

中国跨境电商动态

2017 年第 1 期（总第 5 期）

上海跨境电子商务行业协会编

2017 年 1 月 10 日

本期目录

【领导指示】	3
✧ 上海跨境电子商务的回顾与展望	3
✧ 跨境电商的两个翅膀——外贸和消费	6
【行业公告】	8
✧ 质检总局将出跨境电商监管系统	8
✧ 《中华人民共和国电子商务法（草案）》全文发布	9
✧ 关于跨境电子商务进口统一版信息化系统企业接入事宜的公告	9
✧ 上海海关关于开展跨境电子商务网购保税进口业务的公告	11
【行业资讯】	12
✧ 2016 年跨境电商十大新闻	12
✧ 2016 年影响跨境电商出口的十大事件	12
✧ “中国—东盟跨境电商平台”日前正式上线	13
✧ 跨境通收购两新资产：构建双向跨境零售通道	13
✧ “潮起钱塘·全球跨境电商峰会”在杭召开	14
✧ 2016 年 eBay 回顾：前 9 个月营收达 17 亿美元	14
✧ 2016 年前 11 个月外贸数据情况	14
【试点关注】	15
✧ 上海：上海自贸区国际贸易“单一窗口”建设与运维服务模式	15
✧ 郑州：前 11 个月郑州跨境电商进出口情况	15
✧ 深圳：深圳海关严打“周六日水客”	15
✧ 杭州：杭州跨境电商两年增长 317 倍	16
✧ 宁波：2016 年宁波跨境贸易电商交易额突破 50 亿大关	16
✧ 广州：1-11 月广州跨境电商零售出口预计将超 70 亿元	17
✧ 天津：天津滨海举办首届跨境电商中小企业发展高峰论坛	17

◇ 福州：全国首个跨境电商“o2o 3.0”体验中心马尾开业·····	17
【协会动态】	18
◇ 上海跨境电子商务行业协会第一届理事会第五次会议顺利召开	18
◇ 辉煌甲子追梦百年 东航即将迎来 60 年庆典	19
◇ 西北物流园区保税物流中心业务推介会成功召开	19
◇ 中国邮政集团签约东南亚跨境电商 LAZADA·····	19
◇ 拜访会员企业——汇付天下	20
【会员心声】	20
◇ 跨境电商工作难点汇报	20
【企业专访】	21
◇ 小红书“红五”——“书”写好成就	21
◇ 阿里研究院——数字经济时代的普惠贸易	22
协会致全体会员的感谢信 ·····	25
【信息推广】	26
◇ 关于德国莱茵 TÜV 大中华区·····	26

【领导指示】

上海跨境电子商务行业协会的回顾与展望

——上海跨境电子商务行业协会第一届理事会第五次会议

市商务委申卫华主任发言整理稿

上海跨境电子商务行业协会是 2014 年 1 月份成立的,是国内第一家跨境电子商务行业协会,也是国内第一家省级的跨境电商行业协会。三年多的时间里,协会与行业一起探索一起成长,反映企业的诉求,在行业调查研究、行业自律和诚信建设、行业创新和推进行业的促进发展方面都做了大量的富有成效的工作,很好的履行了协会的职能。也汇总了企业和行业的意见和建议,参与了中国(上海)跨境电商综合试验区实施方案、上海市跨境电商示范园区认定办法、上海外经贸专项资金有关跨境电商部分的政策制定;“4·8 新政”出台后也形成相关的专报,呈送中央和地方各相关部门得到了各部门的高度重视。此外,协会本身也率领上海市的相关企业,出席了商务部、财政部、海关总署等多个中央部委的专题会议,组织了数十场企业的沙龙和培训,开展了优秀企业的评选,为跨境电商行业的储蓄发展,为上海市跨境电商跟进一步的跨越、转型升级积蓄力量。这次会议,理事会还提出“海外仓”专委会的议题,也把握了跨境电商的发展趋势,对提升本市跨境电商产业的发展水平,都会起到积极的作用。

协会三年来的成绩是大家有目共睹的,协会会员从 66 家发展到近 200 家,稳步壮大的会员队伍也证明了这个行业协会在业内的认可和企业的拥护,跨境电子商务从本质上来讲也突破了传统外贸模式的限制,简化了一般贸易当中的链条,显示出爆发式的增长潜力。自 2013 年以来,我国的货物进出口贸易增速是在下

降的，但跨境电商的进出口贸易仍然保持 30% 的增速，并带动物流、金融结算、海外投资，以及海关、检验检疫等一系列的配套服务和发展改革；展现了未来国际贸易的增长点和趋势，也展现了未来共享经济发展的新模式。

上海市本身是高度重视跨境电商行业的发展。今年（2016）一月份，上海市获批中国（上海）跨境电商综合试验区，并提出建设全球电子商务运营中心、物流中心、金融中心和创新中心的目标。在“双十一”当中，本市试点模式进口是 180 万单，业务规模也终于赶上全国的试点城市。据统计，今年 1—10 月份本市跨境电商的试点模式进口是 21.54 亿元人民币，同比增长 6 倍，除试点模式外，本市还有快件和邮件进出口，前三季度也达到了 8937 万件，同比增长 12.6%，这种规模在全国仍然是排在前列的。除了郑州从试点开始到现在达到了 1 亿件以外，今年 1—10 月份，郑州的发展规模也是在 7、8 千万件左右，而且主要是以 B2C 和 C2C 的规模，从整体上算，上海仍然是跨境电商的第一大城市。

经过近一年时间的综试区建设，本市跨境电商行业呈现了良性的发展态势。一是在、检和各部门的努力下，企业的回流是明显的。包括企业注册地的回流和企业业务的回流，通过各个领域和公共服务平台的建设，便捷化通关的措施，所以很多企业的业务都选择了回归；二是直邮增长迅速。依托于两大国际机场高密度的国际航班和疏散能力，特别是口岸功能的扩展，直邮业务的增速已高于本市全行业的水平；第三是产业链非常丰富。出现了精细化、业务向全供应链延伸和服务模式创新优化等趋势。围绕跨境电商这个产业实现进一步的创新和发展，需要政府、协会和企业，各方面的共同努力。作为跨境电商的业务主管部门，也提出三点建议：一、希望行业协会围绕改革创新，提升行业竞争力。跨境电商标志

着国际贸易新时代的到来,各国都在寻求建立符合跨境电商发展规律的监管方式以及国际贸易的世界新秩序,可以说跨境电子商务的规则和制度仍然在设计和酝酿之中。协会要以市场化为基础,以国际化为方向,勇于担当,进一步加强行业的效益,在推进行业规模化、标准化、集群化、规范化引导企业创新驱动战略,推动行业转型升级,探索跨境电商国际电子商务规则方面多做一些工作;二、密切联系企业,积极为会员服务。企业的集体利益和共同追求才构成了广大会员之间的纽带,行业协会设立的只要目的之一就是要维护和增进会员的共同利益。因此协会要进一步紧密与会员联系,反映会员的呼声和要求,帮助企业解决经营发展中遇到的难题来适应新形势和广大企业新的期待,拓宽服务领域,精心策划和培育一批有特色有影响力的服务项目,真正使行业协会成为企业之家;三、加强自身建设,提高协会的发展能力。上海跨境电子商务行业协会是一个年轻的行业协会,从成立之初就是按照市场的机制来独立运作,政府没有提供人、财、物等方面的保障,通过自身的建设来提高自己的服务水平,所以一方面,行业协会坚持以服务为宗旨采取了有效的措施,提升了协会的凝聚力与影响力,不断地吸引优秀的企业加入我们的协会,而且不断会有市外其他地方的企业加入行业协会,增强了协会的代表性,另一方面,协会本身也以增强自己的组织力量,通过有效的激励制度来激发工作的活力,提升行业协会的发展能力。作为主管部门,市商务委将一如既往的支持协会开展各项工作。

跨境电商的两个翅膀——外贸和消费

——上海跨境电子商务行业协会第一届理事会第五次会议

市发改委经贸流通处殷飞处长发言整理稿

跨境电商是一种能够非常好地将外贸和消费连接在一起的“互联网+外贸”的形式,而且需要外贸和消费两只翅膀同时发力,跨境电商的发展才会比较健康、可持续。

第一只翅膀,谈的是外贸。就跨境电商这一领域而言,在外贸方面可以分为进口和出口两个部分来讨论。首先说说进口,目前在这一方面,诸多企业都表现的非常好,像洋码头、小红书这样的企业蓬勃发展,而商检、海关之类的监管部门也一直在探索和尝试,努力推出新的监管举措。我们不难发现,跨境进口对于国内消费的替代作用还是非常明显的。

接下来,我想要重点谈一谈跨境电商的出口。我认为跨境电商出口是每一位从事这一领域的企业家们,下一步要重点关注的。因为在我们把国产商品出售到国外的过程中,就能够带动国内的实体经济和就业。在2016年的中央经济工作会议当中,特别强调了实体经济的问题。实体经济代表了国际竞争、国计民生、国家安全三方面内容,所以我希望目前在从事进口业务的跨境电商企业能够建立起国际性的贸易渠道和网络,并且逐渐的能够把我们中国的商品更多的推向海外,

不仅如此,还要打出自己的品牌。或许在资本的原始积累刚开始的时候,需要通过购买国内现成的商品进行出口,但未来一定要有自己的品牌。目前,很多从事跨境电商出口的企业并没有自己的品牌,这很可惜。当我们的企业发展到一定规模的时候就一定要有品牌意识,在打出自主品牌,并获得国外市场和消费者

认同之后，那么产品的附加值就能够得到提升。目前我国的外贸产业，大多数是从事 OEM（即“代工生产”），生产的都是国外客户在订单上指定的商标品牌，基本上失去了定价权和话语权。那么将来我们的进口产业也可以做自己的品牌，以洋码头为例，如果未来，洋码头旗下自己注册的某一日用消费品的品牌获得了国内消费者的认可，届时就可以由洋码头下订单去选择国外的供货商，这个时候企业的利润就不一样了，话语权也有了。目前，进口的都是国外现有品牌，从中赚取微薄的差价利润，让人感到非常可惜。所以我认为，跨境电商外贸的这一只翅膀虽然进口出口都非常重要，但两者相较还是应该侧重出口方面。

第二只翅膀，谈的是消费。这个也可以分为国内消费和国外消费两个层面。从国内消费来看，伴随着消费升级，我们要对此进行分析。要看的不仅是数据，更要看数据背后的结构。随着 90 后，00 后这一代人的成长，他们消费的需求、结构，消费的方式、理念都与现在不一样，都需要我们去了解。我们不能只关注现在，还要关注 10 年乃至 20 年后。在中央经济工作会议上，习总书记曾明确提出，“我们要多培养一些百年老店”，所以我希望我们在跨境电商领域也能培养出一些百年老店。目前在世界上，唯有我们中国的企业家在跨境电商这个领域是领先国际的，因为我们中国在供需两方面的市场都非常大，而且在互联网经济的跑道上我们与国外也是一一起起步甚至还要领先一点。所以我们希望企业在盈利外，还要参与到跨境电商国际贸易的规则制定，未来有可能上升到全球的税制安排。所以我希望我们能够借助上海跨境电子商务行业协会的力量，团结在一起。为上海为国家在国际上争取国际贸易规则和监管上的制度安排。

除了商品消费外,我们还应该重视服务消费输出。跨境电商直接面向消费者,我们可以利用这一平台给境外的消费个体提供各项服务,还可以避免很多的贸易壁垒,这些都值得企业去研究。

【行业公告】

质检总局将出跨境电商监管系统

据 2016 年 12 月 09 日,国家质量监督检验检疫总局总局跨境电子商务商品检验检疫监管系统中标公告中称,北京信城通数码科技有限公司以 508 万元(人民币)的价格,投中国国家质量监督检验检疫总局就“总局跨境电子商务商品检验检疫监管系统”的项目,该系统要能够为用户满足检验检疫机构在保税集货、报税备货、直购进口模式下的监管需求;为检验检疫用户提供企业全申报数据审批、风险监控、诚信信管理等功能。

根据《跨境电子商务商品检验检疫监管系统》项目介绍称:系统上线后检验检疫监管人员可以在跨境电子商务检验检疫监管系统维护系统和业务中,需要提供的支撑业务类数据,对系统处理和业务判断、匹配等提供必要数据支持。可以维护管理的数据包含正面清单、负面清单、企业信用等级、企业监管模式、商品风险等级、基础抽批率、预警发布、审单规则及结论管理等。

而企业可以通过跨境电商监管系统的企业申报子系统向检验检疫部门进行各类业务(企业经营主体备案、企业商品备案、入区清单、出区清单)申报,并接受跨境电商监管系统的局端监管系统各类回执,企业实现一地备案、全国共享。

《中华人民共和国电子商务法（草案）》全文发布

12月19日，十二届全国人大常委会第二十五次会议初次审议了全国人大财经委提请的《中华人民共和国电子商务法(草案)》这是我国第一部电商领域的综合性法律。

电商门户、互联网+智库中国电子商务研究中心(100EC.CN)作为《网络商品交易及服务监督管理条例》立法组副组长，一直关注并参与我国电子商务领域的健康发展建设，曾与全国工商系统多次成功合作，包括承接《全国网络交易平台合规调研课题》《2016全国电子商务交易平台信用体系建设研究课题》《浙江省网络交易平台合规调研课题》《义乌市网络经济发展调研报告》等多项国家、省、市级课题，直接或间接的推动了本次《电子商务法（草案）》的出台。

据悉，《电子商务法(草案)》全文共八章九十四条，囊括电子商务经营主体、电子商务交易与服务、电子商务交易保障、跨境电子商务、监督管理及法律责任等，围绕网购消费者如何维权、个人隐私如何保护等问题作出了规范。具体实施日期虽尚未确定，但随着《电子商务法（草案）》的出台，相信正式法案的颁布已经指日可待。

关于跨境电子商务进口统一版信息化系统企业接入事宜的公告

为促进跨境电子商务发展，提供便利通关服务，现将跨境电子商务进口统一版信息化系统（以下简称“进口统一版系统”）企业接入相关事宜公告如下：

一、免费提供进口统一版系统清单录入功能。电子商务企业或其代理人可登录进口统一版系统通关服务子系统（<http://ceb2.chinaport.gov.cn>）进行清

单的手工录入、修改、申报、查询等操作。具体操作参见《跨境电子商务进口统一版信息化系统企业用户操作手册》。

二、免费提供进口统一版系统客户端软件。参与跨境电子商务业务的企业可在中国电子口岸门户（www.chinaport.gov.cn）公告栏中自行下载安装。进口统一版系统客户端软件支持清单、订单、运单、支付单等单证通过 EXCEL 格式文件转换成规范报文后自动添加数字签名，也支持 XML 格式文件自动添加数字签名，同时提供数据发送和回执查询功能。客户端软件使用参见《跨境电子商务进口统一版信息化系统客户端软件使用手册》。

三、公开进口统一版系统企业对接报文标准。参与跨境电子商务业务的企业、第三方平台按照标准自行开发或市场化采购接入服务，相关授权开通等事宜请联系当地海关数据分中心办理。有关报文规范和经过海关验证的传输协议及接入服务产品参见《跨境电子商务进口统一版信息化系统企业对接报文规范（试行）》。

四、企业对于其向海关所申报及传输的电子数据承担法律责任。暂时仅对清单、修改或撤销申请单、退货申请单、入库明细单数据使用数字签名技术，今后逐步扩大数字签名使用范围，

企业数字签名的技术要求及密码产品选型参见《跨境电子商务进口统一版信息化系统密码产品选型和使用指南》，请企业根据实际业务配置。

五、有关进口统一版系统的企业用户操作手册、客户端软件使用手册、企业对接报文标准等附件文档，如有变更将通过中国电子口岸门户公告栏及时发布。

上海海关关于开展跨境电子商务网购保税进口业务的公告

2016 年 12 月 27 日上海海关发布公告，内容为：

为做好网购保税模式下跨境电子商务零售进口（以下简称“网购保税进口”）商品监管工作，促进跨境电子商务健康有序发展，根据《海关法》和国家有关政策规定，以及《财政部 海关总署 国家税务总局关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》（财关税〔2016〕18 号）、《海关总署关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告》（公告〔2016〕26 号）规定，现就海关监管有关事项公告如下：

一、本公告所述的“网购保税进口业务”，是指在海关特殊监管区域或保税物流中心（B 型）〔以下简称“区域（中心）”〕内以保税模式开展的跨境电子商务零售进口业务。

二、满足海关监管要求的企业，可以采取“先进区、后报关”的方式办理网购保税进口商品一线进境〔一线入区域（中心）〕的通关手续，入区域（中心）商品须在 14 天内办理报关手续。

三、网购保税进口商品办理区域（中心）间流转应符合《跨境电子商务零售进口商品清单》的要求。转入与转出企业分别向海关申报，并备注“网购保税进口商品”，海关监管方式应填报“保税间货物”（监管代码 1200）。

四、网购保税进口商品零售出区域（中心）的，电子商务企业或其代理人申报的《中华人民共和国海关跨境电子商务零售进口商品申报清单》中海关监管方式应与一线入区域（中心）时申报的海关监管方式一致（用于区分网购保税模式和“9610”一般模式），运输方式应为二线出区域（中心）对应的运输方式。

五、在网购保税进口模式下，允许电子商务企业或其代理人申请退货，退回的商品应当在海关放行之日起 30 日内原状运抵原区域（中心）内，相应税款不予征收，并调整个人年度交易累计金额。

六、区域（中心）内相关企业声明放弃网购保税进口商品的，由主管海关依法提取变卖处理。法律、行政法规和海关规章规定不得放弃的，按照海关总署规定办理。

【行业资讯】：

2016 年跨境电商行业年度十大新闻

在过去的 2016 年，发生了很多对跨境电商行业极具影响力的重大新闻事件，其中，一、4·8 新政出台；二、正面清单公布；三、正面清单商品备注公布；四、“4·8 新政”暂缓；五、全国通关一体化；六、英国脱欧；七、电商发展“十三五”规划；八、新设立 7 个自贸试验区；九、“4·8 新政”新政二次延期；十、《中华人民共和国电子商务法（草案）》出台；以上十条被誉为 2016 年跨境电商十大新闻。

2016 年影响跨境电商出口的十大事件

对于我国的出口电商而言，2016 年同样跌宕起伏，以下是为大家罗列的 2016 年影响跨境电商出口的十大事件，它们分别为：一、有棵树挂牌新三板：为覆盖进出口电商首例；二、阿里巴巴 10 亿美元收购东南亚最大电商 Lazada；

三、速卖通三道新政加速卖家大换血转型 B2C；四、Ensogo 宣布退出东南亚市场；五、英国“脱欧”出口跨境电商遇挫；六、时隔五年，速卖通再次牵手 PayPal；七、速卖通 17 年招商，无商标时代结束；八、Anker 母公司海翼电商融资 3.27 亿 估值达 36 亿；九、亚马逊商业采购向中国卖家开放 B2B 成新重点；十、Wish 获 5 亿美金融资：提高配送速度成重点。

“中国—东盟跨境电商平台”日前正式上线

12 月 9 日消息，历经半年筹备，“中国—东盟跨境电商平台”日前正式上线，其启动仪在北京举行。据介绍，“中国—东盟跨境电商平台”又称东盟易购，由中国贸促会、东盟国家工商会主办，苏宁云商集团运营承办并提供技术支持和运营管理。其进口平台分自营、代销和商家入驻三种模式。

东盟易购的意义在于打造成创新、合作和共享的平台，促进中国与包括东盟在内的“一带一路”沿线国家实现外贸的优进优出，使其成为经贸发展的新引擎。

跨境通收购两新资产：构建双向跨境零售通道

12 月 11 日晚间，跨境通发布公告，拟通过发行股份及支付现金相结合的方式，购买上海优壹电子商务有限公司 100%股权和广州百伦供应链科技有限公司 84.61%股权。据了解，在去年上半年，跨境通已先后投资了深圳前海帕拓逊网络技术有限公司、广州百伦贸易有限公司、深圳通拓科技有限公司三家各具特色的跨境电商企业。

“潮起钱塘·全球跨境电商峰会”在杭召开

12月21日，“潮起钱塘·全球跨境电商峰会”在杭州顺利召开，与会嘉宾有商务部和省市相关领导、“一带一路”沿线国家驻华使节、全国各跨境电商综试区代表、中国复关及入世谈判首席代表龙永图、财经作家吴晓波以及各大电商CEO等政经界精英和学者。为期两天的峰会，探讨了包括：跨境进出口生态、跨境人才培育、全球贸易趋势、跨境金融服务等前沿板块，为今后的发展方向做出了大胆的展望和部署。

2016年eBay回顾：前9个月营收达17亿美元

2017年1月2日，海贤汇从美媒报道获悉，2016年eBay股票上涨8%，前9个月，eBay股票年比增长5%，达66亿美元。同时，综合管理费用下降25%，eBay在前9个月的营业收入增长10%，达17亿美元。

2016年前11个月外贸数据情况

2016年前11个月，我国进出口总值21.83万亿元人民币，其中，出口12.47万亿元；进口9.36万亿元；贸易顺差3.11万亿元。通过分析，主要呈现以下特点：一是月度进出口实现正增长；二是民营企业仍然是出口主力军；三是一般贸易出口好于平均水平；四是对欧盟、日本等传统市场出口实现正增长；五是大型成套和高附加值产品出口保持正增长；六是新型外贸商业模式进出口增长较快；七是进口质量和效益进一步提升。

【试点关注】

上海：上海自贸区国际贸易“单一窗口”建设与运维服务模式

12月26日消息，上海查验单位听取试点企业建议，双方共同参与“单一窗口”的设计与开发，在准确反映、充分尊重企业需求的同时，依托电子口岸和各部门合作共建，采用互联网统一登录管理模式，各单位合作开展运维努力推动监管流程优化与监管手续简化，共同承担“单一窗口”的运维保障工作，形成统一的运营服务规范，提供7×24小时服务响应。

郑州：前11个月郑州跨境电商进出口情况

2016年12月6日消息，今年1到11月，郑州海关累计监管跨境电子商务零售进出口商品5281.6万单，同比增长30.24%；商品金额59.70亿元，同比增长71.16%；征收税款5.86亿元，同比增长4.78倍。这一数据表明，目前郑州跨境电商产业处于良好态势，可以想见未来的良好发展。

深圳：深圳海关严打“周六日水客”

12月10至11日，深圳海关隶属皇岗海关在福田口岸共查验具有“水客”特征的重点旅客1975人，处置“水客”故意扰乱监管秩序情事20余宗，查获各类走私违规情事1097宗；查获的主要物品主要为手机、电脑CPU、游戏机、液晶显示屏、硬盘、等电子产品，以及气动力枪支、燕盏、海鲜冻品、化妆品等。

海关负责人表示,海关将会继续强化与口岸各相关执法单位及香港方面的合作,与各部门建立全面协作机制,全力打击“水客”走私行为。

杭州：杭州跨境电商两年增长 317 倍

据新华社 12 月 22 日消息,今年 1 至 11 月,杭州跨境电商进出口总额 63.56 亿美元,比 2014 年的 2000 万美元增长约 317 倍,其中跨境电商出口 49.13 亿美元,占杭州外贸出口总额的 13.1%。

目前,杭州跨境电商综试区已经聚集 6000 多家电子商务企业,采取了线上“单一窗口”平台和线下综合园区平台相结合的方式,建立信息共享、金融服务、智能物流等六大体系,推进跨境电商贸易便利化。推动杭州本地及周边优秀制造企业、品牌商、创业公司及中小企业通过跨境电商升级。

宁波：2016 年宁波跨境贸易电商交易额突破 50 亿大关

2016 年宁波跨境电子商务交易额达到 50.01 亿元,实现了跨越式发展。自 2013 年 11 月 27 日实单运行以来,截止 2016 年 12 月 26 日,宁波跨境电子商务交易额到达 82.08 亿元,同时跨境电商销售额突破 30 亿。数据显示,截至 2016 年 12 月,宁波跨境贸易电子商务共有试点电商 487 家;购物消费者 2393.49 万人次,覆盖全国 34 个省、自治区、直辖市和特别行政区;发货 4177.28 万单;实现备案商品 138897 余条,涉及 988 个 HS 编码。销售商品既包括尿不湿、奶粉、食品饮料等快销品,也包括奢侈品包、家用电器等商品。

广州：1-11 月广州跨境电商零售出口预计将超 70 亿元

12 月 13 日从广州海关获悉，今年 1-10 月，广州海关监管验放跨境电商零售出口报关单货值达 52.66 亿元，主要商品为礼品及工艺品、女上装、男上装、电脑配件、手机配件。

另据相关企业估算，受到被誉为欧美“双十一”的“黑色星期五”影响，2016 年 11 月经广州海关驻邮局办事处验放的跨境电商零售出口商品大幅增加，预计 1-11 月跨境电商零售出口汇总报关规模将超过 70 亿元。

天津：天津滨海举办首届跨境电商中小企业发展高峰论坛

12 月 23 日，“中国·滨海第一届跨境电商中小企业发展高峰论坛”在天津滨海高新区塘沽海洋科技园举行。论坛目的旨在帮助中小企业了解国家宏观调控政策，探讨破解跨境电子商务发展深层矛盾。

据了解，天津滨海新区拥有地处海空两港、辐射三北的区位优势，国家跨境电商试点城市、自贸区、自创区的政策优势，世界知名企业集聚、制造业发达的产业优势以及京津冀一体化带来的消费优势，发展跨境电商正逢其时。

福州：全国首个跨境电商“o2o 3.0”体验中心马尾开业

12 月 25 日，全国首个跨境电商“o2o 3.0”体验中心——“aoe mall 世界风情小镇”在马尾名城中心开业。作为福州自贸片区跨境商业综合体，这里 1.2 万平方米的商铺出售来自德国、意大利、加拿大、澳大利亚、日本、韩国、

泰国等国家及台湾地区的商品。在这里，顾客可享全方位升级服务，是零售创新商业模式，强调情景化和体验式消费。

【协会动态】

上海跨境电子商务行业协会第一届理事会第五次会议顺利召开

2016年12月22日，上海跨境电子商务行业协会召开协会第一届理事会第五次会议。此次会议协会64家理事及以上会员单位全部出席，总结2016年工作情况以及研讨2017年工作思路，此外还特邀政府相关部门领导及协会跨境电商平台类企业负责人、行业内专业研究人员出席会议。上海跨境电子商务行业协会会长李九鹏先生莅临会场，出席总人数超过100人。

会议中，上海市商务委申卫华主任、上海市社团局贾勇局长、上海海关行邮处姜开源处长、上海机场出入境检验检疫局张琪处长出席并做会议致辞；发改委经贸流通处殷飞处长以及阿里跨境电商研究中心欧阳澄主任，分别以“跨境电商的两个翅膀——外贸和消费”和“数字经济时代的普惠贸易”为题目，发表主旨演讲；此外，协会还邀请新任副会长单位，利通物流集团有限公司董事杨勋先生上台发言；并相邀上海基森仓储有限公司的执行董事张绮女士、洋码头政府事务副总监许玮女士以及小红书联合创始人曾秀莲女士，分别就此次“双十一”“黑五”及“红五”期间运营情况向大家做分享交流。

辉煌甲子追梦百年 东航即将迎来 60 年庆典

2017 年 1 月，东航将举办 60 年庆典。一系列关于东航 60 年的庆祝活动，也将于近期展开。此次东航 60 年的庆祝主题为“辉煌甲子，追梦百年”，寓意从 1957 年 1 月 9 日成立之日起，东方航空始终不忘初心，追梦不止；如今在中国梦的感召下，向着实现“世界一流、幸福东航”的道路上前行，实现自己的东航梦。

中国邮政集团签约东南亚跨境电商 LAZADA

在 12 月 7 日，中国邮政集团公司宣布，其与东南亚最大的跨境电商平台 LAZADA 在深圳签署跨境电商合作协议，展开进一步的战略合作，双方将在跨境物流寄递的基础上，拓展仓储、供应链金融等领域的合作，携手为客户提供服务新模式。据介绍，双方联合推出“中国-东南亚”跨境寄递服务，旨在持续改进服务品质，提升客户体验。在双方的共同努力下，各项服务指标不断改进，买家和卖家的满意度持续提升。

西北物流园区保税物流中心业务推介会成功召开

12 月 15 日，普陀区商务委领导、海关领导、检验检疫局领导和跨境电商公共服务平台领导共同参与西北物流园区保税物流中心业务推介会。会上，各方领导就西北物流园区保税物流中心的先天优势和硬件设施，以及当前的运营情况

和未来的发展规划进行了介绍，并就相关政策进行了分析解读，为与会者提供了非常有价值的信息。

拜访会员企业——汇付天下

2017 年 1 月 4 日下午，协会负责人于新年伊始之际，前往汇付天下进行企业走访，向公司总裁周骏先生亲切询问了企业情况并就新的一年，协会与会员企业怎样配合才能更好的开展协会工作以及为企业服务进行了讨论。

【会员心声】

跨境电商工作难点汇报

自四八新政颁布后，在跨境电商行业引起了较大的反响，特别是有一些涉及业务操作的问题，令企业颇感无奈。现将这几个问题编辑汇总，报告如下：

1、调整税收新政限额。四八新政当中最为大家所熟知的自然是 2000 元及 2 万元的限额管理政策，不得不说这无法完全适应现有市场经济发展要求。况且通过这次税改，跨境电商已经和一般贸易执行同等税收标准，所以没有必要强加限额管理，否则就容易造成行业之间的不公平。强烈建议职能部门能够取消消费限额，充分满足国内消费者的需求；若不适合取消限额，建议调整限额分别改为 5000 元和 50000 美元，让消费者能够更多的享受跨境购物带来的快乐和便利。

2、优化个人物品快件清关流程。按现有模式，个人物品收件人需要将身份证正反面照片上传提供给监管部门，大多数国内老百姓很难做到及时提交，导致大量包裹无法及时完成清关，滞留在口岸。希望能协调上海海关，申请个人物品

快件是否能参照电商快件模式及其他省市模式，采用身份证号码校验。采用身份证号码实时校验方式实现对个人物品进境的申报，一方面强化监管部门对于个人物品收件人身份真实性审核要求，降低目前监管部门因无法审核身份证复印件而产生的监管风险；另一方面也为收件人及时合理申报提供便捷。

【企业专访】

小红书“红五”——“书”写好成就

——小红书联合创始人曾秀莲

序言：在过去的 2016 年，跨境电子商务行业总体上保持着向上的态势，尤其是洋码头的“黑五”和小红书的“红五”为代表的跨境电商大促，特别为大家所乐道。在上海跨境电子商务行业协会第一届理事会第五次会议上，协会特别邀请了小红书联合创始人曾秀莲女士为大家分享小红书的行业经验。以下是她的讲话内容：

今年的“红五”期间，小红书预计包裹量 200 万个，预计销售额是去年的 3.5 倍，预计缴纳税额 2 亿人民币。而根据全国各口岸的统计数据，在“红五”期间，小红书在深圳和郑州的保税业务为第一名，上海和广州的直邮业务为第三名。今年面对整个宏观政策不稳定，人民币兑美元的进一步贬值，还有国内外市场竞争非常激烈的背景下，提前半年开始做全球采购，搭建供应链，前端和后端的系统升级，还有市场的推广计划等做了很多的工作。然后是今年小红书取得的三个突破：

第一是开通了上海直邮。我们认为开通了上海直邮是今年工作最大亮点，

也是今年七月份，汪洋副总理来到我们公司帮助我们开通了首单上海直邮的业务。从 11 月份刚刚开始，就取得了上海第三名的成绩。

第二是推出了个性化首页。一开始，小红书是从事通过收集海外商品和海外购物数据进行分析进行采购。今年我们推出了个性化首页，也就是说，2400 万的用户拥有不同的首页，这样用户找到自己感兴趣的货物的效率也是大大的提高了。

第三是商品扩容。从去年的 5000 多个 SKU 扩展到如今将近 10 万个 SKU，取得了非常大的发展。而且在开放了第三方商家之后，成绩也非常不错。在今年“红五”期间，有 70% 的商品来自中国的商家。这也表明了中国很多的本土设计可以借助小红书一起成长。

数字经济时代的普惠贸易

——阿里研究院跨境电子商务研究中心主任 欧阳澄

序言：当今世界，数字经济都是最为关注的一个议题。在上海跨境电子商务行业协会第一届理事会第五次会议上，协会邀请到阿里研究院跨境电子商务研究中心主任 欧阳澄先生向大家介绍一下阿里研究院对跨境电商和数字经济以及未来的一些想法。以下是他的讲话内容：

在 2011 年之前，全球市值最高的 5 家企业除微软和苹果外都是以能源企业为代表的传统企业。而到了 2016 年，这五家企业则分别被微软、苹果、谷歌、亚马逊以及 FaceBook 占据，且无一例外的是互联网科技型企业。仅这 5 家企业的市值总计超过 2.2 万亿美元，这说明如今互联网企业在全世界数字经济里边占

据了主要地位,。数据显示,2016 年全球互联网用户超过 32 亿人,智能手机用户超过 25 亿人。2016 财年阿里在国内的零售额超过 3 万亿元,约 4630 亿美元,相当于沃尔玛全球的销售额,这是人类历史上第一次虚拟市场的交易额超过全世界最大的实体市场。而在 4 年之前,这个数字是 1 万亿,8 年前只有 1000 亿,而在 10 年前,仅仅 100 亿。通过这些数据,我们可以看出数字经济在最近几年的迅猛发展。此外,全球前 15 大互联网公司市值,20 年增长 180 倍,其中包括了中国的腾讯、阿里巴巴、百度、京东和网易,在这一领域已与美国成分庭抗礼之势。

另外 BCG 和阿里研究院出台一份报告,其中提出引领消费新经济三大新兴力量,分别为中产阶级消费升级、年轻人消费增加以及网络消费。报告显示未来五年,私人网上消费将以每年 21%的速度增长,网络购物将贡献 42%的私人消费增长。中国网络零售中 39%属于新增消费,实际上是扩大消费和市场,其中在三线及以下城市更高达 57%。国家统计局显示,2015 年,全国网上零售额 38773 亿元,同比增长 33.3%,占社会消费品零售总额的比重已达 12.9%,而杭州则占据了 60%。此外商务部在“十三五”规划中希望能够上升到 10 万亿。互联网经济在 GDP 中的占比持续攀升,2014 年达到 7%,占比超过美国,网络零售交易额规模跃居全球第一。另根据欧洲的报告称中国的网络零售占世界网络零售的 45%,并预计再过两年,中国网络零售将占世界网络零售的 55%。而根据麦肯锡的数据,中国 iGDP 指数早在 2013 年便达到 4.4%,步入全球领先国家的水平,并领先于美国、法国、德国、加拿大、意大利。

当前经济全球化步入 3.0 时代,互联网驱动让球商业呈现数字化、网络化、碎片化和平台化的新特点和新趋势。2015 年中国进出口总额下降 7%,出口下

降 1.8%，进口下降 13.2%，外需市场的低迷、加工制造业转移，给中国外贸带来挑战，但在这样的背景下，中国跨境电商逆势增长，2015 年中国跨境电商交易规模达 4.8 万亿元，同比增长 28%。并预计到 2020 年中国跨境电商交易规模将达 12 万亿元，年均增长 20%。2015 年跨境电商交易额占中国进出口总额的 19.5%。预计到 2020 年，该占比将上升到 37.6%。

未来，中国跨境电商以 B2B 为主，2015 年 B2B 占跨境电商总额的 84.3%，跨境电商零售占 15.7%，但跨境电商零售增长强劲，预计 2020 年跨境电商零售占比将超过 30%。

我们认为，跨境电商本质上是互联网时代，全球企业和消费者的自由便利的买卖全球，是普惠贸易的践行者。

基于以上这些，阿里提出了世界电子贸易平台（eWTP）这个概念，它是由私营部门引领、市场驱动、开放透明、多利益攸关方参与的国际交流合作平台，共同探讨全球数字经济和电子贸易的发展趋势、面临问题、商业实践、最佳范例、规则标准建议等，促进电子商务和普惠贸易的发展。

上海跨境电子商务行业协会

沪跨商协字〔2016〕第 050 号

感谢信

尊敬的会员企业：

2017 年，上海跨境电子商务行业协会迎来了成立三周年。这一年，我们成功举办了“跨境电商大讲堂”“跨境电商沙龙”等 80 余次大型活动。这都得益于政府领导、广大会员单位和社会各界专家对协会的关心和帮扶。感谢市商务委的领导对协会工作的肯定，不仅在 2016 年 12 月 22 日的第一届理事会第五次会议上发来《感谢信》，极大的振奋和鼓舞了秘书处的工作人员，还重点表彰在 2016 年为协会工作作出突出贡献的企业与个人。感谢上海跨境电商领导小组的领导们及各会员企业对协会工作给予全方位的帮助，正是您的支持和奉献，协会才能健康持续的发展，才能凝聚组织力量，全心全意为会员服务，真真切切的做好政府和企业间沟通的桥梁和纽带。

分享今日之喜悦，惠助明日之畅想。2017 年，上海跨境电子商务行业协会将继续围绕上海“四个中心”建设的目标，做好政府和企业的沟通平台；集广大会员之智慧，以服务为核心，开拓创新、锐意进取，为推动跨境电商的发展贡献更多的智慧和力量。在此新年来临之际，上海跨境电子商务行业协会秘书处全体员工向您致以诚挚的祝福和感谢！并提前预祝您元旦快乐，鸡年大吉！

上海跨境电子商务行业协会

2017 年 12 月 28 日

【信息推广】

关于德国莱茵 TÜV 大中华区

德国莱茵 TÜV 集团作为国际知名的独立第三方检验、检测和认证机构，拥有超过 140 年的经验，在全球五大洲 69 个国家设有分支机构，全球员工数超过 19,000，能提供全球客户所需的专业服务支持。德国莱茵 TÜV 大中华区员工约 3,800 人，服务范围包含工业及能源服务、电子电气产品测试、通讯测试、消费品测试、人体工学评估、交通服务、轨道系统安全、食品安全、绿色产品认证、碳排放管理、培训与咨询及管理体系等检验认证服务。德国莱茵 TÜV 向来以严谨高质量的测试认证服务著称，并以公正独立的角度提供各项专业评估，为当地企业提供符合安全、质量以及环保的优质服务和解决方案。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2017 年 1 月 10 日