

中国跨境电商动态

2017 年第 2 期（总第 6 期）

上海跨境电子商务行业协会编

2017 年 2 月 10 日

本期目录

【政府指示】	3
✧ 网店也是实体经济一部分	3
✧ 上海贯彻落实“2017 年全国进出口工作电视电话会议”工作部署会	3
【政策公告】	4
✧ 工商总局出台《七日无理由退货暂行办法》	4
✧ 国家发改委发布“关于同意 17 个城市创建电商示范城市的通知”	5
✧ 商务部正式印发《对外贸易发展“十三五”规划》	6
【行业资讯】	6
✧ 阿里全球化的三个新策略	6
✧ 第五届中国电子商务年会顺利召开	6
✧ 杭州欲造全球首个 eWTP 实验区	7
✧ B2B 占跨境电商进出口比例已超七成	7
✧ 2016 年我国外贸进出口情况	7
✧ 专家解读：未来跨境电商发展趋势	8
【试点关注】	9
✧ 上海：上海跨境零售企业数量位列全球第三	9
✧ 郑州：郑州新郑保税区跨境电商年业务量破 150 万单	9
✧ 北京：北京跨境电商贸易进口额增长 9.4 倍	9

✧ 天津: 天津跨境电商平台半年结算超 16.7 万单·····	10
✧ 杭州: 杭州出台跨境电商扶持新政 最高奖励 500 万·····	10
✧ 成都: 成都计划在 2020 年交易额突破 1.5 万亿 ·····	10
✧ 宁波: 宁波保税区跨境电商销售额超 40 亿元·····	10
✧ 广州: 广州去年跨境电商业务规模全国首位·····	11
✧ 福州: 福州跨境电商贸易额首度破亿·····	11

【协会动态】 ·····11

✧ 上海跨境电子商务行业协会成为互动吧“2016年最受欢迎主办方” ·····	11
✧ 市商务委电子商务处召开跨境电商调研会 ·····	12
✧ 东航物流荣获中国物流“金飞马”奖六项大奖 ·····	12
✧ 调研河南保税物流中心 ·····	13
✧ 协会参与新西兰副总领事同市商务委相关领导的会谈 ·····	13
✧ 会员企业走访——上海松江经济技术开发区集团有限公司 ·····	13
✧ 九曳供应链获远洋集团投资 ·····	13

【会员心声】 ·····14

✧ 洋码头向政府部门提出的希望 ·····	14
-----------------------	----

【企业专访】 ·····17

✧ 上海欧坚网络发展股份有限公司葛基中董事长专访 ·····	17
--------------------------------	----

【信息通告】 ·····19

✧ 利通物流: 东南亚- 下一个跨境电商的机遇 ·····	19
✧ 汇付天下优惠活动 ·····	20

【政府指示】

网店也是实体经济一部分

一直以来，以淘宝为平台的“网店”是不是实体经济，一直众说纷纭——有些人懊恼地说，“网店”的繁荣摧毁了实体店、实体经济；大多数人说却认为，“互联网+”是实体经济的翅膀，是“新经济”……到底，孰是孰非？

近日，这一争论终于尘埃落定——2017年第一次国务院常务会议通过的一份文件，被李克强总理称为国务院下发给各部门的“督战书”。针对传统实体经济产能落后等情况，总理再次强调，“新动能与传统动能是不可分割的！新经济、新动能不仅催生了新技术、新业态，也在推动着传统产业改造升级、焕发生机。”

部署会上，总理提醒参会人员要正确认识“实体经济”的内涵：“实体经济”是一个相对于“虚拟经济”的概念，不仅包含制造业，而且涵盖着一二三产业。

总理表示，“网店是‘新经济’，但直接带动了实体工厂的销售；快递业作为‘新经济’的代表，同样既拉动了消费也促进了生产。这些典型的新经济行业，实际上都是‘生产性服务业’，都是在为实体经济服务，也是实体经济的一部分。”总理说，“我们培育壮大新经济、发展新动能，不仅是打造经济发展的‘新引擎’，也是在改造提升传统动能，促进实体经济蓬勃发展。”

上海贯彻落实“2017年全国进出口工作电视电话会议”工作部署会

上海市商务委党组书记尚玉英主任根据“2017年全国进出口工作电视电话会议”要求，召开落实会议，部署下一阶段工作提出三点意见：

第一、实施国家“优进优出战略”专项行动计划；第二、贸易便利化专项行动计划；第三、四个一百计划，即加大力度支持一百家外贸出口企业、一百个外贸自主品牌、一百家新贸易企业和帮助企业解决一百个问题。并以此为抓手，将精力和资源聚焦四个“一百”，寻求政府与企业双方合力，确保上海的进出口外贸额在平稳中寻求突破。

【政策公告】

工商总局出台《七日无理由退货暂行办法》

1月11日，国家工商总局出台《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》，该办法自2017年3月15日起施行。

办法明确了四类商品不适用无理由退货，包括消费者定作的商品；鲜活易腐的商品；在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品；交付的报纸、期刊。

同时，还列举了三类经消费者在购买时确认可以不适用七日无理由退货规定的商品：（一）拆封后易影响人身安全或者生命健康的商品，或者拆封后易导致商品品质发生改变的商品；（二）一经激活或者试用后价值贬损较大的商品；（三）销售时已明示的临近保质期的商品、有瑕疵的商品。

办法进一步明确，消费者基于查验需要而打开商品包装，或者为确认商品的品质、功能而进行合理的调试不影响商品的完好。

此外，办法还规定，未经消费者在购买时确认，擅自以商品不适用七日无理由退货为由拒绝退货，或者以消费者已拆封、查验影响商品完好为由拒绝退货的，依照《消费者权益保护法》第五十六条第一款第（八）项规定予以处罚。

办法提出，消费者退货时应当将商品本身、配件及赠品一并退回。赠品包括赠送的实物、积分、代金券、优惠券等形式。如果赠品不能一并退回，经营者可以要求消费者按照事先标明的赠品价格支付赠品价款。

商品退回所产生的运费依法由消费者承担。经营者与消费者另有约定的，按照约定。消费者参加满足一定条件免运费活动，但退货后已不能达到免运费活动要求的，网络商品销售者在退款时可以扣除运费。

办法明确，消费者退回的商品完好的，网络商品销售者应当在收到退回商品之日起七日内向消费者返还已支付的商品价款。

国家发改委发布“关于同意 17 个城市创建电商示范城市的通知”

1 月 8 日，为贯彻落实《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》（国发[2015]24 号）关于加快推进电子商务示范城市建设的工作部署，根据《关于推动电子商务发展有关工作的通知》（发改办高技[2016]1284 号）的有关要求，经研究，同意大连市、包头市、海口市、西宁市、乌鲁木齐市、邯郸市、葫芦岛市、大庆市、菏泽市、郴州市、绵阳市、铜仁市、玉溪市、宝鸡市、陇南市、吴忠市、五家渠市等共 17 个城市创建国家电子商务示范城市。

商务部正式印发《对外贸易发展“十三五”规划》

2017年1月9日，商务部正式印发《对外贸易发展“十三五”规划》。《规划》明确了“十三五”时期我国外贸发展的总体思路、目标任务和保障措施，是指导各级外贸主管部门工作的行动指南，为外贸企业开展经营活动提供参考。

《规划》指出，“十三五”时期，外贸发展既有坚实基础也面临严峻挑战。强调以推进供给侧结构性改革为主线，以推进“一带一路”建设统领对外开放。要求实现外贸结构进一步优化，发展动力加快转换，外贸发展的质量和效益进一步提升。

【行业资讯】：

阿里全球化的三个新策略

1月10日，阿里巴巴创始人马云与美国总统唐纳德·特朗普在纽约特朗普大厦进行了会面交流。谈话过程中，马云提出阿里全球化的三个新策略：一、跳出进出口的概念，实现全球买卖；二、农产品或成进口业务新爆发点；三、以进口带动出口。马云表示，将努力为中美两国在商贸合作领域的合作寻找契合点。

第五届中国电子商务年会顺利召开

2017年1月10日，由中国服务贸易协会电子商务委员会、中国电子商务产业联盟主办的第五届中国电子商务年会在上海龙之梦大酒店举行。此次大会的主题为“商业巨变 未来已来”，中国电商委执行主任兼秘书长苏军出席本次会议并发表致辞。

杭州欲造全球首个 eWTP 实验区

1 月 11 日消息，杭州综试区计划在 2017 年借助杭州跨境电商已有的成熟经验，依托“六体系两平台”，打造全球第一个“eWTP 实验区”，为“国际网络贸易中心城市”提供实验平台。

B2B 占跨境电商进出口比例已超七成

据商务部 1 月 11 日发布的消息，跨境电商在中国进出口贸易中已占有重要位置。并称，跨境电商的发展推动了产业集聚和转型升级，同时，还推动 B2B 模式的做大做强。目前 B2B 已经占跨境电商进出口的七成以上，不仅带动了周边地区特色产业集群发展，推动中小微企业“触网”，更提高了当地就业率。

2016 年我国外贸进出口情况

国务院新闻办公室 1 月 13 日上午 10 时举行新闻发布会。海关总署新闻发言人黄颂平通报了 2016 年全年的进出口情况。

据海关统计，2016 年，我国货物贸易进出口总值 24.33 万亿元人民币，比 2015 年下降 0.9%。其中，出口 13.84 万亿元，下降 2%；进口 10.49 万亿元，增长 0.6%；贸易顺差 3.35 万亿元，收窄 9.1%。

专家解读：

未来跨境电商发展趋势——阿里研究院 欧阳澄

根据当前全球电子商务和科技发展情况，我们对未来跨境电商的发展趋势有以下展望：

趋势一：跨境电商 B2B 平台从信息平台升级成为交易平台。通过发展外贸综合服务等，跨境电商平台、贸易商和服务商主体可以积累真实、全链路的贸易数据，从而建立全球网络交易信用体系，发展普惠金融、智能物流等配套服务，帮助企业大幅降低贸易成本、减少贸易风险和提升国际竞争力。

趋势二：跨境电商零售成为国际贸易的重要组成部分。跨境电商平台可以让全球消费者和中小微企业直接“买全球、卖全球”，中间贸易环节不断被消减。生产企业直接联接消费者，根据消费者需求进行定制化、柔性化生产（C2M），正在成为一种发展趋势。跨境电商零售将发展成为与一般贸易并驾齐驱的贸易形式，这既会取代部分传统贸易，也会带来大量新增贸易。

趋势三：跨境电商服务将发展成为繁荣的生态体系。跨境金融服务、跨境物流服务、外贸综合服务、跨境电商衍生服务（例如代运营、搜索关键词优化、人员培训咨询等）、大数据和云计算等，依托跨境电商平台得到快速发展，为中小微企业通过跨境电商参与国际贸易提供支撑和发挥重要作用。

趋势四：跨境电商推动形成互联网时代的贸易新规则和新秩序。到 2020 年，全球跨境电商消费人群将超过 9 亿，消费者和中小微企业成为新全球化的参与者和推动者，跨境电商成为国际贸易的主要形式。这些变革要求政府和企业适应

时代潮流，创新发展国际贸易治理、规则 and 标准等，特别是要满足中小微企业和消费者对贸易新规则和新标准的需求。

【试点关注】

上海：上海跨境零售企业数量位列全球第三

1月9日，上海市商务委员会相关统计数据显示，截至2016年底，全球340家跨境零售企业中已有180余家入驻上海，数量仅次于伦敦和迪拜，位列全球城市第三。目前，上海各类超市和连锁零售商店接近7200家，还拥有15个市级商业中心、30多个地区级商业中心以及67个特色商业街区。

郑州：郑州新郑保税区跨境电商年业务量破150万单

1月9日获悉，2016年郑州新郑综合保税区，累计完成跨境电商进出口153.37万单，货值约1.9亿元。其中保税进口147.19万单，货值1.72亿元，进出口单量同比增长1.98倍，突破150万单，单日最高超7万单。同时完成电商企业备案54家，其中电商及平台企业29家、支付企业7家、仓储企业9家、物流企业4家、报关企业3家。

北京：北京跨境电商贸易进口额增长9.4倍

1月25日从北京市商务委获悉，2016年全年北京跨境进口实现88.8万票，同比增长6.7倍，价格总值超过3.3亿元人民币，同比增长9.4倍。出口邮政小包8.38亿美元，占全国出口总额的两成。

天津：天津跨境电商平台半年结算超 16.7 万单

1 月 20 日，据天津跨境电子商务信息服务平台的统计数据显示。自 2016 年 7 月上旬投入运行（含试运行）以来，截至 2017 年 1 月上旬，业务结算量累计已经超过 16.7 万单，交易货值达到 3700 余万元，服务跨境电商企业 20 余家、消费者 16 万余人次。

杭州：杭州出台跨境电商扶持新政 最高奖励 500 万

1 月 9 日消息，根据日前出台的《杭州市关于加快跨境电子商务发展的实施意见》，对落户杭州的跨境电商企业，落户首年跨境电子商务进出口额超过 1 亿美元、5000 万美元的，分别给予不超过 500 万元、100 万元的一次性资金扶持。

成都：成都计划在 2020 年交易额突破 1.5 万亿

1 月 18 日消息，据数据显示，2016 年成都全年电子商务交易额达到 8000 亿元，较 2010 年增长近 10 倍。其中仅“双 11”当天，达到 62.09 亿元，同比增长 60.9%。并计划打造国际化水平较高的电子商务中心城市，到 2020 年，全市电子商务交易额突破 1.5 万亿元，实物商品网络零售额占社会消费品零售总额的比重超过 25%。

宁波：宁波保税区跨境电商销售额超 40 亿元

1 月 23 日消息，2016 年宁波保税区海关累计审核通过跨境电子商务进口

申报单 2305 万票，销售额 41.3 亿元，同比增长分别为 87% 和 59%。宁波保税区与阿里巴巴共建的“1688 进口货源平台宁波站”已有 200 多家商家入驻，汇集全球 150 多个国家 8000 多种商品，累计销售额超过 2 亿元。

广州:广州去年跨境电商业务规模全国首位

1 月 25 日广州海关发布数据称，2016 年中国跨境电子商务进出口总值 499.6 亿元人民币，比去年同期增长 38.7%。其中，广州跨境电商进出口总值 146.8 亿元，占全国跨境电商进出口总值 29.4%，业务规模稳居全国首位。

福州：福州跨境电商贸易额首度破亿

1 月 9 日，福州出入境检验检疫局披露，该局 2016 年备案跨境电商商品 2372 品种次、备案企业 59 家；共进口跨境电商商品 146 批次、货值 1.0395 亿元人民币，发出订单邮包 27.1176 万单、货值 1.0139 亿元。

【协会动态】

上海跨境电子商务行业协会成为互动吧“2016 年最受欢迎主办方”

据互动吧 2017 年 1 月 5 日发布的信息显示，基于 5000 万+互动吧用户数据分析，以及大量用户的抽样访问，上海跨境电子商务行业协会被互动吧评选为【会议与展览】板块的“2016 年最受欢迎主办方”。这离不开广大会员的积极参与和支持。协会向大家表示衷心感谢，并预祝所有会员企业在新的一年里能够

鹏程万里，大展宏图。

市商务委电子商务处召开跨境电商调研会

2017年2月8日，市商务委电子商务处协同上海跨境电商公共服务平台，通过上海跨境电子商务行业协会这一平台，召集跨境电子商务专题调研会。本次调研会召集本市主要跨境电商企业，包括东航物流、东航快递、洋码头、欧坚网络、小红书、襄派实业、顺丰速递、宣邦科技等派员参加，市商务委陈海蓉处长主持会议。

各企业围绕货物退回、超限申报、企业融资、政府扶持以及海关总署版发表看法，上海跨境电商公共服务平台王云美博士从上海整体发展形势做出分析，对需要部门领导关心的方面和下一步工作安排进行通报。

协会负责人也表示，会认真听取企业意见，并安排相关会议，帮助企业解决困难，争取更多的支持。

东航物流荣获中国物流“金飞马”奖六项大奖

12月1日，协会会长单位东方航空物流有限公司(以下简称“东航物流”)在“2016博鳌国际物流论坛”中国物流业大奖“金飞马”奖颁奖盛典上荣获六项大奖。其中东航物流获评“中国十大竞争力物流企业”“中国品牌价值百强物流企业”；其下属的中国货运航空有限公司获评“中国最具社会责任物流企业”“中国品牌价值百强物流企业”；其下属的上海东航快递有限公司获评“中国物流最佳雇主企业”“中国品牌价值百强物流企业”。

最后，陈处长在做总结发言时提出，政府部门非常重视跨境电商行业的发展，希望企业能多给政府提出宝贵意见，同时政府也非常愿意帮助企业达成目标。

调研河南保税物流中心

1月11日，协会负责同志协同市发改委、市电子商务促进中心以及市统计局相关负责人，参观并深入调研河南保税物流中心。双方呼吁共同发声，争取国家长期统一政策尽快落地，并探讨未来共同合作、共同运营相关园区的可能性。

协会参与新西兰副总领事同市商务委相关领导的会谈

1月18日，新西兰副总领事与上海市商务委相关领导就落实双方战略框架协议，搭建政府与政府之间沟通桥梁为目标展开会谈，并就近期发布的《中华人民共和国电子商务法》草案中的部分内容向与会领导、专家进行咨询，协会负责同志受邀参会并参与解答。

会员企业走访——上海松江经济技术开发建设集团有限公司

1月17日上午，协会负责同志拜访协会副会长单位——上海松江经济技术开发建设集团有限公司，加工区管理中心总经理夏超群就加工区在跨境电商方面的发展与协会负责人进行了深入的探讨。

九曳供应链获远洋集团投资

2017年1月23日，远洋集团与九曳供应链融资项目签约仪式在上海

E3131 电子商务创新园举行。远洋集团此次投资，是希望与九曳供应链协共同拓展冷链物流、生鲜仓储、现代农业，同时九曳电商也将尝试与远洋全国的社区资源整合，基于远洋社区搭建社区电商平台，为远洋地产用户提供全球优质生鲜食材。九曳供应链将着力打造更加完善的跨境生鲜供应链体系，服务全球生鲜客户的同时让中国消费者真正实现跨境直购生鲜食品。

【会员心声】

洋码头向政府部门提出的希望

一、调整年度累计限额：

针对年度累计消费，目前已有平台数据可查，但尚未落实到位，年度累计超过 2 万元的电商快件包裹依然存在，上海口岸无法进行申报。且通过这次税改，税收方面，跨境电商已经和一般贸易执行同等税收标准，所以无需强加配额限制，否则由造成行业之间的不公平。希望能够向各职能部门，监管部门建议合规可行、合理的调整方案：

- 1、建议取消消费限额，充分满足国内消费者的需求，适应居民消费需求；
- 2、建议调整限额为 5000 元/订单和 50000 美元/年；
- 3、由于企业及消费者无法预知是否超限，建议由收件人申请委托更换未超限收件人继续完成申报；
- 4、公共服务平台提供接口，提前预校验，避免货到境内无法申报（其他口岸已经有成熟接口供企业使用）；

5、超限商品可以正常转个人物品快件进行申报。

二、优化监管流程，加强口岸支持：

现有机场口岸地面操作流程与海关监管物控作业流程难以满足平台的通关需求。飞机落地到入仓清关，一般情况需要 2 个工作日，尤其遇到节假日，会延误到 2-3 个工作日。这样作业时效距离跨境电商平台 24 小时完成清关的要求较远。

目前跨境电商快件仓库出仓前均需要进行加封，方可出仓，如果机场地面操作与海关作业时间协调不好，就会造成货物进出仓及清关延误，电商快件时效性得不到保证；同时，加封程序有固定时间段，这就造成集中加封、集中拆封、集中清关，导致同一时间系统推送压力过大，容易造成系统瘫痪。恳请协调上海机场集团及上海海关，将电商快件仓库参照第一、第二监管仓库的做法，优化加封与进出仓流程，保证电商快件的时效性，减少不必要的系统拥堵。

同时建议根据口岸实际需要尝试“7*24 小时”模式。目前杭州等试点口岸已积极响应国务院李克强总理号召，在此方面做了相关尝试与改进。

三、优化公共服务平台功能,降低业务开展门槛

强化公共平台职能部门统一窗口功能。公共服务平台公司加快“关检”单一窗口建设，方便跨境电商企业及相关物流企业能通过公共服务平台公司完成商品备案，报关报检的业务，提高通关效率。跨境电商在上海开展业务，所需申请资料文件统一提交给作为窗口的公共服务平台，避免企业多次往返海关、国检等部门进行申请，效率很低。

跨境保税模式在二线出区时可以简化流程。保税货物本身就在海关和国检的监管区域内接受监管。海关可以从账册核销，一线进区时对入区商品和库存商品进行核查。同时，保税商品在二线出区时需要推送 3 单数据，海关可以进行审核后放行。现在货物实际出区时需要将所有货物拉到监管点逐一扫码，造成不必要的重复劳动。建议扫描过机查验包裹，包裹出区包裹可以以电子数据的形式汇总发送，提高二线出区的效率。

优化支付校验模式。现有模式是在公共服务平台接收到申报数据后，需要电商或物流平台对接第三方支付平台调取订单支付信息，由第三方支付平台推送至公共服务平台完成三单校验。建议根据监管需求，推动公共服务平台直接与第三方支付企业对接（目前已完成），由公共服务平台根据订单数据中的支付流水主动调取支付企业系统接口，直接完成支付校验，避免电商平台、物流公司与第三方支付企业的重复对接，提高对接效率的同时也真正起到监管的作用。

公共服务平台需要提供稳定的系统服务，避免发送报文后无法及时给回执，系统不响应。建议公共服务平台提供客户服务窗口，例如热线电话服务，企业在日常作业中遇到问题，可以及时进行咨询，寻求及时的帮助。

4、定期召开“关检政企”四方沟通会议：

目前，跨境电商发展政策趋于稳定，但变化还是种常态。强烈建议由政府牵头，定期召开“关检政企”四方沟通会议。明确议题，聚焦问题，改进推进方案落实到各个环节，有序推进政策落地，现场作业的优化与改善。

【企业专访】

上海欧坚网络发展股份有限公司葛基中董事长专访

一、葛基中先生概况：

葛基中，毕业于上海交通大学暨法国雷恩商学院，工商管理博士。曾服役于空军航空兵某部，从普通一兵成长为质量控制室主任。转业后进入上海海关工作。

现任上海欧坚网络发展股份有限公司、上海欣海报关有限公司董事长。同时任国际报关同盟协会（IFCBA）常务理事、中国报关协会副会长、上海物流企业家协会副会长、杨浦区电子商务协会会长。

2015年3月，被评为中国电子商务十大牛商，解放报、新民晚报等十几家媒体新闻报导，誉为：“互联网+报关”的领军人物。

二、欧坚网络成功经验分享：

1、股份激励让企业赢得活力。要让员工与企业的命运捆绑在一起，即所谓的“同生存、共命运”，葛董坚持贯彻股权激励，让创业者和核心团队成员成为股东。通过股权激励，不仅让员工的积极性高涨，主人翁意识增强，更是让企业获得经济效益，股权激励也是“凝聚力”工程，80名持股职工已成为了公司最核心、最具骨干的中坚力量。

2、培训学习让企业拥有动力。葛董认为学习永远在路上。特别是面对日新月异的行业变化，不仅自己坚持不断通过学习充实自己，同时将不断学习的氛围也通过自己的身体实践带入到了整个团队和企业中来，这也反映出葛董在企业管理中的理念，即：培训是一种投资，而且是必不可少的投资。

3、信息技术让企业获得助力。伴随着企业不断发展，信息化管理作为企业核心竞争力的重要组成部分，紧跟业务发展脚步。葛董认为，信息化建设和管理要从“点”到“面”进行转变。即，通过开放式的信息化平台对接，通关服务互助、报关资质互认以及各国政策的交流解读与国外企业的数据系统进行对接，为报关企业提供一站式国际报关信息服务的支持，从而实现国际报关共同体，为各国的进出口贸易提供更加快捷、安全的报关服务。

三、企业经营心得体会分享：

在“互联网+”的新形势下，做好新常态下的企业经营管理，要抓住机遇，敢为人先，主要有：

1、应用互联网思路，开展网络营销。葛董是具有敏锐的战略眼光的企业家，早在 3-4 年前，就要求设立网络营销部门，通过互联网这张“巨大无形”的网，挖掘客户资源，开展网络营销工作。时至今日移动互联网天下，葛董更是身先士卒，无论是及时更换使用智能手机，还是支付高额培训费用，不仅带头参训，更是选送不同层级的人员参加专业互联网专业方面的培训，从中不难看出，他是一位善于把握发展机会，始终走在行业前端的企业家。

2、借助国际性平台，实施跨境业务。伴随自贸热、跨境贸易热的持续发酵，让我们有越来越多地机会与来自世界各地的企业沟通与交流，在面对“走进来”的国际企业的同时，也促使我们“走出去”。在葛董的倡导下，公司组织年度优秀人员先后前往台湾、日本、美国、意大利等地考察，在实地了解各国通关环境、跨境贸易开展情况、优质进口商品情况。2015 年 5 月，葛董代表中国报关协会参加国际报关同盟协会（简称 IFCBA）年会，并成功当选为 IFCBA 常务理事，

也正因葛董的当选,IFCBA 决定将每两年召开一次的年会放在中国上海召开。2016 年 5 月, IFCBA 上海国际年会在上海成功召开, 吸引了海内外近 400 多名代表参会, 加强行业交流合作, 凝心助力国际贸易便利化。利用好国际平台, 结合习主席“一带一路”战略构想, 在吸引世界目光的同时, 有机会让中国企业更好走出国门、走向世界。

3、抓实阵地建设, 发挥党建引领。2016 年是欧坚网络党建取得成果丰硕的一年, 欧坚网络党总被评为杨浦区先进基层党组织, 葛董也当选杨浦区第十六届人大代表, 党建不仅成为了欧坚网络对外交流的一张名片, 同时通过党建引领, 始终将正能量传递放在企业文化建设的首要位置, 着力提升企业文化“软实力”, 用先进文化凝聚人、引导人、激励人、塑造人。

葛总寄语:

在未来 10 年中, 欧坚要走出国门、走向国际舞台, 以信息网络建设为主线, 我们要打造成为集上下游一体的供应链服务的, 让我们通关服务走向世界、走向资本, 形成跨境产业链。

【信息通告】

利通物流: 东南亚- 下一个跨境电商的机遇

东南亚有 6 亿多人口, 无疑是中国下一个出口跨境电商的增长点, 为了帮助各位卖家更好的了解东南亚各国的市场需求, 客户消费习惯, 跨境电商的政策法规, 供应链管理, 市场切入的战略。协会副会长单位 UBI 利通智能包裹将联合战略合作伙伴新加坡邮政及所属的冠庭国际物流 (Quantium Solution) 在

3 至 4 月间和协会一起推出一场东南亚跨境电商的推介会，欢迎各位会员出席。

汇付天下优惠活动

汇付天下现针对所服务的跨境电商平台推出了一项交易量阶梯（跨境交易）手续费优惠政策，此项政策针对海外购类型商户在跨境交易收付款中根据各自交易量情况提供较大幅度的优惠。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2017 年 2 月 10 日