

# 中国跨境电商动态

2018 年第 8 期（总第 24 期）

上海跨境电子商务行业协会编

2018 年 8 月 10 日

## 本期目录

<b>【领导指示】</b>	3
✧ 李克强主持召开常务会：跨境电商综合试验区再“扩容”	3
✧ 李强：全力以赴做好进口博览会通信保障工作	4
<b>【行业公告】</b>	5
✧ 海关总署：进出口货物 8 月起将整合申报	5
✧ 海关总署发布《中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范》	6
✧ [专家解读]《2018 金砖五国电商发展》	8
<b>【行业资讯】</b>	9
✧ 前 7 个月我国外贸进出口增长 8.6%	9
✧ 中国国际进口博览会三项海关政策实现突破	9
✧ 上海服务国家“一带一路”倡议的“桥头堡”作用日益彰显	10
✧ 中国和阿联酋签署《关于电子商务合作的谅解备忘录》	10
✧ 商务部回应“美欧达成初步贸易共识”	11
✧ 上海公布“扩大开放 100 条”行动方案	11
✧ 京东沃尔玛合作加速 实现“三通战略”	11
✧ 日欧签经济伙伴关系协定	12
✧ 德国拟对跨境电商加强监管	12
<b>【试点关注】</b>	13
✧ 上海：2018 年 1-6 月进出口 3.04 万亿元	13
✧ 浙江：2018 年 1-6 月进出口总值 1.33 万亿元	13
✧ 宁波：上半年宁波市外贸进出口总额达 4028.5 亿元	13
✧ 广东：2018 年上半年对外贸易趋于平衡	14
✧ 深圳：2018 年 1-6 月深圳进出口运行简况	14
✧ 重庆：上半年重庆市外贸进出口增长超一成	14

✧ 河南: 2018 上半年河南进出口总值超 2128 亿·····	14
✧ 苏州:今年 1-6 月苏州市外贸进出口运行情况·····	15
<b>【协会动态】</b> ·····	<b>15</b>
✧ 上海跨境电子商务行业协会第二届理事会第二次会议 暨跨境进口电商联盟第一次全体会议圆满召开·····	15
✧ 协会主办跨境电子商务的合法与合规系列讲座(第三期) ·····	16
✧ 协会参加四大联盟会议·····	17
✧ 协会协办中意跨境电商交流会·····	17
✧ 协会与上海自贸区捷克国家馆签署战略合作协议·····	17
✧ 协会参加举办中国国际进口博览会上海交易团政策推进会·····	18
✧ 协会出席上海国际医药供应链联盟筹备会暨第一届第一次理事大会·····	18
✧ 协会参加中国国际进口博览会上海交易团专题会议·····	18
✧ 协会出席首届中国国际进口博览会上海交易团“6 天+365 天”一站式交易 服务平台暨四大采购商联盟发起单位专题会议·····	19
<b>【会员心声】</b> ·····	<b>19</b>
✧ 企业意见整理·····	19
<b>【企业专访】</b> ·····	<b>20</b>
✧ 2018, “解锁”递四方跨境物流的新姿势·····	20
<b>【信息推广】</b> ·····	<b>21</b>
✧ 协会协助有关部门开展首届进博会下一阶段展前准备工作·····	21



获取更多资讯  
请扫二维码关注公众号

## 【领导指示】

### 李克强主持召开常务会：跨境电商综合试验区再“扩容”

李克强总理在 7 月 13 日的国务院常务会议上说，“加快发展跨境电商，不仅有利于更好满足群众消费升级和国内发展需要，而且有利于稳定外贸进出口。要抓住这一外贸新增长点，进一步总结好经验、好做法向全国复制推广。”

当天会议决定，推动跨境电商在更大范围发展，择优选择电商基础条件好、进出口发展潜力大的地方，并向中西部和东北地区倾斜，在北京、呼和浩特、沈阳、长春、哈尔滨、南京、南昌、武汉、长沙、南宁、海口、贵阳、昆明、西安、兰州、厦门、唐山、无锡、威海、珠海、东莞、义乌等 22 个城市新设一批跨境电商综合试验区。

李克强总理连续 4 年在《政府工作报告》中强调要促进跨境电商等新业态发展。他多次强调：“千万不能小看跨境电商等新动能、新业态。它们虽然在初创阶段占比不大，但发展势头迅猛，不仅能够方便群众生活，倒逼中国制造业转型升级，还能够带动物流、支付、快递等服务业发展，进一步推动外贸进出口发展。”

有关统计数据显示，2015 年以来国务院批准设立的杭州等 13 个跨境电商综合试验区取得积极成效，跨境电商成交额连续两年增长 1 倍以上。

“促进跨境电商发展‘眼睛要向外’。”李克强说，“不仅要方便国内老百姓购买国外商品，更要推进‘双创’和小微企业的产品对外出口。”

李克强要求，各相关部门要在实践中完善配套政策，支持跨境电商健康快速发展，打造外贸增长新亮点，保持住我国出口大国的应有地位。

当天会议要求，有关部门和城市政府要深化外贸领域“放管服”改革，以跨境电商为突破口，在物流、仓储、通关等方面进一步简化流程、精简审批，完善

**通关一体化、信息共享等配套政策，推进包容审慎有效的监管创新，推动国际贸易自由化、便利化和业态创新。**

李克强强调，要增加国外有竞争力的产品进口，鼓励企业加快建设“海外仓”和全球营销网络，打造跨境电商知名品牌，积极开拓多元化市场，促进外贸稳定发展，提高国际竞争力。

### **李强：全力以赴做好进口博览会通信保障工作**

8月6日上午，上海市委书记李强今天赴市通信管理局调研进口博览会通信保障等工作。李强强调，按照以习近平同志为核心的党中央决策部署，精心办好首届中国国际进口博览会，是当前全市工作的重中之重。通信行业要全力以赴做好进口博览会通信保障工作，坚持问题导向、需求导向、效果导向，坚持高标准、严要求，确保网络安全、确保信息通畅，努力为进口博览会提供最优质最可靠的通信服务。

李强一行首先察看了市通信网络保障中心。中心成立以来，着力防范电信网络犯罪，在全市防范打击电信网络诈骗工作中发挥了重要作用。在市应急通信指挥中心，李强主持召开调研座谈会，听取进口博览会通信保障工作等情况汇报，就关心的问题和与会同志进行深入交流讨论。市领导对市通信管理局长期以来在安全保障、行业监管、服务发展等方面作出的积极贡献予以肯定。

李强指出，举办中国国际进口博览会，是以习近平同志为核心的党中央着眼新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是我国今年四大主场外交活动之一。进口博览会举办期间，人流规模大、人员结构多元、通信需求多样，必须按照问题导向、需求导向、效果导向，扎扎实实做好通信保障各项工作。要在已有工作基

础上,紧扣进口博览会需要,加快建设维护网络安全、防范网络犯罪的防护系统,确保网络安全可靠。要保质保量按期完成各项网络基础设施建设,重点区域设施扩容优化、改造升级,强化应急通信力量,确保网络接入畅通便捷。

要清醒认识网络安全形势的复杂性严峻性。**电信网络诈骗犯罪严重侵害人民群众切身利益,诈骗手段不断变异,各相关部门要高度重视,紧密协同,全力防范拦截,依法严厉打击。**要加强对网络安全的长远谋划,加快人工智能等新技术应用,增强移动互联网安全防护能力,全面构筑坚实的安全屏障。要加大宣传教育力度,提升广大群众防范意识。

网络通道是信息时代的重要基础设施,高能级、高水平的网络通道是物联网、无人驾驶、智能制造等许多新技术产业发展的基础,希望通信行业加大探索、创新作为,更好服务上海经济社会发展。**要围绕 5G 网络建设,着力在破解难题、保障发展上下功夫,充分发挥主要运营商的积极性,把基础设施建设、行业技术进步与上海发展结合起来,为上海提升城市能级和核心竞争力作出更大贡献。**

## **【行业公告】**

### **海关总署：进出口货物 8 月起将整合申报**

7 月 24 日从海关总署获悉,海关进出口货物整合申报将于 8 月 1 日正式实施,报关单、报检单将合并为一张报关单。

据海关总署副署长李国介绍,整合申报项目是关检业务融合的“第一枪”,是关检融合标志性的改革举措,因其改变了企业现有报关流程和作业模式,广大进出口企业感受最直接。经过梳理整合,原报关、报检共 229 个申报项目合并精简至 105 个,统一了国别(地区)、港口、币制等 8 个原报关、报检共有项的代码,其中 7 个采用国家标准代码或与国家标准建立对应关系。海关简化整合

进口申报随附单证，将原报关、报检 74 项随附单据合并整合成 10 项，102 项监管证件合并简化成 64 项。

海关总署有关负责人表示，整合申报项目作为新海关落实中央改革任务、优化营商环境、应对复杂外贸形势和服务外贸企业的一项重要举措，意义重大，也对接下来的一系列的关检融合举措起到引领作用。更完整的报关单数据，为接下来的统一作业系统、统一风险研判、统一指令下达及统一现场执法奠定基础，不断完善监管与服务。目前，海关已针对 1 万多家进出口企业、报关代理企业开展了业务、技术培训和相关宣传，相关信息化系统也已完成开发、改造和更新，实现“一张大表”货物申报。

## **海关总署发布《中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范》**

7 月 12 日，海关总署发布对《中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范》（海关总署 2017 年第 13 号公告）进行修订，并于 8 月 1 日开始实施，在本规范中采用了“报关单”、“进口报关单”、“出口报关单”的提法。本次修订后的规范文本及有关内容公告如下：

一、根据现行相关规定，对预录入编号、海关编号、境内收发货人、备案号、运输方式、运输工具名称及航次号、消费使用单位/生产销售单位、征免性质、包装种类、标记唛码及备注、项号、商品名称及规格型号、境内目的地/境内货源地、申报单位等栏目的填制要求做了相应调整和修改。

二、新增“境外收发货人”、“货物存放地点”、“启运港”、“入境口岸/离境口岸”和“自报自缴”等 5 个栏目的填制要求。

三、修改 4 个栏目的名称，将“收发货人”改为“境内收发货人”，将“进

口口岸/出口口岸”改为“进境关别/出境关别”、将“装货港/指运港”改为“经停港/指运港”，将“随附单证”改为“随附单证及编号”。

四、海关特殊监管区域企业向海关申报货物进出境、进出区，应填制《中华人民共和国海关进（出）境货物备案清单》，海关特殊监管区域与境内（区外）之间进出的货物，区外企业应填制《中华人民共和国海关进（出）口货物报关单》。保税货物流转按照相关规定执行。

五、《中华人民共和国海关进（出）境货物备案清单》比照《中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范》的要求填制。

六、新版通关参数可到海关总署门户网站（首页 > 在线服务 > 信息查询 > 通关参数）中“关检融合部分通关参数查询及下载”区域下载。

特殊情况下填报要求如下：

- 一、进出口货物合同的签订者和执行者非同一企业的，填报执行合同的企业；
- 二、外商投资企业委托进出口企业进口投资设备、物品的，填报外商投资企业，并在标记唛码及备注栏注明“委托某进出口企业进口”，同时注明被委托企业的 18 位法人和其他组织统一社会信用代码；
- 三、有代理报关资格的报关企业代理其他进出口企业办理进出口报关手续时，填报委托的进出口企业。
- 四、海关特殊监管区域收发货人填报该货物的实际经营单位或海关特殊监管区域内经营企业。

## [专家解读]

### 《2018 金砖五国电商发展》

#### —— 阿里研究院主任 欧阳澄

近日，阿里研究院发布了《金砖国家电子商务发展报告（2018 更新版）》。报告数据显示，2017 年金砖五国网民数合计超过 14.5 亿，占全球网民的 41.9%；网络购物用户数合计超过 8.4 亿，占全球网购用户的 50.8%。金砖国家网民占比、网购用户占比，均高于金砖国家人口在全球中的占比（41.2%）。并指出，2017 年金砖五国网络零售交易额达到 11851 亿美元，占全球网络零售总额的 51.8%，比 2016 年上升 4.8 个百分点；金砖五国跨境网络零售交易额达到 1296 亿美元，占全球跨境网络零售总额的 24.5%，比 2016 年上升 1.5 个百分点。电子商务为金砖国家经济和社会发展带来了重大的历史机遇，成为金砖国家发展的新引擎。

阿里研究院认为，随着互联网基础设施的完善以及智能手机的应用和普及，金砖五国电子商务将快速成长。电子商务在促进贸易增长、产业转型升级、创造新的就业机会以及帮助发展中国家和中小企业融入全球价值链等方面发挥愈加重要的作用，为金砖国家经济和社会发展带来了重大的历史机遇，成为新时期金砖国家发展的新引擎。

阿里研究院预计到 2022 年，金砖五国网络购物用户数将上升到 13.5 亿人，占全球网购用户的比例上升到 61%；网络零售总额将增加至 30061 亿美元，占全球网络零售总额的比例上升到 59%；跨境网络零售总额将增加到 5536 亿美元，占全球跨境网络零售总额的比例上升到 41%。

报告认为，金砖五国宜把握历史机遇，优化本国电子商务政策和商业环境，



特别是要针对新技术和新业态，创新监管方式和提高服务水平，推动产业数字化转型升级；同时，加强在多边贸易体制、区域贸易安排和双边机制中，关于电子商务政策的对话和协调，促进电子商务相关产业的互利开放和交流合作。

## **【行业资讯】**

### **前 7 个月我国外贸进出口增长 8.6%**

8 月 8 日，据海关发布的统计数据显示，今年前 7 个月，我国货物贸易进出口总值 16.72 万亿元人民币，比去年同期（下同）增长 8.6%。其中，出口 8.89 万亿元，增长 5%；进口 7.83 万亿元，增长 12.9%；贸易顺差 1.06 万亿元，收窄 30.6%。

7 月份，我国进出口总值 2.6 万亿元，增长 12.5%。其中，出口 1.39 万亿元，增长 6%；进口 1.21 万亿元，增长 20.9%；贸易顺差 1769.6 亿元，收窄 42.6%。

### **中国国际进口博览会三项海关政策实现突破**

8 月 7 日，**延长展品入境时限，展览品与保税货物可以模式转换，预包装食品可免贴中文标签**——为了首届中国国际进口博览会的海外参展客商更加便利高效地在中国做生意，三项海关政策近日实现突破。

据上海海关介绍，经海关总署批准同意，ATA 单证册项下进口博览会暂时进境展览品的首次进境期限，单证册有效期由 6 个月延长至 1 年。除了展品入境时限得以延长，首届进口博览会 11 月中旬闭幕后，相关参展展览品结转至海关特殊监管区域和保税监管场所，海关准予核销结案。同时，为了方便参展进口博览会的相关食品企业进行市场推广，海关规定相关预包装食品可免于加贴中文

标签，但参展商必须在展览品旁以中文注明品名、保质期、食用禁忌和食用方法等信息，方便进口博览会观众根据个人情况作出选择判断。

## **上海服务国家“一带一路”倡议的“桥头堡”作用日益彰显**

7月25日来自市商务委的数据显示，今年1—6月，上海与“一带一路”沿线国家和地区贸易额达3299亿元，同比增长2.5%，占全市20.4%。沿线国家在沪实到外资金额为4.96亿美元，同比增长25.4%，占全市总额5.8%。对沿线国家的非金融类直接投资中方备案额为17.9亿美元，占全市总额29.2%。在沿线国家新签对外承包工程合同额46.9亿美元，同比增长188.97%。**上海作为服务国家“一带一路”倡议的“桥头堡”作用正在日益彰显。**

## **中国和阿联酋签署《关于电子商务合作的谅解备忘录》**

2018年7月20日，在国家主席习近平访问阿联酋期间，中国商务部部长钟山与阿联酋经济部长苏尔坦·曼苏里在阿布扎比共同签署了《中华人民共和国商务部和阿拉伯联合酋长国经济部关于电子商务合作的谅解备忘录》。

阿联酋是中国在中东地区合作程度最深、合作领域最广、合作成果最实的国家。近年来，中阿经贸合作水平稳步发展，2017年，中阿双边贸易额达到约410亿美元，约合人民币2767亿元。阿联酋继续保持着中国在中东地区第二大贸易伙伴的地位，中国也连续多年成为阿联酋第一大贸易伙伴，两国在“一带一路”框架下开展合作的前景十分广阔。

## **商务部回应“美欧达成初步贸易共识”**

7月26日，商务部新闻发言人高峰在回应有关“美欧达成初步贸易共识”问题时指出，不打贸易战不仅对欧美、对全世界都是好事，中方将关注双方声明能否得到真正落实。同时表示，关于美欧有关声明中提到对世贸组织改革的问题，中方对世贸组织改革持支持态度，希望能够照顾大多数成员的关切，反映大多数成员的诉求，通过渐进式的改革，确保世贸组织基本宗旨不变、基本原则不受挑战。同时，增强世贸组织的权威性和领导力，强化自由贸易原则与多边贸易体制的基本功能和作用，更好地促进全球自由贸易和经济全球化。

## **上海公布“扩大开放100条”行动方案**

7月10日，上海公布“扩大开放100条”方案。方案提出，将建上海自贸试验区版权服务中心；鼓励外资投资先进制造业，争取外资新能源汽车项目落地；鼓励信托、金融租赁、汽车金融、货币经纪、消费金融等银行业金融领域引入外资等。

## **京东沃尔玛合作加速 实现“三通战略”**

7月20日消息，京东与沃尔玛联合宣布双方将加速推进门店、库存、用户打通的“三通战略”，计划在今年底前双方库存实现全面打通，试点推出1小时达服务。沃尔玛方面透露，京东和沃尔玛从2016年开始合作逐渐深入，去年此时，双方只打通了6家门店库存，目前180家沃尔玛门店实现部分商品库存打通。目前沃尔玛已经在上海、深圳等地试水云仓。预计今年底，双方将在全国范围内实现库存打通，并试点推出1小时达服务。

## 日欧签经济伙伴关系协定

7月17日，日本和欧盟签署经济伙伴关系协定(EPA)并发表联合声明说，双方表示，这一协定的签署堪称迈出了历史性的一步，表达了双方共同对抗贸易保护主义的强烈意愿。声明强调，日欧双方将共同努力维护以世界贸易组织为中心的多边自由贸易体制。

协定生效后，双方将立即或分阶段取消大部分关税。欧盟农产品将以低关税进入日本市场，同时日本汽车及电子产品在欧盟市场将更具竞争力。欧盟将在8年内取消日本汽车进口关税。根据这份协定，欧盟将取消99%从日本进口商品的关税；日本将取消94%欧盟进口商品关税，包括82%的农产品和水产品；今后数年内，将逐步取消99%欧盟进口商品关税。此外，双方还将开放服务市场，尤其是金融服务、电子商务、电信、交通等领域。欧盟将得以进入日本政府采购市场，而对于比较敏感的产业，双方设定了过渡期限。

## 德国拟对跨境电商加强监管

8月3日获悉，德国联邦内阁通过了一项法律草案，该法案规定将对在欧盟市场电商平台销售的卖家征收销售税。这项最新公布的草案主要目的是弥补国外卖家在德国或欧盟电商平台上的偷税漏税行为，保护诚实缴税的商家利益。

据悉，这项法案将在2019年1月1日起生效。目前，eBay和亚马逊德国站点都没有给出关于草案的声明或卖家通知，

## **【试点关注】**

### **上海: 2018 年 1-6 月进出口 3.04 万亿元**

7 月 26 日, 上海海关发布今年上半年进出口情况, 数据显示今年上半年, 上海海关关区实现进出口 3.04 万亿元人民币, 比去年同期增长 6.3%。其中, 出口 1.73 万亿元, 增长 3.5%; 进口 1.31 万亿元, 增长 10.4%。今年 6 月份, 上海海关关区进出口 5498 亿元, 同比增长 3.2%, 环比增长 2.8%。其中, 出口 3267.9 亿元, 同比增长 4.5%, 环比增长 9.8%, 单月出口值创年内新高; 进口 2230.1 亿元, 同比增长 1.4%, 环比下降 5.9%。

### **浙江: 2018 年 1-6 月进出口总值 1.33 万亿元**

7 月 18 日, 杭州海关对外发布今年上半年浙江省外贸进出口数据。据统计, 上半年浙江省进出口总值 1.33 万亿元, 较去年同期增长 8.9%, 其中, 出口 9839.9 亿元, 同比增长 6.0%; 进口 3490.1 亿元, 同比增长 18.0%, 均高于全国增长水平。

### **宁波: 上半年宁波市外贸进出口总额达 4028.5 亿元**

据宁波海关 7 月 16 日发布的统计数据显示, 今年上半年宁波市外贸进出口总额达 4028.5 亿元, 与去年同期相比 (下同) 增长 11.3%; 其中, 进口 1454.1 亿元, 增长 17.7%, 出口 2574.4 亿元, 增长 8%, 累计实现贸易顺差 1120.3 亿元。

## **广东: 2018 年上半年对外贸易趋于平衡**

7 月 31 日消息,上半年,广东外贸进出口 32396.5 亿元,同比增长 2.7%;其中,出口 19070.6 亿元,同比下降 3.3%;进口 13325.9 亿元,同比增长 12.6%。上半年,跨境电子商务同比增长 82.1%,继续居全国首位。对金砖国家出口增长较快,上半年对印度 (2.2%)、俄罗斯 (20.6%)、巴西 (3.1%) 和南非 (8.9%) 出口额分别快于同期出口总额 5.5 个、23.9 个、6.4 个和 12.2 个百分点。

## **深圳:2018 年 1-6 月深圳进出口运行简况**

据深圳海关 7 月 31 日统计,上半年深圳全市进出口总额 13519 亿元,同比增长 10.5%。进口总额 6305 亿元,增长 28.8%,出口总额 7214 亿元,负增长 1.7%。顺差额度从去年同期的 2571 亿元跌至 909 亿元。

## **重庆:上半年重庆市外贸进出口增长超一成**

7 月 21 日,重庆海关发布统计数据显示,今年上半年,重庆市进出口总值 2288.3 亿元人民币,较去年同期(下同)增长 11%。其中,出口 1470.5 亿元,增长 13.8%;进口 817.8 亿元,增长 6.5%。6 月当月,重庆市进出口总值 440.1 亿元,增长 10.4%。其中,出口 302.9 亿元、进口 137.2 亿元。

## **河南: 2018 上半年河南进出口总值超 2128 亿**

7 月 17 日从郑州海关获悉,今年上半年河南省外贸增速由负转正,进出口总值达 2128.5 亿元人民币,与去年同期相比增长 2.1%。其中出口 1389.5 亿

元，增长 7.1%；进口 739 亿元，下降 6.2%。

## **苏州:今年 1-6 月苏州市外贸进出口运行情况**

据苏州海关 7 月 20 日消息，今年上半年苏州市实现外贸进出口 10668.4 亿元，比去年同期增长 8%，增幅略高于全国平均水平。其中出口 6182.1 亿元，增长 7.1%，进口 4486.3 亿元，增长 9.1%。6 月份，苏州市实现进出口 1913.5 亿元，当月同比增长 3.8%，其中出口 1161.5 亿元，增长 4%，进口 752 亿元，增长 3.4%。

### **【协会动态】**

## **上海跨境电子商务行业协会第二届理事会第二次会议**

### **暨跨境进口电商联盟第一次全体会议圆满召开**

2018 年 8 月 2 日，上海跨境电子商务行业协会召开第二届理事会暨跨境进口电商联盟第一次全体会议。协会会长李九鹏先生、副会长王爱平先生、徐瑞祥先生、吴伟声先生、赵希望先生、王海谊先生、徐小英女士、王蕊女士等副会长单位、理事单位及跨境进口电商联盟成员单位共计 90 余名代表出席了此次会议。上海市商务委员会外贸发展处施晨副处长莅临致辞。中国农产品流通经纪人协会会长于培顺应邀出席，见证上海跨境电商行业协会农产品专委会的成立。奥买家全球购负责人李贵平先生担任主持。

会议期间的流程包括：协会秘书长夏世锋女士向全体会员宣读协会工作报告，归纳总结协会半年工作情况；协会为上海跨境通国际贸易有限公司、斯卓信息技术（上海）有限公司、上海五角世贸商城有限公司等新晋会员企业代表举行授牌仪式；宣布成立“农产品专委会”，主任委员由元吉（上海）国际物流有限公司

高兰兰女士担任；由主持人李贵平先生宣读《中国国际进口博览会跨境进口电商联盟倡议书》；对外经济贸易大学王健教授和世界海关组织跨境电商工作小组联合主席孙向阳先生分别给大家讲解关于跨境电商方面的知识。与此同时，协会还现场举行“中国国际进口博览会配套现场活动创意交流”，邀请洋码头、京东、小红书、网易考拉、天猫国际和各家专委会主任委员群策群力、共同讨论，为丰富中国国际进口博览会的活动内容，也为办好中国国际进口博览会贡献力量。

会议最后，由上海跨境电子商务行业协会会长李九鹏做总结发言。李会长表示在大家的支持下协会工作取得不错的进展，并且也对协会秘书处在筹办活动等方面的工作表示了肯定。同时，着重强调了中国国际进口博览会的重要性，希望协会各会员单位能发挥东道主精神，通过资源共享和对接，齐心协力、团结一致、互助互利，共同将中国国际进口博览会这一世界瞩目的国际盛会办好、办出彩。

### **协会主办跨境电子商务的合法与合规系列讲座（第三期）**

7月20日下午，上海跨境电子商务行业协会及其下设金融支付专委会携手华夏银行上海分行、北京德和衡（上海）律师事务所在上海华夏银行大厦顺利召开了跨境电子商务合法与合规第三期系列讲座。银联国际、嘉定出口加工区、松江出口加工区、跨境通、捷鑫物流、天戈供应链、东浩兰生、保正物流、自贸区联发、元吉物流、上海思博学院、爱会客、海盟集团等数十家协会副会长、理事及会员单位都出席了会议。

此次会议由华夏银行上海分行国际业务部的王蕊副总经理主持，并同时邀请了诸多跨境电商方面的专家同与会的跨境电商企业们一起探讨跨境电子商务合法合规方面的内容。



## 协会参加四大联盟会议

7月13日，上海跨境电子商务行业协会作为中国国际进口博览会跨境进口电商联盟发起单位，应邀出席展示展销服务联盟第一次全体会议。此次会议就中国国际进口博览会展示展销服务联盟的基本情况和主要安排进行介绍，并有市商务委领导致辞以及展示展销服务联盟理事长的重要讲话。

## 协会协办中意跨境电商交流会

7月18日，由上海跨境电子商务行业协会协助中国意大利商会举办的中意跨境电商交流会在隆重召开。协会秘书长应中国意大利商会邀请，作为发言嘉宾出席了会议。利通物流有限公司、上海韵钦国际贸易有限公司、上海天戈供应链管理有限公司、上海爱会客信息科技有限公司、上海电力学院等多家协会副会长、理事及会员单位都积极参与其中。

## 协会与上海自贸区捷克国家馆签署战略合作协议

7月25日，上海自贸区捷克国家馆试运营开馆仪式暨首届中捷项目推介会正式在外高桥举行。上海跨境电子商务行业协会代表作为战略合作伙伴受邀参加，并于现场签署战略合作协议。会议邀请捷克共和国驻沪总领事理查德卡尔帕奇和中国（上海）自由贸易试验区管理委员会副主任李劲松出席开馆仪式并致辞。

外高桥保税区海关乐平副关长、上海外高桥集团股份有限公司副总经理李伟，捷克旅游局、捷克贸易署等其他捷克官方驻沪机构，自贸区管委会和保税区海关相关处室领导和外高桥集团及其下属公司的领导参加了此次活动。

## **协会参加举办中国国际进口博览会上海交易团政策推进会**

7月28日下午，上海跨境电子商务行业协应副会长单位——中国银行上海市分行的邀请，参加中国国际进口博览会上海交易团政策推进会，此次会议邀请来自进口博览会上海交易团及各区分团、四大联盟及重点采购商代表齐聚一堂，听取来自权威机构关于进口博览会相关政策和服务方案的介绍。中国银行上海市分行作为此次会议的主办方，主动履行作为上海交易团金融合作伙伴职责，搭建有效的沟通桥梁，助力各方积极备战进口博览会的最后筹备阶段。

## **协会出席上海国际医药供应链联盟筹备会暨第一届第一次理事大会**

7月31日，由市商务委市场秩序处处长主持的上海国际医药供应链联盟筹备会暨联盟第一届第一次理事大会在上海徐汇区成功召开，上海跨境电子商务行业协会秘书长、协会理事单位东浩兰生及其他协会、医药企业代表均出席会议。

## **协会参加中国国际进口博览会上海交易团专题会议**

8月1日下午，协会代表参加了中国国际进口博览会上海交易团专题会议，会上就首届中国国际进口博览会成交统计工作方案进行通报，要求成交统计工作应遵循系统性、真实性、科学性原则，明确责任主体，建立成交统计规则、统计机制和统计分析框架，并且要组织举办相关配套活动，圆满完成进口博览会期间的其他各项工作任务。

## 协会出席首届中国国际进口博览会上海交易团“6天+365天”

### 一站式交易服务平台暨四大采购商联盟发起单位专题会议

8月9日下午，由上海市商务委上海交易团秘书处办公室组织的“首届中国国际进口博览会上海交易团“6天+365天”一站式交易服务平台四大采购商联盟发起单位专题会议”在上海隆重召开。上海跨境电子商务行业协会以跨境进口电商联盟盟主的身份受邀参加了此次会议。一同出席会议的还有协会副会长单位洋码头、紫荆谷·跨境通、嘉定出口加工区，理事单位百联集团、东浩兰生、青浦出口加工区、网易考拉、西北物流园区，会员单位绿地集团等，还有其他一些“6+365”平台、“四大联盟”发起单位代表。

### 【会员心声】

#### 企业意见整理

上海跨境电子商务行业协会为了解本市广大跨境电商企业诉求，帮助其解决实际发展中的难点和困惑，向企业征集汇总意见，整理如下：

一是政府监管部门政策环境有待优化；国家层面政策持续调整，国务院常务会议目前已决定将跨境电商零售进口监管过渡期政策延长至2018年底，并加快完善相关制度，希望政府各监管部门将政策优化明确。此外，正面清单造成商品选择少，清单内有商品1293种，涵盖范围较小，许多热销商品无法以跨境电商模式入关。

二是电商人才培养还需强化；跨境电商直接面对世界各地消费者，涉及支付、物流、通关、网络等综合知识技能，这样的复合型人才在全国都是稀缺品。由于目前从事跨境电商企业以中小企业为主，规模小、实力不强、薪资水平缺乏吸引力，电商人才流失率较高。电子商务人才短缺已成为跨境电商发展的又一软肋。

三是部分支付企业是国外注册的,没有中国的资质备案,相关部门不予认可,支付信息推送难度较大。希望上海在支付端能够取得突破,出台相关创新政策,争取可以直接从第三方支付机构调取支付信息,并在微信、支付宝以外对接银行系统。

## **【企业专访】**

### **2018,“解锁”递四方跨境物流的新姿势**

递四方副总裁黎森林在“2018 中国跨境贸易创新峰会——深圳站”上,就当前跨境电商物流存在的一些现象提出看法,并通过提供解决办法介绍企业自身优势。

#### **一、干线运力、反向物流是当前跨境电商的难点**

过去的 2017 年,是一个持续“高烧不退”,运力极为紧张的一年,而我们承载着跨境电商要继续蓬勃发展的艰巨任务,在这种情况下,解决此痛点的其一办法就是海外仓。递四方作为跨境物流的领跑企业,在 2017 年里分别与多家航空公司做了联合包机。除此之外,递四方在反向物流领域中,也一直行走于最前端,2017 年我们收购的其中一家公司,已进入英国、德国领域,发展迅速。

#### **二、广阔的海外仓布局**

递四方在欧洲、美洲、澳洲、东南亚等地海外仓布局广泛。英国作为递四方在欧洲的大本营,分别设有两个仓库,其中之一的希思罗仓库,从希思罗机场落地到其仓库的时间只需 15 分钟。2018 年,我们将会把德国的三个仓库整合为两个,从 1 万平米扩展到现在的 2 万平米,预计在德国有 5 万平方米的海外仓布局,当然捷克也包括在内,都是递四方在欧洲相继部署的海外仓战略。

### 三、全方位专业物流服务

全球仓发履约服务——FB4、全球速递专线服务、全球直邮小包服务——联邮通 POSTLINK、全球反向物流服务——GRS、全球转运集运服务——TransRush、全球末端交付服务——GRID 是递四方的六大区域服务链，其中受卖家青睐的产品之一联邮通，其服务稳、价格优，且时效快的特性使卖家对它偏爱有加，目前联邮通产品有平邮、挂号、空邮包裹等服务类型。

### 四、自动化操作运营

在跨境电商发展如此迅猛的前提下，递四方率先将自动流水线应用到了跨境物流行业中，再到之后自主研发的自动化分拣系统，都是领先的高水准、高技术操作。其中电气自动化系统，递四方可以做到货不落地，全程自动的流水化作业。

### 五、智能化 IT 系统

2018 年递四方在 IT 系统方中也做了大的改版和升级，采用 SaaS 云服务器迭代的功能应用级技术，让整个操作更加稳定，线上下单、打单、查询，既方便又快捷！

作为跨境电商的龙头企业，智慧提速、货达四方是递四方一如既往坚的服务理念，我们会在 2018 持续创新、持续发展，为各位卖家提供更为优质、更为全面的跨境服务！

## 【信息推广】

### 协会协助有关部门开展首届进博会下一阶段展前准备工作

为更好地迎接即将于 11 月 5 日-10 期间在上海召开的首届中国国际进口博览会，协会应市商务委上海交易团邀请，积极参加政府召开的各项展前准备工作会议，认真听取并马不停蹄地安排好政府部门发布的各项任务，如：及时通知各

家参展单位展会报名的时间变更、报名人数控制等报名须知；响应政府号召，集百家之长，准备现场相关配套活动；进行下一阶段的参展商、采购商数据排摸等等。对于 8 月下旬还将开展的进博会相关对接会，协会亦将积极到场，努力配合各部门开展相关展前准备工作，为进博会助力！

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2018 年 8 月 10 日