

# 中国跨境电商动态

2018 年第 11 期（总第 27 期）

2018 年 11 月 12 日

上海市商务委员会主办

上海跨境电子商务行业协会汇编

## 本期目录

<b>【领导指示】</b>	3
✧ 习近平：加快跨境电商新业态模式的发展	3
✧ 习近平：把自由贸易试验区建设成为新时代改革开放新高地	5
<b>【行业公告】</b>	7
✧ 国务院出台 20 条措施促进跨境贸易便利化	7
✧ 海关总署：关于启用进出境邮递物品信息化管理系统有关事宜的公告	9
✧ 税务总局：加快出口退税进度的具体措施	10
✧ [专家解读]金砖国家电子商务合作展望	12
<b>【行业资讯】</b>	14
✧ 商务部：明年跨境电商零售进口将继续“暂按个人物品监管”	14
✧ 前 10 个月我国外贸进出口增长 11.3%	15
✧ 首届中国国际进口博览会交易采购成果丰硕	15
✧ 行邮税新政，近七成进境物品降税	15
✧ 天猫双十一总成交额 2135 亿元创纪录	16
✧ 京东签约国际知名品牌加大跨境电商布局	17
✧ 网易考拉联手马士基推动跨境物流数字化转型	17
✧ 中国与新加坡完成两国自由贸易协定升级谈判	18
✧ 2019 年 1 月 1 日起出口澳洲免关税	18
✧ eBay 宣布与俄罗斯邮政展开合作，开启俄卖家出口新时代	18
<b>【试点关注】</b>	19
✧ 上海：1-9 月上海电子商务保持平稳增长	19
✧ 浙江：1-9 月浙江省进出口总额增长明显	19
✧ 宁波：1-9 月外贸运行情况良好，出口幅度持续增长	19

✧ 广东:前三季度广东外贸额增长 5.9% 对外贸易趋于平衡·····	20
✧ 深圳:深圳前三季度外贸进出口稳中有升·····	20
✧ 河南:前三季度进出口总值 3668.2 亿元 同比增长 16.3%·····	20
✧ 重庆:2018 年前三季度重庆外贸同比增长 13.9%·····	21
✧ 苏州:苏州市前三季度外贸进出口额同比增 8.2%·····	21
✧ 湖北:湖北省 9 月外贸创今年新高 前三季度外贸进出口增 7.8%·····	21
✧ 广西:2018 年前 3 季度广西外贸进出口 2980.7 亿 增长 5.4%·····	22
<b>【协会动态】</b> ·····	<b>22</b>
✧ 协会主办首届中国国际进口博览会“6 天+365 天”常年展示交易平台 “世界跨境城”首批国家馆入驻启动仪式·····	22
✧ 协会接待美国创新引导力中心领导·····	22
✧ 协会协办第十七届世界贸易网点联盟年会暨世界贸易便利化论坛·····	23
✧ 协会举办“上海产业安全风险防范和经贸摩擦应对培训(第二期)”·····	23
✧ 协会协助奥买家集团举办“ROBEUS & Bellaoggi 品牌推介会”·····	23
✧ 协会携手奥买家集团开展“奥买家全球购·品牌招商会”·····	24
✧ 协会应邀参加东方国际进口商品国别(地区)展销中心盛大开幕·····	24
✧ 协会参加厄瓜多尔进口商品开展仪式·····	24
✧ 协会协办第九届中国电子商务物流大会·····	24
✧ 协会应邀参加中国--古巴经贸论坛·····	25
✧ 进博会网易考拉签订了近 200 亿元采购订单·····	25
<b>【会员心声】</b> ·····	<b>25</b>
✧ 企业意见整理·····	25
<b>【企业专访】</b> ·····	<b>26</b>
✧ 网易丁磊:进口红利将持续多年,中国是全世界最好的市场·····	26
<b>【信息推广】</b> ·····	<b>30</b>
✧ 2018 年度东航产地直达新酒首发仪式·····	30



获取更多资讯  
请扫二维码关注公众号

## 【领导指示】

### 习近平：加快跨境电商新业态模式的发展

11月5日，中国国家主席习近平出席首届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲。

习近平指出，中国国际进口博览会是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会，是国际贸易发展史上一大创举。这体现了中国支持多边贸易体制、推动发展自由贸易的一贯立场，是中国推动建设开放型世界经济、支持经济全球化的实际行动。改革开放40年来，中国人民自力更生、发愤图强、砥砺前行，依靠自己的辛勤和汗水书写了国家和民族发展的壮丽史诗。中国坚持打开国门搞建设。开放已经成为当代中国的鲜明标识。中国不断扩大对外开放，不仅发展了自己，也造福了世界。中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。

习近平强调，当今世界正在经历新一轮大发展大变革大调整。经济全球化是不可逆转的历史大势。面对世界经济格局的深刻变化，各国都应该拿出更大勇气，积极推动开放合作，实现共同发展。中国将坚定不移奉行互利共赢的开放战略，将始终是全球共同开放的重要推动者、世界经济增长的稳定动力源、各国拓展商机的活力大市场、全球治理改革的积极贡献者。为进一步扩大开放，中国将在以下几方面加大推进力度。

第一，激发进口潜力。中国将促进居民收入增加、消费能力增强，培育中高端消费新增长点，持续释放国内市场潜力，扩大进口空间；**将进一步降低关税，提升通关便利化水平，削减进口环节制度性成本，加快跨境电子商务等新业态新模式发展。**中国真诚向各国开放市场，中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。

第二，持续放宽市场准入。中国已经进一步精简了外商投资准入负面清单，减少投资限制，提升投资自由化水平，正稳步扩大金融业开放，持续推进服务业开放，深化农业、采矿业、制造业开放，加快电信、教育、医疗、文化等领域开放进程。

第三，营造国际一流营商环境。中国将加快出台外商投资法规，完善公开、透明的涉外法律体系，全面深入实施准入前国民待遇加负面清单管理制度；对在中国境内注册的各类企业一视同仁、平等对待；保护外资企业合法权益，坚决依法惩处侵犯外商合法权益特别是侵犯知识产权行为，提高知识产权审查质量和审查效率，引入惩罚性赔偿制度。

第四，打造对外开放新高地。中国将支持自由贸易试验区深化改革创新，抓紧研究提出海南分步骤、分阶段建设自由贸易港政策和制度体系，加快探索建设中国特色自由贸易港进程。

第五，推动多边和双边合作深入发展。中国一贯主张，坚定维护世界贸易组织规则，支持对世界贸易组织进行必要改革，共同捍卫多边贸易体制。中国愿推动早日达成区域全面经济伙伴关系协定，加快推进中欧投资协定谈判，加快中日韩自由贸易区谈判进程。中国将认真实施 2018 年中非合作论坛北京峰会提出的“八大行动”，支持二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织、金砖国家等机制发挥更大作用。中国将继续推进共建“一带一路”，坚持共商共建共享，为全球提供开放合作的国际平台。

当前，中国经济运行总体平稳、稳中有进。中国经济发展健康稳定的基本面没有改变，支撑高质量发展的生产要素条件没有改变，长期稳中向好的总体势头没有改变。中国具有保持经济长期健康稳定发展的诸多有利条件。对前进中遇到

的问题，我们正在采取措施积极加以解决。相信只要我们保持战略定力，全面深化改革开放，深化供给侧结构性改革，下大气力解决存在的突出矛盾和问题，中国经济就一定能加快转入高质量发展轨道，中国人民就一定能战胜前进道路上的一切困难挑战，中国就一定能迎来更加光明的发展前景。

为更好发挥上海等地区在对外开放中的重要作用，决定增设中国上海自由贸易试验区的新片区；在上海证券交易所设立科创板并试点注册制；支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。

习近平强调，中国国际进口博览会不是中国的独唱，而是各国的大合唱。希望各位嘉宾深入探讨全球经济治理体系改革新思路，共同维护自由贸易和多边贸易体制，共建创新包容的开放型世界经济，向着构建人类命运共同体目标不懈奋进，开创人类更加美好的未来。

### **习近平：把自由贸易试验区建设成为新时代改革开放新高地**

10月25日，国家主席习近平对自由贸易试验区建设作出重要指示指出，建设自由贸易试验区是党中央在新时代推进改革开放的一项战略举措，在我国改革开放进程中具有里程碑意义。5年来，各自由贸易试验区认真贯彻党中央决策部署，锐意进取，勇于突破，工作取得1重大进展，一大批制度创新成果推广至全国，发挥了全面深化改革的试验田作用。

习近平强调，面向未来，要在深入总结评估的基础上，继续解放思想、积极探索，加强统筹谋划和改革创新，不断提高自由贸易试验区发展水平，形成更多可复制可推广的制度创新成果，把自由贸易试验区建设成为新时代改革开放的新

高地，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更大力量。

国务院总理李克强作出批示指出，5年来，有关地方和部门密切配合，推动自贸试验区在改革开放的“深水区”积极探索创新，勇于攻坚克难，在多方面取得重大进展，成绩应予充分肯定。望以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，坚持新发展理念，更大力度推动自贸试验区改革开放创新。要着眼解决深层次矛盾和结构性问题，强化改革统筹谋划和系统集成，继续狠抓制度创新，加快形成发展和竞争新优势。积累更多可在更大范围乃至全国复制推广的经验，进一步发挥改革开放“排头兵”的示范引领作用。

国务院副总理韩正出席自由贸易试验区建设五周年座谈会并讲话。韩正表示，建设自贸试验区是以习近平同志为核心的党中央在新形势下全面深化改革、扩大对外开放的一项战略举措。5年来，在党中央、国务院坚强领导下，有关地区和部门共同努力，自贸试验区建设取得重大进展。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，继续解放思想、提高认识，牢牢把握制度创新这个核心，进一步推动自贸试验区改革开放和高质量发展。

韩正强调，自贸试验区是国家的试验田，不是地方的自留地，要一切服从服务于国家战略进行探索和试验。自贸试验区是制度创新的高地，不是优惠政策的洼地，要紧紧依靠制度创新激发市场活力。自贸试验区是“种苗圃”，不是“栽盆景”，要加快形成更多可复制可推广的制度创新成果。自贸试验区是“首创性”的探索，不是简单优化程序，要坚持大胆试、大胆闯、自主改，彰显改革开放试验田标杆示范带动引领作用。

韩正要求，有关地区和部门要认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，突出重点领域和关键环节，做好自贸试验区各项工作。要加快转变政府职能，扎实推进“证照分离”改革，深化负面清单制度改革，推进贸易监管制度创新，加强改革系统集成。要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，奋力开创自贸试验区建设新局面，为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的贡献。

中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华出席会议并讲话。中共中央政治局委员、上海市委书记李强出席会议。国务院推进政府职能转变和“放管服”改革协调小组成员单位、国务院自由贸易试验区工作部际联席会议成员单位、中央有关部门、12个自由贸易试验区所在省市和自由贸易试验区管理机构负责同志参加会议。

## **【行业公告】**

### **国务院出台 20 条措施促进跨境贸易便利化**

10 月 19 日，经李克强总理签批，国务院印发《优化口岸营商环境促进跨境贸易便利化工作方案》（以下简称《工作方案》），促进外贸稳定健康发展。

《工作方案》全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入推进“放管服”改革，对标国际先进水平，创新监管方式，优化通关流程，提高通关效率，降低通关成本，营造稳定、公平、透明、可预期的口岸营商环境。

《工作方案》围绕“减单证、优流程、提时效、降成本”等明确了 20 条具体措施。

在“减单证”方面，按照“能取消的就取消、能合并的就合并、能退出口岸验核的就退出口岸验核”要求，进出口环节验核的监管证件在今年11月1日前由86种减至48种，除安全保密需要等特殊情况外，2020年底前，监管证件全部实现网上申报、网上办理。

在“优流程”方面，深化全国通关一体化改革，推进海关、边检、海事一次性联合检查；全面推广“双随机、一公开”监管，从一般监管拓展到常规稽查等全部执法领域；推广应用“提前申报”模式，非布控查验货物抵达口岸后即可放行提离；推进关税保证保险改革，推行进口矿产品等大宗资源性商品“先验放后检测”，推广第三方采信制度。

在“提时效”方面，推进口岸物流信息电子化和口岸查验智能化，提高口岸物流服务效能和查验准备工作效率，加快建设多式联运公共信息平台，创新边境口岸通关管理模式，加快开通农副产品快速通关“绿色通道”；加强国际贸易“单一窗口”建设，主要业务应用率2018年底前达到80%，2020年底前达到100%。到2021年底，整体通关时间比2017年压缩一半。

在“降成本”方面，加强口岸通关和运输国际合作，清理规范口岸经营服务性收费，严格执行行政事业性收费清单管理制度，未经国务院批准，一律不得新设涉及进出口环节的收费项目，今年10月底前对外公示口岸收费目录清单。公开通关流程及物流作业时限，建立口岸通关时效评估机制。到2020年底，相比2017年集装箱进出口环节合规成本降低一半。

《工作方案》强调，要加强组织领导，明确各项任务的实施步骤和完成时限，强化责任落实，加强协作配合，合理安排进度，确保各项任务落实到位。



## 海关总署：关于启用进出境邮递物品信息化管理系统有关事宜的公告

11月8日,为进一步严密进出境邮件监管,提高邮件通关效率,海关总署发布了《关于启用进出境邮递物品信息化管理系统有关事宜的公告》,并决定自2018年11月30日起在全国海关推广使用进出境邮递物品信息化管理系统(以下简称“信息系统”)。现就有关事宜公告如下:

一、海关总署与中国邮政集团公司通过建立总对总对接的方式实现进出境邮件全国联网传输数据。

二、邮政企业负责采集邮件面单电子数据并向海关信息系统传输,面单信息包括收寄件人名称,收寄国家(地区)及具体地址,内件品名、数量、重量、价格(含币种)等。进出境邮件面单数据不完整的,由邮政企业通知境内收寄件人办理补充申报手续。

三、进出境邮递物品所有人应当承担邮寄进出境物品的申报责任。出境邮件的寄件人为申报主体;进境邮件以寄件人在邮件面单填写信息为申报内容,境内收件人可以补充邮件的有关申报内容,并对补充信息的真实性负责。

四、收件人或者寄件人可以自行向海关办理物品的通关手续,也可以委托代理人办理。

五、收件人或者寄件人声明放弃的邮件、在规定期限内未办理海关手续或者无人认领的邮件,以及无法投递又无法退回的进境邮件,由海关按照《中华人民共和国海关法》的规定处理。

六、海关通过信息系统向邮政企业发送对邮件的处置结果,邮政企业应当按照海关反馈的处置结果对邮件进行相应的业务处置。

七、邮政企业办理邮件总包的进境、出境、转关手续，应当向海关传输总包路单等相关电子数据。

## **税务总局：加快出口退税进度的具体措施**

10 月 15 日，国家税务总局制发了《关于加快出口退税进度有关事项的公告》（国家税务总局公告 2018 年第 48 号），明确了**优化出口退（免）税企业分类管理、全面推行无纸化退税申报、大力支持外贸新业态发展、积极做好出口退（免）税服务**等具体落地措施。具体事项如下：

### **一、优化出口退（免）税企业分类管理**

#### **（一）调整出口企业管理类别评定标准：**

1.将一类生产企业评定标准中的“上一年度的年末净资产大于上一年度该企业已办理的出口退税额（不含免抵税额）”调整为“上一年度的年末净资产大于上一年度该企业已办理的出口退税额（不含免抵税额）的 60%”。

2.取消三类出口企业评定标准中“上一年度累计 6 个月以上未申报出口退（免）税（从事对外援助、对外承包、境外投资业务的，以及出口季节性商品或出口生产周期较长的大型设备的出口企业除外）”的评定条件。

（二）取消管理类别年度评定次数限制。出口企业相关情形发生变更并申请调整管理类别的，主管税务机关应按照有关规定及时开展评定工作。

（三）评定标准调整后，符合一类出口企业评定标准的生产企业，可按照规定提交相关资料申请变更其管理类别，税务机关应自受理企业资料之日起 15 个工作日内完成评定调整工作。

评定标准调整后，对符合二类出口企业评定标准的企业，税务机关应于 15 个工作日内完成评定调整工作。

## **二、全面推行无纸化退税申报**

（一）实现无纸化退税申报地域全覆盖。各地税务机关应利用信息技术，实现申报、证明办理、核准、退库等出口退（免）税业务“网上办理”，切实方便出口企业办理退税，提高退税效率。2018 年 12 月 31 日前，在全国推广实施无纸化申报。

（二）实现无纸化申报一类、二类出口企业全覆盖。按照企业自愿的原则，于 2018 年 12 月 31 日前，实现出口退（免）税管理类别为一类、二类的出口企业全面推行无纸化退税申报。

## **三、大力支持外贸新业态发展**

（一）鼓励外贸综合服务企业为中小企业代办退税。各地税务机关要认真落实外贸综合服务企业退税管理相关规定，做好外贸综合服务企业和生产企业的备案、实地核查、代办退税发票开具、退税信息传递等工作，支持外贸新业态发展。

（二）指导外贸综合服务企业防范业务风险。主管税务机关要根据企业需求，指导外贸综合服务企业建立内部风险管控制度，建设内部风险管控系统，防范代办退税业务风险。

## **四、积极做好出口退（免）税服务**

（一）各级税务机关应加强政策宣传辅导，通过新闻媒体、网站、短信平台、电子邮件、微信等多种途径开展政策宣传和业务培训，便于出口企业及时收集单证，尽快满足退税申报条件。

(二) 各级税务机关要定期提醒出口企业退(免)税申报、审核、退库进度及申报退(免)税期限等情况,便于出口企业及时、足额获取出口退税。

## 五、施行日期

本公告自发布之日起施行,《出口退(免)税企业分类管理办法》(国家税务总局公告2016年第46号发布)第五条第一项第3目、第六条第三项、第九条“出口企业管理类别评定工作每年进行1次,应于企业纳税信用级别评价结果确定后1个月内完成”的规定同时废止。

## [专家解读]

### 金砖国家电子商务合作展望

#### ——阿里研究院欧阳澄

电子商务具有普惠贸易的属性,可以帮助发展中国家更好地拥抱数字经济,推动产业转型升级,“变道超车”实现普惠发展。金砖国家作为全球发展中国家和新兴市场的主要代表,在促进电子商务发展和开展合作方面,有着巨大的潜力。

近年来,金砖国家在电子商务合作方面进行了积极和富有成效的探索和合作。

2015年,金砖国家领导人通过了《金砖国家电子商务合作框架》,该框架致力于金砖国家在电子商务市场建立更紧密的合作关系,探索加强电子商务合作的方法和途径。

2016年,金砖国家贸易部长会议声明中强调了电子商务合作的重要性。同年,金砖国家领导人在《果阿宣言》中进一步承诺加强电子商务领域的合作。

在2017年5月召开的金砖国家电子商务对话会上,五国政府达成了《金砖国家电子商务合作倡议》,主要包括以下内容:一是加强金砖电子商务合作机制,推动建立电子商务工作组,全面推进务实合作;二是加强与金砖国家电子商

务产业界的互动，积极开展交流对话；三是开展电子商务联合研究，盘点金砖国家电子商务发展现状，为拓展更深层次合作提出建议。目前，各成员正在围绕合作倡议进一步磋商，有望在 2017 年金砖国家领导人峰会上取得更大成果。

过去 10 多年中国的发展经验证明，电子商务可以带来经济贸易增长，创造新的就业机会，为中小微企业、农村地区、年轻人以及弱势群体带来普惠的发展机遇。中国经验对于其他国家具有较好的借鉴意义。为此，在 2017 年 4 月联合国贸易发展会议举办的电子商务周期间，阿里研究院发布了《普惠发展和电子商务：中国实践》报告，得到了联合国机构、世界贸易组织以及各国参会代表的高度认可。

金砖国家在电子商务领域，合作前景十分广阔。在全球数字经济和电子商务迅速发展的背景下，金砖国家宜充分把握电子商务带来的历史性机遇，优化本国电子商务发展所需的政策体系和商业环境，特别是要针对新技术和新业态，积极创新监管方式和提高服务水平，推动产业数字化转型升级；同时，宜加强在多边贸易体制、区域贸易安排和双边机制中，关于电子商务政策的对话和协调，促进电子商务相关产业的互利开放和交流合作，为金砖国家经贸合作注入新动力。

值得一提的是，2016 年阿里巴巴集团董事局主席马云提出了世界电子贸易平台（Electronic•World•Trade•Platform，简称 eWTP）倡议，呼吁顺应当前数字经济飞速发展的时代潮流，更好地帮助中小微企业发展，孵化全球贸易

新规则。eWTP 倡议得到了国际社会的高度认同，在 2016 年 9 月作为二十国集团工商界活动（B20）的一项核心政策建议，被写入二十国集团（G20）领导人杭州峰会公报。

根据 B20 共识，eWTP 作为一个市场驱动、私营部门引领、多利益攸关方参与的公私对话 / 合作平台，有以下主要宗旨和目标：第一，推动全球电子贸易和数字经济发展，改善全球政策和商业环境；第二，孵化数字时代的新规则、新标准，包括简化贸易规则、规范标准、统一税制等；第三，促进全球电子贸易基础设施建设，包括建立跨境电商试验区等。

2017 年 3 月，马云和马来西亚总理纳吉布宣布，首个 eWTP 试验区（eHub）在马来西亚启动建设，双方将合作建设“数字自由贸易区”（Digital •Free•Trade•Zone），使之成为马来西亚数字经济的基础设施，以及东南亚中小微企业通向世界的窗口。

我们期待，金砖国家工商界在推动 eWTP 倡议发展、开展电子商务合作、建设数字经济基础设施等方面，进一步加强交流和合作，为现金砖国家和全球普惠发展作出更大的贡献。

### **【行业资讯】：**

#### **商务部：明年跨境电商零售进口将继续“暂按个人物品监管”**

11 月 7 日，商务部代表在首届中国国际进口博览会期间举行的“电商进口促进消费升级”发布会上答记者问称，跨境电商监管过渡期政策延长期将于今年底结束，目前商务部正在会同相关部门，研究完善跨境电商零售进口相关政策过渡期后的监管方案，明年将继续“暂按个人物品监管”的总体思路优化完善监管措施，同时保证监管安排的总体稳定。

## 前 10 个月我国外贸进出口增长 11.3%

据海关 11 月 9 日统计，今年前 10 个月，我国货物贸易进出口总值 25.05 万亿元人民币，比去年同期增长 11.3%。其中，出口 13.35 万亿元，增长 7.9%；进口 11.7 万亿元，增长 15.5%；贸易顺差 1.65 万亿元，收窄 26.1%。

10 月份，我国进出口总值 2.75 万亿元，增长 22.9%。其中，出口 1.49 万亿元，增长 20.1%；进口 1.26 万亿元，增长 26.3%；贸易顺差 2336.3 亿元，收窄 5%。

## 首届中国国际进口博览会交易采购成果丰硕

11 月 10 日，首届中国国际进口博览会闭幕，期间累计意向成交 578.3 亿美元。其中，智能及高端装备展区成交额最高，为 164.6 亿美元；其次是食品及农产品展区，成交 126.8 亿美元；汽车展区成交 119.9 亿美元；医疗器械及医药保健展区成交 57.6 亿美元；消费电子及家电展区成交 43.3 亿美元；服装服饰及日用消费品展区成交 33.7 亿美元；服务贸易展区成交 32.4 亿美元。此外，与“一带一路”沿线国家累计意向成交 47.2 亿美元。

## 行邮税新政，近七成进境物品降税

11 月 1 日起，进口商品 260 个税号将涉及降税，占税号总数（373 个）的 69.7%，新增税号 12 个，101 个税号保持原税率不变。此次调整涉及的烟、酒、纺织品、箱包、鞋靴、钟表、化妆品、家电、摄影（像）设备、影音设备等 259 个税目常见日用消费品税率，分别从 30%和 60%下调至 25%和 50%。

另外，药品税目从 30%下调至 15%，其中，中药酒从 60%下调至 15%，抗癌药品从 30%下调至 3%。值得注意的是，根据《关于抗癌药品增值税政策的通知》，抗癌药品是指经国家药品监督管理部门批准注册的抗癌制剂及原药料。

## 天猫双十一总成交额 2135 亿元创纪录

11 月 12 日消息，今年天猫双 11 的最终成交额锁定在 2135 亿元，首次突破 2000 亿大关，相比去年增长约 27%。相比于 2009 年的 5200 万元成交额，增长超过 4100 倍。除了成交额，2018 年天猫双 11 还刷新多项纪录：

1、物流订单于 23 点 18 分 09 秒突破 10 亿，宣告十亿包裹时代的到来；2017 年全球智慧物流峰会上，阿里巴巴集团董事局主席马云就预见性地提出“一个小目标”。他多次表示，中国很快会面临一天 10 亿个包裹的挑战，虽然当时没有几个人相信，但这一天很快会来到。10 亿物流订单大致相当于美国 20 天的包裹量、英国 4 个月的包裹量。但在中国，创造这个数字只需要天猫双 11 这一天。10 亿也相当于中国 2006 年全年的快递业务量。

2、有 18 万个品牌参与，截至 22 点，共有 210 个品牌成交额过亿，远超去年双 11 全天 167 家品牌进入“亿元俱乐部”的水平；2009 年，参与的品牌只有 27 个，如今增加了整整 6600 多倍。

3、技术升级，通过指纹和刷脸方式完成的支付占比达到 60.3%；全天实时计算处理峰值达到每秒 17.18 亿条；同时此次线上线下实现全面融合，全国逾 20 万新零售门店和 100 个重点商圈被天猫双 11 全面点燃。遍布线下各城市的 20 万家新零售智慧门店、12 座新零售理想之城的 100 个重点商圈、62 家银泰



百货、41 家居然之家、近 100 家盒马鲜生、470 余家新零售商超、100 万饿了么和口碑商家都参与了天猫“双十一”，其影响力全面扩展至线下。

## 京东签约国际知名品牌加大跨境电商布局

11 月 5 日，京东集团代表在首届中国国际进口博览会上表示，未来 15 年，中国商品和服务进口额将分别超过 30 万亿美元和 10 万亿美元。**京东看好跨境电商的发展前景**，特别是随着电商消费从一、二线城市向三、四、五线城市下沉，基础设施建设、供应链效率提升等方面的逐步完善，**跨境进口电商将是电商行业新的增长点**，并将推动国产品牌从中洞察到新的机遇。

因此京东正在加大跨境电商布局。目前，京东的品牌商以家电、电脑数码为代表，并覆盖了快消、时尚、生鲜等全品类。而在进口博览会期间，京东预计将直接签约并采购近千亿海外商品，包括米技、博西家电、虎牌、德龙、戴尔、马兰士等国际知名品牌。

## 网易考拉联手马士基推动跨境物流数字化转型

10 月 18 日，网易考拉宣布与全球最大航运物流巨头马士基签署全球运输与物流战略合作协议。据悉，网易考拉将与马士基展开深度物流合作，双方将进行信息系统合作，大幅降低网易考拉海外段物流成本和运输时效，提升物流把控能力，保证双 11、黑五等电商旺季的国际运输能力。未来，网易考拉还将尝试与马士基一同打造数字化的跨境进口电商物流产品，为跨境进口电商物流行业建立一套新型行业标准。

## **中国与新加坡完成两国自由贸易协定升级谈判**

11月5日，商务部国际贸易谈判代表兼副部长傅自应与新加坡贸工部部长陈振声，共同宣布完成中国与新加坡自由贸易协定升级谈判。双方将在履行有关国内程序后签署《中华人民共和国政府和新加坡共和国政府关于升级“自由贸易协定”的议定书》。

据悉，升级后的中新自贸协定，将为新加坡企业改善市场准入，并在投资保护方面进行强化；为跟上商业发展的趋势，新中 FTA 升级版也将包括电子商务等方面的承诺。

## **2019 年 1 月 1 日起出口澳洲免关税**

11月9日，在中国国际进口博览会上，中澳两国企业签署了跨越5年、总价值近150亿澳元（约合人民币758亿）的11项协议，覆盖了包括旅游、资源、基础设施、电子商务和物流服务在内的一系列领域。并且从2019年开始，我国取消澳大利亚所有关税。而最为回礼，从2019年1月1日起，我国所有进入澳大利亚的中国商品的关税将被取消。

## **eBay 宣布与俄罗斯邮政展开合作，开启俄卖家出口新时代**

11月7日消息，eBay 和俄罗斯邮政宣布了一项旨在发展俄罗斯零售出口和简化当地出口商物流程序的合作。通过此次合作，eBay 将通过与俄罗斯邮政的合作，进一步帮助俄罗斯卖家将产品销售至美国市场和其他区域。俄罗斯卖家将可以在几分钟内处理订单并支付国际运费。据了解，目前 eBay 的

eBaymag.com 平台现允许俄罗斯和东欧国家的卖家同时在 eBay 的八个站点上进行销售。

### **【试点关注】**

#### **上海：1-9 月上海电子商务保持平稳增长**

10 月 26 日消息，1-9 月，上海电子商务保持平稳增长，实现电子商务交易额 19951.9 亿元，同比增长 20.6%。其中，B2B 交易额 12286.3 亿元，同比增长 15.5%；网络购物交易额 7665.6 亿元，同比增长 29.8%。

9 月当月，上海实现电子商务交易额 2507.1 亿元，同比增长 21.4%。其中，B2B 交易额 1542.6 亿元，同比增长 19.5%；网络购物交易额 964.5 亿元，同比增长 24.7%。

#### **浙江：1-9 月浙江省进出口总额增长明显**

杭州海关 10 月 24 日公布数据显示，1-9 月，浙江省累计进出口额为 21104.1 亿元，同比增长 12.5%，高于全国 2.6 个百分点。其中，进口 5447.2 亿元，同比增长 21.4%；出口 15656.9 亿元，同比增长 9.7%。

其中，9 月当月浙江进出口、出口、进口分别为 2694.3 亿元、2011.3 亿元、683 亿元。

#### **宁波：1-9 月外贸运行情况良好，出口幅度持续增长**

10 月 30 日消息，宁波 1-9 月进出口 6376.7 亿元，同比增长 14.5%，其中出口 4106.6 亿元，增长 11.7%，进口 2270.1 亿元，增长 20.0%。其中进出口、出口增幅分别比前八月高 1.2、2.7 个百分点，进口低 1.9 个百分点。进出

口、出口、进口分别比全国高 4.6、5.2、5.9 个百分点。

9 月当月，进出口、出口、进口分别为 803.0 亿元、527.4 亿元、275.6 亿元，分别增长 24.2%、34.5%、8.3%。

### **广东：前三季度广东外贸额增长 5.9% 对外贸易趋于平衡**

广东海关总署 10 月 22 日发布统计数据显示，2018 年 1 至 9 月，广东省外贸进出口总值 5.2 万亿元(人民币，下同)，比 2017 年同期增长 5.9%;实现贸易顺差 9230.8 亿元，收窄 22.2%，对外贸易趋于平衡。数据显示，广东 9 月进出口额达年内月度峰值。广东 9 月进出口 6903.7 亿元，同比增长 9.9%，达年内月度峰值。

### **深圳：深圳前三季度外贸进出口稳中有升**

11 月 1 日深圳市统计局 1 日发布数据显示，今年前三季度深圳外贸进出口累计增长 9.0%，呈现稳中有升的态势。1-9 月深圳市累计外贸进出口 3325.7 亿美元，增长 9.0%，超过全国外贸平均增速水平 2.8 个百分点，占全国外贸总值的 11.7%。其中，出口 1927.3 亿美元，增长 6.9%，占全国出口总值的 12.9%。进口 1398.4 亿美元，增长 12.1%，占全国进口总值的 10.4%；累计实现贸易顺差 528.9 亿美元。

### **河南：前三季度进出口总值 3668.2 亿元 同比增长 16.3%**

10 月 17 日郑州海关发布数据，今年前三季度，河南省进出口总值 3668.2 亿元人民币，同比增长 16.3%。其中出口 2307.3 亿元，增长 22.1%；进口

1360.9 亿元，增长 7.6%。9 月当月，进出口 770.1 亿元，增长 81.4%。其中出口 483.5 亿元，增长 93.4%；进口 286.6 亿元，增长 64.2%。

### **重庆：2018 年前三季度重庆外贸同比增长 13.9%**

10 月 18 日,重庆海关发布消息,2018 年前三季度,重庆外贸进出口总值 3687 亿元,较去年同期增长 13.9%。其中,出口 2354.1 亿元,增长 16.2%;进口 1332.9 亿元,增长 10%。其中,9 月当月进出口 517.5 亿元,为自 2015 年 2 月以来的月度最高值,同比增长 24.7%;出口 312 亿元,同比增长 20.9%,进口 205.5 亿元,同比增长 31%。

### **苏州：苏州市前三季度外贸进出口额同比增 8.2%**

10 月 15 日,苏州海关发布今年前三季我市外贸进出口情况。据海关统计,前三季度苏州市外贸进出口额 16894.6 亿元,比去年同期增长 8.2%,占全国进出口总额的 7.6%。其中出口 9661.3 亿元,增长 5.6%,进口 7233.3 亿元,增长 12.1%。仅 9 月,进出口总值达到 2340.2 亿元,同比增长 20.6%。

### **湖北：湖北省 9 月外贸创今年新高 前三季度外贸进出口增 7.8%**

10 月 16 日武汉海关发布湖北省最新外贸数据显示,9 月份湖北省外贸进出口总值为 330.2 亿元,同比增长 14.2%,创年内新高。1 月至 9 月进出口总值 2464.8 亿元人民币,同比增长 7.8%。其中,出口 1544.3 亿元,增长 4.1%;进口 920.5 亿元,增长 14.6%,贸易顺差 623.8 亿元,收窄 8.4%。

## **广西：2018 年前 3 季度广西外贸进出口 2980.7 亿 增长 5.4%**

10 月 19 日据南宁海关统计，2018 年前三季度，广西外贸进出口 2980.7 亿元，增长 5.4%，增幅较前 8 个月提高 1.7 个百分点。其中，出口 1475.4 亿元，增长 9.4%；进口 1505.3 亿元，增长 1.8%。9 月当月进出口 448.8 亿元，较 8 月份增长 15.8%，其中，出口 233.4 亿元，增长 15.5%；进口 215.4 亿元，增长 16.1%。

### **【协会动态】**

## **协会主办首届中国国际进口博览会“6 天+365 天”常年展示交易平台 “世界跨境城”首批国家馆入驻启动仪式**

10 月 26 日上午，首届中国国际进口博览会“6 天+365 天”常年展示交易平台“世界跨境城”首批国家馆入驻启动仪式在上海五角世贸商城举办。此次启动仪式由上海跨境电子商务行业协会、上海市外国投资促进中心联合主办，上海浦东新区惠南镇政府、上海五角世贸商城有限公司共同承办，并得到中国国际进口博览局、上海市商务委员会、上海市发展和改革委员会的大力支持。

## **协会接待美国创新引导力中心领导**

10 月 31 日上午，美国创新引导力中心 CEO 约翰·瑞安（音译“John·Ryan”）造访上海，邀请企业和上海跨境电子商务行业协会进行演讲，深入学习上海跨境电商发展经验，为推进两国企业深层次合作建立基础。协会秘书长热情接待，并从中国跨境电商概况和上海发展机遇为切入点对跨境电商整体发展进行介绍。

## **协会协办第十七届世界贸易网点联盟年会暨世界贸易便利化论坛**

11月5日，第十七届世界贸易网点联盟年会暨世界贸易便利化论坛在上海市电子商务促进中心（联合国贸易网络上海中心）举行。会上，上海市商务委员会副主任刘敏、世界贸易网点联盟主席布鲁诺·马塞尔为本次大会的开幕式致辞。世界贸易组织秘书处贸易政策司司长威利·阿尔法罗、联合国贸发会议官员卡洛琳娜·昆塔纳、世界贸易网点联盟欧洲区域协调员克里斯蒂娜·德拉戈伊、上海国际贸易中心战略研究院院长姚为群、上海市商务发展研究中心主任朱桦、上海市外国投资促进中心主任孙新华、上海跨境电子商务行业协会秘书长夏世锋等中外官员、专家分别就全球贸易政策、贸易便利化、电子商务等主题作了精彩的演讲。

## **协会举办“上海产业安全风险防范和经贸摩擦应对培训（第二期）”**

在上海市商务委员会支持下，10月19日下午，由上海跨境电子商务行业协会协助上海产业安全监测与预警研究中心举办的“2018年上海产业安全风险防范和经贸摩擦应对培训（第二期）”在中国科学院上海分院成功召开。跨境通、网易考拉、美仓互联、晤耀通等多家协会会员都出席了此次培训。

## **协会协助奥买家集团举办“ROBEUS & Bellaoggi 品牌推介会”**

11月6日，首届中国国际进口博览会的第二天，上海交易团跨境进口电商联盟成员、上海跨境电子商务行业协会会员单位——奥买家全球购隆重举行“ROBEUS & Bellaoggi 品牌推介会”，并作为这两家品牌的中国独家代理商与采购商现场签署意向采购协议，希望可以为中国消费者提供更优质的商品及购物体验。协会秘书长出席会议并致辞。

## **协会携手奥买家集团开展“奥买家全球购·品牌招商会”**

11月8日下午，由首届中国国际进口博览会上海交易团跨境进口电商联盟的发起单位上海跨境电子商务行业协会、联盟成员及协会理事单位奥买家集团公司联合开展的“奥买家全球购·品牌招商会”在进博会开始的第四天于上海市青浦区国家会展中心内成功召开。协会秘书长夏世锋女士受邀出席了会议。

## **协会应邀参加东方国际进口商品国别（地区）展销中心盛大开幕**

10月30日上午，东方国际进口商品国别（地区）展销中心盛大开幕。典礼现场，上海市商务委员会副主任申卫华、贸发处副处长施晨，普陀区副区长杨元飞，东方国际集团董事长童继生、党委副书记季正荣等领导参与了开幕揭牌剪彩。上海跨境电子商务行业协会作为跨境进口电商联盟盟主派代表应邀参加此次活动。

## **协会参加厄瓜多尔进口商品开展仪式**

11月8日，厄瓜多尔进口商品开展仪式在洋山保税港区隆重举行。在驻上海总领事馆商务参赞 Santiago Yanez 的带领下，厄瓜多尔共和国商务代表团一行15人莅临洋山国贸中心大厦，与港区企业开展进博会系列商务对接交流活动。上海跨境电子商务行业协会秘书长应邀出席会议。

## **协会协办第九届中国电子商务物流大会**

我国电子商务高速发展的背景下，为深入探索电子商务与物流协同发展，由中国物流与采购联合会主办，上海跨境电子商务行业协会协办的“第九届中国电



子商务物流大会”于10月11日在上海召开。此次会议，圆通速递、京东、港中旅华贸、馨敛国际、斑马物联网、韵钦国贸、海盟供应链、豆沙包科技、合利宝支付、快菁数据、九曳供应链、环迅支付、通贸供应链等十余家上海跨境电子商务行业协会会员参加。

## 协会应邀参加中国--古巴经贸论坛

11月8日下午，上海跨境电子商务行业协会应邀参加在上海白玉兰广场举办的“中国--古巴经贸论坛”。此次论坛由古巴共和国国家商会主办，虹口区商务委员会、古巴共和国驻上海总领事馆共同承办，上海市国际贸易促进委员会支持，推介古巴投资环境，介绍古巴医疗保健、制药、旅游文化等行业的商机。

## 进博会网易考拉签订了近200亿元采购订单

11月6日消息，网易考拉披露了网易考拉在此次进博会期间的采购金额：网易考拉与110余家全球优质品牌商，签订了近200亿人民币的订单。关于此次巨额采购的具体细节，网易考拉采购负责人表示，其中既包含了母婴、美妆、保健品等平台热销商品的补充采购，也包含家居、个护等潜力品类的新品采购。

## 【会员心声】

### 企业意见整理

上海跨境电子商务行业协会为了解本市广大跨境电商企业诉求，帮助其解决实际发展中的难点和困惑，向企业征集汇总意见，整理如下：

#### 1、进一步加强消费者新鲜阿全管理：

有消费者反馈存在个人年度购买额度被盗用的情况，由于现阶段操作中消费

者信息需要经过多道程序上传系统,任何一个程序的不完善都可能导致用户信息泄露和身份信息被盗刷,因此希望相关部门在信息安全问题上尽快采取有效监管。

## 2、适当采取包容性监管:

跨境电商企业的业务基数较大,平台商户零散,平台对商户管理难免存在漏洞,同时也不乏有消费者针对平台或者商户的恶意投诉、举报。因此建议监管部门给予跨境电商更多的保护和包容,出现问题不应一概罚款,亦可采取责令改正、警告等处理方式。

## 3、加快商品备案时效:

由企业反馈,认为当前跨境电商平台备案流程和跨境零售商品备案流程较为复杂,可以更为简化,提升备案时效。并且建议进一步扩大正面清单,让更多的热销商品能够进入中国。

## 【企业专访】

### 网易丁磊:进口红利将持续多年,中国是全世界最好的市场

在首届中国国际进口博览会上,网易集团董事局主席兼首席执行官丁磊称,未来十年乃至更长,中国依然会是全世界最好的市场。丁磊认为中国的消费市场会随着消费者收入的提升而持续扩大,任何一家公司都不应该错过中国市场。

丁磊表示,对目前市场来说,我们认为大家最缺的不是钱,也不是消费欲望,而是信心。信心是最珍贵的。从外部来看,全球经济已经在回暖复苏。从内部看,中国这个市场一向拥有很好的自我调整能力。大家要相信自己,相信市场向上走的能力。并相信:未来十年乃至更长,中国依然会是全世界最好的市场。

**第一,中国的消费市场之大、消费人群之多、消费层级之广,超出你的想象。**

对很多国外朋友来说,中国就像婚姻一样,很向往,但好像永远搞不懂它。

其实，有时就连中国人自己，对这个庞大且迷人的市场，也会感到疑惑。

丁磊经常给国外朋友解释说，你必须要转变视角才能更好地理解中国。比如，从人口角度看，中国不仅仅是一个国家，更是世界的五分之一。从地理角度来说，你可以把中国的一个省，看成欧洲的一个国家。中国就是整个欧洲。庞大的人口和国土面积，造就了一个丰富、多层、充满想象力的消费市场。

例如这几年，中国人正在全世界疯狂地买驴，因为很多人喜欢吃阿胶。这是中国的一种传统滋补品，原料比较怪，是用驴皮熬出来的。阿胶的需求不断扩大，导致驴皮供不应求，16 年价格暴涨了上百倍。没办法，大家只好去非洲买驴。现在，非洲的驴基本被中国人吃光了，大家还准备去吃巴基斯坦的。

阿胶，只是非常细微的一个切口。我想说的是，不要错过中国，因为错过它，你就等于错过了近 14 亿人的需求。这是任何一个公司或品牌都不该犯的错误。

## **第二，中国人民对“新消费”的需求，超出你的想象。**

网易考拉推出四年，很快成长为中国跨境电商的领军者。这是我们的努力，也是新消费的力量。但从美、日等国家的经验看，其实中国目前还仅仅是消费升级的前期。

现阶段我们有 2-3 亿中产，到 2020 年预计会超过欧洲总人口。这个人口带来的庞大需求，势必需要全球范围内优质品牌的供给。今年前三季度，中国护肤品、智能电器、品牌服饰等升级类的商品，都保持了较快增速。证明了一点：大环境无法抵挡中国人的升级需求。

网易做实体电商三年多，我们强烈感觉到，中国的内需还远未被充分释放。今天我们要考虑的，不是大家没钱消费，不敢消费，而是怎么做好消费供给的匹配。这是消费行业的共同机会。

### **第三，中国政府对于扩大内需和跨境电商的支持，超出你的想象。**

上个月，中国启动了新一轮个税调整，很多人因此每年获得了不同的减税额度。这代表了中国在扩大内需方面的努力，要让人民敢消费，有钱消费。

实际上，消费已经是中国经济增长的第一动力，前三季度对 GDP 的贡献率达到了 78%。中国经济正在从高速增长向高质量发展转变。自 2014 年以来，国家层面推出了一系列创新举措、政策来支持跨境电商发展。包括现在举办进博会，都是希望用高质量的进口，满足人民的消费升级需求。

习近平总书记明确提出，中国将进一步扩大开放。未来，主动加大进口，提高居民消费能力，降低关税及贸易成本，加快跨境电商发展等方面，会成为政府的工作重点。预计未来 15 年，中国需要引进超过 30 万亿美元和 10 万亿美元的进口商品和服务。这意味着，会有越来越多国家和品牌，通过中国跨境电商受益。

今年，贸易摩擦引发了一些担忧。中国在这个时候召开进博会，其实是在向世界释放一种信心：未来，中国开放的大门不会关闭，只会越开越大；入华的门槛会更低，而不是更高。这是近 14 亿人口的市场敞开双手的信号。海外品牌要抓住机会，尽快上车。

网易的战略，就是帮助海外品牌向中国消费者销售商品，帮助更多像泰国乳胶枕这样的优质商品取得成功。从我们的经验看，品牌进入中国就像搞创业，有两点很重要。

#### **一是 Timing， 时机很重要。**

来得太早了，可能要度过很长的摸索期；来得太晚了，蛋糕早就被人抢光了。

网易的哲学是，我们不追风口，但一定要顺势而为，抓准时机。上海进博会的举

办和持续举办，会带来一波进口的红利。我们判断这个黄金窗口期是未来两到三年。这个时候谁跑得快，谁的机会就大。

## **二是搭档，找到合适的伙伴很重要。**

丁磊一直认为，很少有海外品牌真正了解中国。特殊国情、激烈竞争、不了解用户，这些信息不对称带来的麻烦，已经让许多国际巨头无功而返。对品牌、尤其是新兴品牌来讲，想在这里单打独斗，独自成就事业，说实话很难。最好的方式就是选一个好搭档，和你分工、协作，带你入场。

网易考拉正在承担这个角色。我们的使命是为中国人带来世界级的精品，真正提升中国人的生活质量。在这个过程中把更多海外品牌介绍给中国消费者，帮助大家获得成功。

现在全世界已经有 80 个国家的 5000 多个品牌，通过网易顺利进入中国。这得益于我们建立起来的独特的商家扶持模式。今天，在进博会，网易希望借这个机会和海外品牌彼此熟悉，为大家步入中国做好准备。网易考拉现在是中国新消费的典型代表，也是最懂新中产的大平台。我们希望用自己对新消费的洞察、理解，帮助大家讲好故事和中国消费者沟通。

未来，配合中国的全球化、一带一路战略，网易也会加快布局，为海外品牌创造更多价值，取得更大成功，并且希望我们的合作伙伴，要拿出必要的勇气和信心，和我们一起开拓这个星球上最具潜力的消费市场。网易考拉希望能和大家一起创造新历史。

## **【信息推广】**

### **2018 年度东航产地直达新酒首发仪式**

一年一度的东航产地直达“博若莱新酒发布仪式”将于 11 月 15 日召开，此次活动作为东航产地直达每年的例行活动已经愈发广泛地获得会员企业关注，其中，“新酒品鉴”环节自然也是该项活动不可或缺的环节。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2018 年 11 月 12 日