

中国跨境电商动态

2018 年第 10 期（总第 26 期）

2018 年 10 月 10 日

上海市商务委员会主办

上海跨境电子商务行业协会汇编

本期目录

【领导指示】	3
✧ 李克强：年底前进出口整体通关时间将再压减 1/3	3
✧ 李强：上海自贸区五周年，李强书记实地调研，提出要求	4
✧ 吴清：进博会推进总体顺利高效，进度符合预期	7
【行业公告】	11
✧ 商务部：正研究完善跨境电商零售进口过渡期后监管方案	11
✧ 财政部：关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知	11
✧ 海关总署：关于原海关电子税费支付系统停止使用的公告	12
✧ [专家解读]中国与金砖国家跨境电商连接紧密	13
【行业资讯】	15
✧ 前 8 个月我国外贸进出口增长 9.1%	15
✧ 2018 年 1-8 月我国服务贸易进出口三大特点	15
✧ 国际贸易“单一窗口”标准版出口退税功能在北京正式上线	16
✧ 中国快递业务量连续 4 年稳居世界第一	16
✧ 义乌小商品跨境电商出口新增空运直飞模式	16
✧ 阿里巴巴进口 B2B 贸易平台正式启动	17
✧ 英国奢侈品电商平台 Farfetch 上市首日股价大涨 42.3%	17
✧ Shopee 宣布已拿下印尼支付牌照	17
【试点关注】	18
✧ 上海：1-8 月上海电子商务保持平稳增长	18
✧ 浙江：外贸出口积极应变、稳中有进	18
✧ 宁波：1 至 8 月宁波市外贸进出口同比增 13.3%	18
✧ 河南：8 月河南省外贸进出口实现两位数增长	19
✧ 广东：2018 年 1-8 月广东进出口增速连续两个月回升	19
✧ 深圳：2018 年 1-8 月深圳外贸简况	19

✧ 重庆：1-8 月重庆外贸进出口总值 3175.2 亿元 增长 12.5%·····	19
✧ 苏州：1-8 月苏州市实现外贸进出口同比增长 7.5%·····	20
✧ 湖北：湖北省 1-8 月进出口值 2135.6 亿元，同比增长 6.9%·····	20
✧ 广西：8 月份广西外贸进出口回暖·····	20
✧ 南昌：今年 1-8 月南昌市进出口总值累计 507.5 亿元·····	20
【协会动态】 ·····	21
✧ 协会举办长三角一体化发展战略背景下跨境电商发展战略专题培训·····	21
✧ 协会受邀参加“人民币走进进博会跨境融助力贸易通”同业倡议活动·····	21
✧ 协会受邀参加农行“中国国际进口博览会金融服务方案”发布会·····	21
✧ 协会协助中国意大利商会举办“海关通关指导研讨会”·····	22
✧ 协会受邀参加中国国际进口博览会誓师动员大会·····	22
✧ 京东泰国零售平台 JD CENTRAL 正式上线运营·····	22
✧ eBay 瞄上“千禧一代”启动 Catch 购物平台·····	23
【会员心声】 ·····	23
✧ 企业意见整理·····	23
【企业专访】 ·····	24
✧ 东方久信集团跨境电商进口服装项目简介·····	24
【信息推广】 ·····	25
✧ “第九届中国电子商务物流大会”暨“跨境电商物流发展论坛”·····	25
✧ 协会举办首届中国国际进口博览会“国际跨境城” 暨首批常年国家馆入驻签约仪式·····	26
✧ 协会举办“电子商务法解读与全球电商规则趋势”专题培训·····	26



获取更多资讯
请扫二维码关注公众号

【领导指示】

李克强：年底前进出口整体通关时间将再压减 1/3

9月18日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，会议要求，推进更高水平的贸易便利化，重点在提升效率和降低成本上发力。今年将进口和出口整体通关时间、进出口监管证件再压缩三分之一并降低通关费用。近年来，我国在压减通关时间、简化通关流程上已经推出多项举措并取得显著成效。

对此，海关总署方面表示，今年年底前要将进口和出口整体通关时间在去年基础上再压缩三分之一。整体通关时间是指货物抵港到货物允许提离整个进出口环节的时间，包括货物的抵港、装卸、堆放、理货、申报、查验、放行、提离等多个环节的耗时。年底前将进口和出口整体通关时间在去年基础上再压减 1/3，其中进口从 97.39 小时压缩至 65 小时，出口从 12.29 小时压缩至 8.2 小时。

围绕压缩三分之一的目标，将采取一系列新的措施。比如提高进口货物抵达口岸前的提前申报比例，非查验货物抵达口岸后即可放行提离，抵港即可提离。再比如，推进关税保证保险改革，可以在关税保证保险的前提下“先放行后缴税”；再如，推行铁矿石等矿产品“先验放后检测”，开通农副产品、鲜活产品快速通关的“绿色通道”。

除了提时效，还有降成本。目前，进出口环节九成以上费用主要是由船公司、港口、码头堆场、船代公司、货代公司等向进出口货主企业收取，下一步，要让集装箱进出口环节的合规成本在去年的基础上减少 100 美元以上。清理不合规收费，10 月底前由各地向社会公布当地口岸收费的目录清单，首先要公示，各种收费项目、收费标准要透明化。年内集装箱进出口环节合规成本要比去年降低 100 美元以上，这是个硬指标。沿海大港要有更大幅度的降低。

另外，在 11 月 1 日前，进出口环节验核的监管证件将由 86 种减到 48 种，减少近一半，并原则上全部实现联网、在通关环节比对核查。

上述关于提时效、降成本、减单证等多项措施将极大地利好国内外的进出口企业。围绕下一步稳外贸，国家和地方相关部门已经开始密集部署，包括为外贸企业减负、推进融资便利、促进口岸通道开放升级等。业内专家指出，加速培育新动能正在成为稳外贸的发力点，稳外贸将从稳出口、扩进口、稳外资等多个方面同时推进。

李强：上海自贸区五周年，李强书记实地调研，提出要求

中国（上海）自由贸易试验区挂牌成立五周年之际，市委书记李强 9 月 29 日上午专程前往上海自贸试验区实地调研。他强调，今年是改革开放 40 周年，自贸试验区建设是我国扩大对外开放的关键一招。要按照习近平总书记对上海工作的指示要求，深入贯彻落实国家战略，在新的起点上推动改革开放再出发，努力把上海自贸试验区建设成为全方位扩大开放的新高地、高质量发展的新高地、推动长三角一体化发展的新高地、服务国家“一带一路”建设的新高地，进一步彰显全面深化改革和扩大开放试验田的作用。

一、进一步加大知识产权保护力度，营造知识产权保护良好法治环境

知识产权保护对于自贸试验区建设十分重要。要高度重视中外企业需求，进一步加大知识产权保护力度，依法公正审理知识产权案件，营造知识产权保护的良好法治环境。要加强国际交流合作，完善制度保障，不断提升知识产权保护能力和水平。

二、进一步吸引全球优秀企业集聚，推动形成更加完整、更有竞争力的产业生态圈

外高桥国际智能制造服务产业园是上海自贸试验区的专业贸易平台之一，集聚了一大批全球一流的机床企业，提供保税展示销售、展品物流、零部件分拨、法定检验等服务功能。李强听取园区建设发展情况汇报，走进瑞士乔治费歇尔集团展厅，了解企业对自贸试验区制度创新的感受和意见。公司负责人表示，进口机床可以在保税展厅与境外之间自由出入，免征关税和进口环节税，免验许可证，让企业受益良多。李强勉励园区负责人，要聚焦重点优势产业，进一步吸引全球优秀企业集聚，带动上下游企业发展壮大，推动形成更加完整、更有竞争力的产业生态圈。

三、抓住契机、结合优势，大胆创新探索，真正做强做优

上海自贸试验区国际艺术品交易中心，依托自贸区制度创新、扩大开放、功能突破、贸易便利的优势，为国际艺术品交易提供全流程便捷服务。李强走进展示交易厅，详细了解艺术品展示与销售融为一体的运营模式，就强化自贸试验区版权服务功能、促进文创产业发展等同相关负责人进行交流。他说，上海文创产业发展空间广阔、潜力巨大，要抓住实施“上海扩大开放 100 条”的契机，结合自贸试验区先行先试优势，大胆创新探索，真正做强做优。

四、加快重点领域对外开放，促进货物贸易服务贸易融合发展

作为我国首个设立的自贸试验区，上海自贸试验区成立以来，始终坚持先行先试，为全国改革开放探路，大胆试、大胆闯、自主改，实现了一系列“零”的突破。始终坚持制度创新，在投资管理、贸易监管、金融开放创新、事中事后监管、政府管理体制等方面，探索形成了一大批可复制可推广的制度成果。始终坚

持开放引领，注重与国际通行规则相衔接，为全面扩大开放做好压力测试。始终坚持发挥市场作用，充分激发各类市场主体活力和创造力，已经成为全市经济发展的新引擎和动力源。

李强强调，上海自贸试验区要坚定不移服务国家对外开放，努力成为国家深入推进自贸试验区发展的重要标杆。要围绕建设全方位扩大开放的新高地，抓好“上海扩大开放 100 条”的落实落地，加快重点领域对外开放，大力发展转口贸易、离岸贸易，促进货物贸易与服务贸易融合发展。要加快形成与国际通行规则相衔接的基本制度规则体系和政府监管体系，努力形成国际化、市场化、法治化的营商环境和公平、统一、高效的市场环境。

五、在推动长三角更高质量一体化发展中，放大上海自贸试验区制度创新的溢出带动效应

上海要实现高质量发展，必须增强产业核心竞争力，提高单位土地产出率和经济密度。自贸试验区要积极探索，集聚高端要素和资源，大力发展战略性、引领性产业，走出一条符合超大城市特点的高质量发展新路。要聚焦对环境友好、单位产出大、能形成集聚效应的优势领域，大力发展集成电路、生物医药等高端产业，打造具有较强国际竞争力的产业高地。

李强强调，上海要在推动长三角更高质量一体化发展中发挥龙头带动作用，放大上海自贸试验区制度创新的溢出带动效应是重要抓手。要加强与长三角兄弟省市的对接合作、优势互补，推动更多改革创新成果率先在长三角地区实施，为国家经济创新力和竞争力的提升作出更大贡献。

六、努力打造成为服务国家“一带一路”建设、推动市场主体走出去的桥头堡

推进“一带一路”建设是国家对外开放的重大战略。上海自贸试验区要努力打造成为服务国家“一带一路”建设、推动市场主体走出去的桥头堡，探索搭建“一带一路”开放合作新平台，建设服务“一带一路”的市场要素配置功能枢纽，推进贸易、技术、文化等方面的互联互通，更好促进“一带一路”经贸合作互利互惠。

吴清：进博会推进总体顺利高效，进度符合预期

9月28日上午，市十五届人大常委会第六次会议听取和讨论了副市长吴清作的关于首届中国国际进口博览会筹备工作情况的报告，这是本届市人大常委会行使重大事项决定权一次实践探索。

吴清表示，坚持“最高标准、最快速度、最实作风”，围绕“进得来、出得去、行得畅、住得下、吃得好、守得稳”，进博会各项工作推进总体顺利高效，进度符合预期。

一批重大项目建设正全面推进。按照节俭办会的原则，场馆改建、软装设计、南广场绿化景观和整体立面、能源中心正在加紧建设。全市绿化提升和环境整治项目全面启动。以提升黄浦江两岸旅游功能为重点的景观照明提升改造工程、“9+4”主要高架和高速道路提升、场馆周边43公里架空线入地工程全部开工。通信保障，推进国家会展中心、重要活动场所、下榻酒店等区域通信网络升级。能源保障，已落实应急抢修预案和队伍，正在加紧国家会展中心第三回路供电工程设计和施工。

围绕“精准、有序、可控”的总体目标，全力推进城市交通组织三大类目标任务，确保“进得来、出得去、行得畅”。配套建设类任务，包括国家会展中心

周边 15 条配套道路，正在加紧施工建设。整治提升类任务共 17 项，正在稳步推进。优化提升国家会展中心周边交通一体化指引，开发交通导引 APP。运行保障类任务，共 29 项。轨道交通已编制“3 线 3 站”专项保障方案，增加交通运能，加强客流组织，提升服务水平；地面公交将加密 17 条线路班次，增设 8 条短驳公交线，并每天安排 100 辆应急公交备车；出租汽车将组建纯电动出租汽车专属保障车队，提供驻场服务保障；团队巴士将开设“酒店穿梭线”，并预设若干线路，提供灵活团队出行服务。

着眼“当好东道主，为国内外嘉宾提供热情周到的服务”，统筹全市资源和力量，用心锻造进口博览会城市服务“金牌”。内外宾接待已按照内外嘉宾的不同团组类别、规模，制定了迎送礼遇、食宿、车辆、联络官、翻译等接待方案，围绕“迎、行、住、食、转”五个环节，分类分层细化落实接待流程和接待标准。

住宿保障方面已构建 7+1 住宿保障圈层，梳理形成全市三星级以上 1700 余家酒店、25 万余间客房供给清单，公布价格行政干预方案，做好酒店房价、网约出租车、周边停车场等价格管控。

餐饮服务，围绕“供得上、吃得安”，建立覆盖核心区、辐射区和全市范围的餐饮保障体系。

窗口服务，全市 35 个重点窗口行业已开展服务规范、服务技能、礼仪常识、接待用语等综合培训 300 余场，培训超过 24 万人次。

志愿者服务，滚动招募培训 5000 名志愿者、组建 100 个“青春上海”城市文明志愿服务站点和 100 支志愿服务队伍，提供热情真诚的志愿服务。医疗卫生、市场监管等保障工作有序推进。

进口成交是衡量博览会成效的重要标尺。如何促进“展品”变“商品”，让更多的优质商品和服务更加便捷地进入中国市场，打造“永不落幕”的博览会？

吴清表示，坚持多措并举、有效对接，从源头保障有效成交。注重用好经贸外事活动资源，市主要领导亲自招展，推动欧莱雅、阿斯利康、赛诺菲、霍尼韦尔等世界 500 强企业参展。注重发挥龙头企业、行业协会作用，市贸促会、东浩兰生、东方国际、光明集团通过利用自身资源和渠道，组织海外供应商参展。

其次，构建“2+4+18”交易组织体系。“2”即“6 天+365 天”一站式交易服务平台的线上线下平台，各平台已制定了促进交易的计划，服务指南已编制完成；“4”即跨境进口电商联盟、展示展销服务联盟、大型零售采购商联盟、综合贸易服务联盟等四大采购商联盟已全部成立，将在现场组团式举办订货会等；“18”即 16 个区分团和国资、服务贸易 2 个分团，力争超额完成采购目标。全国各地交易团已于 8 月 31 日前完成预登记。

同时，聚焦采购商、成交额两大关键指标，更加注重采购质量，对接货物贸易六大展区、服务贸易展区和参展企业，有目标地组织有采购需求的企业通过扩大采购范围、拓宽采购渠道、发展合格供应商等，抓实有效成交。主要包括：积极动员优质采购商参加展前对接活动，已组织动员参与进口博览会食品、日用消费品和家电、智能装备、医疗、服务贸易和汽车等多场展前对接会。在场内和场外组织开展高层次、高水准、高质量的上海交易团配套现场活动。做好采购摸底工作。

吴清表示，在海关总署等国家部委的大力支持下，海关通关须知和便利措施已发布，前期上海提出的 20 多项为进口博览会量身打造的涵盖展前、展中、展后的创新举措基本落地。包括：允许展会展品提前备案、以担保方式放行展品、

延长展品有效期至 1 年、展品展后进入保税监管场所或特殊监管区域视同离境予以核销、对展品展中销售和现场成交适用中西部国际展会的税收优惠政策、开展保税展示交易常态化制度创新试点等。下一步还将推动形成“6 天+365 天”保税展示交易常态化、制度化安排。

吴清表示，下一步将抓一流影响的载体平台。做强新品首发平台，建立“1+3”机制，为参展新品发布落地提供优质服务。“1”是“一个机构”，专门建立“首发东方”平台，积极对接进口博览会的参展商，为场内和场外新品发布搭建平台、提供服务。“3”是“三个结合”，即场内和场外发布相结合、线上和线下发布相结合、发布和落地销售相结合，把展品及时变成消费者触手可及的商品。同时，针对新品首发出台一系列支持措施，减少新品入境时间、优化活动备案流程，为全球新品在沪首发营造最优最好的环境。

做实“6 天+365 天”交易服务平台，建设一批线上线下相结合、保税展示与交易相结合的进口贸易促进平台，加快打造联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地，加快构建覆盖全球的进口贸易促进网络。

做精高水平对外开放平台，推进进口博览会与自贸试验区 3.0 版建设联动，放宽外商设立投资性公司条件限制，争取一批先进制造业、服务业领域扩大开放措施落地，推进一批区域合作项目，策划一批招商引资活动，吸引更多的贸易投资主体集聚落户，推进营商环境再优化、再提升，构筑开放发展的新高地。

【行业公告】

商务部：正研究完善跨境电商零售进口过渡期后监管方案

9月27日，商务部新闻发言人表示，商务部正在会同相关部门研究完善跨境电商零售进口过渡期后监管的方案。

近年来中国跨境电商的零售进口取得了较快的发展。据海关统计，2017年跨境电商零售进口566亿元人民币，同比增长了117%。今年前7个月，进口420亿元人民币，同比增长了68%。

今年年底中国跨境电商监管过渡期将再度到期，在例行新闻发布会上谈及“目前监管新政的制定进度和细节问题”时表示，目前，商务部正在会同相关部门研究完善跨境电商零售进口过渡期后监管的方案，将按照“暂按个人物品”监管的总体思路，坚持“鼓励创新，包容审慎”的原则，保持过渡期内监管安排的总体稳定。同时，将通过强化事中事后监管，做好质量安全风险的防控，促进行业的持续健康发展。

财政部：关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知

为进一步促进跨境电子商务健康快速发展，培育贸易新业态新模式。9月28日，国家财政部、税务总局、商务部和海关总署发布《关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知》，对跨境电商综试区出口企业出口未取得有效进货凭证的货物，同时符合一定条件的，试行增值税、消费税免税政策。具体通知如下：

一、对综试区电子商务出口企业出口未取得有效进货凭证的货物，同时符合下列条件的，试行增值税、消费税免税政策：

(一)电子商务出口企业在综试区注册,并在注册地跨境电子商务线上综合服务平台登记出口日期、货物名称、计量单位、数量、单价、金额。

(二)出口货物通过综试区所在地海关办理电子商务出口申报手续。

(三)出口货物不属于财政部和税务总局根据国务院决定明确取消出口退(免)税的货物。

二、各综试区建设领导小组办公室和商务主管部门应统筹推进部门之间的沟通协作和相关政策落实,加快建立电子商务出口统计监测体系,促进跨境电子商务健康快速发展。

三、海关总署定期将电子商务出口商品申报清单电子信息传输给税务总局。各综试区税务机关根据税务总局清分的出口商品申报清单电子信息加强出口货物免税管理。具体免税管理办法由省级税务部门商财政、商务部门制定。

四、本通知所称综试区,是指经国务院批准的跨境电子商务综合试验区;本通知所称电子商务出口企业,是指自建跨境电子商务销售平台或利用第三方跨境电子商务平台开展电子商务出口的单位 and 个体工商户。

五、本通知自 2018 年 10 月 1 日起执行,具体日期以出口商品申报清单注明的出口日期为准。

海关总署：关于原海关电子税费支付系统停止使用的公告

9 月 14 日,为进一步提升进出口货物海关税款支付的便捷性,提高税款入库效率,海关总署决定自 2018 年 10 月 1 日起停止使用原海关税费电子支付系统(以下简称“原电子支付系统”),并切换到新一代海关税费电子支付系统(以下简称“新一代电子支付系统”)。现就有关事项公告如下:

一、自 2018 年 10 月 1 日起，原电子支付系统停止运行，海关不再向第三方支付平台传输税单及保证金数据。企业可选择柜台支付方式或登录“单一窗口”、“互联网+海关”平台使用新一代电子支付系统缴纳海关税费，具体操作见海关总署 2018 年第 74 号公告。

二、自 2018 年 9 月 15 日起，停止使用原电子支付系统的电子担保功能。经海关确认相关保函涉及税款已全部缴纳的，担保机构可申请退还银行保函正本。

三、参与新一代电子支付业务的企业应在海关审结报关单生成电子税款信息之日起 10 日内发送税（费）扣税指令并完成税款支付。未在规定期限内发送税（费）扣税指令并完成税款支付的，海关填发税款缴款书，转为柜台支付。

四、海关总署 2011 年第 17 号、53 号公告，2014 年第 78 号公告，2015 年第 24 号公告自 2018 年 10 月 1 日起废止。

[专家解读]

中国与金砖国家跨境电商连接紧密

——阿里研究院欧阳澄

中国与金砖国家的经贸往来十分密切。中国商务部数据显示，2017 年上半年，中国自金砖国家进口金额超过 701.6 亿美元，增速达 33.6%，占中国外贸进口总额的 8.1%。金砖国家经贸潜力巨大，在跨境电商领域合作空间广阔。

根据阿里巴巴跨境电子商务大数据编制的跨境电商连接 ECI 指数（中国与其他经济体跨境电商连接指数）排名显示：中国与俄罗斯、印度、巴西、南非通过跨境电商进行的贸易往来密切，在 G20 国家当中，连接强度处于中等水平。

从中国进口方面看，在中国电商平台上，俄罗斯的糖果、饼干，印度的手工艺品、香料，巴西的松子、蜂胶，南非的西柚、红酒等特色产品，成为中国消费者喜爱的热销产品。

根据阿里巴巴跨境进口平台“天猫国际”的数据，2016 年俄罗斯商品在天猫国际的总成交额是 2015 年的 34 倍。俄罗斯的特色商品是糖果、巧克力制品、果酱、速溶咖啡、威化饼干、点心等，食品的总销售额占俄罗斯商品总销售额的 90%。

在中国电商平台“淘宝网”上，印度特色产品如香料、手工艺品、地毯、辣木籽、精油等较畅销，但印度的品牌商品在中国尚缺乏知名度。随着中国跨境电商的发展，一些印度消费品品牌如护肤品品牌 Himalaya、有机染发剂品牌 Radico 等开始进入中国市场。

2016 年巴西商品在天猫国际的总成交额同比增长 375%。巴西著名人字拖品牌“哈瓦那”(Havaianas)、女鞋品牌“梅丽莎”(Melissa)、童鞋品牌 BIBI、Pampili 等，深受中国消费者喜爱。

在中国出口方面，根据阿里巴巴跨境出口平台“全球速卖通”数据，服饰和配饰、手机和零配件、消费电子等产品是金砖国家消费者最喜爱的“中国制造”商品。

在金砖国家中，目前俄罗斯是中国商品最大的跨境零售出口目的地。其中，手机、服饰、消费电子产品是俄罗斯消费者最爱的“中国制造”商品，购买金额在速卖通平台对俄出口占比超过了 44%。

【行业资讯】：

前 8 个月我国外贸进出口增长 9.1%

9 月 11 日，据海关统计，今年前 8 个月，我国货物贸易进出口总值 19.43 万亿元人民币，比去年同期（下同）增长 9.1%。其中，出口 10.34 万亿元，增长 5.4%；进口 9.09 万亿元，增长 13.7%；贸易顺差 1.25 万亿元，收窄 31.3%。

8 月份，我国进出口总值 2.71 万亿元，增长 12.7%。其中，出口 1.44 万亿元，增长 7.9%；进口 1.27 万亿元，增长 18.8%；贸易顺差 1797.5 亿元，收窄 34.2%。

2018 年 1-8 月我国服务贸易进出口三大特点

9 月 29 日，商务部服贸司负责人介绍了 2018 年 1-8 月我国服务进出口情况。2018 年 1-8 月，我国服务进出口保持较快增长。进出口总额 34457.7 亿元人民币，同比增长 10.5%。其中，出口 11322.8 亿元，增长 14.4%；进口 23134.9 亿元，增长 8.7%；逆差 11812.1 亿元。若以美元计，服务进出口、出口和进口增速分别为 16.4%、20.5%和 14.5%。商务部服贸司负责人指出，前 8 个月我国服务进出口呈现以下特点：

一是新兴服务进出口总额突破 1 万亿元，增速快于总体。1-8 月，新兴服务进出口总额 11383.9 亿元，增长 20.9%，高于服务进出口总体增速 10.4 个百分点，拉动新兴服务占比提升近 3 个百分点。其中，新兴服务出口 5932.3 亿元，增长 25.5%；进口 5451.6 亿元，增长 16.3%。

二是服务出口增速继续高于进口。1-8 月，服务出口延续今年以来的快速增长势头，出口增速高于进口增速 5.7 个百分点。其中，增速排名前三的领域是电

信计算机和信息服务、个人文化和娱乐服务、保险服务，增速分别为 61.1%、38.8%和 26.5%。

三是新兴服务进口占比逐步提升。1-8 月，新兴服务进口快速增长，占服务进口的比重达到 23.6%，较去年同期增长 1.6 个百分点。其中，金融服务、知识产权使用费、电信计算机和信息服务进口增速均超过 20%，分别为 47.1%、23.3%和 23.2%。

国际贸易“单一窗口”标准版出口退税功能在北京正式上线

9 月 27 日，国际贸易“单一窗口”标准版出口退税功能在北京正式上线运行。今后，北京地区出口企业报关、出口退税等一系列国际贸易业务全部可以在“一个窗口”办理完成。

中国快递业务量连续 4 年稳居世界第一

9 月 13 日从中国快递论坛上传出的信息显示，2017 年，我国快递业务量突破了 400 亿件，连续 4 年稳居世界第一，年业务量占全球 45%以上，对世界快递业增长贡献率超过一半。其中，将近 70%是总部在青浦的快递企业投递的，呈现出产业集群发展优势。

义乌小商品跨境电商出口新增空运直飞模式

9 月 11 日，189 件装着义乌小商品的跨境电商出口包裹顺利通过海关监管，从义乌空港搭上了飞往台北的航班。这是跨境电商包裹首次从义乌直飞出口，标志着义乌跨境电商出口在中欧班列陆路运输模式外，新增空运直飞模式，加速小

商品通过跨境电商模式“走出去”。

阿里巴巴进口 B2B 贸易平台正式启动

9 月 19 日,在数字经济暨数字丝绸之路国际会议跨境电商分论坛上,阿里巴巴进口 B2B 贸易平台正式启动。据了解,这是阿里国际站开展的新业务一大进口业务。该平台将用数据、产品和服务赋能海外品牌出口中国,促进国内进口消费升级。据悉,该平台将在全球精选优质货源,提供海外集货、商检预审、国际物流、完税清关、国内配仓等进口供应链服务,同时对接中国各类分销渠道。

英国奢侈品电商平台 Farfetch 上市首日股价大涨 42.3%

9 月 21 日,英国奢侈品电商平台 Farfetch 正式在纽约证券交易所上市。开盘后股价即上涨 35%至 27 美元,截至当日收盘,股价上涨 42.3%,达到了 28.45 美元每股。按当日收盘价计算,Farfetch 市值超过 80 亿美元。

Shopee 宣布已拿下印尼支付牌照

9 月 28 日,Shopee 印尼负责人 Rezki Yanuar 发表声明,Shopee 已通过其母公司 Sea Group 获得印尼央行管理电子货币的许可。印尼央行目前已授予 Sea Group 旗下的 Air Pay 许可证,Shopee Pay 今后将通过此牌照开展业务。据了解,Shopee Pay 目前还在开发中,未来将允许用户通过其电子钱包进行直接支付。

【试点关注】

上海：1-8 月上海电子商务保持平稳增长

9 月 19 日消息，1-8 月上海实现电子商务交易额 17444.8 亿元，同比增长 20.5%。其中，B2B 交易额 10743.7 亿元，同比增长 14.9%；网络购物交易额 6701.1 亿元，同比增长 30.6%。8 月当月，上海实现电子商务交易额 2666.0 亿元，同比增长 22.3%。其中，B2B 交易额 1557.5 亿元，同比增长 16.5%；网络购物交易额 1108.5 亿元，同比增长 31.4%。

浙江：外贸出口积极应变、稳中有进

9 月 19 日据杭州海关初步统计，1-8 月份，浙江省进出口额为 18412.0 亿元，同比增长 10.2 %，高于全国 1.1 个百分点。其中出口 13647.4 亿元，增长 6.9%，高于全国 1.5 个百分点，占全国的份额为 13.2%。进口 4764.5 亿元，同比增长 21.2%，高于全国 7.5 个百分点。1-8 月份浙江省进出口、出口、进口增速均位列沿海主要省市第一位。

其中，8 月当月全省进出口、出口、进口分别为 2627.8 亿元、1975.4 亿元、652.5 亿元，其中出口同比增长 12.3%首次突破 1900 亿元关口，进入历史新高点。

宁波：1 至 8 月宁波市外贸进出口同比增 13.3%

9 月 14 日从宁波海关获悉，今年 1 至 8 月宁波市外贸进出口总额又创新高，达 5575.2 亿元，与去年同期相比增长 13.3%；其中，进口 1995.4 亿元，增长 21.9%，出口 3579.8 亿元，增长 9%，累计实现贸易顺差 1584.4 亿元。

河南：8月河南省外贸进出口实现两位数增长

9月14日郑州海关发布信息，今年前8个月，河南省进出口总值实现2908.6亿元人民币，同比增长6.5%。其中出口1824亿元，增长11.2%；进口1084.6亿元，下降0.5%。8月份当月，全省进出口值完成416亿元，增长26.8%。其中出口214.9亿元，增长33.2%；进口201.1亿元，增长20.6%。

广东：2018年1-8月广东进出口增速连续两个月回升

9月29日消息，1-8月全省实现货物进出口4.52万亿元，同比增长5.4%；其中，出口2.66万亿元，下降0.4%；进口1.86万亿元，增长15.1%。其中“一带一路”沿线国家进出口额10119.4亿元，增长6.1%。贸易结构持续改善，一般贸易进出口增长11.1%，快于同期加工贸易进出口增速7.2个百分点。全省纳入统计的跨境电子商务进出口466.8亿元，增长1.6倍。

深圳：2018年1-8月深圳外贸简况

9月28日据深圳海关统计，1-8月全市进出口总额18620.72亿元，增长10.2%。其中，出口总额9861.28亿元，下降2.6%；进口总额8759.43亿元，增长29.3%。

重庆：1-8月重庆外贸进出口总值3175.2亿元 增长12.5%

9月17日，重庆海关发布数据称，今年1-8月，重庆外贸进出口总值3175.2亿元人民币，比上年同期(下同)增长12.5%。其中，出口2045.1亿元，增长15.7%；进口1130.1亿元，增长7.2%。

苏州：1-8月苏州市实现外贸进出口同比增长7.5%

9月17日,苏州海关发布消息,今年1至8月我市实现外贸进出口14696.8亿元,比去年同期增长7.5%。其中出口8443.3亿元,增长5.2%,进口6253.5亿元,增长10.8%。8月份,全市进出口2103.5亿元,同比增长8.6%,其中出口1181.1亿元,同比增长2.1%,进口922.4亿元,同比增长18.2%。

湖北：湖北省1-8月进出口值2135.6亿元，同比增长6.9%

9月14日从武汉海关获悉,今年前8个月,湖北省进出口总值2135.6亿元,同比增长6.9%。其中,出口1346.9亿元,增长4.8%;进口788.7亿元,增长10.7%。贸易顺差558.2亿元,收窄2.6%。

广西：8月份广西外贸进出口回暖

9月19日据南宁海关统计,今年前8个月,广西外贸进出口2529.5亿元,增长3.7%,增幅较上月提高0.6个百分点。其中,出口1239.8亿元,增长8.2%;进口1289.7亿元,下降0.3%。8月当月进出口397.8亿元,增长6.9%。

南昌：今年1-8月南昌市进出口总值累计507.5亿元

9月14日据南昌海关统计,今年1-8月,南昌市进出口总值累计507.5亿元人民币,同比增长18.2%。其中出口299.1亿元,同比增长7.7%;进口208.4亿元,同比增长37.2%。南昌市进、出口规模均为全省首位,进出口值占全省进出口总值的22.6%。

【协会动态】

协会举办长三角一体化发展战略背景下跨境电商发展战略专题培训

为顺应长三角一体化发展趋势,帮助企业牢牢把握跨境电商发展机遇和挑战。上海跨境电子商务行业协会在上海市商务委员会的领导和支持下,联合上海市电子商务促进中心于9月19日~21日,开展“长三角一体化发展战略背景下跨境电商发展战略专题培训”。此次培训为期3天,主要包括《中华人民共和国电子商务法》的解读、长三角一体化背景下的政策探索和实践以及跨境电商发展的机遇和挑战、通过案例分析《电子商务法》中电商平台企业需要承担的法律责任、组织参观东航物流跨境电商进/出口监管仓(海关“9610”监管模式)。

协会受邀参加“人民币走进进博会跨境融助力贸易通”同业倡议活动

9月19日下午,上海跨境电子商务行业协会受邀参加了由上海市金融学会跨境金融服务专业委员会举办的“人民币走进进博会 跨境融助力贸易通”的同业倡议活动。中国银行上海分行、东方国际、邮政速递、华夏银行上海分行等众多协会会员也都出席了此次会议。除此之外更是有多达近40家银行代表和近50家进口博览会采购商代表参会。

协会受邀参加农行“中国国际进口博览会金融服务方案”发布会

9月20日,上海跨境电子商务行业协会秘书长受中国农业银行邀请出席“中国农业银行中国国际进口博览会金融服务方案发布会”,上海市金融服务办公室、上海市商务委员会相关领导,上海跨境电子商务行业协会以及光明集团、东方国际集团等100多家企业代表共230人参加会议。

协会协助中国意大利商会举办“海关通关指导研讨会”

9月21日，为积极响应和推动“一带一路”倡议，深化中国与意大利的贸易合作，促进双方在跨境电商领域的经济交流。同时，也为了给跨境电商企业拓宽中意贸易沟通渠道，分享更多关于海关规章制度方面的行业资讯。上海跨境电子商务行业协会携手中国意大利商会联合举办了“海关通关指导研讨会”。上海海关领导、Dehehantong律师事务所的Bing Xie律师、Insider China的执行董事都分别受邀出席了此次会议，并就海关相关规章制度、海关对新产品和现有产品的遵守情况、意大利农产品进口到中国的介绍等方面进行了讲解和介绍。

协会受邀参加中国国际进口博览会誓师动员大会

9月27日，协会秘书长受中国银行邀请出席了“誓师浦江畔 决胜进博会——中国银行服务中国国际进口博览会誓师动员大会暨现场主题活动发布会”。此次活动的举办中国银行旨在将“践行国家战略，积极服务进口博览会”作为集团战略任务，集全行之力予以推进。活动现场还邀请了中华人民共和国商务部、上海市政府、中国国际进口博览局、上海市商务委员会、上海海关、监管机构的领导，客户代表以及主流媒体一同出席。

京东泰国零售平台 JD CENTRAL 正式上线运营

9月27日，京东集团与泰国尚泰集团(Central Group)一起打造的泰国线上零售平台 JD CENTRAL 宣布将于9月28日正式上线运营。

JD CENTRAL 于今年6月18日在泰国开始试营业，采用与京东在中国类似的自营和第三方结合的销售模式，商品覆盖了电子数码、时尚、家电、书籍、

音乐及快速消费品等品类，100 % 正品保证政策让消费者放心地在 JD CENTRAL 购物。

eBay 瞄上“千禧一代” 启动 Catch 购物平台

9月28日消息,全球电子商务交易平台 eBay 于今日推出 Catch 购物平台。Catch 的目标群体为年轻“爱淘族”，他们中很大一部分人是“千禧一代”。Catch 平台汇聚了 eBay 平台上德国及全球卖家的商品，除了包括电子设备、时尚、运动、家居、美妆、手表和珠宝在内的传统商品分类，在 Catch 上还能一探以主题划分的“商品世界”，在这里买家可以根据他们的生活方式来购物，比如有驴友们热衷的“漫游者”商品世界，还有为那些对柔色系着迷人士推出的“粉红墙”商品世界。

据介绍,eBay 的买家保护政策等安全机制都将适用于 Catch 平台上的交易。Catch 界面设计的理念是视觉为先，主要目标群体为移动端客户，他们可以通过手机利用短暂的碎片时间浏览热门商品分类。

【会员心声】

企业意见整理

上海跨境电子商务行业协会为了解本市广大跨境电商企业诉求,帮助其解决实际发展中的难点和困惑，向企业征集汇总意见，整理如下：

一、采取差异化管理措施：

可针对跨境电商实施细化精准管理，目前跨境电商参与主体在风险管理、订购人与支付人一致性校验等管理上都是一刀切，并未真正体现守法便利，违法惩戒，建议对大企业应区别对待，减少除准入风险以外的前置管理，加强事后监管。

二、外汇收支管理和检测较难：

由于跨境电商业务中的收付款主体多为第三方支付机构而非实际交易人。而且跨境电商收支业务往往单笔金额较小，加之外汇政策不明确，国际收支统计申报并不规范，直接影响外汇收支统计分析，给后续结汇带来操作风险。

三、海外平台难以入驻：

部分海外平台常用的支付服务商（如 Visa、Master、PayPal 等）目前未在中国海关登记注册，无法传输支付单，导致这些电商平台难以进入中国市场。

四、开展保税线下自提业务：

由于跨境电商线下自提业务能够大大提高消费者购物体验，节省物流成本，企业希望上海能够开展该项业务，允许在一定区域（比如自贸区）内打造线下自提的购物体验店或购物村，以此吸引大量消费人群，带动周边经济发展。

【企业专访】

东方久信集团跨境电商进口服装项目简介

上海久信国际物流有限公司（下称“久信”）成立于 2009 年，注册在中国（上海）自由贸易试验区内，是一家以外贸综合服务为主营业务的现代民营物流企业，是上海东方久信集团下属的物流事业部。

多年来，久信为超过 1000 家客户提供包括进出口代理、报关报检、保税/非保税仓储、监管/非监管运输等外贸综合服务，在现代化仓储管理、物流配送、进出口物流组织与管理方面积累丰富的经验，赢得了行业口碑、客户信任。是全国先进物流企业、海关 AEO 高级认证企业，并通过了 ISO9001:2008 管理体系认证、OHSAS18001:2007 职业健康安全体系认证和 ISO14001:2004 环境管理体系认证。

在进口服装业务方面，久信可为客户提供全国性的物流转运中心服务，并将服务拓展到电商领域，可为客户提供从国际货代、进口清关、入库操作、库内增值服务、库存管理、按电商订单拣货发货、按门店订单配货发货、门店退换货管理、跨门店货物分配等各项配套服务，全方位满足客户的不同业务类型、不同销售渠道的物流服务需求。对于客户的不同业务模式，利用久信同时拥有保税仓库和非保税仓库的资源优势，满足客户的各项需求。

久信为客户所提供的所有服务，都基于 IT 系统管理，并为进口服装电商项目定制开发了一套功能强、效率高的专用业务管理系统，此系统还与客户的 ERP 系统、门店 POS 收银系统实现了底层数据的 EDI 接口，令客户的多个系统与久信的 IT 系统实现了实时数据共享，确保客户的业务需求可以得到及时响应，客户的订单可以得到按时处理。

通过对进口服装跨境电商项目的重点开发，令客户的业务不断扩展的同时，也提升了久信的管理和服务水平，探索出了一条适合久信自身发展的操作模式。

【信息推广】

“第九届中国电子商务物流大会”暨“跨境电商物流发展论坛”

为深化我国电子商务在引领数字经济、壮大发展动能、拉动消费、促进创新发展等方面发挥了积极作用。上海跨境电子商务行业协会应邀协办中国物流与采购联合会决定于 2018 年 10 月 11 日在上海举行的“第九届中国电子商务物流大会”暨“跨境电商物流发展论坛”。

协会举办首届中国国际进口博览会“国际跨境城”

暨首批常年国家馆入驻签约仪式

10月13日，中国国际进口博览会上海交易团跨境进口电商联盟将举办“首届中国国际进口博览会‘国际跨境城’暨首批常年国家馆入驻签约仪式”，现场与首批入驻上海五角世贸商城的常年国家馆、中国各省市馆和首届国际农业博览会参展企业签署合作协议。此次签约仪式由商务部上海国际进口博览局、上海市商务委员会和上海浦东新区商务委作为指导单位，上海跨境电子商务行业协会和上海市外国投资促进中心（SIPP）联合主办，上海市浦东新区惠南镇政府和上海五角世贸商城有限公司共同承办。

协会举办“电子商务法解读与全球电商规则趋势”专题培训

为帮助广大企业更充分地理解《中华人民共和国电子商务法》的各项条款，并针对企业比较关心的实际问题开展深入探究。上海跨境电子商务行业协会将于2018年11月16日举办“电子商务法解读与全球电商规则趋势”专题培训，围绕企业比较关心的内容，并结合实际案例对《电子商务法》在施行过程中企业可能遇到的困难进行重点解读。

上海市商务委员会主办

上海跨境电子商务行业协会汇编

2018年10月10日