

中国跨境电商动态

2019 年第 1 期（总第 29 期）

2019 年 1 月 10 日

上海市商务委员会主办

上海跨境电子商务行业协会汇编

本期目录

【领导指示】	3
✧ 国务院常务会议部署促进综合保税区升级	3
✧ 国务院：小规模纳税人增值税起征点由 3 万提到 10 万	4
【行业公告】	5
✧ 国务院发布 2019 年进出口暂定税率等调整方案	5
✧ 商务部：跨境电商继续保持快速增长，成为外贸增长的新亮点	5
✧ 海关发布关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告	6
✧ 《长三角地区市场一体化建设合作备忘录》在沪签署	7
✧ 【专家解读】全球零售业将开启第一次数字化革命	8
【行业资讯】	11
✧ 商务部：前 10 月我国跨境电商零售进口金额 672 亿，增长 53.7%	11
✧ 国家外管局：开展货物贸易外汇收支便利化试点	12
✧ 海关总署：跨境电商零售进口税收政策将扩至 96 个综合保税区	12
✧ 原产香港的货物进口至内地将全面享受零关税	13
✧ 阿里国际站启动“数字化出海”计划	13
✧ 跨境电商新政元旦实施，天猫扩展保税仓	14
✧ 亚马逊全球开店在华推出“时尚+”项目	14
【试点关注】	15
✧ 上海：1-11 月上海电子商务保持平稳增长	15
✧ 浙江：1-11 月外贸进出口增长 12.7%，规模已超去年全年总量	15
✧ 宁波：1-11 月宁波市进出口总额达 7877.5 亿元	15
✧ 广东：1-11 月外贸进出口总值 6.53 万亿元出口 3.87 万亿元	16
✧ 深圳：2018 年 1-11 月深圳经济运行简况	16
✧ 河南：前 11 月河南外贸进出口值突破 5000 亿元	16
✧ 重庆：今年 1 至 11 月重庆外贸进出口总值已超去年全年	16
✧ 苏州：2018 年 1-11 月苏州市外贸运行情况	17

✧ 湖北：湖北月度外贸创历史新高 1-11 月进出口总值超去年·····	17
✧ 广西：前 11 个月广西外贸进出口增长 9.6%·····	17
【协会动态】 ·····	18
✧ 协会举办“上海跨境电商 9610 出口业务专题培训会”·····	18
✧ 协会应邀参加《海关总署公告 2018 年第 194 号》政策宣讲会·····	18
✧ 协会协办资金政策宣讲会·····	18
✧ 网易考拉合作万科加速跨境电商仓储布局·····	19
✧ 京东与泰国政府签署合作备忘录·····	19
✧ 百世快递在泰国全面起网·····	19
✧ 宝付荣获 2018 年度“上海市徐汇区企业技术中心”认定·····	20
【会员心声】 ·····	20
✧ 企业意见整理·····	20
【企业专访】 ·····	21
✧ DHL 高管分享敦豪创新技术应用·····	21
【信息推广】 ·····	23
✧ 跨境电商 2019 新政实务与案例研讨会·····	23



获取更多资讯

请扫二维码关注公众号

【领导指示】

国务院常务会议部署促进综合保税区升级

1月2日召开的国务院常务会议上，会议部署对标国际先进水平促进综合保税区升级，打造高水平开放新平台。会议指出，按照党中央、国务院关于推动形成全面开放新格局的决策部署，完善综合保税区营商环境，进一步促进贸易投资便利化，有利于稳外贸稳外资、保持合理进出口规模、打造对外开放新高地，有利于培育国内市场、激发内需潜力。会议确定：

一是便利企业内销。在综合保税区推广增值税一般纳税人资格试点。允许区内加工制造企业承接境内区外委托加工。区内加工生产的手机、汽车零部件等，内销时不再申领自动进口许可证。

二是促进研发创新。除禁止进境的外，对区内企业用于研发的进口货物、物品免于许可。综合运用保税等政策，支持研发创新机构在区内发展。对区内新设研发、加工类企业，经评定符合标准的，直接赋予最高信用等级。

三是推进物流便利化。企业生产经营中符合条件的物品入区、保税货物点对点直接流转，可免于报关。对区内融资租赁企业进出口大型设备涉及跨关区的，可实行海关异地委托监管。允许汽车整车进口口岸的综合保税区开展进口汽车保税存储、展示等业务。

四是培育新业态。允许区内企业开展高技术、高附加值、符合环保要求的保税检测、全球维修和再制造业务。支持发展国际服务外包业务，促进跨境服务贸易。逐步在综合保税区全面适用跨境电商零售进口政策。支持具备条件的综合保税区开展商品期货实物保税交割业务。

五是支持综合保税区率先推广自贸试验区试点经验,推动各类海关特殊监管区域整合提升。

国务院：小规模纳税人增值税起征点由 3 万提到 10 万

国务院总理李克强 1 月 9 日主持召开国务院常务会议,决定再推出一批针对小微企业的普惠性减税措施。

一是大幅放宽可享受所得税优惠的小型微利企业标准,对其年应纳税所得额不超过 100 万元、100 万元到 300 万元的部分分别减按 25%、50%计入应纳税所得额,使税负降至 5%和 10%。这一优惠将覆盖 95%以上的纳税企业,其中 98%为民营企业。

二是对主要包括小微企业、个体工商户和其他个人的小规模纳税人,将增值税起征点由月销售额 3 万元提到 10 万元。

三是允许各省(区、市)政府对增值税小规模纳税人,在 50%幅度内减征资源税、城市维护建设税、印花税、城镇土地使用税、耕地占用税等地方税种及教育费附加等。

四是扩展投资初创科技型企业享受优惠政策的范围,使投向这类企业的创投企业和天使投资个人有更多税收优惠。

五是为弥补因减税降费形成的地方财力缺口,中央财政将加大对地方一般性转移支付。

上述减税政策可追溯至今年 1 月 1 日,实施期限暂定三年,预计每年可为小微企业减负约 2000 亿元。

【行业公告】

国务院发布 2019 年进出口暂定税率等调整方案

为促进经济高质量发展和进出口贸易稳定增长，根据《中华人民共和国进出口关税条例》的相关规定，海关总署 12 月 22 日发布《国务院关税税则委员会关于 2019 年进出口暂定税率等调整方案的通知》，自 2019 年 1 月 1 日起对部分商品的进出口关税进行调整，包括进口关税中德最惠国税率、关税配额税率、协定税率和特惠税率，出口关税则继续对铬铁等 108 项出口商品征收出口关税或实行出口暂定税率，税率维持不变，取消 94 项出口暂定税率。

商务部：跨境电商继续保持快速增长，成为外贸增长的新亮点

12 月 13 日，商务部召开例行新闻发布会。会上，商务部新闻发言人高峰在介绍今年 1 至 11 月我国外贸运行的主要情况时指出，从外贸新业态看，外贸新业态发展的营商环境不断改善，跨境电商、市场采购贸易在连续两年高速增长的基础上，今年继续保持快速增长，成为外贸增长的新亮点。

据了解，我国外贸稳中有进的过程中，跨境电商发展势头尤其迅猛。根据海关总署公布的数据，今年 1-10 月份，通过海关跨境电子商务平台零售进出口总额为 1110.4 亿元，同比增长 86%。其中进口 671.8 亿元，增长 53.7%，出口 438.6 亿元，增长 173.9%；11 月份召开的进博会，电商签约超 1.6 万亿人民币，为跨境电商行业注入了“强心剂”；此外，据商务部之前公布的数据显示，从 11 月 1 日至 11 日，跨境电商进口商品销售额超过 300 亿元，日本、美国、韩国、澳大利亚、德国位列进口来源国的前 5 位。同时，有 200 多万海外消费者在我国电商平台上消费近 30 亿元。

为进一步促进跨境电商零售进口持续健康发展，商务部、发改委等 6 部门日前联合印发通知，提出对跨境电商零售进口商品按个人自用进境物品监管，不执行有关商品首次进口许可批件、注册或备案要求；进一步加大支持力度，将政策适用范围从之前的杭州等 15 个城市，再扩大到北京、沈阳、南京、武汉、西安、厦门等 22 个新设跨境电商综合试验区的城市；进一步扩大享受优惠政策的商品范围，新增群众需求量大的 63 个税目商品。出口方面，日前召开的国务院常务会议明确提出，按照国际通行做法，支持跨境电商出口，研究完善相关出口退税等政策。由此可见，跨境电商发展前景可期。

会上，高峰还表示，将推动数字服务贸易的发展。构筑数字服务贸易促进平台和政策环境，扩大数字服务出口，推动服务贸易数字化进程。在提及关于未来重点支持的领域时，据高峰透露，商务部将及时修订发布新版的《服务出口重点领域指导目录》、《鼓励进口服务目录》和《服务外包产业重点发展领域的指导目录》。比如数字技术支撑的新兴服务出口就将在其中。

海关发布关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告

12 月 12 日，为做好跨境电子商务零售进出口商品监管工作，促进跨境电子商务健康有序发展，根据《中华人民共和国海关法》、《中华人民共和国进出境动植物检疫法》、《中华人民共和国进出口商品检验法》、《中华人民共和国电子商务法》等法律法规和《商务部发展改革委财政部海关总署税务总局市场监管总局关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知》（商财发〔2018〕486 号）等国家有关跨境电子商务零售进出口相关政策规定。发布《海关发布关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告》。

境内跨境电子商务企业已签订销售合同的，其跨境电子商务零售进口业务的开展可延长至 2019 年 3 月 31 日。

《长三角地区市场一体化建设合作备忘录》在沪签署

1 月 3 日，长三角地区市场一体化建设合作备忘录签约仪式在上海举行。上海市副市长许昆林、江苏省副省长陈星莺、浙江省副省长王文序、安徽省副省长杨光荣共同签署了《长三角地区市场一体化建设合作备忘录》。商务部副部长王炳南、市场监管总局总工程师韩毅见证签约。签约仪式由上海市政府副秘书长顾金山主持。

王炳南指出，长三角三省一市人民政府签署《长三角地区市场体系一体化建设合作备忘录》，是贯彻落实习近平总书记重要讲话精神、推进“长江三角洲区域一体化”国家战略的重要举措。习近平总书记在党的十九大报告中提出“贯彻新发展理念，建设现代化经济体系”，在中共中央政治局第三次集体学习建设现代化经济体系时明确要求，“建设统一开放、竞争有序的市场体系，实现市场准入畅通、市场开放有序、市场竞争充分、市场秩序规范”。区域市场一体化既是建设全国统一大市场的基础，也是建设统一大市场的必由之路。今年是改革开放 40 周年，习近平总书记就改革开放多次发表重要讲话，重申了中国坚持对外开放的基本国策，维护多边贸易体制、推进经济全球化和区域一体化的坚定态度，并做出了新一轮高水平对外开放的重大部署。我们要通过长三角区域市场一体化，发挥对外开放试验田和压力测试器的作用，更好地推进我国高水平对外开放。

王炳南强调，长三角地区经济融合度高、互补性强，2014 年以来，三省一市商务主管部门在党委政府领导下，积极开展市场一体化合作，实施了“三共三

互”工程，在新时代推进市场体系一体化具有坚实的工作基础。下一步要深入学习领会贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，围绕推进市场体系一体化这个共同目标，全面落实备忘录明确的各项任务，着力在高水平、高质量、高层次上下功夫。一是高水平建设统一大市场，复制推广自贸区经验，进一步打破地区封锁，清理妨碍市场准入的规定，推动资源整合，实现长三角地区商品和要素自由流动。二是高质量推进一体化，向规则、标准、政策等制度型开放努力，运用好互联网、大数据等最新技术手段，提高市场一体化质量。三是高层次对外开放。推进对内开放与对外开放联动，区域市场一体化与对外开放有机衔接，实现内外贸一体化加速发展。商务部将全力配合支持长三角地区三省一市人民政府先行先试，为建设现代化市场经济体系、经济高质量发展做出贡献。

三省一市商务主管部门、市场监管部门负责人同志参加签约仪式。市商务委主任尚玉英、副主任刘敏参加签约仪式。

【专家解读】

全球零售业将开启第一次数字化革命

——阿里研究院张勇

“阿里巴巴集团经过 20 年发展，沉淀出一个全方位的数字化商业系统，能够支持商家建立系统的数字化商业能力，全面走向新零售。”在 1 月 11 日位于杭州的全球品牌新零售峰会上，阿里巴巴集团 CEO 张勇正式推出了阿里商业操作系统。这也成为阿里巴巴在 2019 年开年赋能商业社会的最新承诺。

七年前的今天，张勇宣布淘宝商城改名天猫，开启了全新的全球品牌电子商务时代。今天张勇宣布阿里商业操作系统，将开启全球品牌数字化经营的时代。

基于阿里巴巴商业操作系统，阿里巴巴当天对外公布了跨越阿里多生态、帮助企业实现数字化转型的“A100 计划”。包括品牌、商品、销售、营销、渠道、制造、服务、金融、物流供应链、组织、信息管理系统等企业运营中的 11 大商业要素，将通过阿里巴巴商业操作系统实现首先能够在线化，进而全面数字化。

面向未来的数字经济时代，所有企业都在走向整体的数字化经营，消费者和市场也在发生颠覆性的变化。“过去十年我们共同拥抱互联网。今天拥抱不够了，拥抱是物理接触，今天需要全面融合到互联网，融合到数字世界当中。”

在张勇看来，数字技术不仅为企业开拓了新的网络销售通路，更改变了营销、消费者运营、供应链管理、商品设计和生产方式等全链路。过去三年，新零售打开了一扇窗，作为阿里商业操作系统的重要实践，不仅让人们更好地做生意，更改变了做生意的方式。全域营销不仅让营销更精准效率更高，也变革了营销的方式。在高度数字化的时代，一个交纵融合的物流网络，将会从本质上改变货品的流转方式。

“今天很多城市都在建设智慧城市，开始出现城市大脑。对所有企业来讲，今天要走向数字化经营，都需要一个全数字化的企业大脑。”张勇说。“希望阿里巴巴商业系统能力、阿里巴巴技术系统能力、阿里巴巴组织系统能力，能够帮助大家一起走向全方位的供需两端，实现在组织支撑、技术支撑上的全面融合。”

在很多场合，张勇都曾提到，数字经济正在开启一个前所未有的大时代。他还为阿里巴巴的使命加入了这一重要的时间背景——在数字经济时代让天下没

有难做的生意。在张勇看来，如今全球经济正在面临新的挑战，更是坚定这一使命的时刻。“面对艰难时刻，数字化正成为关键的解决方案，驱动公司转型，变革业务。”

20 年来，阿里巴巴已从一个电商公司转型为充满活力的数字经济体。20 年沉淀而生的阿里商业操作系统，正开启全球零售业的第一次数字化革命。零售作为世界上最古老的行业，在数字化浪潮中变革最激烈的领域。阿里商业操作系统将为企业输出一整套的数字化能力，而非提供单一工具。阿里经济体内的销售平台、物流、供应链和云计算，都会融合性地助力零售业的数字化转型，不断渗透和改造商业结构、创造出新的需求和市场。

2018 年 8 月，星巴克与阿里巴巴达成全面战略合作，也是 A100 计划的首次积极尝试。阿里巴巴商业操作系统全面赋能星巴克的 4 个月，实践了大量商业创新。星巴克美国已经在中国经验尝试应用到美国市场。作为双方战略合作的核心，阿里生态内的会员体系和星巴克会员体系全面打通，为消费者提供了一站式的无缝体验。“阿里整个生态跟星巴克的合作是非常好的例子，我们能看到阿里巴巴商业操作系统跟商业结合之后，会产生怎样的化学反应。局部创新看到局部效果，本质变化需要共同努力。”张勇说。

零售业的数字化革命将给商业和社会带来重大变革。两年来，阿里巴巴所引领的“新零售”不仅改变了中国的消费业态，对全球庞大的零售市场也是一次巨大的颠覆和变革。由新零售沉淀而来的阿里商业操作系统，将令零售业更加智能，生产效率更高，产品更绿色，并通过重构原有的商业和零售业态，创造更符合和满足未来消费者的需求。

“过去十年中，绝大多数对于互联网和数字技术的应用，都发生在销售端、营销端和消费者端。怎么通过消费者端更好地推动供给侧改革，这是在数字经济时代，真正完成供给侧改革最重要的。”张勇说。

张勇曾先后创造了双 11 和天猫，如今两者都已成为影响全球的商业现象。进入数字经济时代，他又提出了全新的“阿里巴巴商业操作系统”。不久之前，张勇也在最新一轮的阿里组织架构调整的内部信中指出，“我们不仅要拥抱变化，更要创造变化，成为新时代的‘造风者’”。阿里巴巴商业操作系统正是他的最新创造。

展望未来，阿里商业操作系统将掀起零售业乃至整个商业世界的重大革命。张勇认为，“所有人不仅要用互联网技术去经营企业，更重要用互联网思想去重构经营方式、重构理念。从电商走向新零售，共建一个大数据支撑的商业操作系统，这是阿里巴巴在 20 年之际走向未来，走向五新的基础。”

【行业资讯】

商务部：前 10 月我国跨境电商零售进口金额 672 亿，增长 53.7%

2018 年 12 月 27 日，商务部发布我国跨境电商政策发展情况。2018 年，我国跨境电商政策适用范围由 15 个城市扩大至 37 个，推动将单次购买限值由 2000 和提高至 5000 元，将年度购买限值由 2 万元提高至 2.6 万元，新增 63 种清单商品，加大对新业态支持力度。2018 年 1-10 月，我国跨境电商零售进口金额 672 亿元，同比增长 53.7%。

此外，退税率档次由 7 档简并为 5 档，退税办理时间由 13 个工作日缩短至 10 个工作日。进口关税进一步降低。在国务院税则委机制下，配合出台两轮对美关税反制措施。大幅降低汽车、药品、日用消费品等关税，关税总水平由 9.8% 降至 7.5%。金融服务进一步优化。出口信用保险覆盖面稳步扩大，小微企业办理信用保险更加便利，保单融资规模不断扩大。

国家外管局：开展货物贸易外汇收支便利化试点

1 月 3 日，为贯彻落实党的十九大精神，实行积极主动的开放政策，推动形成全方位、多层次、宽领域的全面开放新格局，不断深化“放管服”改革，日前，国家外汇管理局决定在粤港澳大湾区、上海市和浙江省开展货物贸易外汇收支便利化试点，支持审慎合规的银行在为信用优良企业办理贸易收支时，实施更加便利的措施。试点主要包括：一是优化贸易外汇收支单证审核、二是贸易外汇收入无需经过待核查账户、三是取消特殊退汇业务登记手续、四是建华进口报关核验。国家外汇管理局将根据试点情况，继续推进贸易投资自由化便利化，营造良好营商环境，促进经济平稳健康发展。

海关总署：跨境电商零售进口税收政策将扩至 96 个综合保税区

1 月 10 日，国务院新闻办公室在北京举行国务院政策例行吹风会。海关总署日前会同税务总局等 14 个部门起草的《促进综合保税区高水平开放和高质量发展的若干意见》(下称《意见》)将于近日正式印发，推出 21 项具体举措。

据了解，截至 2018 年底，中国已拥有海关特殊监管区 140 个，其中综合保税区 96 个。2018 年 1-11 月，全国海关特殊监管区域实现进出口值 4.7 万

亿元人民币，同比增长 12.3%，占同期中国外贸进出口总额的 16.8%，以占全国二万分之一的土地面积，实现了约六分之一的外贸总量。

原产香港的货物进口至内地将全面享受零关税

12 月 14 日，中国商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应与香港财政司司长陈茂波签署《货物贸易协议》，2019 年 1 月 1 日起，原产于香港的货物进口内地将全面享受零关税。只要符合“产品在香港的附加价值为计算基础的一般性原产地规则”，便可以零关税进口内地，涵盖四大范畴，分别为货物贸易、服务贸易、投资及经济技术合作。

同时，明确双方在有关范畴便利两地贸易、简化海关程序、提高有关措施透明度和加强双方合作等承诺。根据《协议》，珠三角九市将与香港采取贸易便利化措施。这九市分别为：广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市及肇庆市。

阿里国际站启动“数字化出海”计划

12 月 27 日，阿里国际站正式宣布启动“数字化出海”计划。该计划指一站式的数字化产品、工具和服务，覆盖了跨境贸易所有环节。其中最核心的是围绕买卖双方精准匹配、品牌营销、信用担保、支付金融、基础物流和跨境供应链等环节，对既有产品和服务矩阵进行全面数字化升级。“数字化出海”计划还包括帮出口企业实现数字化转型，以适应碎片化、个性化、定制化的新外贸时代。

据了解，阿里国际站正聚合蚂蚁、菜鸟、阿里云、钉钉和达摩院等阿里经济体和生态伙伴的力量，搭建一条数字化外贸新链路，并完善这条新外贸通路上的数字商业基础设施。

跨境电商新政元旦实施，天猫扩展保税仓

跨境电商零售进口新政将于 2019 年 1 月 1 日起实施，为配合支撑新政实施落地，12 月 28 日，天猫国际对外公布了新年发展计划：布局新增试点城市，在原先 100 万平方米保税仓基础上继续扩展，3 年内达到 20 个保税仓及 10 个海外仓，以支撑海外 6 大采购中心的商品输出。

随着新政跨境正面清单商品的新增，天猫国际推出“双百计划”：2019 年加强与宝洁、联合利华、强生等 100+海外大集团品牌的合作；将跨境商品数扩充至 100 万以上，满足中国消费者的购物需求；在商品品质、物流服务方面重点提效，以提升消费者体验。

亚马逊全球开店在华推出“时尚+”项目

12 月 24 日，亚马逊全球开店中国宣布在华推出“时尚+”项目，覆盖服饰、鞋靴、珠宝、手表和箱包五大品类。

该项目具体包括为时尚品类卖家提供专属服务团队、多种类型卖家提供定制化服务、运用亚马逊全球创新技术及工具为卖家提供趋势指导，将进一步助力中国时尚品类卖家通过跨境电商出口在海外开拓时尚业务、打造自主品牌。

【试点关注】

上海：1-11 月上海电子商务保持平稳增长

1 月 3 日报道，1-11 月，上海电子商务保持平稳增长，实现电子商务交易额 26313.1 亿元，同比增长 19.4%。其中，B2B 交易额 16847.2 亿元，同比增长 14.3%；网络购物交易额 9465.9 亿元，同比增长 29.9%。仅 11 月当月，上海实现电子商务交易额 2709.6 亿元，同比增长 18.9%。其中，B2B 交易额 1679.5 亿元，同比增长 13.3%；网络购物交易额 1030.1 亿元，同比增长 29.3%

浙江：1-11 月外贸进出口增长 12.7%，规模已超去年全年总量

12 月 18 日杭州海关统计，今年 1-11 月，浙江省进出口总值 2.61 万亿元，较去年同期增长 12.7%，规模已超过去年全年总量。其中，出口 1.93 万亿元，增长 10.0%；进口 6756.0 亿元，增长 21.1%。进出口、出口、进口增速均列沿海主要外贸省市首位。进出口、出口、进口规模继续保持全国第 4、3、6 位，分别占全国同期的 9.4%、13%、5.2%。

宁波：1-11 月宁波市进出口总额达 7877.5 亿元

12 月 13 日宁波海关统计，1-11 月宁波市外贸进出口总额达 7877.5 亿元，与去年同期相比增长 14.3%。其中，出口 5075.5 亿元，增长 12.1%，进口 2802 亿元，增长 18.6%，累计实现贸易顺差 2273.5 亿元。前三大贸易伙伴欧盟、美国和东盟分别进出口 1643.4 亿元、1427 亿元和 728.8 亿元，分别增长 16.1%、13.8%和 26.1%，三者合计占同期全市进出口总额的 48.2%。

广东：1-11 月外贸进出口总值 6.53 万亿元出口 3.87 万亿元

12 月 20 日海关总署广东分署统计，2018 年 1—11 月，广东省外贸进出口总值 6.53 万亿元，比 2017 年同期(下同)增长 7%，同期全国增长 11.1%。民营企业成为主要增长点，对全省外贸增长贡献度为 90.8%。今年前 11 月，广东出口 3.87 万亿元，增长 2.6%；进口 2.66 万亿元，增长 14.1%；实现贸易顺差 1.2 万亿元，收窄 16.2%。11 月，广东进出口 6511.9 亿元，增长 1.8%。

深圳：2018 年 1-11 月深圳经济运行简况

据海关 12 月 29 日统计，1-11 月全市进出口总额 27311.58 亿元，增长 10.1%。其中，出口总额 14648.62 亿元，下降 0.1%；进口总额 12662.96 亿元，增长 24.8%。

河南：前 11 月河南外贸进出口值突破 5000 亿元

12 月 17 日讯，据郑州海关统计，今年前 11 个月，河南省外贸进出口总值 5024.8 亿元人民币，同比增长 13.6%。其中出口 3227.9 亿元，增长 23.3%；进口 1796.9 亿元，下降 0.4%。前 11 个月，河南省一般贸易进出口 1703.7 亿元，增长 19.4%，占同期河南省外贸总值 33.9%；加工贸易进出口 3239.8 亿元，增长 12.8%，占 64.5%。

重庆：今年 1 至 11 月重庆外贸进出口总值已超去年全年

12 月 13 日，重庆海关发布消息称，重庆外贸进出口总值 4794.3 亿元，较去年同期增长 17.9%，超 2017 年进出口值 286.3 亿元。其中，出口 3108.8

亿元，增长 20.7%；进口 1685.5 亿元，增长 13.1%。前 11 月，加工贸易进出口 2368.1 亿元，增长 26.4%，占同期重庆外贸总值的 49.4%，比重较去年同期提升 3.3 个百分点。

苏州：2018 年 1-11 月苏州市外贸运行情况

12 月 14 日报道，据海关统计，今年 1-11 月苏州市实现外贸进出口总值 21400.9 亿元人民币，比去年同期增长 10%。其中出口 12393.7 亿元，增长 8%，进口 9007.2 亿元，增长 12.9%。

湖北：湖北月度外贸创历史新高 1-11 月进出口总值超去年

12 月 12 日从武汉海关获悉，今年前 11 个月，武汉市进出口总值 3205.1 亿元(人民币，下同)，超过去年全年(3134.3 亿元)，同比(下同)增长 12.9%，高于全国平均增速 1.8 个百分点。其中，出口 2064.2 亿元，增长 11%；进口 1140.9 亿元，增长 16.3%。

广西：前 11 个月广西外贸进出口增长 9.6%

12 月 21 日，据海关统计，2018 年前 11 个月，广西外贸进出口 3877.2 亿元人民币，比去年同期增长 9.6%。其中，出口 2034.6 亿元，增长 18.3%；进口 1842.6 亿元，增长 1.3%；贸易顺差 192 亿元。11 月份，广西进出口 380.7 亿元，增长 1.4%。其中，出口 230.3 亿元，增长 24.1%；进口 150.4 亿元，下降 20.7%。

【协会动态】

协会举办“上海跨境电商 9610 出口业务专题培训会”

12 月 28 日下午，上海跨境电子商务行业协会在上海市商务委员会的大力支持下，邀请上海市税务局、上海跨境电商公共服务平台和东方航空物流有限公司携手举办“上海跨境电商 9610 出口业务专题培训会”，对跨境电商出口退税和免税相关政策进行宣讲，并就如何解决跨境电商出口业务在实际操作过程中面临的难题和开展出口跨境电商 9610 模式的关键点及业务流程给予专业指导。

协会应邀参加《海关总署公告 2018 年第 194 号》政策宣讲会

为深入贯彻落实海关总署公告 2018 年第 194 号《关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告》（以下简称“194 号公告”）的文件内容，帮助上海跨境电商企业能及时准确地按照最新制度规定开展相关业务。上海海关于 12 月 24 日举办《海关总署公告 2018 年第 194 号》的政策宣讲会，上海跨境电子商务行业协会应邀参加此次会议。上海海关行邮监管处、行邮处、关税处、加贸处、通关处、企管处和技术处等 7 位相关部门领导，分别就 194 号公告中关于跨境电商企业管理、通关、税收、场所、检疫、查验、物流和退货等八项管理细则进行讲解，企业反响热烈。

协会协办资金政策宣讲会

为优化外贸促进政策，完善外贸发展环境，促进外贸回稳向好、提质增效，同时也为了帮助跨境电商企业更全面、更详细的了解资金方面的相关政策，上海跨境电子商务行业协会协助上海市商务委员会特于 1 月 11 日举办资金政策宣讲

会，给大家进行解读。此次会议引起众多跨境电商企业的注意，协会近百家会员企业代表都积极参与其中。

网易考拉合作万科加速跨境电商仓储布局

12月23日，网易考拉与万科物流在杭州签订战略合作协议，双方宣布将成立合资公司携手推进跨境电商仓储布局，推动跨境电商在各个城市的落地和发展，未来双方还将进一步在仓储运营、物流配送以及新消费领域展开合作。

京东与泰国政府签署合作备忘录

12月17日，京东集团与泰国政府在曼谷签署一系列合作备忘录。根据备忘录内容，京东将支持泰国4.0计划，帮助泰国电子商务发展，未来双方将在电子商务、智能物流及人才培养等多个领域展开合作。

此次合作，京东在泰国的线上零售平台JD CENTRAL将和泰国商务部国际贸易促进局携手促进中泰跨境电商贸易。据悉，该零售平台于今年9月正式上线，覆盖了电子数码、时尚、家电、书籍、音乐及快速消费品等品类。其物流也覆盖泰国全境。

百世快递在泰国全面起网

1月11日，百世集团在泰国曼谷举行起网仪式，宣布快递业务在泰国实现全境覆盖。据悉，百世在泰国采用“自建快递分拨+末端网络加盟”的方式，目前已经建设4个运营中心，71个区域网点，500多个门店。未来，百世将以泰国为基点，拓展至整个东南亚地区。

据了解，2018 年 11 月，百世快递在泰国大曼谷地区起网运营，而此次则实现了泰国的全境覆盖。

宝付荣获 2018 年度“上海市徐汇区企业技术中心”认定

12 月 14 日，上海市徐汇区商务委下达了 2018 年度徐汇区企业技术中心单位名单，宝付凭借领先的研发实力和技术创新能力，被认定为上海市徐汇区企业技术中心。此次被认定为徐汇区企业技术中心的企业共有 9 家，宝付能够获得该项荣誉，是徐汇区政府对宝付技术创新能力及研发水平的极大认可，也是宝付坚持“金融科技驱动普惠金融”理念的突出成绩之一。

【会员心声】

企业意见整理

上海跨境电子商务行业协会为了解本市广大跨境电商企业诉求，帮助其解决实际发展中的难点和困惑，向企业征集汇总意见，整理如下：

- 1、电商平台的商家，在国内注册为个体工商户，是否可以在海关办理登记手续。
- 2、分公司等分支机构能否进行跨境电商注册备案登记。
- 3、同样采用 1210 模式的不同企业能否在试点城市的范围内进行跨区调拨。
- 4、在境内开展跨境电商业务的境外企业是否需要寻找或设立境内代理企业并提供相关信息。

【企业专访】

DHL 高管分享敦豪创新技术应用

以“创新走进 IT 架构新时代”为主题的第三届创新技术 CIO 高峰论坛在上海隆重举行，共同探索如何将创新技术与业务相结合。以下为敦豪全球货运（中国）有限公司中华区信息技术部资深总监蔡文刚主题为：DHL 创新技术应用分享的演讲实录，重点如下：

我们开始做数字化转型的时候，最初业务部的希望是一键完成。这是业务部门的普遍逻辑。可这也是 IT 部门最大的挑战。业务部门总是采用业务逻辑去看待所有的系统，而 IT 团队则是使用技术的思维模式去考虑。两种不同的思维逻辑必然导致碰撞和相互挑战。随着这 20 年互联网经济、英特网经济，慢慢随着宣传，大家整个的思维模式有一些改变，从去年开始整个集团，我们有一个自己的方案，一个理念，来推广在我们这样所谓传统的企业、传统的企业服务商怎么来做一些创新。接下来跟大家分享一下我们的经验和教训。

在数据应用这块，这方面业务部门的需求，往往比较容易达成一致，或者找到一个共赢的方案。这两年很火的流程自动化技术，业务部门认为业务流程自动化是可以提高效率。以当今技术状态来看，其实瓶颈已经不再是说机器怎么模拟人的动作，而是在系统反馈的速度上。因为我们现在在做一个流程自动化，往往采用的场景是在我要到第三方（供应商）的网站上，或者到别人的系统里面去输，从客户系统里面调取一个 API，调取数据，上传数据类似这样的流程，瓶颈是在各个不同系统之间不同的响应速度。很多的系统不是在本地都是在云上了。而不同的云上的响应速度是有差别的。

我们跟用户强调这样的方案可以帮助其减轻工作强度，甚至减少用工。现在坦白讲用户成本不是那么低了。以我们公司为例，从某种程度来讲，我们在上海的一些核心人力成本已经高于台湾，接近香港。以这样的状态，人力成本的节省，业务部门来看也是非常关注的，这样的切入点比较容易得到业务部门的支持，而且方案实施后也比较快就可以看到效益。

大部分 B2B 企业，客户得到和失去，不像 B2C 那么简单。对 B2B 企业来讲，客人黏性是非常高的，同样要求也非常高，一旦丢了客户，再拉回来的成本是十倍于维护的成本。理论上讲，我们可以用大数据技术，通过一定数据模型，去分析自己所出现的哪些问题导致客户比较容易丢。这样一个准确度，要往往高于对所有的决策者去做人脸画像的一个结果，这个是大数据。

在传统企业里面，很多时候 IT 要拿很多数据，业务部门是不愿意给的，因为放在他们手里是最安全的。如果跟他讲，我帮你去做客户丢失分析的时候，他是非常乐意把数据拿出来，拿出来的时候，我们可以做的就是把数据结构化，做数据化的清洗，或者做规范化的处理。

我们过去 30 年，特别中国过去 20 年，刚刚起步的时候，我们有很多非常规、非规范的做法，为了适应当时高速发展。我们现在需要花时间把数据规范化，把错误的、重复的、不规范的数据清洗掉。这些过程如果单独立项跟业务部门谈，几乎没有业务部门愿意老板支持你，因为没有带来任何效益也没有回报。

两年前 PowerBi, Qlik 桌面工具开始流行，所能提供的是一个非常漂亮的用户报告界面，这一部分是我们一线 B2B 企业，一线员工在做报告的时候最需要。我认为这是 IT 在企业内树立自己的信誉和品牌的好机会。因为一线员工需

要这样的简洁，容易操作的工具，而且五花八门各种各样的数据都可以用。对 IT 好处也是一样，可以看到很多传统企业最真实原始的数据，尽管我们已经做了很多年的 IT 推广，实际上很多具体一线的动作还是存在 Excel 的。借助桌面化 BI 的一些工具，比较容易拿到数据库，或者在某些状况下可以把这一部分数据接入到自己 IT 系统里做维护和管理。这个对于未来数据的安全性以及数据再利用是非常有好处的。这一块是关于数据的一些经验和体会。

【信息推广】

跨境电商 2019 新政实务与案例研讨会

为帮助跨境电商企业尽快适应新政策与新模式下，关于数据传输、主体责任以及消费者权益保护上的冲突。快速、高效地应对在海关政策不断演变下，跨境电商平台在跨境物流、通关实务、贸易管制等企业法务亟待解决的实务痛点问题。上海跨境电子商务行业协会将与 LCOUNCIL&汇业律师事务所，于 2019 年 1 月 16 日共同举办“跨境电商 2019 新政实务与案例研讨会”。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2019 年 1 月 10 日