

## 上海跨境电子商务行业协会 Q&A

**Q：我们是谁？**

**A：**上海跨境电子商务行业协会（以下简称协会）成立于2014年1月20日，是国内第一家由政府作为业务主管单位的跨境电子商务行业协会，业务主管单位上海市商务委员会。会长东航物流有限公司总经理李九鹏，创始秘书长夏世锋。会员单位来自跨境电商平台类、国际贸易类、跨境物流类、跨境金融类、第三方服务类等五大类，覆盖跨境电商产业链上下游企业。例如：洋码头、网易考拉、京东、小红书、东方国际、东浩兰生、圆通、DHL、中外运等。截止至今，会员单位200多家。

**Q：我们做些什么？**

**A：****协会是企业与企业间的桥梁。**协会是行业资源的聚集地，会员覆盖跨境电商全产业链，协会精心谋划布局，倾力打造行业品牌活动。通过积极筹办和协办由会员企业主导的不同主题的“跨境电商大讲堂”、“跨境电商沙龙”等各种线下线上交流活动，为跨境企业及相关专家、学者及精英提供互相交流、学习的平台。

我们每年除了组办以论坛形式的年会和理事会，还组织不同主题的论坛，如由会长单位东航物流组办的走近9610，亚马逊中国主办跨境电商仓储走访，还组织了跨境进出口法规论坛等等。对于一些综合性的活动，比如我们的传统企业转型论坛，我们会邀请

一些有借鉴意义的企业来演讲例如，前不久协会刚举办了跨境电商助力上海质造扬帆出海,顺丰联合亚马逊、EBay、Wish三家跨境电商平台巨头，以及 Bing，WorldFrist 两家跨境电商业界服务商，分享了最新的业界动态与平台资讯。通过活动，协会不断的帮助您推广贵公司的业务、找寻您的合作伙伴、高效达成合作意向。

**协会是企业与政府间的桥梁。**协会是政府和企业的桥梁和纽带，承办政府事项，2016年协会承接了市政府相关的职能部门直接交办的工作数十项，例如，协会协助政府帮助企业申报2016、2017年外贸专项资金、协助海关对跨境试点城市进行调研等。协会三度承接上海市周波副市长一行的专题考察；作为重点行业组织代表，每年受邀参加由市长亲自主持的上海市电子商务发展联席会议，并且多次承接组织会员企业参加监管部门行业调研、数据申报；参加《电子商务法》立法调研等行业标准制定；组织符合政府扶持资金申报条件的企业申报；参与编纂《上海市电子商务发展报告》等行业报告。

**协会是企业与其他机构的桥梁。**协会与各驻沪使领馆、商会机构及各地跨境电商协会长期保持密切合作。曾与上海美商会联合主办“中美跨境电商物流瓶颈研讨会”、曾连续两年与荷兰联合主办“中国·荷兰贸易洽谈会”、曾协办由杭州 G20 分会哈萨克斯坦国家领导人会议、加拿大、西班牙、新西兰、澳大利亚等国的高端

商务活动，全年共计 80 余场。助力中国企业“走出去”、国际资源“引进来”。为国家新零售外贸进出口转型升级作贡献。

**Q：我们如何助您的企业长远发展？**

A：您的企业可通过参加由协会组织的各位活动，最大程度上降低您和行业其他企业和政府部门的沟通成本、提升行业知名度、高效获取资源。为了能更好的开展政策解读、政策建议、行业咨询、帮助企业的持续发展，协会已经建立一些由行业权威、政府智囊、高校专家组成的跨境电商创新院、“海外仓”专委会、外贸专委会等。针对目前各级政府和企业在发展过程中遇到的热点、疑点、难点问题提供专业、高效的决策依据和解决方案。

协会除了每天在官网、微信公众号更新行业讯息，还以月度为单位，编辑整理《中国跨境电商动态》汇聚跨境电商关键的政策和新闻，其中有企业心声板块，如果您想提高在行业内的关注度，您可以把对行业的看法与企业目前的痛点难点，希望政府给予的帮助等写下来发给协会秘书处的工作人员，我们每期均报送至市长办公室、市发改委、市商务委、海关、检验检疫局等相关政府单位以及会员企业，受到高度关注。

**Q：协会互为友好会员的情况是怎样的？**

跨境电子商务覆盖领域广阔，为提升对会员单位的服务质量，协会与各个行业具有代表性的协会缔结成为了互为友好伙伴和会

员，包括 100 多家专业协会。其中包括澳中商业峰会、澳大利亚维多利亚州工商总会、新西兰贸易发展局、美商会、加中商会、欧盟电商协会、阿里巴巴跨境电商研究中心、上海市电子商务促进中心、上海市外国投资促进中心、上海市国际货运代理行业协会、上海国际商会、上海理工大学电子商务发展研究院、杭州跨境电商电子商务协会、宁波跨境电商电子商务协会、广东省跨境电子商务协会、深圳市跨境电子商务协会等。

**Q：协会获得过哪些荣誉？**

协会一直受到上海市发展和改革委员会、上海市商务委员会、上海海关、上海出入境检验检疫局等部门的肯定。每年都会收到来自政府的感谢信。政府领导每次都会在百忙中抽出时间参加协会年会，并发表致辞，在致辞中对协会的工作和态度进行肯定。协会荣获业务主管单位上海市商务委员会“先进社团”提名。在上海市自贸区管委会的关心和支持下，还荣获“2016 年度中国（上海）自由贸易试验区保税区域——优秀合作伙伴”称号及协会会员授予的“最具活力奖”。

**Q：协会如何对如此多的会员进行优质的服务（有效的管理）？**

术业有专攻，为了更为高效的管理协会会员，充分利用协会丰富的资源，借助协会会员丰富的经验和行业专业知识，对协会的资源进行整合，深挖潜能，使其得到最大化的利用，协会成立

了海外仓专委会、外贸专委会等隶属机构。并通过自荐投票的方式，推选出专委会的主任委员与副主任委员，借助精英、专家的智慧，以达到对会员更好的服务。

**Q：协会在国际市场方面有何建树？**

协会与欧盟、加拿大、美国、澳大利亚、新西兰、波兰、匈牙利、西班牙都保持紧密的联系。为响应国家“一带一路”倡议，协会应邀参加哈中产能合作框架下与“中国商界领袖”的圆桌会议，会上，哈第一副总理呼吁通过跨境电商新形势把两国优势资源带给双方国民；协会参与加拿大农业部长及其所带领的加拿大食品企业代表团的交流活动；接待欧盟电子商务协会代表，协会与其保持良好合作关系。协会因为在国际交流方面做出的贡献，有幸加入上海市外国投资促进中心（SIPP）。

**Q：不同等级的会员有什么区别？**

A：会员共分为企业类与个人类。**企业入会**分为：一般会员单位（每年5千元会费）、理事单位（每年1万元会费）、常务理事单位（每年3万元会费）、副会长会员单位（每年5万元会费）及会长单位（每年15万元会费）

**个人入会**，一般会员（每年2千元会费）、理事会员（每年8千元会费）、常务理事（1万5千元会费）、副会长（3万元会费）

**会员权利**：所有等级的会员参加协会举办的活动都是免费的。

当然，在活动人数有限制的时候，我们以等级高的会员优先参加活动。理事及理事以上会员单位，享有承办和冠名协会活动的权利，并且拥有在会员交流群中 2 位代表的名额。副会长单位享有以协会名义，提前告知协会后，代表所属行业直接与政府职能部门对话或提交行业发展建议。

### **会员的义务：**

1. 恪守中国法律法规和社会道德风尚，诚信合规经营；
2. 遵守本会章程，执行本会决议，维护协会声誉；
3. 认证履行会员权利，对协会工作进行监督和指导；
4. 积极参与协会活动，承办协会委托的相关工作；
5. 主动提交行业发展信息和政策建议，帮助协会发挥好政府与企业间桥梁纽带作用；
6. 按规定及时足额缴纳协会会费。

### **Q：如何联系我们？**

A：**入会咨询** 李小姐 021-22365553 [liweijia@scea.co](mailto:liweijia@scea.co)

**商务合作** 夏小姐 021-22365500 [sfxia@ceair.com](mailto:sfxia@ceair.com)

### **Q：其他信息发布渠道？**

A：**官方网站** [www.seca.co](http://www.seca.co)

**官方微信订阅号**搜索“上海跨境电子商务行业协会”或微信号

scea2014 [了解更多](#)