

中国跨境电商动态

2017 年第 5 期（总第 9 期）

上海跨境电子商务行业协会编

2017 年 5 月 10 日

本期目录

【领导指示】	3
✧ 跨境电商零售进口不会完全照搬个人物品监管	3
✧ 上海市商务委召开 2017 年第二季度商务工作会议	4
【行业公告】	5
✧ 海关总署出台措施支持 7 个新设自贸试验区发展	5
✧ 推进开放型经济新体制综合试点试验	7
✧ [专家解读]中国电子商务发展与普惠的跨境电商	10
【行业资讯】	12
✧ 2017 年一季度我国网络零售交易额轻松破万亿	12
✧ 海关总署发布我国一季度外贸进出口情况	12
✧ 中国居全球电商 B2C 市场榜首	13
✧ 5000 家重点零售企业销售增长 4.5%	13
✧ 上海口岸贸易规模占全球 3%以上	13
✧ 阿里速卖通海外买家破亿	14
【试点关注】	14
✧ 上海: 1-3 月份上海电子商务保持平稳增长	14
✧ 杭州: 杭州综试区一季度跨境电商出口快速增长	14
✧ 宁波: 宁波 2017 年第一季度跨境进口单量增长 10.5%	15
✧ 厦门: 第一季度厦门自贸区跨境电商进口持续增长	15
✧ 广东: 2017 年一季度广东外贸进出口 1.45 万亿元	15
✧ 天津: 2017 年一季度天津市外贸总体情况	16
✧ 福建: 2017 年一季度福建省进出口增长 17.9%	16
✧ 重庆: 重庆公布 2017 一季度进出口情况	16
✧ 四川: 2017 年一季度四川外贸进出口大幅增长	17

【协会动态】	17
✧ 协会荣获“2016 年度中国（上海）自由贸易试验区保税区域——优秀合作伙伴”称号	17
✧ 协会圆满举办跨境电商国际学堂活动	17
✧ 协会应邀参加化妆品专委会座谈会	18
✧ 协会圆满举办“关注外贸新机会，放眼资金新市场”主题沙龙活动	18
✧ 协会圆满举办“浪漫的国金咖啡”主题沙龙活动	18
✧ 京东跨境物流走通 7 个口岸	19
✧ 网易考拉成欧洲品牌入华首选合伙人	19
【会员心声】	20
✧ 企业意见整理	20
【企业专访】	21
✧ 贸易壁垒限制是跨境出口电商最大挑战	21
【活动预告】	23
✧ 上海跨境电子商务行业协会组织南通考察交流活动	23
✧ 波兰食品企业对接活动	23



获取更多资讯

请扫二维码关注公众号

【领导指示】

跨境电商零售进口不会完全照搬个人物品监管

4月25日，商务部财务司副司长袁晓明表示，“跨境电商零售进口虽暂按个人物品监管，但不意味着将其最终定性为个人物品”。跨境电商零售进口暂按个人物品监管，只是对其监管方式的安排，并不是对跨境电商零售进口商品作出了最终定性。

如果在按照个人物品监管的过程中，跨境电商零售进口的商品出现大的质量安全风险，不排除我们在监管上会更加严格。在暂按个人物品监管的基础上，会进一步优化完善监管措施，做好质量安全风险防控。也就是说，新的监管安排并不会完全照搬个人物品监管模式。

至于未来监管政策是否需要调整，我们会在统筹考虑跨境电商零售进口发展实际、《电子商务法》等相关上位法规定的基础上，会同有关部门适时研究。关于清单和限额问题，相关牵头部门正在抓紧研究。商务部也会继续广泛征求地方、行业和企业意见，在统筹考虑行业发展、消费需求和监管要求等多方面因素的基础上，配合做好调整完善工作。

目前，跨境电商零售进口的参与方和经营模式都比较多样化。从主体来看，主要分为跨境电商平台也就是你所说的第三方平台、跨境电商企业也就是实际的境外货权企业、跨境电商企业委托的境内服务主体，包括物流支付等企业，以及最终消费者。初步考虑，新的监管政策将区分跨境电商平台、跨境电商企业等不同参与主体，明确各参与方需承担的相应责任。

在跨境电商零售进口发展过程中，各个试点城市都建立了产品质量安全风险防控制度，包括企业和商品备案、商品入区检疫、风险监测、商品信息溯源系统等。从实践来看，这些措施对规范企业运营、保护消费者利益和安全健康、防范产品质量安全风险发挥了积极作用。

在接下来的监管中，我们将会结合试点城市经验和行业发展状况，做好质量安全风险防控。初步考虑包括要求电商企业承担商品质量安全的主体责任、履行对消费者的提醒告知义务、建立商品信息溯源体系，出现质量安全问题时由电商平台履行优先赔付责任等。同时，监管部门也会建立风险应急处理机制，对出现较大质量安全问题的进口商品采取措施严格监管。

下一步，将会同有关部门，在广泛征求地方和行业企业意见的基础上，按照“政府部门、电商平台、企业、消费者各负其责、风险共担”的总体思路，研究提出具体的监管措施，统筹处理好促进行业发展和加强监管的要求。争取早日出台具体的监管细则，以便于试点地区及跨境电商企业更好地适应新的监管要求，确保政策平稳过渡。

上海市商务委召开 2017 年第二季度商务工作会议

4 月 18 日，市商务委召开 2017 年第二季度商务工作会议。会议主要任务是传达市政府二季度工作会议精神，总结分析一季度工作情况，部署二季度工作重点，市商务委党组书记、主任尚玉英出席会议并作工作部署。

会议指出，二季度工作关键要突出重点，包括八个方面：紧紧围绕构建开放型经济新体制的中心目标，深化自贸试验区商务领域改革创新；抓紧出台并实施本市贯彻国发 5 号文的意见，加大政策宣传辅导，加大精准招商力度；加强服务国家“一带一路”、推动市场主体走出去的桥头堡建设；着力推进内贸流通供给侧结构性改革，降低流通制度成本，降低流通交易成本，降低流通物流成本；实施商务部扩大消费专项行动，提升消费供给品质；实施外贸“稳增长、调结构、促转型‘四个一百’专项行动”，推进服务贸易创新发展，提升贸易便利化水平；持续抓好菜篮子工程，继续扩大大市外延蔬菜生产基地建设范围，建设一批 2.0 版标准化示范性菜市场；深化“互联网+生活性服务业”创新实践区建设，培育新服务、引领新消费、供给新制度和营造新环境。

会议强调，要做好二季度工作，关键在于进一步加强自身建设，要全面贯彻落实从严管党、治政的要求，号召各级党员干部始终保持锐意创新的勇气、敢为人先的锐气和蓬勃向上的朝气，确保高质量完成好各项目标任务。

市商务委副主任吴星宝、钟晓敏、申卫华、刘敏、杨朝分别部署有关重点工作，市商务委总经济师张国华传达市政府二季度工作会议精神以及市委、市政府重点任务目标。委领导和各区商务主管部门、市商务委各处室、事业单位负责人参加会议。

【行业公告】

海关总署出台措施支持 7 个新设自贸试验区发展

4 月 11 日，海关总署分别出台了海关支持辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、

四川、陕西 7 个新设自贸试验区建设发展的措施，对 7 个新设自贸试验区分别拟定 5 方面 25 条支持措施，涵盖全面复制推广上海自贸试验区经验；全面深化改革、扩大开放；服务国家“一带一路”、“长江经济带”、“东北地区等老工业基地振兴”、“中部崛起战略”、“西部大开发”等战略部署；服务自贸试验区改革需求以及实施海关监管制度创新和海关安全高效监管等方面。

措施主要有：创新海关监管制度，促进贸易便利化；包括优先推进自贸试验区“互联网+海关”特色服务、率先推进通关一体化改革、建设国际先进水平的国际贸易“单一窗口”、推进海关税收征管方式改革、创新企业管理制度、深化国际间海关合作等。实施保税监管改革，促进加工贸易创新发展；包括改革加工贸易监管模式、改革加工贸易核销及单耗管理方式、加快海关特殊监管区域和保税监管场所整合优化、提高保税货物流转效率等。支持新型贸易发展，促进稳增长调结构；包括支持文化对外贸易、跨境电子商务、服务外包、生产性服务业、融资租赁等业务发展。培育法治化营商环境，维护贸易秩序公平公正；依法实施知识产权海关保护，维护企业创新成果，打防结合，有效防控风险，维护健康发展环境。

措施突出了国家赋予 7 个自贸试验区不同的战略定位，**辽宁自贸试验区：**针对辽宁发展高端装备制造业、航空产业，进行航运中心建设，打造现代物流体系，促进东北一体化协同发展；**浙江自贸试验区：**针对浙江大力发展大宗商品贸易，建设国际油品基地、国际矿石中转基地、国际海事服务基地，打造舟山航空产业园，建设海洋经济发展示范区和舟山江海联运服务中心；**河南自贸试验区：**针对河南承接优势产业集聚，发展国际邮件、快件物流，发展航空经济，打造内

陆国际物流中心；**湖北自贸试验区**：针对湖北发展战略新兴产业和高技术产业，有序承接先进产业，打造长江中游航运中心，构建国际物流枢纽；**重庆自贸试验区**：针对重庆发展加工贸易和航空产业，创新内陆加工制造产业链监管模式，建设渝新欧国际物流大通道，打造长江上游航运中心和内陆国际物流枢纽港；**四川自贸试验区**：针对四川发展航空业，支持有序承接产业转移并进行产业转型升级，完善通关服务功能，打造国际开放通道和平台；**陕西自贸试验区**：针对陕西发展现代农业、高端产业，加强面向“一带一路”的人文交流与合作，推动西部大开发战略深入实施。

推进开放型经济新体制综合试点试验

4月13日，商务部新闻发言人孙继文在例行发布会上介绍，日前，商务部、发展改革委、人民银行、海关总署、质检总局等五部委联合印发《关于进一步推进开放型经济新体制综合试点试验的若干意见》（简称《意见》），要求各相关省、自治区、直辖市有关部门进一步支持试点地区推进构建开放型经济新体制综合试点试验。

《意见》提出：要加快试点地区信息系统建设和共享，推进证照分离改革，完善港澳服务提供者投资备案方式，支持外资银行设立分支机构、民营资本与外资金融机构共同设立中外合资银行，允许符合条件的境外企业在境内发行人民币债券和跨国企业集团开展跨境人民币双向资金池业务。

《意见》要求：支持试点地区创新加工贸易核销管理模式，开展保税展示交

易，创新口岸与海关特殊监管区域快速通关模式，开展跨直属关区保税油供应，建设国检试验区。支持试点地区大力吸引海外高层次人才和开放型经济人才；放宽港澳服务提供者设立资信调查公司的限制；支持建设边境旅游试验区和跨境旅游合作区，培育沿边旅游开放新支点。

《意见》强调：各试点地区要加强组织领导，健全工作机制，细化具体举措，加快先行先试步伐，尽早形成一批可复制、可推广的经验做法，为我国构建开放型经济新体制积累经验、夯实基础。

《意见》具体内容如下：

一、支持各试点地区创新加工贸易核销管理模式改革，对信用等级为一般认证企业以上的加工贸易企业，开展自核单耗管理试点。

二、支持试点地区依托海关特殊监管区域，开展保税展示交易业务，实行线下体验、线上销售电子商务模式，并采取电子化分段担保。创新海关事务担保形式，实行多元化的税收担保方式。

三、支持试点地区海关特殊监管区域内具备条件的企业，采用先入区后报关模式，实现货物在口岸与试点地区内海关特殊监管区域之间的快速通关模式。

四、在海关有效监管前提下，允许试点地区具有保税油供应跨区域开展连锁经营资质的企业，在关区内向国际航行船舶开展跨直属关区保税油供应业务。

五、支持试点地区申报特殊商品指定口岸，建设检验检疫综合改革试验区(国检试验区)。

六、支持试点地区加快地方信用信息共享平台和企业信用信息公示系统建设，并与全国信用信息共享平台、国家企业信用信息公示系统对接，加强部门间信息共享。完善"双随机、一公开"监管模式，深入推进行政许可和行政处罚等信息自作出行政决定之日起 7 个工作日内上网公开工作。

七、支持试点地区加大取消审批事项和审批改备案力度，推进"证照分离"改革。根据国家统一部署，完善对外商投资实行负面清单的管理模式。

八、对港澳服务提供者在试点地区投资《〈内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排〉服务贸易协议》、《〈内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排〉服务贸易协议》中对港澳开放的服务贸易领域，鼓励由试点地区所在的地市级商务主管部门对其（港澳服务提供者投资的）非金融类企业设立及变更实施备案，具体备案事项仍按《港澳服务提供者在内地投资备案管理办法（试行）》执行。

九、在符合相关法律法规的前提下，为外资银行在试点地区设立分支机构、民营资本与外资金融机构共同设立中外合资银行提供便利。

十、试点地区符合条件的企业的境外母公司可以在境内发行人民币债券。允许试点地区符合条件的跨国企业集团开展跨境人民币双向资金池业务。

十一、支持试点地区大力吸引海外高层次人才和开放型经济人才，为外国高层次人才及其家属来华及在华停居留提供便利。

十二、在内地与香港、澳门《关于建立更紧密经贸关系的安排》框架下，放宽港澳服务提供者在试点地区设立资信调查公司的限制。

十三、支持沿边试点地区建设边境旅游试验区和跨境旅游合作区，积极培育沿边旅游开放新支点。

各试点地区要加强组织领导，健全工作机制，细化具体举措，加快先行先试步伐，尽早形成一批可复制、可推广的经验做法，为我国构建开放型经济新体制积累经验、夯实基础。

专家解读：

中国电子商务发展与普惠的跨境电商

——阿里研究院主任 欧阳澄

截至 2016 年 12 月，中国网民规模达 7.31 亿，普及率达到 53.2%，超过全球平均水平 3.1 个百分点，超过亚洲平均水平 7.6 个百分点。中国网民规模已经相当于欧洲人口总量。中国手机网民规模达 6.95 亿，较 2015 年底增加了 7550 万人，手机网民占整体网民的比例已经达到 95.1%，网民手机上网比例在高基数基础上进一步攀升。中国网络购物用户规模达到 4.67 亿，占网民比例为 63.8%，较 2015 年底增长 12.9%。其中，手机网络购物用户规模达到 4.41 亿，占手机网民的 63.4%，年增长率为 29.8%。2016 年中国网络零售交易额达到 5.2 万亿，同比增长 26.2%，是同期中国社会消费品零售总额增速的两倍有余。中国手机网上支付用户规模增长迅速，达到 4.69 亿，年增长率为 31.2%，网民手机网上支付的使用比例由 57.7% 提升至 67.5%。

手机支付向线下支付领域的快速渗透，极大丰富了支付场景，有 50.3% 的网民在线下实体店购物时使用手机支付结算。

互联网的发展和跨境电商平台的出现，推动了国际贸易门槛不断降低，国际贸易的贸易主体、贸易客体、贸易过程都发生了重大变化，也为发展普惠贸易创造了有利条件。

（一）贸易主体的变化：

众多中小微企业和个人通过跨境电子商务平台获得了平等参与国际贸易的机会，市场主体更加活跃，中小微企业和个人网商不断壮大。中国中小微企业数量近 4000 万户，其中中小外贸企业数量将近 500 万户，这些中小外贸企业完成了中国约 60% 的对外贸易总额。

（二）贸易客体的变化：

传统贸易习惯于大进大出，订单的交付多以集装箱货运的形式完成。随着互联网的发展，企业间进行信息交换的效率不断提高。出于库存成本及消费者需求不断变化的考虑，企业更加倾向于小批量、多频次订购的模式。

（三）贸易形态的变化：

普惠贸易时代，中间商的作用在被不断削弱甚至剔除，从生产端到消费端经过的环节越来越少，甚至于在某些情况下，生产商可以直接接触到消费端，及时收到来自消费端的反馈，从而有利于产品的优化创新以及企业的升级改造。

跨境电商搭建起一个自由、开放、通用、普惠的全球贸易平台，在这个平台上，亿万消费者可以买全球，中小企业可以卖全球，真正实现了全球连接、全球联动。2015 年，尽管全球贸易增速放缓，中国跨境电商却在逆势增长，进出口贸易中的电商渗透率持续提高。2015 年，中国跨境电商交易规模达 4.8 万亿元，同比增长 28%，占中国进出口总额的 19.5%。预计 2020 年，中国跨境电商市场交易规模将达 12 万亿元，占比将达到 37.6%，在 2015-2020 年区间复合年均增长率有望达到 20.1%。

【行业资讯】：

2017 年一季度我国网络零售交易额轻松破万亿

4 月 24 日，商务部发布了今年一季度我国网络零售数据。数据显示，第一季度我国网络零售市场继续保持稳定增长态势，交易额达到 1.4 万亿元，同比增长 32.1%，增速比上年同期加快 4.3 个百分点。网络零售市场继续保持稳定增长态势。网络零售逆势增长领跑零售业。

海关总署发布我国一季度外贸进出口情况

4 月 13，海关总署发布我国一季度外贸进出口统计数据显示，我国货物贸易进出口总值 6.2 万亿元人民币，比 2016 年同期（下同）增长 21.8%。其中，出口 3.33 万亿元，增长 14.8%；进口 2.87 万亿元，增长 31.1%；贸易顺差 4549.4 亿元，收窄 35.7%。

中国居全球电商 B2C 市场榜首

4 月 21 日，联合国贸易和发展会议公布的最新统计数据显示，全球电子商务市场规模已经达到 25 万亿美元，美国、日本和中国在这个市场占据领先地位，其中在 B2C 贸易市场，中国以 6170 亿美元的规模排在榜首，领先于美国（6120 亿美元）和英国（2000 亿美元）。

5000 家重点零售企业销售增长 4.5%

4 月 17 日，商务部市场运行和消费促进司公布了 3 月份重点零售企业销售情况。从商务部官网获悉：据商务部监测，2017 年 3 月份，全国 5000 家重点零售企业销售额同比增长 4.5%，增速比 1-2 月份加快 0.6 个百分点。一季度累计同比增长 4.1%，增速比上年同期加快 0.7 个百分点。

上海口岸贸易规模占全球 3%以上

4 月 12 日消息，上海口岸贸易近年来占全球和全国的比重稳步上升，2016 年上海口岸货物进出口达 68820 亿元，占全国的 28.3%，占全球的 3%以上，服务进出口 2019 亿美元，占全国的 25%，全球的 2%以上。服务贸易在对外贸易中的比重达 31.8%，规模已超越香港、新加坡等传统国际贸易中心城市。

阿里速卖通海外买家破亿

4月10日，阿里巴巴宣布其全球外贸零售平台全球速卖通平台买家已超过1亿，正式开启亿级消费群体新时代。目前，速卖通已覆盖全球220个国家，涵盖18种语言，无线端销售占比为59.3%。在过去12个月，全球速卖通买家活跃数为6000万，每天访客数超过2000万。速卖通让海外消费者享受到越来越多的新“中国制造”，也在潜移默化地改变当地的电商生态。

【试点关注】

上海：1-3月份上海电子商务保持平稳增长

4月28日消息，据统计，今年一季度，上海电子商务交易额4375.8亿元，同比增长22.3%。其中，B2B交易额3011.3亿元，同比增长19.9%；网络购物交易额1364.5亿元，同比增长27.8%；跨境进口3.6亿元人民币。

仅3月当月，上海实现电子商务交易额1689.1亿元，同比增长20.1%。其中，B2B交易额1140.8亿元，同比增长18.2%；网络购物交易额548.3亿元，同比增长24.2%。跨境进口1亿元人民币，同比增长285.3倍。

杭州：杭州综试区一季度跨境电商出口快速增长

据4月28日发布的消息称，杭州一季度实现跨境电子商务交易额18.2亿美元，其中实现跨境电商出口13.5亿美元，同比增长21.78%，占全市外贸出

口的 13.98%；新招引跨境电商企业 106 家，成为杭州外贸稳增长的重要动能。

宁波：宁波 2017 年第一季度跨境进口单量增长 10.5%

4 月 28 日，宁波海关近日公布了第一季度跨境电商零售进口通关数据。最新统计数据显示，今年一季度，宁波海关共审核通过宁波保税区跨境电商进口申报单 565.6 万票，货值 10.5 亿元，比去年同期分别增长 10.5%和 8.2%。

厦门：第一季度厦门自贸区跨境电商进口持续增长

4 月 19 日，从厦门检验检疫局获悉，2017 年第一季度，厦门自贸区进口跨境电商直购物品 30.30 万件、货值 1192.52 万美元，同比增加 15 倍、9.84 倍；其中，进口跨境电商直购物品量 3 月同比增长 895%；截至 3 月底，完成备案跨境电商经营主体 18 家，备案商品 1824 种。

广东：2017 年一季度广东外贸进出口 1.45 万亿元

4 月 18 日从广东海关获悉，2017 年一季度，广东省外贸整体回稳向好，进出口 1.45 万亿元人民币，较去年同期（下同）增长 15.4%，占同期全国外贸进出口的 23.4%，其中，出口 8949.1 亿元，增长 13.5%，进口 5532.9 亿元，增长 18.7%。

天津：2017 年一季度天津市外贸总体情况

据 4 月 22 日发布的数据显示，天津市一季度，外贸进出口总额 1719.44 亿元，增长 14.0%。其中，进口 1024.38 亿元，增长 22.5%；出口 695.05 亿元，增长 3.4%。从出口方式看，一般贸易出口 332.19 亿元，增长 7.5%，占全市出口的 47.8%，同比提高 1.9 个百分点。从出口主体看，民营企业出口增长 4.7%；外商及港澳台商投资企业出口增长 4.0%，占全市出口的 63.2%。

福建：2017 年一季度福建省进出口增长 17.9%

据福建省统计局 4 月 21 日发布的《2017 年一季度福建省经济运行情况》显示。第一季度，福建海关进出口总额 2712.59 亿元，同比增长 17.9%，增速比上年同期提高 19.1 个百分点，比 1-2 月提高 3.3 个百分点。其中，出口 1588.73 亿元，增长 2.3%，比 1-2 月提高 5.9 个百分点；进口 1123.85 亿元，增长 50.4%，增速比上年同期提高 58.1 个百分点。

重庆：重庆公布 2017 一季度进出口情况

4 月 17 日，重庆公布一季度经济数据。其中显示，第一季度全市实现进出口总值 964.65 亿元，比上年同期下降 3.1%，较去年全年收窄 7.2 个百分点。其中出口 619.08 亿元，下降 15.3%；进口 345.57 亿元，增长 30.9%。

四川：2017 年一季度四川外贸进出口大幅增长

4 月 18 日，四川省发布 2017 年一季度四川经济形势。据悉，四川一季度外贸进出口大幅增长，外贸进出口总额 965.7 亿元，同比增长 57.1%。其中，出口额 468.5 亿元，增长 40.8%;进口额 497.2 亿元，增长 76.4%。

【协会动态】

协会荣获“2016 年度中国（上海）自由贸易试验区保税区域

——优秀合作伙伴”称号

4 月 20 日，中国(上海)自由贸易试验区保税区管理局，成功举办“2017 年中国（上海）自由贸易试验区保税区域企业大会”。在会上，上海跨境电子商务行业协会荣获“2016 年度中国（上海）自由贸易试验区保税区域——优秀合作伙伴”称号。协会负责人在会上表示，协会将努力帮助企业持续稳定发展，协助政府部门修订完善政策，充分发挥好政府与企业间的桥梁纽带作用，为上海自贸区建设和上海跨境电子商务行业贡献一份力量。

协会圆满举办跨境电商国际学堂活动

4 月 12 日，上海跨境电子商务行业协会协同顺丰国际，并联合亚马逊、EBay、Wish 三家跨境电商平台巨头，以及 Bing，WorldFrist 两家跨境电商业界服务商，于上海开展了公益性学习活动顺丰国际学堂，为到场的近 200 位企业代表

分享了最新的业界动态与平台资讯。

协会应邀参加化妆品专委会座谈会

4月12日，上海市食品药品研究会进出口化妆品专业委员会在外高桥保税区召开会员单位座谈会。上海跨境电子商务行业协会应邀参加此次会议，座谈会致力于加强与兄弟协会之间的协调和合作，发扬友好互助、合作共赢的精神，为行业发展增添助力。

协会圆满举办“关注外贸新机会，放眼资金新市场”主题沙龙活动

4月18日下午，上海跨境电子商务行业协会主办的“关注外贸新机会，放眼资金新市场”主题沙龙活动，取得圆满成功。此次活动由协会副会长单位——上海欧坚网络发展股份有限公司和旗下上海瀚而普国际贸易有限公司承办。活动邀请到海华永泰律师事务所合伙人潘律师和上海外高桥进口商品直销中心有限公司的戴总作主题演讲。

协会圆满举办“浪漫的国金咖啡”主题沙龙活动

5月9日下午，上海跨境电子商务行业协会携手汇丰银行以及上海跨境电商公共服务平台举办“浪漫的国金咖啡”主题沙龙活动，东方航空物流有限公司旗

下锐启创服项目——零克咖啡为此次活动提供手冲咖啡服务。活动中，公共服务平台就上海跨境电商整体环境和跨境电商企业应如何在上海开展业务，进行介绍和意见分享，汇丰银行则着重分析人民币与美元汇率走势。

京东跨境物流走通 7 个口岸

4 月 26 日消息，京东集团宣布正式组建京东物流子集团。其官方表示，在跨境物流服务方面，目前已在全球运营近 300 条海空运链路。构建形成了国际链路、海外转运中心、保税备货、跨境直邮三种模式。在全球范围内，京东拥有 162 条海运链路、132 条空运链路，已开通广州、上海、宁波、杭州、郑州、天津、重庆等 7 个“跨境生态”口岸，并且在广州南沙、上海洋山开放了两个“京东自营保税仓”。

网易考拉成欧洲品牌入华首选合伙人

4 月 10 日，网易考拉海购在德国法兰克福成功举办 2017 欧洲招商会。在会上，网易考拉海购 CEO 张蕾宣布将在 3 年内投入高达 220 亿人民币的金额在欧洲直接采购当地各类优质商品。可以预见，通过此次网易考拉海购欧洲招商会的成功举行，欧洲品牌势必将在年内成为中国消费市场的一股巨大潮流，中国消费者的生活品质将得到巨大提升。

【会员心声】

企业意见整理

海跨境电子商务行业协会为了解本市广大跨境电商企业诉求,帮助解决实际发展中的难点和困惑,向企业征集汇总意见,整理如下:

1、目前正面清单的品类较少,恐怕很难满足人民群众日益增长的消费需求,因此建议对正面清单内的品类尽快地进行补充。

2、释放保证金的能量。因当前政策需要,有很多企业随着开展业务的口岸数量增加,上交给监管部门的保证金越来越多。由于企业无法随意使用保证金,造成大量资金的积压,使得企业发展速度缓慢。因此希望能够与第三方金融机构进行对接,是企业能够无需多次缴纳保证金就能够在上海各口岸开展相关业务。

3、扩大监管团队规模。随着当前上海跨境电商业务的蓬勃发展,监管团队当前的人员数量略显单薄。对上海跨境零售商品的通关速度乃至上海跨境电商业务的开展都会有所影响。

4、针对跨境电商企业成立专项基金和扶持金。对任何一家跨境电商企业来说,当前都处在一个发展较为困难的时期,因此希望政府相关部门能针对跨境电商企业成立专项基金和扶持金。帮助跨境电商企业缓解资金压力,支持企业持续发展。

【企业专访】

贸易壁垒限制是跨境出口电商最大挑战

——大龙网董事长冯剑峰

大龙网刚成立时主要从事跨境 B2C 业务，当时发现跨境 B2C 容易侵害当地市场国家在零售最后一公里方面的就业、税收等权益，对方国家肯定会对此进行反制。但是转型时整个创业团队非常纠结，因为这等于直接摒弃自己原来熟悉的业务，开始全新的业务，而且也没有什么成熟的模式可借鉴，所以都心存疑虑。后来经过了整个团队连续一个月的闭门会议还是决定转型，最终通过自我摸索，实现从跨境 B2C 到跨境 B2B 的转型。

与其他同行企业相比，大龙网的优势在于充分挖掘“一带一路”新兴经济体和发展中国家约 44 亿人口、总量约 21 万亿美元的巨大市场快速发展所带来的无限机遇。大龙网集团在“互联网+”的时代背景下，借助国家接连出台的一系列政策推动跨境出口的机遇，同时聚焦出口企业探寻全新海外市场、在传统外贸下出口所遭遇的种种障碍。

大龙网整合“一带一路”的全球资源，提出了跨境电商“两国双园”模式。在国内产业带聚集地建立“龙工场跨境电商产业园”，实现招商、精品展示、跨境双创中心在产业带城市的落地，在海外开创了 Osell 跨境 B2B 加盟服务中心与跨境 B2B 品牌贸易服务中心的创新外贸模式，利用主打产品渠道通将中国制造与海外本土渠道直接对接。

以共享经济模式聚合目标市场国家有实力的合作伙伴，为中国出口企业打造覆盖整个目标市场国家的分销网络，并推出全新的 FBO 即跨境全程订单履行服务，以一站式整体出口解决方案助力中国制造实现一步跨境。

为解决跨境物流这一行业发展的痛点，大龙网推出全新的 FBO(Fulfillment By OSell)跨境全程订单履行服务—跨境整体解决方案。这一解决方案基于大龙网的 B2B 跨境大卖场模式为中国制造提供跨境电商一站式解决方案，重点解决整个物流环流的问题，将物流、清关、检验检疫、税务、收款、结汇、临时存储、分拣、上下架和入场管理结合起来，做成了便捷的一站式服务。FBO 通过专业的团队、一站式无忧服务、全程无忧可监控、资源整合，解决传统外贸流程复杂，环节众多的问题，为客户实现服务价格最优的配比，助推中国卖家、中国供应商走向世界。

近年来，出口跨境电商发展迅猛也颇受资本市场关注。行业如此火热的原因在于：首先是国家大力推进一带一路战略为我国出口跨境电商创造了前所未有的发展机遇；其次是互联网的快速发展为我们提供了突破传统外贸模式桎梏，开创全新外贸模式的良机；再次是随着我国国内市场消费升级，在带动跨境进口贸易火热的同时也让我们看到了我国优质制造产能走出口的巨大发展前景。**出口跨境电商的最大机遇**自然是一带一路战略的加速推进，**挑战**主要来源于全球经济走势不明背景下贸易保护主义抬头，尤其是跨境 B2C 模式或许会受到目标市场国家的壁垒限制。

传统外贸企业转型的机遇与挑战，在于拥抱“互联网+”的机遇，在于充分利用互联网+进一步拉平空间、时间限制，充分调研国外市场消费需求以及市场

反馈等信息，精准化生产海外消费者需要的产品，同时充分利用创新外贸平台和模式，打造属于自己的品牌；挑战在于打造真正的全球本土化分销体系仍然存在人才短缺、难以落地等障碍。

【活动预告】

上海跨境电子商务行业协会组织南通考察交流活动

5月12日，上海跨境电子商务行业协会邀请会员单位代表前往江苏南通，参观南通开发区安惠灵芝种植园区、保税园区和大数据产业园，一睹南通的飞速发展。通过与南通开发区管委会领导座谈，了解当地发展趋势为更深层次的交流打下良好基础。

波兰食品企业对接活动

5月16日，波兰农业发展局及波兰投资贸易局在上海市黄浦区广东路525号（金外滩宾馆5楼多功能厅）举办“波兰食品企业对接活动”，波兰方面主要以食品企业为主，共计18家企业代表参加活动。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2017年5月10日