

# 中国跨境电商动态

2016 年第 4 期（总第 4 期）

上海跨境电子商务行业协会编

2016 年 12 月 12 日

## 本期目录

|                              |    |
|------------------------------|----|
| <b>【领导指示】</b> .....          | 3  |
| ◇ 政府和企业应同心协力做好跨境电商           |    |
| <b>【政策法规】</b> .....          | 4  |
| ◇ 新政再度放缓对行业的影响               |    |
| ◇ 《电商法》明年有望出台                |    |
| ◇ 海关总署增列海关监管方式代码             |    |
| <b>【行业资讯】</b> .....          | 6  |
| ◇ “宝宝树”宣布获逾 30 亿元融资          |    |
| ◇ 洋码头“黑五”10 分钟破 6000 万       |    |
| ◇ 2016 年度“广东省跨境电商行业最具人气十佳企业” |    |
| ◇ 2016 年 3 季度“全国网络零售发展指数”    |    |
| ◇ 上海自贸区金融改革新突破               |    |
| ◇ 深圳跨境电商进口“黑五”打败“双十一”        |    |
| <b>【试点关注】</b> .....          | 8  |
| ◇ 上海：1-10 月，上海电子商务保持平稳增长     |    |
| ◇ 郑州：跨境电商包裹破亿包               |    |
| ◇ 宁波：关于跨境电商报税进口贸易监管工作的思考     |    |
| ◇ 杭州：杭州自贸区跨境电商发展现状           |    |
| ◇ 重庆：1-10 月跨境电商交易额突破 140 亿元  |    |
| ◇ 天津：携手海关总署打造靠水平对外开放平台       |    |
| <b>【协会动态】</b> .....          | 11 |
| ◇ 法国博若莱新酒发布会在沪顺利举办           |    |
| ◇ 阿尔伯特-上海贸易及投资峰会顺利召开         |    |
| ◇ 中韩跨境电商资源供需对接会圆满举办          |    |



- ◇ 上海出口跨境电商发展高峰论坛
- ◇ 襄派云库与欧电云战略合作正式签约
- ◇ 基森仓储鏖战“双十一”

[预告]

- ◇ 西北物流园区保税物流中心业务推介会召开在即
- ◇ 协会第一届理事会第五次会议定于 12 月 22 日在沪召开

## **【会员心声】 .....13**

- ◇ 企业来信：寻求政府对跨境出口电商产业的扶持
- ◇ 问题反馈：“双十一”期间，诸多问题引发的思考

## **【名人专访】 .....15**

- ◇ 洋码头黑五 ----成就国人全球消费梦想

## **【企业名录】 .....17**

## **【信息推广】 .....23**



## 【领导指示】

### 政府和企业应同心协力做好跨境电商

11月17日，商务部新闻发言人孙继文表示，为促进跨境电商零售进口平稳发展，合理引导预期，经有关部门批准，商务部将跨境电商零售进口监管过渡期进一步延长至2017年底。为此商务部研究院电子商务研究所研究员张莉进行了解释。

一、过渡期进一步延长主要是基于以下两方面原因：

第一，商务部会同有关部门多次赴跨境电商零售进口试点城市专题调研并认为，如果明年5月份实施，大部分企业还是没有能够做好充分的准备，还是会面临许多问题。

第二，政策也在修订当中。要使得跨境电商相关政策更加符合企业的要求，更加符合电子商务跨境零售发展特点。

“若仓促实施，还是会面临许多问题，企业需要更长的时间去适应。政府应该顺应市场，企业也应该顺应政策，共同把跨境电商做好。”

现行法规和相关措施应在三个方面加以完善：

第一，报关提供的材料。在目前的情况下，企业普遍反映比较难。在这方面需要有一些调整，需要有一些变通。

第二，一些商品的备案问题。政策需要有一些调整的空间。可以采用网上备案的方法，这样可以大大缩短时间，诸如化妆品、奶粉等商品政策要根据其保质期短等特点进行调整。

第三是清单问题。清单有进一步调整的空间，应该采用正面清单比较合适。正面清单需要扩围，可以搜集一下企业的需求。



另外，虽然备案比较麻烦一些，但却是必须的，一方面可以防止假货、不合格产品进入，另一方面，可以减轻对国内相关行业的冲击。

在政策的引导和支持下，近几年我国跨境电子商务保持快速增长势头，年均增速超过 30%。但张莉认为无限制、大规模地发展跨境电子商务有两大弊端：

第一，热钱有流出的危险。

第二，结合产业政策来看，大规模、无限制地发展跨境电商对中国相关产业会有一定的冲击。

张莉表示，“如果跨境电商不是帮助中国经济去解决问题，反而会增加问题，那么就说明我们的政策有问题，就需要调整。”

## 【政策法规】

### 新政再度放缓对行业的影响

经国务院批准，2016 年 5 月 11 日起，我国对跨境电商零售进口有关监管要求给予一年的过渡期，即继续按照试点模式进行监管，对天津、上海、杭州、宁波、郑州、广州、深圳、重庆、福州、平潭等 10 个试点城市经营的网购保税商品“一线”进区时暂不核验通关单，暂不执行化妆品、婴幼儿配方奶粉、医疗器械、特殊食品（包括保健食品、特殊医学用途配方食品等）的首次进口许可批件、注册或备案要求；对所有地区的直购模式也暂不执行上述商品的首次进口许可批件、注册或备案要求。

过渡期实施以来，跨境电商零售进口平稳发展，对于引导企业积极适应规范的监管要求、地方不断创新监管服务等发挥了重要作用。



同时，相关部门也在从有利于促进行业健康发展、有利于维护消费者利益和安全健康的角度研究优化监管安排。为稳妥推进跨境电商零售进口监管模式过渡，经商有关部门同意，上述过渡期进一步延长至2017年底。

过渡期期间，相关行业企业要强化自律，切实加强商品质量安全风险防控，加快适应规范的监管要求，共同营造有利于跨境电商零售进口健康发展的社会环境，为实现监管模式的平稳过渡做好充分准备。

### 《电商法》明年有望出台

2016年11月23日消息，自2013年底启动立法进程以来，倍受关注的《中华人民共和国电子商务法》（下称“电商法”）近日又传出新进展。电商法起草组组长同时也是全国人大常委会委员、财经委副主任委员吕祖善表示，电商法草案将很快提请全国人大常委会会议审议，通过之后会在全国人大网站上进行全文公布。

根据当前草案所透露的内容，这部法律主要涉及以下几方面问题：  
一、在网购过程中难免要留下个人信息，商家、电商平台、支付系统、物流自然都会掌握这些信息。电商法出台后可能要对个人信息进行“严格且不可逆的匿名化处理”。

二、对电商平台的地位、性质和责任等作出规定，明确电商平台责任。若在你网购的过程中买到了假货，不仅商家要负责任，电商平台也要负责任。

三、工商部门将监管电商之间的竞争，禁止电商领域的不正当竞争，具体的表现有商家盗图、名不副实的价格战以及“刷单”等等。



四、推动电商平台利用掌握的大数据，将出售假冒伪劣产品者的数据信息提供给执法部门，从而形成线上线下联动执法，从假货供应链的源头解决平台上的假货问题。

虽然只是草案，但在我看来，这一法律出台后，至少可以给从事跨境电商行业的企业一份切实可行并行之有效的业内规范。

### **海关总署增列海关监管方式代码**

12月5日，海关总署公告增列海关监管方式代码“1239”的决定，这一代码全称“保税跨境贸易电子商务A”，简称“保税电商A”。适用于境内电子商务企业通过海关特殊监管区域或保税物流中心（B型）一线进境的跨境电子商务零售进口商品。

此外，天津、上海、杭州、宁波、福州、平潭、郑州、广州、深圳、重庆等10个城市，开展跨境电子商务零售进口业务暂不适用此监管方式。

该规定自2016年12月1日起实施。

### **【行业资讯】：**

#### **“宝宝树”宣布获逾30亿元融资**

2016年11月17日，宝宝树正式宣布公司已于数月前完成新一轮逾30亿人民币融资。此次融资在复星集团的带领下，另有7家企业跟投。目前宝宝树已与复星集团旗下医疗健康、金融保险、教育领域的强势企业及教育领域的战略投资人共同整合资源、联合发力，构建家庭生态的全新版图。



## 洋码头“黑五”10分钟破6000万

2016年11月18日凌晨，洋码头“黑色星期五”全球狂欢于零点正式引爆，在10分钟交易额就突破6000万，是去年同期的6倍。

洋码头数据显示，黑五狂欢开启仅1小时，平均客单价已经高达700元，主打奢侈品的欧洲成交额远超起源地美国。除高档奢侈品外，中国人在吃喝穿用等方面也日益体现出对价格的不再敏感和对品质的更高追求。

## 2016年度“广东省跨境电商行业最具人气十佳企业”

近日，广东省跨境电商行业协会评选出最具人气十佳企业，以下企业当选（以下排名不分先后）分别是：奥买家跨境电商集团有限公司、广东新银河世纪投资有限公司、深圳前海腾邦保税跨境电子商务有限公司、广州胡萝卜村网络科技有限公司、广州唯品会信息科技有限公司、广东朗熹科技投资有限公司、广州市万伦报关有限公司、深圳前海三态现代物流有限公司、广州跨境通电子商务有限公司、深圳市有棵树科技股份有限公司。

## 2016年3季度“全国网络零售发展指数”

2016年3季度全国网络零售发展指数为122.26，同比增长7.3%，增速比上年同期高0.6个百分点，网络零售发展程度不断提升。随着“互联网+”的不断深化，网上消费结构优化升级，80、90后逐渐成为消费的主力人群，激发与推动互联网相关行业快速成长，推动互联



网零售行业快速发展。从数据来看,前三季度网络零售市场运行平稳,呈现出良好发展势头,未来将获得进一步发展

### **上海自贸区金融改革新突破**

11月23日上午,中国人民银行上海总部对外发布,自由贸易账户(FT账户)向海外高层次人才开放,将开立FT账户的主体资格拓展到全市科创企业,并明确支持银行为区内跨境电商提供基于自由贸易账户的跨境金融服务,支持非银行支付机构为跨境电商开展的货物贸易及部分服务贸易提供自由贸易账户相关服务。

### **深圳跨境电商进口“黑五”打败“双十一”**

据深圳海关28日的消息,欧美“黑色星期五”大促销期间(11月25日至27日)深圳海关隶属蛇口海关共验放包裹15.66万个,货值达3121.7万元,比“双十一”促销周期增长11.38%。这也从某种程度上体现出了境外商品对于消费者有着更高的吸引力。

### **【试点关注】**

#### **上海: 1-10月, 上海电子商务保持平稳增长**

根据11月25日公布的数据,2016年1-10月,上海电子商务保持平稳增长,实现电子商务交易额14692.6亿元,同比增长21.5%。其中,B2B交易额10271.9亿元,同比增长16.0%;网络购物(B2C/C2C)交易额4420.7亿元,同比增长36.7%(其中,商品



类网络购物交易额 2325.6 亿元，同比增长 34.9%，服务类网络购物交易额 2095.1 亿元，同比增长 38.7%）。

10 月当月，上海实现电子商务交易额 1828.1 亿元，同比增长 32.6%。其中，B2B 交易额 1359.6 亿元，同比增长 29.9%；网络购物（B2C/C2C）交易额 468.5 亿元，同比增长 41.1%（其中，商品类网络购物交易额 236.5 亿元，同比增长 50.6%，服务类网络购物交易额 232.0 亿元，同比增长 32.6%）。

### **郑州：跨境电商包裹破亿包**

来自郑州海关数据，自河南省开展跨境电子商务零售进出口业务以来，截至今年 11 月 30 日，郑州海关跨境电子商务试点已累计验放包裹 1.04 亿包，商品货值 101.04 亿元，征收进口税款 7.07 亿元。其中，验放进口清单数量累计 9758.5 万单，在全国保持领先地位。

仅今年 1—11 月，郑州海关累计监管跨境电子商务零售进出口商品 5281.6 万单，同比(下同)增长 30.24%；商品金额 59.70 亿元，增长 71.16%；征收税款 5.86 亿元，增长 4.78 倍。

### **宁波：关于跨境电商报税进口贸易监管工作的思考**

宁波海关在继承新政前“入区（境）检疫、区内监管、出区核查、后续监管”模式外的同时，进一步加以完善和发展。提出七条措施，其中“合格假定+事后追责”制度、优化各类注册备案制度和加快落实检关合作“三个一”，即解决检关“一次申报”、“一次查验”和“一



次放行”的问题。不仅可以加大货物质量的把控，而且能够有效提升货物通关的效率。

### **杭州：杭州自贸区跨境电商发展现状**

至 2016 年 11 月 25 为止，杭州综合试验区已进驻跨境电商企业逾 6000 家，今年新增 4000 多家。前三季度总计出口 43.56 亿美元，进口 13.22 亿美元。出口额已占杭州外贸出口总额的 12.7%，拉动全市外贸出口增长 14.6 个百分点。进口跨境商品 2065 万单，货值 38.6 亿元，分别增长 1.6 倍和 1.7 倍。商品品种超过 2.3 万种。目前已开展 B2C 一般零售出口、B2B 出口、直购进口、网购保税进口等 4 种外贸模式。除了传统的母婴、保健品、化妆品外，厨房用品、小家电、VR 眼镜、航拍器等逐渐成为热门商品。

### **重庆：1-10 月跨境电商交易额突破 140 亿元**

据统计，今年 1-10 月，交易额已突破 140 亿元。今年 7 月，《中国（重庆）跨境电子商务综合试验区实施方案》正式公布，重庆建设跨境电商综合试验区有了发展总目标：到 2017 年，形成适应跨境电子商务发展的体制机制和综合保障体系，形成具有内陆特色的跨境电子商务产业体系，实现跨境电子商务总额 100 亿美元。

### **天津：携手海关总署打造靠水平对外开放平台**

11 月 29 日，天津携手海关总署打造高水平对外开放平台并署合作备忘录，共同落实京津冀协同发展重大国家战略。《备忘录》提出，



海关总署积极支持天津落实“一带一路”京津冀协同发展战略；推动大通关建设，加强互联互通，打造北方国际航运核心区。帮助天津发挥先行先试政策优势，形成可复制、可推广的改革经验，推进“放管服”，促进跨境电子商务等新型服务贸易业态发展。

## **【协会动态】**

### **法国博若莱新酒发布会在沪顺利举办**

11月17日，由会长单位东方航空物流有限公司主办，会长李九鹏先生亲临发布会现场，见证活动在沪成功举办。据悉，此次新酒是从法国引进的年度新酒。发布会上，法国驻沪领事馆代表及协会会员单位代表共同出席发布会，觥筹交错间，商共赢之道。

### **阿尔伯特-上海贸易及投资峰会顺利召开**

加拿大阿尔伯塔省政府于2016年11月率领大型贸易及投资代表团，共80家企业和机构访华，并于11月23至24日到访上海。代表团成员企业涵盖众多领域。同时，邀请了上海跨境电子商务行业协会会员企业参加本次峰会，籍此进行深入交流。

### **中韩跨境电商资源供需对接会圆满举办**

2016年12月8日，由协会与韩国贸易协会在长宁区扬子江万丽大酒店共同举办了中韩跨境电商（进口）资源供需对接会。会员企业踊跃参加，会上中韩企业共40家展开亲切交流，并就食品、化妆品等主要内容达成了重要协议。



## 上海出口跨境电商发展高峰论坛

12月8日，上海出口跨境电商发展高峰论坛在虹口区国际贵都大酒店成功举办。此次会谈邀请了众多政府及企业领导就我国出口跨境电商所面临的处境及未来发展站前景，分享意见和经验，参会企业均获益良多，有效推动电商企业健康发展。随后的问题解答会中，参会企业积极提问，有关领导针对具体问题作出解答，会场气氛十分热烈。

## 襄派云库与欧电云战略合作正式签约

12月7日，襄派全球云库 CEO 张宇扬与欧电云公司 CEO 韩军在合作协议上落笔，双方正式达成战略合作，预示着跨境电商行业将迎来新的格局。上海市跨境电商协会秘书长夏世锋等相关领导见证了这一历史的时刻。

## 基森仓储鏖战“双十一”

有关消息指出，截止2016年11月21日为止，在今年“双十一”活动期间，基森仓储作为天猫国际在上海的唯一签约企业，共交易168万单，货物总价值近2亿元，税额高达2300万。

由于前期公共服务平台因超载而陷入瘫痪，导致货物大量积压。为了保证在时效期限内完成货物派发。基森仓储的员工连续奋战9个昼夜，终于及时将货物尽数发送。这体现了本市行业从业人员的职业精神。



## **[预告]**

### **协会第一届理事会第五次会议定于 12 月 22 日在沪召开**

协会第一届理事会第五次会议定于 12 月 22 日在上海召开。届时，协会全体理事或理事代表将就新会员入会、2017 年协会工作思路等重要议题展开充分讨论。此次理事会，协会特邀市社团局贾勇副局长，协会业务主管单位市商务委申卫华副主任，市发改委经贸流通处殷飞处长，阿里跨境电子商务研究中心欧阳澄主任以及市海关行邮处和检验检疫局的相关领导和负责人到场，就未来行业发展动向和大家关心的热点问题进行分享交流。

### **西北物流园区保税物流中心业务推介会召开在即**

协会会员单位上海西北物流园区保税物流中心举办的业务推介会定于 12 月 15 日在金童路 999 号召开。截至发稿，筹备工作已接近尾声，届时，普陀区商务委领导、海关领导、检验检疫局领导和跨境电商公共服务平台领导以及协会企业代表将同与会者共同交流。

## **【会员心声】**

### **企业来信：寻求政府对跨境出口电商产业的扶持**

上海相比于广东省和浙江省，坐拥长江黄金航道，沿江的浙江、江苏、安徽、江西等省份都有极佳的产业资源，如果上海市政府能够主动引导和建设跨境出口 B2C 电商的产业高地，将迅速产生人才和资金的虹吸效应，让这个全新的外贸业态在上海生根发芽，继而引领华东产业带。



出口电商的社会效益极大、增长性极好、对技术依赖很大、激励企业创新的效用十分明显。我们真心希望相关领导能够予以重视，持续加大扶持力度，支持这个全新的、社会效益十分明显的产业。并努力改善上海出口电商的营商环境，寻求赶超广东和浙江两省。

希望政府出台的政策：

- 1、商委、科委等相关部门是否能针对这种全新的出口电商模式给予一定的扶持；
- 2、可否请商委帮助推动本地的工厂和外贸企业积极向出口 B2C 电商转型，顺应传统出口贸易向出口电商转型的潮流趋势；
- 3、是否可以支持 M2B2C 或称 BBC 模式下的出口退税，有部分省市已经在推进实施；
- 4、是否可以参考一般外贸出口或者跨境进口出台一些税收优惠政策。
- 5、可否对企业在海外设立的海外仓给予财政支持。

### 问题反馈：“双十一”期间，诸多问题引发的思考

在今年“双十一”期间，由于突发问题，部分企业身陷困境之中，希望能够引起各部门的重视，并尽快解决。

#### 一、相关平台技术水平有待提高。

在此次“双十一”期间，部分企业反映相关平台的交互设计、安全保障、网络通畅度等，距离企业用户的要求还有一定差距。原因在于企业过去通过挂靠“跨境通”进行申报转为由平台向海关申报的模式，时间还不长。技术水平及服务能力的提升还需要一个过程。



## 二、相关部门的扶持力度有限。

由于企业与政府之间的沟通渠道相对有限，造成了地方政府对跨境电商行业的理解有偏差，进而造成区政府对企业的扶持未能延续，目前“疏于关心”，这对企业扩大业务的信心产生影响。

而且正是由于上海在各方面的优势都很强，反而导致了注意力的分散，对新兴业态的关注度有限。不同于宁波、郑州等地可凭借产业集聚度高的优势，引起地方政府更高的重视来获取统一的公共服务。

## 三、相关手续操作不便。

尽管国家商检局、海关总署等对跨境电商行业发展总体持支持态度，但落实到基层监管窗口，由于缺乏放宽监管标准的依据和上海监管体制的“惯性”较大，实现产业扶持政策拓展和监管体制优化和创新的难度较大。总体来说，上海口岸对跨境电商行业监管的最大特点是规范化，这极大的保证了自本口岸入境、入关货物的质量，但也相对的牺牲了监管效率。

## 【名人专访】

### 洋码头黑五 ----成就国人全球消费梦想

今年洋码头黑五的成功，无疑吸引了众人的目光。那这次的黑五究竟取得了怎样的成就，其背后又有什么秘诀呢？我们这次有幸请到洋码头掌门人——曾碧波的支持，为我们进行解答，分享成功秘诀：

11月28日，洋码头“黑五”大促落下帷幕，这场黑五掀起的全球购物狂欢，点燃了亿万消费者海外购物热情，交易额达去年黑五的6倍。11月18日零点开抢，10分钟内交易额突破6000万，黑五期间



总交易额突破 5 亿元。为了保障此次黑五目标的顺利达成，洋码头多管齐下，推出业内多项全新举措，引领行业自我规范新高度。

## 一、黑五保障措施

1、洋码头首推平台类电商“假一赔十”服务。消费者在洋码头所购商品，有权在签收之日起的 7 天内发起投诉，并申请“正品保障”赔付，一经核实，洋码头将先行赔付。除此之外，黑五期间洋码头还让利消费者，所购商品全部包邮包税，彻底解决后顾之忧。

2、洋码头官方物流贝海国际“海外直邮”服务。自建的官方物流贝海国际，布局全球服务网络，大力发展海外直邮，杜绝“第三只手”拆包。确保商品从海外到国内各个运输段的封闭性，整个过程中包裹不会被拆包或调包，同时合法合规清关，全程状态实时查询，真正给消费者吃了一颗定心丸。

3、严格执行买手准入机制。洋码头持续提升买手入驻门槛，不定期核查海外买手的信用情况，包括但不限于提供海外长期居住、海外身份、海外信用、海外经营资质等多项证明材料。而身处海外的买手也将接受当地国家法律监管，从源头上保证消费者购买到的商品 100% 为海外正品，保证货源渠道的纯正。

4、黑五新玩儿法。黑五期间，洋码头推出“摸黑抢、翻滚红包”等创新玩法，用户可以在活动页内以“摸黑”价格抢购特价海外商品；参与“翻滚红包”可以获得更多红包，用于黑五活动期间的消费。

## 二、洋码头未来发展方向

洋码头的使命是引领中国消费全球化，不仅成就中国人全球消费的梦想，也成就着很多人全球化事业的梦想。洋码头将世界的品质生



活同步到中国时，成就中国人全球消费的梦想；而同时，将这一切带到中国的海外买手们，中国巨大的消费市场正在成就许多人创一番全球化事业的梦想。

洋码头将持续以用户体验为目标，继续完善买手生态并加大买手团队的建设，为国内消费者带来更多更好的海外产品，同时，加大对买手准入方面的投入，保证货物源头的纯净；在官网国际物流的建设上，继续打磨海外仓储、收件打包、航空运输、海关清关、国内配送等诸多复杂环节的配合，提升效率，缩短用户收货时间。

眼下中国正迎来一个全新的消费时代，20 岁到 35 岁的年轻一代成为海外购物的主力军，他们逐渐将目光转向更高品质的生活，更关注个人品味和生活情调的彰显，他们消费理念的变化正主导着这轮消费升级。未来跨境电商平台的竞争优势在于服务和货源，尤其是对平台服务的要求将提高，商品多元化成为必然。

**【企业名录】**

**会长单位**

- 1. 东方航空物流有限公司

**副会长单位**

- |                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| 1. 上海市邮政速递物流有限公司 | 6. 上海洋码头网络技术有限公司      |
| 2. 银联国际有限公司      | 7. 中外运空运发展股份有限公司华东分公司 |
| 3. 中国银行上海市分行     |                       |
| 4. 圆通速递有限公司      | 8. 上海自贸区股权投资基金管理有     |
| 5. 上海汇元通商务服务有限公司 | 限公司                   |



- |                            |                   |
|----------------------------|-------------------|
| 9. 上海嘉定出口加工区发展有限公<br>司     | 12. 上海淘玺电子商务有限公司  |
| 10. 上海松江经济技术开发建设集团<br>有限公司 | 13. 览博（上海）商贸有限公司  |
| 11. 上海欧坚网络发展股份有限公司         | 14. 上海汇付数据服务有限公司  |
|                            | 15. 利通物流有限公司上海分公司 |

### 常务理事

- |                   |               |
|-------------------|---------------|
| 1. 上海易迅电子商务发展有限公司 | 2. 上海怡港物流有限公司 |
|-------------------|---------------|

### 理事单位

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. 联邦快递（中国）有限公司上海分<br>公司 | 12. 邦储国际货运代理（上海）有限公<br>司 |
| 2. 万邑通（上海）信息科技有限公司       | 13. 上海捷鑫航空物流有限公司         |
| 3. 上海东方久信集团有限公司          | 14. 上海递优国际物流有限公司         |
| 4. 上海东航快递有限公司            | 15. 上海市电子商务促进中心          |
| 5. 上海百联全渠道电子商务有限公司       | 16. 大昌行投资管理（上海）有限公司      |
| 6. 敦豪全球货运（中国）有限公司        | 17. 莱茵技术（上海）有限公司         |
| 7. 东方国际（集团）有限公司          | 18. 义乌市国际陆港集团有限公司        |
| 8. 大龙网中国有限公司             | 19. 海韵电子商务（上海）有限公司       |
| 9. 纽海信息技术（上海）有限公司        | 20. 玥玛国际物流（美国）有限公司       |
| 10. 上海城市超市有限公司           | 21. 上海天天鲜果电子商务有限公司       |
| 11. 港中旅华贸国际物流股份有限公<br>司  | 22. 上海保正国际物流股份有限公司       |
|                          | 23. 北京华甫达信息技术有限公司        |
|                          | 24. 深圳市美联保险经纪有限公司        |



- |                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| 25. 上海天戈供应链管理有限公司        | 35. 南德认证检测（中国）有限公司上海分公司 |
| 26. 上海东方明珠国际贸易有限公司       |                         |
| 27. 上海东浩兰生国际服务贸易（集团）有限公司 | 36. 上海奇搜网络科技有限公司        |
|                          | 37. 上海天生供应链管理有限公司       |
| 28. 中阿立购（上海）电子商务有限公司     | 38. 上海亿贝网络信息服务有限公司      |
|                          | 39. 稚飞国际贸易（上海）有限公司      |
| 29. 上海青浦出口加工区开发有限公司      | 40. 上海酸橘子电子商务有限公司       |
|                          | 41. 上海屿旻实业有限公司          |
| 30. 中国电信股份有限公司上海自贸试验区分公司 | 42. 上海自贸区联合发展有限公司       |
|                          | 43. 杭州优买科技有限公司          |
| 31. 上海园洲供应链管理有限公司        | 44. 上海新鲨凌实业投资管理有限公司     |
| 32. 上海添奕物流有限公司           |                         |
| 33. 上海襄派实业有限公司           | 45. 美仓互联（上海）供应链管理有限公司   |
| 34. 通标标准技术服务（上海）有限公司     |                         |
|                          | 46. 上海中速睿马供应链管理有限公司     |

## 会员单位

- |                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| 1. 嘉里大通物流有限公司上海分公司 | 5. 中外运-敦豪国际航空快件有限公司上海分公司 |
| 2. 上海睿贸电子商务有限公司    | 6. 上海百品汇电子商务有限公司         |
| 3. 上海瀚而普国际贸易有限公司   | 7. 屋诺国际贸易（上海）有限公司        |
| 4. 中远国际航空货运代理有限公司  | 8. 盈济实业发展（上海）有限公司        |



- |                                 |                       |
|---------------------------------|-----------------------|
| 9. 浙江泛远控股集团有限公司                 | 25. 上海聚文信息技术有限公司      |
| 10. 路威酩轩香水化妆品（上海）有限公司           | 26. 海荷（上海）网络科技有限公司    |
| 11. 上海兆龙国际物流有限公司                | 27. 上海罗伊尔置业有限公司       |
| 12. 埃科思信息技术（上海）有限公司<br>(EBATES) | 28. 上海环家贸易有限公司        |
| 13. 好特数码技术(天津)有限公司(一帆海淘)        | 29. 上海极鲜网电子商务有限公司     |
| 14. 麦考林电子商务（上海）有限公司             | 30. 晤曜电子商务（上海）有限公司    |
| 15. 上海递四方云信息科技有限公司              | 31. 上海欧趣电子商务有限公司      |
| 16. 上海华辰隆德丰网络科技有限公司             | 32. 大厂九通基业投资顾问有限公司    |
| 17. 上海通贸国际供应链管理有限公司             | 33. 上海市信息管理学校         |
| 18. 獐子岛集团股份有限公司                 | 34. 上海新驰物流发展有限公司      |
| 19. 美银宝信息技术（上海）有限公司             | 35. 采伴（上海）信息科技有限公司    |
| 20. 上海懿达物流有限公司                  | 36. 上海富友支付服务有限公司      |
| 21. 嘉可胜物流(上海) 有限公司              | 37. 上海外高桥进口商品直销中心有限公司 |
| 22. 美国妈妈（上海）电子商务有限公司            | 38. 上海科学器材有限公司        |
| 23. 上海正鼎贸易有限公司                  | 39. 湖南贝贝熊母婴用品有限公司     |
| 24. 先达国际货运有限公司                  | 40. 锦江麦德龙现购自运有限公司     |
|                                 | 41. 上海东方有线数据服务有限公司    |
|                                 | 42. 上海畅联国际物流股份有限公司    |
|                                 | 43. 上海银联电子支付服务有限公司    |
|                                 | 44. 馥懿（上海）实业有限公司      |
|                                 | 45. 南极电商（上海）股份有限公司    |



- |                              |                            |
|------------------------------|----------------------------|
| 46. 上海米索电子商务有限公司             | 64. 上海抹香鲸信息科技有限公司          |
| 47. 北京燕文物流有限公司               | 65. 上海佳淘商务咨询有限公司           |
| 48. 上海母婴之家网络科技股份有限<br>公司     | 66. 厦门又一城软件科技有限公司          |
| 49. 上海奥通国际贸易有限公司             | 67. 上海怡崧进出口有限公司            |
| 50. 上海基森仓储有限公司               | 68. 上海绿地商业（集团）有限公司         |
| 51. 上海申航进出口有限公司              | 69. 上海粟客林国际贸易有限公司          |
| 52. 上海雅仕国际物流有限公司             | 70. 上海中外运国际货运代理有限公<br>司    |
| 53. 上海希游网络技术有限公司             | 71. 上海咿呀信息科技有限公司           |
| 54. 爱派克斯国际物流（中国）有限公<br>司     | 72. 上海科越信息技术股份有限公司         |
| 55. 上海通天晓信息技术有限公司            | 73. 上海点石成金数字技术有限公司         |
| 56. 上海谦明网络科技有限公司             | 74. 翹运国际货运有限公司             |
| 57. 顺丰速运集团（上海）速运有限公<br>司     | 75. 上海盛付通电子支付服务有限公<br>司    |
| 58. 国药控股（上海）进口商品直销中<br>心有限公司 | 76. 上海飞力达仓储有限公司            |
| 59. 上海和明物流有限公司               | 77. 上海杉漾实业有限公司             |
| 60. 舶乐蜜电子商务（上海）有限公司          | 78. 上海义达国际物流有限公司           |
| 61. 商赢电子商务有限公司               | 79. 北京倍丰科技有限公司             |
| 62. 江苏悦盟投资管理有限公司             | 80. 上海妈说电子商务有限公司           |
| 63. 上海青旅供应链管理有限公司            | 81. 上海景天供应链管理有限公司          |
|                              | 82. 天津易客满国际物流有限公司上<br>海分公司 |



- |   |                            |
|---|----------------------------|
| 83. 上海西北物流园区保税物流中心<br>有限公司                                | 98. 上海诚盈进出口有限公司            |
| 84. 上海格致优品电子商务有限公司  | 99. 江苏舜天信息科技有限公司           |
| 85. 韩研检测技术服务（上海）有限公<br>司                                  | 100. 天津大田集团有限公司            |
| 86. 上海助跑网络科技有限公司  | 101. 行吟信息科技（上海）有限公<br>司    |
| 87. 上海一伴国际贸易有限公司  | 102. 上海柏君信息技术有限公司          |
| 88. 贝展曼妙（上海）网络科技有限公<br>司                                  | 103. 智贸通（上海）供应链管理有<br>限公司  |
| 89. 宁波全球邻物联科技有限公司   | 104. 上海颐龙国际货运代理有限<br>公司    |
| 90. 上海艾琛网络技术有限公司（55<br>海淘）                                | 105. 阿德富莱吉（上海）信息科技<br>有限公司 |
| 91. 红星美凯龙家居集团（上海）物流<br>有限公司                               | 106. 上海夷优国际贸易有限公司          |
| 92. 载信软件（上海）有限公司  | 107. 上海畅其流信息科技有限公<br>司     |
| 93. 上海子丑六合网络科技有限公司  | 108. 上海久耶供应链管理有限公<br>司     |
| 94. 诺誉供应链（上海）有限公司   | 109. 宝付网络科技（上海）有限公<br>司    |
| 95. 厦门金车头信息科技有限公司   | 110. 上海米小白国际贸易有限公<br>司     |
| 96. 香港电讯 HONG KONG<br>TELECOMMUNICATIONS<br>(HKT) LIMITED |                            |
| 97. 上海寻汇信息科技有限公司  |                            |



## 【信息推广】

尊敬的各位会员：

您好,为了更好地帮助会员企业成长。协会《中国跨境电商动态》进行改版，特推出【名人专访】和【信息推广】专栏。如有企业需借助协会平台的，可以将相关信息按下方联系方式发送。

联系人：何剑鸣 电话：15601705959

邮箱：965830251@qq.com

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2016 年 12 月 12 日