**创新引领发展 开放助力进步 实干成就梦想**

——上海跨境电子商务行业协会年度工作报告

（2016年6月30日）

一年来，中国跨境电商行业精彩纷呈。国内外电商巨头、传统贸易公司、传统零售商、创业公司、物流供应链服务商、金融服务供应商等产业链企业纷纷入局。政策与资本、保税区与海外仓、传统巨头与行业新兵、平台企业与垂直电商等角色，不断在创新与突破中实现快速发展。各试点城市在传统外贸增长乏力的背景下，跨境电商领域仍旧实现了高速增长。然而，热闹的背后也潜藏了诸多的隐忧，尤其是进入2016年后，国家政策的调整给行业发展带来了新的挑战。

一年来，协会作为嫁接在企业和政府之间的桥梁纽带，积极履行着自己的职责与使命。通过协会，行业的声音被更好的传递到了政府的相关决策部门；政府的政策措施也通过协会，更好的获得了企业的理解与认可。同时，协会坚持创新引领发展，不断推出服务会员利益、服务行业发展、服务政府决策的新举措，继续走在全国前列。

**一、年度工作回顾**

过去一年，协会发展快中有序、稳中有忧，不少工作取得了突破性进步，但也遇到了一些发展瓶颈。总体而言，在协会领导班子的坚强带领和各会员单位的支持下，协会在自身建设和带动行业发展方面都实现了预期的发展目标。

——**会员数量继续稳步增长**。截止6月23日，协会拥有正式注册会员159家，较2015年会员大会时净增57家，较2015年年底净增21家；协会现有会长单位1家，副会长单位16家，常务理事单位2家，理事单位41家，一般会员单位99家。与此同时，还有21家企业的入会申请，已通过秘书处的初步审核，正在办理入会的相关手续。

——**老会员续费情况良好**。截止5月31日，除因公司发生股权变更等因素申请终止会员资格的会员单位以外，尚未有老会员逾期缴纳会费的情况。2015年6月至2016年6月，共有5家会员单位申请终止会员资格并获理事会批准通过，其中副会长单位2家，理事单位3家。

——**会员结构持续优化**。协会目前共有跨境电商平台、跨境电商、跨境电商园区、跨境物流、跨境金融、国际贸易、供应链服务、O2O融合、海外仓储、检测认证、IT技术、关务代理、电商综合服务、知名品牌所有权人、高职高专院校等十几种类型的会员单位，完整覆盖了跨境电商产业链的上下游。目前，协会已是全国大型企业会员最多、会员忠诚度最高的跨境电商协会，体现了上海品质和上海特色。

——**协会收入来源逐渐多元化**。为尽快实现自给自足，协会积极进行了收入来源多元化的尝试。**一是**开拓更多的服务领域，吸引更多的产业链企业加入协会；**二是**在有条件的前提下，对外有偿开放协会的部分活动，实现协会和意向会员的双赢；**三是**与会员共同主办活动，通过承办方赞助活动费用的方式降低成本开支；**四是**开展对外有偿培训合作项目，对接高职高专院校的学生实习、就业等需求；**五是**成立“跨境电商创新研究院”等机构，承接政府和企业的科研及咨询需求。

回顾过去一年，成绩来之不易。这些成绩，是在市委市政府、市商务委等政府部门的正确领导下取得的。周波副市长和各委办领导多次莅临协会或会员单位调研，对协会的发展给予了充分的信任和支持，使协会在上海跨境电商领域的权威性进一步确立。这些成绩，是在全体会员单位的共同努力下取得的。一年里，协会共主办或协办了近百场活动，各会员单位参与承办或积极出席活动，共同把活动搞得有声有色，增强了协会的凝聚力和吸引力。这些成绩，也是“创新、开放、实干”的协会精神的胜利。协会像一匹不知疲倦的骏马，到达一个终点后又立即奔向下一个目标，在不断的创新求变中引领行业的发展。

协会坚持开放、包容的办会思路，“走出去、引进来”，积极开展与全球政府、协会、企业的合作，以实干的作风，赢得了自己的行业地位。一年来，协会主要做了以下工作：

**——努力夯实工作基础，扎实推进自身建设。一是**严格按照《上海市社会团体管理规定》和协会章程之规定，依法合规办会。根据规定要求，秘书处先后完成了法人代表变更、主要负责人备案、财务使用情况审计等工作；根据章程规定，按时召开了一届三次、四次理事会;**二是**秘书处工作前置，主动上门对会员单位的需求进行了解。过去一年，秘书处主动上门拜访会员单位超过220次，所有新入会单位，秘书处至少有一人次上门拜访调研。**三是**创新服务方式，提高信息通达效率。为确保相关通知和服务信息及时送达全体会员，秘书处对官方网站和微信公众号都进行了多次更新改版，分别在入会功能的便捷性、功能模块的合理性、内容更新的时效性及业务对接、企业宣传等方面加大力度，还新增了互动吧等新的宣传渠道。经过努力，协会相关活动的平均知晓率超过80%，参加过协会一次及以上活动的会员单位超过95%；**四是**狠抓内容创新，提高信息原创比例。过去一年，通过网站、订阅号和互动吧等各种渠道发布的协会原创信息和报道超过120条。截止5月底，百度搜索“上海跨境电子商务行业协会”相关词条高达967万条，协会微信公众号“scea2014”粉丝接近4万个。**五是**根据会员需要，及时满足相关诉求。过去一年，协会共办理开具“知名度证明”、发布招聘公告、刊登会员单位动态等实事超过130余次。

**——认真做好政府助手，畅通政企沟通渠道。一是**邀请决策部门进行行业调研，倾听行业声音。2015年8月6日，在协会组织下，周波副市长亲率上海海关、上海检验检疫局和市商务委、市发改委、市经信委等有关部门的负责同志，年内第二次专题调研跨境电商工作，现场协调解决企业在业务开展过程中遇到的问题和困扰，此次调研共有近30位会员单位负责人出席；**二是**配合相关部门做好扶持资金的申报工作。2014“上海外经贸发展专项资金（外经贸优化结构）”共有5家会员单位获得补贴；2015年的补贴申报工作已完成，正在进入评审阶段；**三是**配合做好相关政策的起草工作。秘书处先后配合市商务委，开展了“上海跨境电商综合试验区方案”、“跨境电商综合试验区方案意见征询”、“海外仓补贴申请管理办法”等文件的起草和修订；**四是**配合做好行业数据统计和发展报告的工作。认真组织会员单位配合市电商促进中心做好行业的数据采集工作，参与《2015上海市电子商务报告》的编撰；**五是**宣传和推介上海的跨境电商行业。先后完成上级部门交办的相关来访接待、参观交流等活动十余次，良好的宣传和推介了上海的跨境电商资源。

**——开展对内、对外合作，促进资源整合利用。一是**组织会员单位与国外政府、行业组织开展业务交流对话。一年来，协会先后与荷兰家贸易促进中心共同举办了“第二届中荷贸易洽谈会”、与韩国京畿道地方政府共同举办“中韩跨境电商资源对接会”、与中国银行、新西兰政府共同举办“中国-新西兰跨境电商洽谈会”、与卢森堡大公国驻上海总领事馆举办“欧盟跨境电商新政解答会”、与德国驻华领事机构合办“如何与德国开展贸易合作”主题沙龙和赴杭州下沙参观访问、与香港地区生产力科技局共同举办“沪港跨境电子商务交流会”等十余场与涉外对接活动；与此同时，还先后接待了来自美国、比利时、爱尔兰、加拿大、俄罗斯、韩国、日本以及香港、台湾地区的官方机构的来访。**二是**与国内其他地方政府的跨境电商业务主管部门加强合作。协会先后与杭州、宁波、苏州、义乌、深圳、广州、重庆、成都、天津、大连、郑州、长春等地方政府或行业组织加强了沟通，先后组织会员参访或者接待对方来访。**三是**与国、内外其他兄弟协会组织建立合作关系。协会与上海美国商会、欧盟商会、大韩贸易投资振兴公社、香港商会、俄罗斯电商协会等境外组织，以及广东省、深圳市、宁波市等地的跨境电商协会保持了良好的互动交流关系。一年来，协会组织的各类对接活动，直接参与人数超过1000人次。**四是**积极促进协会内部的交流合作。通过分享会、发布会的形式，百联集团、绿地商都集团、中国电信、基森仓储、青浦出口加工区、嘉定出口加工区等单位，与众多兄弟会员单位之间达成了合作共识和资源共享。

**——认真做好培训工作，夯实行业发展基石。**人才是行业发展的关键，也是目前跨境电商行业最大的困扰。一年来，协会的培训工作从“摸着石头过河”，到逐步摸索出了一整套具有协会自身特色的培训体系。**一是**做精“跨境电商大讲堂”课程品牌。大讲堂以邀请标杆企业负责人、政府及高校权威专家直接授课为主，培训对象为企业的中高层管理人员，培训内容主要是行业发展趋势、政策权威解读、经营风险防范、先进企业对标等内容，采取课堂讲解与实地考察相结合的方式进行。2016年，第一期“SGS解读电商热门品类进出口法规”、第二期“跨境物流专场——走近上海邮政速递EMS”、第三期“协会会员参访亚马逊中国”，以及计划与普华永道合办的第四期活动，均受到了会员和意向会员单位热烈欢迎。**二是**做实“跨境电商企业沙龙”。沙龙以促进会员之间、会员与非会员之间的资源整合对接为目标，通过培训式的讲解自身的资源资源优势，吸引潜在合作伙伴。一年来，已陆续举办近20期，仅2016年上半年就已举办9期，据不完全统计近一半以上的会员直接从中受益。**三是**借助社会力量加强基础人才培养。协会先后与上海对外经济贸易大学、上海理工大学签订战略合作协议，联合培养适应跨境电商不同层次需要的一线操作人才，培养结束后，经协会和培训联合考评通过后，以协会名义授予技能认定证书。**四是**针对热点问题，举办主题论坛。先后与副会长单位-嘉定出口加工区发展有限公司联合主办了“跨境电商与传统企业转型”主题论坛、与上海股权交易所联合举办“跨境电商走近多层次资本市场”等主题论坛；**五是**巧做“跨境电商下午茶”。针对企业关注、政府关心的热点问题，不定期组织协会的热心领导、专家，以下午茶的形式，进行充分的研讨，并将研讨成果送交政府决策部门参考。**六是**成立跨境电商创新研究院。协会于2016年3月份召开了“上海跨境电子商务行业协会跨境电商创新研究院”成立筹备会，目前各项准备工作已经基本就绪。研究院主要任务是开展政策解读、政策建议、行业咨询、承接政府和企业的研究任务等。据统计，上述各类型的培训活动，直接参与人数1500人次，其中30%左右为付费参加的意向入会企业代表。

**——积极发挥协调沟通作用，认真履行社会责任。一是**积极为各高职高专院校学生安排实习岗位。通过秘书处和各高职高专院校的共同努力，全年共有近100名学生落实了实习岗位，部分优秀实习生还直接被会员单位录取为正式员工。**二是**建立了人才就业推荐平台。与上海市教育委员会等部门建立了战略合作关系，借助协会平台对外发布毕业生的就业需求，全年共有近20位毕业生通过协会的帮助，找到了合适的工作岗位。**三是**参与相关电子商务教学标准的起草与修订。为使各院校的教学标准更贴合企业的用人需求，协会多次代表行业参与相关教学标准的修订，使上海的电子商务教学标准走在了全国的前列。

**二、过去一年的不足和反思**

在充分肯定去年成绩的同时，我们也清醒的认识到，协会的进一步发展还存在不少问题和困难。

**——宏观政策不稳定，企业转型信心不足。**我们发现，不少会员单位在经历了跨境电商“4.8新政”后，对自身的转型跨境电商的发展战略进行了重新的审视和调整。一年来，全国范围内的跨境电商出口阳光化、进口规范化的工作都还没有取得公认的进展，很多企业对未来的发展顾虑重重。行业焦虑反映到对协会工作的影响中来，就是加大了吸收新会员难度，同时部分老会员单位选择暂时性推出跨境电商行业并申请中止会员资格。

**——“勇敢闯、大胆试”的发展氛围仍旧没有形成。**包括协会会员在内的很多植根于上海的企业，投入了大量资源进军跨境电商，但能够引领全国行业发展的成果依旧不多，不少做法甚至是复制其他试点城市，上海的外贸大省、金融中心、航运中心的优势并没有在跨境电商领域得到体现。全国跨境电商行业依旧在高速发展，但落子上海的企业，仍然没有明晰突破的方向和路径。

**三、下一步工作重点**

我们认为：未来一年，跨境电商快速发展的趋势不会改变，无论是进口还是出口，都将迎来规范有序发展的新阶段。作为大型会员企业最多、产业链最完整的协会，协会将聚焦以下几项重点工作，继续做好服务会员、服务行业、服务政府的工作。

**——坚持依法合规办会，切实保障会员利益。**通过两年时间的摸索和积累，协会的一些重要工作将纳入规范化、制度化的运作程序。**一是**固定了各类民主决策会议的召开时间。协会每年召开全体会员大会一次，时间为6月中下旬；理事会两次，时间为1月和9月份；副会长办公会则固定在每年11月份召开；**二是**建立了保障协会日常运行的相关制度。协会成立以来，共召开了三次会员大会、四次理事会员大会和两次副会长办公会，先后通过了《会员权利和义务》等日常运行的规范性文件，协会工作进入到有规可依的新阶段。**三是**创新民主决策的渠道。对于一些需要全体会员知晓的重大事项，秘书处通过发放调查问卷、网络投票以及书面征询意见的方式进行。

**——坚持“高标准、严要求”，进一步扩大会员数量。一是**力争在2017年年会时，会员数量在现有基础上净增幅50%左右，力争突破220家。**二是**确保老会员流失率不超过10%，非不可抗力因素导致的老会员流失量不超过15家。**三是**创新服务会员的方式、方法，通过为会员提供“精细化、个性化和差异化”的精品服务，使新会员“来得多、留得住”，使老会员能够口口相传，以老带新介绍更多会员加入。

**——紧密跟踪行业发展变化，服务会员单位调整适应。一是**对已经深度介入跨境电商领域的会员，协会将及时收集其诉求，及时向相关监管部门反馈，争取政策和资源支持；**二是**对于计划大规模进入跨境电商领域的会员，协会将重点做好政策法规的咨询、资源对接服务；**三是**对于业务与跨境电商行业有业务交集的会员单位，协会将重点通过举办沙龙等形式，协助其找到潜在的内外部客户；**四是**对于高职高专等科研院所的会员，协会将重点提供学生就业、实习，以及课题调研的相关便利。**五是**吸引国内、外政府和组织与协会共同主办活动，或是组织会员单位到现场参访学习。

**——采取切实措施，帮助提升会员单位竞争力。一是**继续为符合条件的会员单位，争取政府扶持资金和相关政策的支持；**二是**加大促进会员之间资源共享合作的力度，形成发展合力；**三是**建立会员维权工作制度，为会员“走出去”提供法律、政策咨询等服务；**四是**引导会员直接与国外官方机构或品牌所有人开展合作，形成上海跨境电商的特色；**五是**继续深入开展“走近领事馆、走近标杆企业活动”等活动，引导会员通过合规化、阳光化途径做跨境电商。

**——积极参与行业规则制定，代表上海相关行业发声。一是**与相关委办合作，逐步建立跨境电商企业登记备案制度，探索跨境电商时代的市场运行管理规则；**二是**与相关委办合作，尝试建立“上海市跨境电商企业黑名单”；**三是**继续深度参与《电子商务法》、上海市跨境电商相关政策的意见征询与起草工作；**四是**积极参与上海市跨境电商人才考评、教学标准的制定。

**——创新活动举办方式，提高会员参与率。一是**鼓励会员申请承办或联合主办相关活动。除固定的“跨境电商大讲堂”、“跨境电商企业沙龙”外，会员单位可以结合自身品牌宣传、业务推广的需要，向秘书处申请与协会联合举办相关主题活动；二是加强信息推送，共同做好宣传工作。对于协会新闻和会员单位的新闻，探索共同宣传的路径，鼓励会员单位通过协会的微信公众号和官方网站进行宣传推广；**三是**建立激励机制。以年度为单位，对于积极配合秘书处工作的会员单位，在年度评选时给与奖励。

  实干成就梦想，开放助力进步，创新引领发展。上海跨境电子商务行业协会是一群有梦想、致力于改变、擅长于布局未来的优秀企业共同组成的大家庭。相信在政府、协会、企业的共同努力下，上海的跨境电商工作一定会在不长的时间内打开局面，顺利完成弯道超车，再次引领全国发展，为上海“五个中心”建设和全国外贸转型升级做出重大贡献！

以上是协会一年所做的相关工作和下一阶段的工作思路，请各位会员审议。