

中国跨境电商动态

2017 年第 3 期（总第 7 期）

上海跨境电子商务行业协会编

2017 年 3 月 10 日

本期目录

【政府信息】	3
✧ 商务部新闻发布会问答	3
【政策公告】	5
✧ 商务部:《商贸物流发展“十三五”规划》的通知	5
✧ 商务部: 今年将深入推进跨境电商试点	6
✧ 上海市浦东新区开展进口非特殊用途化妆品备案管理试点	6
【行业资讯】	8
✧ 2017 年中国跨境电商交易规模或超 8 万亿	8
✧ 2017 年中国外贸 1 月份实现进出口“双增长”	8
✧ 全球五大电商市场, 中国网购营业额最高	8
✧ 快递业发展“十三五”规划出炉	9
✧ 2017 年跨境进口电商将呈现三大趋势	9
✧ [专家解读]中国跨境电商零售政策发展情况	9
【试点关注】	11
✧ 上海: 上海进出口迎来“开门红”	11
✧ 北京: 北京地区 1 月进口额 1451 亿元同比增长 38.9%	11
✧ 广州: 广州跨境电商总值位列全国首位	11
✧ 杭州: 杭州综试区成立两周年跨境电商业绩喜人	12

✧ 成都: 成都将培育 6 个跨境电商园区 300 家跨境主体	12
✧ 中国 11 个自贸区将各具特色、各有侧重	12

【协会动态】14

✧ 协会参加“2016 年国家外经贸专项发展资金”申报政策宣讲会	14
✧ 协会参加《2016 年上海市电子商务报告》开题研究会	14
✧ 欧盟电商协会代表来访上海跨境电子商务行业协会	15
✧ 协会走访洋山保税港区并与会员企业座谈交流	15
✧ 上海跨境电子商务行业协会“海外仓”专委会成立	16
✧ 上海跨境电子商务行业协会参加第 27 届华交会	16

【会员心声】17

✧ 中国银行对 BBC 模式线上化、便利化的建议	17
--------------------------------	----

【企业专访】18

✧ 上海出口跨境电商产业园介绍——中速睿马	18
-----------------------------	----

【企业信息】19

✧ TÜV 莱茵企业身份标识项目	19
✧ 宝付成为 2017 年首家获批的跨境外汇支付业务试点企业	20

【活动预告】20

✧ 上海跨境电子商务行业协会会员培训	20
✧ 上海跨境电子商务行业协会外贸专委会成立	21

【政府信息】

商务部新闻发布会问答

2月16日，商务部召开例行新闻发布会，新闻发言人孙继文回应了国内外媒体高度关切的热点敏感问题。

在被问到中国与斯里兰卡建交以来两国经贸合作取得了哪些成果，下一步在推动“一带一路”共建方面还有哪些规划时，孙继文回答到：

当前，斯里兰卡已发展成为中国在南亚地区重要的经贸伙伴。2016年，中国首次成为斯里兰卡最大贸易伙伴和进口来源国，双边贸易额达到45.6亿美元。中斯自贸区谈判自2014年9月正式启动以来，不断取得积极进展。截至2016年底，中国企业在斯里兰卡累计签订工程承包合同额180亿美元，完成营业额127亿美元，其中，已建成的汉班托塔港、科伦坡机场高速公路等项目在推进斯里兰卡基础设施建设方面发挥了积极作用。中国还是斯里兰卡重要的外资来源国，截至2016年底，中国企业对斯累计直接投资近10亿美元。

下一步，中方愿同斯方继续携手推进“一带一路”建设，推动中斯自贸区谈判早日达成，加快完成投资和经济合作发展规划编制工作，指导两国企业拓宽合作领域，深化互利合作，推动中斯经贸合作再上新台阶，实现共同发展。

在被请求对《商贸物流发展“十三五”规划》中提出，到2020年商贸物流成本明显下降，批发零售企业物流费用率降低到7%左右的具体情况进行介绍时，孙继文说到：

《商贸物流发展“十三五”规划》着眼于服务国家战略，体现供给侧结构性改革的总体要求，突出可操作性，从商贸物流网络、基础设施建设、标准化、信息化、集约化、专业化、国际化、绿色化以及信用体系建设 9 个方面明确了“十三五”时期的主要任务，提出了 7 大重点工程和 5 大保障措施。

《规划》还突出强调了量化目标，比如物流费用率指标，这一指标的确定主要有以下几方面的考虑：一是从供给侧结构性改革来看，降低物流成本是“三去一降一补”的重要任务。随着我国经济步入减速换挡、结构调整的新常态，资源环境约束强化，人工、租金成本刚性上升，支撑企业利润增长的成本驱动模式难以为继，企业利润空间受到经营成本上涨、市场需求不旺的双向挤压。降低物流成本、提升利润空间成为企业主动应对市场环境变化、提高盈利能力的重要着力点。二是从需求侧来看，降低物流成本有利于挖掘消费潜力。企业物流成本降低有利于促进产品价格回归合理区间，为市场提供更加物美价廉的商品和服务，进一步挖掘市场潜在需求，推动消费市场供需匹配。三是从规划落实来看，7%左右的批发零售企业物流费用率目标具有较强的现实性和可操作性。《规划》提出的各项任务和措施，特别是商贸物流网络建设、标准化等 7 项重点工程有助于促进商贸物流成本降低和效率提高，引导企业以成本和效率为中心探索转型升级的突破口，提升产业竞争力。将批发零售企业物流费用率目标确定为 7%左右，既与相关规划相衔接，与物流业降本增效专项行动目标相一致，也符合我国经济和行业发展的现实需要。

最后，在提及如何防范或化解频繁的贸易摩擦案件时，孙继文回应称：

当前全球经济复苏乏力，贸易保护主义抬头。中国作为第一出口大国，同时也是国际贸易保护主义的首要目标国，部分国家频繁通过限制中国产品进口为本国产业提供保护。

对动辄以贸易救济调查之名，损害中国企业正当贸易权益、过度保护本国国内产业的做法和倾向表示严重担忧。并认为，滥用贸易救济措施将损害相关规则的公正性、权威性和有效性，无助于在根本上解决被保护企业面临的问题，损害了上下游行业和消费者利益，同时也可能扰乱全球和双边正常贸易秩序。

二十国集团领导人在2016年9月杭州峰会上再次重申了反对任何形式的贸易和投资保护主义的共识。中国愿与国际社会共同维护开放、稳定、可预见的国际贸易环境，坚决反对贸易保护主义，通过加强对话与合作，妥善处理我们面临的共同挑战和困难，促进全球经济复苏发展。同时，采取一切必要措施切实维护中国产业安全和企业的合法权益，包括积极对外交涉、指导商协会和企业等加大应诉力度、鼓励对话合作，必要时诉诸有关争端解决机制和采取相应措施等。

【政策公告】

商务部：《商贸物流发展“十三五”规划》的通知

商务部等五部委8日印发《商贸物流发展“十三五”规划》， “十三五”期间，基本形成城乡协调、区域协同、国内外有效衔接的商贸物流网络；商贸物流标准化、信息化、集约化和国际化水平显著提高，商贸流通领域托盘标准化水平大幅提升，标准托盘使用率达到30%左右，先进信息技术应用取得明显成效，

商贸物流企业竞争力持续增强；商贸物流成本明显下降，批发零售企业物流费用率降低到 7%左右，服务质量和效率明显提升。

商务部：今年将深入推进跨境电商试点

商务部官网 2 月 14 日消息，今年外贸工作将坚持稳中求进的工作总基调，把调结构放在更突出的位置，巩固和提升传统优势，加快培育外贸竞争新优势。

商务部外贸司负责人在谈及 2017 年 1 月我国对外贸易情况时表示，商务部将继续把今年作为政策落实年，会同有关部门确定重点政策清单，狠抓国务院已出台的一系列促进外贸稳增长、调结构政策落实，切实为企业减负助力。

推进落实加工贸易梯度转移差异化政策，深入推进跨境电商、市场采购和外贸综合服务企业等新业态试点，继续加大出口信保和金融支持力度，着力提高贸易便利化水平，进一步加强与“一带一路”国家贸易合作，实行积极有效的进口政策，继续加大好经验好做法总结推广工作，努力促进外贸继续保持回稳向好。

上海市浦东新区开展进口非特殊用途化妆品备案管理试点

上海市浦东新区开展进口非特殊用途化妆品备案管理试点工作的有关事项公告如下：

1.自 2017 年 3 月 1 日起至 2018 年 12 月 21 日，从浦东新区口岸进口，且境内责任人注册地在浦东新区的首次进口非特殊用途化妆品，试点实施审批管理调整为备案管理。

2.拟提交备案的进口非特殊用途化妆品生产企业及其境内责任人应当在产品进口前按要求取得备案凭证后方可开展进口贸易。有关办事指南详见附件。

3. 为方便企业办理备案事项，上海市食品药品监督管理局会浦东新区市场监管局设立两个受理点，办理备案资料接收等相关事项：

上海市浦东新区合欢路 2 号市民中心窗口（电话：021-68824118、021-68542222*81071）

上海市浦东新区基隆路 9 号底层综合服务大厅（电话：021-68824119、021-58698202）

4.产品备案后，境内责任人持国家食品药品监管总局备案系统生成的备案凭证，至上海出入境检验检疫部门按照有关规定办理进口相关手续，并从浦东新区口岸进口相应产品。

5.后续需要自浦东新区以外的口岸进口时，应当注销备案产品信息，按照现行《化妆品卫生监督条例》规定，取得化妆品首次进口行政许可批准后方可进口。

6.境内责任人应履行承诺，建立进口非特殊用途化妆品质量安全管理制度，加强产品追溯和质量管理，承担产品的质量安全责任，确保化妆品的进口和经营符合法规和标准的要求。发生产品质量安全问题时，应主动公开相关信息并及时召回。

【行业资讯】

2017 年中国跨境电商交易规模或超 8 万亿

2 月 13 日消息，据艾媒咨询数据显示，2016 年中国跨境电商交易规模达到 6.3 万亿元，海淘用户规模达到 4100 万人次。并预计到 2018 年，中国跨境电商交易规模预计将达到 8.8 万亿，海淘用户规模达到 7400 万人次。

中国跨境电商零售销售额占比分布中，网易考拉以 21.6% 市场占比居首位，天猫国际销售额占比为 18.5%，居第二位，唯品国际紧随其后，占比为 16.3%。

2017 年中国外贸 1 月份实现进出口“双增长”

2 月 10，海关总署发布数据显示，2017 年 1 月，我国进出口总值 2.18 万亿元人民币，比去年同期（下同）增长 19.6%。其中，出口 1.27 万亿元，增长 15.9%；进口 9111.7 亿元，增长 25.2%；贸易顺差 3545.3 亿元，收窄 2.7%。

全球五大电商市场，中国网购营业额最高

2 月 12 日发布的消息，预计到 2019 年，全球电商营业额将达到 3.5 万亿美元。截至 2016 年，电商营业额最高的五个国家为中国、美国、英国、日本和法国。其中，中国以 9750 亿美元位列第一，而一半的营业额来自于移动电商；中国网购者数量占本国总人口数的 36%，比例在五国中最小但数量最多，并且有近 40% 的中国网购者有在国外网站网购的行为。

快递业发展“十三五”规划出炉

2月13日，国家邮政局发布了《快递业发展“十三五”规划》，规划明确了“十三五”时期我国快递业发展的总体目标：到2020年，基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系，形成覆盖全国、联通国际的服务网络。

其中，智能物流再次被重点提及，全面落实“互联网+快递”，加强移动互联网、物联网、大数据、云计算、虚拟现实、人工智能等现代信息技术在企业管理、市场服务和行业监管中的应用。推进机器人、无人机、无人车的研发和应用。

2017年跨境进口电商将呈现三大趋势

2月16日，中国电子商务研究中心从交易额、商品品类、用户体验、物流仓储、国家政策等方面进行分析。并预测2017年跨境进口电商将会呈现出三大发展趋势，分别是：第一、跨境进口电商注重品质发展；第二、跨境进口网购消费者构成更加年轻化；第三、建立海外仓完善跨境物流体系。

专家解读：

中国跨境电商零售政策发展情况

——阿里研究院主任 欧阳澄

随着互联网技术和全球电商平台的迅速发展，以及带来的新一轮跨境贸易、消费、服务和中小企业的全球化，跨境电商零售正在发展成为国际贸易的新业态

和重要组成部分。然而，贸易规则、监管方式会对跨境电商零售的发展产生重要影响。

当前，各国政府对跨境电商零售进行监管的主要难度在于缺乏高效、低成本的管理方式，这也是各国面临的共同难题。事实上，国际社会对跨境电商零售有两种不同的看法和政策走向，一定程度上反映了有关国家采取贸易保护或贸易自由化的政策取向。

第一种是将跨境电商零售视为未来国际贸易的重要发展趋势，顺应了互联网经济的发展潮流，给予积极支持和政策创新。主要政策监管思路是将其视为低值货物（Goods）管理，简化海关、检验和税收等程序，提高税收免征额度。

第二种是将跨境电商零售视为一种新型的“灰色”或“不正当”贸易，用“有色眼镜”去观看并放大发展过程中存在的问题，指责冲击一般贸易和存在逃税、产品质量等问题，拟予以限制。

近年来，中国政府和社会各界高度重视跨境电商的发展，将其视为新时期中国经济发展的新引擎、产业转型的新业态和对外开放的新窗口。经过几年发展，中国通过不断完善政策制度和创新商业模式，已经初步建立了“成体系、全方位”的跨境电商零售进口监管模式，为促进中国跨境电商发展创造了良好的基础。然而，跨境电商零售作为一种新业态，仍然需要中国政府和产业界去提升理论认识，持续完善政策设计，促进产业健康发展。

【试点关注】

上海：上海进出口迎来“开门红”

2月24日，上海海关发布今年1月份上海关区进出口情况。1月份，上海海关关区实现进出口总值4926.9亿元人民币比去年同期增长18.1%。其中，出口3102.6亿元同比增长15.8%；进口1824.3亿元增幅为22.3%。

北京：北京地区1月进口额1451亿元同比增长38.9%

2月25日消息，北京海关近日公布2017年1月北京地区进出口数据。据统计数据显示，今年1月份北京地区进出口1747.1亿元人民币，同比增长33.5%。其中，进口1451.6亿元，同比增长38.9%；出口295.5亿元，同比增长12.3%，环比下降22.8%；贸易逆差1156.1亿元，同比扩大47.9%。

广州：广州跨境电商总值位列全国首位

2月21日，广州海关对外公布数据，2017年1月，广州市外贸进出口总值861.5亿元人民币，同比增长21%，占同期广东省外贸总值的17.7%。其中，进口278.8亿元，增长18.6%，占广东省进口总值的17.6%；出口582.7亿元，增长22.2%，占17.8%。

杭州：杭州综试区成立两周年跨境电商业绩喜人

3月7日，杭州综试区迎来了成立的两周年。在两年时间里，杭州综试区已有超过6000家杭州传统制造和外贸企业上线经营。目前杭州综试区已建立13个跨境电商产业园区，总面积323万平方米，入驻率超98%。2016年，杭州跨境电商实现出口额60.60亿美元，增长166.7%；进口20.52亿美元，增长72.3%。

成都：成都将培育6个跨境电商园区300家跨境主体

2017年，成都市商务委将加快建设国家跨境电子商务综合试验区，全年拟新培育跨境电商园区6个，跨境电商主体300家，引进落地重大项目10个，新开设进口商品展示中心5万平米。

中国11个自贸区将各具特色、各有侧重

2月15日，跨境电商行业对我国11个自贸区的特色和侧重进行整理分析：

上海自贸区：以发展国际贸易、金融服务、航运服务、专业服务、高端制造为重点。其政策与经验强调可复制性和可推广性。

天津自贸区：作为第二批自贸区中面积最大、北方首个自贸区，战略定位将挂钩京津冀协同发展，重点发展融资租赁业、高端制造业和现代服务业。

广东自贸区：依托港澳、服务内地、面向世界，将自贸试验区建设成为粤港澳深度合作示范区、21 世纪海上丝绸之路重要枢纽和全国新一轮改革开放先行地。

福建自贸区：立足两岸、服务全国、面向世界，要建设成为制度创新的试验田，深化两岸经济合作的示范区和建设 21 世纪海上丝绸之路沿线国家和地区开放合作的新高地。

辽宁自贸区：主要是落实中央关于加快市场取向体制机制改革、推动结构调整的要求，着力打造提升东北老工业基地发展整体竞争力和对外开放水平的新引擎。

湖北自贸区：主要是落实中央关于中部地区有序承接产业转移、建设一批战略性新兴产业和高技术产业基地的要求，发挥其在实施中部崛起战略和推进长江经济带建设中的示范作用。

重庆自贸区：主要是落实中央关于发挥重庆战略支点和连接点重要作用、加大西部地区门户城市开放力度的要求，带动西部大开发战略深入实施。

陕西自贸区：主要是落实中央关于更好发挥“一带一路”建设对西部大开发带动作用、加大西部地区门户城市开放力度的要求，打造内陆型改革开放新高地，探索内陆与“一带一路”沿线国家经济合作和人文交流新模式。

四川自贸区：主要是落实中央关于加大西部地区门户城市开放力度以及建设内陆开放战略支撑带的要求，打造内陆开放型经济高地，实现内陆与沿海沿江协同开放。

浙江自贸区：主要是落实中央关于“探索建设舟山自由贸易港区”的要求，就推动大宗商品贸易自由化，提升大宗商品全球配置能力进行探索。

河南自贸区：主要是落实中央关于加快建设贯通南北、连接东西的现代立体交通体系和现代物流体系的要求，着力建设服务于“一带一路”建设的现代综合交通枢纽。

【协会动态】

协会参加“2016 年国家外经贸专项发展资金”申报政策宣讲会

为加快促进外贸企业转型升级，帮助企业缓解资金压力。2017 年 3 月 8 日上午，上海市商务委围绕“2016 年度国家外经贸专项发展资金”申报工作召开政策宣讲会，市商务委领导就政策中的部分内容向与会人员进行了讲解。此次可申报该项资金的企业范围较去年得到扩大。上海跨境电子商务行业协会负责承接跨境电商企业专项资金申报材料的收集和初审工作。

协会参加《2016 年上海市电子商务报告》开题研究会

2017 年 2 月 20 日，上海跨境电子商务行业协会参加《2016 年上海市电子商务报告》开题研究会议。会上，对上海如何才能利用自身环境优势，将跨境电商的产业规模持续发展壮大进行了讨论。有人提出，未来跨境电商的发展，重点在于和传统行业的融合，尤其建议同零售、生鲜、产业制造和服务的融合升级。这就牵涉到中国的食品和设计服务向海外的输出，尤其是能够帮助到国内大量的生产制造类企业向 B2C 的转型升级，同时也能够提升中国制造在国际上的影响

力。会议最后提出，为确保时效性，力争在 5 月中旬形成最终稿件，并交由中国商务出版社印刷出版。

欧盟电商协会代表来访上海跨境电子商务行业协会

2017 年 2 月 22 日上午，欧盟电子商务协会代表专程拜访上海跨境电子商务行业协会，并与协会负责人就中国与欧盟跨境电商的发展情况展开了热情交流。表达了欧盟国家对于中国跨境商品的大量需求以及欧盟电子商务协会近 25000 名会员与中国跨境电商企业进行合作的美好愿景。最后，欧盟电商协会代表诚切邀请中国电商企业与上海跨境电子商务行业协会，参加 6 月于巴塞罗那举办的“欧洲电商会议”。

协会走访洋山保税港区并与会员企业座谈交流

2017 年 2 月 23 日，上海跨境电子商务行业协会负责人带领秘书处一行，前往洋山保税港区走访了会员企业，协会此行受到了京东、上海深水港国际物流有限公司、上海自贸区联合发展有限公司、上海园洲供应链管理有限公司、上海怡港物流有限公司和上海跨境示范园区洋山保税港区相关领导的热情接待。受访企业希望有更多的跨境电商企业能够回流洋山保税港区，洋山保税港区独特的优势对于推动未来上海跨境电商企业的发展和上海跨境电商行业更好的发展，将会起到至关重要的作用。协会表示，帮助会员企业良好发展是协会成立的初衷，协会一定会尽心尽力的协助企业更好的向前发展。

上海跨境电子商务行业协会 “海外仓”专委会成立

为进一步发挥行业组织力量，汇集“海外仓”先行者经验和学者智慧，帮助企业做好“海外仓”推进工作。2017年2月28日，上海跨境电子商务行业协会在上海市电子商务促进中心召开“海外仓”专委会第一次会议。此次会议邀请到市商务委和市发改委的领导莅临指导，二十余家委员企业均派代表参加，圆通速递副总裁胡瑞琦主持会议。希望大家可以共同努力，保持跨境电商行业更好更持续发展。

上海跨境电子商务行业协会参加第27届华交会

3月2日、3日，上海跨境电子商务行业协会参加第27届华交会。展览在上海新国际博览中心举行，面积达12.3万平方米，设标准展位5800个，分6个专业展区（服装服饰、家用纺织品、日用消费品、装饰礼品、现代生活方式、跨境电商），参展企业3780家。第27届华交会有来自全世界120个国家和地区的28305名客商和国内23500余名专业客户到会洽谈，出口成交总额达41.72亿美元。

本次华交会，在上海市商务委员会的赞助下，上海跨境电子商务行业协会为五十余家跨境电商会员企业提供了免费的参展机会，并积极推进上海跨境电商企业之间的交流和沟通，协助多家会员企业在此次华交会中顺利寻得合作共赢点。

【会员心声】

中国银行对 BBC 模式线上化、便利化的建议

目前中国银行对 BBC 模式进行线上化、便利化模式突破存在的瓶颈。

1) 前提条件即获得相关监管机构的政策支持。

在探索跨境 B2B 出口收结汇业务的过程中，前提条件是需要获得监管部门尤其是外汇管理局的支持，目前已经搭建的出口项下收结汇系统主要是以 2013 年外汇局下发的《关于开展支付机构跨境电子商务外汇支付业务试点的通知》(汇综发〔2013〕5 号)以及 2015 年 1 月下发的《支付机构跨境外汇支付业务试点指导意见》(汇发〔2015〕7 号)为依据，相关政策对支付机构为主体的跨境结算、代客结售汇以及申报等操作要求予以了明确，且主要场景围绕跨境电子商务 B2C 项下的货贸、服贸的部分业务范围。经与外管局沟通，由于跨境 B2B 境内外参与方均为企业，因此参照传统贸易模式，首先出口企业需要有进出口贸易资质（A 类），在跨境收付款过程中，需要提供合同、发票、报关单（A 类企业三选一）便于银行柜面进行单据审核。因此在实操过程中，不仅涉及大量手工业务量，具体流程、交易真实性把控、操作管理要等需外管局认可模式，并进一步明确具体细节。

而跨境贸易金融服务涉及到本、外币融资，因此相关外汇业务经营权以及能否提供融资将成为监管及经营机构需要考虑的问题，即是否可以在一定条件下允许开展线上跨境本外币贸易融资业务。而一旦明确了这一问题，为控制风险，应该严格按监管规则执行，未获监管机构批准的互联网金融主体，不能提供线上跨境贸易融资服务。

2) 使报关、申报、结算、融资、退税等环节能在线上顺畅配合。

6月10日的国务院常务会议在部署促进跨境电商业务健康发展的同时，进一步明确了对通关、退税、跨境支付等环节的要求。优化通关流程方面，对跨境电商电子商务出口商品简化归类，实施经营主体和商品备案管理，并对进出口商品给予集中申报、查验、放行和24小时收单等便利；退税方面，落实跨境电商零售出口货物退免税政策等。如果未来互联网贸易金融得以破题，上述内容的落地将为融资环节的顺利融入奠定基础。

3) 线上单据审核能力

一般情况下，传统B2B贸易中，出口单据会涉及到包括但不限于发票、海运提单及合同中要求提供的其他相关单据(质检或企业所在行业涉及的相关证明等)，可以据此对贸易背景的真实性进行初步筛查，通过单据中相关要素所产生的疑点去进行主动核实。当然，即使如此，也不能够保证不涉及虚假贸易，或于到期日顺利收到应收账款偿付平台融资本息。因此，做好风险防控仍然是首要工作。

【企业专访】

上海出口跨境电商产业园介绍——中速睿马

上海出口跨境电商产业园是由上海中速睿马供应链管理有限公司(以下简称“中速睿马”)管理运营的服务于跨境电商的综合性产业园。中速睿马是上海中速国际物流有限公司(以下简称“上海速递”)的控股公司。上海速递(上海EMS)强大的国际速递网络是产业园的重要依托。

产业园目前处于初步建设阶段。目前已基本建立起专业服务于出口电商的仓储物流系统。产业园在上海速递国际分拣中心拥有独立的分拣操作线。通过产业园分拣后直接进入上海速递的出境配送。同时拥有专业的客服团队，每天为客户提供贴身的对接服务。产业园将进一步在分拣中心建立智能仓储，进一步提高配送效率。尤其在忙季到来时，优势凸显。

除此以外，产业园在邮政大厦拥有约 3000 平方米的办公场地。招商工作在开展中。办公场地可为入园客户提供高质量的办公环境。可支持电商重要部门进驻或整体进驻。目前已有大型电商、平台商入驻。

产业园将在未来进一步引进海关等监管机构、金融机构等入驻产业园，形成一站式多功能服务园区。同时开展大学生创业培训项目，为大电商、平台上输送人才。

【企业信息】

TÜV 莱茵企业身份标识项目

德国 TÜV 莱茵集团是一家国际领先的技术服务供应商，集团现推出企业身份标识业务，为企业与合作伙伴搭建一个诚信平台，为全球不同行业，不同规模的企业采购活动提供真实而可信的权威支持，减少双方的沟通成本，缩短交易周期，以实现双方共赢。使用 TÜV 莱茵标识可以为企业五点帮助：1.提高企业自身知名度；2、增强买家的信任，缩短交易周期，促进成交率；3、企业由变动营销变为主动营销，增加了企业自己的曝光度；4、一份报告可多平台/多买家使用，减少了不同买家要求审厂的频率，降低验厂成本；5、可获取潜在买

家的信息，以便于后期跟进服务。如果您想获得更多相关信息可以通过扫面右下方的二维码进行了解。



宝付成为 2017 年首家获批的跨境外汇支付业务试点企业

宝付网络科技（上海）有限公司获国家外汇管理局上海市分局开展跨境电子商务外汇支付业务试点的批复，成为 2017 年首家获批的支付机构。作为唯一一家在行业内推出“365 天实时清算整体解决方案”的支付企业，宝付不断得到业界的认可与青睐并将持续贯彻“一切以客户为中心”的原则，以高效的行业产品解决方案和极致的贴心服务迎合市场的发展需求，不断营造健康良好、持续发展的互联网电子商务环境环境。

【活动预告】

上海跨境电子商务行业协会会员培训

为庆祝跨境电商行业协会研究院成立一周年生日，展示研究院的研究成果，充分发挥协会研究院的作用。2017 年 3 月 17 日上午，上海跨境电子商务行业协会将在古北路 620 号贸源楼 115 阶梯教室推出针对协会会员的三个课时的相关培训。

上海跨境电子商务行业协会外贸专委会成立

为进一步加强上海跨境电子商务行业协会所属专业委员会的管理,充分发挥协会专委会的活动。2017 年 3 月 17 日下午,上海跨境电子商务行业协会将在古北路 620 号博观楼 211 召开外贸专委会第一次会议。会上,协会将对“2016 年度国家外经贸专项发展资金”申报工作的相关政策进行宣讲,希望大家可以共同努力,保持跨境电商行业更好更持续发展。

上海跨境电子商务行业协会秘书处整理

2017 年 3 月 10 日