

中国跨境电商动态

2018 年第 5 期（总第 21 期）

上海跨境电子商务行业协会编

2018 年 5 月 10 日

本期目录

【领导指示】	3
✧ 习近平：落实扩大开放举措 顺应经济全球化	3
✧ 胡春华主持召开首届中国国际进口博览会筹备委员会第二次会议	4
【行业公告】	6
✧ 海关商检融合将大幅度压缩进口流程	6
✧ 国务院：鼓励用跨境电商解决抗癌药进口痛点	7
✧ 商务部等 8 部门启动供应链创新与应用试点	9
✧ [专家解读]《2018 中小企业跨境 B2B 发展报告》	10
【行业资讯】	11
✧ 今年前 4 个月我国外贸进出口增长 8.9%	11
✧ 上海口岸优化跨境贸易营商环境	11
✧ 海关总署发布规范跨境电商支付管理公告	12
✧ 《快递暂行条例》全面实施	12
✧ 中国与东盟未来将在跨境电商领域开展合作	12
✧ 国内首个中国和新加坡跨境企业大数据平台上线	13
✧ 阿里速卖通当选全球最受欢迎购物 APP	13
✧ 迪拜组建中东北非地区首个电子商务自贸区	13
【试点关注】	13
✧ 上海：1-3 月上海电子商务保持平稳增长	13
✧ 浙江：浙江省外贸增速领跑沿海主要省市	14
✧ 宁波：2018 年一季度宁波进出口规模浙江第一	14
✧ 广东：2018 年 1 季度广东外贸进出口较快增长	14
✧ 深圳：2018 年一季度深圳外贸进出口增长迅速达 21%	15
✧ 河南：河南跨境电商一季度进出口清单 2162.5 万票	15

✧ 苏州：2018 年一季度苏州市实现外贸进出口总值 5148.8 亿元·····	15
✧ 重庆：2018 年一季度重庆市外贸进出口总值破千亿·····	16
【协会动态】 ·····	16
✧ 协会开展义乌跨境电商研修活动·····	16
✧ 协会参加 2018 中国数字贸易高峰论坛·····	16
✧ 协会与广西贺州学院访问酷乐生活开展校企合作调研·····	17
✧ 协会举办 2018 年度大型公益出口跨境电商培训·····	17
✧ 上海跨境电子商务行业协会访问上海报关协会·····	17
✧ 协会协办中荷物流及电商合作研讨会·····	17
✧ 协会见证中国国际进口博览会“6 天+365 天”常年展示交易平台授牌仪式·····	18
✧ 网易考拉线下实体店正式开业·····	18
✧ 豆沙包与浙大共建跨境电商区块链实验室·····	18
【会员心声】 ·····	19
✧ 企业意见整理·····	19
【企业专访】 ·····	19
✧ 美仓互联：国际物流供应链实行定制化服务，解决成本和时效问题·····	19
【信息推广】 ·····	21
✧ 中国国际进口博览会跨境电商联盟成立·····	21
✧ 协会协办波兰食品出口商对接会·····	22
✧ 协会教育机构专委会活动夏季人才招聘会·····	22
✧ 协会举办生鲜跨境供应链私享会·····	22



获取更多资讯
请扫二维码关注公众号

【领导指示】

习近平：落实扩大开放举措 顺应经济全球化

4月10日，中国国家主席习近平应邀出席博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式并发表重要主旨演讲。习近平指出，经济全球化是不可逆转的时代潮流，中国将坚持对外开放的基本国策，坚持打开国门搞建设，中国开放的大门不会关闭，只会越开越大！在这次演讲中，习近平宣布，在扩大开放方面，中国将采取多项重大举措，具体如下。

一、大幅度放宽市场准入

1、去年年底宣布的放宽银行、证券、保险行业外资股比限制的重大举措要确保落地。

2、加快保险行业开放进程，放宽外资金融机构设立限制，扩大外资金融机构在华业务范围，拓宽中外金融市场合作领域。

3、下一步要尽快放宽外资股比限制，特别是汽车行业外资限制。

二、创造更有吸引力的投资环境

4、加强同国际经贸规则对接，增强透明度，强化产权保护，坚持依法办事，鼓励竞争、反对垄断。

5、今年上半年，将完成修订外商投资负面清单工作，全面落实准入前国民待遇加负面清单管理制度。

三、加强知识产权保护

6、今年，将重新组建国家知识产权局，完善执法力量，加大执法力度，把违法成本显著提上去，把法律威慑作用充分发挥出来。

7、鼓励中外企业开展正常技术交流合作，保护在华外资企业合法知识产权。

四、主动扩大进口

8、今年，将相当幅度降低汽车进口关税，同时降低部分其他产品进口关税。

9、努力增加人民群众需求比较集中的特色优势产品进口，加快加入世界贸易组织《政府采购协定》进程。

10、今年 11 月，将在上海举办首届中国国际进口博览会。这是个大平台，今后要年年办下去。这不是一般性的会展，而是主动开放市场的重大政策宣示和行动。

此外，习近平还提出了 3 点希望：

1、希望外国政府加强对中国知识产权的保护。

2、中国不以追求贸易顺差为目标，真诚希望扩大进口，促进经常项目收支平衡。

3、希望发达国家对正常合理的高技术产品贸易停止人为设限，放宽对华高技术产品出口管制。

习近平指出，这些对外开放重大举措，将会尽快使之落地，宜早不宜迟，宜快不宜慢，努力让开放成果及早惠及中国企业和人民，及早惠及世界各国企业和人民。

胡春华主持召开首届中国国际进口博览会筹备委员会第二次会议

4 月 16 日，首届中国国际进口博览会筹备委员会第二次会议在北京召开。中共中央政治局委员、国务院副总理、筹备委员会主任委员胡春华主持会议并讲话。

胡春华强调，举办中国国际进口博览会，是党中央着眼推进新一轮高水平对

外开放作出的重大决策，是我国主动向世界开放市场的重大举措。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习领会习近平总书记重要批示指示精神，按照政府工作报告部署，认认真真抓好落实，扎实推进筹备工作，一件一件落实具体措施任务。

胡春华说，办好进口博览会，党中央寄予厚望，各方面充满期待。要按照习近平总书记要求，着力在“不一般”三个字上下功夫，全力打造高水平的国际一流博览会。要对标国际最高标准，向世界著名展会看齐。要坚持高起点、严要求，实现“一流企业、一流产品、一流环境、一流服务、一流成效”。要搭建好国家展、企业展和论坛三大支柱，把“三合一”的特点充分展现出来，凸显以进口为主题的国家级展会的鲜明特色，增强影响力和吸引力，将进口博览会打造成为推动新一轮高水平对外开放的标志性工程。

胡春华强调，现在距首届中国国际进口博览会开幕只有 200 多天，时间紧、任务重。要切实加强党对筹备工作领导，按照《中国国际进口博览会总体方案》、《中国国际进口博览会实施方案》及具体工作方案，明确任务书、责任人、时间表，倒排工期，抓好招展招商、外事接待、安全保卫、场馆改造、城市保障、新闻宣传等重点工作落实。要靠前指挥，尽快组建现场指挥部。要加强督导，确保筹备工作进度。各地区、各部门、各单位要把办好进口博览会当作一件大事，齐心协力确保首届中国国际进口博览会取得圆满成功。

会前，胡春华于 14—15 日专程赴上海，考察中国国际进口博览会展馆改造工程，听取上海市关于筹备工作进展情况的汇报，并赴部分外贸企业实地调研，详细了解当前进出口形势及企业用工等情况。

【行业公告】

海关商检融合将大幅度压缩进口流程

4月20日，海关商检融合的方案将全面推开落实，其中通关环节被大幅度压缩，主要涉及到进出口贸易领域的环节。

一、进出口货物通关——实现“三个一”

关检融合方案整合查验和海关商检流程，在单一窗口平台下进出口企业能够明显缩短时间，让贸易更便利。

一次申报：统一通过“单一窗口”实现报检；进一步加大“单一窗口”标准版的推进力度，提高主要申报业务覆盖率，覆盖范围涵盖检验检疫。

一次查验：关检合并3个查验环节，保留查验指令下达、实施查验、查验结果异常处置3个环节。整合查验场地，负责查验业务的检验检疫与海关科室及人员合并工作。关检双方的布控查验系统同步运行，在同一时间段内对碰各自系统。对碰成功的，根据查验指令随机派具备查验、检验检疫技能的相应人员实施作业，避免重复查验；对碰不成功的，根据现有作业流程实施作业。

一次放行：收发货人凭海关放行指令提离货物，海关向监管场所发送放行指令，在放行环节核碰，实现一次放行。

二、快件监管——优化为五大环节

关检融合方案优化了动植物检疫、申报、机检查验、开箱查验、放行五个快件监管环节，其中对于低值货物类快件不再出具通关单。现场作业场所和检查设备，整合关检快件监管查验场地，统一调配使用设备。

三、运输工具登临检查——统一监管队伍

作为船舶运输管理，也关系到到港后的清关速度，3个环节合并1个环节保

留尾声检疫，登临检查。

在国际航行船舶登临检查作业环节由海事部门牵头，会同海关、边防、检验检疫等部门共同实施国际航行船舶登临检查。整合后负责运输工具登临检查业务的检验检疫和海关科室(组)及人员合并工作，形成统一的运输工具监管队伍，统一指挥，根据运输工具检查不同要求(卫生检疫、动植物检疫、登临检查等)安排调度各种专业人员实施作业。

四、企业注册备案——一次注册取得报关报检两个资质

协调工商和检验检疫部门，将海关进出口货物收发货人和检验检疫报检企业两项备案事项绑定，新注册企业任意选择进出口货物收发货人或者报检企业备案，均可以实现一次申请，同时取得报关报检两个资质。

现在，商检海关的流程进一步透明化，效率也在大规模提升，企业应该充分利用好这样的红利，根据监管机构的思路调整，进一步优化企业内部的进出口业务流程、梳理人员架构、梳理费用标准。不断优化供应链安全保障和提升物流效率，降低经营成本，做好风险管控。

国务院：鼓励用跨境电商解决抗癌药进口痛点

国务院总理李克强 4 月 12 日主持召开国务院常务会议，确定发展“互联网+医疗健康”措施，缓解看病就医难题、提升人民健康水平；决定对进口抗癌药实施零关税并鼓励创新药进口，顺应民生期盼使患者更多受益；部署全面加强乡村小规模学校和乡镇寄宿制学校建设，为农村孩子提供公平有质量的义务教育。

会议指出，按照党中央、国务院部署，加快发展“互联网+医疗健康”，可以提高医疗服务效率，让患者少跑腿、更便利，使更多群众能分享优质医疗资源。

会议确定，一是加快二级以上医院普遍提供预约诊疗、检验检查结果查询等线上服务。允许医疗机构开展部分常见病、慢性病复诊等互联网医疗服务。二是推进远程医疗覆盖全国所有医联体和县级医院，推动东部优质医疗资源对接中西部需求。支持高速宽带网络覆盖城乡医疗机构，建立互联网专线保障远程医疗需要。三是探索医疗机构处方与药品零售信息共享。推行医保智能审核和“一站式”结算。健全“互联网+医疗健康”标准体系，加快信息互通共享，强化医疗质量监管和信息安全防护。

为减轻广大患者特别是癌症患者药费负担并有更多用药选择，会议决定：

一是从 2018 年 5 月 1 日起，将包括抗癌药在内的所有普通药品、具有抗癌作用的生物碱类药品及有实际进口的中成药进口关税降至零，使我国实际进口的全部抗癌药实现零关税。较大幅度降低抗癌药生产、进口环节增值税税负。

二是抓紧研究综合措施，采取政府集中采购、将进口创新药特别是急需的抗癌药及时纳入医保报销目录等方式，并研究利用跨境电商渠道，多措并举消除流通环节各种不合理加价，让群众切实感受到急需抗癌药的价格有明显降低。

三是加快创新药进口上市。将临床试验申请由批准制改为到期默认制，对进口化学药改为凭企业检验结果通关，不再逐批强制检验。

四是加强知识产权保护。对创新化学药设置最高 6 年的数据保护期，保护期内不批准同品种上市。对在中国与境外同步申请上市的创新药给予最长 5 年的专利保护期限补偿。

五是强化质量监管，加强进口药品境外生产现场检查，严打制假售假。

商务部等 8 部门启动供应链创新与应用试点

4 月 18 日，商务部、工业和信息化部、生态环境部、农业农村部、人民银行、国家市场监督管理总局、中国银行保险监督管理委员会和中国物流与采购联合会等 8 部门联合下发《关于开展供应链创新与应用试点的通知》，在全国范围内开展供应链创新与应用试点。

此次试点包括城市试点和企业试点。城市试点有六大任务，分别是推动完善重点产业供应链体系、规范发展供应链金融服务实体经济、融入全球供应链打造“走出去”战略升级版、发展全过程全环节的绿色供应链体系、构建优质高效的供应链质量促进体系、探索供应链政府公共服务和治理新模式。企业试点有五大任务，分别是提高供应链管理和协同水平、加强供应链技术和模式创新、建设和完善各类供应链平台、规范开展供应链金融业务、积极倡导供应链全程绿色化。

试点实施期为 2 年。力争通过试点，打造“五个一批”、强化“三大作用”。“五个一批”是指创新一批适合我国国情的供应链技术和模式；构建一批整合能力强、协同效率高的供应链平台；培育一批行业带动能力强的供应链领先企业；形成一批供应链体系完整、国际竞争力强的产业集群；总结一批可复制推广的供应链创新发展和政府治理经验模式。“三大作用”是指通过试点，使现代供应链成为培育新增长点、形成新动能的重要领域；成为供给侧结构性改革的重要抓手；成为“一带一路”建设和形成全面开放新格局的重要载体。

[专家解读]

《2018 中小企业跨境 B2B 发展报告》

—— 阿里研究院主任 欧阳澄

伴随着数字经济时代的来临，全球化进程加快，传统的贸易方式正在逐渐发生转变。跨境电子商务平台将扮演越来越重要的角色，推动全球中小企业成为新时代中国对外贸易主体。

基于互联网技术的发展，结合中国对外贸易的巨大规模及结构特征，中国在跨境电子商务领域的创新应用，已经走在世界前列，积累了大量经验和数据。

新时代是指在数字经济时代下跨境电子商务成为主流的贸易方式，中小企业成为的外贸主体，他们将借助于电子商务平台，成为国际贸易的活跃参与者，并不断提升在全球贸易市场和价值链利益分配中的份额。

同时，新兴市场和欠发达地区带来的贸易增长已经大于北美贸易、发达国家之间的贸易，全球贸易的重心向新市场转移。

新外贸是数字经济时代下的产物。所谓新外贸是一种依托于新技术革新下的电子商务平台、利用大数据和贸易综合服务，形成跨境贸易中的信息互通、服务共享、信用透明，搭建“全球买全球卖”贸易大生态的全新外贸模式。

新外贸有四大特征：利用新技术高效互动；贸易全流程在线化；注重沉淀信用数据；以及实现全球贸易网络的联通。

随着数字经济时代的发展，传统贸易将不断转向新外贸模式，大量新增贸易需求和贸易形态也会在跨境电商平台上出现。新外贸将更加灵活和富有包容性，能根据全球贸易市场实时多元的需求实现高效地全球化供应，并依托跨境电商平台与专业贸易服务商一起，形成一个网状的全球生产和贸易服务协同的大生态。

新趋势则是对跨境 B2B 电子商务平台的转变和发展进行总结，分析得出了买家地域扁平化、采购碎片化、无线终端使用加大、导购垂直化内容化、服务集约化和制造品牌化六大趋势，并详细阐述了六大趋势产生的原因、表现，以及对贸易主体、贸易方式的影响。

呼吁中小企业应该顺应时代的潮流，借助跨境 B2B 电商平台的发展势头，自主创新，深化服务，重视在无限端、多媒体内容和专业化上的建设，在贸易品质和贸易效率上实现质的飞跃。

【行业资讯】

今年前 4 个月我国外贸进出口增长 8.9%

5 月 9 日消息，据海关统计，今年前 4 个月，我国货物贸易进出口总值 9.11 万亿元人民币，比去年同期增长 8.9%。其中，出口 4.81 万亿元，增长 6.4%；进口 4.3 万亿元，增长 11.7%；贸易顺差 5062.4 亿元，收窄 24.1%。4 月份，我国进出口总值 2.36 万亿元，增长 7.2%。其中，出口 1.27 万亿元，增长 3.7%；进口 1.09 万亿元，增长 11.6%；贸易顺差 1828 亿元，收窄 27%。

上海口岸优化跨境贸易营商环境

4 月 19 日获悉，上海口岸去年进出口货物总值 7.9 万亿元，同比增长 15.1%，占全国的 28.5 %。上海海关表示，作为全国首个试点海关，全面实施货物通关“一次申报、分步处置”模式，通过安全准入与税收征管风险处置的“相对分离”，拓展海关监管时空，大幅提升通关效率，70%以上的报关单实现了事中无干预快速放行。去年上海关区进出口海关通关时间分别为 18.77 小时和 1.32 小时，货物通关时间压缩 1/3。

海关总署发布规范跨境电商支付管理公告

4月16日，海关总署发布关于规范跨境支付企业登记管理的公告，公告显示，跨境电子商务支付企业在向海关办理注册登记或信息登记手续时，应当提交相关资质证书；之前已经办理海关注册登记或信息登记的跨境电子商务支付企业，应当于2018年5月31日前向所在地海关补充提交相关资质证书，没有补充提交的，其海关跨境电子商务支付企业信息不再有效等。

《快递暂行条例》全面实施

5月1日起，中国第一部专门针对快递业的行政法规《快递暂行条例》全面施行，针对“快递员是否可以拒绝送货上门”“快件丢失后如何索赔”等问题进行了明确规定。《条例》规定，经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人，并告知收件人或者代收人当面验收。收件人或者代收人有权当面验收。

中国与东盟未来将在跨境电商领域开展合作

4月26日，第15届中国—东盟商务与投资峰会联络官会议在南宁召开。中国国际贸易促进委员会副会长张伟在峰会现场表示，中国与东盟建立战略伙伴关系15年以来，经贸合作水平大幅提高。未来，将着力投资产能、农业、跨境电商、法律、物流、制造业、服务业等中国—东盟合作重点领域进行创新。加强产业对接，形成贸易与投资的良性互动，多领域合作，齐头并进的良好新局面。

国内首个中国和新加坡跨境企业大数据平台上线

4月18日，中国和新加坡合作打造的中新企业服务大数据平台正式上线，该平台将采用区块链技术，为国内外企业提供服务。与此同时，重庆与新加坡企业还签约推动两项合作，包括年内把重庆的无人超市开到新加坡，以及将打造服务“一带一路”的跨境贸易物流供应链平台。

阿里速卖通当选全球最受欢迎购物 APP

4月23日，We Are Social 与 Hootsuite 联合发布的《2018 年第二季度全球数据报告》指出，阿里巴巴速卖通位列全球苹果及安卓手机 APP 下载总榜第九位，成为唯一进入榜单前十的购物类 APP，当选全球最受欢迎购物类 APP。

迪拜组建中东北非地区首个电子商务自由区

4月19日，据阿联酋媒体报道，迪拜机场自由区与 Wasl 资产管理集团合资组建中东北非地区首个电子商务自由区该自由区总投资额 27 亿迪拉姆，占地面积 21 万平方英尺，位于靠近迪拜国际机场，有优越海陆空物流优势。

【试点关注】

上海：1-3 月上海电子商务保持平稳增长

4月27日消息，上海 1-3 月实现电子商务交易额 5365.6 亿元，同比增长 22.6%。其中，B2B 交易额 3483.9 亿元，同比增长 15.7%；网络购物交易额 1881.7 亿元，同比增长 37.9%。3 月当月，实现电子商务交易额 2085.8 亿元，同比增长 23.5%。其中，B2B 交易额 1325.8 亿元，同比增长 16.2%；网络购物交易额 760.0 亿元，同比增长 38.6%

浙江：浙江省外贸增速领跑沿海主要省市

4月17日从杭州海关获悉，一季度浙江省外贸进出口总值6211.3亿元，同比增长10.9%，出口4524.9亿元，同比增长9.3%；进口1686.4亿元，同比增长15.3%。进出口、出口增速列沿海主要省市首位，进口增速列第二。

宁波：2018年一季度宁波进出口规模浙江第一

4月17日据宁波海关统计，今年一季度宁波口岸进出口值3516.7亿元，与去年同期相比增长15.7%。其中，出口2393.8亿元，增长14.5%；进口1122.9亿元，增长18.5%。3月份单月进出口897.7亿元，同比下降16.7%；出口510.1亿元，下降31%，进口387.6亿元，增长14.3%。

广东：2018年1季度广东外贸进出口较快增长

4月18日消息，今年1季度，广东省外贸进出口1.56万亿元人民币，比去年同期增长8.2%，其中出口9094.1亿元，增长2.5%，进口6513.4亿元，增长17.3%。3月份单月进出口5380.9亿元，同比下降5.2%；出口2954.9亿元，下降15%，进口2426亿元，增长10.4%。此外，跨境电商“特殊区域出口”海关监管模式落地广州，实现“网购保税进口”、“直购进口”、“一般出口”和“特殊区域出口”四种监管模式的全覆盖。

深圳：2018 年一季度深圳外贸进出口增长迅速达 21%

4 月 28 日从深圳海关获悉，2018 年一季度，深圳市进出口 6765.9 亿元，增长 21.7%，占同期全国进出口总值的 10%；其中，出口 3586.4 亿元，增长 7.9%，占同期全国出口总值的 10.1%；进口 3179.5 亿元，增长 42.4%，占同期全国进口总值的 9.9%。

河南：河南跨境电商一季度进出口清单 2162.5 万票

据郑州海关 4 月 24 日发布的数据显示，河南自贸试验区实有进出口企业 2013 家，实现进出口总值 246.4 亿元。其中，出口 91.4 亿元，进口 155 亿元。其中郑州片区实有企业 1469 家，实现进出口总值 221.5 亿元，其中出口 69.3 亿元，进口 152.2 亿元，郑州片区进出口总值占比 95.8%。

今年一季度，郑州海关共监管跨境电商进出口清单 2162.5 万票，增长 29.9%。其中，进口清单 1780.9 万票，增长 9.2%，出口清单 381.6 万票，增长 6.1 倍。郑州海关驻经开区办事处共监管跨境电商出口清单 255.3 万个，增长 167 倍，商品出口国家 140 个。

苏州：2018 年一季度苏州市实现外贸进出口总值 5148.8 亿元

4 月 27 日，据苏州海关统计，2018 年一季度苏州市实现外贸进出口总值 5148.8 亿元人民币，比去年同期长 10.4%，其中出口 2963.8 亿元，增长 10.1%，进口 2185 亿元，增长 10.7%。3 月当月，苏州市外贸进出口实现 1764.6 亿元人民币，同比增长 3.9%。

重庆：2018 年一季度重庆市外贸进出口总值破千亿

4 月 18 日从重庆海关获悉，2018 年第一季度，重庆市进出口总值 1078.1 亿元人民币，较去年同期（下同）增长 9.3%。其中，出口 691.7 亿元，增长 13.9%；进口 386.4 亿元，增长 2%。3 月当月重庆市进出口 363.8 亿元，增长 3.3%，其中出口 236.5 亿元，增长 7.5%，进口 127.3 亿元，下降 3.7%。

【协会动态】

协会开展义乌跨境电商研修活动

4 月 10 日，上海跨境电子商务行业协会组织会员企业前往义乌，开展为期 3 天的义乌跨境电商研修活动，协会先后参观了中国义乌国际商贸城和中国国际电子商务博览会，领略跨境电商发展盛况。并与义乌市当地企业代表进行交流，义乌市国际陆港集团精心安排此次活动的所有行程。

汇付天下、保正物流、佳睿报关、和明物流和斑马物联网等企业作为协会会员企业代表，在与义乌当地企业代表的交流过程中，双方就跨境进口商品的利润点，跨境电商相较传统贸易的优势等方面着手，开展深入交流，现场氛围热烈。

协会参加 2018 中国数字贸易高峰论坛

4 月 11 日，上海跨境电子商务行业协会参加在义乌召开的 2018 中国数字贸易高峰论坛。会上，联合国国际贸易中心、中华人民共和国商务部、国家口岸管理办公室、浙江省人民政府和浙江省商务厅等机构和部门的领导出席此次会议并作致辞和演讲，共同探讨数字经济发展趋势下如何推行高水平的贸易自由化、便利化政策，提升单一窗口实际应用效能。深入剖析数字贸易前沿动态，展示中国数字贸易发展趋势。

协会与广西贺州学院访问酷乐生活开展校企合作调研

4月24日，上海跨境电子商务行业协会秘书长与广西贺州学院学生工作处邓处长一行到访酷乐生活开展校企合作调研，就共同建立跨境电商学院以及打造跨境电商实训基地、如何帮助高校毕业生快速融入职场等事宜进行深入探讨。

协会举办2018年度大型公益出口跨境电商培训

5月9日，上海跨境电子商务行业协会举办“2018年度大型公益出口跨境电商培训”，此次培训以速卖通平台的实操课程为主，面向社会免费开放，反响热烈。市商务委施处长对此次培训工作极为重视，参加开班仪式并致辞。

上海跨境电子商务行业协会访问上海报关协会

4月16日下午，上海跨境电子商务行业协会秘书长访问上海报关协会，并进行交流探讨。双方就长期合作、互帮互助达成共识。期间，上海跨境电子商务行业协会秘书长向对方就协会的创新发展、人才建设等方面分享经验。

协会协办中荷物流及电商合作研讨会

4月11日，由圆通速递牵头的“中荷物流及电商合作研讨会暨中荷商务洽谈会”顺利召开，协会应邀带领会员企业赴会。此次参会人员主要为中荷双方物流与电子商务企业代表，荷方成员由荷兰对外贸易及发展合作大臣卡格女士及随行荷兰物流及电子商务代表团组成，中方由上海市跨境电子商务协会、上海市工商联国际物流商会等带队参会。

协会见证中国国际进口博览会“6天+365天”常年展示交易平台授牌仪式

中国国际进口博览会“6天+365天”常年展示交易平台授牌仪式4月11日于上海市政府举办，上海市跨境电子商务行业协会秘书长受邀出席。此次授牌30家平台，包括综合服务平台、跨境电商平台、专业贸易平台以及国别商品中心，共同助力打造永不落幕的博览会。

网易考拉线下实体店正式开业

4月28日，网易考拉海购首家线下实体店在杭州正式开业。不同于此前推出的“线下快闪店”，网易考拉海购线下新店以“海淘爆品店”为概念，在为消费者带来海量进口商品选择的同时，不断创新商品精选、品牌文化、物流配送时效等方面的标准，降低消费者的决策成本，并实现集零售、体验、交流为一体的购物场景新体验。此外，根据艾媒咨询发布的《2018年第一季度中国跨境电商季度监测报告》显示，网易考拉海购以26%的占比占据2018年第一季度跨境电商平台市场份额分布的首位。这是网易考拉海购连续第五次蝉联艾媒相关跨境电商市场份额调研第一，且其市场份额占比从2016年的21.6%提升至2018年第一季度的26%，持续扩大领先优势。

豆沙包与浙大共建跨境电商区块链实验室

4月24日，豆沙包科技（上海）有限公司、浙江大学“大数据+跨境电子商务”创新团队，在上海就共同建立“跨境电商+区块链”联合实验室的相关事务达成共识，并签订了合作协议书。

【会员心声】

企业意见整理

上海跨境电子商务行业协会为了解本市广大跨境电商企业诉求,帮助其解决实际发展中的难点和困惑,向企业征集汇总意见,整理如下:

1) 由于生鲜产品具有的鲜、活、冻属性对时效的极高要求,因此要求海关在生鲜产品进出口的验放过程中能够与企业就产品相关信息进行实时同步,做到及时清关。

2) 部分企业反应在办理生鲜产品清关的过程中,不同港口的清关操作存在差异,希望能够了解到差异存在的原因并进行统一和普及;

3) 鉴于国内消费者对进口生鲜产品需求的增长,建议通过政府交流的形式组织国内的跨境电商企业加大与海外食品、冷链物流企业的沟通,积极扩展产品来源和运输渠道。

4) 为鼓励和支持中国农产品、深加工食品能够走向世界,建议对通过跨境电商方式出口的食品进行政策支持,并保持政企沟通顺畅以便企业及时根据政策变化进行调整。

【企业专访】

美仓互联: 国际物流供应链实行定制化服务, 解决成本和时效问题

众所周知,跨境出口电商市场上得供应链者得天下。完善的供应链服务能够为跨境出口电商卖家解决后顾之忧,对此,美仓互联招商总监常载智先生强调了人性化管理、个性化服务、全渠道覆盖十分重要。

一、供应链实行定制化服务

据了解,目前美仓互联正根据客户个性化需求,量身打造专属的跨境电商物

流仓配一体化服务。

为了更好的满足客户需求，常载智表示，“服务方面我们将会从同城运输、海运、空运、一件代发以及跨境仓配服务等方面选择，足够满足大多数卖家对服务方面的需求。如果客户是想有一些新的政策，或者是其他方面的经验，也可以沟通交流，达到双方都满意的契合点。”

为了达到更优质的售后服务体验，美仓互联未来会在美国、加拿大和墨西哥投建 5-7 个仓库，帮助北美市场的卖家选择多方备货的方式，节省物流成本。由于美仓互联是以数据系统支撑跨境仓储物流供应链服务客户，智能选仓、配送、定单数据 API 传输，无形当中为客户最大限制的节省物流成本，提高本身的工作效率，提高订单的稳定性。并且会提供相应数据，帮助客户进行备货选择。判断哪个订单从哪个仓库发更合适，从哪个仓库发成本更低。

二、人性化指导：高时效、低成本

几乎所有的跨境出口电商卖家都离不开“成本”和“时效”问题，既想高时效，又想低成本是跨境出口电商卖家永恒的话题。对初级没有接触过跨境电商的卖家和客户，他们更关注的是海外仓能够给他们带来什么；对于已经在跨境电商群体里是老兵的客户群体来说，他们更关注的是派送时效如何，成本节省多少，很多数据化的对接平台是不是已经完成，类似于这样的问题。从这些跨境出口电商卖家的问题中，了解跨境出口电商卖家的基本需求，根据产品和货物信息为他设计适合他的物流方案，比如说大货、小货，从装货和发货包装都有相应方案指导。判

除了“成本”、“时效”问题之外，还存在退换货、增值服务、需求不固定等情况。如果遇到一些退回来，有一定简单标准的维修和组装，这就涉及到电子

产品的升级。倘若客户时间很赶，那么美仓互联也会帮助客户解决这个问题。

三、北美仓库全覆盖，优化卖家物流成本

任何事都强调与时俱进，跨境出口电商这行更是如此。目前跨境电商的需求在发生变化，而且生产型工厂和企业也存在做跨境出口电商的意识。

常载智认为生产型工厂和企业真正在做跨境出口电商的时候，不管是团队管理还有市场信息的搜集，或者是策略的调整都会比传统的生产形式丰富，这也是他们重视以及遇到的难点。

那么类似于美仓互联这类供应链企业崭露头角的机会就来了。美仓互联会在不同的企业、不同的产品当中，对客户在运营或者是其他方面进行指导，当然仓储物流是本身的专业，那么这样的一个产品是怎么样通过自己的品牌，树立推广到海外，也会在仓库布展方面，在展位设计方面都会给客户一方面的支持。

接下来，美仓互联将加强对主流出口电商平台的合作，同时在今年的 7 月份会开设美东的北卡仓库，未来 1-2 年，开设加拿大和墨西哥仓库，达到北美仓库的全覆盖，这样对卖家物流成本的减少是极大的优化。

【信息推广】

中国国际进口博览会跨境电商联盟成立

由上海跨境电子商务行业协会牵头筹备中国国际进口博览会跨境电商联盟将于近期正式成立。成立跨境电商联盟，目的在于配合落实中国国际进口博览会各相关部门的各项指示，圆满完成各项组织筹备工作。充分展现新时代中国主动对外开放的坚定决心和责任担当，将上海打造成为联动长三角、服务全中国、辐射亚太地区乃至全球的进口商品集散地。

协会协办波兰食品出口商对接会

为满足广大客商对于波兰食品厂家的需求并预热波兰展团，波兰投资贸易局驻华办事处将于 5 月 15 日在上海举办波兰食品出口商对接会。上海跨境电子商务行业协会作为协办单位，与主办方一同邀请行业精英共聚上海。届时 8 家来自波兰的食品厂商代表将亲临现场，与您面对面交流。欢迎会员单位踊跃报名。

协会教育机构专委会活动夏季人才招聘会

6 月 1 日，上海跨境电子商务行业教育机构专委会将与上海交通物流执教集团主办毕业生招聘联合会，共同举办 2018 年度夏季人才招聘会，届时全市近 30 所中高职院校，2000 多名学生和 250 家企业参与。此次招聘会，目的在于为我市跨境电商企业缓解人才缺口压力，搭建跨境电商人才双向选择平台，开辟跨境电商校企对接通道。

协会举办生鲜跨境供应链私享会

随着我国对进口生鲜产品的消费升级，开展生鲜进口业务的跨境电商企业也越来越多。为此，上海跨境电子商务行业拟定于 6 月 20 日举办生鲜跨境供应链私享会，从准入标准、供应链管理、冷链物流技术、新零售业态方面着手向与会企业分享运营经验。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2018 年 5 月 10 日