

# 中国跨境电商动态

2019 年第 2 期（总第 30 期）

2019 年 2 月 11 日

上海市商务委员会主办

上海跨境电子商务行业协会汇编

## 本期目录

<b>【领导指示】</b>	3
✧ 商务部：尽快提出具有中国特色的自由贸易港政策和制度体系	3
✧ 海关总署：2019 年扩大进口将迈出更大步伐	5
<b>【行业公告】</b>	6
✧ 海关发布：进出口整体通关时间压缩过半	6
✧ 2019 年上海市商务工作会议日前召开	7
✧ [专家解读]中国跨境电商零售进口消费洞察	8
<b>【行业资讯】</b>	11
✧ 多部门联合印发《意见》促进综合保税区发展	11
✧ 2018 年我国外贸进出口总值创历史新高	11
✧ 我国网上零售额首次破 9 万亿大关	12
✧ 上海市商务委召开推进长三角区域市场一体化工作会议	12
✧ 关于 2018 年我国与“一带一路”沿线国家的经贸合作情况	12
✧ 国家邮政局：2018 年邮政行业业务收入 7904.7 亿 增长 19.4%	13
✧ 希腊国家馆在外高桥开幕	13
✧ 印尼将于 4 月对电商企业征税	13
<b>【试点关注】</b>	14
✧ 上海：2018 年上海进出口总额 34009.93 亿元	14
✧ 杭州：2018 年杭州外贸进出口达 5245 亿元	14
✧ 宁波：2018 年宁波跨境电商进出口额破千亿	14
✧ 郑州：2018 年郑州外贸进出口突破 600 亿美元	15
✧ 广东：2018 年广东外贸规模首破 7 万亿元	15
✧ 深圳：2018 年深圳进出口总值 3 万亿元	15
✧ 重庆：重庆 2018 年度进出口总值重返 5000 亿元规模	16
✧ 苏州：2018 年苏州外贸交易额超过 2 万亿元	16
✧ 湖北：2018 年湖北省外贸进出口总值同比增长 11.2%	16

✧ 厦门：2018 年厦门对外贸易稳中有进，综合竞争力列全国第五·····	16
<b>【协会动态】</b> ·····	<b>17</b>
✧ 协会举办“跨境电商 2019 新政实务与案例”论坛·····	17
✧ 协会参加外经贸发展专项资金政策宣讲会·····	17
✧ 协会参加洋码头跨境电商全球买手峰会·····	17
✧ 协会参加第三届跨境食品供应链论坛·····	18
✧ 京东物流在泰国等地已实现当日达·····	18
✧ 网易考拉旗舰店开业，2019 年将开 15 家线下店·····	18
✧ eBay 计划重回印度市场·····	19
<b>【会员心声】</b> ·····	<b>19</b>
✧ 企业意见整理·····	19
<b>【企业专访】</b> ·····	<b>20</b>
✧ 曾碧波：消费分层和社交场景下跨境电商的新机遇·····	20
<b>【信息推广】</b> ·····	<b>23</b>
✧ 协会协办比利时 BE-Gate 跨境电商中国行·····	23
✧ 协会组织“意匈奥商务研修班”·····	23



获取更多资讯

请扫二维码关注公众号

## 【领导指示】

### 商务部：尽快提出具有中国特色的自由贸易港政策和制度体系

1月16日，商务部部长助理任鸿斌在国新办新闻发布会上介绍本部门落实中央经济工作会议精神的具体举措时表示，商务部将突出三项重点任务，即办好第二届进博会，妥善应对中美经贸摩擦，推进自贸试验区建设和探索自由贸易港等。任鸿斌表示，习近平总书记在去年中央经济工作会议上的重要讲话，为做好新形势商务工作提供了根本遵循，商务部深入学习贯彻中央经济工作会议精神，全面贯彻落实中央经济工作会议部署，重点要做好以下工作：

一是做好“一促两稳三重点”。首先要促消费，创新流通方式，深挖消费潜力，充分发挥消费的基础性作用。其次，要稳外贸、稳外资，继续提升贸易便利化水平，千方百计推动外贸“稳中提质”，同时不断放宽市场准入，改善营商环境，努力“稳外资”。最后突出三项重点任务，即办好第二届进博会，妥善应对中美经贸摩擦，推进自贸试验区建设和探索自由贸易港等。这是党中央交给商务部的重要任务，也是今年商务工作的重中之重。

二是促进形成强大的国内市场。坚持一手抓城市消费，一手抓乡村消费。在城市，加快步行街改造提升，开展国际消费中心城市试点。在乡村，推动工业品下乡、农产品进城。坚持一手抓商品消费，一手抓服务消费。培育现代供应链、推动线上线下融合发展，促进供需有效衔接。新建一批城乡便民消费服务中心，提升居民生活服务水平。坚持不断优化消费环境，以完善信用体系和产品追溯体系为抓手，让老百姓吃得放心、穿得称心、用得舒心，做好商务保障民生。

三是推动全方位对外开放。首先加快推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变。推动尽早出台外商投资法。全面深入实施准入前国民待遇加负

面清单管理制度。其次要继续深化“一带一路”国际合作，筹备好第二届“一带一路”国际合作高峰论坛，实施“丝路明珠”工程，发展“丝路电商”等。最后积极参与全球经济治理。支持世贸组织进行必要改革，反对贸易保护主义，在多双边场合提出更多中国倡议、中国主张，推动建设开放型世界经济，构建人类命运共同体。

此外，任鸿斌表示，建设自由贸易试验区是党中央在新时代推进改革开放的一项重要举措。目前已经建成 11 个自由贸易试验区，海南全岛作为第 12 个自由贸易试验区正在积极推进。建设自由贸易试验区也是我国改革开放进程中具有里程碑意义的重大事件，商务部将深入学习贯彻中央经济工作会议精神，按照党中央、国务院的决策部署，以更大的力度推进自由贸易试验区的建设和分步骤地探索建设中国特色的自由贸易港，2019 年主要做好以下五方面工作：

一是探索中国特色自由贸易港建设，借鉴国际经验，结合海南的特点，尽快提出具有中国特色的自由贸易港政策和制度体系。

二是推进上海自由贸易试验区新片区设立及方案制订工作，支持上海在推进投资和贸易自由化便利化方面大胆创新探索。

三是进一步压减自贸试验区外商投资准入特别管理措施，也就是我们说的负面清单，加快医疗、教育等重点领域开放进程。

四是研究出台进一步推进自由贸易试验区扩大开放和创新发展的政策措施，推动重点改革事项在自由贸易试验区先行先试。

五是努力形成更多高质量的可复制可推广的经验，推动形成更高层次的开放型的经济新格局。

## 海关总署：2019 年扩大进口将迈出更大步伐

1 月 14 日，国务院新闻办公室举行 2018 年进出口情况新闻发布会。会上，海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示，2018 年，中国外贸进出口总值 30.51 万亿元人民币，比 2017 年增长 9.7%。其中，出口为 16.42 万亿元，增长 7.1%；进口为 14.09 万亿元，增长 12.9%。

2018 年通过海关跨境电子商务管理平台零售进出口商品总额 1347 亿元，增长 50%，其中出口 561.2 亿元，增长 67%，进口 785.8 亿元，增长 39.8%。

李魁文表示，下一步，海关总署将对跨境电子商务零售进口和出口的信息化系统进一步完善，实现对税收管理、额度控制、申报管理等功能的优化升级，进一步满足跨境电子商务海关监管业务需要，也更好服务于广大网民。

进口方面，我国采取了一系列支持外贸稳定发展的措施，积极主动扩大进口。2018 年全年进口增长 12.9%，保持了良好的增长态势。有这么几个特点：

一是数量对于进口值的拉动作用更强。2018 年我国进口数量指数为 106.4，表明进口数量同比扩大了 6.4%，进口数量的扩张对同期我国进口值增长的贡献率为 51.2%。同时，进口价格指数为 106.1，表明进口价格总水平同比上涨了 6.1%。

二是部分降税商品进口快速增长。2018 年，我国进口化妆品 657 亿元，增长了 67.5%，进口水海产品 794 亿元，增长了 39.9%，均快于整体进口增速。

三是进口微观主体活力增强。2018 年我国有进口记录的企业数量为 21.1 万家，较 2017 年增加了 6300 家，其中新开展进口业务的企业 5.7 万家，占比

达到 26.8%。这些充分说明了主动扩大进口等一系列政策措施有效激发了企业进口的活力。

在出口方面，2018 年我国两次提高出口退税税率，对相关产品出口起到了明显推动作用。

总体来讲，在国内扩大进口的大背景下，特别是去年举办首届中国国际进口博览会，发出了进一步扩大进口的信号。从贸易平衡、支持国内经济发展，进口关键零部件，以及消费品等方面来看，今年扩大进口方面应该会继续迈出更大步伐，特别是今年推动全方位扩大开放，还要举办第二届中国国际进口博览会。海关总署将在支持扩大进出口，进一步提升贸易便利化水平等方面，出台更多措施。

## **【行业公告】**

### **海关发布：进出口整体通关时间压缩过半**

在 1 月 18 日召开的全国海关工作会议上指出，2018 年，我国进出口通关时间压缩过半，超额完成年内压缩通关时间三分之一的目标。根据海关总署最新公布的数据显示，2018 年，我国口岸核验的监管证件由 86 种精简到 46 种，进口、出口通关整体通关时间较 2017 年比分别压缩 56.36%和 61.19%，超额完成年内压缩通关时间三分之一的目标。与此同时，通关成本也大幅下降，60 多万家注册外贸企业因此受益。快速的通关得益于海关持续优化口岸营商环境。2018 年我国实现了全国海关通关一体化、关检深度融合等一系列重要改革，使我国进出口速度更快、费用更低。

2018 年海关深入推进关检业务融合，实现申报单证、作业系统、风险研判、指令下达、现场执法“五统一”，海关监管、检验检疫两大口岸通关作业环节历

史性融为一体。“提前申报”、“先放后检”、“预裁定”、关税保证保险等改革取得明显进展，进一步扩大“自报自缴”范围，全面推广《海关专用缴款书》企业自行打印，这些管用好用实用的措施从细节入手提升了企业的获得感。海关积极协调将进出口环节验核的监管证件由 86 种精简到 46 种，除 4 种需要保密外，已全部实现联网核查。此外，海关推动降低进出口环节合规成本，目前全国口岸均已公开收费目录清单，实现收费明码标价。

2018 年，我国还首次实现了海运货物 24 小时智能通关，在大数据、云计算等智能监管措施的作用下，货物可以随时随地报关、通关。世界银行在最新版全球营商环境报告中，把中国的排名一次性提升 32 位，其中，跨境贸易便利化指标排名同样跃升 32 位，提前 3 年完成国务院提出的目标。

## 2019 年上海市商务工作会议日前召开

1 月 22 日，市政府召开 2019 年上海市商务工作会议。会议的主要任务是，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入落实习近平总书记考察上海重要讲话精神和中央经济工作会议精神，按照全国商务工作会议和十一届市委六次全会的部署要求，回顾总结 2018 年上海商务工作，研究安排 2019 年重点任务。许昆林副市长出席会议并讲话，市政府副秘书长、市商务委主任尚玉英主持会议，并作全市商务工作报告。商务部驻上海特办副特派员徐兴锋讲话，浦东新区、黄浦区、长宁区、松江区相关分管副区长作交流发言。

会议指出，2018 年，面对错综复杂的外部环境，全市商务部门在市委、市政府的坚强领导下，坚持稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，按照高质量发展的要求，团结一心、迎难而上，商务运行总体平稳、稳中有进，圆满完成

各项目标任务,为全市经济社会发展做出了新的贡献。**重点推进了七个方面工作:**

一是聚焦服务国家战略,圆满完成首届中国国际进口博览会筹备保障任务。二是聚焦打响“上海购物”品牌,“要购物,到上海”进一步深入人心。三是聚焦内贸流通创新发展,现代市场体系建设进一步完善。四是聚焦稳规模提质量优结构,外贸竞争新优势进一步增强。积极妥善应对中美经贸摩擦。五是聚焦打造对外开放新高地,全面开放新格局进一步形成。六是聚焦创造高品质生活,商务服务保障民生能力进一步提高。七是聚焦新时代党建新要求,商务“铁军”建设进一步加强。

会议强调,2019年,全市商务系统要认真落实中央**稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期**的“六个稳”要求,着力推动上海商务事业高质量发展。要坚持稳中求进的工作总基调,牢牢把握四个关键点:善谋全局,抢抓机遇,勇推改革,富于创造。重点做好**抓机遇**,着力发挥进博会对城市发展的战略支撑作用;**强消费**,着力发挥消费对稳增长的“压舱石”作用;**畅流通**,着力发挥流通对经济发展的促进作用;**稳外贸**,着力发挥上海在全球贸易投资网络的枢纽作用;**促投资**,着力发挥投资对经济增长的带动作用;**优环境**,着力发挥国际一流营商环境的吸引力;**惠民生**,着力提升商务为民的能力和水平;**讲政治**,坚持和加强党对商务工作的全面领导等八方面工作。

## [专家解读]

### 中国跨境电商零售进口消费洞察

#### ——阿里研究院欧阳澄

2014年以来,跨境电商市场规模迅速增长,消费者通过跨境电商平台可以轻松买到全球各地的商品。消费者通过跨境电商购买进口商品的习惯逐渐养成,



跨境电商零售进口在一般贸易之外增加了一条高效的渠道,代替了部分海外消费,同时创造了巨大的购买需求,丰富了中国消费者的产品选择。随着中国中产阶级家庭规模的持续扩大,跨境电商消费群体不断壮大,各线城市的人均消费全面提升。伴随互联网成长起来的 90 后、95 后一代,逐渐成长为跨境消费的主力人群,年轻消费群体的特点是更愿意尝试新鲜事物,更愿意花时间研究产品、分享体验。随着跨境物流时效的大幅提升、技术发展推动产品质量可溯源等因素,跨境消费体验获得极大改善。跨境电商行业发展进入了新阶段。这个阶段的特点是,消费群体迅速扩大、更加年轻化、消费更加多元化、常态化。

### **1.消费群体持续增长趋势不变**

2014 年,跨境电商零售进口刚刚起步,跨境电商零售进口渗透率(指通过跨境电商购买进口商品的人数占网购消费者人数的比率)仅有 1.6%。随着跨境电商平台崛起,以及中国消费升级进程加速,2017 年,跨境电商零售进口渗透率已经迅速增加到 10.2%,跨境电商零售进口消费群体迅速扩大。2017 年天猫国际消费者人数是 2014 年的 10 倍,并且这一趋势仍将继续平稳增长下去。

### **2.消费群体年轻化,90 和 95 后将成为最大的消费群体**

进口消费群体中,90 后与 95 后消费者人数、消费金额占比逐年提升,90 后逐渐成长为进口消费的主力人群,95 后也开始崭露头角。2017 年 90 后和 95 后消费者人数占 45.2%,成为最大的消费群体;80 后和 85 后消费者人数占 34.2%,是第二大的消费群体。80 后、85 后、90 后和 95 后消费者人数占所有消费者的近 80%。

虽然,从消费者人数上看,90 后和 95 后已经是最大的消费群体,但从购买金额来看,80 后和 85 后仍然是购买力最强的群体,消费金额占 47.6%,接

近一半。90 后和 95 后是爱尝试新鲜事物的年轻群体。随着收入水平的提升，个人护理类高端品牌也开始逐渐进入 90 后和 95 后的视线中。

### 3.各线级城市的人均消费全面提升

无论是一线城市、新一线城市，还是二、三、四、五线城市，跨境电商零售进口人均消费金额均获得了不同程度的持续提升，显示了消费升级趋势的普遍化。从城市消费力角度来看，中国一线城市的消费者人均消费最高，且人均消费金额增速最快。而在一线城市中，上海是人均消费最高的城市，显示出上海对跨境电商进口产品的消费成熟度较高。

新一线城市人均消费金额列第二位，人均消费金额的增速亦列第二位。然而，新一线城市跨境消费总金额占比整体的 26%，高于一线城市、二线城市。相对于一线城市、新一线城市和二线城市，三至五线城市的消费总金额和购买人数增长更快，显示了三至五线城市消费者也已经开始尝试用跨境电商购买进口商品，并且具有极大的发展潜力。毫无疑问，未来进口消费品的普及将触及更多的消费人群。

### 4.消费品类和国别更加多元化

跨境电商零售进口消费多元化，体现在消费者对商品进口国的选择上，也体现在消费者对商品品类的选择上。消费者对进口产品国别选择更多元，2017 年 Top3（日本、美国、澳大利亚）消费占比 48%，其他国家进口产品销售额占比为 52%。

从进口品类看，美妆护理、食品保健品、母婴用品是拉动中国跨境电商零售进口的三大主营品类。2014-2015 年，母婴用品是中国消费者最先开始尝试跨境电商购买的品类，当年各大跨境电商平台的主打商品皆是奶粉、纸尿裤。2016

年以来，消费者的需求逐步从满足生活必需向提升生活品质的方向发展。2016 年天猫国际销售额同比增速最快的品类是美妆，2017 年同比增速最快的品类是数码家电。消费者“对美好生活的向往”集中体现在“爱美丽”（美妆、服饰等）、“爱健康”（保健品、食品等）、“爱家庭”（数码家电、家居用品等）三大品类上。

综合来看，随着中国消费者对涉及健康、安全、绿色等产品品质要求的提高，跨境电商零售进口已经成为购买这些产品新的重要渠道。同时，国民对进口消费品需求的不断增强和逐渐加大的开放力度将有助于进口渠道的扩充和流通环节成本的下降。以上将促进符合国内消费需求的更多品类进入中国市场。

## **【行业资讯】**

### **多部门联合印发《意见》促进综合保税区发展**

1 月 25 日消息，国务院正式印发海关总署会同税务总局等 14 个部门起草的《促进综合保税区高水平开放和高质量发展的若干意见》，推出 21 项具体举措，打造五大中心促进综合保税区发展。

### **2018 年我国外贸进出口总值创历史新高**

1 月 14 日海关总署介绍 2018 年全年进出口情况，2018 年对外贸易总体平稳，进出口规模创历史新高，有望继续保持全球货物贸易第一大国地位。2018 年，我国外贸进出口总值 30.51 万亿元人民币，比 2017 年增长 9.7%。其中，出口 16.42 万亿元，增长 7.1%；进口 14.09 万亿元，增长 12.9%；贸易顺差 2.33 万亿元，收窄 18.3%。

## 我国网上零售额首次破 9 万亿大关

1 月 21 日，国家统计局在官网上发布 2018 年 1-12 月社会消费品零售总额相关数据。数据显示，2018 年，全国网上零售额 90065 亿元，比上年增长 23.9%。其中，实物商品网上零售额 70198 亿元，增长 25.4%，占社会消费品零售总额的比重为 18.4%；在实物商品网上零售额中，吃、穿和用类商品分别增长 33.8%、22.0%和 25.9%。

## 上海市商务委召开推进长三角区域市场一体化工作会议

1 月 10 日，上海市商务委召开推进长三角区域市场一体化工作会议，相关处室负责同志参加会议。会议总结了 2018 年苏浙皖赣沪五省市商务部门围绕实施“三共三互”工程，推进区域市场一体化发展的工作情况及取得成效，通报了苏浙皖沪四省市签署的《长三角地区市场体系一体化建设合作备忘录》主要内容，并部署了 2019 年推进实施《长三角地区市场创新发展三年行动计划（2018-2020 年）》的工作任务。

## 关于 2018 年我国与“一带一路”沿线国家的经贸合作情况

1 月 24 日，商务部召开例行新闻发布会，通报 2018 年我国与“一带一路”沿线国家的经贸合作情况。一是贸易往来持续深化。2018 年中国与“一带一路”沿线国家货物贸易进出口总额达到 1.3 万亿美元，同比增长 16.3%，高于同期中国外贸增速 3.7 个百分点，占外贸总值的 27.4%。二是双向投资潜力进一步释放。中国企业对沿线国家非金融类直接投资达到 156.4 亿美元，同比增长 8.9%，占同期总额的 13%。三是重大项目带动效应更加凸显。马尔代夫中马友

谊大桥通车，蒙内铁路开通运营，瓜达尔港具备作业能力，汉班托塔港二期工程主体完工，中老、中泰铁路等项目有序推进。四是高标准自贸区网络加速形成。中国与格鲁吉亚自贸协定正式生效，与毛里求斯完成自贸协定谈判，与新加坡签署自贸协定升级议定书，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)谈判取得积极进展，与欧亚经济联盟签署经贸合作协定。

### **国家邮政局：2018 年邮政行业业务收入 7904.7 亿 增长 19.4%**

1 月 16 日国家邮政局公布了 2018 年邮政行业运行情况。2018 年，邮政行业业务收入累计完成 7904.7 亿元，同比增长 19.4%；业务总量累计完成 12345.2 亿元，同比增长 26.4%。12 月份，全行业业务收入完成 763 亿元，同比增长 16.7%；业务总量完成 1279.6 亿元，同比增长 26.2%。

### **希腊国家馆在外高桥开幕**

1 月 14 日上午，进博会后第一个国家级展示交流平台——中国·希腊国家馆在中国（上海）自由贸易试验区外高桥片区开馆。希腊国家馆将汇聚希腊优质商品的贸易推广、文化体育交流、旅游推介和经贸合作等功能，旨在成为集中展示希腊国家整体形象的综合性窗口。作为双边更灵活、更扎实、更有效的互动交流平台，希腊国家馆将进一步巩固、推动和强化希中双边在经贸、科技、文化、旅游、体育、投资和商品服务贸易的全方位合作。

### **印尼将于 4 月对电商企业征税**

印尼财政部 1 月 14 日表示，该国将出台新规要求电商卖家与印尼政府共享

用户数据，并强调电商卖家必须纳税。新规将于 2019 年 4 月实施，届时所有电商平台的运营商需向有关部门详细报告每个卖家的营业额。新规适用于该国所有电商平台运营商，包括 Lazada、Tokopedia 和 Bukalapak，前两者都得到了阿里巴巴的支持，后者则获得了蚂蚁金服的投资。

### **【试点关注】**

#### **上海：2018 年上海进出口总额 34009.93 亿元**

1 月 22 日，据上海海关统计，2018 年全年上海市货物进出口总额 34009.93 亿元，比上年增长 5.5%。其中，进口 20343.08 亿元，增长 6.4%；出口 13666.85 亿元，增长 4.2%。按经济类型分，国有企业进出口 5126.87 亿元，增长 11.2%；外商投资企业进出口 21941.61 亿元，增长 2.1%；私营企业进出口 6684.03 亿元，增长 12.6%。

#### **杭州：2018 年杭州外贸进出口达 5245 亿元**

1 月 17 日，杭州海关公布 2018 年杭州外贸数据。2018 年，杭州市实现进出口总值 5245.3 亿元，同比增长 3.1%，占同期全省进出口总值的 18.4%。其中，进口 1828.2 亿元、出口 3417.1 亿元，分别增长 11.8%和下降 1.0%，分别占全省份额的 24.9%和 16.1%。杭州市对欧盟和美国进出口分别下降 0.2%和下降 2.2%，合计占全市外贸总值的 35.7%，同比下降 1.5 个百分点。

#### **宁波：2018 年宁波跨境电商进出口额破千亿**

1 月 22 日，宁波市商务局公布的数据显示，2018 年，全市累计实现跨境电商进出口额 1093.66 亿元，同比增长 76.97%。在 2018 年“双 11”期间，

宁波跨境进口呈现井喷式增长，在 24 小时内实现跨境进口单量 773 万单、货值 14.48 亿元。

### **郑州：2018 年郑州外贸进出口突破 600 亿美元**

据郑州海关 1 月 24 日发布的统计数据显示，2018 年，全市外贸进出口额达 615.1 亿美元，同比增长 3.1%。其中，出口 386 亿美元，增长 11.7%，进口 229.1 亿美元，下降 8.6%。进出口额和出口额分别占全省进出口和出口总额的 74.5%和 72%。

### **广东：2018 年广东外贸规模首破 7 万亿元**

1 月 23 日消息，2018 年广东省进出口总值 7.16 万亿元人民币，外贸规模首破 7 万亿元人民币，创历史新高，比 2017 年同期增长 5.1%，同期全国增长 9.7%，占全国外贸总值的 23.5%，已连续 33 年保持全国各省市第一。其中，出口 4.27 万亿元，增长 1.2%；进口 2.89 万亿元，增长 11.3%；实现贸易顺差 1.38 万亿元，收窄 14.8%。

### **深圳：2018 年深圳进出口总值 3 万亿元**

1 月 25 日消息，2018 年深圳进出口总值为 3 万亿元，与上年相比增长 7%，其中出口 1.63 万亿元，进口 1.37 万亿元。2018 年深圳对香港地区进出口 6807.8 亿元，同比增长 3.9%，占全市进出口总值的 22.7%；对“一带一路”沿线国家进出口增长 9.9。

## **重庆：重庆 2018 年度进出口总值重返 5000 亿元规模**

1 月 17 日，重庆海关发布 2018 年重庆市外贸进出口情况。2018 年重庆外贸进出口总值 5222.6 亿元。这是重庆年度进出口总值在 2014 年首次达到 5862.1 亿元后，时隔四年重回 5000 亿元规模，较 2017 年同期增长 15.9%。其中，出口 3395.3 亿元，增长 17.8%；进口 1827.3 亿元，增长 12.5%。

## **苏州：2018 年苏州外贸交易额超过 2 万亿元**

1 月 31 日消息，2018 年 1~12 月，苏州全市完成进出口 3541.1 亿美元，增长 12%，其中出口 2068.3 亿美元，增长 10.5%，进口 1472.8 亿美元，增长 14.2%。以人民币计价 23375.6 亿元，同比增长 9.3%，其中出口 13656.9 亿元，增长 7.8%，进口 9718.7 亿元，增长 11.4%。

## **湖北：2018 年湖北省外贸进出口总值同比增长 11.2%**

1 月 16 日，武汉海关公布，2018 年湖北省外贸进出口总值 3487.2 亿元人民币，再创历史新高，同比增长 11.2%。其中，出口 2253.2 亿元，增长 9.2%；进口 1234 亿元，增长 15%，进出口增速、出口增速、进口增速分别高于全国平均值 1.5 个、2.1 个和 2.1 个百分点。

## **厦门：2018 年厦门对外贸易稳中有进，综合竞争力列全国第五**

1 月 25 日消息，厦门市对外货物贸易总额首次突破 6000 亿元，达 6002.0 亿元，增长 3.2%。其中，出口 3338.5 亿元，增长 2.6%；进口 2663.5 亿元，增长 4.0 %。服务贸易总额 136.9 亿美元，增长 18.8%，占对外贸易比重提高



1.6 个百分点。外贸综合竞争力位列全国外贸百强城市第 5 位，提升 2 位。

## **【协会动态】**

### **协会举办“跨境电商 2019 新政实务与案例”论坛**

2019 年 1 月 16 日，上海跨境电子商务行业协会作为指导单位，联合 LCOUNCIL & 汇业律师事务所成功举办了“跨境电商 2019 新政实务与案例”论坛，协会秘书长应邀致辞。此次论坛聚焦跨境电商的新政实务与案例，从跨境电商交易结构、营销合规及海关监管角度出发，为企业法务解析在新政过渡期间合规注意事项及有效应对方案。

### **协会参加外经贸发展专项资金政策宣讲会**

1 月 11 日，上海跨境电子商务行业协会受邀参加由上海市商务委员会举办的的外经贸发展专项资金政策宣讲会。会议目的在于优化外贸促进政策，完善外贸发展环境，促进外贸回稳向好、提质增效。同时也为了帮助跨境电商企业更全面、更详细的了解国家相关扶持政策，让更多的跨境电商企业能由此获得发展助力，为上海跨境电商发展开拓美好前景。

### **协会参加洋码头跨境电商全球买手峰会**

1 月 30 日，上海跨境电子商务行业协会理事单位——洋码头举办的跨境电商全球买手峰会成功落下帷幕，上海跨境电子商务行业协会秘书长应邀参加。会上，协会理事、洋码头创始人兼 CEO 曾碧波分享了消费分层和社交场景下跨境电商的新机遇，并表示将赋能上下游，把平台机制延伸到更广的领域，推出“全球优选”，将通过社交关系分享品质生活和全球优质好物。而“直播电商”、“社

交电商”的兴起，将助力洋码头流量承接和转化,领跑跨境海淘下半场。

### **协会参加第三届跨境食品供应链论坛**

1 月 17 日，上海跨境电子商务行业协会秘书长应邀参加由协会理事单位——九曳供应链主办的“2019 跨境食品供应链论坛”。会上，与会嘉宾围绕“全球生鲜跨境采购与供应链布局策略”展开，从全球生鲜采购现状、趋势、增长点和战略布局四个角度进行激烈的讨论，并表达了希望和与会企业未来在食品贸易和生鲜供应链方面建立合作的意向。

### **京东物流在泰国等地已实现当日达**

1 月 24 日，京东物流 CEO 王振辉在 2019 达沃斯论坛上表示，京东物流已逐步在印尼、泰国等国家落地，将印尼当地的配送时效从“周送达”提升为“当日达”，目前当日达在大雅加达地区的履约率达到 90%。在泰国，曼谷地区消费者可实现“上午下单，下午送达”。

### **网易考拉旗舰店开业，2019 年将开 15 家线下店**

1 月 20 日，网易考拉全国线下旗舰店正式开业。该旗舰店选址杭州湖滨银泰 in77，距离西湖 300 米，客流高度密集，将强化网易考拉“我的美好世界”品牌心智，为平台引入更多新客。网易考拉 CEO 张蕾表示，2019 年网易考拉将在全国开设 15 家线下店，为更多消费者带去集零售、体验、交流为一体的购物场景新体验。

## eBay 计划重回印度市场

2 月 1 日消息，eBay CEO 对外宣布 eBay 计划重新进入印度市场。做出该决定主要是因为印度政府最近针对电商企业海外直接投资的新政策（FDI）。他指出，这个政策将导致不会有 1 到 2 个大平台占据整个印度电商市场，因此 eBay 也愿意在印度市场占据一席位。

### 【会员心声】

#### 企业意见整理

上海跨境电子商务行业协会为了解本市广大跨境电商企业诉求，帮助其解决实际发展中的难点和困惑，向企业征集汇总意见，整理如下：

**一、货物退换问题。**这一问题困扰跨境电商企业已久，特别是对于开展跨境电商直邮业务的企业。即使无论是政策文件还是系统，都是支持退货动能的，但是在实际操作中却很难实现。一是**不同国家、地区适用法律不同**。虽然我国适用“七天无理由退货”原则，然而按照属地原则，境内法律只能规制境内的平台方，对境外卖家和境外的平台难以规制。二是**跨境电商商品成本较高**。当买家要求退货时，平台对于商品是否被调包或拆解难以判断，可能导致损失且影响二次销售。部分商品如保质期较短的食品，在运输过程中因在途时间、仓储条件等因素导致过期、品质受损等问题也较为突出。即使退货的商品本身并不存在质量问题或缺陷，平台也难以退还至境外供应商，即便供应商同意退回，高昂的国际运费无疑推高了退货成本。

**二、跨境电商人才的匮乏。**跨境电商的出现改变了传统外贸市场的运营模式，在进出口贸易行业出现了新业态，其迅猛的发展和极具扩张的背后却面临着人才

储备的不足，尤其是中小型企业对人才的需求更是尤为突出。从市场反馈回来的结果分析，制约我国跨境电商发展的一大关键性因素也在于跨境电商人才的需求与供给存在着严重的不平衡，人才的匮乏严重制约了行业的发展。

**三、完善跨境电子支付服务体系。**鼓励银行机构和支付机构为跨境电子商务提供支付服务，从政策、人才、基础建设方面提供支持，发展跨境电子收付汇和结售汇业务。政策方面，应进一步完善跨境电子支付、清算、结算服务体系，大力发展第三方支付服务业。

## **【企业专访】**

### **曾碧波：消费分层和社交场景下跨境电商的新机遇**

1月30日，在洋码头举办的跨境电商全球买手峰会上，公司创始人兼CEO曾碧波分享了消费分层和社交场景下跨境电商的新机遇。他认为，90后已成为新的消费主力军，从消费升级到消费分层，海淘用户呈现出追求多元化个性化，又极具性价比商品的特点。“直播电商”、“社交电商”的兴起，将助力洋码头流量承接和转化，领跑跨境海淘下半场。

#### **90后成消费主力军追求“性价比消费”**

根据尼尔森近期发布的中国消费趋势指数报告显示，90后在中国网民中占比达28%，已成为互联网时代的消费主力军。麦肯锡数据也显示，在消费主群更替下，90后消费增幅正以2倍的速度在增长。其中，从现在到2030年，90后将贡献中国总消费增长的20%以上，高于其他任何人口类别。除了90后消费新势力崛起外，中国消费还呈现出消费个性化、需求多元化、分享社交化等趋势，不断推动消费升级和业态创新。

新一轮的消费升级将成为一场消费文化的运动，甚至影响着国家层面的发展，而消费文化和国家政策导向在一定程度上也推动着消费升级。然而由于收入差距和结构失衡等系统性因素的干扰，在居民消费升级的同时，不同阶层所处于的物质消费、发展型消费和享受型消费等不同消费升级阶段逐渐出现了较为明显的边界，也即消费分层，在不同分层下，个人消费能力基础上选择更优质更高性价比的产品，使用时也主张个性化。丰富的海淘商品既能满足这一消费分层现象下的个性化多元化消费，同时由于海淘商品的高品质和优惠的价格，更符合消费者高性价比的选购要求

同时，随着跨境新政的落地，提高了单次及年度交易限值、正面清单新增优惠商品类目、综试区扩围，一系列措施将促使消费者可选择的海淘商品更丰富。作为跨境电商独角兽，洋码头平台每日可供消费者购买的商品数量超过 100 万件，覆盖全球 83 个国家，通过商品、直播等多种形态，消费者足不出户即可购买到丰富多元的海外商品。

### **“直播”、“社交”新电商形态为洋码头带来新机遇**

近两年，网络直播爆发，引领新的“眼球经济”，抢夺大量用户时间，各大电商平台也纷纷开启直播，用这种轻娱乐手段抢夺用户时间。作为国内首家一站式海外场景式购物平台，洋码头成立之初就创新性的将直播运用于电商之中，开创了扫货直播的场景购物模式。网络直播爆发后，洋码头第一时间响应，将原来的图文升级为视频直播。

除了视频直播吸引消费者眼球外，新消费新零售时代，用户围绕某种关系、文化或价值观的引导而形成某一类的社交型消费。2019 年，洋码头赋能上下游，

把 C2C 平台机制延伸的到更广的领域，推出“全球优选”，将通过社交关系分享品质生活和全球优质好物，让每个人都可以成为品质生活的推动者。

“视频直播”通过场景还原，真实呈现海外商品，原汁原味同步海外生活方式，真正实现边看边买，符合场景消费，同时有利于拓展更多元商品。“社交电商”以社交为链条，基于个人 IP 的圈层影响力，高效、快速、直接，符合当下消费心理和优质商品的传播形态。此两种新的电商形态都将为洋码头带来新的机遇，用深度赋能的方式进行更加直接的流量承接和转化。

### **洋码头 2019 关键词：赋能上游、价值创造**

新消费形式和新电商形态下，伴随用户既追求多元化商品，同时又追求性价比消费的现象，预示着跨境电商进入新阶段，曾碧波认为，“高效赋能上游产业，整合多环节资源是当前阶段所需要做的，更是企业对整合行业的担当。”从买手 IP 打造，到组织商品进入销售、到物流、运营、营销等，整个链条都需要行业付出巨大的努力，培育并赋能上游产业链，进行深度的价值整合和创造，更好的了解并服务中国市场和消费者。”

自 2017 年以来，洋码头就已开启全球买手培育计划，从认证入驻到成长发展建立了一整条完整的规范体系，通过理论指导与实际操作相结合的培训机制，不断推进买手商家在选品、营销、服务方面的专业化发展，并利用自身大数据体系，为用户做精准推荐，推出精选买手，重点扶持资历和口碑双高的买手商家。同时极力打造网红式直播买手，实现买手商家和平台的共同成长。另外，曾碧波透露，洋码头还将开放及引入第三方服务商，在物流、营销、直播、代运营等方面生态进行赋能。

面对万亿中国消费市场，洋码头 2019 年还将大力拓展服饰、美妆、居家、鞋等品类，加速拓宽供应链体系，同时深度拓展欧洲区域，挖掘更多海外优质高性价比的商品提供给国内消费者。

### **【信息推广】**

#### **协会协办比利时 BE-Gate 跨境电商中国行**

2019 年 3 月 6 日，比利时法兰德斯大区外国投资和贸易促进局发起的“BE-Gate”电子商务中国行活动将在上海举行。本次活动由上海跨境电子商务行业协会与布鲁塞尔国际机场、比利时驻华使领馆、比利时海关、安特卫普港口共同举办。

#### **协会组织“意匈奥商务研修班”**

上海跨境电子商务行业协会组织实施“意匈奥商务研修班”计划，促进中方与意大利、匈牙利、奥地利三国在跨境电商领域的发展，加强交流合作和贸易往来，行程定于 2 月 24 日至 3 月 5 日。希望大家能此加强双方的了解和信任，为促进双方共同发展铺就坚实道路。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2019 年 2 月 11 日