

# 中国跨境电商动态

2018年第12期（总第28期）

2018年12月10日

上海市商务委员会主办

上海跨境电子商务行业协会汇编

## 本期目录

<b>【领导指示】</b>	3
✧ 中美就经贸问题达成共识决定停止升级关税等贸易限制措施	3
✧ 李克强：决定延续和完善跨境电商零售进口政策并扩大适用范围	3
<b>【行业公告】</b>	5
✧ 国务院：跨境电商进口扩围产品清单将发布产品超 1300 项	5
✧ 财政部：调整后跨境电商零售进口商品清单	7
✧ 海关总署：企业可自行打印《海关专用缴款书》	8
✧ [专家解读]普惠 2.0 时代的新引擎：数字经济体的浮现	9
<b>【行业资讯】</b>	11
✧ 海关总署：2018 年前 11 月我国进出口总值 27.88 万亿元	11
✧ 国务院政策吹风会：支持自由贸易试验区深化改革创新若干措施	12
✧ G20 习特会达成共识停止相互加征新的关税	12
✧ 我国将尽快实施跨境电商过渡期后监管方案	12
✧ 国务院支持自贸试验区开展海关税款保证保险试点	13
✧ 跨境支付相关原始数据实时获取将 1 月 1 日施行	13
✧ 重大利好 2019 年 1 月 1 日起中澳双方互免关税	13
<b>【试点关注】</b>	14
✧ 上海：1-10 月上海电子商务保持平稳增长	14
✧ 浙江：1-10 月浙江省外贸进出口稳步增长	14
✧ 宁波：宁波前十月外贸额达 7000 亿	14
✧ 广东：2018 年 1-10 月广东经济运行简况	15
✧ 深圳：2018 年 1-10 月深圳经济运行简况	15
✧ 河南：前 10 个月河南外贸进出口总值超 4381 亿元	15
✧ 重庆：今年前十月重庆外贸增长持续加速	15
✧ 苏州：1-10 月苏州市外贸进出口运行情况	16
✧ 湖北：前 10 月湖北省外贸进出口增长 9.4%	16

✧ 广西：前 10 月广西外贸进出口创历史新高·····	16
<b>【协会动态】</b> ·····	<b>17</b>
✧ 协会协办东航产地直达新酒首发仪式·····	17
✧ 协会举办上海跨境电商“新锐英才班”培训课程·····	17
✧ 协会出席“进博会后长三角地区国际商务人才需求与培养新趋势研讨会”·····	17
✧ 协会组织会员企业和洋山海关的代表前往湛江国联水产参观学习·····	18
✧ 跨境通“黑五”期间出口销量增幅超 45%·····	18
✧ 欧坚网络董事长葛基中：进口博览会开启消费升级新通道·····	18
✧ eBay 领衔卖家采购团空降 2018 法兰克福上海汽配展·····	18
✧ 跨境电商洋码头开启海淘消费升级步伐·····	19
✧ 京东全球购携手妈妈网打造“跨境电商+社区内容”新模式·····	19
✧ 敦煌网 2018 “网一”战绩：销量增长 57%·····	19
✧ 宝付荣获 2017 年度上海市高新技术成果转化项目“百佳”·····	20
<b>【会员心声】</b> ·····	<b>20</b>
✧ 企业意见整理·····	20
<b>【企业专访】</b> ·····	<b>21</b>
✧ 网易考拉高管独家解读跨境电商零售进口政策·····	21
<b>【信息推广】</b> ·····	<b>22</b>
✧ 协会组织开展“上海跨境电商 9610 出口业务专题培训会”·····	22



获取更多资讯

请扫描二维码关注公众号

## **【领导指示】**

### **中美就经贸问题达成共识 决定停止升级关税等贸易限制措施**

当地时间 12 月 1 日晚，国家主席习近平与美国总统特朗普在阿根廷布宜诺斯艾利斯举行会晤。会晤后，中方经贸团队相关负责人对记者表示，两国元首讨论了中美经贸问题并达成了共识。

两国元首积极评价双方经贸团队近期进行的积极有效的磋商。双方认为，健康稳定的中美经贸关系符合两国和全世界的共同利益。双方决定，停止升级关税等贸易限制措施，包括不再提高现有针对对方的关税税率，及不对其他商品出台新的加征关税措施。双方同意，本着相互尊重、平等互利的精神，立即着手解决彼此关切问题。中方将按照中国共产党十九大的要求，进一步采取措施深化改革、扩大开放。在此过程中，美方关注的一些经贸问题会得到解决。同时，美方也将积极解决中方关注的经贸问题。

两国元首指示双方经贸团队加紧磋商，达成协议，取消今年以来加征的关税，推动双边经贸关系尽快回到正常轨道，实现双赢。

### **李克强：决定延续和完善跨境电商零售进口政策并扩大适用范围**

国务院总理李克强 11 月 21 日主持召开国务院常务会议，决定延续和完善跨境电子商务零售进口政策并扩大适用范围，扩大开放更大激发消费潜力；部署推进物流枢纽布局建设，促进提高国民经济运行质量和效率。

会议指出，按照党中央、国务院部署，加快跨境电商等新业态新模式发展，有利于提高开放水平，促进外贸进出口稳定增长和新动能成长，增加消费和就业。

会议决定：

一是从明年 1 月 1 日起，延续实施跨境电商零售进口现行监管政策，对跨境电商零售进口商品不执行首次进口许可批件、注册或备案要求，而按个人自用进境物品监管。

二是将政策适用范围从之前的杭州等 15 个城市，再扩大到北京、沈阳、南京、武汉、西安、厦门等 22 个新设跨境电商综合试验区的城市。非试点城市的直购进口业务可参照执行相关监管政策。

三是在对跨境电商零售进口清单内商品实行限额内零关税、进口环节增值税和消费税按法定应纳税额 70%征收基础上，进一步扩大享受优惠政策的商品范围，新增群众需求量大的 63 个税目商品。提高享受税收优惠政策的商品限额上限，将单次交易限值由目前的 2000 元提高至 5000 元，将年度交易限值由目前的每人每年 2 万元提高至 2.6 万元，今后随居民收入提高相机调增。

四是按照国际通行做法，支持跨境电商出口，研究完善相关出口退税等政策。

五是按照包容审慎监管原则，依法加强跨境电商企业、平台和支付、物流服务商等责任落实，强化商品质量安全监测和风险控制，维护公平竞争市场秩序，保障消费者权益。

会议指出，要瞄准国际先进水平，多措并举发展“通道+枢纽+网络”的现代物流体系，确保全社会物流总费用与国内生产总值比率明显降低，提高经济运行效率，促进高质量发展。为此，一要以区位和产业条件较好、辐射能力较强的城市为载体，布局建设一批重点物流枢纽。构建物流枢纽干线网络体系，重点发展铁路干线运输。健全转运、装卸等物流标准，推进集装箱、托盘等设备标准化，加快发展多式联运。二要更大发挥市场机制作用，整合优化现有物流园区、货运场站等设施，提高集约利用和信息共享水平，统筹补齐物流枢纽设施特别是中西

部地区物流软硬件短板。支持物流枢纽运营主体通过发债、上市等融资。三要加快物流领域“放管服”改革，打破阻碍货畅其流的制度藩篱，坚决消除乱收费、乱设卡等推高物流费用的“痼疾”。进一步扩大物流业对外开放，鼓励包括民企、外企在内的社会资本参与物流枢纽建设运营。密切与全球重要物流枢纽等的合作。四要大力培育供应链物流、快递和电商物流等新模式，促进物流体系智能绿色、高效便捷发展，提升国际竞争力。

## **【行业公告】**

### **国务院：跨境电商进口扩围产品清单将发布 产品超 1300 项**

11 月 21 日的国务院常务会议明确，延续和完善跨境电子商务零售进口政策并扩大适用范围，释放出“延续”“扩围”“提额”三项实质性重磅利好，即从 2019 年 1 月 1 日起，延续实施跨境电商零售进口现行监管政策，并将政策适用范围从 15 个城市再扩大 22 个城市，产品范围也扩围新增 63 个税目，将单次交易限值由 2000 元提高至 5000 元，年度交易限值由每人每年 2 万元提高至 2.6 万元。

值得关注的是，此前，我国跨境电商零售进口监管过渡期政策已经于 2016 年和 2017 年先后两次延长。伴随过渡期即将在今年年底再度到期，之后的政策走向一直受到业内高度关注。

此次新政最大的利好就是对跨境电商有了定性，明确监管会区别于一般贸易。跨境电商的模式与一般贸易进口有很大不同，例如采购是小批量的，难以达到原产地证书等一般贸易的要求。因此，此次明确会以个人物品方式进行包容性的监管，无疑对业内是重大利好。

我国跨境电商零售进口过渡期政策细则文件将很快发布，其中备受业内和消费者关注的进口商品清单也发布在即。此次扩围的 63 项税目中，或将涵盖包括电子产品、小家电等日用消费品，以及一些进口食品、保健品等。此次扩围后我国跨境零售进口清单将包括超过 1300 个税目，基本涵盖了消费者进口需求比较多的品类。数据显示，2017 年，我国跨境电商零售进口金额 566 亿元人民币，同比增长 75.5%；2018 年 1 至 10 月，进口金额 672 亿元人民币，同比增长 53.7%。

中国国际商会、德勤中国研究、阿里研究院日前联合发布的《中国进口消费市场研究报告》显示，随着跨境电商平台崛起，中国跨境电商零售进口渗透率（通过跨境电商购买进口商品的人数占网购消费者人数的比率）已经从 2014 年的 1.6%迅速增加到 2017 年的 10.2%。

而且，2016 年以来，消费者的需求逐步从满足生活必需向提升生活品质的方向发展。相比起 2014 至 2015 年，各大跨境电商主打奶粉、纸尿裤等母婴商品，近两年，数码家电、美妆服饰、保健品、食品等成为增速最快的品类。

对外经济贸易大学教授、APEC 跨境电商创新发展研究中心主任王健表示，国内消费者对国外消费品的需求不断攀升。跨境电商零售进口，为消费者开辟了另外一个购买海外产品的渠道，增加了消费者的选择范围。此次新出台的政策既提供了贸易的便利，满足了消费升级的需要，也让跨境网络零售进口能够在有效可控的监管下进行，是在现有政策框架下的合理结果。

政策的出台体现了当前我国扩大进口、扩大开放的战略方向，再次向业界传达中国扩大开放决心的一大举措，同时也可以更好地支持跨境电商新业态持续快

速发展，满足国内消费升级的需求。“预计政策的出台落地会进一步提升行业发展信心，引导更多的市场资源投入跨境电商领域，行业发展将迎来新的契机”。

### **财政部：调整后跨境电商零售进口商品清单**

11 月 30 日消息，财政部今日发布关于调整跨境电商零售进口商品清单的公告。公告显示，为促进跨境电子商务零售进口的健康发展，现将《跨境电子商务零售进口商品清单（2018 年版）》予以公布，自 2019 年 1 月 1 日起实施。另外，跨境电子商务零售进口商品清单中商品按《关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知》中规定的监管要求执行，属于《通知》适用范围以外的，按以下要求执行：

（1）跨境电子商务零售进口商品清单中商品免于向海关提交许可证件；直购商品按照个人物品监管要求执行，网购保税商品“一线”进区时需按货物监管要求执行，“二线”出区时参照个人物品监管要求执行。

（2）依法需要执行首次进口许可批件、注册或备案要求的化妆品、婴幼儿配方奶粉、药品、医疗器械、特殊食品（包括保健食品、特殊医学用途配方食品等）等，按照国家相关法律法规的规定执行。

公告称，本清单实施后，《财政部等 11 个部门关于公布跨境电子商务零售进口商品清单的公告（2016 年第 40 号）》和《财政部等 13 个部门关于公布跨境电子商务零售进口商品清单（第二批）的公告（2016 年第 47 号）》所附的两批清单同时废止。

## 海关总署：企业可自行打印《海关专用缴款书》

11月16日，海关总署发布第169号关于全面推广《海关专用缴款书》打印改革的公告。公告指出，自2018年11月19日起，企业可自行打印《海关专用缴款书》（以下简称“税单”）。据了解，从今年8月29日开始，国际贸易“单一窗口”查询统计功能正式上线试运行，用户可以通过输入提运单号、集装箱号、报关单号、报检单号、运输工具名称及航班/航次号等信息，实现进出口贸易全流程通关状态查询。

而此次海关总署全面推广税单自行打印，可以说进一步降低了企业通关成本。具体通告如下：

为优化口岸营商环境，进一步降低企业通关成本，海关总署决定自2018年11月19日起，全面推广《海关专用缴款书》企业自行打印改革。现就有关事宜公告如下：

一、进出口企业、单位，以海关电子缴税方式缴纳税款后，可以通过“互联网+海关”一体化网上办事平台（<http://online.customs.gov.cn>）或国际贸易“单一窗口”标准版（<https://www.singlewindow.cn>）下载电子《海关专用缴款书》；或向海关现场申请打印纸质《海关专用缴款书》。

二、有关电子《海关专用缴款书》的会计使用和存档要求按照海关总署、财政部、税务总局、档案局2018年第100号公告要求执行。进出口企业、单位在使用中遇有问题，可通过12360海关热线反馈。

值得注意的是，只有使用“单一窗口”新一代税费系统支付的电子税单，才能在“中国国际贸易单一窗口-税费支付”界面进行版式文件的打印。其他平台支付电子税单的海关专用缴款书，无法在此打印。



另外，只有报关单内的境内收发货人能够在此打印版式文件（海关专用缴款书，俗称税单）。企业应当确保登录卡介质内的海关十位编码，与报关单/税单中的境内收发货人海关十位匹配。

## **[专家解读]**

### **普惠 2.0 时代的新引擎：数字经济体的浮现** **——阿里研究院欧阳澄**

在纷繁复杂的脉络中，数字经济体的浮现是理解、把握、看待数字经济体的最佳视角。

#### **（一）新时代、新组织**

全球上市公司市值 TOP10 的变化，是数字经济体崛起的最直接的体现。而各界对这类新型、巨型的商业组织方式的称谓，也正在从“商业生态系统”逐步演化到“经济体”等称谓。在“公司”这种经济组织方式占据主导地位的上个世纪，随着公司规模扩大、相互之间连接和互动的频密化，已经出现了以生态学、生物学隐喻去分析商业领域的趋势，“商业生态系统”正是这样一种分析框架和视角，它一度被广泛用来分析沃尔玛、微软、英特尔、思科等大型公司的结构与运作过程。2007 年，当时的阿里巴巴也提出了要“建设一个开放、协同、繁荣的电子商务生态系统”。

但在互联网的网络效应下，一些全球领先的互联网公司，已经触及到了全球越来越广泛的地区和领域。在自身规模、分工协作、价值创造、规则发育等多个方面，都已经超出了过去“商业生态系统”的概念范畴。“在线经济体”、“互联

网经济体”、“平台经济体”、“数字经济体”等多个对这种新型组织形态的新称谓，也由此应时而生。

数字经济体的浮现，既是其自身不断发育的结果，同时一系列标志性事件也在说明，这也是近年来全球数字经济进入新时代这一大的历史进程的一部分：

- 人口：2016 年，全球约一半人口成为网民；
- 技术：以人工智能为代表的新技术群落，逐步进入爆发期；
- 组织形态：平台模式、平台组织、平台经济（如：阿里巴巴 3 万亿成交额比肩沃尔玛）、平台治理全面崛起；
- 资本市场：2016 年互联网科技公司历史性占据全球股市 TOP5，2017 年更有 7 家跻身 TOP10 之列；
- 规则：eWTP 写入二十国集团领导人杭州峰会公报。

另从演化经济学的视角来看，一波大的技术革命，通常都可以分为两个阶段，前二三十年称为“导入期”或“安装期”，后二三十年则是“拓展期”或“发展期”。如果从 1994 年互联网的商业化开始算起，则最近几年正处于“前二三十年”与“后二三十年”的转换期。过去的 20 多年来，全球已经在互联网技术和基础设施上进行了大量的“导入”和“安装”，而今也的确正在转入全新的发展时代。

## （二）四条演化路径

就目前可见，数字经济体的出现，可能拥有四条演化路径：

第一是互联网的原生路径，如 Google、Facebook、阿里巴巴、腾讯等都是出生于互联网，不以产品作为战略导向，而是着力建设平台、培育生态，在很短的时间内获得爆发性增长。

第二是互联网之前就已经存在的大型公司的“进化”之路。如应用商店带动了苹果由一家公司向数字经济体的快速跃变。

第三可能来自汽车、健康、教育等一些大产业，这些产业在数字化转型的过程中，将可能发育出以巨型平台为依托的、具有全行业服务属性的数字经济体。

第四则可能来自一些颠覆性的新技术，如区块链、人工智能等，这类新技术兼具了对生产力和生产关系两个层面的巨大影响力，有望构造出与现有“平台经济体”或“数字经济体”大不相同的组织形态。

### **(三) 三大特点**

这类新型经济体的三大特点：

平台化：依托“云网端”新基础设施，互联网平台创造了全新的商业环境，各种类型、各种行业的中小企业通过接入平台获得了直接服务消费者的机会。平台在经济体中，承担了倡导者、推动者和参与者的角色。数字经济体之间的“互为平台”，比如，通过对数据进行跨平台的整合与分析，以及各大数字经济体之间在事实上的分工协作，各大数字经济体之间已经呈现出了“互为平台”的趋势。

数据化：数据的流动与共享，推动着商业流程跨越企业边界，编织全新的生态网络与价值网络。今天人工智能的崛起是源于数据、计算和算法的同步发展。

普惠化：“人人参与、共建共享”，普惠科技、普惠金融和普惠贸易都已经大面积展开。

## **【行业资讯】**

**海关总署：2018 年前 11 月我国进出口总值 27.88 万亿元**

12 月 8 日，海关总署发布进出口贸易数据，今年前 11 个月，我国货物贸

易进出口总值 27.88 万亿元人民币，比去年同期增长 11.1%。其中，出口 14.92 万亿元，增长 8.2%；进口 12.96 万亿元，增长 14.6%；贸易顺差 1.96 万亿元，收窄 21.1%。11 月份，我国进出口总值 2.83 万亿元，增长 9.1%。其中，出口 1.57 万亿元，增长 10.2%；进口 1.26 万亿元，增长 7.8%；贸易顺差 3060.4 亿元，扩大 21.5%。

### **国务院政策吹风会：支持自由贸易试验区深化改革创新若干措施**

国务院新闻办公室于 11 月 23 日上午 10 时举行国务院政策例行吹风会，请商务部外国投资管理司司长唐文弘、人民银行研究局局长徐忠、海关总署自贸区和特殊区域发展司主要负责人陈振冲介绍支持自由贸易试验区深化改革创新若干措施有关情况，并答记者问。

### **G20 习特会达成共识 停止相互加征新的关税**

12 月 2 日最新消息，外交部部长王毅就中美元首会议举行中外媒体吹风会。王毅在会上说，中美双方就经贸问题进行的讨论十分积极，富有建设性，两国元首达成共识，停止相互加征新的关税，为今后一个时期的中美关系指明了方向。

### **我国将尽快实施跨境电商过渡期后监管方案**

11 月 22 日消息，商务部已会同相关部门初步形成关于跨境电商过渡期后的监管方案，并经国务院常务会审议并原则通过，商务部将会同相关部门尽快印发并组织实施。

## **国务院支持自贸试验区开展海关税款保证保险试点**

11月27日消息，国务院近期印发《关于支持自由贸易试验区深化改革创新若干措施的通知》，提出了53项工作措施。其中，多项工作措施涉及银保监会及其他部门负责落实。《通知》指出：支持自贸试验区开展海关税款保证保险试点；进一步简化保险分支机构行政审批，建立完善自贸试验区企业保险需求信息共享平台；支持符合条件的合资保险机构在自贸试验区内设立保险营业机构等。同时，该项措施也为保险行业与各行业之间的合作带来了新的契机。

## **跨境支付相关原始数据实时获取将1月1日施行**

12月3日消息，海关总署就关于实时获取跨境电子商务平台企业支付相关原始数据接入有关事宜发布公告，并于2019年1月1日起施行。主要规定了支付企业需要参照《海关跨境电商进口统一版信息化系统平台数据实时获取接口（试行）》提交支付相关原始数据，而跨境电子商务平台需要使用数字签名技术向海关提供数据，并对所提数据承担法律责任。

## **重大利好 2019年1月1日起中澳双方互免关税**

11月13日消息，在进口博览会上，根据中澳自贸协定，从2015年起，中澳双方进行过四次关税减让，从澳大利亚进口的商品开始逐步降低关税，相当一部分商品会在5年内实现零关税，明年1月1日起，中澳将进行第五轮减让。

## **【试点关注】**

### **上海： 1-10 月上海电子商务保持平稳增长**

11 月 23 日消息：1-10 月，上海电子商务保持平稳增长，实现电子商务交易额 22600.8 亿元，同比增长 20.4%。其中，B2B 交易额 13992.0 亿元，同比增长 15.3%；网络购物交易额 8608.8 亿元，同比增长 29.6%。10 月当月，上海实现电子商务交易额 2648.9 亿元，同比增长 19.0%。其中，B2B 交易额 1705.7 亿元，同比增长 14.5%；网络购物交易额 943.2 亿元，同比增长 27.9%。

### **浙江： 1-10 月浙江省外贸进出口稳步增长**

杭州海关 11 月 19 日统计，今年 1-10 月，浙江省进出口总值 2.35 万亿元，较去年同期增长 13.1%（全国增长 11.3%）。其中，出口 1.74 万亿元，增长 10.2%（全国增长 7.9%）；进口 6097.0 亿元，增长 22.1%（全国增长 15.5%）。进出口、出口、进口增速均列沿海主要外贸省市首位。进出口、出口、进口规模继续保持全国第 4、3、6 位，分别占全国同期的 9.4%、13.0%、5.2%。

### **宁波： 宁波前十月外贸额达 7000 亿**

11 月 12 日，宁波海关公示：2018 年 1 至 10 月宁波市外贸进出口总额达 7106.2 亿元，与 2017 年同期相比增长 15.1%。其中，进口 2538.3 亿元，增长 20.5%，出口 4567.9 亿元，增长 12.3%，累计实现贸易顺差 2029.6 亿元。

## **广东： 2018 年 1-10 月广东经济运行简况**

11 月 23 日消息，广东省统计局公开数据显示：1-10 月，广东经济运行总体保持平稳，进出口总额增速略有提升。广东货物进出口总额 58845.1 亿元，同比增长 7.6%，增幅连续四个月回升。其中：出口 34650.3 亿元，增长 2.4%；进口 24194.8 亿元，增长 16.1%。一般贸易进出口同比增长 9.7%，高于加工贸易 3.0 个百分点。

## **深圳： 2018 年 1-10 月深圳经济运行简况**

据海关 11 月 27 日统计，1-10 月全市进出口总额 24551.05 亿元，增长 11.4%。其中，出口总额 13044.93 亿元，下降 0.4%；进口总额 11506.12 亿元，增长 28.6%。

## **河南：前 10 个月河南外贸进出口总值超 4381 亿元**

11 月 14 日，记者从郑州海关获悉，今年前 10 个月，河南省进出口总值 4381.2 亿元人民币，同比增长 20.4%，增速高于全国 9.1 个百分点。其中出口 2795.7 亿元，增长 29.3%；进口 1585.5 亿元，增长 7.3%。10 月份当月，进出口 709.6 亿元，增长 46.3%，其中出口 484.7 亿元，增长 78.1%；进口 224.9 亿元，增长 5.7%。

## **重庆：今年前十月重庆外贸增长持续加速**

11 月 14 日，重庆海关发布消息称，今年前 10 个月，重庆外贸增长持续加速，外贸进出口总值达 4245.4 亿元，较去年同期(下同)增长 17.2%，累计增幅

较前三季度扩大 3.3 个百分点。其中，出口 2723.6 亿元，增长 19.4%；进口 1521.8 亿元，增长 13.4%。

### **苏州：1-10 月苏州市外贸进出口运行情况**

苏州海关 11 月 29 日消息，1-10 月苏州实现外贸进出口 19207.7 亿元，比去年同期增长 10.2%，其中出口 11061.5 亿元，增长 7.8%，进口 8146.2 亿元，增长 13.6%。10 月份，全市进出口 2158.9 亿元，同比增长 18%。

### **湖北：前 10 月湖北省外贸进出口增长 9.4%**

11 月 13 日，武汉海关发布湖北省今年前 10 个月外贸数据：进出口总值 2778.3 亿元，同比增长 9.4%。其中，出口 1753.1 亿元，增长 5.9%；进口 1025.2 亿元，增长 16%。继 9 月份进出口增速达 14.2%后，10 月份保持强劲态势。10 月份单月进出口总值 313.3 亿元，增长 24.3%。其中，出口 208.8 亿元，创近 14 个月来新高。

### **广西：前 10 月广西外贸进出口创历史新高**

据南宁海关 11 月 20 日通报，2018 年前 10 个月，广西外贸进出口 3497.3 亿元，增长 10.6%，增幅较前 3 季度提高 5.2 个百分点。其中，出口 1804.4 亿元，增长 17.7%；进口 1692.9 亿元，增长 3.9%；贸易顺差 111.5 亿元，去年同期贸易逆差为 95.1 亿元。10 月份进出口创历史新高，进出口 516.8 亿元，同比增长 54.3%，环比增长 15.2%。其中，出口 329 亿元，增长 77.4%；进口 187.8 亿元，增长 25.6%。全区 10 个市进出口实现增长。



## **【协会动态】**

### **协会协办东航产地直达新酒首发仪式**

11月15日，乘着首届国际进口博览会成功举办的东风，“2018 法国博若莱新酒全球同步（中国）开瓶仪式暨新酒品鉴会”在上海成功举办。今年是博若莱新酒第四次在中国举办此类活动均由东航产地直达承办。法国驻上海领事机构负责人、酒庄代表、东航物流领导、新酒进口项目负责人、社会各界特邀嘉宾共 150 余人莅临品鉴。

### **协会举办上海跨境电商“新锐英才班”培训课程**

12月7日，在上海市商务委员会和上海市对外投资促进中心的大力支持下，上海跨境电子商务行业协会及下属先锋专委会联合举办“提高管理能力、提升运营效率”——上海出口跨境电商“新锐英才班”培训课程。诚邀上海古道商务咨询有限公司创始人、留英硕士——李列先生结合理论与实际，分享自身十多年来运用“阿米巴模式”开展跨境电商出口和进口业务的成功经验。

### **协会出席“进博会后长三角地区国际商务人才需求与培养新趋势研讨会”**

12月4日下午，上海跨境电子商务行业协会秘书长应邀参加由上海对外经贸大学继续教育学院主办的“进博会后长三角地区国际商务人才需求与培养新趋势研讨会”，协会理事单位东方久信副董事长以及上海交大、同济大学、华东理工、上海理工、上海大学、上海立信会计金融学院、上海应用技术大学等高校继续教育学院的院长都纷纷受邀出席。

## **协会组织会员企业和洋山海关的代表前往湛江国联水产参观学习**

2018 年 11 月 16 日-11 月 18 日，上海跨境电子商务行业协会会员企业和上海洋山海关的代表组成考察团，前往全球领先的对虾及海洋产品企业，湛江国联水产开发股份有限公司开展为期两天的参观学习。

## **跨境通“黑五”期间出口销量增幅超 45%**

11 月 30 日，跨境通在其互动易平台公布“黑五”期间业绩表现。根据其发布的数据，跨境通在“黑五”期间的跨境出口 GMV（特定时间内成交总额）超过 14 亿元，同比增长 45%。其中，环球易购自营电子网站 GearBest 同比增长 55%，自营服装网站增长 40%。

## **欧坚网络董事长葛基中：进口博览会开启消费升级新通道**

11 月 8 日当天，欧坚网络分别与巴西 JBS 集团、正大卜蜂国际供应链、德国斯坦福特等品牌达成合作，签订 8 亿元采购合同。而在进口博览会举办期间，欧坚网络参与了 17 场配套活动，与 49 家企业达成合作意向，现场签订 15 份采购协议。

## **eBay 领衔卖家采购团空降 2018 法兰克福上海汽配展**

11 月 29 日-30 日，eBay 带领卖家采购团前往 2018 法兰克福上海汽配展会现场，对展商进行了定点拜访观摩并让卖家与展商深入对接。在两天的活动中，共有 150 多人积极响应参加。对 eBay 卖家来说，这是一次直面品牌商，深入了解产品及相对应的海外市场需求的机会；对品牌商来说，组团将客户送上门，为他们搭建了走向跨境电商的桥梁。

## **跨境电商洋码头开启海淘消费升级步伐**

11月14日,海外购物平台洋码头宣布将于11月16日零时正式启动2018年“黑色星期五”。在刚刚结束的中国首届进博会上,随着国家进一步扩大开放,鼓励进口政策的提出,国内电商平台纷纷向全球供应商开出订单。洋码头创始人兼CEO曾碧波表示,消费升级步伐的加速,使数亿网购人群将海外购物变成一种习惯,并且对多元化商品和个性化服务的要求越来越高。一年一度的黑色星期五,正是承载中国消费全球化的最好舞台。

## **京东全球购携手妈妈网打造“跨境电商+社区内容”新模式**

11月14日消息,日前,京东全球购宣布与妈妈网开展战略合作,双方将依托各自平台优势,打造“跨境电商+社区内容”的创新无界营销新模式。在消费升级的当下,京东全球购与妈妈网打造的“跨境电商+社区内容”新模式,既为妈妈们提供了优质可靠的全球进口商品,又可以为妈妈们提供优质的育婴指导和社交圈层,而这一些将在妈妈网的平台上形成一站式服务及消费闭环。

## **敦煌网 2018 “网一” 战绩：销量增长 57%**

11月30日消息,跨境电商平台敦煌网公布购物狂欢节“网络星期一”战绩。据悉,今年敦煌网平台GMV创历史新高,同比去年“网一”增长57%,订单量同比增长49%,活动开始后13个小时就超过了去年“网一”当天的销售额。

## 宝付荣获 2017 年度上海市高新技术成果转化项目“百佳”

12 月 5 日，由上海市科技创业中心主办的 2018 上海高新技术成果转化百佳年会在中国金融信息中心举行。宝付凭借“内卡综合业务管理平台”项目，荣获 2017 年度上海市高新技术成果转化项目“百佳”。相信今后，宝付将继续发挥技术研发优势，持续提升科技成果转化能力，以优质的产品和行业解决方案，为大金融行业赋能，推动高新技术产业发展。

## 【会员心声】

### 企业意见整理

上海跨境电子商务行业协会为了解本市广大跨境电商企业诉求，帮助其解决实际发展中的难点和困惑，向企业征集汇总意见，整理如下：

- 1、直邮形式，经营主体在境外，并从境外直邮至国内消费者。国内无发货业务，仅提供客服服务是否也需要国内注册公司，相关营业额是否需要在国内进行缴税。
- 2、部分拼邮模式，经营主体在境外，大部分商品直邮至消费者，不排除某些商品在国内集中并打包发送，税务部分是整体销售额，还是仅需要申报在国内打包发货的这部分税额。
- 3、平台上的入驻卖家（经营主体）在境外是否需要提供境外注册证，是否需要国内的营业执照或者是两边都需要注册。
- 4、若店铺所有营收纳入税务体系，账务核销如何和国外票据对接。

## 【企业专访】

### 网易考拉高管独家解读跨境电商零售进口政策

11月21日，国务院常务会议召开，会议决定延续和完善跨境电子商务零售进口政策并扩大适用范围，扩大开放更大激发消费潜力；部署推进物流枢纽布局建设，促进提高国民经济运行质量和效率。据电子商务研究中心了解，此次会议对明年1月1日之后跨境电商零售进口商品应执行的政策，作出明确安排。会议决定，延续实施跨境电商零售进口现行监管政策，对跨境电商零售进口商品不执行首次进口许可批件、注册或备案要求，而按个人自用进境物品监管。对此，国内跨境电商企业代表的网易考拉CEO张蕾表示：

一、作为国内领先的跨境电商，我们认为，该利好政策的推出，可以看做是对进博会上国家主席习近平宣布进一步扩大对外开放，加快跨境电子商务业务发展的政策落地，体现了最高领导人对跨境电商行业的战略扶持，有利于进一步拉动消费升级，持续稳定经济快速增长。过去四年里，跨境电商不仅促进了消费回流，对增加国家税收、拉动国内经济发展也起到积极作用。

二、在相关利好政策中，增加了63个新税目商品；单次交易限值由目前2000元提高至5000元；年度交易限值由目前每人每年2万元提高至2.6万元。该改变不仅将进一步释放购买力，刺激消费者在轻奢、电器、美妆等领域的消费，也促进了跨境电商商品类目进一步调整和优化。

三、相关利好政策首次提出将支持跨境电商出口，包括相关出口退税等政策均在进一步完善中。这对于拥有全球工厂店创新模式、有能力做跨境电商出口的网易考拉是一个鼓励。我们将积极研究相关政策，帮助更多优质中国制造企业及品牌走向全球。

四、相关利好政策的推出，将更多内陆城市纳入到跨境电商试点城市中，我们认为这不仅实现了消费升级，且进一步利好国家东西部均衡发展战略。总而言之，跨境电商持续释放的利好政策，表明了跨境电商行业在持续稳定经济发展和国家战略发展中扮演了重要角色。

### **【信息推广】**

#### **协会组织开展“上海跨境电商 9610 出口业务专题培训会”**

12 月 28 日，在上海市商务委员会的大力支持下，上海跨境电子商务行业协会与东方航空物流有限公司携手上海跨境电商公共服务平台举办“上海跨境电商 9610 出口业务专题培训会”，讲解如何处理出口跨境电商实际业务中面临的难题，并通过实际案例对出口跨境电商 9610 模式的关键点及业务流程。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2018 年 12 月 10 日