

中国跨境电商动态

2017 年第 4 期（总第 8 期）

上海跨境电子商务行业协会编

2017 年 4 月 10 日

本期目录

【领导指示】	3
✧ 将加强跨境电商风险监测	3
【行业公告】	4
✧ 跨境零售进口商品暂按个人物品监管	4
✧ 快递条例列入国务院 2017 年立法计划	5
✧ [专家解读]中国跨境电商发展的启示和展望	6
【跨境资讯】	8
✧ 化妆品专委会在自贸区成立	8
✧ 中国第三批自贸区正式挂牌	8
✧ 税收征管方式改革试点范围进一步扩大	8
✧ eWTP 首次落地海外	9
✧ 物流企业启用隐私面单	9
✧ 顺丰控股透露企业数据	9
✧ 亚马逊进军中东市场	10
✧ 欧联社：关于推动跨境电商加速发展的思考	10
【试点关注】	10
✧ 上海：上海进出口同比双双增长	10
✧ 杭州：杭州外贸进口远超出口，增长超七成	11
✧ 宁波：宁波进出口实现大幅度增长	11
✧ 北京：北京进出口总值增长 33.3%	11
✧ 广东：广东外贸进出口同比增长 11.4%	12
✧ 陕西：陕西省外贸进出口总值同比增涨 33.1%	12
✧ 四川：四川货物贸易进出口较同期增长 73.8%	12
✧ 福建：福建外贸进出口数据统计	13

【协会动态】	13
✧ 协会参加 2017 年全市电子商务发展联席会议	13
✧ 上海跨境电子商务行业协会会员培训圆满闭幕	13
✧ 上海跨境电子商务行业协会外贸专委会第一次会议顺利召开	14
✧ 协会举办跨境电商会计核算与纳税筹划紧缺人才培养	14
✧ 协会成功举办“中国·西班牙加泰罗尼亚食品行业对接会”	14
✧ 企业拜访——递四方速递	15
【会员心声】	15
✧ 洋码头对跨境电商行业发展提出的建议	15
【企业专访】	17
✧ 积极推动创新转型，探索新颖商业模式	17
【活动预告】	18
✧ 顺丰将在近期举办跨境电商国际学堂	18
✧ “关注外贸新机会、放眼资金新市场”主题沙龙即将举办	19

【领导指示】

将加强跨境电商风险监测

3月14日，中国国家质量监督检验检疫总局局长支树平说，将加强对跨境电商的风险监测。

支树平说，电子商务为消费者提供了便利，但有些不法分子也利用这些特点，欺诈消费者或“谋取不义之财”。他称，始终把电商、网购作为监管的重点。

支树平强调：“绝不能让假冒伪劣在网络上大行其道。”他说，去年组织了“神秘买家”，在网站购买样品进行检测；一年时间，抽检了6891批网上样品，合格率69.2%；并对不合格企业进行整治，下架不合格产品。今年将继续加大电子商务的监督抽查力度，将从源头抓、从电商平台抓、从标准抓、从监管抓，着力培育“品质电商”。

针对“海淘”监管，支树平称“压力很大”。他说，跨境电商的监管首先要看属性，目前是将其作为个人自用物品进行监管，主要是实施检疫，重点看有无疫情疫病、有害生物传入风险；产品质量由购买的个人负责。

至于跨境电商未来是否会纳入货物管理等，支树平称“还在研究中”。但他强调，从没有放松对跨境电商的监管，会着重加强风险监测。

据他介绍，目前在中国浙江省杭州市建立了一个风险监测中心，对跨境电商风险进行监测，实时发布预警。

【行业公告】

跨境零售进口商品暂按个人物品监管

3月17日，商务部新闻发言人就跨境电商零售进口过渡期后监管总体安排发表谈话。

经国务院批准，2016年5月，我国出台了跨境电商零售进口有关监管要求过渡期政策。2016年11月，过渡期进一步延长至2017年底。为做好过渡期后的工作衔接，按照国务院要求，我部会同发展改革委、财政部、海关总署、税务总局、质检总局、食品药品监管总局等部门，深入开展调研，充分听取地方、行业及企业意见，结合跨境电商零售进口商品既有贸易属性，又有个人自用、低值的特点，积极研究适应其发展特点的监管模式。

为促进跨境电商零售进口平稳健康发展，经国务院批准，现阶段，保持跨境电商零售进口监管模式总体稳定，对跨境电商零售进口商品暂按照个人物品监管。在此基础上，通过强化电商企业主体责任等，进一步优化完善监管措施，做好质量安全风险防控。建立风险应急处理机制，对出现较大质量安全风险的进口商品，进一步采取措施严格监管。未来，结合电子商务法等立法及跨境电商零售进口发展情况，根据需要进一步完善监管模式。

为推动跨境电子商务综合试验区“先行先试”，同时适当控制风险，新的监管模式将在目前已经批准的跨境电商零售进口试点城市和跨境电子商务综合试验区实施，包括杭州、天津、上海、重庆、合肥、郑州、广州、成都、大连、宁波、青岛、深圳、苏州、福州、平潭共15个城市。

上述监管安排自 2018 年 1 月 1 日起实施，在此之前继续执行跨境电商零售进口监管过渡期政策。下一步，有关部门将根据职能分工，尽快研究出台具体实施细则，推动跨境电商零售进口持续健康发展。

快递条例列入国务院 2017 年立法计划

为了加强对快递市场的监督管理，3 月 20 日，国务院办公厅印发的《国务院 2017 年立法工作计划》指出，快递条例已经列入今年的立法计划。据交通部同日发布的最新数据显示，去年，全国邮政业消费者申诉中心共受理申诉 130.7 万件，其中，快递业务相关申诉占比较大，快递延误、快递丢失占申诉总量的 28.8%和 20.1%。业界看来，随着快递行业的不断发展，原有快递行业相关规定已经无法适应现有需求，亟待快递条例填补这一空白。

近年来，电商的迅猛发展为快递行业提供了大量客户，但快递业的诸多问题也不断涌现。据《2016 年邮政市场行政执法情况通告》显示，去年，我国快递业务经营许可类违法案件有 1646 件，占全部违法案件的 34.09%。其中，邮件损毁、邮件丢失短少、邮件延误、投递服务等申诉仍呈较大幅度增长。此外，快递单注明了客户的姓名、联系方式和住址，含有大量私人信息，由此成为了不法分子瞄准的目标，快递单信息一旦被泄露，可能对客户的人身安全和财产安全造成损失，也可能导致客户被无端骚扰。

2015 年 11 月，国务院就已经颁布《快递条例（征求意见稿）》，到了今年 2 月，邮政局发布《快递业发展“十三五”规划》，不过现有的两条法规对当下

人们较为关注的焦点都没有做出详细界定,快递行业急需专门性法规来进行进一步规范。

目前我国在处理快递投诉和纠纷时,可以依据的法律有《合同法》《邮政法》等,在快递条例拟定时,应当尽量避免与上述两条法律产生冲突,或明文规定,如有重合之处以条例为先。随着快递业的不断发展,快递条例可以提请人大审议,从行政法规上升到法律,让快递条例的强制性进一步增加。

专家解读:

中国跨境电商发展的启示和展望

——阿里研究院主任 欧阳澄

跨境电商 B2B 平台将由信息平台向交易平台升级。通过提供外贸综合服务,将有利于跨境电商平台积累真实贸易数据,帮助外贸企业建立全球网络交易信用体系和大幅减少国际贸易风险。同时,跨境电商平台可以基于大数据做贸易高效匹配,创新信用担保服务,提供金融和物流等配套服务,极具想象力和增长空间。

跨境电商零售将帮助全球消费者和企业更加自由和便利的“买全球、卖全球”。传统贸易 (M2B2...B2C) 将不断转向 C2B 或 C2M,过去依靠信息不对称的中间环节会逐渐消除。生产企业直接联接终端消费者,根据消费者和市场的实时需求实现定制化、拉动式的柔性化生产供应,并依托全球电商平台与专业服务商一起,形成一个网状的生产和服务协同生态。跨境电商零售以互联网和大数据为基础,会逐步发展成为与 B2B 并驾齐驱的一种全球贸易主要方式,一方面必然

会取代部分传统 B2B 贸易，另一方面会产生大量新增贸易。这是技术革命带来的商业发展大趋势，不可逆转。

跨境电商服务生态将更加繁荣和健康发展。跨境金融服务、跨境物流服务、外贸综合服务、跨境电商衍生服务(代运营、搜索关键词优化、人员培训咨询等)、大数据和云计算等，将围绕跨境电商平台得到快速发展。

跨境电商将促进互联网时代国际贸易新规则和新秩序的形成。到 2020 年，全球跨境电商消费者总数将超过 9 亿人，全球跨境电商零售将成为国际贸易的重要组成部分，这代表了互联网时代全球贸易主体和贸易方式的巨大变化。因此，国际社会需要不断革新的贸易体制、规则和标准，以适应全球互联网经济和跨境电商飞速发展的时代潮流。

2016 年以来，阿里巴巴集团呼吁建立世界电子贸易平台 (Electronic WorldTrade Platform, 简称 eWTP)，以顺应当前互联网经济飞速发展的时代潮流，更好帮助全球中小企业发展，促进普惠贸易和数据经济增长，塑造互联网时代的全球化贸易新规则。eWTP 倡议得到了国际社会包括联合国机构在内的众多国际组织、政府机构、工商界、智库学者和消费者社群的积极回应和高度认同，并作为 2016 年二十国集团工商界活动 (B20) 的一项核心政策建议，在 2016 年 7 月得到了二十国集团贸易部长们 (G20) 的支持和认可。

【跨境资讯】：

化妆品专委会在自贸区成立

3月22日下午，“上海市食品药品安全研究会进出口化妆品专业委员会”在自贸区宣告成立。专委会的成立代表着政府职能部门在简政放权、放管结合、优化服务，营造更有吸引力的国际化、法治化、便利化营商环境以及降低制度性成本上迈出实质步伐。专委会由近三十家专业进出口化妆品企业组成，其中不乏欧莱雅、香奈儿、雅诗兰黛等国际知名品牌。

中国第三批自贸区正式挂牌

4月1日，中国第三批正式挂牌并开始运营。第三批自贸区包含辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、四川、陕西，在地理位置跨越了中国的东部，西部与中部。为加快实施‘一带一路’战略提供重要支撑。

税收征管方式改革试点范围进一步扩大

从2017年4月1日起，在全国口岸通过海运、陆运、空运进口的、同时是以无纸化方式申报的《中华人民共和国进出口税则》第72至85章、第90章商品的企业将获得四项便利：1、通关速度更快；2、缴税更方便；3、向海关主动承认违规的行为，可从轻或者减轻处罚；4、商品归类可引用先例。

eWTP 首次落地海外

3月22日，马来西亚总理纳吉布邀请阿里巴巴集团董事局主席马云、阿里巴巴集团 CEO 张勇、蚂蚁金服集团董事长彭蕾，一同出席来西亚数字经济发展机构（MDEC）与阿里巴巴集团达成战略合作的启动仪式。双方将联手在马来西亚打造中国以外的第一个 eWTP “试验区”，帮助马来西亚乃至整个东南亚地区的年轻人和小企业参与全球贸易。

物流企业启用隐私面单

3月26日，菜鸟网络携手物流企业，计划启用更安全的无可视真实姓名和电话的隐私面单，逐步取代印有消费者隐私信息的快递面单。目前隐私面单已经开始在西北地区由落地配送公司开始进行试点，未来将有希望成为行业标准。

顺丰控股透露企业数据

3月12日下午，顺丰控股发布上市后的首份年报。年报显示，2016年度顺丰控股实现归属上市公司净利润41.8亿元，持续经营业务同比增加112.51%，每股收益1.06元。截至报告期末，顺丰自有、派遣及外包员工超过40万人，网点数量近13000个，线路78000多条、自有及包机数量51架、自由车辆近16000台。报告期内的营业成本高达461.65亿元，占营业收入比例80.31%。

亚马逊进军中东市场

3月22日，亚马逊用6.5亿美金收购SOUQ，从而在高速增长的中东市场占据一席之地。SOUQ作为阿拉伯世界在线零售先行者，有着“中东亚马逊”之称，被誉为“阿拉伯世界最大的电子商务网站”。亚马逊此次一举收购SOUQ，未来进入中东市场，将无需处理官僚障碍，如获得各国的监管批准以及同供应商和卖家签约等问题。

欧联社：关于推动跨境电商加速发展的思考

意大利欧联通讯社3月27日发表评论文章指出，跨境电商在激烈的价格战和同质化竞争中，品牌建设越显重要，跨境电商品牌建设，一方面要重视经营产品的品牌，另一方面要更加注重企业自身品牌创建，重点是坚持诚信经营，做好售后服务，树立良好形象。

【试点关注】

上海：上海进出口同比双双增长

上海海关关区3月22日发布数据显示，今年前2个月，上海海关关区实现进出口8678.7亿元人民币（约合1257.5亿美元），比去年同期（下同）增长17.3%。其中，出口5109.3亿元（约合739.8亿美元），增长9.4%；进口3569.4亿元（约合517.7亿美元），增长30.7%。仅2月份，实现进出口总额3751.8亿元，增幅为16.2%。其中，出口2007亿元，同比增长0.8%；进口1744.8

亿元，同比增长 40.9%。

杭州：杭州外贸进口远超出口，增长超七成

3月21日，杭州海关发布今年1至2月外贸数据。数据显示，杭州市实现进出口总值715.7亿元人民币，比上年同期增长16.0%；出口值为471.1亿元，下降0.5%；进口值为244.6亿元，增长70.8%。其中，2月份出口165.9亿元，下降14.4%；进口120.0亿元，增长96.4%，总体呈现出两极分化态势。

宁波：宁波进出口实现大幅度增长

宁波海关3月17日发布数据显示，今年1-2月，宁波进出口总额为1072.2亿元，与去年同期相比增长26.3%；其中，进口393.9亿元，增长67.3%，出口678.3亿元，增长10.5%，实现贸易顺差284.4亿元。值得注意的是，1-2月份进口增幅明显，1月份同比增幅50.5%，2月份则达到了87.1%。

北京：北京进出口总值增长33.3%

3月27日从北京海关获悉，今年1至2月，北京地区（包含中央在京单位）进出口3243.1亿元人民币，与去年同期相比增长33.3%，增幅较今年1月份收窄0.2个百分点。其中，进口2701.8亿元，同比增长37.9%；出口541.3亿元，同比增长14.3%；贸易逆差2160.5亿元，同比扩大45.5%。

广东：广东外贸进出口同比增长 11.4%

广东省 3 月 14 日发布的数据显示,今年 1-2 月,广东省外贸进出口 8780.2 亿元人民币,比去年同期(下同)增长 11.4%,同期全国增长 20.6%,占全国进出口总值的 22.5%。其中,出口 5444.5 亿元,增长 7.5%,同期全国增长 11%;进口 3335.7 亿元,增长 18.5%,同期全国增长 34.2%。

陕西：陕西省外贸进出口总值同比增涨 33.1%

4 月 1 日,西安海关发布最新数据显示,今年 1—2 月,陕西省进出口总值为 361.3 亿元,较去年同期增长 33.1%;其中,出口 203.2 亿元,增长 43.5%,进口 158.1 亿元,增长 21.7%。

四川：四川货物贸易进出口较同期增长 73.8%

3 月 10 日从成都海关获悉,2017 年 1-2 月四川货物贸易进出口总值为 611.2 亿元人民币,较去年同期(下同)增长 73.8%。其中,出口 281.3 亿元,增长 47.8%;进口 329.9 亿元,激增 1 倍。2 月当月,四川实现货物贸易进出口值 294.1 亿元人民币,同比快速增长 71.3%。其中,出口 125.3 亿元,进口 168.8 亿元。

福建：福建外贸进出口数据统计

3月21日，据厦门海关统计。1~2月福建省外贸进出口总值1696.3亿元人民币，同比增长14.6%，其中进口702.2亿元，增长56.6%，出口994.1亿元，下降3.6%。2月当月进出口值729.8亿元，同比增长25.9%，其中进口345.2亿元，增长84.7%，出口384.6亿元，下降2.1%。

【协会动态】

协会参加2017年全市电子商务发展联席会议

4月5日，协会负责人参加2017年全市电子商务发展联席会议。会议提到，上海在“十三五”时期，要积极扩大电子商务产业和市场规模，在制度环境优化、政府管理创新等方面发挥引领示范作用，积极参与全球电子商务贸易新规则制定，在全球电子商务资源配置中发挥更大作用。同时明确表示，2017年上海要实现跨境电子商务交易增长30%的目标。

上海跨境电子商务行业协会会员培训圆满闭幕

3月17日上午，上海跨境电子商务行业协会2017年度首次会员培训活动，在上海对外经贸大学举办。此次培训会上，东方久信集团王一明副董事长提出了“以跨界合作推动跨境电商”的概念，强调了消费体验在未来商业活动中起到的重要作用。郝皓教授作为中国逆向物流理论奠基人，以“跨境电商发展中的逆向物流”为题目，向大家阐述逆向物流所能产生的巨大价值。

上海跨境电子商务行业协会外贸专委会第一次会议顺利召开

3月17日下午，上海跨境电子商务行业协会在上海对外经贸大学召开外贸专委会第一次会议。专委会成立的目的在于进一步凝聚会员力量，深化细致协会结构，加强专业集中度，围绕跨境电商的外贸板块，实现信息共享、业务互助、创新转型。会议还邀请上海市商务委和上海进出口商会领导莅临指导，企业对此反响热烈，报名积极踊跃，当天有超过五十名企业代表参加会议。

协会举办跨境电商会计核算与纳税筹划紧缺人才培养

3月29日，由上海市会计学会、上海市电子商务促进中心和上海跨境电子商务行业协会，共同举办的“跨境电商会计核算与税收筹划紧缺人才培养”顺利召开。此次培训活动邀请到多位领导莅临指导，希望通过此次培训，能够培养出一批业务能力过硬，职业素养良好的会计及税务人才。

协会成功举办“中国·西班牙加泰罗尼亚食品行业对接会”

3月28日，西班牙加泰罗尼亚自治区贸易发展局，协同上海跨境电子商务行业协会、西班牙加泰罗尼亚自治区贸易发展局上海代表处、上海市进口食品企业协会和上海市外国投资促进中心。共同举办了“中国·西班牙加泰罗尼亚食品行业对接会”活动。活动吸引到包括协会会员单位在内的近70家中西企业参与。

企业拜访——递四方速递

4月5日下午，协会负责人拜访新晋副会长单位——递四方速递。聆听企业意见，了解企业情况，针对如何发挥企业自身优势，更好地服务行业，同时推动跨境物流行业的发展和规范制定进行讨论。协会负责人表示，希望能够有更多的服务型企业为中国企业提供帮助，让更多中国制造的优质商品出口到世界各地。

【会员心声】

洋码头对跨境电商行业发展提出的建议

跨境电商税收新政自颁布以来，引发了各方的强烈反应，国家对此高度重视，通过多频率、多主体、多范围的调研，广泛搜集各方意见，新政颁布近1年来，2次政策延期，充分体现了政府倾听民意、广纳谏言的作风。3月17日商务部发言人刚刚发表总体安排后，联合调研组就赴郑州、杭州开展座谈调研，洋码头作为奋战在一线的跨境电商企业深受鼓舞。借此机会，我们谈三点建议。

一、考虑到消费升级的实际情况，建议放宽限额

单次2000元及全年2万元的限额政策，在实际情况中与国人的消费升级速度相背离，国人在欧洲的消费需求有80%以上超过2000元。通过这次税改，跨境电商已经和一般贸易执行同等税收标准，如再强加配额限制，容易造成行业间竞争失衡。借此机会，恳请予以调整。

1、建议上调单次2000元的交易限制和年度20000元的交易限制；

2、建议单件不可分割商品限额上调至5000元。

二、建议相关机构能够有权调取支付信息

现有的校验模式是在相关机构接收到申报数据后,需要电商或物流平台对接第三方支付平台调取订单支付信息,这一模式存在两点瑕疵:一是中小电商客户不能获取支付宝、微信等支付信息;二是部分国外优质电商平台想进入中国市场,即使订单信息和物流信息都有相应的企业机构进行推送,但是其支付信息,因为国外电商最常使用的电子支付供应商,不是我国的第三方支付机构,也没用央行发行的第三方支付牌照,使得支付机构推送相关信息十分困难,造成监管不便。因此建议相关机构能在监管要求允许的情况下,通过订单数据主动调取支付企业系统接口,直接完成支付校验,避免电商平台、物流公司与第三方支付企业重复对接,从而提高效率、确保商品与信息真实性、实现有效监管。

3、建议全国各口岸利用大数据严格布控、统一监管

建议将跨境电商系统、商业快件个人物品系统、邮件个人物品全部纳入系统监管,尽快实施总署版全国布控,利用大数据对比,严厉打击货物通过非合法渠道入境的现象,尽快改善政务环境。

跨境电商产业只有规范才能提升,此次税收新政及后续一系列政策的发布顺应了这一规律,相信一定会成为引领跨境电商产业发展的重要指南。

【企业专访】

积极推动创新转型，探索新颖商业模式

东浩兰生（集团）有限公司

2016 年东浩兰生集团积极应对外部严峻复杂的环境挑战，主动适应经济发展新常态，围绕年初工作会议提出的“稳增长、调结构、促改革、补短板”十二字方针，经济运行总体平稳，转型升级持续推进，2016 年集团实现营业收入 1295 亿元，同比增长 8.92%；实现利润总额 17.88 亿元，同比增长 7.02%；净资产收益率为 7.37%，实现了“十三五”发展的良好开局。

集团下属承担贸易领域创新转型、改革发展的国贸集团围绕五大核心产品，加快资源整合，推动专业化经营，探索互联网+外贸发展新路，以信息技术为手段，探索商业模式创新。

一是投资设立了上海宝玉石交易中心有限公司，经过一年的运行，集聚各大市场要素，完善平台功能，现已具备宝玉石大数据和云服务、宝玉石追溯、保税仓储、保税交易、宝玉石通关物流保险、宝玉石 O2O 综合交易平台、国家级宝玉石检测鉴定、宝玉石产学研基地、宝玉石资产评估以及宝玉石金融服务等十大功能。平台 O2O 和网络竞拍交易突破 4 亿元，积累企业会员 100 多家，个人会员 20 万人，目前已由市政府正式向国务院提出申请，请求将该平台升级成为国家级要素平台中国宝玉石交易中心。

二是正式启动东浩兰生网络科技有限公司的运营，努力创建以外贸综合服务模块、国际物流服务模块、跨境电商 B2B 平台模块作为三大主营业务，与外汇资金撮

合平台形成“三横一纵”的互联网+外贸综合服务平台的商业模式。①自主设计开发的外贸综合服务系统上线后将为客户提供快捷低成本的一站式服务,解决了传统外贸服务中人工操作、线下交互、效率低下的行业痛点难题,大大提升了服务效率,改善用户体验。②国际物流服务模块已正式上线,突破传统物流公司操作模式,实现在线询价、下托书、订舱,为客户提供资源集约化、交易线上化、全程可视化、系统标准化、服务一体化的服务体验。③跨境电商 B2B 平台模块上线后将做到 365 天,24 小时天天在线,为世界各地客商提供产品搜索、采购交易。完成在线展示、在线撮合、在线交易、在线支付,并对接外贸综合服务及国际物流服务,形成交易闭环。④建立跨境电商进口平台,立足自身跨境通关物流服务能力,整合跨境进口供应链,对接境内微信分销渠道,尝试品牌运营,帮助优质国外品牌低成本,高效率的进入中国市场,丰富中国进口产品。

三是开展以互联网为载体的内外贸开发项目,借力有市场、有口碑、有特色的电商渠道端拓宽内外销途径,现已有产品成功进入小红书、亚马逊销售。

集团在跨境电商领域的探索才刚刚起步,万里长征走完第一步,任重而道远,我们将永不停止探索的步伐,向同行们学习,也寻求新的合作,谋求共同发展。

【活动预告】

顺丰将在近期举办跨境电商国际学堂

顺丰国际联合顺丰速运上海区,计划于 4 月 12 日举办跨境电商国际学堂,活动邀请了上海跨境电子商务行业协会进行协助。此次顺丰国际学堂,集合跨境生态圈中的各方力量,为企业、平台及卖家,提供最前沿的政策指引、最开放的

资源共享、最深度的市场解读以及最丰富的实操干货，努力打造相互学习、增进沟通、共创共赢的平台。旨在帮助企业借电升级、帮助跨境电商卖家无忧出海，最终助力于促进全球贸易。

“关注外贸新机会、放眼资金新市场”主题沙龙即将举办

上海瀚而普国际贸易有限公司与上海跨境电子商务行业协会，将于 4 月 18 日联合举办“关注外贸新机会、放眼资金新市场”主题沙龙。在活动期间将提出“新形势下个人全球资产配置风险提示和合规建议”。同时对近期发布的关于，非特殊用途化妆品进口在上海自贸区实行“审批改备案”试点政策进行经验分享。

上海跨境电子商务行业协会秘书处整理

2017 年 4 月 10 日