

# 上海跨境电商动态

2016 年第 3 期（总第 3 期）

上海跨境电子商务行业协会编

2016 年 11 月 15 日

## 本期目录

<b>【行业心声】</b> .....	2
✧ 会员来信：跨境电商发展亟需解决的问题	
✧ 外企心声：希望政府尽快明确政策具体细节	
<b>【协会动态】</b> .....	6
✧ 协会组织会员参加加拿大农业部长欢迎酒会	
✧ 协会组织会员单位与荷兰鹿特丹代表团交流对接	
✧ 协会参加跨境电商校企合作实训观摩会	
✧ 法国博若莱新酒发布会在沪举办	
✧ 中韩跨境电商资源对接会即将举办	
✧ 西北物流园区保税物流中心业务推介会即将举办	
✧ 协会一届五次理事会定于 12 月 22 日召开	
<b>【双十一专栏】</b> .....	8
✧ 跨境电商的三年“双十一”活动回顾	
✧ 各电商平台的双十一数据汇总解读	
✧ 各试点城市的双十一运行情况	
✧ 2016 年双十一各平台亮点汇总	
<b>【跨境动态】</b> .....	16
✧ 大连港跨境电商海运直邮正式启动	
✧ 前 10 月深圳跨境电商出口增长 2.5 倍	
✧ 重庆：大力推进“跨境电商进农村工程”	
✧ 亚马逊推出 Prime 服务	
✧ 中国联通结盟阿里巴巴	
✧ 洋码头启动黑五购物节：预计规模是去年 10 倍	

## 【行业心声】

### 会员来信：跨境电商发展亟需解决的问题

1、**调整税收新政限额。**跨境电商税制新政的实施确定了跨境电商的模式和地位，引导行业“由乱而治”，进入规范化、机制化、规模化的高速发展轨道，这是行业步入成熟期的标志，对行业的中长期发展是重大利好。然而，伴随着新政实行，业界就解除 2000 元不可分割商品和个人年度累计消费 20000 元的限制进行呼吁。其主要原因有：一、严重束缚跨境电商产业正常发展，原本高速增长的新兴产业受到强烈影响，原先的市场秩序受到冲击，使得行业整体陷入困境。二、略有计划经济的身影，国家通过税收和产业政策等方式对市场的作用应该以引导为主，而不是用简单的限额制度进行约束，如此做法将会使企业发展缓慢甚至难以维系。三、市场需求难以得到正常释放，对于有确实需要的消费者来说，如果不能通过正常渠道入境，无奈下只得转为灰关方式进口超额商品，例如部分地区海关灰关盛行，那样就无法起到有效监管的作用。

2、**超额商品的人性化处置。**在实际操作中，年度累计超过 2 万元的电商快件包裹，上海口岸无法进行申报，只能选择弃件或退运，且必须通过一般贸易出口的形式进行退运，对于化妆品等需要法检的产品退运途径是走不通的，不管是弃件还是退运，对消费者以及购物平台均会造成巨大损失，也造成大量投诉事件。由于海淘涉及多个互联网平台，消费者并不掌握实时消费累计额，容易造成超额现象。因此提出如下建议：**一是**对超限商品能否正常转个人物品申报，同时按

照新政进行税收征缴；二是在全国建立统一的数据库，设置超额实时提示功能，消费者在购物时能够随时掌握个人年度累计消费数额，避免浪费的产生。

**3、优化公共服务三单校验的流程。**现有模式是在公共服务平台接收到申报数据后，需要电商或物流平台对接第三方支付平台调取订单支付信息，由第三方支付平台推送至公共服务平台完成三单校验。建议根据监管需求，推动公共服务平台直接与第三方支付企业对接（目前已完成），由公共服务平台根据订单数据主动调取支付企业系统接口，直接完成支付校验，避免电商平台、物流公司与第三方支付企业的重复对接，提高对接效率的同时也真正起到监管的作用。建议相关公司加快“关检”单一窗口建设，方便跨境电商企业及相关物流企业能通过公共服务平台公司完成商品备案，报关报检的业务，提高通关效率。

**4、申报归类便捷化。**根据目前跨境电商税改政策，“在限值以内进口的跨境电子商务零售进口商品，关税税率暂设为 0%；进口环节增值税、消费税取消免征税额，暂按法定应纳税额的 70%征收”。在口岸申报的过程中，目前 HS code 要申报到 10 位的小类，小类细分到材质、属性，代申报时不能确切区分，容易造成退回重新申报，即增加工作量，又延缓了快件时效。快件电商商品都是日常商品，参照正面清单，HS code 大类下的税率都相同，建议在相同的税率的情况下，参考正面清单 HS code 前 8 位进行申报，不再细分小类，提高申报效率与通关率。

**5、优化个人物品快件清关流程。**按现有模式，个人物品收件人需要将身份证正反面照片上传提供给监管部门，大多数国内老百姓很难做到及时提交，导致大量包裹无法及时完成清关，滞留在口岸。希望能协调上海海关，申请个人物品快件是否能参照电商快件模式及其他省市模式，采用身份证号码校验。采用身份证号码实时校验方式实现对个人物品进境的申报，一方面强化监管部门对于个人物品收件人身份真实性审核要求，降低目前监管部门因无法审核身份证复印件而产生的监管风险；另一方面也为收件人及时合理申报提供便捷。

### **外企心声：希望政府尽快明确政策具体细节**

我们认为：4月8日跨境电商新政，虽然已经颁布并实行，但是很多具体细节依然没有明确。

以澳大利亚的产品为例，首先，对于能不能原装进入中国市场？检验检疫方面需要特别注意的具体要求有哪些？在一年缓冲期过后又应该怎么做？等问题均未有明确表示。

其次，就是税收。我们希望能中国的消费者提供一个价廉物美，优质服务的跨境购物平台，在这样的环境里，我们的产品进入中国又应该以哪种税目缴纳税款？由于这一点还没有明确，我们也是相当的困惑，希望能够有具体的政策解答。

再次，我们公司有两点困惑希望能够得到回应：1、鉴于中国和澳洲方面签订的自贸协定，相应关税如何缴纳？2、如果有其他税费需要缴纳，可否对税种进行简化，在将产品归类后采取定额缴税模式，

以单品计算，进行收取。例如每一单罐 900 克的奶粉，可用具体罐数来计收相对应的人民币。对政府来说，不仅收到了相应的税费，而且更透明，更阳光，同时也避免了一些违法避税行为。对海外电商企业而言，这样的税收规定，既便于我们执行，又可以清晰的告知消费者。我认为中国的消费者有能力且愿意合法纳税，关键在于方便政府相关部门管理的同时，也希望能够照顾到企业方面的操作。

## 【协会动态】

### 协会组织会员参加加拿大农业部长欢迎酒会

11月6日，加拿大农业部长劳伦斯·麦考利先生带领100多位企业家到访上海，协会组织部分会员参加了当天晚上的欢迎酒会。与会会员与加方代表，就跨境电商推动中加贸易的话题进行了交流互动，双方期待未来在食品生产、技术进出口方面加强合作。

### 协会组织会员单位与荷兰鹿特丹代表团交流对接

11月15日，荷兰鹿特丹农业、食品、冷链物流代表团到访上海，协会应邀组织会员单位参与项目对接沙龙。

### 协会参加跨境电商校企合作实训观摩会

11月10日，应上海科学技术职业学院邀请，协会派员参加“2016校企合作‘双十一’实训观摩会”，协会秘书长夏世锋女士代表协会致辞。来自阿里巴巴等企业的代表和学校代表共同就做好跨境电商人才的培养工作进行了坦诚交流。

### 法国博若莱新酒发布会即将在沪举办

由会长单位东方航空物流有限公司，从法国引进的年度新酒发布活动将于11月17日在沪举办。法国驻沪领事馆代表及协会会员单位代表将共同出席发布会，品美酒、商合作。

### 中韩跨境电商资源对接会即将举办

根据协会与韩国贸易商会商定，定于 12 月 8 日，在长宁区扬子江万丽大酒店举办“中韩跨境电商资源对接会”。截止发稿，双方筹备工作接近尾声，参会企业和产品都已确定，届时中韩双方将有 40 余家企业到会，重点在食品、化妆品方面开展合作对接。

### 西北物流园区保税物流中心业务推介会即将举办

协会会员单位上海西北物流园区保税物流中心举办的业务推介会，定于 12 月 15 日在金童路 999 号 A 座 8 楼召开。届时，普陀区商务委领导、海关领导、检验检疫局领导和跨境电商公共服务平台领导以及企业代表将同与会者共同交流。

### 协会一届五次理事会定于 12 月 22 日在沪召开

经洽商，协会一届五次理事会定于 12 月 22 日在上海召开。届时，协会全体理事或理事代表将就新会员入会、2017 年协会工作思路等重要议题展开充分讨论。



## 【双十一专栏】

### 跨境电商的三年“双十一”活动回顾

2014 年，速卖通吹响了跨境电商“双 11”的号角。

2014 年“双 11”期间，速卖通推出了 100 万件 5 折商品，上千万件 85 折商品，而且主会场还设置了 5000 个全球包邮商品。因为时差，针对海外买家的速卖通“双 11”大促是从美国太平洋时间 11 月 11 日零点启动的(北京时间 11 月 11 日 16 时)。

11 月 11 日 16 时(美国太平洋时间 11 月 11 日零点)，一位巴西买家就拔得头筹，抢下速卖通“双 11”大促第一单。11 月 12 日 16 时，当来自俄罗斯的一位买家确认付款后，“双 11”画上一个句号。在这 24 个小时里，全球总计有 211 个国家加入这场全球化的盛宴，速卖通“双 11”覆盖国家和地区数最终总订单超过 680 万笔。占据速卖通成交额前十位的国家和地区分别是：俄罗斯、巴西、以色列、西班牙、白俄罗斯、美国、加拿大、乌克兰、法国、捷克共和国、英国。

### 2015 年 跨境电商正式登台

2015 年，随着“买全球，卖全球”概念的提出，跨境电商正式登台，成为消费亮点。

在“双 11”活动之前，速卖通推出“双 11”活动的新玩法，主要是买断全球流量，PC 端与无线端火力全开。甚至在俄罗斯线下开办 O2O 实体店，一时引来众多关注。“双 11”仅用 7 个小时就达到去年全天的交易额，甚至一时间大量的交易使得国外多国银行系统瘫痪。



11月13日，速卖通披露了2015年天猫双11全球狂欢节的24小时全球卖数据。“双11”期间，速卖通共产生2124万笔订单，覆盖到214个国家和地区，无线成交占比达到40%。此外，双11当天速卖通App在全球121个国家和地区购物类App综合排名中（含下载量、用户活跃度等多项指标）均为第一。

京东跨境出口平台“全球售”，俄罗斯市场双11大促活动开始第一个小时就卖出了超过10万个订单，开售3个小时内便售罄数十万件活动商品。

### **跨境电商进口也开始走上舞台。**

天猫国际“双11”在零点后两分钟的交易额便超过了2014年“双11”全天；京东、苏宁、亚马逊中国等电商平台也不甘落后，纷纷推出了“全球购”、“海外购”板块；聚美优品“双11”成交额同比增长112%，其中移动端占比76%。第一小时下单量超过3000万元；国美在线全站交易额(GMV)同比劲增406%。

据统计，2015年“双11”销售额实现了2014年同期销售额的3倍，订单量超过400万单，其中，母婴、美妆、家纺家电及食品品类销量实现数倍甚至十几倍以上增长，移动端占比80%。

### **2016年 群雄并起**

今年“双11”，跨境电商平台也纷纷入局。经历了“4·8”跨境电商税改新政，各跨境电商平台也都希望借此机会打一场翻身仗。

除了阿里系的速卖通和天猫国际依旧全力迎战“双11”外，跨境电商们也以胜于往年的热情积极加入，推出多个重磅举措造声势。

速卖通提前三周进行启动活动。本次整个的活动过程分为三个阶段：造势期，10月17日至10月27日；预热期，10月28日至11月10日；售卖期11月11日。针对广大卖家所关心的物流与服务问题，速卖通对揽收保障、仓库保障以及承诺运达三个方面做出了部署。

10月20日，天猫“双11”全球狂欢节在香港启动，全球化被放在天猫今年“双11”的战略首位。阿里巴巴集团 CEO 张勇在演讲中表示，今年双11将有四大变化：全球化（买全球卖全球）、娱乐化、个性化和全渠道。显然，张勇将全球化放在今年“双11”的首位，并称，今年的全球化已经跟去年发生了变化：从全球商家触达中国发展为买全球卖全球。

京东与腾讯也联手拉来了沃尔玛助阵，同一日，京东宣布与沃尔玛合作的全球购官方旗舰店已正式在京东上线。对于京东的消费者而言，借助沃尔玛全球供应链引进货源，今年“双11”期间将可以选购来自多个国家的进口商品。

25日，网易考拉召开“双11”启动会，发布了今年“双11”战略，宣布将4亿资源投入“11.11 超级洋货节”，用以打造消费升级下的首个“洋货双11”。在商品规模上，网易考拉海购将会引进70多个国家，3000多个品牌以及20000种以上的商品与消费者见面，而且这些商品从21日起就已进入预售。

亚马逊今年也高调推出了“中国版”亚马逊 prime 会员服务。同时，亚马逊中国宣布“第三届海外购物节”将覆盖整个11月份，并持续到12月2号为止。在此期间，消费者不仅能够以优惠价格从亚

马逊中国买到来自七万国际品牌的近千万件全球尖货，更可在“黑色星期五”期间通过亚马逊海外购商店享受众多与亚马逊美国同步的劲爆商品和折扣。

洋码头亦宣布，为了备战即将到来的“双11”，对平台的产品体验和服务保障进行全面升级。洋码头 CEO 曾碧波表示：“在洋码头，我们提供的不仅是商品和功能，而是让世界各地的生活方式与中国消费者真正连接在一起，填补国人各方面消费需求的空白。”

### 各试点城市的双十一运行情况

1. 广州：截至 11 日 24 时，广州海关跨境电子商务通关系统验放电子清单数和进境商品总值分别为 84.9 万票和 1.68 亿，分别同比增长 110.80%和 121.05%，验放量是平日每天验放电子清单 6.4 万余票的 13 倍。11 月 11 日至 17 日，在广州海关通关的跨境电商商品单量同比将增长 1 倍左右，预计日均通关量将超过 40 万单。南沙海关、白云机场海关作为广州跨境电商通关的主要业务现场，运用电子关锁、GPS、卡口系统等电子监管手段，优化卡口功能，制订跨境电商商品 7×24 小时放行出区操作办法，实现跨境电商商品全天候通关。

2. 杭州：“双十一”当天杭州综试区“单一窗口”申报跨境电商零售进口单量约 113 万单，进口金额约 2.1 亿，占到全国的 1/3。

今年杭州综试区内，除了主力军天猫国际、网易考拉、京东全球购等，贝贝网、有棵树、鲜生活等网购平台表现亦十分亮眼。多平台“参战”促使成交单量在短时间内实现大幅增长。杭州跨境电商通关

服务平台数据显示，截至 11 月 11 日 12 点 43 分，网络零售进口申报单量突破 100 万单，申报金额近 1.9 亿元，是去年同时段的 2 倍多。申报峰值超过 16.5 万单/小时，是去年的近 2 倍。其中，具有保税进口和直邮进口“双模式”的下沙园区，从 11 月 11 日 0 时到 7 时的单量占到了全国跨境进口商品单量的一半。

尿不湿等母婴类产品依然是今年最强势的跨境进口商品，欧美的小家电如电动牙刷等备货量有了大幅增长，VR 眼镜、航拍器等新潮商品成为跨境网购的新宠。

**3. 宁波：**根据预计，今年“双 11”期间，仅宁波保税区跨境电商基地的销售量将超过 400 万单，加上宁波栎社保税物流中心、栎社机场物流园区、梅山保税港区的跨境电商基地等组成的整个宁波跨境电商军团，销量有望超过 500 万单。

**4. 郑州：**来自郑州海关的统计数字表明：郑州跨境电子商务业务的 4 个现场——包括传统的河南保税物流中心（B 型），以及今年新加入的新郑综合保税区、郑州铁路东站、郑州机场，11 月 9 日至 16 日预期总包裹量约 258 万包，达到日常周监管量的 3.06 倍！

**5. 天津：**截至“双十一”当天 18 时，天津全市跨境电商通关量突破 5 万单，货值超过 700 万元。

今年“双十一”，共有京东、有棵树、华润万家、娜玛等 10 余家企业在天津采取“保税备货”方式开展跨境电商进口业务。

## 各电商平台的双十一数据汇总解读

### 1. 数据

国家邮政总局监测数据显示,双十一当天全国主要电商平台共产生物流订单 3.5 亿件,同比增长 59%;预计 11 月 11-16 日,全国邮件(快件)业务量将超过 10.5 亿件,同比 15 年增长 35%。跨境电商双十一期间每天产生的业务量超过 1000 万件,超去年 5 倍。

天猫“双十一”总成交额 1207 亿元;其中,无线交易额占比 81.87%,覆盖 235 个国家和地区。全天支付 10.5 亿笔,同比增长 48%,支付峰值 12 万笔/秒;协调全球银行支付峰值 5.4 万笔/秒,同比增长 60%;移动支付占比 83%,消费金额高于 3000 元的用户中,85 后用户超过 70%。

速卖通今年双 11 平台交易共覆盖 230 个国家和地区,共产生 35,779,644 笔订单;销量超过 10,000 单的店铺共计 366 个;销量冠军店铺为平台金牌卖家,订单总量高达 88,523 笔。

网易考拉“超级洋货节”,集聚了 70 多个国家 3000 多个品牌,23 分钟就已超过去年全天的交易额。

广州跨境电商日均通关逾 40 万单,11 月 11 日-17 日期间,广州海关的跨境电商通关量同比增长 1 倍左右。

Yandex 预测:双十一期间俄罗斯的跨境零售交易额将是平日的 18 倍以上,包括速卖通、京东、绥易通及乐视在内的平台都实现大幅度增长。

## 2. 产品

家电产品稳居自营电商第一；3C 增长超过 250%，C2B 反向定制产品占比超过 20%；新品、高端产品销售额占比超过 50%；超市、母婴、百货类订单占比超过 80%。农村电商同比暴增 935%，池州馆、新疆馆、池阳馆、武夷山馆、邢台馆排名农村电商前五。

## 3. 跨境物流

Amazon 采取了以下措施：1. 在 12 月 19 日前不再新增 FBA 卖家，以确保旺季货物的处理速度和质量；2. 从 11 月 1 日起，要求发到亚马逊的每个箱子都提供箱内物品信息，以提高运输效率和上架效率；3. 在 12 月 31 日前，对提供制造商条形码的商品，卖家可以额外节省 0.08 美元的取件及包装费用。

速卖通采取了以下措施：1. 速卖通旗下的线上发货和无忧物流为双十一开辟绿色通道，并根据实际情况延长收货时间；在 11 月 11 日至 18 日实行 24 小时包裹处理。2. 对于近期出口受到中国邮政包裹延误影响的卖家，启动卖家保护程序。

eBay 采取了以下措施：从 11 月 1 日起，使用易递宝替代平邮小包的卖家可在一定程度上豁免责任；易递宝是跨境售后物流服务商万邑通为 eBay 的中国卖家打造的邮政直发类产品解决方案。

Wish 采取了以下措施：推出“Wish 邮护航计划”，使用 Wish 邮发货的商户，因物流原因导致订单退款损失，将得到物流公司提供的最高 50% 的交易金额的主动补偿。该产品主要针对订单金额大于 5

美元的包裹，覆盖：法国、瑞典、英国、意大利、瑞士、比利时、卢森堡、荷兰、丹麦、挪威等国家。

## 2016 年双十一的亮点汇总

**1. 传统平台增速放缓。**阿里、京东增速放缓，分别同比增长 32.3% 和 12% 左右（京东数据未经证实）；苏宁全渠道订单量暴增 193%，线上订单增长 210%，移动支付占比 83%。

**2. VR+电商成未来风口。**交互性、沉浸感和构想性三大特征使让消费者实际体验虚拟物体的重量、质感等，将成为未来国内和跨境电商的未来发展趋势。

**3. 直播助力双十一营销。**京东连续 12 小时的明星表演和京东送货直播秀等活动，累计吸引了 2100 万人次的观看。直播+电商运用社交理念，打造成生态闭环，沉浸式营销大大提高了用户体验。

**4. O2O 场景营销效果良好。**线上线下融合是目前电商的发展趋势之一，苏宁的实践一举颠覆了以往双十一促销只在线上进行的传统。

**5. 人工智能+电商引关注。**阿里首次公布了阿里云 ET，显示了其强大的系统计算能力，未来将更多商家借助人工智能实现运营。



## 【跨境动态】

### 大连港跨境电商海运直邮正式启动

大连港跨境电商海运直邮启动仪式 11 日在大港中海国际集装箱码头举行。首批通过海运中转的 136 件跨境电商直邮包裹当日被依次扫码后通过自动化查验分拣线，顺利通关，这标志着东北首个海运快件口岸正式开通。

自今年年初大连获批东北首个跨境电商综试区以来，大连港集团积极推进跨境电商重点园区的建设，依托大连—韩国仁川的滚装航线，启动跨境电商海运直邮直购业务，目前运营企业已具备运营条件，并完成了线上电商平台、海关统一版和单一窗口平台对接。

### 前 10 月深圳跨境电商出口增长 2.5 倍

2016 年前 10 个月，深圳海关共验放跨境电商进口货值约 12.7 亿人民币，同比增长 155%；验放出口跨境电商货值 7.02 亿元，增长 257%。目前在深圳海关备案的跨境电商企业已达 552 家，备案的商品接近 10 万种类，主要包括保健品、母婴品、化妆品等。

### 重庆：大力推进“跨境电商进农村工程”

日前，由重庆市供销社和重庆两路寸滩保税港区联手打造的“跨境电商进农村工程”项目正式启动，在 21 个区县建立了 1100 个“供销保税跨境电商授权服务站”。该项目将重庆市供销系统众多基层经营服务网点与重庆保税港区跨境电商平台相结合，深入区县、乡

镇以及“绿优鲜”社区门店建立“供销保税跨境电商授权服务站”。所销售的产品均由保税港区直接提供，涉及母婴用品、日用品、化妆品、保健品、食品等 40 多个国家的上万种商品，保证原装进口，并由市供销总社和保税港区提供质量保证承诺。由于减少了中间环节，产品的价格也更为优惠。服务站负责人还可根据实际需要，在服务站内摆放展示跨境商品，让消费者对自己所购买的商品有更直观地了解，也能更加放心地购物。

### 亚马逊推出 Prime 服务

为了保证物品能够顺利运达，同时避免过多物流问题导致卖家受伤，也要减少因此可能引发的买家不满，亚马逊于近期正式推出 Prime 服务。该服务让其包裹从下单到配送的时间大大缩短，注册亚马逊的 Prime 服务中国会员的跨境海购包裹在 82 个城市都能于平均 5 到 9 个工作日送达。

### 中国联通结盟阿里巴巴

11 月 12 日，中国联通与阿里巴巴集团在杭州签署战略合作框架协议，双方将围绕“相互赋能、共同扩展、联合创新”主题，在基础通信服务、移动互联网及产业互联网等领域展开深度合作，加快面向移动互联网的供给侧结构性改革。

## 洋码头启动黑五购物节：预计规模是去年 10 倍

11 月 14 日，洋码头宣布启动“2016 全球黑五狂欢节”。洋码头方面表示将有 3 万多个的买手商家参加这次“黑五狂欢节”，每天在线可供选购的商品超过 60 万件，覆盖美国、英国、法国、澳大利亚、新西兰、日本、韩国 83 个国家，包含服饰、鞋子、包包、美妆、母婴、保健等 400 多个品类，预计规模将是去年的十倍以上。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2016 年 11 月 12 日