

中国跨境电商动态

2018 年第 9 期（总第 25 期）

上海跨境电子商务行业协会编

2018 年 9 月 10 日

本期目录

【领导指示】	3
✧ 李克强：减税降费要切实落实，让企业和群众切实有感受	3
✧ 李强书记：“上海扩大开放 100 条”落实情况	4
【行业公告】	6
✧ 电子商务法获通过，明年一月起施行	6
✧ 海关总署：优化海关监管服务畅通物流通道	8
✧ [专家解读]金砖国家电子商务发展现状	10
【行业资讯】	15
✧ 我国 1-7 月外贸运行情况	15
✧ 将“单一窗口”功能覆盖跨境电商综试区等相关区域	15
✧ 上海自贸区酒类跨境电商平台正式开通冷运	15
✧ 上海海关启动“归类先例试点”	16
✧ 上半年我国跨境快递业务量达 5.2 亿件，同比增长 43.1%	16
✧ 2018 双 11 大进口的商家和物流备战已经启动	16
✧ 2020 年越南电子商务市场价值将上升至 25 亿美元	17
✧ 欧洲 2017 年电商市场规模达 5340 亿欧元	17
【试点关注】	17
✧ 上海：1-7 月上海电子商务保持平稳增长	17
✧ 浙江：1-7 月进出口总值 1.58 万亿元，同比增长 9.3%	18
✧ 深圳：深圳前 7 月进出口增长 10.6%	18
✧ 宁波：今年前 7 个月宁波口岸进出口总额超 8000 亿元	18
✧ 河南：今年 1-7 月河南外贸进出口超 2492 亿元	19
✧ 广东：广东外贸 7 月明显回暖，进口大增 14.9% 达 1.6 亿	19
✧ 重庆：1-7 月重庆外贸进出口额保持增长	19

◇ 苏州：1-7 月苏州商务运行稳中向好，对外贸易量质齐升·····	20
◇ 湖北：前 7 月湖北外贸增长 8.4%·····	20
◇ 广西：1-7 月广西外贸进出口增幅持续收窄·····	20
【协会动态】 ·····	20
◇ 协会参加首届中国国际进口博览会上海交易团配套现场活动专题会·····	20
◇ 协会举办跨境出口电商上海口岸新模式推进座谈会·····	21
◇ 网易考拉占上半年跨境电商市场份额第一位·····	21
◇ 圆通发力航空货运，打造“中国孟菲斯” ·····	21
◇ 中国银行上海分行推出中小企业采购商进口博览会专属金融服务·····	22
◇ 联邦快递开通全新航线连接中国和越南·····	22
◇ 小红书荣登 2018 福布斯创新力企业榜·····	22
◇ eBay 发表《引领 2018——跨境电商新机遇》主题演讲·····	23
【会员心声】 ·····	23
◇ 企业意见整理·····	23
【企业专访】 ·····	24
◇ 易宝支付 CEO 唐彬：支付不是我们的终极目标·····	24
【信息推广】 ·····	25
◇ 协会举办长三角一体化发展战略背景下跨境电商发展战略专题培训·····	25
◇ 协会举办首届中国国际进口博览会“国际跨境城” 暨首批常年国家馆入驻签约仪式·····	26



获取更多资讯
请扫二维码关注公众号

【领导指示】

李克强：减税降费要切实落实，让企业和群众切实有感受

8月30日的国务院常务会议上，李克强总理接连询问几位部长，已出台的减税降费措施具体落实情况，并决定再推新举措支持实体经济发展。

“减税降费是实施积极财政政策、保持宏观经济稳中向好的重要举措。已经部署的工作必须抓紧落实，对没有落实的或落实不力的要追责。”总理说。

当天会议听取今年减税降费政策措施落实情况汇报。李克强总理在今年《政府工作报告》中明确要求，全年为企业和个人减税8000多亿元，为市场主体减轻非税负担3000多亿元。今年以来有关部门出台的一系列减税降费措施，对支持小微企业发展、推动创新创业等发挥了重要作用。

李克强指出，几年前我国经济遇到很大下行压力、财政收入十分困难，但我们不是通过强征管多收税，而是下决心大力度推进营改增改革，通过减税降费更大程度激发市场活力，为经济稳中向好提供了有力支撑。当前国际形势错综复杂，我们要继续实施减税降费这一普惠性政策，引导和稳定市场预期。

“只有企业兴，市场才会旺，经济才会强。”总理说。

会议确定，在实施好已出台措施的同时，再推出支持实体经济发展的新举措。一是对因去产能和调结构等政策性停产停业企业给予房产税和城镇土地使用税减免、对社保基金和基本养老保险基金有关投资业务给予税收减免、对涉农贷款量大的邮政储蓄银行涉农贷款利息收入允许选择简易计税方法按3%税率缴纳增值税。二是为鼓励增加小微企业贷款，从今年9月1日至2020年底，将符合条件的小微企业和个体工商户贷款利息收入免征增值税单户授信额度上限，由此前已确定的500万元进一步提高到1000万元。三是为推动更高水平对外开

放，鼓励和吸引境外资本参与国内经济发展，对境外机构投资境内债券市场取得的债券利息收入暂免征收企业所得税和增值税，政策期限暂定 3 年，完善提高部分产品出口退税率。采取上述措施，预计全年再减轻企业税负超过 450 亿元。

李克强说，各部门要继续深化“放管服”改革，大力清理和规范涉企收费，坚决遏制乱收费等现象，切实减轻企业负担。与此同时，相关部门还要积极研究新的减税降费措施。

总理强调：“对减税降费落实情况，国务院督查组和审计署要加强督查推动，各部门都要从国家大局出发，主动拿出进一步减轻市场主体负担的措施，让企业和群众切实有感受。”

李强书记：“上海扩大开放 100 条”落实情况

“希望‘上海扩大开放 100 条’为中外企业带来更多红利，实现共赢发展。”市委书记李强就“上海扩大开放 100 条”落实推进情况赴中外企业、服务平台、制造工厂调研，听取企业和机构负责人对 100 条举措的感受和建议。**李强指出，要按照以习近平同志为核心的党中央对上海工作的指示要求，进一步坚定走扩大开放之路的信心和决心，以扎实有力的行动、优质高效的服务、国际一流的营商环境，推动“上海扩大开放 100 条”落实落地，让中外企业有更多获得感。**

一、抓住上海自贸试验区制度创新机遇，带动更多优秀企业参与上海建设，共享发展红利。

入驻上海自贸试验区的普华永道商务技能培训（上海）有限公司，是全国首家经行业主管部门批准成立且正式开业的外商独资职业技能培训机构，也是“证照分离”改革的受益者，从注册登记到正式开业历时仅 3 个月。李强在公司详

细了解了外资职业技能培训机构成立流程以及首个培训项目 YouPlus（职业进阶）特训计划情况，认真听取企业负责人对“上海扩大开放 100 条”的意见建议。李强说，随着知识更新加快，培训市场需求广阔、发展潜力巨大。上海进一步放宽外商投资经营性职业技能培训，正是为了吸引更多像普华永道这样的国际知名企业参与高端培训市场发展，提升培训市场能级水平，助力上海现代服务业发展。希望普华永道抓住上海自贸试验区制度创新机遇，带动更多优秀企业参与上海建设，共享发展红利，我们会一如既往全力支持企业在沪发展壮大。

二、要抓住国家扩大金融业开放的契机，把金融这一核心功能做强做优。

见证和参与了浦东开发开放的中国外汇交易中心，经过 20 多年发展，市场规模快速增长，市场投资者队伍持续壮大，去年交易量接近 1000 万亿元。李强来到中心，听取银行间市场对外开放情况介绍，就更好发挥交易中心在上海国际金融中心建设的作用同负责人进行深入讨论。李强说，金融是上海的一大优势，要抓住国家扩大金融业开放的契机，把金融这一核心功能做强做优。“上海扩大开放 100 条”明确提出推动中国外汇交易中心发展成为全球人民币产品交易主平台和定价中心，希望双方共同携手，在有效防控风险的基础上，提高金融市场开放水平，推动上海金融业健康发展，形成更多具有国际影响力的“上海价格”。

三、助力知识产权保护成为上海进一步扩大开放的新亮点。

由国家知识产权局、市知识产权局和浦东新区政府共建的中国（浦东）知识产权保护中心，涵盖快速审查、快速确权、快速维权等核心功能，是深化知识产权综合管理改革、服务上海自贸试验区和科创中心建设的重要功能性平台。李强走进中心服务窗口，察看专利预审、确权维权及公共服务情况，同来中心办事的企业人员亲切交谈，了解企业对知识产权保护的需求建议。李强叮嘱中心负责人，

现在越来越多的企业走出国门，也有越来越多的海外人才回国创业，大家对知识产权保护的诉求越来越高。上海要打造具有国际先进水平的知识产权保护高地，必须发挥好各类知识产权保护运营平台的服务功能，进一步拓展服务领域，积极探索符合国际惯例的制度体系，助力知识产权保护成为上海进一步扩大开放的新亮点。

四、加快推动先进制造业再创新、再升级，在开放中全力打响“上海制造”品牌。

上汽通用凯迪拉克工厂正着力打造代表全球汽车制造领先水平的智能制造工厂。市领导听取企业提升先进制造业能级水平的情况介绍，在工厂总装车间察看自动化生产线，了解新款车型开发和生产进展。在同企业负责人就打响“上海制造”品牌等进行交流时，李强说，要以国家扩大汽车、飞机、船舶产业开放为契机，抓住“上海扩大开放 100 条”的重要机遇，充分发挥上海产业的比较优势，吸引世界知名企业在沪投资先进制造业，争取更多外资研发中心和高端制造项目落地，加快推动先进制造业再创新、再升级，在开放中全力打响“上海制造”品牌，全面提升产业附加值和国际竞争力。

【行业公告】

电子商务法获通过，明年一月起施行

8 月 31 日下午，第十三届全国人民代表大会常务委员会第五次会议在北京召开，会议表决通过了《电子商务法》，将自 2019 年 1 月 1 日起施行。今后，保障电子商务各方主体的合法权益、规范电子商务行为有了一部专门法，这也是我国电商领域首部综合性法律。

《电子商务法》规定：微商、直播销售等列入电商范畴；淘宝个体等需进行市场主体登记；“刷好评”行为将被禁止；网络搭售商品不得设置为默认；快递再也不能无限延期等。此外，相较于之前的审议稿《电子商务法》有了重要变化，主要体现为以下六点新的变化：

一是经营者的“环境保护”义务：电子商务经营者从事经营活动应当履行“环境保护”义务，在第五章中增加了一条规定：国务院和县级以上地方人民政府及其相关部门应当采取措施，支持、推动绿色包装、仓储、运输，促进电子商务绿色发展。

二是跨境电子商务适用本法，增加了：电子商务经营者从事跨境电子商务，应当遵守有关进出口监督管理的法律、行政法规。

三是将“连带责任”改为了“补充责任”，三审稿第三十七条规定：电子商务平台经营者应当知道平台内经营者销售的商品或者提供的服务不符合保障人身、财产安全的要求，或者有其他侵害消费者合法权益行为，未采取必要措施的，依法与该平台内经营者承担连带责任。

另规定：对关系消费者生命健康的商品或服务，电子商务平台经营者对平台内经营者的资质资格未尽到审核义务，或者对消费者未尽到安全保障义务，造成消费者损害的，依法与该平台内经营者承担连带责任。

修改案认为，“连带责任”规定给平台经营者施加的责任过重，建议修改为“承担相应的补充责任”，与侵权责任法的相关规定相一致。

四是完善对商品与服务交付的规定，即“合同标的为提供服务的，以生成的电子或者实物凭证中所载明的时间为交付时间”，增加规定：“前述凭证没有载明时间或者载明时间与实际提供服务时间不一致的，实际提供服务的时间为交付

时间”；二是增加规定：“快递物流服务提供者将商品交由他人代收的，应当经收货人同意”。

五是罚款数额上限提高，草案三审稿中对“电子商务平台经营者不合理限制平台内经营者的交易，以及对平台内经营者实施侵犯知识产权行为未依法采取必要措施”的处罚分别作了罚款数额由“五万元以上二十万元以下”、“二十万元以上五十万元以下”分别修改为“五万元以上五十万元以下”、“五十万元以上二百万元以下”。

六是对个人信息安全保护作出了衔接性规定，宪法和法律委员会经研究认为，目前，民法总则、网络安全法、刑法等个人信息的收集、使用、保护规则以及侵害个人信息的处罚已作了规定，下一步还将对个人信息保护进行专项立法，本法对电子商务活动中的个人信息保护作衔接性规定是适宜的。

因此，草案七十八条规定，“电子商务经营者违反法律、行政法规规定的个人信息保护规则，或者不履行法律、行政法规规定的网络安全保障义务的，依照《中华人民共和国网络安全法》等法律、行政法规的规定处罚。”

海关总署：优化海关监管服务畅通物流通道

8月22日从海关总署获悉，“一带一路”倡议五年来以来，2013年至2017年，我国与沿线国家外贸增速高出同期外贸整体增速1.4个百分点，2018年前7个月高出整体增速2.7个百分点。

作为国际贸易物流链条上重要一环，海关不断强化监管、优化服务，为畅通国际物流大通道提供助力。积极支持中欧班列的开行与运营。推动班列境内、境外双通畅。境外与班列沿线国家海关建立通关协调机制，发起“关铁通”合作倡

议，中哈“关铁通”项目试点测试成功，中俄“关铁通”合作取得积极进展。境内有效发挥多式联运对中欧班列的促进作用，支持在西安等 11 个中欧班列重要节点城市设立多式联运中心。1 到 6 月，中欧班列共开行 4475 列，同比增长 59%。截至目前，中欧班列已累计开行超过 9000 列，开行线路达 60 多条，覆盖大部分省份。

积极推进跨境运输便利化，推动我国于 2016 年 7 月正式加入《1975 年国际道路运输公约》。2018 年 5 月，在霍尔果斯口岸、伊尔克什坦口岸、二连浩特公路口岸、满洲里公路口岸、绥芬河口岸和大连港口岸 6 个口岸正式启动试点实施公约。据测算，使用 TIR 证运输可节省通关时间 30-80%。大力推动中欧陆海快线沿线国家通关便利化合作，中欧陆海快线海关合作被纳入中国—中东欧国家“一带一路”合作框架。

牵头做好原产地、海关程序与贸易便利化、卫生与植物卫生措施、技术性贸易壁垒等议题的谈判工作，加强与沿线国家和地区在自贸协定项下的制度对接、交流合作、技术磋商，制定便利合法贸易的贸易规则。2017 年 17 个优惠贸易安排减让税款 644.3 亿元，增长 31.3%，使企业享受高水平贸易自由化便利化政策红利。

截至目前，我国与 35 个国家（地区）达成经认证的经营者（AEO）互认安排，我国 AEO 企业货物出口至互认国家（地区）时，通关时间和通关成本降低了 50% 以上，2018 年上半年，对互认国家（地区）的出口额占我出口总额 37.4%。截至 2018 年 6 月底，在“一带一路”沿线 33 个有 AEO 制度的国家中，我国已与 14 个国家实现互认，与其余 19 个国家正在加紧进行互认磋商谈判或沟通互认合作意向，力争于 2020 年前实现与所有“一带一路”沿线已建立 AEO 制

度且有合作意愿的国家海关的 AEO 互认。推进中欧安全智能贸易航线试点计划项目，目前已在中欧 10 个国家和地区实施，参与口岸达 27 个，有力促进中欧贸易安全与便利。推进中哈、中吉、中塔边境口岸相继开通农产品快速通关“绿色通道”，对双方农产品运输车辆贴上“绿色通道”标识，两国海关等部门共同给予快捷通关监管和服务措施，有效降低了通关时间，节约了企业通关成本。

推动“一带一路”海关在执法与守法、贸易安全便利、应对新兴事物等方面的合作，为“一带一路”建设营造安全稳定的贸易环境。与沿线国家（地区）海关加大情报交流、联合执法力度，倡议并发起“和平女神”“天网”“大地女神”等联合执法行动。2018 年在全球倡议发起打击固体废物走私的“大地女神”第四期国际联合执法行动，13 个国际组织和 75 个成员海关参加联合行动，目前已经查获 210 多起刑事案件，系列情报交流、联合行动和案件协查取证工作在陆续开展。在中国海关倡议下，大湄公河次区域中越老柬缅泰达成一致将于今年 9 月开展打击毒品走私的“湄龙行动”，填补了海关在该区域开展联合执法合作的空白。

[专家解读]

金砖国家电子商务发展现状

——阿里研究院欧阳澄

电子商务已经成为金砖国家最具活力的经济活动之一。中国是全球最大网络零售市场，拥有 5.33 亿网络购物用户。俄罗斯跨境电商发展突飞猛进，成为其电子商务发展的重要驱动力量。印度拥有类似于中国的人口红利，潜力巨大，过去七年网络零售市场规模年复合增长率达到 59%。巴西是拉丁美洲最大的电商市场，网购使用率 47.7%。南非电子商务虽然还在起步阶段，但在加速发展。

一、中国：全球最大的网络零售市场

中国网民数量列全球首位，2017 年达到 7.72 亿。中国是全球最大网络零售市场，拥有 5.33 亿网络购物用户，网民的网购使用率达到 69.1%。电子商务在中国实现了长足的发展，增长潜力依然巨大。2017 年中国电子商务交易额（含 B2B 及网络零售）达 29.16 万亿元人民币（约合 4.3 万亿美元），同比增长 11.7%。

2017 年，中国网络零售额 71751 亿元（约合 11288 亿美元），比上年增长 32.2%。其中，实物商品网络零售额 54806 亿元，增长 28.0%，占社会消费品零售总额的比重达到 15%。2017 年中国跨境电商交易规模（含 B2B 及网络零售）达到 7.5 万亿元（约合 9033 亿美元），同比增长 24%，占中国进出口总额的比重从 2015 年的 24.7% 上升到 27%。2017 年，中国跨境电商零售进口规模继续高速增长，达到 6500 亿元（约合 963 亿美元），同比增长 56.6%。

近年来，中国政府和社会各界高度重视跨境电商的发展，将其视为新时期中国经济发展的新引擎、产业转型的新业态和对外开放的新窗口。经过几年发展，中国通过不断完善政策制度和创新商业模式，已经初步建立了“成体系、全方位”的跨境电商零售进口监管模式，为促进中国跨境电商发展创造了良好的基础。2017 年，中国跨境电商零售进口规模继续高速增长，达到 6500 亿元（约合 963 亿美元），同比增长 56.6%。

二、俄罗斯：跨境电商突飞猛进

俄罗斯是欧洲互联网用户最多的国家，有超过 1 亿的网民，2017 年互联网普及率达到 75.8%，是金砖五国中互联网普及率最高的国家。2017 年，俄罗斯网购人数超过 4630 万，网购使用率达到 42.3%。2017 年，俄罗斯网络零售额达到 152 亿美元，比上年增长 17.4%，增速放缓。2017 年俄罗斯网络零售总

额占俄罗斯零售市场总额（4434.4 亿美元）的比重为 3.4%，俄罗斯的网络零售还有相当大的增长空间。

俄罗斯的物流和支付体系发展尚不完善。广域的地理分布使得电商订单的配送成本和时长都比较高，支付方面超过 80% 的电商实体货物交易需要货到付款，这些情况阻碍了俄罗斯电子商务的进一步扩张。随着配套基础设施如支付体系、物流体系的逐步完善，俄罗斯的电商市场还有很大的增长空间。俄罗斯跨境电商零售市场规模增长迅速。2017 年俄罗斯跨境电商进口实物销售额为 59.1 亿美元，比 2016 年增长 37.4%，占网络零售总额的 39%。俄罗斯轻工制造业较为薄弱，通过跨境电商平台，俄罗斯消费者可以购买到国外物美价廉的商品。跨境电商已经成为俄罗斯电子商务市场的主要增长驱动力量之一。俄罗斯电商企业协会（AKIT）预计 2018 年俄罗斯跨境电商零售市场规模将达到 71.9 亿美元。在俄罗斯经营的跨境电商企业中，中国企业表现突出。俄罗斯电子商务协会（AITC）与俄罗斯邮政举行的俄罗斯电商市场调查显示，2016 年中国的电商网站占到俄罗斯跨境网络零售总额的 52%，不仅商品种类齐全、价格优惠，而且物流速度相对较快。

在政策方面，俄罗斯政府鼓励本国电商行业发展，将其作为新的经济增长点。俄罗斯电子商务行业开放程度较高，来自中国、欧美国家的电商平台数量众多。但对于外国跨境电商企业来讲，俄罗斯的经营环境较为复杂，政策还在调整和适应当中，这一点需要关注。

三、印度：人口大国，潜力巨大

2017 年印度网民达到 4.3 亿，同比增长 15.2%，网民占人口总数的 33.5%。印度已经是仅次于中国的全球第二大互联网市场。2017 年印度网购用户数超过

1.8 亿,增加了近 5000 万,同比增长率 38.1%,网民的网购使用率达到 42%。过去十年间,由于互联网和移动终端的普及,印度电子商务实现了持续快速发展。2010 年印度网络零售市场规模仅为 8.7 亿美元,到 2017 年快速发展到约 223.5 亿美元,年复合增长率达到 59%。

印度电子商务发展的一个趋势是移动电商,越来越多的印度网民倾向于选择智能手机进行网络购物。目前,移动客户端所产生的电子商务订单数量已经超过 50%。来自阿里巴巴全球速卖通的数据显示,印度跨境网购成交额的 58.4%是通过智能手机等移动设备完成的,这一占比高于俄罗斯(51.8%)、南非(51.4%)和巴西(36.3%)。与其他金砖国家相比,印度电商发展更加依赖移动通信和移动终端的普及。

印度电子商务要取得长足发展,需要在物流基础设施、信息化建设、政策法规、在线支付、网络安全、人才培养等方面加大投入,给予政策支持和资金投入,从而解决电子商务配套支持体系滞后所带来的发展瓶颈。目前,中国和印度企业在电商销售、物流、支付等方面正在积极开展合作。

四、巴西:网络购物高度普及

拉丁美洲是亚太地区之外,发展最快的电商市场,而巴西则是拉丁美洲最大的电商市场。巴西人口超过 2 亿,互联网用户 1.23 亿,接近人口总数的 59.5%,网民数排在全球第四位。巴西网购用户数达到 4841 万,网民的网购使用率达到 39.3%。2017 年巴西网络零售额达到 160.5 亿美元,相比 2016 年增长 9.5%。预计 2018 年巴西网络零售规模将达到 173.3 亿美元,同比增长 8%,但近几年其网络零售增速总体上持续下降。

据报告显示，巴西在拉丁美洲拥有最大的跨境电子商务消费市场，占到拉丁美洲总量的 42%。2016 年巴西消费者在跨境电商平台上共支出 24 亿美元，比 2015 年增长了 17%，有 54% 的巴西网购用户会从其他国家跨境电商平台购物。阿里研究院预计，2017 年巴西跨境电商零售进口规模 27.6 亿美元，比 2016 年增长了 15%。

近年来，巴西电子商务发展迅速，是国内增长最为活跃的领域之一。巴西政府相关部门制定和实施了一系列的积极支持政策，从最基础的电信网络设施建设到设立电子商务发展基金等，推动了电子商务迅速发展。但巴西近年来备受经济萎缩、货币贬值和通胀高企的困扰，电商增速有所放缓。

五、南非：起步阶段，加速发展

南非是非洲最发达的国家之一，拥有 5500 万人口，网民 3180 万，网民渗透率达到 58%⁶，网民渗透率处于非洲领先水平。2017 年，网购用户 1840 万，仅次于尼日利亚，排在非洲第二位，网购使用率 57.9%。

南非电商处于初级发展阶段，目前规模较小，但近年来有加速发展的趋势。2017 年南非网络零售规模达 27 亿美元，较 2016 年同比增长 15.3%。2017 年南非跨境电商进口零售额约为 8.9 亿美元，比 2016 年增长 30.9%。

南非消费者海淘非常普遍，有 43% 的南非网购用户会从其他国家电商平台购物。在国外电商网站中，南非消费者最常在美国电商网站购物（24%），其次是中国（13%）和英国（12%）电商网站。

【行业资讯】

我国 1-7 月外贸运行情况

8 月 14 日，根据海关统计，1-7 月我国进出口总额 16.72 万亿元人民币，同比（下同）增长 8.6%；其中出口 8.89 万亿元，增长 5%；进口 7.83 万亿元，增长 12.9%；顺差 1.07 万亿元，收窄 30.6%。7 月当月，我国进出口总额 2.60 万亿元，增长 12.5%；其中出口 1.39 万亿元，增长 6%；进口 1.21 万亿元，增长 20.9%；贸易顺差 1769.6 亿元，收窄 42.6%。今年以来，进出口实现较快增长，结构持续优化，动力转换加快，质量和效益进一步提高，外贸发展稳中向好势头进一步巩固。

将“单一窗口”功能覆盖跨境电商综试区等相关区域

8 月 14 日，国务院于下发了《全国深化“放管服”改革转变政府职能电视电话会议重点任务分工方案》的通知，其中对单一窗口等新模式发展提出了新的指示和要求：方案第 11 条提出提升跨境贸易便利化水平，五年内进出口整体通关时间再压缩一半；进一步完善国际贸易“单一窗口”，将“单一窗口”功能覆盖海关特殊监管区域和跨境电子商务综合试验区等相关区域，由海关总署负责。

上海自贸区酒类跨境电商平台正式开通冷运

8 月 20 日，上海自贸区酒类跨境电商平台已和顺丰冷链达成合作，开发部分城市的冷链服务，之后逐步开放至全国范围。而今年上海自贸区酒类跨境电商平台将承担全部运费。

上海海关启动“归类先例试点”

上海海关 8 月 28 日宣布，在全国率先开展“企业归类先例”模式试点，为包括首届中国国际进口博览会参展企业在内的广大海外企业将更多优质新产品带入中国解决归类难题。“企业归类先例”模式，即将过去以单个商品为单元的海关归类升级为以企业为单元的解决方案，通过帮助企业建立归类数据库，提升归类的预知性、准确性和安全感。相关高资信合规企业的归类数据库将率先并入海关总署“归类先例辅助查询系统”，为同类型企业进出口归类提供案例参考，形成行业同质辐射效应，这也是“企业归类先例”模式名称的含义及其意义所在。

上半年我国跨境快递业务量达 5.2 亿件，同比增长 43.1%

8 月 13 日，国家邮政局统计数据显示，今年上半年，我国跨境快递业务量快速增长，业务量达到 5.2 亿件，同比增长 43.1%，增速超行业整体增速 15.6 个百分点，跨境寄递服务能力逐渐增强。浙江省邮政管理局副局长王德奔表示，下一步，将继续鼓励和引导快递企业开通国际货运航线，除了目前已运营的杭州至新西伯利亚包机外，顺丰将开通杭州到美洲货运航线，还将支持宁波栎社机场、义乌机场根据市场需求适时开通国际货运航线。

2018 双 11 大进口的商家和物流备战已经启动

9 月 5 日，天猫国际和菜鸟的相关人士表示，2018 双 11 大进口的商家和物流备战已经启动。据悉，今年天猫国际与商家一起制定了更加精细的生意计划，帮助商家合理备货，降低成本，提高效率。菜鸟则提供了超过 100 万平米的保

税仓库，通过优化物流资源，让全球好货提前进入中国。菜鸟也是第一家保税仓面积超百万平米的物流平台服务商。

2020 年越南电子商务市场价值将上升至 25 亿美元

8 月 27 日，据报告，越南、泰国和马来西亚是世界上电子商务发展最快的几个国家。而相关数据预测，2018 年至 2022 年越南电子商务的复合年增长率或将达 13.7%。根据该发展趋势，越南电子商务市场也逐渐由本地向如泰国、马来西亚等其他国际市场扩张。

欧洲 2017 年电商市场规模达 5340 亿欧元

8 月 20 日，据数据显示，欧洲电商市场在 2017 年再次出现了两位数的增长。去年欧洲的电商总营业额增长了 11%，创值 5340 亿欧元。预计今年的增长率为 13%，同时这这意味着欧洲电商总营业额将在 2018 年度达到 6020 亿欧元。欧洲电商的重心仍在西欧，其在线零售营业额占欧洲总额的 68%左右。相比之下，南欧、北欧和东欧在欧洲电商中的份额要低得多，分别为 12%，8%和 6%。

【试点关注】

上海：1-7 月上海电子商务保持平稳增长

8 月 15 日消息，1-7 月，上海电子商务保持平稳增长，实现电子商务交易额 14778.8 亿元，同比增长 20.1%。其中，B2B 交易额 9186.2 亿元，同比增长 14.6%；网络购物交易额 5592.6 亿元，同比增长 30.4%。

7 月当月，上海实现电子商务交易额 2563.3 亿元，同比增长 20.6%。其中，B2B 交易额 1485.3 亿元，同比增长 15.0%；网络购物交易额 1078.0 亿元，同比增长 29.3%。

浙江：1-7 月进出口总值 1.58 万亿元，同比增长 9.3%

8 月 16 日，据杭州海关统计，今年前 7 个月浙江省进出口总值 1.58 万亿元，较去年同期增长 9.3%，其中，出口 1.17 万亿元，增长 6.0%；进口 4113.2 亿元，增长 20.1%。进出口、进口增速均列沿海主要外贸省市首位。7 月份，浙江进出口总值 2455.0 亿元，增长 12.0%；其中进口 622.1 亿元，增长 33.4%。

此外，今年上半年浙江跨境网络零售出口 259.2 亿元，同比增长 27.8%。2017 年杭州跨境电商进出口总额 99.36 亿美元，增长 22.5%，其中出口额 70.22 亿美元，增长 15.9%；进口 29.14 亿美元，增长 42.0%。

深圳：深圳前 7 月进出口增长 10.6%

8 月 27 日据海关统计，1-7 月深圳出口总额 16094.04 亿元，增长 10.6%。其中，出口总额 8545.89 亿元，下降 2.8%；进口总额 7548.14 亿元，增长 31.0%。

宁波：今年前 7 个月宁波口岸进出口总额超 8000 亿元

8 月 11 日从宁波海关获悉，今年前 7 个月宁波口岸进出口总额达 8836 亿元，与去年同期相比增长 13.4%。其中，出口额为 6078 亿元，同比增长 8.2%；进口额为 2758 亿元，同比增长 26.8%。其中，7 月单月进出口额为 1376.7

亿元,同比增长 16.5%。出口额为 946.2 亿元,同比增长 5.4%,进口额为 430.5 亿元,同比增长 51.8%,单月进出口额连续 4 个月保持 10%的增速。

河南：今年 1-7 月河南外贸进出口超 2492 亿元

8 月 13 日从郑州海关获悉,今年前 7 个月,河南省进出口总值 2492.8 亿元人民币,同比增长 3.8%。其中出口 1609.1 亿元,增长 8.8%;进口 883.7 亿元,下降 4.3%。7 月份当月,进出口值 364.4 亿元,增长 14.8%,超过 6 月份增速 2.1 个百分点。

广东：广东外贸 7 月明显回暖，进口大增 14.9% 达 1.6 亿

8 月 15 日据海关总署广东分署统计,2018 年 1-7 月,我省进出口总值 3.88 万亿元,比 2017 年同期(下同)增长 4.3%,同期全国增长 8.6%。其中,出口 2.28 万亿元,下降 2%;进口 1.6 万亿元,增长 14.9%;实现贸易顺差 6849.5 亿元,收窄 26.9%,对外贸易趋于平衡。

重庆：1-7 月重庆外贸进出口额保持增长

8 月 27 日据重庆海关发布消息,1-7 月,重庆市外贸进出口总值 2733.8 亿元人民币,比 2017 年同期(下同)增长 12.4%。其中,出口 1763.8 亿元,增长 14.9%;进口 970 亿元,增长 8%。仅 7 月,重庆市进出口 445.4 亿元,增长 19.7%,较 6 月增幅扩大 9.3 个百分点。其中,出口 293.3 亿元,增长 21.3%;进口 152.1 亿元,增长 16.7%。

苏州：1-7 月苏州商务运行稳中向好，对外贸易量质齐升

9 月 3 日，苏州市商务局发布 1-7 月苏州商务运行状况。前 7 个月，苏州外贸进出口总值 1965.15 亿美元，同比增长 15.1%，其中，出口 1132.94 亿美元，同比增长 13.4%，进口 832.21 亿美元，同比增长 17.5%。

湖北：前 7 月湖北外贸增长 8.4%

8 月 10 日,武汉海关发布湖北今年前 7 个月外贸数据：进出口总值 1825.6 亿元，同比增长 8.4%。其中出口 1151.3 亿元，增长 7.4%；进口 674.3 亿元，增长 10%。前 7 个月，欧盟仍是湖北省第一大贸易伙伴，湖北省对欧盟进出口总值 284.5 亿元，增长 23.3%；其次是美国，进出口总值 228.9 亿元，增长 18.5%。此外，湖北省对“一带一路”沿线国家进出口总值 485.3 亿元，增长 13.8%，高于全省整体增速 5.4 个百分点。

广西：1-7 月广西外贸进出口增幅持续收窄

8 月 17 日据南宁海关统计，2018 年前 7 个月，广西外贸进出口 2132.3 亿元，增长 3.1%。其中，出口 1039.2 亿元，增长 9.4%；进口 1093.1 亿元，下降 2.2%。7 月当月进出口 316.3 亿元，下降 5.1%。其中，出口 149 亿元，下降 15.9%；进口 167.3 亿元，增长 7.3%。

【协会动态】

协会参加首届中国国际进口博览会上海交易团配套现场活动专题会

8 月 22 日，中国国际进口博览会上海交易团秘书处办公室召开配套现场活动专题会议。会议由上海交易团秘书处办公室主任尤永生主持，邀请上海交易团

国资委分团、四大采购商联盟发起单位以及小红书、洋码头等重点联盟成员代表参加，上海跨境电子商务行业协会作为跨境进口电商联盟的发起单位出席。会议主要传达了上海交易团秘书处对配套现场活动举办的有关要求，并与参会单位探讨上海交易团配套现场活动实施方案。

协会举办跨境出口电商上海口岸新模式推进座谈会

9月7日，由上海跨境电子商务行业协会与上海出口跨境电商产业园、上海邮政管理局及协会副会长单位中国邮政速递物流股份有限公司联合举办的“跨境出口电商上海口岸新模式推进座谈会”取得圆满成功。此次会议由上海邮政速递国际分公司总经理浦珮琳担任主持，东方久信、青浦出口加工区、敦煌网、稚飞国际、自贸区联发、中信银行、快金数据、上海怡崧、上海酷活等数十家协会会员代表出席。

网易考拉占上半年跨境电商市场份额第一位

8月15日，根据艾媒咨询发布的《2018上半年中国跨境电商行业监测报告》显示，2018年上半年，网易考拉以26.2%的市场份额位居跨境电商市场份额的第一位，天猫国际、京东全球购位居二三名。报告显示，2018上半年，有56.9%用户忠于自己常用的海外品牌，有37.7%用户更愿意追求新的品牌体验。”

圆通发力航空货运，打造“中国孟菲斯”

9月3日，中国民用航空局发布公告称拟批准西北国际货运航空有限公司筹建，圆通速递参与建设，出资占注册资本的20%，地点选在西安市。圆通速递

董事长表示，西安是中国大陆的几何中心，到每个城市的直线距离，两点间最短，从物流的规划上来讲是最经济最方便的。再加上空域条件又好，完全可以做航空物流的重要基地，打造成为一个中国“孟菲斯”

中国银行上海分行推出中小企业采购商进口博览会专属金融服务

9月5日，中国银行上海分行特别推出为中小企业采购商度身定制的线上授信服务平台——“中银e企贷”，助力参加进口博览会的中小企业采购商“畅买全球”。中国银行上海分行始终致力于破解中小企业“融资难”问题，近年来更是陆续推出了“张江模式”、科保通、科技卡、中银结算通宝等创新信贷产品。此次推出“中银e企贷”平台旨在为中小企业采购商提供强有力的资金融通支持。

联邦快递开通全新航线连接中国和越南

8月13日，联邦快递推出了全新航线，连接越南首都河内和位于中国广州的联邦快递亚太区转运中心，以提升河内的进出口服务。全新航线的开通将进一步支持中越企业间的互通互联、推动双方贸易发展和不断增长的运输需求。据悉，全新航线将使用波音757货机，每周4次航班往返广州和河内。从河内出口的货物只需1个工作日即可到达中国和亚洲其它主要商业中心，包括新加坡、马来西亚和菲律宾。河内运往欧洲和北美的货物将在2个工作日内送达。

小红书荣登2018福布斯创新力企业榜

8月17日，“2018福布斯中国创新峰会”在蓉城举行。峰会现场，400余位中国创新企业领袖、商界精英、中国顶级投资机构和新锐创业者济济一堂，

围绕“全球创新新动能”这个主题，探讨了全球新经济新趋势下的创新发展。

小红书作为中国最大的生活方式分享社区，凭借着 UGC 社区以内容驱动的创新模式，从“分享”到引领“风向”的创新精神，登上 2018 福布斯中国 50 家最具创新力企业榜。

eBay 发表《引领 2018——跨境电商新机遇》主题演讲

9 月 4 日，eBay 代表在全球出口跨境电商行业盛会——“2018 SIE-全球跨境电商品牌峰会”发表《引领 2018——跨境电商新机遇》主题演讲，向现场来宾们重点介绍了最新的中国品牌扶持计划——“eBay 中国品牌智造千帆计划”和“eBay 百强产业带扶持方案”。

“eBay 中国品牌智造千帆计划”是今年 3 月推出的旨在助力 1000 家中国品牌出海的计划，eBay 将为入选品牌提供包括建立产品目录、创建专属产品页面、融入买家浏览体验、建立品牌展示专区、专享站内广告和推广资源、站外营销引流在内的全方位一站式支持。

【会员心声】

企业意见整理

上海跨境电子商务行业协会为了解本市广大跨境电商企业诉求，帮助其解决实际发展中的难点和困惑，向企业征集汇总意见，整理如下：

一、缺乏对接企业的统一协调机构：

跨境电商主管部门较多，对于企业而言，需要自行和各政府部门沟通协调，没有统一的对接渠道，影响了办事效率。

二、融资与人才引进难度较大：

上海落户标准远高于其他城市，不利于跨境电商企业吸纳人才。另外受跨境电商政策不稳定、投资趋于保守影响，跨境电商企业在本土融资难度较大。

三、监管模式需进一步适应跨境电商行业特点：

监管部门应结合跨境电商行业特点，不局限于传统监管思维，创新型地开展管理，构建更为符合跨境电商发展规律和特性的监管模式。如结合跨境电商信息电子化，信息化程度高的特点，将监管过程和监管手段信息化；增强各部门信息系统的互联互通，协同监管；简化审批层级，实现电子化审批，提高审批效率，适应跨境电商对速度的要求。

四、进一步提高通关便利化：

建议结合跨境电商对物流速度要求高，电子化程度高的特点，优化从企业备案到商品放行的整个通关程序，以适应跨境电商行业的特点和发展要求。

【企业专访】

易宝支付 CEO 唐彬：支付不是我们的终极目标

作为国内领先的第三方支付企业——易宝支付的创始人唐彬在公司成立 15 周年发布周年寄语，阐释自己对于支付行业的理解与认知，以及在此基础上易宝支付正在践行的核心战略：聚焦关键行业。

唐彬提到，易宝支付诞生在 2003 年中国移动支付的不毛之地，成长于草莽之中，到如今已经服务了上百万的商家和数以亿计的用户，并从 0 成长到万亿量级的交易规模。在易观 2018 年第三方支付行业的最新的排名中，易宝支付名列第五，并在航空旅游、行政教育、新零售等多个支付垂直领域中已经取得了较高的占有率和先发优势。

同时唐彬表示，目前易宝支付正在进行战略升级，将由短期战略升级为中期

战略，对第三方支付在互联网深水区中的发展报以充分的信心。

此前，易宝支付也公开提到由单纯的支付通道升级到支付+的合作模式。这种战略合作方式，顺应了专业化分工的大趋势，通过系统规模化应用实现了降低成本的目标，并充分发挥支付机构自身专业服务的优势获得更高的附加价值。

寄语中，唐彬多次强调易宝支付“一群人的浪漫”的企业精神，这也是易宝支付作为一家融合中西方企业管理方式和文化的互联网企业一直为人称道之处。易宝支付被称为支付行业的黄埔军校，其15年发展过程中培养的人才不仅仅将公司打造成为行业一流的参与者，更为中国金融科技的各个领域输送了大量人才，可谓是撑起了半壁江山。

在寄语最后，唐彬表示成就客户是我们存在的唯一理由，易宝不只是一家纯科技公司，而是一家客户导向,数据驱动,高效运营的技术型服务公司。只有成就客户，才能成就易宝，才能更好彰显我们的自身价值。只有客户满意，公司才能良好发展;只有公司发展，员工才会得到更好的长期回报和成长!

我们的终极目标并不是支付本身，而是用交易服务来改变人们的生活，使人们的生活更加安全，便捷和美好。从使命到战略，从计划到落实，让我们一起来实现这一梦想!彼得·德鲁克曾说过：“组织乃结合一群平凡的人做出不平凡的事业。”我们平凡但不甘平庸，有幸走到一起,围绕共同的使命，在一起成就不平凡的事业，并最终超越自我。

【信息推广】

协会举办长三角一体化发展战略背景下跨境电商发展战略专题培训

为帮助企业牢牢把握跨境电商的机遇和挑战，上海跨境电子商务行业协会在上海市商务委员会的领导和支持下，联合上海市电子商务促进中心于9月19至

21 日开展“长三角一体化发展战略背景下跨境电商发展战略专题培训”。旨在为跨境电商企业中青年管理人员、专业技术人才提供学习与交流的平台，共同研讨长三角一体化建设战略为区内跨境电子商务发展带来的机遇和挑战，并通过集中授课和实务分享等多种方式，从人才入手，推进一体化战略指导下的企业跨境电子商务业务稳健、高效发展。

协会举办首届中国国际进口博览会“国际跨境城” 暨首批常年国家馆入驻签约仪式

10 月 13 日，中国国际进口博览会上海交易团跨境进口电商联盟将举办“首届中国国际进口博览会‘国际跨境城’暨首批常年国家馆入驻签约仪式”，现场与首批入驻上海五角世贸商城的常年国家馆、中国各省市馆和首届国际农业博览会参展企业签署合作协议。此次签约仪式由商务部上海国际进口博览局、上海市商务委员会和上海浦东新区商务委作为指导单位，上海跨境电子商务行业协会和上海市外国投资促进中心（SIPP）联合主办，上海市浦东新区惠南镇政府和上海五角世贸商城有限公司共同承办。

上海跨境电子商务行业协会秘书处整理

2018 年 9 月 10 日