

中国跨境电商动态

2017 年第 6 期（总第 10 期）

上海跨境电子商务行业协会编

2017 年 6 月 10 日

本期目录

【领导指示】	3
◇ “一带一路”论坛，习主席讲话 5 大要点	3
◇ 海关总署：支持跨境电商设立“海外仓”	4
【行业公告】	6
◇ 上海自贸区五大举措，深度对接“一带一路”	6
◇ 加快建设“单一窗口”年底前所有口岸全覆盖	7
◇ [专家解读]跨境电商直邮模式问题解答	9
【行业资讯】	11
◇ 未来五年中国将进口超 2.2 万亿美元服务	11
◇ 我国电商交易额约占全球四成	11
◇ 2017 年 1-5 月我国货物贸易情况	11
◇ 上海港连续 7 年吞吐量世界第一	12
◇ 浦东化妆品试点第一批产品入境	12
◇ 顺丰与菜鸟全面恢复数据传输	12
◇ 圆通速递发起全球包裹联盟	13
◇ 宝宝树吹响母婴电商行业盈利号角	13
【试点关注】	13
◇ 上海：今年前 4 个月上海海关关区进出口同比双双增长	13
◇ 杭州：杭州前 4 月进口规模持续扩大	14
◇ 广州：广州外贸业务前 4 个月整体保持稳增长态势	14
◇ 深圳：深圳电子商务交易同比增长 27.06%	14
◇ 宁波：1—4 月份宁波市外贸情况	15
◇ 重庆：4 月重庆外贸进出口实现双增长	15
◇ 郑州：今年前 5 个月全省外贸总值 1784.1 亿元	15

✧ 银川: 银川前 4 个月实现进出口总额 78.91 亿元	15
【协会动态】	16
✧ 协会参加中澳“互联网 + 商务”悉尼创新论坛.....	16
✧ 协会成功举办南通开发区考察活动	16
✧ 协会组织海外仓企业沟通交流会	16
✧ 企业拜访——稚飞国际	17
✧ 企业拜访——夷优国际	17
✧ 企业拜访——美国妈妈	17
✧ 副会长单位 UBI 邀请 DPD 集团助力卖家开拓欧洲新市场	18
✧ 协会举办中国·波兰食品企业对接会	18
✧ 中·匈物流论坛成功举办	18
✧ 亚马逊中国海外购业务同比两年前增长 11 倍.....	18
✧ 易食批正式落户西北保税物流中心	19
【会员心声】	19
✧ 欧坚网络对上海跨境电商发展的建议	19
【企业专访】	21
✧ 银联国际互联网业务介绍	21
【活动预告】	22
✧ 2017 上海跨境电子商务行业协会年会 暨“互联网+创新”跨境电商高峰论坛将于近期举办	22
✧ 波兰出口商对接会即将举办	23



获取更多资讯

请扫二维码关注公众号

【领导指示】

“一带一路”论坛，习主席讲话 5 大要点

5 月 14 日消息，国家主席习近平出席“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式并发表主旨演讲。他在演讲中提到要“一带一路”建成和平、繁荣、开放、创新、文明之路，包括构建新型国际关系、开展产业合作、发展开放型世界经济、连成数字丝绸之路等。

习近平主席指出，“一带一路”的建设要以创新为驱动力，加强在数字经济、人工智能、纳米技术、量子计算机等前沿领域合作，推动大数据、云计算、智慧城市建设。同时，要为互联网时代的各国青年打造创业空间、创业工厂；要在文化、体育、卫生领域创新合作模式，推动务实项目。

以下为习近平主席演讲的五大要点归纳：

第一，要将“一带一路”建成和平之路。我们要构建以合作共赢为核心的新型国际关系，打造对话不对抗、结伴不结盟的伙伴关系。

第二，要将“一带一路”建成繁荣之路。推进“一带一路”建设，要聚焦发展这个根本性问题。产业是经济之本，要深入开展产业合作，推动各国产业发展规划相互兼容、相互促进。

第三，要将“一带一路”建成开放之路。“一带一路”建设要以开放为导向，解决经济增长和平衡问题。我们要打造开放型合作平台，维护和发展开放型世界经济，推动构建公正、合理、透明的国际经贸投资规则体系。

第四，要将“一带一路”建成创新之路。我们要坚持创新驱动发展，加强在

数字经济、人工智能、纳米技术、量子计算机等前沿领域合作，推动大数据、云计算、智慧城市建设，连接成 21 世纪的数字丝绸之路。我们要促进科技同产业、科技同金融深度融合，优化创新环境，集聚创新资源。我们要为互联网时代的各国青年打造创业空间、创业工厂，成就未来一代的青春梦想。

第五，要将“一带一路”建成文明之路。我们要建立多层次人文合作机制，搭建更多合作平台，开辟更多合作渠道。要推动教育合作，扩大互派留学生规模，提升合作办学水平。要发挥智库作用，建设好智库联盟和合作网络。在文化、体育、卫生领域，要创新合作模式，推动务实项目。

海关总署：支持跨境电商设立“海外仓”

5 月 11 日，海关总署印发《2017 年海关推进“一带一路”建设重点工作》，部署 12 项重点工作，全方位服务“一带一路”建设，积极推进“网上丝绸之路”建设，支持跨境电子商务企业在沿线物流枢纽布局设立其“海外仓”。

据悉，此次 12 项重点工作涵盖口岸开放、监管、自贸区建设、执法合作等多个领域，内容涉及重点业务改革、创新监管模式、构建合作体系、推动贸易畅通和设施联通等。

《重点工作》的内容主要体现在五个方面：

一是扩大口岸开放，包括落实口岸发展“十三五”规划，加强“一带一路”沿线地区的项目制定；支持云南、广西等地开展“一口岸多通道”监管模式创新；为内陆铁路集装箱场站对外开放创造条件；与毗邻国家围绕重点口岸开展合作，推进跨境监管程序协调；筹备开好中俄总理定期会晤委员会运输分委会口岸工作

组第二十次会议、中越陆地边境口岸管理合作委员会第五次会议和中蒙边境口岸管理合作委员会第二次会议，积极推动相关会议达成共识。

二是注重机制建设，研究制定构建沿线大通关合作机制行动计划；深入推进通关一体化改革，年内基本实现全国通关一体化；加快制订国际贸易“单一窗口”标准版，并在全国范围内推广；推动实施《贸易便利化协定》，在海关全面深化改革中落实《协定》关于公平透明、简化协调等贸易便利化的理念和原则，确保海关改革与《协定》相衔接，与 WTO 规则相接轨；与新疆维吾尔自治区人民政府签署新一轮署省合作备忘录，打造丝绸之路经济带核心区，继续抓好海关总署与福建省人民政府新一轮署省合作备忘录和支持福建开放型经济发展 14 项措施的落实，推进福建建设“21 世纪海上丝绸之路”核心区进程。

三是推动贸易便利，支持国际物流大通道建设，积极推进中欧班列数据交换和监管互认，提升中欧班列全程通关便利化水平。召开中欧陆海快线 1+3 海关合作第三次工作组会议，拓展中欧陆海快线海关合作的广度和深度。主动服务国际产能合作，落实出境加工监管办法，支持并鼓励国内企业深度融入国际产业链。继续推进“一带一路”沿线海关特殊监管区域合作，打造产业合作新平台。积极推进“网上丝绸之路”建设，支持跨境电子商务企业在沿线物流枢纽布局设立其“海外仓”。拓展和深化与相关国家海关的知识产权执法合作，深入推进“清风”行动，维护中国制造海外形象，助推中国品牌“走出去”。助推自贸区战略实施，推动与已签署自贸协定的沿线国家建立原产地证书电子信息联网，做好中国-瑞士、中国-澳大利亚等已签署自贸协定实施工作，探索与沿线其他国家建立自由贸易区的可行性。

四是筑牢贸易安全，深入开展海关维护“一带一路”沿线贸易安全课题研究；继续加强与沿线国家执法机构的供应链安全合作，推动打击邮寄快递渠道枪支弹

药走私的“和平女神”联合执法行动由亚太地区升级为包括“一带一路”沿线在内的跨区域联合行动；与越南海关开展中越边境缉私联合行动，推动与捷克海关签署缉私执法合作文件，加大与沿线国家执法机构情报交流、联合执法和联合反恐力度，严厉打击跨境毒品、枪支、濒危、废物走私和商业瞒骗活动。

五是深化国际合作，以双边、区域与多边合作机制为依托，扩大沿线海关合作影响力。双边方面，积极拓展与“一带一路”重要节点国家海关 AEO 互认合作，召开第九次中欧联合海关合作委员会会议，召开中国-中东欧国家海关合作论坛；区域方面，深度推进中国-东盟、上海合作组织、中亚区域经济合作、大湄公河次区域、中蒙俄等区域海关合作机制的“一带一路”合作，落实风险管理等领域合作文件，加强中俄蒙海关务实合作，支持“中蒙俄经济走廊”建设；多边方面，参与 WCO 事务整体布局，积极参与国际海关规则制定，在亚欧会议（ASEM）框架内做好中国海关倡议提出并与西班牙共同牵头的“TFA 实施经验交流与合作”项目。

【行业公告】

上海自贸区五大举措，深度对接“一带一路”

5 月 27 日，为贯彻落实国务院印发《全面深化中国（上海）自由贸易试验区改革开放方案》，上海自贸区将重点推进五项工作：

（一）设立技术贸易措施企业服务中心

解决走出去过程中信息不对称的问题。帮助企业了解沿线市场环境、贸易规则、相关产品技术要求等提供风险监测、安全评估等服务积极推动双边技术互认机制、标准化体系及溯源机制的形成。

(二) 重点深化境外投资服务平台建设

境外投资服务平台效应凸显，上海自贸区成立以来利用合同外资达 37.6 亿美元。未来将重点深化境外投资服务。

(三) 加快建设“一带一路”国别进口商品中心

目前，保税区已设立了中东欧 16 国国家馆。下一步，将结合推进跨境电子商务示范园区建设，吸引建立更多的“一带一路”国别馆，同时推动国家馆与进口商品直销中心线上线下的互联互通。

(四) 增强“一带一路”金融服务功能

建立健全境外投资项目库、资金库、信息库，增设“一带一路”专栏，引入更多服务机构，提升跨境服务能力，打造境外投资服务平台 2.0 版。

(五) 重点加强“一带一路”人才交流合作

- 1.浦东将制定发布“张江首席科学家 500 计划”，积极引进高层次人才；
- 2.同时推动公安部“双自”人才新政落地，为人才出入境和停居留提供便利；
- 3.推进离岸创业基地、国际孵化器等平台建设，营造良好创新创业环境。

加快建设“单一窗口”年底前所有口岸全覆盖

5 月 24 日，国务院常务会议指出，按照党中央、国务院关于推动新一轮高水平对外开放的部署，各地区和有关部门积极推进全国通关一体化。下一步，一

要加快推进国际贸易“单一窗口”建设，按标准版统一要求，年底前实现全国所有口岸全覆盖。

在打造“单一窗口”建设、推动贸易便利化方面，中央并非首次提出。在今年全国两会期间，国务院总理李克强在政府工作报告中就提到，推广国际贸易“单一窗口”，实现全国通关一体化。

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明对记者表示，“国务院多次提到推进贸易便利化建设，尤其是单一窗口建设，我觉得反映了中央的信心和决心。从当前来看，实施贸易‘单一窗口’还存在一定的不均衡现象，尤其在偏远地区，还没有能够实现全覆盖。”

（一）最大限度实现各环节无纸化

国务院常务会议指出，建立进出境申报、物流监控、企业资信等数据共享平台，凡可通过口岸部门间联网查验的证件、资料不再要求企业提供，最大限度实现申报、查验、税费支付等各环节无纸化。申报、查验等各环节实行无纸化办公，能够最大限度地提高通关效率。

在费用方面，实行“单一窗口”制度以后，无需再依赖其他第三方提供的申报客户端服务，进一步减轻进出口企业申报成本，半年来，已为进出口企业节省申报软件使用费用 6 万余元。每年可节省软件费及电子通讯费 3 万余元。全面上线后，预计每年可节省 100 多万元。

（二）报关报检由“串联”改“并联”

推动通关便利化方面，除了实行各环节无纸化办公以外，会议还强调，要深

化协作共管，推进跨部门一次性联合检查，将现行货物报关报检“串联”流程改为“并联”，探索多环节合一、扁平化的口岸管理新模式。

所谓的报关报检“串联”流程改为“并联”，其实就是相关资料在入网时，流程由串联式办理改为并联式办理。“这种方式使企业无需在各口岸执法部门间奔波，并可查询审查办理情况。是实现“一站式”受理服务的重要体现。

会议指出，报关流程的改变，是探索多环节合一、扁平化的口岸管理新模式的重要体现，同时强化风险防控，确保通得快、管得住。

并联式的报关报检流程，实现了关检合作“三个一”，通过海关、检验检疫通关和监管过程与“单一窗口”信息提交和反馈机制的有机融合，实现了关检“一次申报、一次查验、一次放行”。

“单一窗口”的一张表录入模式确保了企业向不同监管部门申报数据的一致性。同时，口岸管理部门实现了通关单、企业资质等监管状态及结果的共享和互换，有效促进了监管互认、执法互助，推动了执法流程联动优化，发挥了整体执法优势。

此外，会议还提到，接下来要继续清理口岸不合理收费，降低集装箱进出口环节合规成本，减轻企业负担。

[专家解读]

跨境电商直邮模式问题解答

企业在开展跨境电商业务的过程中，就层经历过的一些困惑通过协会向政府部门进行反映，引起相关部门的高度重视。在部门领导的关心支持下，通过引用

相关政策文件的内容对企业提问进行解答，协会挑选其中比较具有代表性的问题，向企业进行明确。

1、海关、商检备案通过的商品，在以个人物品的直邮货运中会碰到现场商检不放行的商品。比如：方便面里面的调味料牛肉包，在以个人快件的现场商检时会不通过，有关于商检的备案是否有详细的规则可以参考，以规避日后发生同样的问题。

答复：根据《质检总局关于发布<跨境电子商务经营主体和商品备案管理工作规范>的公告》（2015 年第 137 号）第九条第二款之规定，“未获得检验检疫准入的动植物产品及动植物源性食品不得通过跨境电子商务形式进境。”经请示上海局业务主管部门，方便面调味料中的牛肉包属于需获得准入的动物源性食品。

2、一个订单中有多种商品，其中一个商品现场商检不通过（如方便面中的牛肉包）时，其他订单中包含的商品均不能放行，待处理完毕需要一定的时间。假若订单中有保质期较短的商品（如手工点心类），等到送到客户手中时，商品可能已经过期，影响客户体验。有关于此类问题有没有其他的沟通渠道我们可以直接跟现场商检取得联系，沟通具体商品情况，非问题商品是否可以先放行。

答复：根据上海国检局对于跨境直邮模式不合格货物的处理流程，不合格货物需在国检查验部门暂存。对于部分不合格货物，只需在国检人员的监督下将不合格货物批分拣暂存，其余合格的货物批可当场予以放行。

3、目前在海关、商检系统中已备案的前提下，现场商检交单率仍然较高，那么关于查验、交单商检是否有详细的标准说明，什么样的订单或是什么类别的商品查验率会更高一些，企业尽量在问题发生前规避这些风险。

答复：目前对于跨境直邮的商品一般抽查比例均为 2%，人工审单的时限为一个工作日。为进一步推动跨境电商直邮模式的发展，近期国检局已根据企业诚信和质量控制能力，开展了跨境直邮模式无纸化通关放行模式，即对于符合要求企业的申报批，可实现自动审单、电子抽查、实时放行的监管服务功能。

【行业资讯】

未来五年中国将进口超 2.2 万亿美元服务

5 月 29 日，商务部副部长房爱卿介绍，“一带一路”倡议提出以来，中国对沿线国家的服务业投资超过 300 亿美元。未来五年，中国预计还将从全世界进口超过 2.2 万亿美元的服务。据了解，2016 年，中国市场吸纳了近十分之一的全球服务出口，中国服务业实际使用外资 885.6 亿美元，占比达 70%；中国对外直接投资 1832 亿美元，其中服务业投资占比超过 70%。

我国电商交易额约占全球四成

5 月 29 日，商务部电子商务和信息化司巡视员聂林海发布《中国电子商务报告(2016)》。2016 年，中国电子商务交易额 26.1 万亿元，同比增长 19.8%，交易额约占全球电子商务零售市场的 39.2%。报告显示，超六成网民用手机网购、服装家居家电交易居前、衍生服务市场达 1.1 万亿。

2017 年 1-5 月我国货物贸易情况

6 月 8 日，海关发布数据显示，2017 年 1-5 月，我国货物贸易进出口总值

10.76 万亿元人民币，比去年同期增长 19.8%。其中，出口 5.88 万亿元，增长 14.8%；进口 4.88 万亿元，增长 26.5%；贸易顺差 9940 亿元，收窄 21.1%。仅 5 月，我国进出口总值 2.35 万亿元，增长 18.3%。其中，出口 1.32 万亿元，增长 15.5%；进口 1.03 万亿元，增长 22.1%；贸易顺差 2816 亿元，收窄 3.4%。

上海港连续 7 年吞吐量世界第一

6 月 3 日消息，目前上海港每天有 4.5 万个集装箱在这里流转再运往各地。去年，上海港完成货物吞吐量 7.02 亿吨，完成集装箱吞吐量 3713 万标准箱，自 2010 年以来连续 7 年保持世界第一。至年底，世界上规模最大、设备最先进的洋山深水港四期全自动化码头将投入试运营。

浦东化妆品试点第一批产品入境

随着上海浦东国检局 5 月 12 日对一批日本原产资生堂洁面乳进行现场检验入境上海口岸，我国对化妆品进口流程的试点改革也进入实操阶段。上海市浦东新区试点实施进口非特殊用途化妆品备案管理进入实操阶段。这项新政大大简化国外生产的化妆品进入中国市场的流程，既节约了时间又降低了成本，因此未来中国消费者购买国外原产化妆品时价格有望下降。

顺丰与菜鸟全面恢复数据传输

6 月 2 日晚，国家邮政局召集菜鸟网络和顺丰速运高层来京就双方关闭互通数据接口问题进行协调。双方表示将从讲政治顾大局的高度出发，积极寻求解决

问题的最大公约数，共同维护市场秩序和消费者合法权益，并同意从 6 月 3 日 12 时起，全面恢复业务合作和数据传输。

圆通速递发起全球包裹联盟

5 月 29 日，圆通速递发起“全球包裹联盟”，这是唯一一个由国内物流快递企业发起的国际化物流快递联盟平台。圆通速递与义乌市政府签订三大项目投资协议，总投资额超过 50 亿元，包括在义乌投资建设圆通浙江总部、电商产业园、区域航空枢纽以及多式联运物流集散中心等。此前，圆通速递与先达国际物流签署战略收购协议，以总价约 10.4 亿元港币收购先达国际物流 61.87% 股权。

宝宝树吹响母婴电商行业盈利号角

6 月 3 日，宝宝树旗下的电商美国妈妈给业界投下“重磅炸弹”：宣布连续数月净利润超千万。2017 年内更有希望冲击过亿的净利润，再创行业新高。在去年 7 月，宝宝树向全体员工宣布，运营不到两年时间的宝宝树电商实现全面盈利，6 月利润达数百万人民币，成为中国第一家公开宣布盈利的母婴电商。

【试点关注】

上海：今年前 4 个月上海海关关区进出口同比双双增长

5 月 21 日，上海海关发布今年前 4 个月上海关区进出口情况。数据显示，今年前 4 个月，上海海关关区实现进出口 1.8 万亿元人民币，比去年同期增长 17.1%；其中，出口 1.1 万亿元，增长 12.8%；进口 7575.5 亿元，增长 23.9%。仅

4 月份, 上海海关关区进出口 4680.8 亿元, 同比连续 6 个月保持 2 位数增长, 其中, 出口 2747.9 亿元, 同比增长 12.5%; 进口 1932.9 亿元, 同比增长 24.2%。

杭州：杭州前 4 月进口规模持续扩大

5 月 22 日, 据杭州海关统计, 2017 年 1-4 月, 杭州市实现进出口总值 1541.6 亿元人民币, 较去年同期增长 19.9%; 其中出口 1015.9 亿元, 增长 6.6%; 进口 525.7 亿元, 增长 57.6%, 出口增速较一季度放缓 1.5 个百分点。呈现进口规模持续扩大, 出口增速放缓的态势。

广州：广州前 4 个月外贸继续保持稳增长态势

5 月 23 日, 广州海关发布 2017 年前 4 个月的外贸数据。数据显示, 广州 1-4 月份进出口总值 3372 亿元, 同比增长 34.6%。其中, 出口 2110 亿元, 同比增长 38%, 进口 1262 亿元, 同比增长 29.5%, 整体保持稳增长态势。

深圳：深圳电子商务交易同比增长 27.06%

5 月 23 日, 据深圳市电子商务服务中心统计数据显示, 2017 年 1-4 月份, 深圳电子商务交易总额为 6604.22 亿元, 同比增长 27.06%。其中, 网络零售交易额为 907.60 亿元, 同比增长 45.85%; 跨境电子商务交易额为 177.70 亿美元, 同比增长 63.33%, 其中进口交易额为 48.87 亿美元, 同比增长 102.42%; 出口交易额为 128.83 亿美元, 同比增长 52.21%。

宁波：1—4 月份宁波市外贸情况

据宁波市商务委 5 月 30 日发布的统计数据显示，今年 1-4 月份，宁波市外贸总额 2267.4 亿元，增长 24.9%，其中出口 1444.6 亿元，增长 14.2%；进口 822.8 亿元，增长 49.5%。

重庆：4 月重庆外贸进出口实现双增长

5 月 25 日重庆市发布数据显示，今年 1—4 月份，重庆市外贸总额 1287.91 亿元，其中，进口 455.69 亿元，增长 26.5%，出口 832.22 亿元。4 月当月，进出口总额 323.2 亿元，同比增长 5.7%，其中出口 213.1 亿元，增长 1.7%；进口 110.1 亿元，增长 14.5%。进出口实现双增长，整体呈现回稳向好态势。

郑州：今年前 5 个月全省外贸总值 1784.1 亿元

6 月 9 日，郑州海关发布的外贸数据显示，今年前 5 个月河南省外贸总值 1784.1 亿元人民币，同比增长 19.7%。其中，出口 1112.7 亿元，增长 24.3%，进口 671.4 亿元，增长 12.8%。5 月份当月，进出口总值 300.8 亿元，下降 0.3%。其中，出口 184.3 亿元，增长 1.3%，进口 116.5 亿元，下降 2.7%。

银川：银川前 4 个月实现进出口总额 78.91 亿元

银川市商务局 5 月 24 日发布消息，今年 1 至 4 月，银川市实现外贸进出口总额 78.91 亿元，同比增长 225.23%，占全市进出口总额的 81.06%。其中，

出口 59.16 亿元,同比增长 222.67%;进口 19.75 亿元,同比增长 233.17%。

【协会动态】

协会参加中澳“互联网 + 商务”悉尼创新论坛

5 月 18 日,在悉尼市中心的澳中商业峰会办公室会议厅,成功举行《中澳“互联网 + 商务”悉尼创新论坛》。此次论坛由上海市政府商务委员会代表团和澳中商业峰会组委会联合举办,上海跨境电子商务行业协会负责人和上海市电子商务促进中心主任陪同政府领导出席并做主题演讲。

协会成功举办南通开发区考察活动

5 月 12 日,上海跨境电子商务行业协会携手协会副会长单位——洋码头和南通经济技术开发区,共同举办南通开发区考察活动。协会部分会员企业代表及兄弟协会负责人近 30 人迎着春雨参加。

协会组织海外仓企业沟通交流会

6 月 8 日下午,上海跨境电子商务行业协会海外仓专委会,发起海外仓企业沟通交流会,协会负责人、上海市电子商务促进中心主任和海外仓专委会主任委员张总及共同出席此次会议。此次会议是为了推进海外仓企业之间的沟通交流,促进海外仓企业更好发展,加强企业之间的了解和互动。

企业拜访——稚飞国际

5月18日，上海跨境电子商务行业协会负责人邀请上海市政府商务委员会代表团，参观澳大利亚的理事单位——稚飞国际的办公室和海外仓并进行了深入交流，企业负责人向代表团传递了国外市场的新鲜资讯，阐述了企业目前存在的机遇和困境，上海市商务委电子商务代表团也把一手的国内外行业资讯带给了稚飞国际等国外一线企业，使其真切体验到了来自祖国的温暖与关怀。

企业拜访——夷优国际

5月25日下午，上海跨境电子商务行业协会负责人邀请上海市政府商务委员会电子商务代表团，共同前往新西兰参观协会会员企业——夷优国际在新西兰的办公现场和仓库并进行深入交流，企业负责人表示希望能够将当地的优质产品带给中国的消费者，中国银行新西兰分行代表也应邀参加。

企业拜访——宝宝树（美国妈妈）

6月9日上午，上海跨境电子商务行业协会代表，协同上海自贸区股权投资基金管理有限公司代表，拜访了美国妈妈（上海）电子商务有限公司，得到热情接待。此次出访旨在加强协会与会员之间的沟通交流，更深入地了解会员的发展状况，同时为双方进行业务对接，促进互相了解。

副会长单位 UBI 邀请 DPD 集团助力卖家开拓欧洲新市场

6月9日下午,上海跨境电子商务行业协会携手利通物流集团有限公司以及上海沃行信息技术有限公司,由法国邮政集团旗下 DPD 集团主持的网络直播活动:DPD 助力卖家开拓欧洲市场。会议介绍了英、德、法、意、西五国电商市场的发展状况并就五国清关政策解读进行解读。

协会举办中国·波兰食品企业对接会

5月16日,波兰农业发展局及波兰投资贸易局协同上海跨境电子商务行业协会共同举办“中国·波兰食品行业对接会”活动,此次活动共吸引了包括协会会员单位在内的超过80名中西企业代表参加。

中·匈物流论坛成功举办

6月8日,匈牙利驻上海总领事馆,协同上海跨境电子商务行业协会、上海对外投资促进中心等联合举办了“助力‘一带一路’商业领域——中匈物流论坛”活动。此次活动也邀请了包括东方航空物流有限公司、上海市邮政速递物流有限公司、上海欧坚网络发展股份有限公司等协会会员企业在内的50余名中西方物流行业翘楚参加。

亚马逊中国海外购业务同比两年前增长 11 倍

5月15日消息,亚马逊中国披露其跨境电商业务成绩单。数据显示,自2014

年 10 月正式开通跨境直邮以来，中国消费者购买亚马逊跨境的直邮商品总量近 1700 万件。2017 年一季度，亚马逊海外购商店销售额是两年前同期的 11 倍。与此同时，越来越多的中国卖家通过跨境出口，直接接触亚马逊全球超过 3 亿消费者以及大量的企业和机构买家，拓展全球业务，为中国制造打造“全球品牌”。

易食批正式落户西北保税物流中心

5 月 16 日上午，全球进口食品交易一站式平台创新者——易食批正式落户西北保税物流中心。园区引进易食批这样一个 B2B 平台，主要是推动商家间、企业间有一定规模的进口食品贸易发展，希望通过线上的贸易规模，来推动线下运力、仓储、供应链资源的交易场景线上转移，推动行业的投资和建设的积极性。

【会员心声】

欧坚网络对上海跨境电商发展的建议

欧坚网络从以下几个方面对上海跨境电子商务行业发展提出希望和建议：

一、法律可执行性：

1、由于各城市对跨境贸易的支持力度与看法不同，因此目前只有部委文件形式对跨境贸易的解释而不是法律层面的定义。

2、因为对跨境贸易的地位未明确界定，所以相关法律自 2013 年底至今一直在变化中。因此，虽然全国版本管理系统上线使用，但各地对把控的尺度不一致情况比较严重。

目前中国已是全球跨境贸易的绝对领导者，上海作为中国的贸易中心，希望上海自贸区对中国跨境电商政策能够先行先试，步子再大一点灵活性再强一点，时效再高一点。

二、贸易便利化：

1、由于目前跨境电商采取的时效管理措施，在很大程度上与传统贸易使用的时效管理具有相似性，因此对跨境贸易的时效性产生一定影响。

2、目前跨境电商蓬勃发展，即使如此一般贸易仍占据主要地位。随着监管证书的放宽与取消，税率的进一步降低，比跨境贸易更具有优势，因此建议跨境贸易与一般贸易采取联动制。

此外，希望相关部门能够增设一些自动化查询功能，如商品品类等自动判断；鼓励与支持建立国际贸易综合服务平台，即为跨境贸易服务更为一般贸易服务并做两者间转换

三、金融支持：

希望政府相关部门能够给予支持，例如由政府担保或建议银行，在政府支持下为跨境贸易设计相关产品，支持跨境贸易结合一般贸易综合服务企业做大做强，鼓励企业主体建立平台，鼓励企业，税收、资金支持。

四、仓储运输：

1、目前上海只有少数几家企业可从事直邮的落地清关服务，本着尊重市场、引入竞争、提速增效的考虑，完全放开直邮进口服务。

2、在海关监管不变的前提条件下，允许在海运形式下开放多种运输方式的直邮承运，如海关整箱、火车运输等。

【企业专访】

银联国际互联网业务介绍

中国是全球第二大的电子商务市场，电子商务发展速度全球第一；中国的网络用户数量居世界首位，网上交易量每年高达几十亿且持续增长。银联作为中国最知名且最受信赖的支付品牌，依托数量庞大的银联持卡人群体，以富有竞争力的价格、较高的交易成功率、灵活多样的支付产品吸引消费者、商户、发卡、收单机构等参与到银联国际的在线支付产业链的建设中。

银联在线支付拥有便捷、优惠等特点，支付场景全面覆盖个人电脑、手持PAD 和手机终端等，只要验证银联卡卡号、手机号等必要信息，即可进行支付。银联在线支付为用户提供防护控件、动态手机口令、信息加密传输等全过程的安全产品，通过多重安全技术保障和风险监控，全面保证跨境网上支付安全。

跨境 B2C 支付服务方面，中国境外已有 1000 多万家网上商户接受银联卡在线支付，不仅满足中国消费者的“海购”需求，尤其在教育缴费、航空预订等跨境线上消费的重点行业形成相对优势，境外有 2000 所学校接受银联卡网上缴学费，40 多家境外航空公司官网受理银联卡。

基于多年积累的对中国消费者跨境消费的数据分析，银联国际搭建了银联海淘网(Shop The World)，这是覆盖跨境网购全流程的跨境 B2C 支付服务平台，为银联卡持卡人提供商品精选、语言翻译、安全支付、国际转运等贴心服务。

在跨境 B2B 支付业务方面，银联国际正在建设中国首个跨境 B2B 综合支付服务平台，为境内外电商和进出口企业提供跨境支付、结算、通关等服务。

2017 年，银联国际将继续拓展零售、航空、酒店、旅游、教育等领域的境外网上商户，打造“一卡在手，购遍全球”的跨境网购体验；同时推动更多境内航空公司、大型外贸网商等境内商户，支持境外发行银联卡的网上支付。

银联国际是中国银联负责运营国际业务的子公司。通过与境内外 1400 多家机构合作，银联卡受理网络已延伸到 162 个国家和地区，覆盖 4100 万家商户和超过 200 万台 ATM。42 个国家和地区累计发行超过 65 亿张银联卡。“银联”品牌已经跻身国际支付品牌前三位，为全球最大的持卡人群提供优质、高效、安全的跨境支付服务，并为越来越多境外银联卡持卡人提供日益便利的本地化服务。

【活动预告】

2017 上海跨境电子商务行业协会年会

暨“互联网+创新”跨境电商高峰论坛将于近期举办

6 月 30 日，为深入践行国家“互联网+”战略，深化贯彻上海市“互联网+创新”行动，国家“一带一路”倡议，建立跨境电商共同体，特举办“2017‘互联网+创新’高峰论坛暨 2017 上海跨境电子商务行业协会年会”，旨在借助“互联网+创新”的新模式、新业态，探索跨境电商发展新路径，建立跨境电商共同体，促进国际贸易便利化，为中国（上海）跨境电子商务综合试验区建设以及“一带一路”丝绸之路经济带建设等做出积极贡献。

波兰出口商对接会即将举办

为加强中国和波兰的政治经贸关系,更好地促进双边经济和政治上的交流合作,波兰投资贸易局协同上海跨境电子商务行业协会,于2017年6月13日在上海黄浦区豫园再次召开“波兰出口商对接会”,主要涵盖波兰酒类企业、食品贸易企业、裤袜企业。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2017年6月10日