

2017 年上海跨境电子商务行业协会年会

会
议
手
册

中国·上海

2017 年 6 月 30 日

目录

上海跨境电子商务行业协会 2017 年会员大会报告	5
关于变更副会长代表的通报.....	14
关于变更部分企业名称的通报	15
审议增补副会长单位和副会长的议案	16
审议增补理事单位和理事的议案	17
审议新增一般会员入会的议案	19
审议同意协会颁发培训证书的议案	22
关于成立上海跨境电子商务行业协会“海外仓”专业委员会议案.....	23
关于成立上海跨境电子商务行业协会外贸专业委员会议案	25
会员单位简介	27

2017 年上海跨境电子商务行业协会年会

暨“互联网+创新”跨境电商高峰论坛会议议程

会议时间：2017 年 6 月 30 日 (13:00-17:00)

会议地点：上海市杨浦区佳木斯路 777 号 (小南国花园酒店)

主持人：上海百品汇电子商务有限公司 CEO 辛宇峰

时间	年会议程	
12:30-13:00	签到	秘书处
13:00-13:35	场一：上海跨境电子商务行业协会年会	
	领导致辞和揭牌仪式	嘉宾
	上海市发展和改革委员会领导致辞 上海跨境电子商务行业协会会长致辞 上海跨境电子商务行业协会 实践教学基地成立； 中国跨境电子商务动态 编辑部成立；	上海市发改委领导 上海跨境电子商务行业协会会长
	年会议程	负责人
	审议协会秘书处工作报告	夏世锋 秘书长
	关于变更副会长单位代表的通报	
	关于变更部分企业名称的通报	
	审议增补副会长会员单位的议案	
	审议增补理事会员单位的议案	

	审议增补一般会员单位的议案	
	审议协会颁发培训证书的议案	
	审议《上海跨境电子商务行业协会章程》修改草案	
	审议关于成立上海跨境电子商务行业协会 “海外仓”专业委员会的议案	夏世锋 秘书长
	审议关于成立上海跨境电子商务行业协会 外贸专业委员会的议案	
	新增会员授牌仪式 2017 年优秀跨境电商企业及个人评选颁奖仪式	与会领导
13:35-13:40	合影留念	全体会员
会议议程		
场二：2017 年“互联网+创新”跨境电商高峰论坛		
第一部分：领导致辞		
时间	议程	嘉宾
13:40-14:00	领导致辞	上海市商务委副主任 申卫华
		上海市国际贸易促进委员会副会长 余晨
		杨浦区副区长谈兵

14:00-14:10	揭牌、签约仪式	上海五角世贸商城有限公司 上海襄派实业有限公司 新加坡劲升逻辑 上海欧坚网络发展股份有限公司
第二部分：跨境电商高峰会议主旨演讲		
14:10-14:50	“一带一路”背景下的普惠贸易与跨境电商发展	对外经济贸易大学教授 王健
14:50-15:10	跨境商检政策及跨境电商趋势解读	上海浦江检验检疫局局长 谢秋慧
15:10-15:25	共享经济时代下的跨境实业互联	大龙网创始人 冯剑峰
15:25-15:40	“货通全球”——亚马逊助力中国企业走向全世界	亚马逊“全球开店”总经理芮锋
15:40-15:55	改变，升级，协同——跨境电商的新征途	东航快递副总经理 陆惠民
15:55-16:10	针对跨境电商新政策新形势的几点想法	洋码头网络副总裁 朱文华
16:10-16:25	借力一带一路大格局，开拓跨境电商大市场	欧坚网络董事长 葛基中
16:25-16:30	互动环节	嘉宾互动交流
对接会		
10:00-17:00	企业产品展示、形象推介、项目对接	企业互动交流
商务简餐		
17:30-20:00	晚宴、交流、抽奖	会员、特邀嘉宾

解政府之所忧 化企业之所难 牵线搭桥助发展

上海跨境电子商务行业协会

2017 年会员大会报告

尊敬的各位会员：

时光荏苒，物换星移，岁月静逝犹如白驹过隙，时光依稀如昨日。一转眼才发现，又一年工作将载入协会史册。匆匆回首过去的一年，协会工作虽不宏伟，却甚精彩；行业虽有动荡，但在政府的积极扶持，协会的不懈努力之下，总体形势仍前景光明。此次报告，旨在介绍上个纪年协会成员的变更，协会工作的总结。同时，不满足于目前的成绩，反省自身的不足，提出下一纪年的计划。具体年度工作报告内容如下：

第一部分 会员管理

1.1 会员概况——协会规模持续扩大，会员数量稳步提升

经过 4 年的不懈努力，截止 2017 年 6 月 20 日，协会原有副会长单位家 14 家，现增补 2 家，共计 16 家；原有理事会员单位 39 家，现增补 15 家，共计 54 家；新增一般会员 38 家，共有一般正式会员单位 118 家。会员增长率 40%。同时,还有 30 家会员单位的入会申请,已经通过秘书处初审,正在办理入会手续。

1.2 强强联手——缔结互为友好伙伴和会员

跨境电子商务覆盖领域广阔，为提升对会员单位的服务质量，协会与各个行业具有代表性的协会缔结成为了互为友好伙伴和会员，包括

100 多家专业协会。其中包括澳中商业峰会、澳大利亚维多利亚州工商总会、新西兰贸易发展局、美商会、加中商会、欧盟电商协会、阿里巴巴跨境电商研究中心、上海市电子商务促进中心、上海市外国投资促进中心、上海市国际货运代理行业协会、上海国际商会、上海理工大学电子商务发展研究院、杭州跨境电子商务协会、宁波跨境电子商务协会、广东省跨境电子商务协会、深圳市跨境电子商务协会等。

1.3 获得殊荣——政府好帮手，企业好伙伴

协会一直受到上海市发展和改革委员会、上海市商务委员会、上海海关、上海出入境检验检疫局等部门的肯定。协会荣获业务主管单位上海市商务委员会“先进社团”提名。在上海市自贸区管委会的关心和支持下，还荣获“2016 年度中国（上海）自由贸易试验区保税区域——优秀合作伙伴”称号及协会会员授予的“最具活力奖”。

第二部分 组织结构完善

2.1 专业、分享、资源聚集——专委会建立

术业有专攻，为了更为高效的管理协会会员，充分利用协会丰富的资源，借助协会会员丰富的经验和行业专业知识，对协会的资源进行整合，深挖潜能，使其得到最大化的利用，协会成立了海外仓专委会、外贸专委会等隶属机构。

海外仓专委会，是协会组织具有海外仓资源的会员企业，为实现资源整合，信息互通，经验交流而成立的专业委员会。通过委员自荐，会议通过产生专委会推选出主任委员 1 位，副主任委员 3 位。海外仓专

委会即将上线一个整合海外仓资源，同时也具备进行分销、批发、线上线下等多功能的海外公共仓与跨境分销电子商务平台，这将是上海乃至全国跨境电子商务行业的大新闻。

外贸专委会，是深化细致协会结构，加强专业集中度，围绕跨境电商外贸版块，实现信息共享、业务互助、创新转型为主的专委会，现有委员 50 多家，通过委员自荐，会议通过产生出了主任委员 1 位，副主任委员 4 位。2017 年 4 月 18 日，外贸专委会开展了“关注外贸新机会，放眼资金新市场”主题沙龙受到一致好评。

2.2 员工内部市场化

协会内部员工在通过高校推荐自主培养、以老带新结合市场化招聘的方式,引进一批“90 后”人才为协会注入新鲜血液，增添新的活力，却又不失过硬的业务能力。在秘书长的带领之下，一改协会面貌，转而充满朝气，生机勃勃。同时，修改完善了协会薪酬管理手册。员工内部结构合规化，签署了员工实习、聘用合同。规范用人制度，各项人事工作符合劳动法，充分保障员工权益。

2.3 协会年审情况及审计工作汇报

依据相关法律、法规和制度规定，协会顺利完成 2016 年上海市社会团体年度检查和财务审计工作，保障了协会正规的运作。证明了协会工作的合法性和公信力。。

第三部分 协会工作汇报

3.1 桃李不言,下自成蹊

过去的一个纪年里,秘书处接待、企业走访、政府调研 100 余次,里程超过 10000km。协会充分发挥自身桥梁纽带的作用,帮助政府了解企业之所难,为政府制定合理的政策提供参考和建议,向政府传达企业的困难,呼吁企业的心声。协会多次参加政府调研会。2016 年 11 月 3 日,协会参加市商委备战“双十一”跨境电商专题会议,促进政企交流,让政府部门能够了解并努力解决企业面临的困境和问题。2017 年 4 月 5 日,协会参加上海市电子商务发展联席会议,市长提到跨境电商是政府重点关注行业。2017 年 4 月 7 日,协会参加市发改委召开关于《上海跨境电商发展问题》专题研讨会,协会整理递交了跨境电商企业问题清单。2017 年 5 月 25 日,协会负责人参加上海市人民政府决策咨询研究项目,讨论“关于深化跨境电商有关问题的研究”课题。协会精心制作了匿名《问卷调查》及时总结,规划未来工作方向,细致周到了解会员们对协会工作的真实体验和期望。

协会深入了解会员目前的经营状况、收集所面临的困难、呈报政府相关部门寻求帮助。积极与企业深入交流,利用协会的大平台,为企业做好业务对接。2017 年 2 月 23 日,协会负责人带秘书处一行前往洋山保税港区走访了会员企业,协会此行受到了京东、上海深水港国际物流有限公司、上海自贸区联合发展有限公司、上海园洲供应链管理有限公司、上海怡港物流有限公司和上海跨境示范园区洋山保税港区相关领导的热情欢迎。2017 年 4 月 5 日,协会负责人拜访副会长单位递四方速递,公司华东区的两位负责人热情接待。2017 年 6 月 10 日,协会

走访美国妈妈（上海）电子商务有限公司，与上海自贸区股权投资基金管理有限公司一起，增进三方共同了解和扩大业务合作的机会。

3.2 包罗万象，举一千从

协会不仅在业务上为会员们排忧解难以外，在人力资源提高方面，协会也做出了不少努力。协会每年利用年会和理事会主办大型论坛，举办了许多业务指导、对接的座谈会之外，同时也举办了专业性极强的沙龙、讲座等。活动内容涵盖各个领域。如：东航物流“法国博若莱新酒发布会暨品鉴会”、“中国电信 2016 自贸区沙龙”、“走近西北物流园区”、“跨境电子商务师培训”、“中外运跨境电商发展主题沙龙”、“保证物流进口食品中文标签交流会”、“献给美丽的自己”主题沙龙、“跨境电商会计人才培训”、“顺丰跨境电商国际学堂——跨境电商助力上海质造扬帆出海”、“浪漫的国金咖啡”、“南通考察交流会”、“中国—西班牙”加泰罗尼亚食品行业对接会、助力“一带一路”中匈物流论坛、波兰出口商对接会、海外仓企业沟通交流会议、网络直播——DPD 助力卖家开拓欧洲市场等。共计活动 80 余场。

3.3 国家外经贸专项发展资金

协会负责国家外经贸专项发展资金申报汇总，四年间先后为近 100 家企业提供服务，汇总申报约计 8000 万元。3 月 17 日，在市商委的大力支持下，专门为企业组织召开说明会，认真宣读了《国家外经贸专项发展资金申请办法》。在后续申报过程中，通过电话、邮件、微信、网站等途径，认真向每一家企业核实申报材料，就申报工作中的核心疑难点专门制作 Q&A，解答申报问题并及时向相关部门反馈。

3.5 树立典型企业，言为士则，行为世范

协会密切接触各位会员，邀请 7 位代表性专家从各个不同的角度对会员进行了测评，选出 2017 年跨境电子商务领域的具有代表性的典型企业。共设立多个奖项，其中包括跨境电商专业奖项 12 名，跨境电商 20 强企业 20 家，优秀企业奖 8 家，跨境电商个人奖项 4 人，优秀个人奖 8 人，杰出贡献奖 5 人，最佳合作伙伴奖 2 家、特殊贡献奖 23 家、积极贡献奖 29 家。以求达到带动大家积极性、激励行业发展的作用。

协会还将甄选推荐优秀企业上报参加“国家级电子商务示范企业”。助力树立行业模范，帮助政府把好钢用在刀刃上，扶持有潜力的企业。

3.6 国际交流

对于跨境电子商务，闭门造车注定是失败的，协会不能只关注国内，对于国际交流也应到位。协会与欧盟、加拿大、美国、澳大利亚、新西兰、波兰、匈牙利、西班牙都保持紧密的联系。为响应国家“一带一路”倡议，协会应邀参加哈中产能合作框架下与“中国商界领袖”的圆桌会议，会上，哈第一副总理呼吁通过跨境电商新形势把两国优势资源带给双方国民；协会参与加拿大农业部长及其所带领的加拿大食品企业代表团的交流活动；接待欧盟电子商务协会代表，协会与其保持良好合作关系。协会因为在国际交流方面做出的贡献，有幸加入上海市外国投资促进中心（SIPP）。

3.7 人才自古要养成,放使干宵战风雨

21 世纪最宝贵的资源是人才！协会在发改委的大力支持下，协助完成《2016 年上海市专业技术人才知识更新工程培训项目备案表》；举办 2016 年“跨境电子商务师”证书培训班；举办“2016 年上海市电子商务大学生实习、就业校企对接会，暨跨境电子商务校企对接平台开通仪式”；2016 年“双十一”期间，参加跨境电商校企实训观摩会。2017 年，协会成立“上海跨境电子商务行业协会实践教学基地”，为跨境电子商务行业输送人才。

协会现已筹备成立上海跨境电子商务行业协会人才交流中心，建设一个连通学校和企业的桥梁，为学生解决就业问题，帮企业解决人才需求。上海市发改委对跨境电商培训工作十分重视，并委托协会组织举办跨境电商培训，收到良好的反响。同时上海市商务委也非常支持协会举办行业培训，并希望协会通过高质量的行业培训及颁发培训证书的形式，以鼓励跨境电商行业人才为行业蓬勃发展做贡献。

3.8 慈者爱，出于心

协会有幸参加宋庆龄基金会下设“嘉”公益基金主办的“美丽的眼睛”公益活动。该活动现场展示了上海宋庆龄基金会嘉公益和西藏盲童学校教育成果，增加公众对项目了解与关注，并为项目募集善款用于孩子基础教育和技能培训。

3.9 电子商务报告及中国跨境电商动态

协会在上海市电子商务促进中心的主导下，协助撰写了市商委主编的《2016 电子商务报告》中的跨境电子商务专题部分。协会从 16 年 8 月开始编写《中国跨境电商动态》月刊，提炼协会、园区、行业中发

生的重大事件，以及企业的呼喊心声，预知下月活动，作为企业和政府沟通的重要桥梁，现已出版到第十期。同时，协会成立了《中国跨境电商动态》编辑部。

3.10 梳理细化内部流程

为提高服务质量，在内部管理方面，协会不断归纳总结经验，从各方面细节着手，启动梳理了细化内部工作流程机制，如：会员部工作流程、培训及沙龙工作流程、人才交流工作流程。

第四部分 工作不足与反思

“知不足，然后能自反也”。虽然，协会的工作一直受到职能部门的认可和会员们的肯定，但是，我们不能被赞美冲昏了头脑，在协会的工作过程之中，我们仍应清楚地认识到自己工作中存在的不足。

一、对政府的呼喊力度仍需加强。在过去的 2016 年，跨境电商行业发生了剧烈变化，行业政策的不稳定以及新兴行业企业转型规划出现较大困难。协会虽然积极沟通政府与企业，收集企业所迫切需要解决的问题清单，并多次向政府进行反馈。然而迫于上海跨境电子商务的大环境，呼喊效果有限。

二、促进企业回流工作有待提高。随着跨境电子商务的不断发展，上海的区位优势也逐渐体现出来，跨境电子商务企业先已呈现回流趋势。然而，受制于各试点城市执法标准的不统一，导致各地贸易便利化程度有所差别，使得回流速度较为缓慢。协会作为服务行业的先锋队，在促进企业回流，入驻上海方面还有待提高。

第五部分 下一阶段工作计划

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，追求完美是每个人的天性，不足并不可耻，相反它是我们前进的垫脚石，改善不足，精益求精就是协会下一阶段的工作计划，重点聚焦一下几项工作来推进：

一、继续扩大会员队伍，服务会员大家庭。协会将努力举办更多、更优质的活动，扩大协会影响力，在服务好会员的同时，吸纳更多新会员，聚集更多资源，做到“来得多，留得住”。

二、紧跟政府脚步。协会将进一步加强与政府的沟通交流，第一时间学习政府发布的政策法规，并及时向会员传达解惑。同时，准确积极向政府反映企业的诉求、问题，为政府制定合理的政策提供参考。

三、深化国际交流。协会将更多的与外国政府、海外商会交流沟通。向会员介绍海外的相关政策法规，引进海外资源，让企业更好地融入国际市场。

四、推进人才培养工作。创建人才平台，更积极地成为企业的伯乐，为企业发现人才，为人才提供舞台。并通过更多的培训、沙龙等对企业的员工专业素质进行进一步拔高，传达最新资讯。

五、积极参与行业规则制定。积极参与上海市跨境电商人才考核考评方案制定，逐步建立跨境电商企业备案登记制度，力促上海跨境电商行业实现“有规可依”。

上海跨境电子商务行业协会秘书处

2017年6月30日

关于变更副会长代表的通报

各位会员：

根据社会团体管理局《社会团体登记管理条例》、《上海市社会组织直接登记管理若干规定》。以下单位申请副会长代表变更：

1. 因工作职务变化，经上海松江经济技术开发建设集团有限公司申请，上海松江经济技术开发建设集团有限公司原董事长、总经理胡永表先生不再担任上海跨境电子商务行业协会副会长职务。副会长职务由松江经济技术开发区现任党工委书记、常务副主任、集团公司党委书记、董事长袁球坤先生接任。
2. 因工作职务变化，经中国邮政速递有限公司上海分公司申请，中国邮政速递有限公司上海分公司原副总经理许琦先生不再担任上海跨境电子商务行业协会副会长职务。副会长职务由中国邮政速递有限公司上海分公司现任党委书记、总经理王爱平接任。

特此通报。

上海跨境电子商务行业协会

2017年6月30日

关于变更部分企业名称的通报

各位会员：

根据社会团体管理局《社会团体登记管理条例》《上海市社会组织直接登记管理若干规定》，以下单位申请企业名称变更：

3. 原纽海信息技术（上海）有限公司变更为上海智奥一号店信息技术有限公司；
4. 原上海东浩兰生国际服务贸易（集团）有限公司变更为东浩兰生（集团）有限公司；
5. 原上海睿贸电子商务有限公司变更为上海买送捷电子商务有限公司；
6. 原中远国际航空货运代理有限公司变更为中远海运航空货运代理有限公司；
7. 原晤曜电子商务（上海）有限公司变更为上海“晤曜通”跨境电商综合服务平台。

特此通报。

上海跨境电子商务行业协会

2017年6月30日

审议增补副会长单位和副会长的议案

各位会员：

根据协会《章程》规定和会员单位申请，经秘书处审核及上海跨境电商行业协会第一届理事会第五次会议通过，以下单位和个人申请当选为本会副会长单位和副会长（2016.6.1-2017.6.20）：

1. 利通物流集团有限公司，推荐公司执行董事赵希望先生出任本会副会长职务；
2. 深圳市递四方速递有限公司上海分公司，推荐公司销售总监殷龙云先生出任本会副会长职务。

截止 2017 年 6 月 20 日，协会原有副会长单位家 14 家，现增补 2 家，共计 16 家。

以上议案，请审议。

上海跨境电商电子商务行业协会

2017 年 6 月 30 日

审议增补理事单位和理事的议案

各位会员：

根据协会《章程》规定和会员单位申请，经秘书处审核及上海跨境电商行业协会第一届理事会第五次会议通过，以下单位和个人申请当选理事单位和理事（2016.6.1-2017.6.20）：

1. 推荐上海馨敛国际贸易有限公司为本会理事单位，推荐供应链总监张臻女士担任本会理事职务；
2. 推荐上海屿旻实业有限公司为本会理事单位，推荐公司总经理张宇扬先生担任本会理事职务；
3. 推荐上海自贸区联合发展有限公司为本会理事单位，推荐公司总经理朱俊先生担任本会理事职务；
4. 推荐网易无尾熊（杭州）科技有限公司为本会理事单位，推荐公司公共事务部总监罗英先生担任本会理事职务；
5. 推荐上海新鲨凌实业投资管理有限公司为本会理事单位，推荐公司董事长兼总经理钱炳刚先生担任本会理事职务；
6. 推荐美仓互联（上海）供应链管理有限公司为本会理事单位，推荐公司总监常载智先生担任本会理事职务；
7. 推荐上海中速睿马供应链管理有限公司为本会理事单位，推荐公司总经理章逞先生担任本会理事职务；
8. 推荐塔森阔德（上海）进出口有限公司为本会理事单位，推荐公司董事长王晓燕女士担任本会理事职务；

9. 推荐上海上港电子商务有限公司为本会理事单位，推荐公司副总徐越男女士担任本会理事职务；
10. 推荐 World First Asia Limited 为本会理事单位，推荐经理王逸鸣先生担任本会理事职务；
11. 推荐上海圆迈贸易有限公司（京东）为本会理事单位，推荐华东公共事务部经理严姗姗女士担任本会理事职务；
12. 推荐赛科斯信息技术（上海）有限公司为本会理事单位，推荐公司市场经理蔡轶懿女士担任本会理事职务；
13. 推荐汇丰银行（中国）有限公司为本会理事单位，推荐公司助理副总裁顾金晶女士担任本会理事职务；
14. 推荐上海西北物流园区保税物流中心有限公司为本会理事单位，推荐公司招商部经理余洋女士担任本会理事职务；
15. 推荐上海驼侠网络科技有限公司为本会理事单位，推荐公司总经理丁年锋先生担任本会理事职务。

协会原有理事会员单位 39 家，现增补 15 家，共计 54 家。

以上议案，请审议。

上海跨境电子商务协会

2017 年 6 月 30 日

审议新增一般会员入会的议案

各位会员：

根据协会《章程》规定和会员单位申请，经秘书处审核及上海跨境电商行业协会第一届理事会第五次会议通过，以下单位申请为本会一般会员（2016.6.1-2017.6.20）：

1. 上海助跑网络科技有限公司
2. 上海一伴国际贸易有限公司
3. 贝展曼妙（上海）网络科技有限公司
4. 宁波全球邻物联科技有限公司
5. 上海艾琛网络科技有限公司
6. 红星美凯龙家居集团（上海）物流有限公司
7. 载信软件（上海）有限公司
8. 上海子丑六合网络科技有限公司
9. 诺誉供应链（上海）有限公司
10. 锐特信息技术有限公司
11. 香港电讯有限公司
12. 上海寻汇信息科技有限公司
13. 上海诚盈进出口有限公司
14. 江苏舜天信息科技有限公司
15. 天津大田集团有限公司
16. 行吟信息科技（上海）有限公司

17. 上海柏君信息技术有限公司
18. 智贸通（上海）供应链管理有限公司
19. 上海颐龙国际货运代理有限公司
20. 阿德富莱吉（上海）信息科技有限公司
21. 上海夷优国际贸易有限公司
22. 上海畅其流信息科技有限公司
23. 上海久耶供应链管理有限公司
24. 宝付网络科技（上海）有限公司
25. 上海米小白国际贸易有限公司
26. 上海深水港国际物流有限公司
27. 泛亚国贸有限公司
28. 上海画龙信息科技有限公司
29. 伟士德诚运输（中国）有限公司
30. 上海欣林供应链管理有限公司
31. 上海信杰电子商务有限公司
32. 上海东浩兰生网络科技有限公司
33. 上海海事大学附属职业技术学校
34. 上海鼎隆国际物流有限公司
35. 上海炫赛礼品有限公司
36. 欧洲优特资源有限公司
37. 上海沃行信息技术有限公司
38. 深圳众包物流有限公司

39. 诸沧笛（个人会员）

以上 39 家单位，经秘书处背景调查和资格审核，符合协会章程的相关规定，经协会理事会批准，目前已办理完毕各项入会手续，现予以通报。

截止 2017 年 6 月 20 日，协会共有一般正式会员单位 118 家。
以上议案，请审议。

上海跨境电子商务行业协会

2017 年 6 月 30 日

审议同意协会颁发培训证书的议案

各位会员：

上海跨境电子商务行业协会成立于2014年1月20日，现已拥有200余家跨境电商平台、跨境贸易、跨境电商物流、跨境电商金融、第三方服务等类型的会员企业，贯穿跨境电商产业链的各个环节。

协会成立四年来，每年均有开展培训、讲座、沙龙等各类活动，并受到广大会员的一致好评和高度赞誉。随着协会影响力的逐步增强，行业内参加培训的企业人才也殷切希望其参加的培训能够获得协会的认可与认证。

协会积极响应企业、市场对特定人才的需求，将组织并邀请高水平、有权威性的智库专家为企业人才进行培训，旨在进一步提高培训水平和行业人才素质。经协会组织、考核认可的培训，在市场化运作的前提下，协会将为企业提供有偿培训并授予合格者颁发结业证书。望各位会员同意。

以上议案，请审议。

上海跨境电子商务行业协会

2017年6月30日

关于成立上海跨境电子商务行业协会

“海外仓”专业委员会议案

各位会员：

关于成立上海跨境电子商务行业协会“海外仓”专业委员会议案经上海跨境电子商务行业协会第一届理事会第五次会议审议通过。就此议案请各位会员审议。以下是此项议案的具体内容：

上海跨境电子商务行业协会成立于2014年1月20日，已经过去了四年，上海市商务委为业务主管单位，给协会大力支持与帮助。目前正式会员200余家，包括：电商及平台类、物流及快递类、金融及支付类、国际贸易类等覆盖了跨境电商的全产业链的相关企业。

一、“海外仓”专委会主要职责

1. 对“海外仓”相关政策或标准的实施情况进行调查和分析，作出书面报告。

2. 每季度汇总并制作一次“海外仓”发展现状调研报告（包括但不限于技术、所处国家政策支持、服务内容和形式等问题），代表行业向政府发声，为“海外仓”健康发展谋求政策支持。

3. 通过讲座、论坛等多形式为中国“走出去、引进来”的企业在“海外仓”综合服务方面提供建议和咨询。

4. 接受相关政府部门和协会在“海外仓”方面不定期的需求调研；

5. 其他与“海外仓”相关的事宜。

二、“海外仓”专委会组织架构

专委会最高执行机构为：上海跨境电子商务行业协会“海外仓”专委

会委员代表大会

专委会常设职位：主任委员、副主任委员、秘书长、委员

专委会常设职能部门：上海市跨境电商行业协会秘书处兼任

三、入会条件

委员会采用邀请制，仅限从事“海外仓”相关业务的企业才可以向专委会申请，专委会秘书处审核通过之后，才会向申请企业发送邀请函。

四、成员职责

主任委员企业：每年需组织开展外贸相关交流活动不少于三次，活动需以促进委员会成员企业以及海外仓行业的发展为目标，同时积极帮助委员会成员牵线搭桥。基于自身经营活动，为外贸相关政府部门建言献策。

副主任委员企业：每年需组织开展外贸相关交流活动不少于两次，活动需以促进委员会成员企业以及外贸行业的发展为目标，同时积极帮助委员会成员牵线搭桥。基于自身经营活动，为海外仓相关政府部门建言献策。

委员企业：积极参与海外仓相关交流活动，与委员会其他成员积极合作，共同促进海外仓行业的发展。基于自身经营活动，为海外仓相关政府部门建言献策，为建立健全外贸相关法律法规，规范整体行业运行做出贡献。

以上议案，请审议

上海跨境电子商务行业协会

2017年6月30日

关于成立上海跨境电子商务行业协会

外贸专业委员会议案

各位会员：

上海跨境电子商务行业协会成立于 2014 年 1 月 20 日，已经过去了四年，上海市商务委为业务主管单位，给协会大力支持与帮助。目前正式会员 200 余家，包括：电商及平台类、物流及快递类、金融及支付类、国际贸易类等覆盖了跨境电商的全产业链的相关企业。

上海跨境电子商务行业协会外贸专业委员会是上海跨境电子商务行业协会批准，为进一步加强上海跨境电子商务行业协会所属专会员的管理，更好地实现对会员的服务，做到整合资源、信息共享而成立的专委会。

一、外贸专委会主要职责

1. 对外贸相关政策的实施情况进行调查和分析，作出书面报告；
2. 通过讲座、论坛等多形式为中国“走出去、引进来”的企业在外贸综合服务方面提供建议和咨询；
3. 接受相关政府部门和协会在外贸相关行业方面不定期的需求调研；
4. 其他与外贸相关的事宜。

二、外贸专委会组织架构

专委会最高执行机构为：上海跨境电子商务行业协会外贸专委会委员代表大会

专委会常设职位：主任委员、副主任委员、委员

专委会常设职能部门：上海市跨境电商行业协会秘书处兼任

三、入会条件

委员会采用邀请制，仅限从事“海外仓”相关业务的企业才可以向专委会申请，专委会秘书处审核通过之后，才会向申请企业发送邀请函。

四、成员职责

主任委员企业：每年需组织开展外贸相关交流活动不少于三次，活动需以促进委员会成员企业以及外贸行业的发展为目标，同时积极帮助委员会成员牵线搭桥。基于自身经营活动，为外贸相关政府部门建言献策。

副主任委员企业：每年需组织开展外贸相关交流活动不少于两次，活动需以促进委员会成员企业以及外贸行业的发展为目标，同时积极帮助委员会成员牵线搭桥。基于自身经营活动，为外贸相关政府部门建言献策。

委员企业：积极参与外贸相关交流活动，与委员会其他成员积极合作，共同促进外贸行业的发展。基于自身经营活动，为外贸相关政府部门建言献策。

以上议案，请审议。

上海跨境电子商务行业协会

2017年6月30日

会员单位简介

会长及副会长单位简介	33
东方航空物流有限公司	33
上海市邮政速递物流有限公司	33
银联国际有限公司	34
中国银行上海市分行	35
圆通速递有限公司	35
上海汇元通商务服务有限公司	35
上海洋码头网络技术有限公司	36
中外运空运发展股份有限公司华东分公司	36
上海自贸区股权投资基金管理有限公司	37
上海嘉定出口加工区发展有限公司	37
上海松江经济技术开发建设集团有限公司	38
上海欧坚网络发展股份有限公司	38
上海淘玺电子商务有限公司	38
览博（上海）商贸有限公司	39
上海汇付数据服务有限公司	39
利通物流有限公司上海分公司	39
深圳市递四方速递有限公司上海分公司	40
常务理事单位简介	40
上海怡港物流有限公司	40
理事单位简介	40
联邦快递（中国）有限公司上海分公司	40
万邑通（上海）信息科技有限公司	41
上海东方久信集团有限公司	41
上海东航快递有限公司	42
上海百联全渠道电子商务有限公司	42
敦豪全球货运（中国）有限公司	43
东方国际（集团）有限公司	43
大龙网中国有限公司	43
上海智奥一号店信息技术有限公司	44
上海城市超市有限公司	44

港中旅华贸国际物流股份有限公司	45
邦储国际货运代理（上海）有限公司	45
上海捷鑫航空物流有限公司.....	46
上海递优国际物流有限公司.....	46
上海市电子商务促进中心.....	46
大昌行投资管理（上海）有限公司	47
莱茵技术（上海）有限公司.....	47
义乌市国际陆港集团有限公司	47
海韵电子商务（上海）有限公司	48
玥玛国际物流（上海）有限公司	48
上海天天鲜果电子商务有限公司	48
上海保正国际物流股份有限公司	49
北京华甫达信息技术有限公司	49
深圳市美联保险经纪有限公司	50
上海天戈供应链管理有限公司	50
上海东方明珠国际贸易有限公司	50
东浩兰生（集团）有限公司.....	51
中阿立购（上海）电子商务有限公司	52
上海青浦出口加工区开发有限公司	52
中国电信股份有限公司上海自贸试验区分公司.....	52
上海园洲供应链管理有限公司	53
上海添奕物流有限公司.....	53
上海襄派实业有限公司.....	53
通标标准技术服务（上海）有限公司	54
南德认证检测（中国）有限公司上海分公司.....	54
上海奇搜网络科技有限公司.....	54
上海天生供应链管理有限公司	55
上海亿贝网络信息服务有限公司	55
稚飞国际贸易（上海）有限公司	55
上海馨敛国际贸易有限公司.....	56
上海屿旻实业有限公司.....	56
上海自贸区联合发展有限公司	56
网易无尾熊（杭州）科技有限公司	56

上海新鲨凌实业投资管理有限公司	57
美仓互联（上海）供应链管理有限公司	58
上海中速睿马供应链管理有限公司	58
塔森阔德（上海）进出口有限公司	58
上海上港电子商务有限公司.....	59
World First Asia Limited	59
上海园迈贸易有限公司	59
赛科斯信息技术（上海）有限公司	60
汇丰银行（中国）有限公司.....	60
上海西北物流园区保税物流中心有限公司	60
上海陀侠网络科技有限公司.....	61
会员单位简介	61
嘉里大通物流有限公司上海分公司	61
上海买送捷电子商务有限公司	61
上海瀚而普国际贸易有限公司	62
中远海运航空货运代理有限公司	62
中外运-敦豪国际航空快件有限公司上海分公司	62
上海百品汇电子商务有限公司	62
屋诺国际贸易(上海)有限公司.....	62
盈济实业发展（上海）有限公司	63
浙江泛远控股集团有限公司.....	63
上海兆龙国际物流有限公司.....	64
埃科思信息技术（上海）上海有限公司	64
好特数码技术（天津）有限公司	64
麦考林电子商务（上海）有限公司	64
上海递四方云信息科技有限公司	65
上海华辰隆德丰网络科技有限公司	66
上海通贸国际供应链管理有限公司	66
獐子岛集团股份有限公司.....	66
美银宝信息技术（上海）有限公司	67
上海懿达物流有限公司	67
美国妈妈（上海）电子商务有限公司	67
上海正鼎贸易有限公司	68

先达国际货运有限公司	68
上海聚文信息技术有限公司	68
海荷（上海）网络科技有限公司	69
上海罗伊尔置业有限公司	69
上海环家贸易有限公司	69
上海极鲜网电子商务有限公司	70
上海“唔曜通”跨境电商综合服务平台	71
上海欧趣电子商务有限公司	71
大厂久通基业投资顾问有限公司	72
上海市信息管理学校	72
上海新驰物流发展有限公司	72
采伴（上海）信息科技有限公司	73
上海富友支付服务有限公司	73
上海外高桥进口商品直销中心有限公司（D.I.G）	73
上海科学器材有限公司	73
湖南贝贝熊母婴用品有限公司	73
锦江麦德龙现购自运有限公司	74
上海东方有线数据服务有限公司	74
上海畅联国际物流股份有限公司	75
上海银联电子支付服务有限公司	75
馥懿（上海）实业有限公司	76
南极电商（上海）股份有限公司	76
上海米索电子商务有限公司	76
北京燕文物流有限公司	77
上海母婴之家网络科技股份有限公司	77
上海奥通国际贸易有限公司	77
上海基森仓储有限公司	77
上海申航进出口有限公司	78
上海雅仕国际物流有限公司	78
上海希游网络技术有限公司	79
爱派克斯国际物流（中国）有限公司	79
上海通天晓信息技术有限公司	80
上海谦明网络科技有限公司	80

顺丰速运集团（上海）速运有限公司	80
国药控股（上海）进口商品直销有限公司	81
上海和明物流有限公司	81
舶乐蜜电子商务（上海）有限公司	81
商赢电子商务有限公司	82
江苏悦盟投资管理有限公司	82
上海青旅供应链管理有限公司	82
上海抹香鲸信息科技有限公司	83
上海佳淘商务咨询有限公司	83
上海怡崧进出口有限公司	83
上海绿地商业（集团）有限公司	84
上海粟客林国际贸易有限公司	84
上海中外运国际货运代理有限公司	85
上海咿呀信息科技有限公司	85
上海科越信息技术股份有限公司	85
上海点石成金数字技术有限公司	86
翘运国际货运有限公司	86
上海盛付通电子支付服务有限公司	87
上海飞力达仓储有限公司	87
上海杉漾实业有限公司	87
上海义达国际物流货运有限公司	87
上海倍丰科技有限公司	87
上海妈说电子商务有限公司	88
上海景天供应链管理有限公司	88
天津易客满国际物流有限公司上海分公司	88
上海格致优品电子商务有限公司	88
韩研检测技术服务（上海）有限公司	89
上海助跑网络科技有限公司	89
上海一伴国际贸易有限公司	89
贝展曼妙（上海）网络科技有限公司	90
宁波全球邻物联科技有限公司	90
上海艾琛网络技术科技有限公司	91
红星美凯龙家居集团（上海）物流有限公司	92

载信软件（上海）有限公司.....	92
上海子丑六合网络科技有限公司.....	92
诺誉供应链（上海）有限公司.....	92
锐特信息技术有限公司.....	93
香港电讯有限公司.....	93
上海寻汇信息科技有限公司.....	94
上海诚盈进出口有限公司.....	94
江苏舜天信息科技有限公司.....	94
天津大田集团有限公司.....	94
行吟信息科技（上海）有限公司.....	95
上海柏君信息技术有限公司.....	95
智贸通（上海）供应链管理有限公司.....	96
上海颐龙国际货运代理有限公司.....	96
阿德富莱吉（上海）信息科技有限公司.....	97
上海夷优国际贸易有限公司.....	97
上海畅其流信息科技有限公司.....	97
上海久耶供应链管理有限公司.....	97
宝付网络科技（上海）有限公司.....	97
上海米小白国际贸易有限公司.....	98
上海深水港国际物流有限公司.....	99
泛亚国贸有限公司.....	99
上海画龙信息科技有限公司.....	99
伟士德诚运输（中国）有限公司.....	99
上海欣林供应链管理有限公司.....	100
上海信杰电子商务有限公司.....	100
上海东浩兰生网络科技有限公司.....	100
上海海事大学附属职业技术学校.....	101
上海鼎隆国际物流有限公司.....	101
上海炫赛礼品有限公司.....	102
欧洲优特资源有限公司.....	102
上海沃行信息技术有限公司.....	102
深圳众包物流有限公司.....	103

会长及副会长单位简介

东方航空物流有限公司

东方航空物流有限公司是中国东方航空股份有限公司旗下的全资子公司。东航物流以成为综合实力领先的现代物流服务集成商为目标，致力于为国内外客户提供安全、高效、精准、便捷的全程综合物流服务。

东航物流注册资金 11.5 亿元人民币，年营业收入近 100 亿，旗下拥有中国货运航空、东航快递、东航运输、东航货站等子公司及境内外近 200 个分支机构，员工 8000 余人，是全世界独一无二的一家航空公司下属又下辖航空公司的物流企业。

东航物流集供应链管理、航空运输、陆路运输、水路运输、仓储、装卸、快递、报关、进出口贸易等业务功能于一体，在运营实践中培育和形成了综合物流服务所必备的方案设计、优化、组织、实施、管理等全程物流服务能力，可根据客户的需求提供“一站式”物流解决方案，实现全方位的项目过程管理、时间和成本控制。

东航物流拥有功能齐全、结构均衡的战略资本。母、子公司 400 多架客机腹舱和 12 架全货机的航空运力以及遍布全国、辐射全球的航线网络是东航物流得天独厚的资源优势。作为天合货运联盟成员，公司旗下的中货航与亚洲、美洲及欧洲多家航空公司开展了互换舱位、代码共享、SPA 联运合作，通过与密集的国内外卡车配送网络衔接，可为客户提供覆盖到全世界各个角落的全过程门到门物流服务。

东航物流在上海虹桥和浦东机场均设有运营基地，拥有六个近机坪货站（含海关监管仓库），总面积达 125 万平方米。凭借先进的货邮处理设备，可为客户提供货物组装、分解、仓储、驳运、配送、集装器管理等一系列标准服务。货站设有特种货物操作专区和危险品、冷藏冷冻品、贵重物品、活体动物等专用仓库，可操作、存储各类特种货物；还可为客户提供超越常规标准的限时服务、延伸服务及增值服务，全方位满足客户各种特殊需求。

公司旗下的东航运输是国内首家具有报关资质，经营国际进出口货物空陆联程的物流运输企业。公司拥有近 300 辆海关监管车辆，配备专业装卸平台、GPS 卫星定位系统、车辆监控调度系统，货物运输全程可查可控。设有专门的特种货物运输保障部门，在危险品、冷鲜货、精密仪器、超大件等特货运输上具备专业能力和丰富经验，可为客户提供陆空、陆海等多式联运服务。

以上海开展自贸区建设及跨境电子商务试点工作为契机，东航物流创新打造“快递+电商+贸易”的商业模式，搭建了“东航产地直达”电商平台，商品种类覆盖水果、生鲜、冷冻食品、奶制品、粮油副食等多个大类。通过预先收集境内外客户的消费需求，从产地直接集中采购，采用航空运输方式，最大程度地缩短“从产地到餐桌”的时间，辅以自有快递公司的配送服务，使客户真正享受到高端快速、新鲜到家的消费体验。

秉承“客户为尊”的服务理念，东航物流将依托“天地合一”的资源保障优势和国际化的物流服务体系，悉心建设以现代科技为支撑的物流操作平台，持续保持自身对供应链各环节的控制与协调能力优势，为成就客户实现价值最大化架设便捷通道，为全方位满足客户需求升级提供贴心到位的专业服务。

上海市邮政速递物流有限公司

上海市邮政速递物流有限公司隶属于中国邮政速递物流公司，依托和发挥中国邮政“两网三流”的资源优势和“百年邮政”的良好信誉，坚持“至诚至信，精益求精”的经营理念，采

用先进物流运作模式和技术手段，努力为客户提供个性化、量体裁衣的各类完善的物流解决方案。

中国邮政速递物流股份有限公司是经国务院批准，中国邮政集团于 2010 年 6 月联合各省邮政公司共同发起设立的国有股份制公司，是中国经营历史最悠久、规模最大、网络覆盖范围最广、业务品种最丰富的快递物流综合服务提供商。

中国邮政速递物流在国内 31 个省（自治区、直辖市）设立全资子公司，并拥有邮政货运航空公司、中邮物流有限责任公司等子公司。截止 2010 年底，公司注册资本 80 亿元人民币，资产规模超过 210 亿元，员工近 10 万人，业务范围遍及全国 31 个省（自治区、直辖市）的所有市县乡（镇），通达包括港、澳、台地区在内的全球 200 余个国家和地区，营业网点超过 4.5 万个。

中国邮政速递物流主要经营国内速递、国际速递、合同物流等业务，国内、国际速递服务涵盖卓越、标准和经济不同时限水平和代收货款等增值服务，合同物流涵盖仓储、运输等供应链全过程。拥有享誉全球的“EMS”特快专递品牌和国内知名的“CNPL”物流品牌。

中国邮政速递物流坚持“珍惜每一刻，用心每一步”的服务理念，为社会各界客户提供方便快捷、安全可靠的门到门速递物流服务，致力于成为持续引领中国市场、综合服务能力最强、最具全球竞争力和国际化发展空间的大型现代快递物流企业。

银联国际有限公司

银联国际是中国银联负责运营国际业务的子公司，以会员制吸引全球合作伙伴，拓展银联卡境外受理网络，扩大银联卡发行和使用，开展创新支付的跨境应用，提升银联品牌的国际影响力。通过与全球 300 多家机构合作，目前银联国际受理网络已延伸到 140 多个国家和地区，在超过 30 个国家和地区发行了银联卡。银联国际正在为全球最大的持卡人群提供优质、高效、安全的跨境支付服务，并为越来越多境外银联卡持卡人提供日益便利的本地化服务。

自从 2002 年“银联”诞生以来，银联品牌三色标识已经出现在超过 42 亿张银行卡上，截至目前，银联卡受理网络已延伸至境外 140 多个国家和地区，伴随着数亿持卡人的精彩生活。

银联品牌的标识，以红、蓝、绿三种颜色的银行卡平行排列图案为背景，衬托英文“UnionPay”和汉字“银联”造型。三种不同颜色银行卡紧密排列，象征着银行卡的联网通用和产业各方的联合发展。其中，红色象征着积极进取；蓝色象征着应用的广泛和深入；绿色象征着安全和高效。“UnionPay”英文字样，表明银联卡可在国际受理，其尾字符与汉字“银联”右上端首尾相连，寓意“银联”品牌从国内走向国际，并逐步发展壮大成为具有全球影响力的国际化银行卡品牌。

据国际调研公司 AC 尼尔森的调查，银联品牌在中国大陆地区的品牌知名度高达 100%，持续领跑中国银行卡市场。与此同时，伴随着银联卡受理网络的全球延伸，银联品牌正服务越来越多国家和地区的持卡人。在中国港澳地区和新加坡等国家，银联卡已经成为中国持卡人当地用卡的首选品牌。在日本、韩国、美国等 30 多个国家和地区，已有 100 多家机构与银联国际合作发行了银联卡。

银联国际以会员制的运作，与全球主流机构开展双赢的合作，共谋发展。会员制框架下，银联国际与会员机构的关系不再局限于双方的业务合作，而是结成利益共同体。按照《会员规章》规定，会员能够通过会员理事会或理事会下设的专业委员会等途径，参与会员制度和业务制度的决策，同时根据公司章程，参与制定银联国际会员的激励方案。

银联国际成立伊始，有 67 家境内外主流机构成为银联国际的初始会员，按照《会员规章》的相关规定行使会员权利并履行会员义务。在此基础上，银联国际正在吸纳越来越多的机构参与，加快国际业务的拓展进度。

中国银行上海市分行

上海是中国银行的发源地。百余年来，中国银行上海市分行作为中国银行重要的分支机构，屹立于浦江两岸，不断拓展业务领域，持续创新金融产品，至诚服务社会、经济和民生。上海中行外币储蓄、进出口结算、跨境人民币、结售汇、自贸区 FT 客户数、自由贸易账户存款等多项业务领先同业，在上海地区形成了由营业网点、自助银行、网上银行、电话银行和理财中心等组成的立体化金融服务网络。

近年来，上海中行牢固树立金融服务实体经济的理念，积极担当社会责任，为基础设施、轨道交通、飞机船舶、电力电气、自贸区等重大项目建设提供助力。该行成功叙做跨境人民币贷款、双向资金池、第三方支付机构支付业务、大宗商品衍生品交易、个人跨境人民币结算、利率放开后的小额外币存款、自贸区分账核算境外融资等自贸区金融改革政策后的多项首笔金融业务；同时，该行也致力于为个人和企业客户提供全方位的跨境金融服务，针对个人客户推出了外币预约二维码、个人外币预约零钱包服务，积极探索投贷联动模式，利用多元化业务平台和丰富的跨境金融服务优势，为张江高科 895 创业营提供综合金融服务，结合线上反洗钱筛查的特色功能，推出跨境电商线上本外币收付平台；连续三年获得央行上海总部授予的“上海市跨境人民币业务推进突出贡献奖”；为自贸区打造全球金融服务的直通车——中国银行上海自贸区综合金融服务模式创新项目荣获 2014 年上海金融创新成果一等奖；为跨境电商企业打造的“跨境电商线上本外币收付平台”荣获 2016 年上海金融创新奖二等奖。

圆通速递有限公司

圆通速递有限公司创建于 2000 年 5 月 28 日，是一家集速递、电子商务于一体的国内大型知名快递品牌企业。历经近 17 载艰苦创业，现已经跨越式发展成为中国快递行业领导品牌之一。

截至 2016 年底，圆通速递在全国范围已建成自营枢纽转运中心 62 个，加盟商 2,593 家，终端网点 37,713 个，快递服务网络覆盖全国 31 个省、自治区和直辖市，地级以上城市已基本实现全覆盖，县级以上城市覆盖率达到 96.10%，航空运输通达 93 个机场，航线覆盖城市 113 个，累计开通航线数量 1,373 条，7 架自有全货机，汽运网络全网运输车辆超过 36,000 辆，陆路运输干线 3,475 条。2016 年经过全体圆通人的共同努力，紧紧围绕企业所制定的各项发展目标，公司业务量为 44.60 亿件，市场规模位居行业前列，营业收入达到 168.18 亿元，较 2015 年增长 39.04%。与此同时，圆通速递已陆续推出港澳台、东南亚、中亚、欧洲、美洲、澳洲及韩日快递专线产品，实现快件通达主要海外市场。业务、营收及利润的增长保持行业领先水平，竞争优势进一步稳固。

2016 年 10 月，圆通速递上市挂牌成为“中国快递第一股”（股票代码 600233），并于当年推出“承诺达”系列快递服务产品，以满足广大用户多元化、深层次的寄递需求。2016 年荣获中国物流业大奖“金飞马奖”——中国品牌价值百强物流企业、“双十一”公众最美满意快递公司金奖、中国物流社会责任贡献奖，以及入围 2016 年中国民营企业 500 强。“圆通”商标已是国家工商总局认定的中国驰名商标。

上海汇元通商务服务有限公司

汇元通集团是一家从事跨境线上支付、国际汇款、外币兑换及预付卡等专业服务的全球化综合性金融机构。在全球主要城市包括中国香港、加拿大温哥华、美国西雅图、旧金山、英国伦敦以及中国上海等地设有多家分公司。

自成立以来，汇元通已在中国的银行业和支付领域获得了一定的认可。依托于汇元通集团先进的国际支付系统，我们致力于搭建一站式多元化跨境支付、清算、汇兑的解决方案，成功覆盖了全球 220 多个国家和地区，并在中国的在线支付领域取得了良好的商业信誉，着力为中国市场设计增值类支付产品的同时，也为全球合作伙伴在中国市场领域的开拓提供了新机遇、新契机。

目前，汇元通集团在中国拥有一条遍布全国的本外币兑换网点的产业链，分别在上海、北京、杭州、武汉、青岛、重庆、广州、厦门等主要城市设立营业零售网点，为广大用户提供了安全、快捷、专业的外币兑换服务。

汇元通集团服务于中国及海外商业银行、非银行金融机构、支付网络、留学机构、旅游及签证中心、第三方支付机构、电子商务市场、商户及卡组织。

上海洋码头网络技术有限公司

洋码头成立于 2009 年，是中国独立海外购物平台的领军者。作为国内首家一站式海外购物平台，洋码头专注于连接全球零售市场与中国本土消费，第一时间将世界各地最优质的商品、最潮流的生活方式和文化理念同步给中国消费者。通过海外买手实时直播的海外购物场景，以及跨境直邮快速、安全的运输，让每一个中国消费者足不出户，即可安心享受海外原汁原味的正品和服务。

洋码头坚持以引领中国消费全球化为己任，立足于更高效地组织全球更多元的商品，真正实现国人零距离、零时差的全球消费梦想，已成为国人最信赖的海外购物平台之一。

截止 2017 年第一季度，洋码头用户数达 4000 万，认证买手超过 4 万名，覆盖全球六大洲，分布于美国、英国、日本、韩国、澳洲、新西兰等 83 个国家，每日可供购买的商品数量超过 80 万件，以满足国人日益多元化、个性化的海外购物需求。

中外运空运发展股份有限公司华东分公司

中外运空运发展股份有限公司是一家经国家商务部批准的大型航空货运代理企业，成立于 1999 年 10 月，于 2000 年 12 月 28 日在上海证交所上市，是国内航空货运代理行业第一家上市公司。中外运空运发展股份有限公司华东分公司是上海海关监管区内 A 类国际货运代理企业、机场唯一一家获报关报检双重荣誉的企业、上海空港口岸出入境报检诚信企业、上海口岸唯一一家连续三年获得此项荣誉的企业、上海市国际物流（货代）行业 9 家 A 类重点企业、上海市报关协会优秀报关单位；拥有活体动物报关报检资质，拥有私人行李监运资质，是浦东机场海关指定的三家企业之一。

公司主要经营范围：坚持航空专业化物流经营主体方向的同时，积极拓展与空运密切相关的行业及项目的综合物流业务。

公司在浦东国际机场第一监管区拥有 32,000 平方米的海关监管仓库。公司现有各种车辆 70 余辆，可以为客户提供高效、优质的装卸、储存、转运等服务。公司配置一套完整的电脑网络操作系统，并与海关、检疫检验、航空公司直接联网，可以随时为客户反馈物流信息。

公司业务主要为：进出口空运订舱、包机业务、报关报检业务、国际快件业务、国内综合物流业务、活动物的进出境业务、展会物资的进出境业务、私人行李的进出境业务、体育赛事物资的进出境业务、自驾游车辆物资的进出境业务、艺术品展出，文艺演出物资的进出境业务。

公司秉承“天地人和、成在未来”的经营理念 and “服务第一、信誉至上”的工作宗旨，依靠健全的国内外网络，凭借先进的企业管理经验和一支高素质的专业队伍，竭诚为广大客户提供优质、便捷、快速的货运代理服务。

自 2013 年至今，公司旗下成立了上海中外运空运保税物流有限公司、上海中外运生鲜冷链物流有限公司、上海中外运电子商务有限公司这三家子公司，业务范围延伸至自贸区保税物流、生鲜冷链物流和跨境电商这些新兴领域，在做好传统货代运输物流的同时也在新型物流行业取得了卓越的成绩。

上海自贸区股权投资基金管理有限公司

自贸区基金是在党中央、国务院关于建设上海自贸试验区、全面深化改革和扩大开放的新形势下，由中国（上海）自由贸易试验区管理委员会批复设立的股权投资基金，是全国首支自贸区主题投资基金。基金呼应国家、上海市及浦东新区关于加快自贸试验区建设的战略部署，服务于自贸试验区制度创新、金融创新、服务业开放及功能性项目的培育，服务于自贸试验区重点产业及“四新”产业的发展，服务于上海全球科创中心建设。

自贸区基金于 2014 年 12 月 28 日发起设立，基金规模 50 亿元人民币，首期规模 15 亿元人民币，存续周期 5-7 年。基金由上海国际金融中心核心功能开发主体陆家嘴集团、上海国际贸易中心核心功能开发主体外高桥集团、上海国际航运中心核心功能开发主体上海机场集团以及财政部直属的金融控股集团中国信达、东方资产等共同设立，充分体现了基金产融结合、央地合作的基因特色。

专业化管理、市场化运作，自贸区基金以资本为纽带，充分利用境内外两个市场、两种资源，着力发挥自身在政府、产业、企业等不同层面和主体间的资源整合优势，不断开拓合作共享、互利多赢的市场空间。基金主要投资于自贸试验区各片区物流贸易及跨境电商、智能制造、生物医药、信息及文化科技、互联网金融等主导产业的股权项目，积极推动自贸试验区跨境投融资，参与国资国企混合所有制改革。基金同时投资自贸试验区不动产项目，助力推进区域城市功能开发。

上海嘉定出口加工区发展有限公司

上海嘉定出口加工区是 2005 年 6 月经国务院批准设立的特殊监管区域，是国家级开发区，于 2008 年 4 月 1 日正式封关运作。园区总规划面积 5.96 平方公里，分为出口加工区、发展备用区和配套区三个功能区。出口加工区围网内规划面积 3 平方公里。

上海嘉定出口加工区以汽车零部件、电子信息、高端设备制造等产业为发展方向，以自贸区为引领，利用出口加工区功能拓展政策，着重大力发展保税物流仓储、检测维修、研发设计、跨境电子商务、金融结算、展示展览、货物贸易和服务贸易等现代服务产业，是服务区域经济发展的多功能综合服务平台。

按照出口加工区六大中心（加工中心、销售中心、结算中心、配送中心、检测维修中心、研发设计中心）的转型要求以及自贸区功能拓展政策，园区致力打造四个平台建设：（1）跨境电子商务平台；（2）汽车及其零部件展示交易平台；（3）食品、化妆品的展示交易平台（4）离岸金融服务平台。同时做好对接自贸区政策复制工作，积极拓展期货交割、保税融资租赁及保理、保税展示交易等各项业务。

区位优势独特，嘉定出口加工区从地理空间上是物流供应链上得天独厚的一块宝地，是电商交易平台布点的优选地段。2 小时货物服务圈既可覆盖全上海，同时覆盖诸多江浙知名城市，进而辐射“长三角”。

电商的集聚，为跨境电商奠定了坚实的基础。入驻的网络销售、网络技术、仓储物流及网络推广传媒等企业已形成完整的电商产业链和电子商务经济生态圈。电商的云集已经成为嘉定的独特亮点，为拓展跨境电商业务奠定了坚实基础。

政策的全面，使跨境电商等新兴态的集聚成为可能。

土地的资源，为跨境电商平台建设提供宝贵的发展空间。

上海嘉定出口加工区秉承“国家级园区、跨境电商试点、自贸区功能拓展区”的发展要求，园区坚持“创新驱动、转型发展”的战略部署，坚定不移地推动园区转型发展。

上海松江经济技术开发建设集团有限公司

公司负责松江经济技术开发区市政基础设施建设、园区土地资源开发利用、国有资产运营以及投融资等多项职能。公司下属出口加工区管理公司负责松江出口加工区内业务，松江出口加工区是上海市跨境电子商务示范园区。2015年“双十一”期间，松江仓累计接到天猫国际跨境电商业务订单突破58万单，单日出货峰值超过10万单。截至12月，松江跨境电商业务已累计放行订单80万单，货值近8000万元，松江出口加工区作为上海首家跨境电商示范园区，跨境电商业务已占全市跨境电商业务总量的90%以上。

上海欧坚网络发展股份有限公司

上海欧坚网络发展股份有限公司于2010年8月创立，致力于成为一站式跨境贸易供应链优化商。全面打造“云贸通”电子商务平台。公司现有注册资金3000万。欧坚网络共有五大事业部和一个信息部，员工近1000人。

作为国际贸易先行者，上海欧坚网络发展股份有限公司致力于打造“云贸通”一站式跨境供应链综合服务平台。欧坚网络投资多家公司，集合跨境贸易行业资源共同搭建服务平台，形成集团化运作的公司。

欧坚集团从1996年开始运作，逐步建立了以报关为核心的供应链服务体系，报关量连续十年行业第一，并聚合外贸、通关、货代、运输、仓储等优势资源，共同为进出口收发货人提供一站式服务。

2013年随着跨境贸易、跨境电商的蓬勃发展，欧坚集团成立了电商事业部，与多家电商合作，为电商平台提供跨境供应链综合服务。同时欧坚集团积极为国外商品进入中国市场搭建O2O平台，提供线上销售的平台和线下销售的渠道，提供大数据支持和国际化的供应链物流服务。

经过多年的用心经营，欧坚集团目前已成为国际报关协会同盟常务理事单位、中国报关协会副会长单位、中国出入境检验检疫协会副会长单位、上海跨境电子商务行业协会副会长单位、上海报关协会副会长单位、杨浦区电子商务协会会长单位、上海跨境通平台官方合作伙伴。

在跨境贸易的风口上，欧坚集团顺势而为，充满激情、充满创意地积极探索跨境贸易的O2O模式，通过平台上国内外客商、国内供应链服务商、国内外销售渠道的互联互通，合作共赢，让跨境贸易更加便利！

上海淘玺电子商务有限公司

美购是一家消费者放心的移动端跨境进口品电商平台，致力于搬运全球平价进口品以满足80后家庭购物需求。从个护美妆、保健食品到母婴用品以及其它家居商品，都可以在美购实现一站式购买。

随着跨境电子商务发展，海关总署发布56号公告允许企业通过经海关认可并且与海关联网的电子商务交易平台实现跨境贸易。美购与阿里巴巴、一号店、跨境通一起，成为了第一批被认证的跨境电子商务企业。

览博（上海）商贸有限公司

览博（上海）商贸有限公司是经纬集团有限公司的全资子公司，是集团未来多元化战略的重要组成部分，亦是一家源自中国、品牌全球化的综合性服务公司。公司总部位于上海，在北京、深圳设有分公司。公司秉持买全球、卖全球的信念，致力于提升跨境商品流动的用户体验，并为国内外客户搭建线上线下双向分销平台、线下商品展示平台，同时为公司客户提供货物仓储、冷链物流等一站式服务。

经纬集团成立 20 多年来，投资领域逐步拓展到房地产、金融、产业投资、跨境电商、仓储物流等领域，投资区域覆盖珠三角、京津冀、长江经济带和东盟等国家、地区，成功实现了产业升级，实现了集团的跨越式发展。未来，集团还将逐步增加投资领域，扩大投资区域，搭建一个本土商家和全世界对接的金融、商贸、物流相结合的综合跨境服务平台。

上海汇付数据服务有限公司

上海汇付数据服务有限公司成立于 2006 年 7 月，专注于为传统行业、金融机构、小微企业及个人投资者提供金融账户、支付结算、运营风控、数据管理等综合金融服务。拥有中国人民银行、中国证监会、国家外汇管理局等监管机构颁发的《支付业务许可证》、基金支付牌照、基金销售牌照、跨境支付牌照等资质。在跨境业务方面，汇付数据致力于帮助人民币全球化，竭诚为商户提供跨境相关支付服务。

汇付数据隶属于汇付天下集团，集团旗下设有汇付数据、汇付金融、汇付科技、汇付创投等多家子公司，并参股投资外滩云财富、易日升金融、成都资产交易中心等金融服务公司。

作为国内领先的综合金融服务机构，汇付天下一直秉承不断创新的经营理念，致力于为合作伙伴提供更高效的产品与服务，为新金融行业提供水电煤基础服务，已服务超过 50% 的 P2P 网贷平台，服务第三方理财、消费金融、私募基金、交易所等新金融机构，与合作伙伴共同打造新金融生态。

利通物流有限公司上海分公司

利通物流有限公司创立于 1991 年，在中国设有 18 家分公司，在香港、澳大利亚、加拿大、美国有多家分公司、子公司，在其他国家和地区有数百家长期稳定的合作代理。利通物流经过 26 年的发展，已经可以为世界各地的贸易商提供覆盖全球的物流服务。

近几年，利通与几十个国家邮政、快递公司联合创建的 UBI 利通智能包裹网络，已为许多国家的跨境电商平台、公司提供到达美、加、墨、巴西、澳大利亚、新西兰、新加坡、马来西亚、印度、俄罗斯、欧盟 28 国的端到端全程派送服务，可覆盖的国家和地区在不断地扩大之中。

3 大客户群包括：电商平台、垂直网站、海外仓库。目前公司服务已覆盖：北美：美国、加拿大；欧洲：欧盟 28 国、俄罗斯；亚太：澳大利亚、新西兰、印度、东南亚；拉美：墨西哥、巴西、智利

服务优势：妥一全程有跟踪。提供全程信息追踪；近 30 年传统货代领域的空运优势确保在旺季也有充足的航空舱位；在深圳、广州、义乌、上海、北京、香港等地拥有超过 1 万平方米的操作中心。快一运输时间短。首公里扫描率：100%；大部分专线时效在 5-8 个工作日；香港、北京、广东省、浙江省、江苏省全境范围内，均能提供上门取件的服务。好一服务多样化。提供退货管理、更换标签、更改收件地址、快捷截留等增值服务；专业的中英文客服服务；可承运符合安全运输标准的带电包裹、含锂电池的货物；可接受高价值、重量高达 30 公斤的

货物。省一运费更优惠。运费优惠，性价比高；提供自送和提货两种价格；与多个ERP软件完成对接，免除客户手动打印面单的烦恼；可选择 UBI 利通与中国人保联合推出的货物保险，为高价值货物提供额外保障。

深圳市递四方速递有限公司上海分公司

递四方速递（4PX EXPRESS）是一家致力于为跨境电商提供全球物流和全球仓储领先服务的专业物流方案提供商。公司旗下拥有三大类、50余种物流产品和服务，全面覆盖物流、仓储服务，以及反向物流解决方案，能够满足不同类型和不同规模跨境电商的需求。递四方的核心产品包括全球仓储及订单履约服务-FB4，全球小包专线服务-联邮通，4PX 全球速递专线服务，GRS 全球退件服务以及面向海淘消费者的全球集货转运服务等。2016 年，递四方获得阿里巴巴集团旗下菜鸟网络投资，成为阿里集团实现“买全球、卖全球”战略的核心物流伙伴。

截止 2016 年底，递四方速递在全球拥有超过 3200 名专业物流服务人员，在中国大陆地区建立了 50 多个直营网点，在英国、法国、西班牙、德国、意大利，日本、韩国、澳洲、美国、香港、新加坡、马来西亚等国家拥有超过 20 个全球订单履约仓库和集货中转中心，日处理电商订单量超过 200 万件，年销售收入超过 5 亿美元。

递四方速递是 eBay/Paypal/Amazon/Alibaba 等机构的全球物流合作伙伴，目前服务的活跃跨境电商商户逾 10 万家。递四方速递成立十年以来，以持续提升运转效率和客户体验为宗旨，专注跨境电商物流服务领域，注重软硬件科技应用，坚持产品和服务创新，不断优化操作流程，降低物流成本，以专业的物流解决方案和优质的服务水准赢得了广大客户的信任及赞誉，降低了跨境电商的从业门槛，为中国跨境电商行业的快速发展起到了积极推动作用，并获得多项国家级奖励。未来十年，递四方将继续秉承持续创新精神，以托举和推动行业发展为己任，领跑跨境电商物流。

常务理事单位简介

上海怡港物流有限公司

怡港坐落于上海市浦东新区自由贸易试验物流园区内，是一个拥有现代化操作设备和专业操作人员的公共性物流仓库，致力于为国际化的物流公司和本地货代公司提供专业、精细、独特的服务模式，成为对客户要求和承诺强有力的执行者，努力使物流供应链仓储环节成为客户最有效的节点。

仓库共有面积 24000 平方米，可拓展面积 20000 平方，堆场面积 3000 平方米，共有林德电动叉车 5 台，集装箱正面吊 2 台，场地拖头 2 辆；仓库安有 24 小时监控设施，保安 24 小时巡逻；烟感、喷淋等消防设施，最大程度的保障货物在库内的安全；仓库操作采用先进的管理系统，使您能够快速查到您的货物状态。

地理位置：上海市浦东新区自由贸易试验区洋浩路 88 号，距离东海大桥 1 公里。

理事单位简介

联邦快递（中国）有限公司上海分公司

全球最具规模的快递运输公司之一，全球 500 强企业，一家开创了航空快递行业的公司，

《财富》杂志“全球最受尊敬公司”，最早拥有直飞中国大陆航权的货运航空公司。

创立于 1973 年的联邦快递 (FedEx Express) 为全球 220 多个国家和地区的客户 提供迅速、可靠的快递服务，并运用覆盖全球的航空和陆运网络，为客户提供涵盖运输、电子商务和商业运作等一系列全面服务与整套商务应用解决方案。

联邦快递于 1984 年率先进入中国市场，开展国际快递业务,2007 年，联邦快递在中国成为独资公司开始运营，同年在中国推出国内服务。目前，联邦快递在中国拥有 58 家分公司、近 9000 名员工和约 2800 辆递送车辆。联邦快递的服务范围已经覆盖中国大部分主要城市和地区，并战略性地在主要大中城市设立超过 100 个地面操作站，为客户提供“门到门”取派件服务。联邦快递通过位于广州白云国际机场的亚太区转运中心，位于杭州萧山国际机场的中国区转运中心以及位于北京、上海、广州和深圳的四个国际口岸操作中心，与庞大的全球网络相连，为客户提供快速可靠的国际快递和国内服务，此外，联邦快递在建的上海国际快件和货运中心，预计将于 2017 年投入使用。它是联邦快递在亚太区的重要设施之一，将为华东地区来往欧洲以及美国之间的货物提供更大的便利性和连通性。

联邦快递为客户提供多样化的国际快递和国内服务的产品组合，以满足他们不同的业务需求、时限要求和预算。同时，联邦快递不断关注各行业的特殊需求。例如：联邦快递将运输与业内领先的技术紧密结合，推出多个冷链运输解决方案，以更安全、更可靠和更高效的途径将医疗物品运送至世界各地。在电子商务运输领域，联邦快递针对中小型企业开拓相应的运输解决方案以简化工作流程，使其获得差异化竞争优势。

作为一家富有爱心和社会责任感的公司，联邦快递多年来倾力支持社会发展与社区建设，通过多渠道积极与各非营利组织在灾难救援、安全、环境可持续发展和教育等领域进行公益项目合作，回报社会。公司在中国的主要公益合作伙伴包括全球儿童安全组织、牵手中国、奥比斯国际以及中国听力基金会等。

联邦快递自创立至今始终秉承为客户提供“紫色承诺”，它意味着“让客户每一次都享受到联邦快递无与伦比的服务。”这是一种上至公司管理层，下至普通员工的企业精神。同时，联邦快递拥有独特的“P-S-P”管理哲学，即“员工 (People)、服务 (Service)、利润 (Profit)”。它的涵义是：公司照顾好员工，他们就会很好地服务于客户，帮助公司获得利润，而公司将得到的利润又会分配给员工，然后持续这个循环模式。联邦快递按照最高的道德操守标准来进行业务操作，确保公司向客户提供优质服务的同时，也保证公司与员工、合作伙伴和供应商之间互利互赢的关系。

万邑通（上海）信息科技有限公司

跨境 B2C 作为传统外贸的重要补充方式，发展迅猛，但中国配套的产业链管理和服务体系尚未成熟。在此背景下，万邑通应运而生。2012 年，万邑通（上海）科技贸易有限公司在上海注册成立，英文名称 WINIT CORPORATION。万邑通是国内首家为中国跨境电商企业提供供应链端到端整体服务的企业，为相关各方提供采购服务、贸易代理、物流管理、金融服务等。

万邑通全球总部设在上海。在北京、深圳、澳大利亚、美国均设有分支机构，目前业务正向欧洲、南美等地区扩张，助力中国企业扬帆海外。

上海东方久信集团有限公司

上海东方久信集团成立于 1995 年，现集团旗下有十余家子公司及分公司，主营业务覆盖进出口贸易、现代物流、机械制造等行业，年营业收入数十亿人民币，是上海名牌企业、上海

市著名商标企业。

东方久信通过了挪威船级社 (DNV) 的 ISO9001: 2008 管理体系认证、上海质量技术认证中心 (SQC) 的 OHSAS18001:2007 职业健康安全体系认证和 ISO14001:2004 环境管理体系认证, 并经邓白氏 (D&B) 资信评估为 RI1 级, 即风险最小级企业。

在高度竞争的市场环境下, 集团各专业化的利润中心锐意开拓, 积极进取, 满足客户, 服务社会。在现代物流行业, 绿色通道报检企业, 可为广大进出口企业提供安全、快捷的通关、退税、融资等外贸综合服务。

在机械制造业方面, 久信生产自有品牌的真空泵系列产品、吹瓶机等包装机械系列产品, 产品远销欧洲、北美、中东、南美等海外市场, 并获得海内外客户的广泛好评。

为加强企业管理, 不断把企业做强做大, 集团确立了“以我的用心, 让客户放心; 以我的技术, 让客户增值”的经营理念, 除采购实施了 SAP 生产管理系统和 Infor 仓储管理系统之外, 还自行开发了 JLS 综合物流管理信息系统, 以持续地改进业务管理水平和客户服务的质量。

目前, 东方久信集团正处在快速发展的上升通道中, 集团规划在未来五年至十年内, 继续围绕制造、贸易、物流这三大主业, 实现东方久信集团可持续发展的战略目标, 力争在不远的将来, 把东方久信集团建成一个在国内领先、极具国际竞争意识与能力的技术创新型民营企业集团。

上海东航快递有限公司

上海东航快递有限公司是东方航空物流有限公司旗下的全资子公司, 依靠母公司 1000 余个航点和每天 2000 余架国内外航班的庞大网络资源, 推出了完整的跨境电子商务综合解决方案, 其特点是产业链完整、主体单一、便于政府监管。

公司拥有国内、国际快递从业资质, 主要快递产品----“东航跨境直达”。该产品是为进出口跨境电商提供全程综合物流服务解决方案的物流产品。现已开通欧、美、日、韩跨境电商出口物流专线, 同时也在上海虹桥、浦东、宁波布设了美、日、欧跨境电商进口物流专线, 在跨境电商行业内构建了良好的合作平台, 并已与 ebay、Paypal、天猫、京东、敦煌网、大龙网等国内主要跨境电商建立了业务联系, 通过进出口跨境电商平台实现门到门的跨境物流配送。

东航跨境直达基于东航跨境电商航空物流综合服务平台, 也是全国规模最大的空港跨境电商服务场地, 构建了全新的跨境电商公共物流服务模式。采用高效的监管方式, “一站式”解决部分企业对跨境链条不熟悉、资质和能力有限等实际问题, 开辟跨境业务操作的“阳光通道”, 可为上海乃至全国跨境电商进出口业务提供服务保障。

上海百联全渠道电子商务有限公司

百联电子商务有限公司是百联集团有限公司投资控股, 同时由上海百联集团股份有限公司、联华电子商务有限公司、好美家装潢建材有限公司等国内知名大型企业参股, 共同投资 12000 万成立。公司专门从事自主软件开发、网络零售、批发、代理、在线交易、会员服务、企业就餐等第三方服务系统开发和运营。公司建有 www.blemall.com 百联 E 城第三方电子商务平台; 建有 okng.blemall.com 数卡网、oksjc.blemall.com OK 手机城专网、www.jaja123.com 佳家建材家居网等购物网站; 021-96801 电话购物和客服平台; wap.blemall.com 手机 wap 购物和客服平台; okcard.blemall.com 会员制平台, 和 www.shokw.com 生活 OK 网资讯服务平台等业界著名的网站。

百联集团是由原上海市第一百货集团、华联集团、友谊集团、物资集团合并重组的大型国有商贸流通产业集团。注册资本为 10 亿元, 资产总额达 300 亿元, 集团基本涵盖了生活资料

和生产资料的全部经营业态，直接和间接控股百联股份、物贸股份、友谊股份、第一医药、联华超市等 5 家上市公司，经营网点以上海为中心，辐射全国 25 个省、自治区和直辖市，共 7000 家，从业人员 25 万。百联集团现位列中国零售百强第 1 名，中国企业 500 强第 16 名，中国大企业集团第 33 位。

敦豪全球货运（中国）有限公司

德国邮政 2012 年世界 500 强排名为 98 位，2012 收入达到 256 亿，较 2011 年增长 7.3%。敦豪全球货运（中国）有限公司在 2012 年中国货代市场的第一名。

DHL 全球货运(DHL Global Forwarding)是德国邮政 (Deutsche Post DHL) 旗下的货运物流板块，与 DHL Global Mail、DHL Express 以及 DHL Supply Chain 一起，是 DHL 在中国的四大业务分支之一。

DHL 全球货运为国际国内海空运业界翘楚，齐全的产品门类满足客户一站式的物流需求。DHL 全球货运中国区提供主要服务和产品门类包括：空运、海运、国内空运、项目物流/租船业务、国际物流管理、国际供应链管理以及多式联运。

DHL 全球货运网点遍布全球 147 个国家和地区，DHL 全球货运中国的分公司遍及全国 40 个城市：哈尔滨、长春、沈阳、大连、烟台、青岛、济南、连云港、无锡、苏州、南京、徐州、西安、乌鲁木齐、合肥、杭州、宁波、温州、成都、武汉、长沙、厦门、福州、昆明、南宁、广州、中山、东莞、深圳、佛山、珠海、惠州、太原、郑州、南昌、北京、天津、上海、重庆、南通。拥有超过 3000 名的员工，超过 369,402 平方米的仓库。

DHL 在全球推行“2015 战略”，致力于成为“客户首选”、“雇员首选”与“投资者的首选。”

东方国际（集团）有限公司

东方国际集团是中国最大的进出口商之一，是全国 120 家大型企业集团试点单位和国家重点企业。集团在美洲、欧洲、澳洲、日本和香港等世界主要国家（地区）设有海外机构 20 余家。成立于 1994 年 11 月 18 日，为国有资产授权经营单位，现由上海市国有资产监督管理委员会归口管理。

集团经营业务已涉及对外贸易、对外经济技术合作、物流、商业、房地产、旅游、广告展览和金融、实业投资等各种领域。集团与世界 120 多个国家和地区有着广泛的贸易往来，经营进出口商品 5000 多个品种，出口产品从纺织品、服装逐步扩展到轻工、机电、化工、生物医药等，国外注册商标近 100 个，拥有多个国内著名出口商标。

东方国际集团致力于建设成为具有国际竞争力的跨国贸易集团，跻身于世界性大公司、大集团行列。

货物贸易是东方国际集团经营的主业，历年进出口额在全国名列前茅。目前，集团全资和控股的主要从事进出口贸易的子公司，大多已经进入全国进出口额最大的 500 家企业的前 100 家，在全国具有重要的地位和影响。主要经营：梭织服装、针织服装、真丝服装、纺织面料、家用纺织品、机电、轻工、化工、医疗器械等产品进出口业务，并拥有钢材、羊毛、腈纶、胶合板、天然橡胶、燃料油等商品的专项经营权。

大龙网中国有限公司

大龙网 (www.osell.com.cn) 成立于 2010 年 3 月，先后获得了前阿里巴巴 CTO 兼中国

雅虎 CTO 吴炯、北极光创投、海纳亚洲、新加坡 F&H 等基金的投资。在多年的发展历程中，大龙网始终引领行业方向，历经了跨境贸易发展的每个阶段，实现一个又一个里程碑式的突破。在“互联网+”的时代背景下，大龙网推出了“移动互联网+外贸”的移动跨境贸易 O2O 模式，将中国产业带和全球零售商对接起来，实现外贸转型升级，助力中国品牌走向世界。

大龙网的全球运营中心设于香港。目前大龙网在俄罗斯莫斯科、巴西圣保罗、印度新德里、加拿大蒙特利尔、澳大利亚堪培拉等国家分别设立了海外办公室及体验中心，在各地组建了全本土化的外籍团队，聚集了海外本土的品牌、营销、运营、物流以及渠道建设等方面的优秀人才。同时大龙网在深圳、上海、北京、沈阳、广州、苏州等全国多个城市设立了分公司。

2014 年，大龙网首推“线上移动 APP、线下海外体验馆”的“移动跨境贸易 O2O 平台”，重点布局“一带一路”沿线版图，助力中国制造走出国门，实现“移动互联网+外贸”的转型升级，实现中国品牌的龙之梦。

大龙网重点布局移动跨境贸易 O2O 全套解决方案。首先，大龙网着力为中国品牌商提供移动跨境贸易 O2O 出口解决方案：OSell APP+网贸会。OSell APP 为全球商人提供即时通讯；网贸会则能让中国商人跟世界各地的商人“面对面”，建立信任，促成交易。同时大龙网也为国内进口商提供移动跨境贸易 O2O 进口解决方案：欧咖。欧咖是大龙网旗下进口 O2O 业务，通过线上移动 APP 及线下 24 小时营业体验馆，打造一个集海外购物、潮流资讯、互动交友、休闲娱乐的全球时尚交友枢纽。此外，大龙网本着“就近就地”原则，为各个城市提供跨境贸易配套解决方案，助力打造跨境电子商务基础生态服务圈和产业集群，铺设跨境贸易高速通道，助力外贸转型升级。

上海智奥一号店信息技术有限公司

1 号店 (www.yhd.com) 成立于 2008 年 7 月 11 日，是国内首家网上商超。1 号店致力于为中国亿万家庭提供“全球超市轻松到家”的一站式网购服务，让顾客不出家门，就能享受到全球臻选的家庭生活用品。

“诚信为本、顾客第一”，对假货零容忍，是 1 号店的经营理念。1 号店与国家质检总局就“打假方面信息共享”达成合作意向，建立起政府与企业信息共享共治机制，并通过商家评级评分制度等多重品控措施，确保提供高品质的商品与服务。

在人工筛选与智能大数据分析的基础上，1 号店为顾客提供多元化、个性化的高品质商品，其品类覆盖进口食品、国产食品、酒水饮料、家居百货、美容护理、母婴玩具、生鲜水果等 8 大商超品类。1 号店还与全球众多品牌商达成战略合作，为顾客提供来自全球各地的 1000 多万件品质商品。

同时，1 号店着力布局仓储及物流，通过建立高效优化的供应链，节省采购、仓储、配送、售后服务等各个环节的成本，通过科学的价格管理，确保商品物美价廉。

上海城市超市有限公司

上海城市超市有限公司 (CITY SHOP) 以经营世界各地风味美食享誉上海。因其与世界时尚同步的高品质产品和亲切服务得到来自于四面八方的外籍人士和喜爱异域美食的本地顾客的推崇。

城市超市成立于 1995 年，现拥有十家门店，分布于上海商城、大上海时代广场、巴黎春天百货公司、虹梅路、浦东花旗大厦、徐家汇、纪翟路、辛耕路等上海高级商业区及豪华住宅区，以经营世界各地风味食品享誉上海，2008 年 7 月又在北京开设了新的分店。

经营近 1.5 万多种商品，其中 80%以上为国外进口商品，是上海目前最大的一家专业经营

进口食品、日用品的超市。尤以奶制品、肉制品、洋酒、西式调料、巧克力糖果和有机蔬菜为其特色商品。

上海城市食品配送有限公司为上海市农业产业化龙头企业。它是一个农商联动，集规模化、设施化、产业化为一体，生产、加工、销售相结合的民营企业。主要负责城市超市的物流、配送和农业投资。配送中心占地 10000 m²，拥有 3000 m² 冷藏冷冻仓库及冷藏冷冻车 14 辆。

港中旅华贸国际物流股份有限公司

港中旅华贸国际物流股份有限公司于 1984 年在上海注册成立，是中国改革开放后最早经原外经贸部、民航总局、海关总署批准成立的一级货运代理企业之一，并于 2012 年 5 月 29 日在上海证券交易所主板上市。公司抓住市场机遇，加快国际货代业务发展，加快网络布局，完成了主干网络的建设，建立人才优势，以跨境物流为中心，逐步拓展服务产品。至今，已形成国际空运出口、国际空运进口、国际海运出口、国际海运进口、工程物流、仓储第三方物流、合同物流、海外同行合作、供应链贸易、跨境电商物流十个业务板块，成为中国跨境现代综合第三方物流企业，具有较高的市场和行业地位。

公司注册资本从 1984 年的 100 万人民币，以自身积累和收购兼并为主要方式，经过 30 多年发展，达到了现在注册资本 10 亿元，总资产 51 亿元，净资产 35 亿元，在册职工 3700 人。目前公司旗下全资分子公司已经发展至 84 家，遍布中国主要港口、内陆经济发达城市以及香港、新加坡、纽约、洛杉矶、亚特兰大、法兰克福等地，海外网络遍布世界 160 多个国家和地区，逐步形成了中国与全球物流服务和保障体系，公司为中国物流与采购协会授予的 5A 级物流企业，在全国多个城市的行业地位长期排名第一或位列前三。

近年来，公司重视互联网技术和时代背景下的“全网络信息化”和“产业上下游智能物联”开发工作。坚持以客户为中心、以自身问题为导向、以解决方案为落脚点，坚持以客户-三级架构管理层-咨询公司三位一体研发团队为抓手和责任主体，求互联网技术在客户、营销、业务、管理中的广泛运用，求资源整合、业务模式和商业模式的变革创新，求人-平台-组织发展-绩效-激励的新管理模式，求风险控制的新流程、新模式，以大的管理管好大的投入，以实现中国跨境第三方物流行业的智能物联标杆企业为目标。

邦储国际货运代理（上海）有限公司

斑马物联网，作为全球跨境综合物流的知名品牌，深耕市场多年，积累了丰富的跨境物流经验和实力。为跨境电商、电商平台、外贸进出口商家和广大海淘用户，提供海外仓储、集货转运、保税备货、VMI 库存管理、跨境干线运输、进出口通关、全球落地配送、退换货管理、供应链金融、采购、支付物流等一系列综合服务的“跨境物流运营平台”。

针对跨境出口，提供一系列物流解决方案。对于客户的 B2B2C、M2B2C 或 B2B2B、M2B2B 不同的业务模式，分别提供相配套的前端跨境联运服务和后端海外仓储配送服务，以及落地配送服务。针对跨境进口，提供海外集货、仓储分拨、报关、航空运输、清关和末端派送的全链路的库到门服务。针对跨境进出口，提供 VMI 仓储、专业的 B2C 和 B2B 订单处理、分拣打包及定制化的增值服务。

我们以全球仓和运输线路为基础，以 IT 系统为核心，整合上下游资源，形成多维生态链。自 2009 年，创建跨境电商物流新模式以来，斑马物联网已和众多国内外电商平台、支付平台开展了深入合作，积累了丰富且卓越的跨境物流服务经验，形成了规范的质量管理体系和现代化企业运营管理模式。

我们在世界众多经济发达城市，设有现代化的物流中心。如美国的洛杉矶、特拉华、芝加

哥和俄勒冈；加拿大的温哥华；德国法兰克福和汉堡；英国伦敦；意大利的佛罗伦萨；澳大利亚悉尼；日本大阪和东京；韩国首尔；马来西亚的吉隆坡；以及中国的上海、广州、深圳和香港，为用户提供多元化和量身定制的物流配套服务。

上海捷鑫航空物流有限公司

上海捷鑫航空物流有限公司成立于 2007 年，注册资本人民币 3300 万，截止至 2015 年底总资产 8.35 亿元。

捷鑫公司主要从事物流地产开发及运营，重点开发区域为浦东机场综合保税区（自贸试验区）和浦东机场物流产业带，目前正在开发的“航空跨境电子商务园”项目占地 485 亩，规划建筑面积约为 40 万 m²，主要包括保税、非保税仓储和相关办公设施。公司凭借项目独特的区位优势，致力于打造集聚跨境电子商务产业的特色园区。

上海递优国际物流有限公司

递优 UDF INTERNATIONAL INC，是成立于中国（上海）自由贸易区的一家新型的国际物流公司。致力于为全球跨境电子商务提供物流解决方案和执行。为满足不断增长的跨境电商和广大跨境购物消费者的需求，递优整合优势资源，通过和各个跨境电商试点城市的政府展开深入的战略合作，通过海外免税仓、系统在线制单、在线电子申报、在线缴纳关税、国内保税仓、全程物流状态跟踪等服务，为目前快速增长的跨境电子商务市场提供高效、正规、合法的一站式物流服务。

递优拥有最完美的后台系统可以实现全程节点控制，以客服系统为核心、官网为引导，使传统物流能力与互联网、移动互联网应用形成合力，将便捷延伸到客户掌中，并通过过程分解，实现对各个节点的规范化控制、提升物流操作效率，从而减少运单的转运周期，降低时间成本、提升客户满意度。递优拥有业务链全程监控系统以及自有航线和仓位，和多家航空公司实现自由订舱，运力和服务无忧，递优同时提供完善的供应链整合方案给我们的电商客户，并给予其发展指导，而递优多种货运的合作模式也是跨境电商的首选合作伙伴。

递优致力于通过可靠与高效的全球网络快递及优质可靠的物流服务，满足跨境电子商务快速发展的需要，从而实现成为跨境电子商务物流行业领跑者的目标。

上海市电子商务促进中心

上海市电子商务促进中心（联合国贸易网络上海中心）（以下简称中心）是经上海市人民政府批准，于 2011 年 7 月 28 日批准成立的，为上海市人民政府商务委员会直属事业单位。中心是为了配合上海市经济结构战略性调整，努力发展新兴产业和加快上海市国际贸易中心建设的需要，在原上海对外经济贸易计算中心、联合国贸易网络上海中心基础上而转型创建的。中心的前身在国际贸易、计算机信息技术等行业内有着数十年的发展历程。

在上海市商务委的领导下，中心积极围绕上海建设国际贸易中心的发展目标，结合上海市电子商务发展、中小商贸流通企业发展等热点领域，按照“立足上海、辐射周边、服务全国、影响世界”的战略定位，本着“创新转型、服务市场”的宗旨，以促进上海市电子商务发展；建立、完善上海市中小商贸流通企业服务体系、加强国际合作等业务为重点，大力扶持各产业电子商务应用典型，积极促进上海电子商务发展，并以加快推进上海国际贸易中心建设为核心，拉动上海与长三角周边区域在电子商务以及跨境电子商务领域的协同、合作发展，努力提升上海市的国际竞争力。

在全体员工的努力下，中心自转型以来已在《中国（上海）国际贸易中心平台》建设、《上海外国投资促进平台》建设；电子商务统计分析；上海市中小商贸流通企业服务；政府信息资源公开等重点领域的工作取得了优异的成绩。

大昌行投资管理（上海）有限公司

大昌行集团有限公司(大昌行)是香港信誉昭著的综合贸易企业之一，核心业务包括：汽车及汽车相关业务、食品及消费品业务，以及物流业务。集团业务横跨香港、澳门、中国大陆、台湾、新加坡及日本。

在国内发展迅速，业务覆盖北京、上海、广州、天津、武汉、成都等三十多个国内主要城市及地区，并于北京、上海及广州设立区域总部，分别拓展中国东方、北方及南方市场，分销食品及消费品。

目前集团也将眼光放在了跨境电商领域，通过集团同各国厂商及各大经销商的良好声誉合作，以及 69 家港、澳实体自主超市为依托。将大力拓展中国的跨境电商行业。为 B 端商户及 C 端用户提供优质、优惠、保真的商品。

莱茵技术（上海）有限公司

德国莱茵 TÜV 是一家国际领先的技术服务供应商。总部在德国科隆。自 1872 年成立以来，我们一直为解决人类、环境和科技互动过程中出现的挑战，提供安全的、可持续的解决方案。作为一个独立、公正和专业的机构，我们长期致力于营造一个同时符合人类和环境需要的美好未来。凭借创新的理念、专业的技能和遍及全球的服务网络，我们为产品、服务、体系和人类的进一步发展不断努力，使之更加具备竞争力，从而营造出一个人类和环境相和谐的未来。建议、发展、促进、检查和认证——我们提供的这些服务每天都在激励我们的客户。德国莱茵 TÜV 提供约 2500 种服务，业务集中在 39 个领域，共涉及 6 大服务范畴：产品服务、工业服务、交通服务、莱茵学院与生命关怀、信息通信技术与商业解决方案、管理体系服务。德国莱茵 TÜV 在 2016 年创收 19 亿欧元，在全球 65 个国家和地区努力提供优质服务。全球员工 19671 人；德国：8286 人；大中华区：3777 人。上海公司：1000 位员工在静安大宁莱茵大厦办公。一直以来，我们为跨境电商行业提供产品检测与认证、商家审核、工厂检验、验货、品质管理咨询等服务。

义乌市国际陆港集团有限公司

2014 年 1 月，原义乌市交通发展有限责任公司更名为义乌市国际陆港集团有限公司，以义乌市内国际物流园区、国内物流园区、保税物流园区、快递物流园区以及国际航空港等项目的投资、建设与管理为主，是一家 5A 物流企业。下属企业 10 家：其中分公司 3 家，第一分公司、第二分公司、工程建设分公司；全资子公司 4 家，义乌保税物流中心有限公司、义乌市跨境电子商务园区有限公司、义乌市陆港进出口有限公司、义乌公共保税仓储管理有限公司；参与合资的公司 3 家，义乌市大陈联托运市场有限公司、义乌市义乌港物流有限公司和义乌保税港联合发展有限公司。

目前公司拥有：义乌港、保税物流中心（B 型）、跨境电子商务园区、江东货运市场、江北下朱货运场、大陈联托运市场等大型物流场站。

海韵电子商务（上海）有限公司

韵达国际目前在海外建立“合资参股、授权合作或加盟”形式的海外业务平台（非网点），通过该海外平台实现进口揽货和区域分拨集货功能，凭借国际航空公司实现国际转运，并借助进出口岸第三方报关公司专业正规的服务，实现货物进入或转出中国，完成货物流通的全环节。

韵达国际目前现已开通美国，韩国，日本，德国及新西兰澳洲专线。另外将于今年年中开通东南亚区新加坡总部，加拿大和英国分部。

韵达自主研发的 GSS（全球货运系统）完美对接韵达国内 IT 系统，面单已真正实现“一单到底”，即境外打印，境内使用。并融合了 OMS（全球订单管理系统）和 WMS（全球仓储管理系统）。完美做到信息流及货物流一单到底，无换单之忧。

韵达国际不仅经营跨境物流业务，同时于 2015 年 2 月 2 日上线跨境电商平台——UDA 优选爱跨境商城，定位中高端市场，凭借韵达国际全球分公司部署，在各地组建招商团队，吸引当地优质生厂商和品牌商，为国内消费者提供具有竞争力的正品。目前，平台目前主营业务为母婴产品，个人护理，进口食品和保健品，类目正在不断地扩充当中。

从物流，仓储到电商，韵达国际正在不断地扩张业务板块，致力于打造完美全球网络，为顾客提供最完善的服务。

玥玛国际物流（上海）有限公司

玥玛国际物流（上海）有限公司是一家专门从事国际空运、跨境电商运营、海淘货物海外转运、仓储业务。公司有两大业务板块：

『玥洋购』从事跨境电子商务，随着中国（上海）自由贸易试验区的成立，中国政府加快放开跨境电子商务的关税和政策限制，由于中国国内食品安全屡屡出现问题，商品的质量监督体系不完善，冒牌假货、质量差的货，充斥着整个中国市场，老百姓逐渐失去对中国自有品牌和售卖的商品信任，逐渐富裕的中国民众开始去尝试采购境外的食品、服装鞋帽、日用品、小家电等商品，正是在这种环境下国内母公司确定在美国加州洛杉矶开设子公司，专为中国民众提供便利的跨境消费服务。

『玥玛速运』从事国际物流跨境转运、海外直邮；玥玛与中国邮政速递签约合作商，为海淘客户和电商提供海外转运、直邮清关，海外仓储等服务，均能满足不同层次的客户群体需求；在风险保障上，通过强大的整体保险支持，全面保障了客户的利益，降低了运输风险，使玥玛国际的客户没有后顾之忧。凭着我们多年的从业经验和行业领悟，我们为您提供更为快捷的一站式服务。

公司官网：www.yue777.com

公司自营跨境购物网站：www.yuema.cc

上海天天鲜果电子商务有限公司

天天果园创立于 2009 年 4 月 1 日，是一家基于互联网技术的优质生鲜产品零售商，通过其网站、移动客户端、电视购物、线下门店、电话订购等多元渠道向其客户销售高品质进口水果、肉类、海鲜及蔬菜等生鲜商品。公司已与包括美国、新西兰、智利、澳大利亚、墨西哥、智利、西班牙、南非、东南亚及日本在内的全球优质水果产地建立通畅的全球采购体系，已经成为各国使、领馆农贸处、水果协会在中国的首选电商渠道合作伙伴。

天天果园致力于搭建高品质生鲜产品从原产地到用户端的直供桥梁，简单概括为“满足所有人对生鲜商品的需求”。是最早开始运营独立网站和移动化的生鲜电商，目前移动端订单占

比 96%以上。在稳定的全球供货渠道、强大的冷链供应链和前瞻性的 IT 系统等因素的支持下，公司目前已树立消费者耳熟能详的“天天果园”品牌，在活跃用户数量、用户口碑、交易规模、营业收入等各方面居独立生鲜电商行业龙头地位。2015 年获得由京东领投的 7000 万美金 C 轮融资。公司目前已建立全球通畅的采购体系，在上海、北京、成都、广州自建专业冷库，通过天天果园物流体系在该地区实现 O2O 业务的自行配送。北京地区 O2O 业务为今年天天果园业务发展重点。

天天果园用 6 年时间打造独有的“综合供应链”体系，从商品的源头挑选、运输、存储、配送、售后等环节均进行严格控制，过去 6 年，天天果园每年整体销售收入保持 150%以上的增幅。2014 年全年营业额达 5 亿元人民币，2015 年 1 月，单月销售额突破 1 亿元人民币，每年持续保持 150%的复合增长率。2015 年获得行业内最大一笔 7000 万美金投资，位居非综合性的垂直生鲜电商首位。2015 年 5 月正式上线 O2O 业务，在北、上、广、深、成 5 个城市已建立快速配送系统，覆盖 CBD 白领人群 2000 万人，预计年底覆盖人群可达 4000 万，提供 2 小时送达的生鲜服务。手机客户端用户已接近 700 万。

2015 年，天天果园成为全国第一家开通自贸区跨境生鲜电商销售体系的公司；凭借自建专业冷链仓储物流和自主研发的强大的 IT 系统，开创生鲜行业先河的 48 小时退换货售后制度以及客户至上的企业文化，保障天天果园消费者每一次满意的用户体验；完善的生鲜商品生产体系，保证天天果园出品的生鲜商品始终保持极高的品质，并成为国内唯一一家通过 NSF（美国国家卫生基金会）认证的生鲜电商企业；稳定并持续增长的高品质客户群则成为天天果园不断奋斗发展的源泉，推动天天果园一步步成为生鲜第一入口，切实实现“让所有消费者吃到好的生鲜食品”的理想。

上海保正国际物流股份有限公司

上海保正国际物流股份有限公司总部位于中国（上海）自由贸易试验区，是一家新三板挂牌企业，股票代码为 832822。

公司自成立以来，始终专注于跨境食品、化妆品、母婴用品等物流服务，遵循公开、透明、专业、规范的标准，依托雄厚的物流基础设施、高效的电子信息平台、强大的国际业务网络和专业的服务团队优势，为国内外客户提供“进口易”、“跨境保”及“海到购”等三大服务产品，包括合规咨询、国际运输、报关报检、专业仓储、增值服务、运输配送、采购执行、分销代理等一站式集成服务，从而完美解决了客户从国外端到国内终端的全程物流服务需求。保正将通过这三个产品，实现食品进口更容易、跨境电商更省心、海外代采更便利！

北京华甫达信息技术有限公司

上海华甫达信息技术有限公司（筹）是一家目前为止全球唯一一家为出口、进口电商（如 eBay、Amazon、WISH、BellaBuy、进口保税中心）提供交易保险、金融贷款服务的大数据技术公司；公司总部在北京，深圳、设有子公司。

针对出口电商，公司设计的“描述不符、物品延误险”不仅满足了市场的需求，同时也是目前国内外唯一一家提供此项产品的公司；2、实施每个店铺每 30 天调整一次的动态保费，大大降低了客户保费支出，也是目前国内外保险领域的首创；3、对于客单价几元钱人民币的东西，每笔保费仅收 5 分钱的，彻底打破传统保险公司最低收保费 50 元钱人民币的惯例。

针对进口电商，我们推出的进口产品质量险、进口产品责任险不仅满足了食品安全法、检验检疫局的实际需求，而且可以为进口电商做了很好的信誉广告。

深圳市美联保险经纪有限公司

深圳市美联保险经纪有限公司（保监会批准机构编码：260655000000800）成立于2004年，是国内首批获得网络保险销售资质的经纪公司之一，多年来美联保险利用自有IT技术不断优化互联网保险体验，使合作方平台在较短的时间内可以实现保险服务的互联网化，使消费者享受更便利高效的保险服务。

公司有服务于电子商务的特色保险产品，如商品材质保证保险、延长保修保险、金融账户损失险等；也有服务于跨境物流和供应链公司的保险产品，如海淘险、跨境出口融资信用险、出口包裹险、尾程包裹险、包裹延误险等。

在公司长期专注的B2B贸易链条保险业务上，长期提供货物运输保险、产品质量保证保险、产品责任险、出口贸易信用险、国内短期贸易信用险、物流责任险、无船承运业务经营者保证金责任保险等服务，并且逐渐实现了B2B部分保险产品服务的互联网化。

公司获得网络保险销售资质后也与更多的网络平台开展了合作，如电商平台、赛事平台、教育平台、生活平台、共享经济平台、集团员工福利平台等，美联运用自身的保险专业优势和IT开发能力为合作伙伴提供了母婴类保险、健康类保险、私家车辆保险、人身意外保险、小企业主责任保险等多种保险产品的综合服务。

美联保险经纪的强大团队由来自国际知名保险公司的专才、世界500强的IT精英和贸易领域的专家共同组成。团队的目标是：精英服务，无上体验。

上海天戈供应链管理有限公司

主要从事快消品线上线下的供应链一站式服务，依托其天戈集团18年的国际货运代理以及国际贸易的经验，着力于打通国际国内的各个物流环节，为客户提供更方便，安全，快捷，稳定的贴心服务。随着跨境业务在中国的蓬勃发展，天戈供应链推出针对于服务跨境电商的供应链服务，包含“全球优采”和“跨境易达”两项产品。

“全球优采”，即A-sourcing的服务，根据中国经销商的需求，从全球各地筛选采购货品。打造一条高度专业化，具经济效益的供应链，为客户提供最具成本竞争力的产品和服务。让您足不出户却能网罗天下之优质消费品，为您度身定制一站式全球采购服务。

“跨境易达”，即A-cross的服务。为跨境电商提供：境外企业备案，商品备案的服务（海关和商检的商品备案），同时作为境内备案企业，为跨境电商解决境内售后服务的问题。在资金流方面，我们提供境内税金，物流费，仓储费等代付服务。同时，提供保税仓储，分检，包装，以及进境进口个人物品的申报服务等。为跨境电商企业一站式物流和现金流整体服务。

上海东方明珠国际贸易有限公司

上海东方明珠国际贸易有限公司成立于1993年，注册在中国（上海）自由贸易试验区，是上海东方明珠新媒体股份有限公司的子公司。公司主要业务覆盖进出口和国际贸易，从事货物及技术进出口业务、国际贸易、转口贸易、保税区企业间的贸易、保税贸易及区内仓储的代理业务、商业合作以及跨境电子商务。

公司成立至今，拥有丰富的进出口代理服务的经验，已承接过上海大剧院、上海国际会议中心、上海科技馆、上海体育场等多项著名建筑的设备和材料的进口代理和总代理，为其它社会企业提供各类生产设备、原材料的进出口代理服务。我们销售的产品包括各种规格的橡胶制品、化工产品、牙科设备、汽车零部件、船用阀门、日用品、电子产品等。公司质量管理体系已通过ISO9001:2008认证，产品和服务都有良好的保障，贸易的客户涉及欧美，日本、东

南亚、澳大利亚等各个国家和地区。

公司经过 20 年的经营，与日本的三菱商事、三菱重工、丰田通商、山武仪表、美国的道康宁、埃克森美孚、陶氏、欧洲的拜尔、巴斯夫、阿尔卡特、圣戈班、中石化、中石油等国际著名企业建立了良好的合作往来。

近年来公司充分利用各种资源，积极开拓了国际贸易和转口贸易，并响应国家促进跨境电子商务发展的政策，与东方购物共同合作，推出“东方全球购”跨境电子商务平台，通过我们多年积累的外贸专业知识和商务渠道，发掘全球各地优质供应商，引进高品质的进口商品。

在技术进出口方面，我们通过贸易、投资或经济技术合作方式代理技术的进出口和转让，已先后为东方明珠电视塔灯光设计和数字式移动电视发射技术转让、杭州、北京、武汉、深圳地铁进口设计等项目进行引进和合作。

经过近 20 年的市场化历练，我们形成培养了一支具有优秀的专业团队、长期的国际贸易、进出口实务、关务、税务、国际金额业务等方面的经验丰富的团队。同时也在国内外树立了具有良好的资信和口碑。我司全体员工将根据您的要求，遵循国际贸易的惯例，为您提供更满意的服务和适合的产品。

东浩兰生（集团）有限公司

东浩兰生（集团）有限公司是由市政府批准，由上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司和上海兰生（集团）有限公司联合重组，于 2013 年 12 月 11 日成立的大型现代服务业国有骨干企业集团，注册资本为 22 亿元人民币，目前总资产 320 亿元人民币，净资产 130.3 亿元人民币。主营业务由人力资源、会展传播、现代贸易、置业和金融五大产业组成。集团始终坚持资源集约化、业务专业化和精细化的发展理念，持续提升国际化竞争能力，秉承“用我们的专业服务，为大众创造幸福生活”的企业使命，努力成为“现代服务业的领跑者”。2016 年主营业务收入 1,287 亿元人民币，进出口贸易总额 284.68 亿元。

外服集团常年位居我国人力资源服务行业第一，作为中国人力资源服务行业的一名拓荒者，怀着“服务连接未来”的品牌理念，始终专注人力资源服务，锐意探索，刷新了行业内无数个“第一次”，在品牌和客户资源方面具有领先性优势。

国贸集团拥有一批实力雄厚的外贸企业和具有影响力的外贸品牌，在地方国有外贸集团中名列前茅，主要经营产品有大宗商品、日用消费品、珠宝、医药保健品、健康食品等。其中，上海兰生股份有限公司是全国第一家外贸上市公司，东浩新贸易公司年进出口贸易额始终保持全市同类外贸专业单体企业第一的位置。

会展集团拥有自有场馆优势和政府及社会关系资源，已打造成为会展产业全价值链企业，主办和承办了一批具有较高知名度和影响力的品牌展览会，如中国国际工业博览会、中国华东进出口商品交易会，以及全球规模最大的被誉为中国广告设备行业第一品牌展上海国际广告印刷包装纸业展览会等。

置业集团有着丰富的工程建筑与经验，完成了多个上海市重点项目建设；旗下拥有多个优质地段楼宇，在传统楼宇创新盈利方面不断探索前进。

集团大力参与重大项目的开发，参加了中国 2010 上海世界博览会的筹办和运营工作。世博会结束后，集团出资并参与商务部和上海市合作的重大项目——国家会展中心（上海）的建设，国家会展中心（上海）总建筑面积 147 万平方米，可展览面积 50 万平方米，是目前世界上面积最大的建筑单体和会展综合体。

集团还积极发展体育产业。2014 年承办上海国际马拉松赛事，获得圆满成功，先后被国际田联授予路跑金标赛事称号，被中国田径协会授予金牌赛事称号。

中阿立购（上海）电子商务有限公司

中阿立购（上海）电子商务有限公司注册在中国上海自由贸易试验区，是一家专业从事互联网跨境电子商务的现代信息服务企业。目前正致力于中阿立购网（za-go.com）的开发与运营。中阿立购网主要面向于中东地区的阿拉伯国家，是从事中阿贸易（特别是大宗商品）的B2B跨境电商平台，核心业务为中阿企业间销售与采购的在线询价、组织在线采购招投标、在线交易资金结算安全保证以及提供中、阿、英三语翻译、国际物流、报关通关等服务支持，并全面对接海关“单一窗口”系统，为用户提高通关效率，从而实现了信息流、物流、资金流三流合一。网站同时提供中、阿、英三语界面，并实现了用户自主创建内部多重组织机构、多人分操作权限控制、可视化工作台等满足企业管理流程的在线交易系统、跨国间银行专项合作的托管账户系统、中阿两地直连现场视频交易系统、海外服务中心样品展示等，以充分满足企业级跨境采购贸易需求。中阿立购网通过自身特色促进实现中阿企业之间专业、高效、便捷、安全的网上交易。我们期待建设一条“网上丝绸之路”，实现“助力一带一路，共创中阿美好未来”的企业愿景！

上海青浦出口加工区开发有限公司

青浦出口加工区位于位于江浙沪交界处，是上海的西大门，是上海辐射和服务长三角的桥头堡，毗邻虹桥交通枢纽，四通八达。区域周边航空、高铁、高速、城市轨交、国道，密集交织成立体交通网络。园区总规划面积 16 平方公里，包括海关特殊监管区和产业区两部分。其中海关特殊监管区规划面积 3 平方公里，主要以保税加工以及跨境电子商务、保税物流、保税展示、保税融资租赁、研发、检测、维修等业务为主的企业提供投资服务。产业区规划面积 13 平方公里，主要为现有落户企业和未来主导产业企业提供投资服务。

目前，园区内已基本形成四大主导产业，即以普惠飞机发动机、斯伦贝谢油田设备等为代表的精密机械装备产业、以日立海立汽车马达、欧菲滤清器等为代表的汽车零部件产业、以希悦尔包装、威盛亚新材料、阿姆斯壮等为代表的新材料产业、以鼎讯科技、锐嘉科电子、晶盟硅材料等为代表的电子信息产业。

2015 年，园区紧紧围绕上海市和青浦区跨境电子商务建设目标，积极推进跨境电子商务产业，在 5 月 27 日获得上海海关的批准开展跨境电子商务网购保税进口模式试点的基础上，经过半年多的软硬件建设，于当年 12 月 25 日成功完成第一单的交易。未来将结合上海市跨境电子商务公共服务平台的建设，主动加强平台对接，建设市级跨境电子商务示范园区，着力培育集跨境电商经营主体、电商服务平台、跨境物流供应商、进口清关服务、第三方支付、金融融资等完整的产业链，形成有利于跨境电商发展的生态环境。

中国电信股份有限公司上海自贸试验区分公司

中国电信股份有限公司上海自贸试验区分公司于 2014 年 2 月挂牌成立，是唯一在自贸区内设立分公司的电信运营商。作为综合信息服务提供商，我们为自贸区政府、企业等各类客户提供包括移动通信、宽带互联网接入、信息化应用及固定电话等产品在内的综合信息解决方案。

经营范围：经营与通信及信息业务相关的系统集成、技术开发、技术服务、技术培训、技术咨询、信息咨询、设备及计算机软硬件等的生产、销售、安装和设计施工；通信设施租赁；安全技术防范系统的设计、施工和维修。经营 800MHz CDMA 第二代数字蜂窝移动通信业务和 CDMA2000 第三代数字蜂窝移动通信业务及 LTE 第四代移动通信业务。经营固定网本地电话业务（含本地无线环路业务）、固定网国内长途电话业务、固定网国际长途电话业务、IP 电

话业务（限于 Phone-to-Phone）、卫星国际专线业务、因特网数据传送业务、国际数据通信业务、公众电报和用户电报业务、26GHz 无线接入业务、国内通信设施服务业务。

经营第二类基础电信业务中的国内甚小口径终端地球站（VSAT）通信业务、固定网国内数据传送业务、无线数据传送业务、用户驻地网业务、网络托管业务；第一类增值电信业务中的在线数据处理与交易处理业务、国内因特网虚拟专用网业务、因特网数据中心业务；第二类增值电信业务中的存储转发类业务、呼叫中心业务、因特网接入服务业务和信息服务业务。

上海园洲供应链管理有限公司

上海园洲供应链管理有限公司，是一家成立于 2012 年的专业保税仓供应链服务企业，公司于 2015 年初获得上海海关认可的跨境电商物流服务资质，是上海范围内首家获得该资质的私营企业，并与临港集团下辖的上海自贸区联合发展有限公司形成战略合作，合作运营超过 60000 平米的保税仓，共同致力于打造上海跨境电商“洋山模式”，该园区成为上海自贸区管委会认可的跨境电商示范园区。2015 年 10 月完成系统与实物测试，11 月 20 日与中国最大的 B2C 电商平台京东商城确定合作协议，京东选择园洲供应链，服务其京东全球购在中国最大的跨境物流基地，得到海关，商检及自贸区管委会的大力支持，20 天高速完成入仓建设及开仓服务。园洲供应链，将致力于背靠上海的跨境电商供应链服务平台。

上海添奕物流有限公司

上海添奕物流有限公司目前网络覆盖城市 1300 多个城镇和地区，现拥有不同型号的车辆近四余辆，拥有主要城市的独立制票权，是东航、南航、上航等航空公司的货运代理。

特色服务：为跨进电商企业量身打造物流快递供应链。

全国门到门发货：遍布全国 1300 多个城镇的门到门服务。一级城市及沪宁地区城市均可实现 24 小时门到门；部分城市可实现次晨达、当日达。

异地调货：在添奕网络覆盖的城市范围内，可实现任意两地间的货物流通。

签单返回：货到、工作单签收后，将签章返回到委托方。

仓储：提供全方位仓库存储和标准管理。

包装、分拣、派送一条龙：专业的包装队伍、快速的分拣操作、庞大的末梢派送队伍，可为客户提供全方位延伸服务。

代收货款：代替委托方向收货方收取货物款项的方式。

上海襄派实业有限公司

2014 年 1 月，在电商平台风起云涌的时代背景下，上海襄派实业有限公司顺应时代潮流在中国（上海）自贸区顺利诞生。公司注册资金 5000 万，依托区块链、大数据、云服务，整合全球资源，励志在电商服务业创造全新的奇迹。

作为首批入驻中国（上海）自贸区的企业之一，上海襄派实业有限公司是第一家结合海外公共仓与跨境分销平台为一体的电子商务服务性企业。秉承诚信互利的原则，对 eBay、Amazon、速卖通等优质的电子商务平台进行高效整合。

享卖网专注于共享全球仓库，平台云集海外仓企业，生产商、供应商、分销商、物流、仓储，整合境内外主流平台，创建平台中的平台。实现多产品一键发布，智能物流选择，把跨境交易变成同城交易，多国家布局云服务器，实现全球交易同步，多语言、多币种、多计量单位、全时区。

专注于共享全球仓库，平台云集海外仓企业，生产商、供应商、分销商、物流、仓储，整合境内外主流平台，创建平台中的平台。实现多产品一键发布，智能物流选择，把跨境交易变成同城交易，多语言、多币种、多计量单位、全时区。

让生产商专注于生产。让分销商专注于销售，实现全球买全球卖，打造全球 48 小时物流网。

通标标准技术服务（上海）有限公司

SGS 是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准。SGS 集团在全球各地共有 80,000 多名员工，分布在 1,650 多个分支机构和实验室，构成了全球性的服务网络。SGS 通标标准技术服务有限公司是 SGS 集团和隶属于原国家质量技术监督局的中国标准技术开发公司共同于 1991 年成立，经过 20 多年的发展，在全国已建成了 50 多个分支机构和 100 多间实验室，拥有 13,000 多名训练有素的专业人员。SGS 的服务能力已全面覆盖到工业及建筑业、汽车、矿产、石化、农产及食品、纺织品及服装鞋类、电子电气、轻工家居、玩具及婴幼儿用品、生命科学、化妆品及个人护理产品、医疗器械等多个行业的供应链上下游。

SGS 作为服务电商提供系统解决方案的专业第三方机构，为国内主流 B2B 平台提供产品质量控制的解决方案。SGS 专门针对电商企业推出了核证供应商（Verified Supplier）认证，帮助电商平台筛选合格供应商、整合优质供应商资源，解决买家对供应商的信任问题。同时，SGS 为 B2C 平台进行全球资质及授权链审核以及神秘顾客服务，帮助净化跨境平台交易环境，提升平台的诚信指数。此外 SGS 还提供线上产品溯源服务，使线上交易更透明，帮助消费者识别优质的产品。

南德认证检测（中国）有限公司上海分公司

TÜV 南德意志集团是一家优质、安全和可持续发展的专业测试、检验、审核、认证、培训和知识服务解决方案提供商。自 1866 年起，集团始终致力于保护人类、财产和环境安全，避免新型未知技术带来的风险。TUV 南德意志集团总部位于德国慕尼黑，在全球覆盖 800 多处。TÜV 南德意志集团拥有 22,000 多名活跃于各自领域的权威专家，通过客观公正的专业知识和宝贵的见解，为企业、消费者和环境增添显著价值。TÜV 南德意志集团旨在通过综合完善的一站式服务，助全球客户提高生产和运营效率、降低成本、控制风险。

作为全球领先的技术服务合作伙伴，TÜV 南德意志集团密切关注电子商务交易市场管控诉求，借助独立客观的方法，为国内主流 B2B 平台提供可靠、便捷的检验认证服务。随着全球跨境电子商务贸易的迅速增长，TÜV 南德应势为电商平台及其供应商提供综合解决方案，推出二方实地审核、标签审核、产品测试、产品认证、验货验厂、体系认证及全球市场准入服务，能够有效帮助电商平台找出供应链中存在的问题，预警供应商管理风险。除此以外，TÜV 南德的专业团队以及深厚的技术服务能力还为电商平台及供应商的产品、流程以及装货进行检验，确保产品保持一致的质量与服务标准，帮助电商进一步完善交易环境，降低双方的风险。

上海奇搜网络科技有限公司

上海奇搜网络科技有限公司专注于为企业提供网络搜索引擎推广服务，是“360 推广”在上海地区的唯一授权服务中心。目前奇搜公司已经拥有 500 名精英员工，其中经验丰富的搜索广告优化师，可以为客户提供“一对一”的顾问式服务。同时奇搜拥有一套自主研发的搜索引

擎广告智能管理工具，通过技术加人工的方式，能够极大的提升客户的广告效果，实现真正的精准营销目标。

上海天生供应链管理有限公司

上海天生供应链管理有限公司隶属于天生德世控股股份有限公司，公司成立于2015年11月，总部位于由国务院正式批准设立的中国（上海）自由贸易试验区内，是一家专注从事跨境贸易电子商务配套服务的企业。

依托集团天生德世控股股份有限公司遍及全球的一体化采购模式，合作品牌均来自德国、澳洲、新西兰、日本等世界一线发达国家和地区，主要经营以婴儿奶粉、婴儿辅食、孕产用品以及母婴化妆品等女性消费品为主体的商品，引进上万个品种、产品范围广泛、满足现代女性消费者的需求，并始终致力于为国内商家提供一站式全球优质商品采购、交易及一体化通关服务。

随着电子信息技术和经济全球化的深入发展，电子商务在国际贸易中的地位和重要作用日益凸显，已经成为我国对外贸易的发展趋势。上海天生供应链管理有限公司创立了“天生海购™”跨境电商购销平台，秉承正品保证、售后保障、价格适中、物流便捷、支付方便的经营宗旨，及务实经营、力求创新的经营理念，为经销商营造良好的跨境采购体验，并与国际、国内知名物流企业开展合作，确保跨境配送服务质量，真正满足每一位商家的全球购销需求。

上海亿贝网络信息服务有限公司

eBay 集团是财富美国 500 强公司之一，于 1995 年在美国圣荷西成立。

eBay 在线交易平台是全球最大的互联网在线交易市场之一，帮助消费者随时随地购买其所需物品。目前，eBay 在全球拥有 1.2 亿活跃用户，以及 4 亿多件由个人或商家刊登的商品。eBay 提供个性化购物体验，通过遍及全球 190 个国家的移动应用程序，实现消费者与全球商品的无缝链接。

在中国，eBay 拥有近 2000 名员工，业务主要覆盖出口外贸和技术研发。中国中小企业每年通过 eBay 的交易平台出口数十亿美元的产品和服务给世界各地消费者；eBay 还在上海设立了技术卓越中心，为 eBay 全球提供技术创新与基础性开发支持。

稚飞国际贸易（上海）有限公司

稚飞国际贸易（上海）有限公司，是澳大利亚 APAC AUS PTY LTD 公司董在中国（上海）自由贸易试验区注册的外商独资企业。是 AA-online 网上商城在中国法律责任代表，并负责 AA-online 网上商城在中国的市场销售服务。

AA-online 网上商城 (aa-online.com.au) 是来自澳大利亚的跨境电子综合商城，其总部位于墨尔本市。商城销售的产品，采购自澳大利亚及新西兰的生产厂家。并且得到了生产厂商的授权销售许可。

AA-online 的业务分 B2B 及 B2C 二个部分。我们正在拓展国内的合作伙伴，向国内的广大电商平台提供有授权的澳新产品。具体的合作模式以大货进保税仓及一件代发为主。公司秉承开放的心态与合作对象共同探讨合理、双赢的财务结算方式；公司 B2C 的业务是跨境直邮模式。

我们公司的文化是诚信为本。无论是我们提供的产品，还是我们提供的服务，我们将坚守诚信。我们将建设一个以诚信为本的企业，我们是坚守诚信的团队。我们将致力于把 AA-

online 创建成海外网上购物品牌，使 AA-online 成为中国广大电商平台及广大消费者信赖的、首选的海外购物平台。

上海馨敛国际贸易有限公司

上海馨敛国际贸易有限公司，入驻中国（上海）自由贸易试验区。主营业务：网络科技、电子商务、供应链、跨境咨询、特殊商品代理等业务。公司具备资深的业务团队，曾经协助“酸橘子”成功入驻上海自由贸易试验区，助其业务不断壮大，并实现其永远领先 90 天的承诺。

馨敛具备强大的产品供应链与物流运输链，以及丰富的实际运营经验，将给予用户更贴心、安心、快捷、方便的服务。2017 年随着跨境贸易的日趋成熟，我司的新项目也已经开始启动，期待与各大公司更深入的合作，我们愿携手双方共同实现目标，馨敛提供的优质服务值得您的信赖！

上海屿旻实业有限公司

公司成立于 2009 年，注册资金 2000 万元，主营业务外贸出口，跨境电商，海外仓储服务，公司根据多年经验，将传统出口贸易与跨境电商完美结合，实现了线上线下零售批发以及海外仓储服务一体化综合平台，依托大数据、云服务，整合全球资源，立志在电商服务业创造全新的奇迹。上海屿旻实业有限公司是一个充满创意与希望的平台，团队的专注力、执行力、创造力将为合作企业带来无限宽广的发展空间。想要为您的企业量身定制解决方案，想要打造企业的核心竞争力。近期我们在俄罗斯、英国两地建立我们新的海外仓，通过几年的努力，我们希望成为国内一流的集海外仓储和跨境分销为一体的优质服务平台。

上海自贸区联合发展有限公司

上海自贸区联合发展有限公司在中国（上海）自由贸易试验区管理委员会的领导下主要负责中国（上海）自由贸易试验区洋山保税港区（6 平方公里陆域部分）及临港国际物流中心的园区开发、建设、功能开发、功能创新及招商引资工作。

“服务创造价值”，上海自贸区联合发展有限公司肩负开发建设自贸区的历史使命，意在打造一站式综合服务平台，为企业客户提供更高效、优越的产业服务。

网易无尾熊（杭州）科技有限公司

网易考拉海购是网易旗下以跨境业务为主的综合型电商，是网易集团投入大量优势资源打造的战略级产品。依托网易集团丰富的用户、媒体、产品资源以及雄厚的资金实力，网易考拉海购发展迅猛，已经成为增长速度最快的电商企业之一。

网易是中国最大的互联网公司之一，创建于 1997 年，2000 年成功登陆美国纳斯达克市场。经过 18 年的发展，网易已成为中国最大的电子邮件服务提供商、中国最大的媒体平台和中国最大的在线游戏公司之一。目前，网易市值近 400 亿美元，年营业额达 55 亿美元（2016），现金储备达 53 亿美元（2016）。网易总部位于杭州，并在北京、上海、广州、旧金山、法兰克福、米兰、悉尼、东京、首尔设有分公司或办事处。

网易考拉海购于 2015 年 1 月上线公测，销售品类涵盖母婴、美容彩妆、美食、营养保健、家居个护、时尚轻奢、3C 数码等。在美国、德国、意大利、日本、韩国、澳大利亚、香港、

台湾设有分公司或办事处。在售商品货源产地包括美国、加拿大、日本、韩国、巴西、意大利、法国、德国、荷兰、丹麦、挪威、瑞士、瑞典、澳大利亚、新西兰、马来西亚、泰国、墨西哥、台湾等众多国家和地区。

网易考拉海购以自营模式为主，由专业采购团队深入海外商品原产地，直接对接海外品牌商和优质经销商。依托网易集团大量资金支持，实现长期稳定的大资金量直采。

利用网易在全球各地的分支机构、网易庞大的高质量用户群体、充沛的媒体资源、品牌推广优势、网易大规模的资金支持以及网易考拉海购强大的销售能力，网易考拉海购不断吸引到众多海外品牌商建立深度合作关系，目前合作的全球一线品牌和顶级供应商已达数百个。授权合作伙伴包括日本三井物产、松下、LG、雀巢、美赞臣、玺乐、卡夫亨氏、惠氏、Emart、Delhaize、美迪惠尔、Coreana、好奇、Blackmores、Pharmacare 等等。

目前，网易考拉海购已在杭州、宁波、郑州、重庆、深圳、天津等地拥有近 40 万平方米的保税仓，已投入使用和在建保税仓面积均位列行业第一。未来，网易考拉海购还将陆续开通华南、华北、西南保税物流中心，实现 24 小时发货直达全国。在海外，网易考拉海购初步在美国、香港建成两大国际物流仓储中心，并将开通韩国、日本、澳大利亚、欧洲等国家和地区的国际物流仓储中心。

网易考拉海购深入原产地直采，严格审核供应商资质，并设置复核机制，在源头上严把商品质量。同时配合海关、商检对到港商品进行多轮检验。

网易考拉海购凭借精简中间环节，压缩渠道成本，并通过长期稳定的大资金量采购，获得“海外批发价”。同时，网易考拉海购通过优化运营能力、提升管理效率、提高商品周转率、减少商品库存周期等手段充分降低成本。加上网易具备的海量用户资源，多渠道、大口径的流量资源，网易考拉海购能够节省大量的营销推广费用，最终确保天天低价。

网易考拉海购拥有专业的客服团队和完备的售后服务体制。尤其在让很多“海淘族”苦恼的退货环节，网易考拉海购可以直接将商品退至国内仓，以此确保优质的服务体验。

网易考拉海购拥有专业的国际物流团队负责海外工厂、仓库提货、装箱并安排航空、航务等国际物流操作。同时，网易考拉海购与业内知名的国际物流公司达成战略合作，进一步提升网易考拉海购国际货运的效率、节约物流成本。同时，网易考拉海购与国内最顶尖的快递服务企业建立深度合作，凭借其强大的配送能力和覆盖全境的配送网络，能够保证网易考拉海购可以将商品在一至三天，送达每个角落。

对于海外厂商，网易考拉海购能够提供从跨国物流仓储、跨境支付、供应链金融、线上运营、品牌推广等一整套完整的保姆式服务，海外商家只需要生产商品、供给商品，网易考拉海购通过自身资源将海外厂商利益最大化。

对于消费者，网易考拉海购能为其提供最便捷的海外商品购买渠道，良好的购物体验，快捷的配送服务和完善的售后服务。

上海新鲨凌实业投资管理有限公司

上海凌海国际农产品贸易中心位于上海市浦东新区江东路 1998 号，毗邻上海自贸试验区，地理位置优越，交通便捷。首期建有包括全球冻品展示区、鲜活展示区、贝类区、干货区、网上交易区、行政和商务办公区、大型冷库等功能区域。配有标准化席位、冷库、鱼缸、食堂、停车场等硬件设施，对入驻商户提供全方位工商、税务、质检、卫生、检疫、银行结算、运输及安保等服务。总建筑面积约 10 万多平方米。

上海凌海国际农产品贸易中心，是一个集电子商务、展示销售、商品储存、冷链配送、食品安全追溯为一体的国际一流的水产品贸易平台，实现水产品线上交易、线下交收、电子结算、快速配送的高效率新型化贸易园区；是进口海产品国内的中转平台；也是中国最大型的规模化、

专业化、国际化的国际水产品集聚地。

上海凌海国际农产品贸易中心入住商户主要为国内外著名品牌及一级代理商，还引入海外生产商和国内总代理，将进口水产品的价格做到全国最优惠。

上海凌海国际农产品贸易中心将立足上海，着眼全国，辐射“一带一路”沿线，通过园区的建设，旨在建设国内贸易流通现代化、法制化的营商环境，奠定我国在水产品国际贸易中的话语权与定价权的地位。

美仓互联（上海）供应链管理有限公司

美仓互联（上海）供应链管理有限公司-TWUSA 是一家用数据和技术引导物流协同的跨境物流仓配服务商，致力于为全球跨境电子商务企业提供物流仓配一体化服务。TWUSA 通过整合国际运输资源、口岸清关、美国仓配服务等优势资源，提供美仓国际运输和美仓海外仓配（适合 B2B、B2C 业务的仓储配送、亚马逊 FBA 转运、退换货管理）、分销等服务。现拥有达拉斯、菲尼克斯、美东三个海外仓配中心，共计 3.8 万平方米，日处理订单高达 5 万单，未来 2 年逐渐完成对加(拿大)东、加(拿大)西和墨西哥湾地区跨境电商仓配服务网络建设，以协同更多外贸企业及跨境电商企业迎接市场变革新浪潮。

上海中速睿马供应链管理有限公司

上海中速睿马供应链管理有限公司是上海中速国际物流有限公司的控股公司。主要业务即运营上海出口跨境电商产业园。产业园由运营公司中速睿马单一负责运营，园区计划引入进出口电商企业（主要是出口）、平台商、物流商、金融机构、产学研合作院校等单位。运营方将于入园单位共同打造现代化的出口电商产业园。营运公司中速睿马完全实行企业化、市场化运营机制。产业园实行招商规范。入园企业需要满足产业园入园企业要求。同时产业园实行市场化管理，即不对入园企业进行强制的业务合作要求。目的是让产业园建立企业基础后，以优质的配套服务实现与入园企业的业务合作，形成可持续的长效机制。软件上，产业园拥有与仓配物流配套的物流管理系统。系统与电商企业、与物流供应商之间可以进行数据对接。办公上，使用金蝶财务系统对财务数据进行规范的处理。

塔森阔德（上海）进出口有限公司

塔森阔德（上海）进出口有限公司 E-commerce Wholesales (Shanghai) Import&Export Co., Ltd.，是国内顶尖的进出口贸易代理公司，为了更好的发展进出口贸易代理业务和保证所有进出口商品的优良品质和供应。我们在北美加拿大设立了 Vinsen International Resource Investment Inc.公司，负责贸易代理和商品的采购，进出口，展会等事项。公司经营各类进口酒水，咖啡，食品，日用品及生活用品。作为上海市进口食品企业协会会员单位，我们一直致力于将质优价美，营养健康，美味精致的进口商品带给广大消费者。另外，公司在连云港经济技术开发区设有超过 20000 平米的标准报税仓库，满足了酒水，食品存放的各种要求。在各部门，各岗位均设有专人负责，确保各项事宜及时，准确落实。集合北美专业采购中心和自身专业的一体化保税物流供应链服务优势，把在国外市场已广受认可和赞誉的健康美食，日用品及生活用品等优质产品带到国内消费者身边，让大家通过网络，足不出户可享受到世界各地不同的优质产品。

上海上港电子商务有限公司

上海上港电子商务有限公司（以下简称“上港商城”）是上港集团全新打造的海外购物平台，专营各类海外热销产品，以优质的产品与服务为用户提供更加有品质的生活，让用户足不出户购遍全球。上港商城整合了海外供应商、国际运输仓储、跨境支付、国内物流等资源，用户只需一键下单，便可体验跨境服务。上港商城将始终以用户体验为中心，为消费者提供贴心服务，商场不息，进取永存。

上港商城的注册资金 5000 万，依托上港集团在海运、港口、国内物流、体育文化、港口配套服务和金融服务等方面的优势资源；整合海外供应商、国际运输仓储、跨境支付、国内物流等资源，打造“上港商城”品牌，建设针对国内消费者的集跨境采购、报关报检、全程物流、网上销售为一体的购物平台。上港电商从 2015 年 3 月开始筹备，至 9 月 27 日“上港商城”平台上线试运营，并于 10 月 31 日正式对外营业。截止 2016 年 1 月底，上港商城网站日访问量已突破 30000 人次，商场注册用户突破 31800 人，微信公众号粉丝突破 10000 人。上港商城网上商品的产地主要来自日韩、澳洲、欧洲和美洲地区，累计采购 607SKU 共计近 84000 件商品。上港电商的业务围绕跨境电商业务分为四大模块：上港商城网上销售业务（B2C）、线下团购业务（B2B）、实体店业务（O2O）和跨境电商物流服务。B2C 业务是上港电商的核心业务，目前上港电商通过补贴物流费用与海外零售同价的方式吸引用户。B2B 业务是上港电商根据大客户的个性化需求进行定制化服务，代购商品并负责配送到终端客户的业务。O2O 业务是借助上港集团长江战略的港口布局，发挥物流网络优势，迎合中国二、三线城市百姓生活水平提升的需求，与当地有开设进口商品店面需求的投资者合作，上岗电商负责提供货物采购和配送的业务。跨境电商物流服务是上港电商充分利用在上海口岸开展跨境电商的经验，服务有需要从上海口岸开展跨境电商的商家，提供一体化的跨境电商供应链服务。

World First Asia Limited

World First 是一家注册于英国的顶级国际汇款公司，成立于 2004 年 4 月，总部设在金融高度发达的英国伦敦，曾获得美国邓白氏公司（Dun and Bradstreet）的 3A2 级企业商业资信评级。World First 亦是亚马逊官方战略合作伙伴，为“亚马逊全球开店”计划的官方推荐银行账户办理服务商。

World First 拥有超过十年的行业经验，全球有超过 400 名员工。在英国、美国、澳大利亚、新加坡和香港都有办公室，提供 24 小时电话服务。有专业的风险控制团队保证您的资金安全。World First 可以在一个主账户下帮您开通多个美元、英镑、欧元等收款银行账户，且可以设置完全不关联的账户名，方便您收取多个不同店铺的货款。

目前已有超过 20,000 名中国跨境电商卖家在使用 World First 的服务，在全球有超过 100,000 名活跃客户，每年的交易流水超过 10 亿美金。World First 的自有资金与客户的资金严格分离管理，客户提款成功率 100%，财务报表完全透明，是信心的保证。World First 为卖家省钱、省心。

上海园迈贸易有限公司

京东于 2004 年正式涉足电商领域。2015 年，京东集团市场交易额达到 4627 亿元，净收入达到 1813 亿元，年交易额同比增长 78%，增速是行业平均增速的 2 倍。京东是中国收入规模最大的互联网企业。2016 年 7 月，京东入榜 2016《财富》全球 500 强，成为中国首家、唯一入选的互联网企业，业务涉及电商、金融和技术三大领域。

2014年5月，京东集团在美国纳斯达克证券交易所正式挂牌上市，是中国第一个成功赴美上市的大型综合型电商平台，并成功跻身全球前十大互联网公司排行榜，2015年7月，京东凭借高成长性入选纳斯达克100指数和纳斯达克100平均加权指数。

赛科斯信息技术（上海）有限公司

赛科斯企业集团，创始于1977年，总部位于美国佛罗里达州的坦帕市。（纳斯达克代码：SYKE）。赛科斯为世界各地（财富）1000强中的众多知名企业提供一系列尖端的客户关系管理解决方案。通过整合的全媒体渠道，如微信、微博、语音、邮件、在线通讯等，为客户提供多渠道下的整体解决方案。服务领域涉及通信技术、高科技、个人消费品、金融服务、医疗及娱乐休闲等行业，支持区域遍及了世界五大洲的主要国家。中国可提供10余种亚太区语言的客户关系管理支持，成功实施了40多个国际知名品牌项目。

汇丰银行（中国）有限公司

汇丰银行（中国）有限公司于2007年4月2日正式开业，是一家本地注册的外资法人银行，由香港上海汇丰银行有限公司全资拥有。香港上海汇丰银行有限公司于1865年在香港和上海成立，是汇丰集团的创始成员。汇丰中国前身是香港上海汇丰银行有限公司的原中国内地分支机构。

汇丰是在内地投资最多的外资银行之一，在投资自身发展的同时，也入股内地中资金融机构，包括交通银行。汇丰中国目前拥有员工6000多人，其中约99%是本地人才。汇丰中国已在内地50多个城市设立了超过170个服务网点，是内地网点最多、地域覆盖最广的外资银行。凭借对中国内地市场的深入了解和国际金融服务专业经验，汇丰在内地为客户提供广泛的金融和银行服务，包括零售银行及财富管理业务、工商金融业务、环球银行及资本市场业务、以及私人银行业务。

上海西北物流园区保税物流中心有限公司

上海西北物流保税中心位于上海普陀区桃浦镇，毗邻沪宁、沪嘉高速公路和204、312国道以及铁路上海西站，地处上海的西大门，是连接市中心城区和外省市的陆上交通枢纽，是华东、华中、华南各地区向上海扩散、上海对外辐射的交结点和必经之处。项目一期占地0.18平方公里，建筑面积16.8万平方米，由3幢办公楼、14个仓库、1个堆场1个查验场地和1个卡口组成。项目快速联接城市机场、口岸和出口加工区等重要物流节点，是外高桥、洋山港和空港向内陆辐射的保税物流节点，是构筑公铁联运，公海联运以及空陆联运等多式联运的天然节点。

2014年9月17日，普陀区正式成为中国(上海)自贸试验区海关监管服务创新和复制推广首批示范区之一，其基地为上海西北保税物流中心所在地，简称“上海普陀自贸示范区”

2014年9月，普陀区收到上海海关《关于上海市普陀区人民政府申拟请开展跨境电子商务等创新业务的复函》，经批准西北物流园区保税物流中心已获得开展跨境电子商务保税进口模式的资质。

上海西北物流园区保税物流中心在发改委的牵头下正在申请“跨境电子商务示范园区”铭牌，为下一步更好地服务园区内跨境电商企业做准备。

自2014年11月普陀区关于开展跨境电子商务试点的申请获批后，西北保税物流中心积极促进园区产业转型升级，着力提升区域经济外向度、开放度，在推进跨境电子商务业务方面

开展了充分调研，加快了跨境电商企业的接洽和引进。根据自身特点和现有条件，现已落户若干家优质电商企业，以“备货模式”为主导开展跨境电子商务，目前已完成了仓库布局、操作流程、营运体系等方案。

根据上海海关电子口岸的相关监管要求，园区目前正在与上海跨境电子商务公共服务有限公司合作搭建区内公共服务有限公司合作搭建区内公共监管平台具体运营，实现园区内跨境电商业务监管点查验服务以及支付、订单、物流信息三单对比功能等。

普陀自贸示范区采用“1+N”的空间布局模式，形成一个核心区，N个联动区。“1”是西北保税物流中心，是主导产业首选集聚地，包括一期和二期。N是根据需要进行联动的地区。包括区域“一河五区”中的若干重点地区，如长风生态商务区(主要对接总部经济、平台经济)、长风金融港(主要对接投资金融)、长寿月星环球港(主要对接高端展示交易)、MCG(主要对接艺术品和消费品展示交易、国别中心等)、桃浦科技智慧城(主要对接“四新”经济、总部平台、生命健康产业)、中环商贸区(主要对接展示交易、总部平台等)。

上海陀侠网络科技有限公司

上海陀侠网络科技有限公司(驼先生)是国际快递服务的O2O平台，成立于2016年12月，专业服务于传统出口企业和跨境电商的国际快递信息和线上交易平台，我们旨在通过互联网的信息技术，降低国际快递行业的运营和交易成本，提升行业的运作效率，为用户提供更优惠、更高效、更标准、更安全的国际快递服务。

驼先生的使命——国际快递效率最优化。

驼先生的愿景——最专业的国际快递交易平台。

驼先生5年目标——打造国内最大的国际快递线上交易平台。

会员单位简介

嘉里大通物流有限公司上海分公司

嘉里大通物流乃亚太区发展最迅速的第三方物流公司之一，嘉里物流联网有限公司的控股子公司。作为嘉里物流联网在中国的业务平台，嘉里大通依托集团的全球网络，致力为客户提供完善之综合物流服务，业务范围涵盖空运进出口、海运进出口、国际和国内快递、国内物流、展览、关务、仓储、保税和包装服务等。

上海买送捷电子商务有限公司

上海买送捷电子商务有限公司是一家专业的跨境出口服务公司，提供精细化的一站式托管运营服务，是目前全国领先的跨境出口服务公司。

买送捷以凝聚、创新、攀登、共赢为企业文化，为客户提供摄影、物流、运营、多语种客服、技术集成、境外退换货等专业服务，我们秉承以服务创造价值的理念，全面提升客户在跨境销售平台的影响力和盈利能力。

高品质的服务离不开一个高素质的运营团队，买送捷经过多年的电商经验积累，不仅积累了成功的客户案例，更为我们积累了大量的实战操作经验。高效的跨境出口服务，提供的不仅仅是代运营，还有对客户产品提出更多的建议与分析，帮助客户打造国际化的中国品牌，让品牌扬帆海外，誉满全球。

上海瀚而普国际贸易有限公司

上海瀚而普国际贸易有限公司系上海欣海集团控股子公司，是一家代理及自营各类商品和技术进出口业务的外贸公司，通过ISO9001:2008质量管理体系认证，上海进出口商会和报关协会会员单位。瀚而普提供国际货物运输业务、仓储业务、商品预归类等增值衍生服务。为无进出口经营权、或对进出口政策不熟悉的生产型和贸易型企业提供服务。

中远海运航空货运代理有限公司

中远海运航空货运代理有限公司（简称中远海运空运）成立于1995年8月18日，是世界500强企业中国远洋海运集团旗下AAAA级物流服务企业，依托中远海运物流有限公司强大的实力及中国远洋海运集团有限公司在全球的海外网络，目前已形成完善的全球空运服务网络，为广大海内外客户提供物流方案设计、供应链管理、进出口货物代理等综合物流服务。同时凭借多年丰富的供应链管理经验和全新打造跨境电商综合物流服务平台---中远e环球（COSCO E-GLOBAL），为电商客户提供更加快捷、低成本、有保障、阳光化操作的一站式综合性跨境电商供应链解决方案。

经过近几年发展，中远海运空运服务范围辐射国内35个城市和地区，各类专业人员近千人，各类资产总额近亿元，并且已顺利通过ISO9001质量体系认证。完善的硬件设施、成熟的信息系统、优秀的人才队伍为我们的服务奠定了基础，为众多客户提供优质的全方位物流服务；同时凭借良好的管理、突出的业绩，在各航空公司及货代协会组织的货运代理评比中屡次获奖；

中远海运空运致力于做中国最强的专注于空运领域的国际化综合物流服务商，将不断延伸物流供应链管理，努力提高服务能力，为实现战略目标不懈努力。

中外运-敦豪国际航空快件有限公司上海分公司

中外运敦豪于1986年由DHL和中国对外贸易运输集团总公司各注资一半成立。合资公司成功地将DHL作为国际航空快递业的领导者的丰富经验和中国外运集团总公司在中国外贸运输市场的经营优势结合在一起，为中国各主要城市提供国际和国内的文件、包裹和货物的快递和物流服务。中外运敦豪成立24年来，已经在中国建立了最大的快递服务网络，国际航空快递服务覆盖401个主要城市，国内航空快递服务可直达128个主要城市。在全国各主要城市设有超过200个办公地点，其中包括口岸、办事处、服务中心、快递物流中心、战略配件中心等，拥有近6,000名训练有素的员工。

上海百品汇电子商务有限公司

上海百品汇电子商务有限公司（简称百品汇）是一家专注于为国际品牌在中国市场提供一站式电子商务服务的中国本土企业。公司总部位于上海，在香港、纽约、墨尔本等地设有办事处。围绕国际品牌在中国电商市场的业务拓展需求，百品汇主要为客户提供中国电商代运营、中国电商市场品牌与战略咨询、电商相关配套支持等三方面服务。

屋诺国际贸易(上海)有限公司

屋诺国际贸易(上海)有限公司主要提供和从事货物及技术的进出口业务,纺织品,服装服饰,

日用百货,家具,文化办公用品,化妆品,工艺品,劳防用品,服装辅料,乐器的销售,商务咨询等业务。UNOFOOD 网站隶属于屋诺国际贸易,该网站的建设基于众多中国白领、生活和工作在中国外籍人士对进口食品的强烈需求,以及食品安全的考虑。其食品预订方式为按需采购,极大保证进口食品的新鲜度和口感度,确保消费者在家就能体验到营养、健康、新鲜且风味独特的进口食品。

盈济实业发展(上海)有限公司

盈济实业发展公司致力于打造一个集标准化和信息化为基础,通过互联网技术,整合外贸业务信息流、物流和资金流集合约整合买家、卖家、海关、金融机构、物流企业各方,从而实现资讯提供,流程处理、金融支持等全程功能服务。

浙江泛远控股集团有限公司

泛远集团始创于2013年,落户中国跨境贸易电子商务产业园,注册资本5000万元,是一家专业提供跨境电商综合服务的高技术企业。集团现有员工500余人,总部位于杭州,下设杭州创梦谷电子商务有限公司、杭州泛远电子商务有限公司、上海谷马信息技术有限公司、上海钜添软件科技有限公司、杭州泛远国际物流有限公司等子公司,并在嘉兴、义乌、绍兴、上海、台州、苏州、宁波、深圳、诸暨、永康等地设有分公司及多个营业网点。

泛远集团秉承“以人为本,倾力亲为”的宗旨,以“创新(Innovation)、专注(Focus)、灵活(Agile)、迅捷(Rapid)”为经营理念,重视企业员工的凝聚力、向心力和约束力,鼓励创新,专注于跨境电商服务,灵活、迅捷的为客户提供跨境电商的一系列服务。

泛远集团主营跨境电商综合服务,主要服务对象为传统外贸企业及预转型跨境电商的其他企业。

国际货代:国际海运部具有一支高素质的专业队伍,与世界各大船公司有着长期良好的合作关系,并已加入APLN(高级专业物流网),IGLN(环球物流网),WCA(世界货物运输联盟)等国际货运组织,拥有遍及海外的代理网络,能在全球主要发达地区进行目的港清关、配送等服务;在上海、宁波均设有强大的整箱、拼箱操作中心,拥有仓库、车队等配套设施,能为客户提供中国各沿海港口的定舱、配载、报关、报验、保险、仓储、门到门运输、内支线运输、设备安装调试等一条龙专业服务。

国际空运业务:立足于杭州、上海机场为主要进出口基地,与多家国际、国内航空公司保持良好的合作关系,以优惠的运价、专业的地面服务、遍及全球各主要空港的代理网络,为客户提供定舱、报关、短驳、目的地清关、保险、目的地代收货款及运费等服务。

国际快件:国际快件事业部与国际著名物流及快递巨头UPS建立了良好的合作伙伴关系,依托多年的服务经验、吃苦耐劳的员工队伍、遍及全省的营业网点及强大的网络优势,能以最快的速度将快件转运至世界大部分国家或地区,业务范围涵盖进出口报关、分拨、取件、进口派送、中转派送。一切立足于“快速、安全、诚信、高效”,致力于以品牌出效益,以品牌谋发展,争取更多高端客户,以合理的收费、精品的服务,最大限度的实现快件对于客户的真正价值。

此外,泛远集团建立了以上海为中心,辐射长江三角洲及珠江三角洲的国际网络架构,引入了DHL, TNT, DPEX, YAMATO, ARAMEX等国际快件品牌,可根据客户的需求量身定制全方位的快件服务,真正做到“服务至上,客户第一”的经营理念。

泛远曾经搭上了贸易发展的快车道,在服务传统外贸的过程中促使企业做大做强;同时在全球贸易融合的今天,泛远集团在对跨境电商多年的研究与实践基础上,已开辟了一条跨境电

商发展的探索之路，以创梦谷-外贸转型工场为核心载体，旨在帮助中国企业通过跨境电商完成海外直销。为了完成这一使命，我们构建了五大服务版块，提供跨境电商物贸一体化解决方案

上海兆龙国际物流有限公司

上海兆龙国际物流有限公司自 1999 年成立以来，为主营专业从事国际货物报关、运输、仓储的物流公司。企业注册资金为 500 万人民币，运营总部设在上海外高桥自由贸易试验区内，员工人数为 217 人（截止 2015 年二月份）。坚持自身的经营特色，以“诚信、专业、创新、共赢”的基本准则赢得了国内外客户及有关部门的赞誉和信赖。公司是海关第一批 AA 类企业和商检绿色通道企业。

兆龙国际拥有一批从事多年报关经验的专业报关员、熟悉各类报关操作模式；有为多家知名的跨国企业服务的经验，海关进出区配有专职报关员 24 小时代理客户处理各类由我司申报的各种卡口作业。

我们拥有经历资深的司机、高效率的调度机制、专业的运输方案、丰富的车辆资源、以及更多优化客户的运输安全性及效率性。我们的运输车队司机驾龄均在 6 年以上以确保运输的安全、准确、及时。我司有运输医疗设备，精密仪器，大件货物，危险品等的丰富经验。

我司拥有数万平米的保税仓库；安装 24 小时红外监视系统、电子门禁系统、专业货架、以及配备专业性的物流仓储人员，为服务客户提供 24 小时的全方位服务。

埃科思信息技术（上海）有限公司

埃科思信息技术（上海）有限公司是一家来自美国立足于本土的海淘网站。专为海淘、海淘用户提供海外商家信息，海淘优惠促销信息，海淘购物攻略和在线咨询答疑等服务。

好特数码技术（天津）有限公司

[一帆海购网]跨境电子商务平台是由好特数码技术（天津）有限公司投资建立，全程提供技术和商品供应支持，面向普通消费者的进口商品的销售服务网站，于 2014 年 5 月 18 日正式上线。

一帆海购网希望让消费者购买海外商品就像在国内购物一样方便又放心，像在海外购物一样同步又同价。为此我们向消费者提供全中文的商品介绍和全中文客服；提供便捷的支付方式，不设任何消费门槛。一帆海购网从策划开始，即致力于打造阳光海购的平台，合法合理的向消费者提供服务，不偷税漏税，不贩卖假货。为此，现正积极的和天津东疆港保税区；天津空港保税区；广州保税区等多地政府、海关和企业联系和合作，按照正常个人自用品的合法流程进行海关申报操作。

一帆海购网正式上线后，以良好的用户体验和货真价实的商品为最优先。因此注册用户数量和销售额正在快速上升。截止到 5 月底，月销售额已经突破 400 万。在国内跨境电商行业初具规模。而一帆海购网的目标是尽快实现月销售额 800 万以上，年销售额超过 1 个亿，真正的打造成天津市一个新的知名品牌，全国进口跨境电商业的排头兵。

麦考林电子商务（上海）有限公司

麦考林又称麦网、M18，上海麦考林，是上海著名的网络购物网站，主要经营麦考林服饰、

首饰、家居用品、健康用品、宠物用品等多种商品。上海麦考林国际邮购有限公司 (MecoxLane) 成立于 1996 年 1 月 8 日, 它是中国第一家获得政府批准的从事邮购业务的三资企业, 公司业务覆盖全国。优秀的产品质量、富有竞争力的价格、优异的客户服务使它树立了直复式营销行业领导者的地位。麦考林拥有完备

物流体系、支持包括货到付款等多种支付方式, 将让您享受安全、快捷的麦考林邮购服务。2008 年 2 月, 红杉资本中国基金正式宣布控股投资邮购巨头麦考林, 通过收购其大部分股份成为麦考林的绝对控股方, 是红杉资本中国基金迄今最大笔的单个投资和第一个控股收购项目。

M18 网站 (麦考林网站) 目前主要以建设平台为主, 销售商品为第三方卖家, 售后、退货均不由麦考林网站负责, 有买家与卖家直接协调。

上海递四方云信息科技有限公司

深圳递四方集团是一家定位于跨境电商一站式服务平台的企业, 是以物流为基础, 以信息技术为核心, 为全球跨境电商企业和品牌制造商提供一站式服务, 实现“全球品牌, 跨国直销。”集团业务有三个核心板块: 第一是跨境物流、第二是软件技术、第三是进口电商。跨境物流出口方面主要有全球速递、邮政小包、专线产品等; 跨境物流进口方面, 集团今年将依托于布局全球的 22 个海外仓为海淘进口提供有竞争力的进口转运服务; 软件技术方面, 公司的主要产品有: 网仓管家、Group Link、CEG 等、分别解决跨境电商仓库管理、产品管理和物流管理等问题; 进口电商方面、啪啪购是集团今年重磅打造的一个项目, 啪啪购的定位是全球货源一站通、, 啪啪购的二个端口是全球知名品牌资源的整合和国内营销渠道的拓展整合, 啪啪购的三点优势是: 1. 全品类商品的宽度和深度; 2. 多层次立体全球布局的仓储物流配送运营体系; 3. 海量订单多渠道即时管理平台级系统支持; 啪啪购的四个角色: 啪啪购是平台服务的角色; 品牌商 (代理商) 是供应商的角色; 营销推广渠道是直接面向终端客户的营销推广销售端角色; 终端客户是消费者的角色; 啪啪购的五个环节: 1: 品牌商 (代理商) 与啪啪购平台达成合作推广服务; 2: 啪啪购与营销渠道达成合作, 啪啪购向营销推广渠道提供商品供应链支持服务; 3: 终端消费者在营销推广渠道平台上选中产品, 完成支付, 形成订单; 4: 营销推广渠道将订单信息通过后台推送给啪啪购 (合作前期手动批量下单); 5: 啪啪购将订单从海外直邮或香港仓备货、国内保税仓发出, 并完成清关配送寄递到终端消费者。

另外集团下属有 11 个子分公司, 7 个海外公司, 2200 名员工, 年销售收入为 30 亿元, 可以说是中国提供跨境电子商务服务的第一品牌。2014 年 12 月, 递四方信息科技有限公司获得“2014 年第二批国家高新技术企业”证书。

集团网址: <http://www.4px.com>

啪啪购网址: <http://www.papago.hk>

转运四方网址: <http://www.transrush.com>

联系邮箱: charliezhang@4px.com

上海递四方云信息科技有限公司是递四方科技集团的上海分部和华东软件研发中心, 全面操作递四方科技集团旗下华东区的所有业务, 为华东区的国内外电子商务卖家的提供全面服务。

递四方信息科技有限公司致力于为国内外电子商务卖家提供集合建站、货源分销、ERP 管理软件开发应用、跨国运输、国内外仓储订单履约等一站式服务。递四方科技集团旗下包括: 提供软件及信息技术服务的递四方信息科技、提供多种购物车系统外贸网站建设的美赞拓、提供海量货源和代发货服务的平台借卖网、专注于渠道管理软件研发的美胜商、提供全球物流及国内外仓储服务的递四方速递。

递四方信息科技有限公司与国内外主流电商平台均有紧密的合作, 包括 eBay、PayPal、亚马逊、速卖通、阿里巴巴、敦煌网等, 并且是国内主流电商协会推荐的供应链服务商。

上海华辰隆德丰网络科技有限公司

优安鲜品是国内新兴的进口食品（食材）批发采购一站式垂直型 B2B 在线交易平台，优安鲜品在交易模式、资源整合、食品安全可追溯体系等方面，都具有创新性和开拓性意义。优安鲜品生态商圈的建设，有助于促成诚信交易公平竞争的进口食品交易大环境，促进中国进口食品市场的健康有序可持续发展。

上海通贸国际供应链管理有限公司

上海通贸国际供应链管理有限公司于 1998 年 2 月 23 日由上海市对外经济贸易委员会审批成立，并于 2009 年 5 月 27 日由上海信产通信服务有限公司收购上市。公司注册资本人民币 10080 万元，现设 6 个职能部门，15 个业务部门。

公司是一家集进出口代理、国际运输代理、国际快递、道路货物运输、通信物资采购、仓储配送、检验、通信工程施工、网络维护及各类通信、电子设备等产品销售为一体的综合物流服务企业，是中国电信集团的产品集采供应商，承担上海电信、上海移动、上海联通等本地通信运营商的综合物流支撑。公司拥有自身特色的电子商务平台，并结合企业进出口贸易的渠道优势，提供进口商品、特色商品的销售服务。

公司拥有规范高效的经营业务流程，采用先进的 ERP、NC 等管理信息系统以及强大的信息数据库支撑，占据较强的渠道优势和通信技术专长，并拥有一支长期从事物流服务工作专业队伍，可根据用户需求，提供个性化特色服务。

公司将通过不断提高硬件建设和软件管理，整合利用相关物流资源，充分发挥在物资供应链中的作用，为各通信运营商和通信供应商搭建桥梁；致力打造全方位综合物流服务体系，将公司发展成为一流的通信供应链管理服务提供商。

獐子岛集团股份有限公司

獐子岛集团股份有限公司（以下简称“獐子岛集团”）于 2006 年 9 月 28 日在深交所上市（股票代码 002069），并创造中国农业第一个百元股。2007 年，獐子岛集团成为达沃斯“全球成长型公司社区”首批创始会员，并当选为“CCTV 年度最佳雇主”、全国首届“兴渔富民新闻人物”企业。

獐子岛集团系农业产业化国家重点龙头企业，以虾夷扇贝、海参、皱纹盘鲍、海胆、海螺等海珍品为主要产品，拥有国内唯一的国家级虾夷扇贝原良种场和国内一流的海参、鲍鱼等海珍品育苗基地；地处世界公认的海珍品适宜生长地带——北纬 39 度，在渤海、黄海、东海拥有远离大陆 56 海里的国家一类清洁海域 100 余万亩，是国内最大的海珍品增养殖基地；在大连、山东荣成等地建有 6 座水产精深加工基地，拥有中国最大的海胆和金枪鱼加工厂，年总加工能力超过 2 万吨。

獐子岛集团已经形成鲜活品、冻品、调理食品、即食产品等多个产品品系，销售网络已经覆盖了国内主要大中型城市，并远销美国、日本、欧盟、澳大利亚、新西兰、韩国、加拿大等国家和地区，深受当地消费者欢迎。为了加快国际化进程，公司于 2008 年先后在美国和香港设立了子公司，积极参与全球化竞争，树立中国水产品的良好国际形象。

獐子岛集团一直致力于科技创新，公司与中国科学院海洋研究所、中国水产科学研究院、中国海洋大学等国内水产界著名院校建立了战略合作关系。公司于 2004 年 7 月被认定为“大连市高新技术企业”。2006 年 1 月，公司被国家科技部、发改委、财政部、海关总署、税务总局等五部委认定为首批国家级企业技术中心；2008 年 2 月，公司入选“全国第二批创新型

试点企业”。近 10 年来，公司获得省部级以上的奖项就近 10 项，其中《皱纹盘鲍杂交育种技术及其养殖工艺体系》项目获得 2007 年国家科技进步二等奖。

作为农业产业化龙头企业，獐子岛集团积极探索社会主义新渔村建设。公司 2004 年来，倡导并实践了“政府+银行+科研机构+公司+农户”的“五合一”合作模式，通过公司的资金、管理、技术、品牌输出，带领当地 1 万多名养殖户共同致富。另外，公司还积极投身于社会公益事业，几年来捐赠慈善事业和投资公益事业的金额超过 2000 万元。

具有 50 年沉淀和积累的獐子岛集团，在走向百年的征程中，将秉承“责任、合作、执行、感恩”的企业价值观，通过“市场化、工业化、信息化、国际化”建设，致力于“为世界人民提供健康、安全的海洋珍品”，打造“受人尊敬的、卓越的世界海洋食品企业”。

美银宝信息技术（上海）有限公司

PayPal 是倍受全球亿万用户追捧的国际贸易支付工具，PayPal 在全球 190 个国家和地区，有超过 2.2 亿用户，在 24 种外币间进行交易，能通过中国的本地银行轻松提现，为您解决外贸收款难题，助您成功开展海外业务，决胜全球。您注册 PayPal 后就可立即开始接受信用卡付款。作为世界第一的在线付款服务，PayPal 是您向全世界超过 2.2 亿的用户敞开大门的最快捷的方式。最大的好处是，注册完全免费！集国际流行的信用卡，借记卡，电子支票等支付方式于一身。帮助买卖双方解决各种交易过程中的支付难题。在跨国交易中超过 90%的卖家和超过 85%的买家认可并正在使用 PayPal 电子支付业务。2015 年 4 月 10 日，PayPal 从 eBay 分拆，协议规定，eBay 在 5 年内不得推出支付服务，而 PayPal 则不能为实体产品开发自主的在线交易平台。

上海懿达物流有限公司

上海懿达物流有限公司成立于 2010 年 4 月，公司成立之处主要致力于国际货运和国际物流代理业务。随着业务的不断稳定和发展，制定了为国内外高端客户提供高品质的供应链管理服务的目标为公司的核心业务。2014 年末，已经成功完成初期业务目标，公司年营业额超过人民币 2 亿人民币。

在经历主营业务的高速发展期后，公司以物流平台为基础，与多年的合作伙伴-日本 LEC 株式会社结成战略合作关系，将引领进口 LEC 日用母婴领域的高端个性产品，快速进军电商市场，为中国日用以及母婴产品市场带来更加有品质的进口产品。

美国妈妈（上海）电子商务有限公司

美国妈妈是全球最大母婴网站宝宝树旗下的电商平台，也是中国最专业、最懂妈妈和育儿的垂直母婴电商平台。秉持宝宝树一贯的专业育儿理念，运用最先进的大数据甄选技术，美国致力于为消费者提供愉悦的在线购物体验，致力于为各阶段的妈妈精挑细选最好、最适合的商品，做中国妈妈专属的私人买手；致力于为每个家庭提供高质量多元化的生活服务；致力于为每位父母提供一个健康、高品质、充满爱的购物平台，让我们的孩子们能够享受到最体贴、最安全的关爱。

美国通过多类型的线上及线下平台，以富有竞争力的价格，提供具有丰富品类及卓越品质的商品和服务，以快速可靠的方式送达消费者，并且提供灵活多样的支付方式。美国还为第三方卖家提供在线销售平台和物流等一系列增值服务。

美国团队核心是成员均来自国内外知名互联网公司，具备拥有 5-10 年以上专业经验。人

才永远是公司最宝贵的资产。我们秉持人性化的管理理念，为所有员工创造一个充满活力的、开放式的、有上升前景的工作平台，度身定制个人成长计划和职业生涯规划，并为所有员工提供合理的、有竞争力的薪酬体系和福利体系。公司的核心目标是创建学习分享型团队氛围，不断积累，让员工和公司共同成长，积极应对不断变化的外部市场环境，持续发展。

关于宝宝树 (Babytree) :

宝宝树网站 www.babytree.com 是中国规模最大最受关注的育儿网站，宝宝树是中国领先的线上线下全方位母婴服务平台，旗下包含宝宝树网站、分龄月递早教产品米卡成长天地、“快乐孕期”“快乐育儿”等多款孕育 Apps 以及孕期手表、家庭智能相框等创新智能硬件。其中，宝宝树网站是全球规模最大最受关注的育儿网站，通过为父母提供高质量，多类型的线上及线下服务，搭建独一无二的全方位家庭服务平台，让父母们在这里进行有价值的经验分享，得到愉快的和有意义的育儿及成长体验，同时满足他们多层次、多方面的怀孕及育儿需求。

宝宝树自 2007 年 3 月 8 日正式上线公测，经过七年的迅速成长，现已经超过美国母婴社区 Baby center 居全球第一。宝宝树的注册用户达到 2200 万，月独立访问用户数量已达 8500 万，覆盖 8 成孕期到 6 岁的中国互联网妈妈，家庭照片日上传高达 30 万张，累积存储达到 2.2 亿，每天都有近 10 万条育儿问题与互动解答。宝宝树上所汇聚活跃的年轻妈妈群体多数为 80 后乃至 85 后，日益凸显出对互联网从知识、交流到记录乃至电子商务的巨大依赖和需求。

宝宝树于 2013 年被评为“2013 中国年度最佳雇主北京 30 强”。

上海正鼎贸易有限公司

2007 年公司成立，主要经营机电产品进出口贸易；2000 年公司在原有基础上增加婴童类产品进口贸易；2014 年顺应当前经济形势经营跨境电商贸易。

先达国际货运有限公司

先达国际货运有限公司，为一间国际货运代理及物流服务供应商，我们提供综合物流服务紧贴市场商机，以满足不同客户需求。先达于 1995 年在香港成立至今，业务拓展至 16 个国家，包括亚洲、荷兰及北美，共设立了 55 个办事处，员工超过 1000 名。集团核心业务为空运和海运货运代理，并提供总销售代理业务，包括仓存、配送、清关、配套物流服务等。客户来自不同行业，如成衣、鞋履，电子及跨境电子商务等，庞大客户基础提供交叉销售合作和商机，有利促进集团业务增长。集团投资于资讯科技系统并紧贴集团，供应商、客户及其他物流同业，为未来资讯科技不断发展做了前瞻性的准备。

上海聚文信息技术有限公司

上海聚文信息技术有限公司是经上海市科学技术委员会批准于 2003 年成立的高科技企业，注册资本伍佰伍拾万元，是专业为政府机关、教育行业、企事业单位提供计算机软硬件销售，IT 服务与应用的机构。同时公司也是中国互联网协会网络营销工作委员会会员单位，上海市跨境电子商务行业协会会员单位，公司秉承“稳步发展和永续经营”的方针，致力于为各行业单位提供信息化产品及应用方面的优质服务，并立志成为中国最优秀的教育信息化应用供应商和服务商。聚文拥有高素质的核心管理层和经验丰富的技术团队，凝聚了一批行业内最优秀的年轻人，他们来自行业技术的前沿阵地，富有创造力和奉献精神，是聚文领先的前提保证，也是聚文最重要的财富。

主要业务版块

一、教学产品部

1、跨境电子商务实训软件 2、跨境电子商务教学资源库 3、跨境电子商务实训中心建设 4、经济管理类实验实训产品及系统集成。

二、培训部

跨境电子商务平台培训（速卖通、亚马逊、ebay）。

三、影视制作部

教学片、广告片、宣传片的拍摄制作、影视配音录音、虚拟演播室。

网址：www.juwen.com

海荷（上海）网络科技有限公司

公司于 2014 年 5 月在上海成立，公司地址宝山区长江软件园。公司总部在荷兰。国内有两家分公司：海荷（上海）网络科技和海荷（山东）国际商贸。主要从事跨境电商业务。业务结构如下：

一、“全球淘”跨境电商出口直销平台（B to B/C）。由海荷（上海）公司设计开发，尚在调试中，计划于 15 年 5 月 28 日正式上线。致力于将中国特色商品以 to B/C 方式推向海外。第一版为中文，面向海外华人。第二版增加英文，在策划中。

中国特色商品目前以服装、饰品、预包装零售食品为主，以后根据国家政策，拟上线农副产品、中药材等。

二、海荷（山东）国贸，计划于 15 年 6 月份注册在山东临沂综合保税区。与山东“临沂国际商品交易中心”进行战略合作，引进海外各国优质商品（以婴幼儿用品、中老年保健品为主）。依托“临沂物流之都”的优势，打造以“临沂国际商口交易中心”为进口商品的集散地。

“海荷”踏着全球经济一体化的步伐，与国际物流肩并肩，为全球商品的流通架起桥梁和纽带，为全球人民提供足不出户就能享受世界购物的体验。

上海罗伊尔置业有限公司

公司 2001 年建立，主要经营保税仓储、保税物流园区、出口加工各类商品等，企业具有一定规模和实力，多年来培养了一批素质高、能力强和不断开拓勇于探索管理队伍，为企业的发展奠定了良好基础，14 年来，上交利税近千万元，为地区经济建设和发展做出积极贡献，本企业在松江出口加工区各方面显示其独特优势。

上海环家贸易有限公司

上海环家贸易有限公司是一家专注于全球电子商务和在线零售业务的新型企业，从 2009 年开始国际电子商务贸易至今几年时间内，我们已经在全球多家大型电子商务平台上经营多个大型超级卖家店铺，公司经营产品品类丰富，竞争力强，类别涵盖家居，饰品，服饰，汽配，五金等众多细分市场，并销往澳洲，北美，欧洲及全球 60 多个主要贸易国家。截止目前，我们已经在澳洲与商业伙伴一起建立了海外仓库，实现了国内接单，澳洲直发的海外直售。

未来，我们将继续坚持做精做全各产品线的市场战略，不断优化产品结构，加快产品更新速度，坚持客户至上，以人为本，坚持多市场多平台均衡发展的发展路线，一步一个脚印地不断壮大。

上海极鲜网电子商务有限公司

极鲜网跨境生鲜B2B平台，以便利全球生鲜交易为己任，颠覆传统的跨境生鲜交易模式，减掉不必要的中间环节，致力于为全球卖家和买家创造“公平、公正、透明”的交易平台，针对传统生鲜交易中存在的诸多痛点比如海外发货商与买家之间，以及海关和商检的不信任；拉货现象频发；旺季供货不稳定；供应链信息不通畅等，提供了解决方案。

依托母公司积累的近20年的专业的物流供应链管理经验和自营冷链车队，极鲜网为平台用户提供全程生鲜（尤其是活鲜）供应链服务，真正实现跨境生鲜原产地直供，为中国的消费者带来食品安全可追溯、极致新鲜的优质海鲜产品。

2014年11月极鲜网(Gfresh)PC端上线。2015年，上线仅1年的极鲜网平台交易额近4亿元，订单突破18,000单。同时，已在国内上海、北京、广州、重庆设立了办事处，海外悉尼、新西兰、波士顿、温哥华、香港、新加坡设立办事处。在2015年度“赢·跨境电商”网络票选活动中，极鲜网荣获“最佳转型跨境电商企业奖”。

极鲜网将全面实施完成在国内十个城市设立分公司、在国外十个国家设立办事处的“双十战略”。更多海外供应商将加入到极鲜联盟体系，为国内买家提供更多品牌、品类的选择，以满足国内不断多元化的消费需求。国内城市的拓展，为入驻的海外供应商们打开更广阔的中国市场，并提供展示自己品牌和产品的平台，树立品牌形象。

极鲜网正是看到了巨大的活鲜市场需求，充份利用自身基石比较深厚优势：国内外丰富资源、系统化的管理模式、鲜活通关业务精湛、自有20几辆冷链物流车、专业系统化的验货团队等，建立起电商平台直销、跨境产地直采模式。拉直通关流程，压缩中间代理环节，缩短国内外时间、空间差，降低了活鲜价格。据不完全统计：极鲜网上的价格比各大批发市场价格低近30%！从食材的新鲜度与健康角来看：极鲜网的活都是原包进口，拒绝二次污染与吸水增重。真正实现了活鲜从海边到餐桌的梦想。

极鲜网主要特色

1. 公正透明的交易平台

极鲜网以电子商务平台（网站和移动端）的形式实现国内订单合集，由海外发货商统一安排发货，空运直送国内，极鲜网提供清关、物流、验货等一站式的供应链服务，直送到客户手中，真正做到产地直供，原包品质保证，极致新鲜。

极鲜网平台上线后的快速发展，得到了海关、商检局等政府部门和行业协会的大力支持。

最新海关评级显示，极鲜网属于A类信用企业，平台的数据端口直接对接海关系统，可以使海关第一时间掌控最新信息。

2. 高效便捷的交易模式

以拍卖方式进行交易一直是海鲜的主要出售方式，全球最大的鱼市-东京筑地市场，南半球最大的鱼市-悉尼鱼市，均采用这种模式。悉尼鱼市最初是最原始的人工交易完成，鱼贩们拿着每个盒子里的海鲜样品，等待着买家最高价的叫出。1989年，鱼市交易系统的计算机化引进了荷兰式拍卖法，这种沿用了130多年的拍卖郁金香的方法，让悉尼鱼市的交易更具有吸引力和合理性，“出手早了价格就高，而犹豫不决就买不到好海鲜”，每天参与的买家都兴奋地按下手中的拍卖键。许多罕见的大型海鲜，都是在这里创下天价，1年拍卖交易额达1.27亿澳元，占总交易额的90%，而常规出售只占10%。

这种交易模式的运用，解决了产品和价格信息的不透明，买家旺季可以买到货，淡季拍到更低的价格，而对于卖家可以在旺季得到更好的价格，淡季可以保证售出货，同时可以快速完成交易的方式，便利买卖双方。

建立之初的极鲜网即确立借鉴这种发达国家的使用的适合生鲜产品（尤其是活鲜产品）的拍卖交易概念，并结合国内生鲜交易模式的主要特点，自2015年7月起开始尝试这种新型的

生鲜拍卖模式——极鲜拍，并不断改进。

3.安全快捷的支付方式

传统的线下鲜活交易一般以现金方式，如果是大额交易支付，则会因为流程繁琐，影响货物订购和交付的时间，甚而至于产生资金风险。针对鲜活行业的这个痛点，极鲜网平台为跨境 B2B 交易创造了电子支付工具——极鲜宝，通过极鲜宝电子账户余额支付，即可完成一键下单，据极鲜网的记录显示，最快只需 1 秒就可完成支付交易，还保证了交易双方的收支安全。

4.丰富繁多的交易品种

中国市场主要的鲜活产品包括蟹类，虾类，贝壳，鱼类，藻类，刺身类等。按上海水产行业协会更新的极鲜网数据显示，目前已有超过 100 多家海外供应商入驻，主要来自美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等多个国家。平台产品主要分为 4 大类：龙虾类、蟹类、壳类、冻品类，具体产品包括：波士顿龙虾、澳洲龙虾、新西兰龙虾、珍宝蟹、极鲜棕蟹、象拔蚌、生蚝、鲍鱼、冻海参、冻牡丹虾、冻青边鲍等。

上海“唔曜通”跨境电商综合服务平台

唔曜电子商务（上海）有限公司于 2014 年 9 月注册在上海自贸区。公司致力于打造国内领先的跨境电商一站式综合服务平台“51 跨境通”，为跨境电商产业链上的国内外物流企业、电商平台、国外供货商以及国内分销商提供优质的服务。唔曜的服务涵盖跨境支付结算、进出口通关、物流及海外仓、“51 跨境通”跨境综合服务平台、B2B 库伴（KOLBUY）平台、B2C 51 代购海淘商城等。为了深化跨境服务能力，唔曜已经在日本、韩国成立子公司，台湾、澳洲、美国子公司也在设立中。

公司核心管理团队以及公司实际控制人均是在相关领域深度耕耘十余年的连环创业人也是海归精英，分别曾就职于微软，高德和麦肯锡。公司在 2016 年年初吸引了“清华长三角研究院”旗下的浙华投资的 A 轮投资。

此外唔曜电子商务秉承创新开放的发展理念在业界创造了多个第一：唔曜是在上海自贸区第一批开通跨境资金池的公司，可实现资金低成本跨境 24 小时内结算到位；也是国内首家以设立“混合所有制”跨境通公司的方式运营跨境口岸服务的公司。唔曜目前已经在福建自贸区，中韩自贸区内分别和当地国有企业合资成立了跨境通公司，此外天津、四川（成都），珠海等其他跨境服务口岸运营公司也正筹划建立中。该方式既保证了国有企业的资源实力，又发挥了民营企业的活力，并且高效整合了口岸服务资源，全方位打通关检汇税系统，为各大合作平台提供仓储、24 小时快速通关、高效物流配送等口岸服务，为各大合作客户打造一条阳光、高效、便捷的跨境通道。

上海欧趣电子商务有限公司

上海欧趣电子商务有限公司注册于上海自贸区，注册资金 5 千万。是一家主营欧洲进口产品的公司，产品包括进口食品、母婴用品、保健品、化妆品、日用品等。

目前公司采取了线上及线下兼营，批发兼零售的经营方式，公司注册商标欧来啦，目前线下已经供应了上海进口直营超市，线上除了拥有自己的官方商城 <http://www.ohlail.com/>，我们还入驻了一系列著名海外购平台，如：京东全球购、拍拍全球购、即将入驻跨境通、苏宁易购、洋码头等。

欧来啦国外公司总部设立在瑞典，我们在瑞典有自己的专业买手及服务团队，所引进的每一款产品都是由国内外专业团队满怀着真诚与热忱，通过深入调查精心挑选的，不仅把当地最热门最健康的诸多人气产品呈现在您的面前，质量安全上我们也会进行严格的把控，以无添加、

纯天然为宗旨，摒弃那些有着诸多添加剂成分的产品，让您吃用放心、安心。我们以事实与口碑来证明，选择欧来啦，让您在家也可以享受一份愉悦、舒适而充实的欧式小资生活体验，为您的生活增添一份甜蜜味道，让北欧的和煦温暖阳光也可以普照在您的心里。我们所做的一切努力，只为在您收到我们的产品的时候可以满心欢喜的说一句：欧，来啦!!

大厂久通基业投资顾问有限公司

华夏幸福基业股份有限公司（股票代码：600340）创立于 1998 年，是中国领先的产业新城运营商。目前，公司资产规模接近 1000 亿元。

华夏幸福以产业新城为核心产品，开发区作为产业新城的重点建设领域之一，已建立了从园区建立、招商引资到城市运营的开发运营管理体系。

目前，公司负责的开发区及产业图主要布局于京津冀、长江经济带，遍布北京、河北、上海、江苏、浙江、安徽、印度尼西亚等全球 30 余个区域。

其中长三角区域主打产品：浙江嘉善高铁新城高层、独栋办公楼，江苏无锡高层办公楼，江苏南京溧水、江北新城制造业产业园，安徽马鞍山和州新城农业产业园，安徽舒城科技产业园等。

截至 2015 年 6 月底，公司为各地产业新城累计引进签约企业 800 余家，招商引资额突破 2200 亿元，已成为长三角地区大中型企业选址、政府关系运作、企业投资发展的综合服务商；我们以积极的服务态度，欢迎模具行业企业到我司所在开发区考察、投资！

承载着中国产业转型升级、新型城镇化的伟大梦想，未来，华夏幸福将坚定不移的打造产业新城，使所开发的区域经济发展、社会和谐、人民幸福！

上海市信息管理学校

上海市信息管理学校（董恒甫高级中学）是由政府出资保障的公办学校，始建于 1983 年，原名为上海沪光图书情报中专。1992 年，香港爱国实业家董纪勋先生慷慨捐赠，学校更名为上海市董恒甫职业技术学校。2005 年，学校被评为国家级重点中职校。2009 年 6 月学校更名为上海市信息管理学校（董恒甫高级中学）。

学校一校五址，按专业群分为中专部（蒲汇塘校区）、中职一部（广元校区）、中职二部（罗香校区）、综合高中部（中漕校区）和初职部（东安校区）五个校区，实行“统一指挥，分级管理，依法规范，责权一致”的两级管理模式。学校具有综合高中、中高职贯通职业教育、中等职业教育、特殊教育和成人教育五个教育种类，开设有图书信息管理、计算机应用、数字媒体技术、航空服务(空港地面服务)、民航运输(航空票务方向)、人力资源管理事务(学校事务)、金融事务等专业。

学校以“设施现代化、模式多元化、办学社会化、资源数字化”为目标，以职业教育为龙头、信息技术为主干、多元发展为途径，

“才艺教育”、“信息化建设”二翼助力，建设好“图书类”“数媒类”“航空类”三大专业群。近年先后荣获国家级语言文字规范化示范校、全国五四红旗团委、上海市文明单位、上海市职业教育先进单位、上海市行为规范示范校、上海市安全文明校园、上海市平安单位、上海市三八红旗集体、上海市巾帼文明示范岗等荣誉称号。

上海新驰物流发展有限公司

公司拥有国际货代一级资质以及进出口代理资质。主营国际空运、海运物流业务；国际贸

易进出口代理业务；并与邮航合作国内及国际的包机包舱，专营上海-日本关西的航线；以及，中日间快件进出口和跨境电商业务。

采伴（上海）信息科技有限公司

采伴网是中国最大的一站式跨境电商供应链服务平台，采伴网旨于为境外品牌商和国内经销商通过跨境电商模式进行平台式对接，通过采伴网境外商品商能快速通过跨境模式开展品牌经销和渠道拓展业务，境内经销商可通过采伴网快速找到品牌货源，并通过采伴网开展跨境销售服务业务。

上海富友支付服务有限公司

富友金融自 2008 年创立至今，已发展成为一家大型的金融综合服务集团公司——注册资本金 2.0007 亿元，实收资本金 3.8 亿元，下设 6 家全资子公司和 1 家控股子公司，同时拥有 6 张支付及金融服务牌照，并在全国设立了 35 家分公司。富友以“打造金融生活便利”为愿景，以“专业—分享—价值”为理念，以“智慧创新，优化运营”为手段，立志成为网络金融和网络生活服务的领先者。富友全球付是上海富友支付服务有限公司面向跨境电商和外贸商家，提供的在线支付、货币兑换、进口付汇、出口收汇、海关支付数据报送、跨境电商 O2O 门店收款等网络电子支付服务。富友是获得央行和国家外汇管理局特许开展跨境外汇支付业务的正规支付机构，保障客户资金安全。

上海外高桥进口商品直销中心有限公司 (D.I.G)

公司根据自贸区试点改革的战略规划，创新业务模式，公司业务集展示、交易、贸易、物流和销售推广于一体。DIG 目前已经在上海开始了 13 家门店，在江苏常州、浙江温州、重庆市等地开设了 6 家加盟店。根据计划，2015 年，公司将继续开设数十家加盟店、旗舰店。

上海科学器材有限公司

上海科学器材有限公司成立于 1962 年,原隶属于上海市科学技术委员会,现隶属于上海市国资委,是专业的综合性国有外贸公司。

多年来，我司在外贸方面积累了丰富的经验，与国内外很多著名的供应商、采购商、物流企业都有长期的合作，可提供全程外贸服务，服务能力强。客户满意度高，是复旦大学、上海交通大学、东华大学等高校和科研院所和许多国际知名公司的指定外贸代理商。

我司还在中国（上海）自由贸易试验区内设有全资成立的子公司进行区内进出口业务，子公司在中国（上海）自由贸易试验区设有办公地点及保税仓库，可为用户提供保税仓储服务。

湖南贝贝熊母婴用品有限公司

贝贝熊孕婴童连锁公司成立于 2003 年，是一家专注 0-3 岁，满足 3-6 岁，提供中高端产品和服务的专业孕婴童零售连锁企业。2010 年 6 月，贝贝熊公司成为盈峰投资控股集团控股子公司，贝贝熊由此迈向全国，进入飞跃式发展。

2010 年 12 月，贝贝熊公司成功收购无锡阳光亲子母婴(用品)服务连锁机构，开辟了华东地区的巨大市场。2011 年，贝贝熊陆续成立了湖北、江西、四川、重庆公司，增加了多个省

级新市场。2014 年，贝贝熊销售规模持续扩大，在湖北武汉成功收购妈咪购孕婴童连锁机构，稳居湖北区域市场销量第一。2015 年，贝贝熊公司全力加快发展步伐，成立上海、山东公司及金贝特电子商务有限公司、美瑞贝尔商贸有限公司，为贝贝熊开拓新市场、进军新领域迈出了全新一步。

截止到 2015 年 5 月，贝贝熊已发展成为门店覆盖湖南、湖北、江苏、江西、四川、山东、上海、重庆 7 个省、直辖市，业务遍布全国 20 多个城市，拥有 200 多家直营店、3000 多名员工、150 万会员的行业佼佼者，是全国销售规模领先、中部地区最大的母婴用品专业零售连锁企业。

贝贝熊公司目前主营童装、童鞋、孕装、床品、奶粉、营辅、尿裤、洗护、玩具、车床椅、家居用品、婴儿用品、孕妇用品等十余个大类，数百个品牌，上万种商品，并拥有众多国际、国内著名婴童用品的销售权，享有良好声誉。

未来三年，贝贝熊将深化线上与线下高度结合的全渠道经营模式，不断为消费者提供更专业、更全面、更优质的孕婴童产品和服务，致力打造“中国孕婴童连锁首选品牌”。

锦江麦德龙现购自运有限公司

作为全球现代商对商批发业务的领导者，1996 年，麦德龙在上海开设了它在中国的第一家现购自运批发商场，给中国带来了全新的商业理念。迄今，麦德龙在中国的 57 个城市开设 87 家商场，拥有超过 12,000 名员工和逾 600 万客户，2015/2016 财年销售额达 193.7 亿元人民币。

麦德龙的现购自运（Cash&Carry）是现代商业领域最为成功的业态之一，公司在其五十年的成功发展中，一直坚持为专业客户提供量身定制的高质量产品组合。麦德龙现购自运主要服务专业客户，包括酒店、餐馆、食堂、中小型零售商、企事业单位等，同时也满足热衷品质生活的消费者的需求。其产品系列以品种多样、高品质和高性价比而著称。与其他贸易零售商相比，麦德龙现购自运商场在生鲜食品方面拥有更高的专业性。

作为一家具有高度社会责任感的公司，麦德龙坚持将自身的发展与社会共同进步联系在一起——中国麦德龙严格遵守当地法律法规，每年自觉向政府缴纳大量税收，支持全国基础设施的建设，尤其是对中国食品安全制度的完善做出了卓越贡献。麦德龙视可持续发展为自己责无旁贷的使命，通过太阳能发电项目、商场制冷系统升级等行动践行节能减排。援建希望小学，支持中国贫困地区的教育事业。每到一处，麦德龙都为当地带来大量就业机会和先进的管理理念，进一步提升了当地供应商，尤其是中小型企业的质量水平。同时，麦德龙还将更多中国企业纳入其全球配销体系，帮助他们将产品推向国外。更多信息敬请登录：www.metrogroup.de

上海东方有线数据服务有限公司

为贯彻落实《中共上海市委、上海市人民政府关于进一步深化上海国资改革促进企业发展的意见》，2014 年 2 月，作为东方有线网络有限公司（以下简称“东方有线”）优质资产，政企业务从东方有线剥离，并由东方有线全资入股成立了上海东方有线数据服务有限公司（以下简称“数服公司”）。

数服公司注册资金 5000 万元人民币，依托东方有线强大的网络和服务能力，秉承一直以来对客户的精细化服务承诺，不断满足企事业单位多层次、多样化和个性化的需求，构建互联网时代的市场竞争主体。面对日益增长的精细化服务要求，公司不仅提供丰富的互联网接入产品（FTTB、FTTO、EOC、驻地光纤、光纤）、城域网接入产品（SDH、MPLS-VPN、MSTP、MSAP、OCE、EOC 内网专线）、IDC 互联网数据中心以及具备业内领先优势的数

字电视产品，并大力发展基于网元链路层的酒店大网平台、智能 WiFi 大网平台、数字电视云平台等功能平台，同时致力于定制各类应用服务，提供各行业综合信息服务解决方案。

目前，公司已经在金融、市容建交、科教文体、公检司法、医疗卫生、财税商贸、酒店等行业为客户提供了千余专用网络及信息化应用服务，发展各类企事业单位客户 20000 余户。作为上海最大的数据城域网综合服务商之一，公司正迈向综合数据信息服务商之路，积极以新姿态快速融入市场，使公司形成高品质、高价值、高成长、优服务的竞争优势，为上海城市信息化建设提供坚实保障。

上海畅联国际物流股份有限公司

上海畅联国际物流股份有限公司于 2001 年 5 月 22 日成立，由上海浦东新区国资委、上海仪电集团、上海外高桥保税区联合发展有限公司、清华同方集团、东航集团、自贸区股权投资基金共同投资设立，注册资本人民币 2.765 亿元，依托上海外高桥保税区作为公司总部和示范物流基地，凭借高端系统软件及高效操作管理流程、极具市场竞争力的组织架构及绩效体系、高度市场化人力资源管理及先进管理理念和制度，在短短十四年内，畅联物流成为了一家以高端物流为导向，服务于高端企业的著名专业第三方物流企业，并向“精益供应链管理先锋”迈进。

目前畅联物流主要服务的客户遍布高科技、医疗、快速消费品、汽车、工程机械 5 大行业板块，主要客户为欧美日 500 强企业。

畅联物流立足保税区，积极推进服务网络的建设和拓展，截至 2015 年底，已在全国各地设立了 18 家全资子公司，40 余个操作网点，员工总数逾 3000 人，并形成了覆盖华东、华北、华南及中西部等重点区域、重要城市的全国化物流服务网络。

未来 10 年，畅联有志成为中国精益供应链管理先锋企业，为此我们正在实行 3 级人才培养计划，同时不断提升 IT 的运用和技术能力，不断地创新运营管理的方式，在继续做强的同时，使 SLC 的服务网络和营业规模以年平均 25% 的速度递增，以此来协助我们的客户获得供应链的完美优势。

上海银联电子支付服务有限公司

上海银联电子支付服务有限公司（中文简称“银联电子支付”，英文简称“ChinaPay”，域名为 www.chinapay.com）成立于 1999 年 7 月，现注册资本金为人民币 1.3050 亿元。

公司先后于 2011 年 8 月获得人民银行颁发的《支付业务许可证》，2012 年 1 月获得证监会关于基金销售支付结算许可，2013 年 9 月获得外管局批准的首批跨境电子商务外汇支付业务试点资格，2014 年 2 月成为人民银行批准的首批跨境人民币支付业务试点机构（业务范围包括货物贸易、航空机票、留学教育、酒店住宿）。银联电子支付主要向电商提供互联网及移动支付业务，跨境外币及人民币支付业务、企业 B2B 及资金归集业务、证券及基金支付业务、代收代付业务、同时向持卡人提供便民缴费、信用卡还款、商城购物、金融理财、商旅预订等多项增值服务。公司拥有知名品牌“银联在线”的建设运营权。

银联电子支付是经授权的银联体系内唯一的互联网业务、移动支付业务收单主体。同时，作为银联商务有限公司旗下的全资子公司，银联电子支付以做大做强互联网支付网关与线上收单业务为目标，努力打造成为中国最好的综合便民、金融理财、商旅生活及解决高端客户服务需求的综合支付方案供应商和增值服务提供商。近年来公司业务飞速发展，经济效益逐年上升，交易总额年平均增长超过 100%，均高于行业平均增长水平。互联网支付业务的市场规模位居行业前三，始终保持市场领先地位。

馥懿（上海）实业有限公司

两岸连续创业团队，台湾有生技公司-华丽药业有限公司，中国有贸易公司馥懿（上海）实业有限公司、馥懿（厦门）有限公司、群社网络信息技术（厦门）有限公司，作为台湾商品进口中国跨境电商的渠道，我们的代运营团队发挥了在地化的优势协助台湾商品成功行销中国市场。

南极电商（上海）股份有限公司

1997年，上海的冬天格外寒冷。当大多数人正依靠数套羊毛衫勉强挨过寒冬时，南极人的一项重量级发明，为所有人带来了福音。南极人“保暖内衣”的问世，依靠其更薄、更暖、更舒适的功能性，横扫冬天的臃肿，迅速风靡全国，成为几乎人手一套的冬季必需品。一句“南极人不怕冷”更是家喻户晓，传遍祖国大江南北，me more cool（上海人所说的“棉毛裤”）成为无数70后、80后们对于儿时最温暖的记忆。

在诞生后的几年，南极人凭借强劲的资金及生产、营销实力，签约著名一线影星刘德华、葛优、徐帆等代言，用现在的时髦话说，几乎是承包了央视及全国主流报纸等媒体，全面铺开销售网络，至此南极人奠定了在保暖内衣行业的霸主地位，并一举拿下诸多国家级的殊荣，包括中国驰名商标、中国名牌、国家免检产品等，品牌知名度覆盖全国。效仿者纷纷跟进，中国内衣行业由此诞生。

历经18年的成长蜕变，南极人通过成功转型互联网企业，打造南极人的NGTT共同体商业模式，已经在内衣、母婴、服、床品&布衣、厨品、鞋品、服饰配件、户外、家电等9大品类的55大类目产品线中取得突出的成绩，签约国民好媳妇海清，共同为国人带来“全品类消费品王国”。

南极人在通往全品类消费品王国的蜕变之路上，率行业之先重点打造了产品研究院、用户体验中心、运维提升部等新兴部门，对组织架构进行了创造性的再造，专业专项人才一百多人，将从产品设计、包装、营销等多方面进行全程跟踪，以打造“让用户尖叫的产品”为唯一目的，创造极致非凡的用户体验。未来的南极人，还将签约国内外著名服装、产品设计师，为南极人产品线注入更多青春活力。

南极人每年卖出上亿件/套的产品，为千家万户提供舒适、优质的日常生活所需。2014年双十一，南极人取得了全网单天1.8亿元的销售成绩。同年12月，在天猫平台上同时占得内衣、床上用品、童装三个行业销售榜第一名的佳绩。

上海米索电子商务有限公司

上海米索电子商务有限公司是上市公司米奥兰特会展投资的一家独立互联网创业公司，现正打造一系列针对“一带一路”新兴国家买家的外贸B2B平台、跨境电商B2C平台、一站式外贸平台和相应的移动端APP，基于已经布局全球十大新兴国家的展览业务，通过O2O，实现真正有资源的互联网+。商业模式成熟，资源却独树一帜，符合政策导向，现在正是时机，发展空间巨大，前景一片看好。

公司从事的是现在热度最高的“一路一带”国家电子商务项目。一带一路是未来几十年国家层面的大战略，国家鼓励在一路一带地区发展跨境电子商务等新的商业业态，公司将围绕“一带一路”国家和地区，设立B2B电子商务网站、外贸一站式服务平台以及跨境快速电商平台。在主要的一路一带国家均有分支机构和庞大的买家资源，建立了强大的竞争门槛。

公司已经获得了巨额投资，保障了项目快速、有序的发展。

北京燕文物流有限公司

北京燕文物流有限公司(YANWEN EXPRESS)是业内知名的致力于电子商务物流供应链服务的专业化品牌,创立于1998年,通过代理和引入国内外快递服务,并且组织专业化的服务团队,为国内外卖家提供专业、安全、高效的物流服务,确保您的货物顺利到达客人手中,同时低成本的服务产品,协助您开拓更多业务、增强竞争优势。主营中国邮政 EMS、中国邮政大小包、欧洲专线和香港小包;此外,还代理 DHL, FEDEX, TNT 和 UPS 的服务。现在可在北京和上海、广州、深圳、义乌、杭州、宁波同时提供服务。燕文物流是 eBay 中国, 敦煌网, 阿里巴巴, PAYPAL 等知名平台的推荐国际物流服务商, 也是众多网上卖家共同的选择。

上海母婴之家网络科技股份有限公司

母婴之家成立于2003年10月,立足上海,服务全国,为全国妈妈和0-3岁的宝宝提供高品质的母婴类产品和服务,是行业领先的一站式专业母婴用品网上商城,是最受妈妈们欢迎的专业商城之一。用心让宝宝过得更好——这是“母婴之家”品牌创立的初衷,同时也是我们激励团队的口号、筛选伙伴的标准和共同奋斗的动力。

13年来,母婴之家注重品质与安全对妈妈和宝宝的重要性,精心挑选经过时间考验的品牌和产品推荐给顾客,通过减少中间环节,并提供便利的配送服务,将实惠和安心送到每个妈妈手中,13年的高速发展,服务的客户超过千万,获得千家品牌授权认证,已成为行业领先的全球母婴精品商城。

上海奥通国际贸易有限公司

上海奥通国际贸易有限公司,是洽洽食品股份有限公司下属全资子公司,具体落实公司“引进来、走出去”国际化战略中的国际贸易、国际采购、跨国品牌、跨境电商等各模块的要求。通过近5年的业务尝试,上海奥通公司在农产品原料进出口、坚果半成品采购、休闲食品进口产品引进、国外货源直采及国内线上、线下分销领域都取得了丰富的累积。上海奥通公司将继续在跨境电商行业积极探索与公司现有业务模式、发展战略相匹配的业务运作模式,让更多的国人享受到国外优质的休闲食品。

上海基森仓储有限公司

2006年12月,国务院批准上海松江等全国七个出口加工区拓展保税物流功能以及开展研发、检测、维修等业务试点。作为上海唯一的试点加工区,紧邻松江新城和松江大学城,沪杭高速公路和同三高速公路在此交汇,地理位置优越,交通便捷。

上海基森公司始建于2000年11月,公司在松江出口加工区拥有近80000平方米的保税仓库。依托出口加工区保税物流功能的政策优势,承接广达、华硕、富士康等大型企业的第三方仓储及供应链管理业务,为400多家台商企业提供专业化、个性化的商流和物流服务。

2011年,被中国海关授予AEO高级认证企业。

自2014年10月31日松江区人民政府、阿里巴巴、基森仓储签订战略合作协议,跨境电子商务项目开始启动,上海基森仓储有限公司成为阿里巴巴在松江出口区的供应链合作伙伴,负责承接天猫国际项目平台商家的进口清关、仓储管理、分拨及配送等相关跨境电子商务服务。

通过一年多的运营，我们历练内功、积极思考，依照商品特性、作业工站与数据联动，制订智能自动化方案。自主研发了 SCM 供应链信息管理系统，并不断的加以优化完善。同时推动资讯数据智能运算云服务链接，联动平台与商家大数据，及时获得更新更快速的数据与信息，我们增加了专业的 WMS 管理系统，链接自主研发的 SCM 系统，为客户提供 OMS 全流程的电子接口对接，保证客户及订单信息的快捷，实时交互并确保相关信息的安全，专业的商检海关报关报检及高标准仓内仓储配送作业满足了消费者准时送达的高要求。优化物流管理模式，实施了国际先进的 VMI 库存管理模式，让国内外的合作伙伴通过高效便捷的信息系统更方便快速的实时掌握商品库存信息，大大降低了客户资金运营的成本，提升了客户满意度。

截止已有超过 150 家世界 500 强著名国际商家入驻合作，包括 Ahold、Blackmores、麦德龙、德隆宣、丽人丽妆、亨氏、惠氏、雀巢、好奇、乐天、嘉宝、喜宝、花王等国际知名企业。到目前我们已累计完成出货量 640 多万单，2017 年双 11 我们出色 167 万单出货任务，同时创下了全国跨境仓储双 11 发货单量第一的优异成绩。我们的库存准确率达 100%，消费者的发货投诉率始终低于 0.1%，获得天猫国际各商家及消费者的一致认可。经过我们的不懈努力，我们自豪的赢得了菜鸟全国保税仓保税备货综合排名第一的荣誉，菜鸟整个 CP 第三方评估获得 100 分。同时我们将继续向着，为真正实现客户需求+品质追求的企业价值观为目标，努力打造跨境电商行业的知名品牌！

作为专业标准的衡量指标无非是客户满意度，因此面对市场的增长与开放，我们将持续维持标准化作业，减少无效动作，提升人员熟练度，导入智能自动化设备等等，始终以提升服务质量，提供专业化的物流服务为目标，创新引领仓储物流的发展。

上海申航进出口有限公司

上海申航进出口公司成立于 1993 年，隶属航天科技集团第八研究院（又称上海航天局），是上海航天系统对外贸易的窗口。20 多年来，公司业务已经从单一的进出口业务发展到集国内外贸易、转口贸易、物流仓储、供应链管理等多种商业模式的综合贸易公司。2015 年，申航公司进出口额将达到 3 亿多美元，销售额达 57 亿人民币，净资产大于 1 亿元，拥有海关 AA 级资质。

申航公司将搭建专业、高效、便捷的“申航通”一站式外贸综合服务平台作为公司转型方向，该平台是在申航成熟线下外贸平台的基础上打造的全新线上贸易平台。其目的是：打通上下游供应链，从原材料采购、生产加工、到贸易撮合以及产品的售后交付，为客户提供全程外贸综合服务。欲将成为上海和长三角区域领先的一站式外贸电商服务平台。

上海雅仕国际物流有限公司

- 1.大中华地区快递、台湾快递、大陆快递、香港快递、澳门快递、印度快递、越南快递、柬埔寨快递、国际快递、国内快递、两岸合法海运。
 - 2.空运、海运、陆运、报关、物流、仓储、电子商务 B2C 配送等业务。
 - 3.针对客户需求提供客制化物流解决方案，制定预算，控制物流成本
 - 4.以时间天数细分产品服务标准，提供 1 天/2 天/3-4 天/5-7 天等不同送达时间之产品服务
 - 5.配合客户预算及需要提供代客验收货物、代客收取货款、再包装整理、再贴标签等…加值物流服务
 - 6.第四方物流服务提供者，辅导加盟商创业，支持销售、营运及信息化管理
- ACS 国际快递物流集团，本着以客为尊、服务准时、到货准确为依归，为客户在大中华地

区运送文件货物。公司分布遍及台湾 10 个地点，海外包括香港、澳门、中国大陆等 34 个据点，以及加盟公司超过 150 家。大中华地区货物、文件流通无阻，拥有业界称大中华地区快递的明日之星美誉。

ACS 努力成为为大中华地区“第一大”两岸快递物流服务提供者，进口及出口货量持续稳定成长，亦是“唯一”达到：从卡车取件->转运->出口报关->航空航班安排->目的地进口报关->转运->卡车派送…之全程“一条龙”自理，以全球配送实时监控系统(Real Time Global POD Tracking)之空海运快递物流公司自期，实现信息流与物流之同步作业无缝链接平台。

ACS 的服务以客户第一，员工第一，科技第一为依，对于客户的需求做到适时性的回复。货物每天清关、清理，务求第一时间送达目的地。要做到服务第一，每名客户都安排有专职的客户主任根据客户需求来提供产品，做到作合宜合理的价钱，提供第一流的服务。ACS 的员工是 ACS 的资产，公司的命脉所在，因为员工是驾驭所有基本作业流程每一环扣之连接的桥梁，前线员工更是收/派货件的主导人员，是与客户沟通的传递员。

高瞻远瞩是一种动力，使我们超越极限，透过发展及推广高质的产品服务，融汇成一不断创造价值的事业体；ACS 要不断成长蜕变，ACS 要成为市场龙头领导者，ACS 要成为大中华地区第一领导品牌。

上海希游网络技术有限公司

西游列国是依托上海自贸区专注于进口商品的跨境电子商务平台，隶属于上海希游网络技术有限公司，总部位于中国上海，目前已经在全球 8 个国家和地区设立了办事处或联络站。借助自身遍布全球的信息网络和与战略合作伙伴的深入合作，西游列国每天为用户提供海外正在打折促销的各种商品，并在自有平台上同步展示，用户每天可以在平台上抢到海外正在实时打折促销的商品。同时海外的商家也可以在西游列国平台上开设自己的专属商品馆，利用平台自身的精准用户群体优势，可以在最快最短的时间内把自己的品牌推介给国内的用户。西游列国平台还可以提供在线商品介绍、在线商品答疑、在线实物展示等服务。我们的愿望是：力争在 5 年内成为中国最大的跨境电子商务平台，成为海外品牌进入中国市场的桥头堡，成为国内品牌打入国际市场的前沿阵地。2013 年 11 月 18 日，西游列国与上海市宝山区人民政府签署战略合作协议，合力打造依托上海自贸区专为海外中高端品牌进入中国市场提供跨境电商平台一站式服务的“上海跨境网购平台”。

爱派克斯国际物流（中国）有限公司

爱派克斯国际物流（中国）有限公司(Apex Logistics International Co., Ltd)始创于 2001 年，经过十多年的创业打拼，成长为目前以传统物流板块为业务主体，新兴电子商务物流以及电商业务板块为发展创新的综合性服务提供商，是一家兼具创新性、综合性、全球性的大型集团公司。我们依靠着多元化的业务、全球性的网络、优质的客户资源和良好的管理团队等优势保持着迅猛的发展势头和业务拓展能力，并旨在为客户提供优质的产品和服务。

爱派克斯国际物流（中国）有限公司的网点遍布中国各省市的多个区域，全国性的业务网络已经基本建成，包括香港、台湾、北京、天津、青岛、郑州、上海、杭州、宁波、南京、成都、重庆、广州等多个城市。同时，爱派克斯国际物流（中国）有限公司十年前就开始在全球范围布局，分别在美国洛杉矶、芝加哥、纽约、旧金山、迈阿密、西雅图、达拉斯等主要城市设立了分支机构，另外在加拿大，墨西哥和荷兰设立了分公司，海外代理网络遍及全球各主要国家和地区，是一家融汇多种文化、拥有覆盖全球网络的集团公司。员工人数 946 人。2014 年度营业额达 580 百万美金。

公司的传统物流业务自创立以来已经发展了 10 多年，凭借优质的客户供货商资源以及经验丰富的管理团队，公司仍然保持着强劲而又稳健的业务增长。在规模做大的同时，公司不断强化自身优势，打造精品服务使其为更多的高附加值的优质客户服务，运营效率和成本优化也远远领先于国内同行业公司，在国内的国际航空运输企业中常年保持龙头地位。在电子商务物流方面，我司在美国，荷兰和香港开通了五大海外自营仓库；在中国四个跨境电商入境口岸设立了自主的通关渠道；在美国和香港地区提供电商集货或备货模式的仓储和交叉转运服务。自 2014 年来成功运作全球第一大电商平台亚马逊的直邮中国项目，同时和多家国内知名电商平台深度合作，提供专业定制的电商物流方案，成为了电商物流和跨境领域的一家标杆企业。

上海通天晓信息技术有限公司

上海通天晓(TTX)信息技术有限公司 2011 年成立于中国上海，是一家集合了从事国际化先进供应链物流系统十年以上实施经验的核心团队，为客户提供集咨询，流程优化和系统实施为一体的领先物流解决方案供应商。

公司自主研发的一套成熟的仓库系统解决方案——X-WMS，能灵活满足电子商务、第三方物流、快速消费品、医药等客户的差异化需求以及企业对物流管理方面严谨、高效的追求，在业界享有盛誉。除了完善的仓库系统解决方案外，公司的其他核心产品如 X-BMS 物流计费系统，Cybertrans 电商物流云平台以及 X-AIS 物流接口平台也被广大用户广泛认同和采纳。

通天晓凭借专业行业技术、产品成熟稳定的性能，集成丰富的实践经验，已成为专业物流解决方案领域的佼佼者，拥有一大批如聚美优品、申通贝宁、伊藤忠物流、顶通物流、汉维供应链、杭州悠可、奥淇医科医药等行业领先客户。通天晓在与众多行业领军企业的合作过程中已逐步建立起自己的竞争优势，旨在与客户成为长期的战略合作伙伴。“Technology to excellence”是通天晓 (TTX) 的口号，更是公司的理念与服务的宗旨，并已成为每一位通天晓员工的座右铭。过去，通天晓深刻理解客户需求，为客户提供定制化解决方案，是企业物流管理和成长的最佳合作伙伴；今天，通天晓充分把握电商物流大势，借助新兴技术手段和实施经验，致力于帮助客户提升物流和供应链管理水平和提高在其产业领域的竞争力；未来，通天晓将不懈努力，以创新思维和领先技术，为客户创造可持续的价值。

上海谦明网络科技有限公司

上海谦明网络科技有限公司成立于 2015 年 7 月，是一家致力于为国内消费者提供全球获奖优质商品购买的网购平台。公司目前员工 35 人，海外员工 4 人。注册于 2015 年 7 月 9 日的上海谦明网络科技有限公司正式成立，注册资金 100 万元人民币。经营范围：主要从事网络技术、计算机技术专业技术领域内的技术开发、技术咨询、技术服务，设计、制作、代理、发布各类广告，企业形象策划，市场营销策划，商务咨询，会展会务服务，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），一类医疗器械，酒类，计算机、软件及辅助设备，办公用品、日用百货、摄影器材、办公设备、食用农产品（除生猪、牛、羊等家畜产品）、化妆品、服装服饰、玩具、玻璃制品、电子产品、包装材料、家用电器的销售，食品流通，从事货物及技术的进出口业务。公司电商网站为：www.fxian.com 主要售卖生活用品、化妆品、食品等。

顺丰速运集团（上海）速运有限公司

在国际物流服务领域，顺丰致力于为国内外制造企业、贸易企业、跨境电商、以及消费者，提供便捷可靠的国际快递、物流及供应链解决方案。面向中国市场，顺丰国际既帮助中国优秀

企业“走出去”，亦将海外优质商品“引进来”。

目前顺丰的海外业务已拓展至新加坡、韩国、马来西亚、日本、泰国、越南、蒙古、印尼、印度、柬埔寨，以及美国、澳洲、俄罗斯、爱沙尼亚，提供包括国际标快、国际特惠、国际小包、保税仓储、海外仓储、转运等不同类型及时效标准的进出口服务，并可根据客户需求量身定制包括市场准入、运输、清关、派送在内的一体化的进出口解决方案。

2003年，顺丰成为国内首家包机夜航的民营速运公司。

2009年，顺丰旗下的顺丰航空正式开航，顺丰成为国内首家拥有自有全货机的民营速递公司。

截至2016年1月，顺丰航空拥有以波音767、757、737机型组成的全货机机队，自有全货机数量已达27架。至此，为顺丰速运服务的全货机已达43架。

国药控股（上海）进口商品直销有限公司

国药控股（上海）进口商品直销中心是国药控股股份有限公司的全资子公司。国药控股股份有限公司是世界500强企业，也是中国最大的医药健康品分销商和供应链服务提供商。直销中心依托国药控股的分销和零售渠道资源，致力于开展健康相关产品的专业跨境电商业务，跨境和一般贸易的代理进口和团购、会员管理，以及药房渠道销售推广业务。

上海和明物流有限公司

上海和明物流有限公司于2015年8月11日在自贸试验区分局登记注册成立。本公司主要经营业务为第三方物流服务（除运输），区内仓储（除危险品）服务，国内道路货物运输代理，货物装卸服务，从事货物及技术的进出口业务，转口贸易，供应链管理，区内企业间的贸易及贸易代理，区内商业性简单加工，商务咨询服务，汽车零配件、机械设备、五金交电、电子产品、日用百货的销售。本公司主要股东包括：和明国际货运有限公司；公司地址为中国（上海）自由贸易试验区华京路461号，欢迎前来洽谈合作业务。

波罗蜜电子商务（上海）有限公司

波罗蜜全球购（BOLOME）是一家B2C自营跨境电商，首创视频直播+海淘。波罗蜜坚持“只卖当地店头价”的定价策略，让国内消费者享受与海外同价的商品。波罗蜜力求打破海内外商品信息壁垒以及地缘限制，让商业更公平、更透明。

波罗蜜公司于2015年2月成立，app于同年7月1日正式上线。目前使用用户超过300万，每月活跃用户占总体的30%，实现销售额过亿元人民币，客单价约500元。公司成立一年多来，总共完成三轮共计4300万美元融资，估值2亿美元，估值增长20倍。

波罗蜜坚持“直采+直营+直邮”的全程自营模式，海外商品品类包括日韩的美妆个护、母婴用品、保健品、零食以及小家电等，库存商品种类超过6000，供应链覆盖商品种类超过20万。目前在东京、首尔、宁波、杭州和上海建有仓库。波罗蜜日韩两地有近100名员工，这是目前国内跨境电商在海外规模最大的自建团队，且当地人占比超过80%。该团队在当地进行采购、供应链管理以及仓储管理，在获得价格优势的同时，为商品品质提供源头的保障。

依靠强大的海外团队和坚持自营的理念，波罗蜜与诸多海外品牌建立了深度合作关系。除供货外，众多品牌还在波罗蜜直播间做新品首发活动。

打开波罗蜜app，用户可以跟着波罗蜜海外员工的直播镜头，去品牌方的办公室、研究所、工厂和实体店进行探访，甚至于品牌大佬实时互动。包括日本ORBIS董事田島俊一、日本小

谷穀粉 OSK 社长小谷和弘、韩国婵真创始人金光石以及韩国 Papa Recipe 创始人金翰均在内的品牌方高层，都曾在波罗蜜直播间现身。

波罗蜜的视频直播连接起海外品牌和中国市场。一方面，用户可以通过视频直播直接与品牌方对话，并参与发弹幕、抢红包、赢免单、一元购等直播互动游戏，这帮助波罗蜜及海外品牌建立用户信任和口碑，因此收看直播的用户与日俱增，直播单场最高同时在线达 40 万人。另一方面，海外品牌也通过视频直播迅速建立与中国消费者的连接，找到快速进入中国市场的渠道。目前，波罗蜜已经与 300 多家日韩品牌完成联合直播。直播所创造的利润占波罗蜜总营业额 30% 以上。

商赢电子商务有限公司

商赢电子商务有限公司，首期注册资本 10000 万人民币，主要从事母婴产业“全程智能化供应链管理+社区化 O2O 商业”的综合性服务。

随着 O2O 新商业模式的兴起，电子商务高速发展带动配套产业链的飞速运行，“互联网+科技”驱动产业集成、供应链集成。商赢电商以敏锐的市场洞察力，把握母婴产业发展脉搏，抢占“全程供应链管理+社区化 O2O 商业”蓝海，计划 5 年内在全国主要干线城市增设八大运营中心，为商家与顾客打开一扇多赢之门。

管理控费用，模式出效益，商赢电商为商家提供智能化、自动化、集约化、一站式的供应链解决方案，与时代共同成长，商赢与有荣焉！

商赢电商旗下，拥有为母婴品牌提供智能化管家式供应链服务的“商赢供应链管理公司”，及商赢集团全资打造的母婴电商生态园区——智汇乐源。

商赢供应链管理公司，为企业提供包括仓储、物流和智能化订单配载的管家式供应链服务。

智汇乐源，地处华东长三角入海口，位于上海物流集散中心奉贤。提供先进的“全程供应链管理+社区化商业”的运营模式。

依托商赢供应链服务为基础，社区化聚集母婴各品类供应商和线上优质卖家群，自主研发智能 ERP 系统，整合优质资源集约管理，形成集仓储、商业、办公、展示与销售于一体的母婴电商生态园。

江苏悦盟投资管理有限公司

海豚西选，即张家港保税区进口商品直销中心，是一家致力于满足中国消费者在日用消费品领域升级需求的专业进口商品直销平台。由张家港保税区政府、张家港第一人民商场集团、江苏国泰国际集团三方联合打造，是江苏悦盟投资管理有限公司旗下的重点项目之一。

海豚西选的宗旨是：为消费者精选优质优价的放心进口商品。主要经营品类包含：新鲜水果、牛肉海产、奶粉辅食、婴儿用品、巴氏鲜奶、各色零食、红酒啤酒、天然保健、厨房调味、清洁用品、药妆美妆、名品轻奢、珠宝钟表等产品。

海豚西选，就是实体超市与跨境电商完美融合的产物。

上海青旅供应链管理有限公司

上海青旅供应链管理有限公司，是由上海青旅国际货运有限公司全资投资的专业供应链管理企业，隶属于上海青旅（集团）有限公司。经营业务主要涉及采购贸易支持、销售贸易支持、跨境电商贸易支持和电子商城，同时也可提供仓储、配送、报关、报检等服务。

目前，青旅正大力开展跨境电商项目，致力于成为业内具有影响力的跨境电子服务商，让

客户能够买到优质的商品、得到一流的服务。

青旅整合了一大批国外优质的品牌生产商及供货商资源，能够将国外最时新最受欢迎的产品引进国内，丰富跨境购物市场的产品种类。目前青旅已与多家国外生产商、供货商签订了授权代理协议，是澳洲知名保健品牌 Painaway 的中国独家总代理。

另外，青旅在电商平台和网络资源方面也具有得天独厚的优势。与天猫、京东、东方 CJ 等知名第三方电商平台皆有深入合作，获得了大流量资源。青旅代理的日本兄弟 (Brother) 品牌打印机在京东商城创下了不俗的销售业绩。此外，在获取第三方电商平台流量的同时，青旅也积极构建自有的跨境电子商城——上青商城。上青商城以“惠”为特色，将会推出一系列“惠”活动，将流量逐步引入。

此外，青旅还为广大客户、生产商、供货商提供一条龙的产品推广及营销服务，真正实现产品从国外进入中国市场后能够高效快速的打开市场提高知名度。

青旅致力于做一个“务实、有效”的跨境电商，希望在与广大客户、生产商、供货商合作中不断加强多方合作与交流。同时青旅也会积极为客户提供安全、快捷、低成本的优质服务，进而能够在跨境电商行业占据一席之地。青旅将“以市场为中心，以价格、服务为基础，以客户需求为目标”的经营理念提高企业冲击市场能力，提升核心竞争力。

上海抹香鲸信息科技有限公司

上海抹香鲸信息科技有限公司(以下简称：抹香鲸科技)是由一支从事贸易物流行业系统研发与运营长达 15 年之久的专业团队于 2015 年创办，旨在帮助贸易物流企业深度提升信息化服务能力，为企业创造更多业务机会与利润空间。

抹香鲸科技的团队成员曾主导策划和开发了国内知名的通关信息服务平台。整个团队行业背景深厚，在产品与解决方案方面的积累丰富。2012 年通关无纸化推广期间，团队积极参与并配合海关进行无纸申报模式的推广，及时通过技术方式解决了推广过程中的各种问题。

抹香鲸科技是一家专注于贸易物流行业的互联网软件企业，在提高自身 IT 技术水平的同时，更加关注贸易物流行业的发展趋势与客户企业的需求与问题点。以行业背景知识+信息技术运用+互联网模式设计的理念为客户提供先进的系统解决方案。公司产品包括：企业关务管理、供应链管理、储运管理、报关管理、大数据清关、电商销售、企业微信应用等，能为贸易物流产业链上的企业提供完整的系统解决方案。

抹香鲸科技团队与业内众多企业的主要管理人员保持着长期良好的沟通，第一时间收集用户需求，及时修改产品方案以顺应行业的发展变化。从产品研发、方案设计、营销支持等方面为贸易物流企业提供一揽子信息化支持服务。

抹香鲸科技本着勤奋、乐观、务实、俱进的企业价值观，不断伴随客户发展，关心员工成长。我们愿与业内企业、组织、政府一同携手，共同打造高效、先进、规范、环保的贸易物流综合信息服务平台。

上海佳淘商务咨询有限公司

上海佳淘商务咨询有限公司针对外贸、通关企业，特别是跨境电商企业开展商务咨询及市场营销策划，并开展人才中介，技术服务。

上海怡崧进出口有限公司

上海怡崧进出口有限公司是注册在中国（上海）自由贸易试验区内的一家综合性外贸企业。

公司是由曾在国际跨国大公司工作多年，具有丰富进出口实际经验的多位专业人员组成，公司目前除为国内外客户提供专业的进出口代理及相关的跨境物流、仓储（包括保税仓储）等国际贸易服务外，现联合日本昭源通商株式会社等日本企业入驻“跨境通”等知名跨境平台，旨在全方位为商户们打造从进境-保税-出境-购买的一体化、专业性强的跨境服务。

上海绿地商业（集团）有限公司

绿地商业集团是世界企业 500 强、中国综合性地产领军企业绿地集团旗下的核心成员企业，主营商业地产运营管理业务，2014 年进军消费产业，凭借现代服务业的运营经验和资源优势，已经成为推动绿地集团主业发展的强力引擎和跻身世界企业 258 强后实现新提升的重点产业板块。

绿地集团商业地产总规模突破 7000 万 m²，仅持有运营型商业就高达 500 万 m²。作为绿地集团商业地产管理总部，商业集团的项目遍及上海、北京、南京、济南、南昌、武汉、郑州、西安等全国 25 个省 70 余座城市，项目规模、功能定位和商业品质均处于全国领先地位。其中在“四海、八方、人和”三大产品系列基础上，积极推动绿地品牌的“全国化布局、产业化发展”，“绿地中心”、“绿地缤纷城”等主打品牌进入成熟期，重点项目如北京缤纷城、房山缤纷城、卢湾海外滩、南昌绿地中心等业已成为城区甚至城市的商业标杆，领衔区域商贸经济的转型发展。

作为推动绿地集团主业发展的强力引擎，商业集团积极进行商业创新，通过 G 系列商业自有品牌，打造集团城市运营商的形象，做好地产开发的差异化和增值产品，是围绕并服务于房地产而开发的品牌。商业集团更整合各业态自营品牌，率先研发商业配套新模式，解决“社区公民”最后一公里需求，树立房地产行业新标准。融合线上、线下 O2O 平台，提供零距离、舒适便捷的商业配套服务，推出第一家线上线下同时运营的绿魔方项目，走出绿地商业配套 O2O 服务的第一步。

近年来，商业集团更落实集团大消费产业的运作，重点关注因中国庞大人口基数而产生的中产阶级的消费和服务需求，并积极开展全球化战略布局，以“嫁接海外资源、服务中国市场”为原则进军零售业，打造消费及生产性服务业产业集群，迅速落地并布局海外资源获取平台、商品进出口平台、线上线下分销平台。

定位于向都市人群传递健康、安全、高品质生活理念的绿地全球商品直销中心，依托绿地集团强大的全球资源配置，从全球五大洲采购丰富优质低价的全球精品，汇集了欧美、澳新、东南亚等全世界共计超过 8000 多种的优质进口商品，凭借“自产（收购海外食品、日用品企业）+直采（美国、澳大利亚、英国、韩国等海外商品采购中心）+直销（线上线下全渠道）”的多元模式组合，建立全球商品进口网络和资源，打造一体化的全产业链，以此保证商品的新鲜和平价，真正实现“全球资源，中国市场”。

商业集团力争使自身成为集团房地产主业商业板块的专业管控者和资源提供者，同时又是新型产业的实施者和巨大产值的提供者，成为集团万亿产值的重要组成部分。到 2020 年，商业集团将通过与集团主业优势互补、资源整合，着力打造消费、商务、健康、文化等领域的多品牌发展体系，构建出中国中产阶级工作生活的闭合圈，成为更高生活需求、生活品质和生活方式的提供者。

上海粟客林国际贸易有限公司

上海粟客林国际贸易有限公司、浙江粟客林信息科技有限公司是由百佳妇婴健康产业控股集团投资控股的子公司，百佳星品跨境电商平台是由浙江粟客林信息科技有限公司独立建设、

运营的跨境电商平台，定位为依托上海自贸区、宁波保税区、厦门保税区和广州保税区等的跨境采购优势，专门为百佳妇婴健康产业控股集团下属各医院超过百万的高端客户及有类似需求的各界高端客户，提供安全可靠、优质优价的进口母婴用品。

上海中外运国际货运代理有限公司

上海中外运国际货运代理有限公司是中国外运华东有限公司的全资子公司。

公司依托中国外运集团国内外网络支持，致力于为客户提供优质、规范的海陆空货运代理、仓储、陆运和综合物流服务，同时还开展如展会运输、液袋包装、罐箱运输、代理保险等特色业务。

公司目前主要业务类型分为：海运进出口、空运进出口、液袋定购及运输、内陆运输。

公司已经成为德翔、中海、中外运集运、韩进海运、现代商船、现代商船、大阪商船、长荣、东方海外、泛亚、阳明海运、马士基、美国联合航空、东方航空公司、UPS、中国国际航空公司等船公司以及航空公司的主要代理，在这些合作方的运价与操作服务上都享有较好的优势。公司物流服务覆盖了全物流,包括海运、空运、快件、内河运输、陆运和危险品等。同时，我们可以帮助客户去了解整个供应链，并给客户一个解决方案。这不仅使中外运可以提供良好的服务，而且通过我们为客户选择合适的物流产品和整合资源来帮助客户节省间接成本。

除传统货代业务外,公司借助母公司中国外运股份有限公司覆盖世界主要贸易地区的海外代理网络，有效开展代理承运业务，避免了客户就货运各环节分头向服务提供方采购所带来的繁复、风险及成本效率损失。

公司依托丰富的物流产品资源，通过和客户就项目谈判和方案的设计，承接客户的整个项目的管理和实施。在管理项目的同时,也向客户提供了空运、海运、快件、仓储、报关等全物流的服务。

上海啾呀信息科技有限公司

上海啾呀信息科技有限公司是以跨国电子商务和海淘社交购物平台为核心的创新综合型科技公司。团队年轻朝气，公司文化氛围自由，以员工为本，尊重个体，鼓励自主思考和创新。

公司产品：柿集。海淘正品免税代购平台，海淘经验分享社区，全球时尚奢侈品扫货指南。各路大咖力荐的最佳海淘购物平台，轻点手指尽享全球海淘直邮，全额关税补贴，海淘达人汇聚的晒物分享社区。欧美折扣低价好货尽收眼底，柿集第一时间给你呈现。

上海科越信息技术股份有限公司

上海科越信息技术有限公司成立于 1999 年，专注于报关、货代、物流软件的研发。报关软件在上海市场占有率最高。在上海地区，科越软件是唯一受到报关协会推荐的通关管理系统。2003 年，前瞻性的将 C/S 结构系统全面升级至 B/S 结构系统。2004 年，打造运输、仓储配送系统。2005 年，建立“协同”物流信息平台。2006 年，物流信息平台与上下游企业实现对接。2007 年，客户通过物流平台实现自助服务。2008 年，打造供应链管理系统。2009 年，成为上海报关协会常务理事单位。2010 年成为上海货代协会会员常务理事单位。2011 年，开发《基于 SOA 架构的报关企业管理平台》获得国家创新基金。2012 年，开发云通关平台。

上海点石成金数字技术有限公司

上海点石成金数字技术有限公司，于在 2015 年 10 月正式成为谷歌核心合作伙伴，全权代理 Google AdWords 产品在境内的推广及销售，并会在我们位于青浦的基地建立一个约 2000 平米的谷歌跨境电商体验中心，届时谷歌在技术支持上会我们有特别的扶助。有专门的工程师在我们这里做技术指导。

Adwords 是一种通过使用 Google 关键字广告或者 Google 遍布全球的内容联盟网络来推广网站的付费网络推广方式。可以选择包括文字、图片及视频广告在内的多种广告形式。可以通过精确的覆盖目标，及时迅速的依据效果调整投放策略，并用最低的花费带来最有效的订单转化，助力您的外贸腾飞之路！

翘运国际货运有限公司

翘运集团是一家 1982 年创建于香港的专业国际物流综合性企业，1986 年在北京设立了中国大陆的第一家代表处，之后不到十年时间里，翘运又分别在上海、杭州、宁波、天津、大连、青岛、连云港、温州、南京、广州、成都、深圳、厦门等大陆 14 个城市设立了代表处，几乎涵盖了所有沿海口岸和国际空港，形成了国内的业务发展及操作网络。1992 年翘运在上海拥有了具有国家认可国际货代资质和集装箱公路营运资质的合资货运企业，正式在大陆经营国际货运业务，在市场进一步开放的 2002 年，翘运在国内设立了完全属于自己的国际货运公司，并获得国家认可的 NVOCC 经营资质，2008 年翘运又将该企业增资升格成为中国大陆地区的总部，获得国家商务部批准的国际货代经营资质。

翘运的国际网络经过近 30 年的精心编织如今已遍布全球，网络经历了时间、能力、沟通等多方面的考验已完全趋于稳定、可靠和成熟。同时，翘运又是基于普货业务的国际货代网络组织 GFG 的会员，并参与了该组织开创初期的工作。翘运也是基于国际工程项目及超大件运输的网络组织 WPG 的成员之一，并积极参与了该组织的业务交流和共同投标等合作，在组织中发挥了重要作用。目前，翘运在全球拥有 80 多家代理，覆盖了除东非之外的全部口岸和绝大部分城市。优势航线已从北美、欧地、澳新、中南美等扩大到南非、西非、波斯湾、红海、日韩、南太平洋及俄罗斯等地，形成了海运进出口、空运进出口、当地公路、铁路、水路等立体交通运输服务体系，并将服务延伸到报关报检、多式联运、保税储运、物流加工等多重相关领域和第三方物流服务。

随着跨境电商的井喷式增长，我司针对电商推出一系列专业的后勤保障服务，包括：一是开店服务，为您申办具有跨境电商身份的“自建经营性网站”和在天猫国际、京东全球购等跨境电商商城上开设店铺。二是店面设计。我们有一支专业的电商网页设计队伍，可以为电商设计和建立独立的电商网站，为客户在天猫、京东等开设网店设计店铺及布置商品等，同时，也可以独立开发微店，并设计商品界面，包括拍照、标价、打折、派红包等一系列服务。三是营运支持。我们拥有一整套电商的后台管理系统，我们可以为电商提供以下营运方面的服务：订单管理、订单审核、配货派送、退货协助。四是后勤保障。仓储管理、物流派送（我们提供从供应商到仓库的服务，提供从机场、码头或铁路车站到仓库的运输服务，提供从海外接货包括集货模式和备货模式的国际运输及国内运输至仓库的服务，包括所需的报关服务，提供仓库至消费者手中最后一公里的快递服务）、数据服务（跨境服务的数据推送和校验服务，各个环节信息向电商管理者的推送）。五是连锁管理。我们可以为在不同网上商城开设店铺的电商提供一站式的集中服务，集中仓储、集中派送、集中数据管理等，所有店铺可以做到联动，统计报表可以分开也可以合并，可以对消费者区域、商品类型、商品产地等不同的要素进行分析。

翘运发展理念是以人为本，走专业化道路。充分体现发展的人才优势，服务的科技含量和

全球的网络资源。在海纳百川吸引优秀人才，和谐沟通共建展示平台，注重诚信维护国际网络的同时，翹运花巨资开发了供应链信息互动平台和货物跟踪系统，努力增加服务的科技含量和提升企业的综合核心竞争力。翹运在社会各界的支持和关爱下，以“厚德载物、至诚道远、海纳百川、饮水思源”为企业的文化理念，努力以自己的实际行动回报社会的厚爱。

上海盛付通电子支付服务有限公司

成立于 2008 年 6 月，注册资本 2.5 亿元。盛付通在 2015 年稳健发展。不仅业务总交易量同比 2014 年增长了 30.5%，更在信息安全建设上苦练内功，一举荣获了由上海市信息网络安全协会颁发的“上海市 A 级安全网站”称号。根据中科院《互联网周刊》3 季度发布的“全国互联网金融排行榜”，盛付通公司在包括直销银行在内的所有范金融类公司中荣登第 20 名。其中，在同类第三方支付公司中，排名已经跻身前十。

首批获得央行颁发非金融机构《支付业务许可证》，2013 年首批获得跨境外汇支付业务牌照。是全牌照的支付公司，同时是中国支付清算协会第一批常务理事单位，也是上海支付清算协会的常务理事单位，且担任预付卡工作委员会副主任单位，并加入了网络支付应用工作委员会和银行卡卡基工作委员会。

上海飞力达仓储有限公司

上海飞力达仓储有限公司注册资金 RMB1000 万元，仓储面积 14000 平方米。是上海保税区/物流园区内的十佳企业之一，本公司提供专业的清关，转关，仓储，运输，订舱等业务。通关迅速，价格实惠，服务到位是我司所秉承的一贯宗旨。选择了飞力达，您就可以高枕无忧。飞力达立足于为客户创造更多的价值，以达成与客户共同成长的多赢理念，成为 IT 产业各品牌商、制造商、供应商等国际知名客户群体所信赖的物流服务专家。

上海杉漾实业有限公司

上海杉漾实业有限公司成立于 2012 年，是一家具有完整供应链的综合性企业，业务涉及机械、汽配、钢材、纺织、化工品、食品等领域。经过多年的累积与开发，杉漾建立了规模化的采购和物流体系，在国内外多个城市多渠道快速清关进出口，依托公司和总部的网络平台和功能平台，打破传统外贸模式，提出集外贸、采购、QC、物流、保险、仓储、电商、渠道八位一体的供应链管理服务。

上海义达国际物流货运有限公司

上海义达国际物流货运有限公司 (YDH) 于 2001 年 12 月经商务部、交通部和海关总署批准成立。注册资金 1025 万元。公司发展之初以中日专线国际快递为主导，是国内最早经营跨国快递业务的民营企业之一。2006 年跃居行业内领先地位，成为国内专业的国际专线快递服务、国际物流服务供应商。公司总部设在上海。

上海倍丰科技有限公司

环信成立于 2013 年 4 月，是一家全通讯能力云服务提供商。产品包括国内上线最早的即时通讯云平台——环信即时通讯云，以及移动端最佳实践的全媒体智能云客服平台——环信移

动客服。截至 2015 年底，环信共服务了 50833 家 App 客户，SDK 覆盖手机终端 3.19 亿，平台日均发送消息 2.1 亿条。

上海妈说电子商务有限公司

上海妈说电子商务有限公司在杨浦区创智天地园区的大学路上，自有品牌“妈说好”主要做食品（现以南北干货为主），在各大电商平台：京东、1 号店、天猫、企业 c 店都有售，今年开展跨境这块，跨境自建平台正在搭建中。

除此以外，上海妈说电子商务有限公司结合微信公众号平台正搭建甘肃两当红色旅游，这块项目同时进行中。拟开拓国际市场的跨境旅游和电商企业和跨境红色文化旅游电商和特色食品进出口跨境电商。

上海景天供应链管理有限公司

上海景天供应链管理有限公司，成立于 2015 年，总部位于中国上海，主要从事跨境电子商务，仓储物流，进出口贸易业务，主营母婴用品、葡萄酒、化妆品等多种国外进口跨境商品。

上海景天供应链拥有庞大的信息资源，标准的港口配套服务、便捷的物流系统、成熟的技术支持为客户提供一站式服务。公司提出“以市场为导向，以客户服务为基础”理念，无论客户来自全球哪个国家，我们都将在最短时间内与消费者取得联系，完成顾客回复，以最快的速度为客户解决纠纷，最大限度节约每一位客户的时间，为客户送上最优质的服务体验。一直将成为“中国服务理念倡导者，中国服务标准的践行者，中国服务形象的展示者，中国服务文化的传承者”作为目标努力奋斗着。

未来，公司也将继续秉承“人无我有、人有我优、人优我精、人精我创”的服务理念，用实际行动向全球消费者展示“中国服务”的真谛。

天津易客满国际物流有限公司上海分公司

天津易客满国际物流有限公司(ECMSGlobal)成立于 2013 年,致力于为跨境电子商务提供优质的物流解决方案.总部位于中国北京,同时在上海,广州,天津等口岸城市设有操作中心。

天津易客满国际物流有限公司致力于为海内外跨境电子商务提供完整的海外仓储,分拣,国际空运及国内口岸清关物流解决方案.为跨境电子商务公司优化物流成本,缩短物流时间,提升客户体验。

上海格致优品电子商务有限公司

上海格致优品电子商务有限公司于 2014 年 5 月成立于上海自贸区，业务定位 B2B 细分类目出口跨境电商平台。2014 年 10 月成功签定 11 个线下 rep groups，覆盖美国近 50 个州。2015 年 1 月专注于中小商超批发的 B2B 跨境电商平台 glitzhome.com,通过工信部 ICP 备案并正式上线。2015 年 4 月成功签定位于 Dallas 的独立仓储，超 200,000 平方英尺。2015 年 10 月旗下 REP APP 正式上线。2016 年 3 月荣获上海浦东电商示范企业称号。2016 年 6 月 Atlanta 独立展厅成功升级，由此公司在 Las Vegas,Dallas,Atlanta 等美国全境展厅数突破 6 个，总面积超 5000 平方英尺。来自中美等全球优秀设计团队，创意，开发全球领先。来自 BAT 等优秀伙伴加盟，近 10 位海归，近 20 位直接经验超 5 年的高级商务，近 20 位一流技术团队等确保了平台的顺畅，稳定，安全和高效。线下 130 多个行业一流销售代表，9 大

展厅,近万平方仓储,销售网络全美覆盖;,glitzhome.com 8 个大类近 50 个小类 4000 多品种含季节用品,节日礼品,家装饰品,时尚配饰品,家具饰品、户外用品,厨房用品,园艺饰品等,北美市场规模达 2000 亿美元。

韩研检测技术服务(上海)有限公司

KTR China 中国法人为中国地区事业扩张以及中国组织有效运营,承担着中国事业主控台的作用,中国法人(总公司)设立在中国最大经济贸易中心上海。

目前,KTR China 在上海、青岛设有法人,在深圳设有分公司,在杭州设有办事处。KTR China 中国法人支持从中国出口到韩国的中国企业以及从韩国出口到中国的韩国企业有效应对贸易中的认证、注册制度难题。

上海助跑网络科技有限公司

上海助跑网络科技有限公司(简称“助跑电商”)成立于 2011 年,致力成为电子商务运营服务业能力最强,运营服务平台量最全的电商服务企业。

助跑(合肥),是助跑电商业务服务平台基地,公司面积 12000 平方米。包括 2000 平方米的室内电商摄影场地是国内规模最大的电商产品拍摄基地,可为各大电商平台及各品牌厂商提供专业的拍照与后期制作。2000 平方米的电子商务培训基地可长年培训电商运营人才,拍照人才,页面制作人才及电子商务客服人才等。

助跑(上海),面向江浙沪企业,提供电商全平台运营服务、电商培训服务。

助跑(杭州),专业的摄影设计公司,模特(电商)经纪公司。

利分享网站(www.lifenxiang.com),主要为各大电商平台提供流量接入服务。

全球电商服务网(www.zupoec.com),涵盖全球 283 家主流国内外电商平台,为企业提供丰富的电子商务平台选择,并提供第三方电商服务。

电商英才网(www.iecjob.com),专注于电商人才的培训与招聘。

助跑电商为各品牌厂商提供全球 283 家电子商务网站(包括淘宝、天猫、京东商城、唯品会、1 号店、亚马逊、Ebay、wish、速卖通、乐天等) B2C 商城的电子商务服务(运营策划、产品拍摄、页面设计、网络营销渠道开发、电商应用工具软件等),及电子商务外包服务的整体电商解决方案。

目前已服务的知名品牌包括油漆品牌立邦、服装品牌 DICKIES、保暖内衣品牌俞兆林、皮具品牌稻草人、家居品牌天天享、润滑油嘉实多、中国第一槟榔品牌小霸王、运动品牌赛步、电器品牌海之氧、阿诗丹顿、服装企业熊唐美佳、珠宝首饰仙妮尔等近万家品牌厂商。

上海一伴国际贸易有限公司

上海一伴国际贸易有限公司坐落于虹桥临空经济园区,公司聚焦全球跨境电商运营,整合全球资源,与全球客户携手合作,共同发展。公司本着大市场、大客户的国际贸易格局,推进专业化、信息化、金融化相融合,构建现代的商业模式。先后将国际贸易业务拓展到澳大利亚、新西兰、美国、日本、韩国等国家,并积极推进与京东全球购及天猫国际的跨境合作。主要从事跨境电子商务,食品流通,货物及技术的进出口业务等。

贝展曼妙（上海）网络科技有限公司

越域网是领先的跨境电商综合服务企业，旗下有越域传媒、越域数据、越域电商等互联网平台，由注册在自贸区的贝展曼妙（上海）网络科技有限公司运营。

越域传媒(WWW.KJDS.COM.CN)是垂直于跨境电商行业的新型媒体和领先门户，精进于跨境电商行业的优质内容生产，下设越域观察、越域原创、越域专访、越域专题等栏目。

因聚焦而深刻，越域传媒秉持为用户创造价值的初心，专注于跨境电商行业的发展，持续以专业、原创、实操性强的内容回馈行业用户，以智库为依托引领行业发展。

越域数据（WWW.KJDS.COM）是越域网旗下专注于跨境出口商品大数据分析的平台。让商业更智能，让决策更智慧——平台以大数据算法和云计算技术对全球海量的商品进行分析，对海外消费者的消费行为和消费习惯画像，以帮助卖家轻松打造爆款和挖掘蓝海商品，助力工厂优化定价策略和指导柔性生产。

越域电商(WWW.KJDS.COM)是越域网旗下专注于跨境电商出口分销的交易平台。平台致力以全球视野做出口电商供应链的生态优化者，以大数据选品、供应链协同等核心技术支持分销交易和海外销售，以全开放的平台设计实现供应商与分销商的要素资源最优配置，以完善的供应链服务实现高效物流交付和极致消费体验，在供给侧改革和互联网+的大背景下，以新模式、新业态、新平台、新服务促进外贸工厂品牌化转型，助力跨境电商出口升级迭代。

宁波全球邻物联科技有限公司

宁波全球邻物联科技有限公司是一家注册在宁波保税区，注册资金 3400 万人民币，拥有占地面积约 12000 平方米的 5 层自有仓库。凭借创业团队在奢侈品供应链、国际货运领域多年的管理经验借宁波跨境电子商务试点之风,将时尚元素和品质生活融入进跨境电子商务平台，打造一个集个人跨境网购、跨境购实体体验中心、经销商保税订货批发交易中心与一体的阳光海淘平台。

全球邻公司主要定位于跨境电商协同商务平台，将依托“三个仓库”、“三个中心”、“一个基地”的建设，成为跨境电商领域的先行者和标杆企业。“三个仓库”即跨境电商仓库、保税仓库、一般贸易配送仓库，实现三仓合一，为商家提供极大的货物流通自由度。“三个中心”，即保税零售仓储中心，前店后仓，囤货发货，线上线下互动展示；奢侈品展示批发交易中心，作为海外奢侈品长期的批发展示洽商平台；供应链创新孵化中心，为创业者提供办公空间、交流空间、生活空间、资源空间的集约共享平台。“一个基地”，即与上海市第二工业大学、宁波大学合作，打造宁波跨境电商产学研基地。

全球邻打造专业的跨境电商协同商务平台，就是为了更好地服务于广大电商从业者，帮助更多的外贸从业人员和品牌接入跨境这条新的高速通道。全球邻在加快推进奢侈品跨境仓储配送中心建设，仓库位于宁波保税区东区，占地面积 6875 平方米，建筑面积 1.2 万平方米,通过物理分隔区分跨境电商仓库、保税仓库、非保仓库、展示中心、孵化中心等多业态，提供仓储、贴标、分拣、打包等库间服务，以及政策咨询、国际运输、进出口贸易代理、产品备案、通路优化、供应链金融等保姆式服务，为跨境企业解决后顾之忧，帮助更多的外贸从业人员和品牌接入跨境电商高速通道。

打造专业的跨境电商协同商务平台，成为宁波跨境电子商务试点的标杆和跨境贸易便利化浪潮的冲浪人，实现“全球天涯协作，宁波跨境比邻”是全球邻公司未来发展的目标和追求。

上海艾琛网络技术科技有限公司

55 海淘网是中国具有影响力的海淘导购返利网站。

2011 年 10 月，55 海淘网正式上线，提供海外商家导购信息，以及海淘论坛社区等功能。

2012 年 1 月，返利频道上线，55 海淘成为国内领先的提供海淘返利的中文网站。

55 海淘总部设在上海，在重庆、美国洛杉矶均有团队支持。成立至今，公司合作的海外电商已超过 3500 家，商品类别包括：时尚男女服饰、童装、美鞋、美包、箱包、美妆、护肤、母婴、配饰、香水等。

公司口号是“整合全球商品，让人人买到好东西”，致力于让鼠标漂洋过海，圆您海外购物梦！

产品与服务

海淘返利：

全球 3500+商家折扣。

海淘返利是一种省钱方式，从 55 海淘进入海外购物网站买东西，可以享受更多的折扣。用户可以在 55 海淘注册账号，通过 55 返利频道选择购物网站，点击网站链接去购物，就能获得相应的返利。一旦用户有足够的返点，可以把自己的购物返利金额提现到支付宝、paypal 等账户。

美国亚马逊与 55 海淘合作，在中国首次推出返利优惠。这是美亚在中国首次推出返利功能，55 海淘也成了这一优惠举措的唯一合作伙伴。

时尚频道：

55 海淘的时尚频道除了定期推荐流行潮牌，还会有最新折扣信息。

频道分为包袋、服饰、鞋履、护肤、美妆、配饰、男士等几个子频道。推荐信息包含美图、潮牌以及折扣说明。

此外，55 海淘作为海淘导购返利网站，也会在时尚频道中，推荐一些合作的“人气商家”，以及 55 海淘特惠，为海淘族剁手提供指南。

海淘论坛：

55 海淘拥有国内最大最活跃的海淘论坛，论坛社区每月就有上百万个帖子讨论如何海淘、如果解决海淘过程中会产生等问题等等。

发展历程

2011 年 10 月 55 海淘网正式上线

2012 年 1 月 返利频道正式上线，成为第一家提供海淘返利的中文网站。

2014 年 8 月 用户突破 100 万，Linkhaitao 正式成立。

2014 年 12 月 55 海淘电商业务“55 闪淘”上线。

2015 年 5 月 成立四周年。

2015 年 9 月 成为美国亚马逊在中国的唯一返利合作伙伴。

2015 年 11 月 “黑色星期五”促销季，与 3500 个海外大牌合作，交易额提升至去年同期 3 倍

2015 年 12 月 注册用户数突破 500 万。

网站文化

整合全球商品，让人人买到好东西。

让国内消费者学会如何海淘，让您在家就可以逛国际商店，订货不受时间、地点的限制；

让您在第一时间了解国际商品的潮流资讯，买国内没有的产品，买最新最潮的产品。

让您了解国外购物网最新的折扣信息，花更少的钱来淘更多的宝贝！让我们一起打造海淘购物的第一平台。

55 海淘联系方式:
<http://www.55haitao.com>

红星美凯龙家居集团（上海）物流有限公司

红星美凯龙是中国经营面积最大、商场数目最多、地理覆盖面积最广的家居装饰及家具商场运营商。2000 年，公司推出了「红星美凯龙」品牌，并开设了首个品牌商场。

截止到 2016 年 10 月 15 日，公司已经在 135 个城市开设了 190 家商场。2015 年 6 月 26 日，红星美凯龙于香港联合交易所有限公司主板挂牌上市。

“家居改变生活，创享家居之美”，红星美凯龙在见证与创造改革开放中国家居产业发展史的同时，也影响和改变了无数中国人家居生活方式，逐步提升中国消费者对于家居品味的认知，鼓励着人们对于幸福生活的追求。

载信软件（上海）有限公司

载信软件（上海）有限公司，2007 年 11 月 12 日成立，2008 年 1 月 7 日在上海正式营业，经营范围包括开发并制作计算机软件，销售自产产品，提供相关技术咨询及技术服务等。

载信软件(iZENEssoft)的使命是搜集、创造和发展在数据挖掘、机器学习和搜索科技领域的服务和产品，从而帮助人们做富有信息价值的决策。

载信软件(iZENEssoft)是 WISEnut 在上海的全资研发子公司。载信软件(iZENEssoft)致力于通过在数据挖掘，机器学习和搜索引擎等领域最尖端技术的研究，为人们提供软件解决方案，从而协助人们做富有信息价值的决策。载信软件(iZENEssoft)长期关注并致力于提供可重用、可扩展的基于组件的软件解决方案。自 2008 年初建立以来，载信软件(iZENEssoft)陆续开发了多种软件产品，通过搜索、分析、整理企业提供的数据，帮助企业实现各种目标。这些产品计划于 2010 年初投入中国市场。

位于韩国首尔的 WISEnut，是企业搜索引擎行业的市场领导者，也是韩国关键字搜索广告行业的主要参与者。WISEnut 拥有上千的产品和服务客户，自 2000 年成立以来迅速成长。WISEnut 在 2005 年被德勤评选为亚太地区成长最快的前 500 家企业之一。

上海子丑六合网络科技有限公司

上海子丑六合网络科技有限公司于 2016 年 1 月 28 日在闵行区市场监督管理局登记成立。法定代表人孙立俊，公司经营范围包括从事网络科技、计算机科技领域内的技术开发等。

诺誉供应链（上海）有限公司

诺誉供应链（上海）有限公司 (NY) 原上海诺誉快递服务有限公司，于 2007 年 7 月经商务部、和海关总署批准成立。注册资金 688 万元，隶属于上海保利佐川物流有限公司。现专业从事跨境电子商务物流，早期专业从事中日国际快递服务，是国内领先的国际快递、国际物流服务供应商，自公司成立以来就是日本佐川急便在中国指定的运营合作伙伴。公司总部设在上海。

公司秉承“安全、快捷、准确、专业”的服务宗旨，经过七年多的不懈努力，经营范围涵盖国际进出口空运、海运、快件、综合物流、分拨配送、电子商务、网络科技、建筑工程、贸易、实业等领域。是集空运、海运、快件、仓储为一体的综合性国际物流供应链管理公司。

公司积累了多年的国际快递服务经验，并运用现代化的管理理念，通过科学化、规范化、标准化的管理、采用全新的业务管理方案并依托先进的 IT 系统支持，通过互联网技术运用，致力于加强信息化、网络化平台建设；依托全自主的快递操作平台及良好的海关信誉，致力于不断地满足数万家大中小企业不断增长的业务需求，为客户提供各种国际运输解决方案及专业化的、快捷的、门到门的、优质的国际快递和国际物流服务以及与供应链相关的增值服务。力求服务精益求精。

公司注重塑造企业文化，构筑人才高地。以人为本、以团队为核心、科学发展、不断创新，凭借卓越的人才优势，使 NY 品牌不断发扬，取得了高速持续发展。为打造中国跨境电子商务物流第一品牌而不断努力！

锐特信息技术有限公司

锐特信息技术有限公司 (Sinosevices) 是业界领先的物流供应链信息化服务商，借助云计算、大数据及互联网+等信息技术，为各行各业的企业打造一体化、精细化、集约化、移动化的供应链混合云解决方案，服务的企业包括电商（跨境电商）、冷链（食品、餐饮、药品）、家电家居、沥青、商贸零售、危化、大宗商品、快运快递、整车汽配、第四方物流等领域的跨国公司 & 行业领军企业，如 DHL、DB SCHENKER、APLL、中外运、国药物流、太古冷链、美的、TCL、顺丰速运、欧尚、永辉超市等。

锐特信息以创新的信息技术和丰富的行业经验，为各个行业客户提供具有自主知识产权的产品服务，包括 CHAINWORK 物流供应链一体化解决方案 (OMS,WMS,TMS,BMS,Portal)、CHAINLINK 数据交换平台、CHAINPARK 物流园管理平台、CHAINFIN 供应链金融服务平台，以及 56N 供应链智慧协同云平台。

锐特信息成立十余年来，目前公司在厦门、上海、深圳、北京、西安设有分公司，在广州、成都、宁波、乌鲁木齐等地设有销售分支机构，在新加坡 (Singapore)、美国圣何塞 (San Jose) 和英国伦敦 (London) 等地设有海外办事处。锐特信息在厦门、西安和上海设有三个大型的产品和技术研发基地，结合超过 10 年的行业经验积累，锐特信息已经拥有一支具备国际视野和行业化服务的运营团队。

香港电讯有限公司

香港电讯是香港首屈一指的电讯服务供货商及领先的固网、宽带及流动通讯服务营运商，提供广泛的服务以满足全港市民、本地及国际商界的需要，包括本地电话、本地数据及宽带、国际电讯、流动通讯，以及客户器材销售、外判服务、顾问服务及客户联络中心等其他电讯服务。

香港电讯在香港提供独特的「四网合一」体验，联同母公司电讯盈科有限公司透过香港电讯的固网、宽带互联网及流动通讯平台传送媒体内容。

香港电讯亦提供一系列传输以外的创新及智能生活服务，无论客户身处家中、办公室或户外，为他们的日常生活带来便利。

香港电讯以香港为总部，共聘用约 17,500 名员工，业务据点遍及内地以及世界其他国家及地区。其国际电讯网络覆盖 140 个国家逾 3,000 个城市。

香港电讯信托与香港电讯有限公司的股份合订单位在香港联合交易所有限公司上市。

上海寻汇信息科技有限公司

寻汇科技是一家新兴的信息科技公司，从外币收支、金融产品、债务优化、资金增值、风控体系等多个角度，帮助外向型企业和跨国公司优化外币资金管理与风险管理。在人民币双向波动和震荡加剧的大背景下，寻汇科技帮助企业从外币管理的角度，通过多种渠道，降本增效并提高经营效益。

上海诚盈进出口有限公司

上海诚盈进出口有限公司成立于 2002 年，一直致力于提供专业的化妆品进口备案服务以及进口代理服务，系统的整合了前期的备案及后期的产品进口，为化妆品进口企业提供了相互关联的服务资源及前后呼应的服务体系。在进口化妆品服务领域，是为数不多能够同时提供备案及代理进口服务的公司之一。

我们以国家食品药品监督管理局（CFDA）及进出口检验检疫局（CIQ）的双重法规为考量，充分把握产品的合规性准入要求，避免由于政府部门之间的不同监管造成的各种矛盾问题，使得产品不论在备案阶段还是在进口清关阶段，都能顺利通过。

我们的优势：备案与代理进口于一体的整合服务体系，双重的合规性考量；专业的团队，资深的专家；前后统一的服务团队，避免资料的重复提供，梳理集团公司之间的业务构架；提供合理的法律关系方案，规范化的文档范本；一目了然的职责关系普通类、特殊类以及危险品类的丰富经验政府间的良好沟通多种销售平台及渠道的推介及搭建；多样化的进口增值服务。

江苏舜天信息科技有限公司

江苏舜天信息科技有限公司成立于 2000 年 1 月，注册资金 500 万元，是江苏舜天国际集团成员企业。公司地处中国（南京）软件谷，位于舜天集团研发中心内，拥有优美的园区环境和良好的人文氛围。

江苏舜天信息科技有限公司以电子政务、电子商务为主要发展方向，成功建设了江苏省电子口岸、南京市发改委、南京市商务局、江苏省高新技术创业服务中心等电子政务服务平台，是江苏省电子口岸、江苏省检验检疫局、江苏省残联、江苏海事、南京海关、南京市商务局等在信息化领域的长期建设单位，也是集团电子商务业务及系统的建设与运营单位，公司积极拓展多方渠道，整合优质资源，持续打造了“舜天淘”自有电子商务品牌，并在多个国家和地区发展了可支持本地化电子商务服务的合作伙伴。

江苏舜天信息科技有限公司先后通过了 CMMI3、ISO27001、ISO9001 等权威认证，目前拥有二十多个自主研发的软件产品，取得软件著作权二十余项，是经评估或认定的双软企业、高新技术企业、AAA 级信用企业、南京市电子商务示范及试点企业，并曾荣获“中国软件和信息服务外贸行业杰出企业”奖。

江苏舜天信息科技有限公司秉承“融合、创新、发展”的经营理念，立足于“至诚、至勤、至臻”的企业文化精神和团队建设原则，在巩固核心业务的基础上不断探索，积极发展与客户及伙伴之间的“互联网+”模式的创新合作，力争在电子政务、电子商务领域有突破性的发展。

天津大田集团有限公司

大田集团创立于 1992 年；是经中国对外贸易经济合作部（现商务部）、中国民航总局（现中国民航局）批准的一类一级国际货运代理企业，国际航空运输协会（IATA）成员，

2001 年被国家经贸委列为国家重点扶持的物流企业之一。

大田集团总部位于北京，在国内主要城市和经济区域拥有 33 个综合物流配送中心、23 个国际货运代理公司、7 个保税仓库，营业网点 114 个，构筑起完善的集空运、海运和陆运的物流网络服务平台。

2007 年，大田集团在向联邦快递成功出让快递业务之后；制定了“六年三步走”企业发展战略，终极目标是打造全球性的中国最佳的以供应链管理为核心的综合物流供应商，成为中国现代物流与国际接轨的领航者。

根据新的物流业务流程，大田集团构建起符合集约化现代物流业务系统需要的 IT 资讯平台，实现与客户、海关、商检、承运人、国际物流合作伙伴以及其它相关机构的无缝衔接。依托先进的 IT 系统和高科技手段，大田集团实施对物流和货运操作全面监控和智能化管理，全面提高操作服务质量，满足客户的实际需求。

2008 年 5 月，凭借 16 年累积的物流经验和雄厚的资金实力，大田集团强势进入公路运输领域，前期投入人民币 4 亿元打造公路运输标准产品。

大田集团公路运输标准产品牢牢把握标准化产品的“三保三高”，即保证安全、保证时效、保证理赔，高质量、高科技、高附加值。通过 IT 技术（自动化扫描录入系统、全程跟踪系统、短信报平安系统等）的升级改造，通过创新的经营机制和规范化系统管理，以全国陆运班车网络为基础，以合理分布的城市网点为核心，提供定点卡车航班式的站到站标准化服务，以及门到门等增值服务，并且根据客户需求，提供定制化项目服务。

行吟信息科技（上海）有限公司

行吟信息科技（上海）有限公司（下文简称“小红书”）成立于 2013 年 8 月，主要通过手机端 APP“小红书”向用户提供跨境电子商务服务。通过打通“社区”与“电子商务”，“小红书”开创了崭新的“互联网+”应用范式。

对即将出国的人来说，可以借助这个平台制定自己的购物清单，而暂时没有出国打算的人，可以通过逛社区来增长经验，或者去福利社完成一次“海淘”。

2015 年 9 月，国家总理李克强视察了小红书郑州保税仓库，对“小红书”独特的电商模式表示肯定并寄语“希望你们成为这个领域里走在全国前列的创新型企业。”2016 年 7 月汪洋副总理视察了小红书上海总部并寄语：“所有新兴的东西，路上都充满坎坷，要有充分准备”，“年轻人拼一拼，在这个年龄，确实非常必要的。走出一条对国家、民众非常有意义的事情，也使自己的人生变得很有价值”！

小红书将不断努力创新，便利广大国内网民的海外购物需求，促进消费升级，优化商品流通、服务等环节，推动“互联网+外贸”的发展，助推供给侧改革，做移动互联网时代信息消费的新兴创业典范。

上海柏君信息技术有限公司

上海柏君信息技术有限公司旗下跨境物流品牌“吉祥邮转运”于 2013 年创办，目前开通美国、日本、韩国、澳大利亚、德国、英国等国家的海外仓储服务和发往中国的物流服务，我们有先进的物流转运系统以及 WMS 仓储系统，目前与国内主流快递公司以及海外主流快递公司系统进行完美对接，同时可以为各大海淘电商平台进行对接服务。为海淘用户以及跨境电商商家可以提供一站式跨境解决方案，我们提供的服务有海外仓储服务、海淘转运服务、退换货服务等供应链相关服务。

“吉祥邮转运”拥有掌握着最先进物流技术且经验丰富的专业团队；国内顶尖水准的 IT 团

队，业内领先的电子物流以及 WMS 仓储系统平台，我们致力于为个人海外网购、海外代购、电商卖家、团购网站等提供专属海外收货地址、仓储空间（包括免税州）和物流快递服务。让用户可以从网上全程跟踪货物状态，为海淘一族提供便捷、快速、低价的一站式自助物流服务。

智贸通（上海）供应链管理有限公司

智贸通项目拟由上海嘉定城发产业投资有限公司结合市场资本、技术及人才以混合所有制的形式立项开发，项目位于嘉定工业区出口加工区内，占地面积约 64 亩。规划建设现代化大型智能化库房一座，建筑面积预计为 55,200 平方米，计划总投资额 56,000 万元。该项目建成后，将成为全国保税区内第一家专门为跨境电商产业链中的客户提供仓储、物流相关规划、咨询、物流信息系统、供应链管理服务等以及电子商务平台等相关增值服务的企业，对国内的跨境电商在仓储物流方面将具有里程碑式的意义。

项目主要功能：

一、集聚电商：发挥上海嘉定出口加工区的区位优势、产业优势、功能优势、资源优势来吸引电商企业落户嘉定。

二、服务电商：专门为跨境电商企业提供仓储、物流规划、咨询、供应链管理、电子商务平台、大数据分析等增值服务。

项目一期拟建大型高智能立体库房一座，内部以进口设备为主，并与在智能化仓库设计运营方面具有国际领先水平的西马泰克信息科技有限公司（以下简称“西马泰克”）作为项目合作方进行共同设计开发，相对于粗放型、原始型的仓库，有效空间增加 5-7 倍，运营能力增加 7-10 倍，缩短了跨境电商的配送时间，降低了运输及采购成本，单日最高运单处理能力保守预计在 100000 单左右，最大运单能力 200,000 单/日。该项目建成后可为跨境电商企业提供仓储物流、展示展览、融资租赁等产业配套服务，尤其对跨境电商在仓储物流方面将具有里程碑式意义。

项目落户在上海嘉定工业区出口加工区，上海是我国东部的交通中心，上海港已跻身于世界一流的国际集装箱枢纽港之列，嘉定出口加工区于 2014 年获批上海市跨境电商试点，在跨境电商产业及相关服务领域的发展上具有了先天优势，且具有更好的交通便利优势。

智贸通项目作为上海智贸通跨境电商智慧产业园区项目（智贸通产业园区由城发集团与嘉定出口加工区联合打造，该项目是为嘉定出口加工区的跨境电商企业提供仓储物流、展示展览、融资租赁等产业配套服务）的重要组成部分，会为嘉定出口加工区吸引优质的跨境电商客户落户提供有力保障，为整个嘉定地区的发展添砖加瓦。

上海颐龙国际货运代理有限公司

颐龙速递起源于上海，于 2000 年 6 月成立，是以经营国际及国内大、中城市航空快递服务为主的私营企业。面对日趋激烈的市场竞争，我们始终以完善管理体制为基础、提升服务品质为己任，严格按照 ISO9002 的标准规范来操作，不段提高发展意识和自身服务。

颐龙速递网络初期的迅速崛起，写下了快递行业崭新的一页，完整的组织架构和管理体制，稳定的转运渠道，统一的颐龙品牌，畅通的转运体系，使颐龙速递不断的茁壮成长。目前，颐龙速递正向国际进军，并将在国际速递中一展身手。

颐龙速递网络的成就有赖于广大客户的支持，颐龙人定会竭尽全力为您提供优质的服务。将客户的每一票货物安全、及时的送达是我们一直追求的目标。

阿德富莱吉（上海）信息科技有限公司

Alto Fragile Technology(AFT)是一个全球在线贸易平台，实现从国际生产商、线上零售到终端消费者之间的跨境交易。这一智能化的平台整合国际贸易链中的所有必要环节，包括全球范围内的商品采购、物流解决方案、在线支付方式、网上零售及终端销售。AFT 平台为国际品牌与产品的全球传播及销售提供了一站式的解决方案。

上海夷优国际贸易有限公司

eSupply Global 总部位于奥克兰，致力于海外品牌管理和供应链管理，拥有澳新地区庞大的企业资源和密切的政府关系，目前已有超过 200 个当地品牌授权，帮助商家提高产品的质量保障并完善产品的可追溯性。eSupply Global 为中国商家提供一站式跨境进口供应链及海外仓服务，让跨境进口生意更轻松！

eSupply Global 热诚欢迎各位商家加入我们的行列，共同迎接跨境电商新时代！

上海畅其流信息科技有限公司

上海畅其流信息科技有限公司旗下的小禾兑是中国最大最专业的定向跨境直邮电子商务网站，全网商品皆为【台湾制造】。通过提供最优质最地道的台湾各类商品，让更多的中国消费者，感受台湾，爱上台湾。

上海久耶供应链管理有限公司

九曳供应链创建于 2014 年，7 月份“实现了业内多个“第一”，成为国内第一家农业、生鲜供应链解决方案运营商；国内第一家专业的 B2C 冷链仓储服务商；国内第一家第四方冷链物流公司。

公司致力于为农业企业、生鲜经营者提供第三方的生鲜 B2C 仓储运营服务；提供基于冷链分仓的全国生鲜宅配服务；提供基于分仓的全国冷链零担运输服务；提供专业农业生鲜供应链解决方案服务。目前落地仓覆盖上海、北京、广州、成都、武汉、南宁、昆明、西双版纳、海口、乌鲁木齐、沈阳、西安等城市，合作客户包含生鲜电商、传统农业企业、电视购物以及 O2O、B2B 等企业。

公司在新的物流产品的开发上也一直没有停止，我们提供商品物流功能一体的农产品标准化、品牌化方案，提供包括仓内分拣、分选、分割、包装等仓内操作服务。我们把冷链车辆，温度记录仪，商品保险服务带到了冷链资源并不充裕的农产品原产地，在机场开启生鲜品快速提货（含报关报检）业务，在境外拓展海外合作仓助力跨境生鲜仓，同时引进国外生鲜先进的保鲜技术，未来还会有更加专业的生鲜品加工服务形态出现，我们希望对新业务进行不断的尝试，来解决一些行业困境。

我们的管理团队来自于阿里巴巴、小米等国内互联网巨头。目前已经引进著名投资基金。立志于打造国际知名专业冷链物流品牌。公司目前已经形成了完善的冷链物流、生鲜电商等产业布局。

宝付网络科技（上海）有限公司

宝付网络科技（上海）有限公司成立于 2010 年，注册资金 4 亿人民币，2011 年底荣获

了由中国人民银行颁发的《支付业务许可证》。拥有来自互联网行业资深人士、金融界杰出精英和优秀的行业技术专家组成的国际化团队。宝付以领先的研发实力和创新能力，专注于电子支付和电子商务领域，是一家提供综合支付服务的高科技企业。同时，宝付在政府关系、产品开发、技术创新、市场开拓和企业管理等方面都具有丰富的经验和资源。

宝付旨在为广大用户提供灵活、自助、安全的支付产品与服务，其主要的收单类产品有网银支付、认证支付、代收、快捷支付、聚合支付等；结算类产品有代付、365 天实时结算等；跨境类产品有国际卡业务、跨境人民币、跨境外汇等；行业化产品有资金存管、实时分账等。宝付的收单类产品行业覆盖全面，产品种类多样化；结算类产品为企业全天候的结算服务；跨境类产品对接全国各大海关及电子口岸，支持多种币种；行业化产品则有针对性地为特定行业用户打造“一站式支付解决方案”。

宝付产品广泛应用于互联网及移动互联网，覆盖三十多个行业市场，B2C 线上商城、B2B 电子商务、数字娱乐、社区交友、互联网金融、基金行业、保险行业、公共事业、国际会议、航空旅游……目前与宝付签约的商家已经超过 20000 个，每日交易数超过 1200 万笔。

宝付作为国内领先的独立第三方支付企业，除了拥有相当雄厚的资金实力外，在支付风险控制 and 支付安全方面更是投入大量的精力，通过了十余项权威机构安全认证：全球最严格的 PCI DSS 安全认证、VerisignSSL 认证、GeoTrust,Inc、增值电信业务经营许可证、支付服务业务系统检测报告、红盾认证、网络社会征信、可信网站认证等。宝付支付平台采用了国际上最先进的应用服务器和安全防护系统，为每一笔支付交易提供最大的安全保障。

宝付与工商银行、招商银行、交通银行、建设银行、农业银行等国内 30 余家金融机构合作，覆盖国内 99% 的银行，全面支持各大银行互联网支付业务，同时还和中国电信、中国移动通信、中国联通以及 VISA、MasterCard、JCB、AE 等国际信用卡组织建立了战略合作伙伴关系。

2015 年 7 月，宝付获得东方财富 2.5 亿战略投资，携手打造“互联网金融领域第一品牌”。2016 年，宝付年交易量突破 3660 亿元人民币，市场占有率位列行业前八，预计 2017 年宝付交易量将突破万亿。

未来，宝付将秉承专业、领先、优质的行业发展经验及优势，以“打造中国最好的支付平台”为口号不断突破与超越，使“宝付”成为支付行业最值得信赖和最具有影响力的品牌。

上海米小白国际贸易有限公司

上海米小白国际贸易有限公司成立于 2015 年 2 月，专注于日本本土或在亚洲及中国国内全日资制造企业产品的中国销售，为中国消费者持续提供更优质更放心的产品。

董事长彩虹女士于 2004 年在深圳市成立正铭商务咨询有限公司，先后在广州、香港、苏州、上海等地设立分公司，为日本企业提供财务、税务、关务、管理等方面咨询，长达十余年与日企合作的过程中，积累了大量人脉、货源。出于对日本工匠之心的信任，对日本产品品质的认可，萌生了利用自身优势，为国内消费者提供性价比高的高质量产品的想法，这也是米小白成立的初衷。

上海米小白贸易有限公司主营日本 6 大类产品：洗护类、日用品类、美妆类、药品类、母婴类和食品类。货源均来自日本东京、大阪等地的连锁药妆店，产品均为日本市场流通产品，非港版、台版等。紧俏产品也可由日本团队扫货购得。

米小白的 5 大优势：渠道正统，产品正宗，品类丰富，货源稳定，价格公平。合作方式：支持国内已有货物的一件代发（电商、微商、独立网络销售渠道皆可）；CIF 香港、CIF 国内保税仓、国内交货等批发业务；一般贸易产品的超商渠道合作；OEM 产品/优质日本产品的区域代理；集团采购、礼品渠道、福利平台等合作。

上海深水港国际物流有限公司

上海深水港国际物流有限公司成立于 2005 年 9 月，是上港集团成员企业，地处自由贸易试验区同汇路 1 号，总面积占地 3 平方公里，拥有 36 万平方米仓库资源，配套 60 万平方米堆场资源。开展跨境电商以来，具有保税、非保税、一般贸易、分类监管、集中监管查验等多项资质，是洋山地区集保税、非保税为一身的跨境电商集中查验平台，可一同开展 B2B、B2C 等多样化业务，同时提供通关、运输、对接公共服务平台、仓内服务、快递配送、供应链解决方案等各式服务。

贸易碎片化作为互联网时代社会经济活动的发展趋势，正在从国内贸易向国际贸易领域蔓延。伴随着跨境电商等新型贸易业态迅猛发展而产生的巨量碎片化贸易需求，深水港物流致力于一站式由小（邮包）到大（集装箱）的物流解决方案及供应链服务。

泛亚国贸有限公司

泛亚国际株式会社成立于 2015 年，是由香港主板上市公司---泛亚国际（06128.HK）注资的一家主营日本商品出口业务的贸易公司。泛亚国际株式会社作为主营出口贸易的公司，致力于为全球的企业提供品类最广，价格最有优势，品质最有保障的货源。公司有着强大的背景支持并且拥有一支年轻的团队，靠着对市场精准的把握以及实干精神，在公司成立的短短数年间，发展迅猛。泛亚国际在东京、上海、香港设有分支机构，2016 年营业额 10.5 亿日元。

上海画龙信息科技有限公司

专注于用大数据机器学习技术自动支持企业的智能决策和商业优化。Datatist 为互联网和互联网+企业提供公有云和私有云大数据解决方案，从海量数据中深度挖掘和机器学习客户行为模式，通过预测和个性化推荐，辅助企业智能决策和优化数字运营业绩。我们提供 2B 的互联网和物联网的企业优化大数据产品和服务。我们产品融合内外海量数据，深度挖掘和学习客户行为画像特征，通过预测和优化技术，提供预测和优化技术，提供内外闭环一体化精准数字营销，个性化产品定位和智能决策支持。

伟士德诚运输（中国）有限公司

伟士德诚(WEISS-ROHLIG)由奥地利吉布达伟士和德国德诚公司共同组建，两家都是欧洲领先的货运企业。吉布达伟士有限公司(GEBRUDER WEISS)总部设立于奥地利劳德拉赫，是一家具有五百多年历史的家族企业，目前已有超过 5000 名的员工服务于 28 个国家。德国德诚公司(ROHLIG)于 1852 年在不来梅成立，在全球 24 个国家运营业务，拥有超过 2500 名员工。

强强联合，伟士德诚的全球运营网络已经覆盖 52 个国家，超过 8100 名同仁依托 200 多家分支机构竭诚为客户提供物流服务。公司主营业务：国际海运、空运、国际工程项目运输、欧洲内陆运输、欧洲仓储物流，遍布欧洲的大型仓储及物流中心

中国总部位于上海的伟士德诚运输（中国）有限公司，和遍及 16 个主要城市的分公司，一直致力于结合国际经验和本土实践，为业务伙伴提供快捷、安全、和经济的物流服务。自 1991 年起，伟士德诚中国公司已经为众多伙伴提供了货运代理及物流服务，其中包括：中航工业西安航空动力控制国际有限公司、西安庆安进出口有限公司、西安远东进出口贸易有限公司及西飞科技工贸有限公司等。从 2015 年初开始，我逐步开通国内运输服务，以各分公司及

代表处为依托，服务范围覆盖全国各地。目前西安至上海、北京、锦州、常州、武汉、成都、重庆、广州、深圳、苏州线路已常态化，随着业务增长我们会根据客户需求增开其它线路，为客户量身定做超值解决方案，实现合作上的双赢。

上海欣林供应链管理有限公司

上海欣林供应链管理有限公司是注册在上海洋山保税区的一家集报关、报检、仓储、配送、外贸代理、跨境电商于一体的一家专业供应链专业服务公司。公司通过 ISO9001:2008 和 OHSAS18001 认证，及 SMETA 社会责任认证，成立于 2013 年，员工近 25 人，仓储面积达 2 万平方米，包含平面仓、货架仓、集聚保税、跨境电商、非保税多重功能，并结合自贸区可复制可扩展的便捷化通关报检模式，可为客户提供多种货物状态同库监管和多样化（分送集报、凭舱单进仓、预报检）的物流方案。

同时我司全资子公司上海凡点国际贸易有限公司自建跨境电商平台，从 2015 年 3 月开始上海跨境电子商务业务的申办，2015 年 9 月正式上线，主要从事母婴产品、化妆品的进口保税备货 B2C 销售。

上海欣林供应链管理有限公司作为洋山第一批跨境电商物流企业之一，成功辅导多家，注册上线，同时提供报关，报检，运输，仓储，跨境申报等整条供应链服务。

我司作为自贸区同龄企业，本着创新的理念，走出了一条为进口食品、快消品企业、跨境电商进口保税备货企业细分化市场提供专业供应链服务之路。3 年来，我们建立了一支以食品、服装、化妆品、家居产品为主的报关报检专业团队，在洋山同行中位居第 2。而这 4 类产品也是跨境电商销量位居前三的产品。随着 4.8 新政的延续到今年年底，免通关单过渡期临近。商检监管要求更趋同于一般贸易进口要求。我们这一优势更将显现。所以，我们对跨境物流行业充满希望，将加强我们在系统、团队、流程上的建设、与时俱进，赢得市场。

上海信杰电子商务有限公司

信杰电商，高新技术企业，是一家领先的全球全网电子商务服务提供商，荣获淘宝和天猫的官方认证运营服务商等荣誉，以电子商务实战派著称，为知名品牌及企业提供全球全网的一站式电子商务运营服务，自 2013 年起，已与中国主流电商平台天猫、淘宝、京东、唯品等均达成战略合作。目前专注的服务领域是：母婴、茶饮、小家电等。提供的专业服务内容主要有：网络竞品分析、品牌在网络上的重新梳理和定位、各主流电商平台旗舰店全盘运营（开店、运营、推广引流、策划、设计、在线客服、售后）、全网分销托管、电商 ERP 和 CRM 服务、仓储物流服务。

上海东浩兰生网络科技有限公司

上海东浩兰生网络科技有限公司隶属于上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司，为国有控股公司。

公司有三大主营业务，分别是外贸综合服务板块、国际物流服务板块、华交会电子商务平台板块。通过结合“互联网+外贸”的理念，将传统外贸行业与信息技术深度融合，打造综合外贸云生态圈，建设上海首家综合跨境电商平台。

外贸综合服务板块，专注于为中小型贸易商、生产厂家、个人、国外采购办事处等提供专业收付汇、报关、退税、信保、融资等一站式进出口综合服务。同时在跨境电商出口领域积极探索，和上海公共服务平台合作共同制订上海的跨境电商出口实施细则。作为跨境电商出口的

头程服务商（从国内出口一直服务到境外清关）和 ebay、亚马逊等国外知名电商平台合作，对接海外仓，为客户提供一体化跨境出口解决方案，通过高效、标准、低成本的跨境服务，帮助众多生产型工厂和贸易商走出去，涉足跨境电商出口贸易。公司创立“外综服”品牌并自主研发“外贸综合服务”系统。

国际物流服务板块，专注于为外贸企业提供专业一站式物流解决方案，公司成功搭建了第三方物流电商平台，同时覆盖了全球国际物流海外仓储网络，突破传统物流公司操作模式，可实现海空运的在线询价、在线委托订舱，提供资源集约化、交易线上化、全程可视化、系统标准化、服务一体化的服务体验。

华交会电商平台板块，以华交会为品牌建设线上华交会电子商务平台，平台于 2016 年底成功上线并推动华交会的互联网升级，她突破了时间限制和空间限制，成为全年 365 天为供采双方提供在线展示、在线撮合、在线支付、在线交付的综合型 B2B/B2b/B2C 跨境电商平台；同时线上线下实现 O2O 互动，功能互补，相互促进。她对推动国内电商平台与海外跨境电商渠道的关联起到重要影响，帮助传统中小外贸企业进行互联网转型升级，把中国制造引入海外终端市场，为他们对接如 Amazon、Ebay、Wish、Kilimall、Linino、Shopee 等跨境平台，同时提供跨境贸易，跨境物流，跨境营销，跨境金融等辅助服务，促进他们海外市场的开发，推动他们跨境电商进化。

公司三大业务板块互相组合，实现跨境电商的展示、撮合、交易、交付，从而打造沪上首个综合跨境电商平台，建立上海城市名片。

上海海事大学附属职业技术学校

上海海事大学附属职业技术学校是由浦东新区教育局与上海海事大学合作共建的一所上海市百所重点建设中等职业学校。学校地处上海自由贸易试验区外高桥区域，学习环境优雅，师资力量雄厚，办学条件完备，交通便捷。学校设有商贸类和机电类两个专业群，共开设 6 个中职专业和 2 个中高职贯通专业，其中物流管理专业与上海交通职业技术学院，电气自动化技术专业与上海电机学院合作开展中高职贯通培养。学校十分重视学生的技能培养与深度的产教融合，学校依托上海外高桥集团股份有限公司，有效搭建了校企合作产教融合大平台，聘请自贸区企业人才为学校特聘兼职教师，开拓自贸区内企业为学校实习基地，努力为自贸区建设发展培养知识型、发展型技术技能人才。

上海鼎隆国际物流有限公司

上海鼎隆国际物流有限公司（SHANGHAI TOP PROSPERITY INTERNATIONAL LOGISTICS.LTD）成立于中国（上海）自由贸易试验区的一家新型的国际物流公司，公司位于浦东机场综合保税区，注册资金为 100 万美元。随着跨境电子商务的蓬勃发展，我司致力于为中国的跨境电子商务提供多样化物流解决方案和执行。

上海鼎隆国际物流有限公司是一家外商投资企业，是国际物流行业的领先企业。团队骨干成员拥有超过 10 年以上的国际物流经验。对于货物的清关、仓储、国际运输、配送等具有专业的经验。为了满足中国跨境电商平台对国际物流产品需求的多样性，上海鼎隆国际物流于 2012 年在浦东机场综合保税区（现：上海市跨境电子商务示范园区），租用仓库，开展跨境电商提供保税备货物流服务和各类型的国际物流服务。

我公司一直以客户的满意为不懈的追求，在提高服务质量的基础上与客户达到双赢。为此，我们全力以赴，希望与客户共创辉煌。

上海炫赛礼品有限公司

上海炫赛礼品有限公司是一家专营各种家居装饰品及礼品的生产商和出口商，于 2004 年 9 月在上海注册成立。公司经营范围包括：画框、像框、圆雕、字牌、小家具等装饰品、礼品销售，货物及技术的进出口。公司集设计、制作、生产为一体，多年来倾心致力于礼品的设计与开发，积累了丰富的礼品行业经验，并拥有一支高水准的礼品设计开发人员及外贸营销队伍，设计水平在同行业一直处于领先水平，每届交易会都会推出 1500 多款新设计的样品，为此多年来公司的产品销往世界各地并吸引世界各地大批客户，特别深受欧美国家和地区的青睐。销售额以每年不低于 60% 的速度增长。从 2005 年的 100 万美元到 2008 年 300 万美元，2009 由于受到国际金融风暴销售受到一定的影响。

公司法人泮亚红从事工艺礼品方面的生产与销售已有 10 多年，从产品的落料计算到销售的各个环节都有着丰富的管理经验与专业知识，公司业务员均有着多年的国际贸易销售经验，本公司在浙江有着固定的供应商并有自己的工厂。为此本公司在同行业内有着一定的影响力。今年公司开始往海外发展并已在加拿大着手成立办事处。

欧洲优特资源有限公司

欧洲优特资源秉承品质至上，共享快乐生活之理念，致力于引进欧洲最具特色的四大类产品系列，服务跨境电商进口行业，是欧洲货源最佳之选：巧克力系列；有机果汁及食品系列；德国高端小家电系列；欧洲烘焙食材及器具。

欧洲优特是欧洲巧克力品类最多的供应商，我们可直接供应 1437 款欧洲巧克力。欧洲优特可提供世界三大巧克力公司 Mars, Mondelez, Nestle 旗下所有品类的供应及欧洲著名品牌如意大利 FERREO 费列罗，瑞士 LINDT 瑞士莲和比利时 GODIVA 哥帝梵的产品供应。欧洲优特同时优选比利时，法国，德国，瑞士小而美的高端品牌，将更高质量，更多口味，及更多款式的巧克力直接带到亚洲。欧洲优特资源是波兰最大苹果生产集团旗下 FRUTI 果汁品牌及波兰著名有机野樱莓果汁 KORAB GARDEN 中国总代理，也是第一个将波兰 MASUR AQUA 矿泉水引进中国的公司。欧洲优特资源基于其超过二十年和欧洲大品牌的合作，将德国最具代表的小家电，欧洲烘焙器具和食材引进中国。

欧洲优特同时作为德国最大超市集团 ALDI 和比利时第一大超市 COLRUYT 的合作伙伴，拥有上万种产品的直接供应商渠道，我们可提供的产品系列包括 1037 款巧克力，1510 款饮料，259 款宠物用品，533 款红酒，191 种婴儿用品等。我司同时拥有纯净芬兰之高端系列产品的中国总代理权，将北欧自然健康的有机食品带给亚洲。欧洲优特可在德国，比利时，荷兰仓库直接交货，并提供不同品牌，不同产品的混合装柜服务，同时我们提供 CIF 中国港口交货。服务于中国消费者，服务于跨境电商进口领域，是欧洲优特的初衷，也是其最终的追求。

携手欧洲优特，共享品质生活

上海沃行信息技术有限公司

上海沃行信息技术有限公司 (WallTech) 专注于打造国际物流领域的互联网产品，目前我们推出的两款行业领先的企业级 SaaS 应用：

Cargoware(www.cargoware.com)，为国际货运代理行业量身定制的管理协同云平台，提供营销、运营、货物追踪和数据分析的一站式 SaaS 服务。

eTower(www.etowertech.com)，是社区型跨境电商物流协同平台，通过接入 eTower，跨境物流链条上的所有分工方轻松分享数据，高效便捷地协同工作。

作为上海临港集团首家重点引进的"高科技航运信息化服务"企业，2013年沃行信息在毗邻洋山港和自贸区的临港地区投资成立；近几年，沃行信息屡获殊荣："中国交通运输协会"颁发的"中国最佳物流信息化服务企业"；商业伙伴咨询机构中国云计算"睿公司"及"云计算方案商 50 强"等。

“连接就是力量”，WallTech 在国际货运代理和跨境电商物流这个垂直细分领域耕耘多年，为了实现让国际物流更简单这个目标，目前已经实现了与全球 30 家航运公司、20 家各国邮政系统的平台级对接，同时也广泛对接了跨境电商平台 eBay,Wish,速卖通，国内主流的跨境 ERP 产品，仓储、报关软件等，接入 WallTech,您就迅速与世界相连。更多关于我们的信息，欢迎关注我们的微信公众号：WallTechCloud

深圳众包物流有限公司

众包物流系华运国际物流有限公司旗下跨境电商物流品牌，以 17 年国际物流运营经验，全球化资源及网络为依托，致力于打造众包物流平台，以其独立操作系统、专业清关团队、自有海外仓库为核心基础，为跨境电商卖家提供专业的物流解决方案。产品服务包括：海外仓、FBA 交仓、小包快递、国际中转、空运头程、海运头程等一站式跨境电商物流服务，在中美和中欧跨境电商物流领域具有专业的服务和有竞争力的价格优势。众包秉持跨境电商物流解决方案专家的经营理念，为我们的客户提供全球跨境电商物流服务，与跨境电商卖家共同成长，共同见证属于中国的跨境电商时代！

众包跨境电商物流，目前有 3 大分部，上海，深圳，广州，并且会在义乌，厦门，天津开设分点。自有仓库，分别位于深圳坂田，深圳盐田，上海浦东，广州白云，服务网络覆盖全国。