

中国跨境电商动态

2018 年第 6 期（总第 22 期）

上海跨境电子商务行业协会编

2018 年 6 月 10 日

本期目录

【领导指示】	3
✧ 李克强：7 月起部分商品进口关税将大幅下调	3
✧ 刘鹤：中美达成共识，不打贸易战	4
【行业公告】	5
✧ 国务院部署将降低物流成本预计 120 亿	5
✧ 海关总署：入/出境货物通关单将全面取消	6
✧ 国务院：做好自由贸易试验区第四批改革试点经验复制推广工作	7
✧ [专家解读] 新时代的贸易主体：中小企业	9
【行业资讯】	10
✧ 八部门发文整治电子商务领域违法失信行为	10
✧ 召开关于上海市跨境电商发展情况和 2018 年工作重点的会议	10
✧ 2018 年上海市电子商务发展联席会议召开	11
✧ 2018 年中国海淘总额将超 1250 亿美元	11
✧ 《中国(上海)自由贸易试验区条例》修订专题座谈会召开	11
✧ 上海口岸通关再提速	12
✧ 上海进一步扩大金融业对外开放	12
✧ 天猫国际将跨境电子商务和区块链相结合	13
✧ 全球速卖通成为波兰最受欢迎的外国网购平台	13
✧ 2018 年中俄双边贸易额有望突破 1000 亿美元	13
【试点关注】	13
✧ 上海：1-4 月上海电子商务保持平稳增长	13
✧ 浙江：前四个月浙江进出口总值同比增长 10.1%	14
✧ 宁波：前 4 个月宁波外贸实现两位数增长	14
✧ 广东：1-4 月广东外贸进出口继续实现增长	14

✧ 深圳：前 4 个月深圳进出口金额占同期全国总值的 9.8%.....	14
✧ 重庆：重庆市 4 月进口额增长超过 20%.....	15
✧ 河南：今年前 4 个月河南省外贸进出口达 1413.4 亿元.....	15
✧ 苏州：2018 年前 4 个月深圳市外贸进出口情况.....	15
【协会动态】	15
✧ 协会举办“区块链技术在跨境电商领域的应用”专题讲座.....	15
✧ 协会参加中国银行国际贸易形式研讨会暨银企交流会.....	16
✧ 协会协办驼先生国际物流平台发布会.....	16
✧ 协会协办 2018 年夏季人才供需招聘会.....	16
✧ 协会热情接待加拿大邮政公司代表.....	17
✧ 协会举办波兰食品出口商对接会.....	17
✧ 协会协办德国食品及饮料产品介绍会.....	17
✧ 洋码头入驻苏宁海外购 主打小众品牌.....	18
✧ “网易考拉海购”正式更名为“网易考拉”	18
【会员心声】	18
✧ 企业意见整理.....	18
【企业专访】	19
✧ SGS 通标标准：支招企业征服海外市场.....	19
【信息推广】	21
✧ 协会主办生鲜跨境供应链私享会.....	21
✧ 协会协办波兰出口商对接会.....	22
✧ 协会协办跨境电子商务合法与合规系列讲座（第二期）	22



获取更多资讯
请扫二维码关注公众号

【领导指示】

李克强：7月起部分商品进口关税将大幅下调

国务院总理李克强 5 月 30 日主持召开国务院常务会议，会议指出，要按照党中央、国务院部署，营造更加公平、透明、便利的外商投资环境，推动形成全面开放新格局，努力保持我国作为全球外商投资主要目的地地位。会议确定：

一、放宽市场准入，落实已明确取消或放宽汽车、船舶、飞机等制造业领域外资准入限制的承诺。完善合格境外投资者制度，积极引入境外交易者参与原油、铁矿石等期货交易，支持外资金融机构更多参与地方政府债券承销。

二、对标国际提升投资便利化水平，今年 7 月 1 日前要完成修订出台外商投资准入负面清单工作。将清单内投资总额 10 亿美元以下的外资企业设立及变更，下放至省级政府审批和管理。简化外国人才来华工作许可程序，在中国境内注册企业选聘符合条件的外国人才可在 2 个工作日内获发签证。

三、保护外资合法权益，严打侵权假冒、侵犯商业秘密、商标恶意抢注等行为，大幅提高知识产权侵权法定赔偿上限。

四、强化国家级开发区利用外资重要作用，示范带动提高利用外资水平。

五、完善和用好信贷、用地、社保等支持政策，降低企业经营成本，引导外资更多投向中西部地区和现代农业、生态建设、先进制造业、现代服务业。

会议要求进一步降低日用消费品进口关税，有利于扩大开放、满足群众需求，倒逼产品提质、产业升级。会议决定，从今年 7 月 1 日起，将服装鞋帽、厨房和体育健身用品等进口关税平均税率由 15.9%降至 7.1%；将洗衣机、冰箱等家用电器进口关税平均税率由 20.5%降至 8%；将养殖类、捕捞类水产品和矿泉水等加工食品进口关税平均税率从 15.2%降至 6.9%；将洗涤用品和护肤、美发等

化妆品及部分医药健康类产品进口关税平均税率由 8.4%降至 2.9%。

有关部门要落实降税措施，防止中间环节加价获利，让广大消费者受惠，促进国内产业竞争力提升。

刘鹤：中美达成共识，不打贸易战

5 月 19 日消息，正在对美国进行访问的习近平主席特使、中共中央政治局委员、国务院副总理、中美全面经济对话中方牵头人刘鹤于当地时间 19 日上午接受了媒体采访。他表示，此次中美经贸磋商的最大成果是双方达成共识，不打贸易战，并停止互相加征关税。

刘鹤说，这是一次积极、务实、富有建设性和成果的访问，双方就发展积极健康的中美经贸关系达成许多共识。这次磋商取得积极成果的最重要原因是两国元首此前达成的重要共识，根本原因是两国人民和全世界的需求。中美双方将在能源、农产品、医疗、高科技产品、金融等领域加强贸易合作。这既可以推动我国经济转向高质量发展，满足人民的需要，也有利于美方削减贸易赤字，是双赢的选择。同时，双方还将继续加强相互投资和深化知识产权保护领域的合作。这不仅有利于中美两国，也有利于全球经济贸易的稳定繁荣。

他强调，中国有庞大的中等收入群体，将成为世界最大的市场。这个市场具有高度竞争性，如果想在中国市场获得份额，出口国必须要提高自己产品和服务的竞争力，让中国人民愿意买。中国不仅愿意从美国买，也将从全世界买。中国将举办首届国际进口博览会，欢迎世界各国参加。

刘鹤表示，习近平主席在 2018 年博鳌亚洲论坛上提出了扩大开放的四个领域，我们将按照习主席的要求加快落实。以开放促改革、促发展是中国改革开放

40 年来的经验和启示,未来也会继续坚持下去。此次双方取得共识有其必然性,但同时也要认识到,冰冻三尺非一日之寒,解决两国经贸关系多年来的结构性问题需要时间。中美经贸关系健康发展是符合历史潮流的,无人能挡,面对未来两国关系发展中可能遇到的新曲折新矛盾,我们要冷静看待,坚持对话,妥善处理。

【行业公告】

国务院部署将降低物流成本预计 120 亿

5 月 16 日,国务院召开常务会议,会对进一步促进物流降本增效作出部署,并提出三项具体举措。

一是从 2018 年 5 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日,对物流企业承租的大宗商品仓储设施用地减半征收城镇土地使用税。同时,从今年 7 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日,对挂车减半征收车辆购置税。

二是今年年底前,实现货车年审、年检和尾气排放检验“三检合一”。简并货运车辆认证许可,对未改变关键结构参数的车型实行备案管理。取消 4.5 吨及以下普通货运从业资格证和车辆营运证。对货运车辆推行跨省异地检验。制定货车加装尾板国家标准,完善管理。

三是推动取消高速公路省界收费站。简化物流企业分支机构设立手续。采取上述措施,加上增值税率调整后相应下调铁路运价,预计全年降低物流成本 120 多亿元。会议要求积极发展公路、铁路、水运多式联运,进一步提升物流效率。

物流成本的降低,对于跨境电商企业来说无疑是一个利好消息。仓储和物流作为跨境电商的成员,是整个跨境电商流程中的重要组成部分,一旦成本降低,无论是仓储物流企业,还是跨境电商其他主体,甚至是最后环节的买家都可以从中获得利益。

海关总署：入/出境货物通关单将全面取消

海关总署 5 月 29 日发布公告，为贯彻落实国务院机构改革的要求，进一步优化营商环境，促进贸易便利化，根据《海关总署关于修改部分规章的决定》（海关总署令 2018 年 238 号）现将全面取消《入/出境货物通关单》有关事项公告如下：

一、涉及法定检验检疫要求的进口商品申报时，在报关单随附单证栏中不再填写原通关单代码和编号。企业可以通过“单一窗口”（包括通过“互联网+海关”接入“单一窗口”）报关报检合一界面向海关一次申报。如需使用“单一窗口”单独报关、报检界面或者报关报检企业客户端申报的，企业应当在报关单随附单证栏中填写报检电子回执上的检验检疫编号，并填写代码“A”。

二、涉及法定检验检疫要求的出口商品申报时，企业不需在报关单随附单证栏中填写原通关单代码和编号，应当填写报检电子回执上的企业报检电子底账数据号，并填写代码“B”。

三、对于特殊情况下，仍需检验检疫纸质证明文件的，按以下方式处理：

（一）对入境动植物及其产品，在运输途中需提供运递证明的，出具纸质《入境货物调离通知单》。

（二）对出口集中申报等特殊货物，或者因计算机、系统等故障问题，根据需要出具纸质《出境货物检验检疫工作联系单》。

四、海关统一发送一次放行指令，海关监管作业场所经营单位凭海关放行指令为企业办理货物提离手续。

五、本公告自 2018 年 6 月 1 日起实施。《海关总署 质检总局实施通关单联网核查的公告》（海关总署公告 2007 年第 68 号）同时废止。

国务院：做好自由贸易试验区第四批改革试点经验复制推广工作

5月23日，国务院发布关于做好自由贸易试验区第四批改革试点经验复制推广工作的通知。按照党中央、国务院部署，11个自贸试验区所在省市和有关部门结合各自自贸试验区功能定位和特色特点，全力推进制度创新实践，形成了自贸试验区第四批改革试点经验，将在全国范围内复制推广。有关事项如下：

一、复制推广的主要内容

（一）在全国范围内复制推广的改革事项。

1.服务业开放领域：“扩大内地与港澳合伙型联营律师事务所设立范围”、“国际船舶运输领域扩大开放”、“国际船舶管理领域扩大开放”、“国际船舶代理领域扩大开放”、“国际海运货物装卸、国际海运集装箱场站和堆场业务扩大开放”等5项。

2.投资管理领域：“船舶证书‘三合一’并联办理”、“国际船舶登记制度创新”、“对外贸易经营者备案和原产地企业备案‘两证合一’”、“低风险生物医药特殊物品行政许可审批改革”、“一般纳税人登记网上办理”、“工业产品生产许可证‘一企一证’改革”等6项。

3.贸易便利化领域：“跨部门一次性联合检查”、“保税燃料油供应服务船舶准入管理新模式”、“先放行、后改单作业模式”、“铁路运输方式舱单归并新模式”、“海运进境集装箱空箱检验检疫便利化措施”、“入境大宗工业品联动检验检疫新模式”、“国际航行船舶供水‘开放式申报+验证式监管’”、“进境保税金属矿产品检验监管制度”、“外锚地保税燃料油受油船舶‘申报无疫放行’制度”等9项。

4.事中事后监管措施：“企业送达信息共享机制”、“边检服务掌上直通车”、

“简化外锚地保税燃料油加注船舶入出境手续”、“国内航行内河船舶进出港管理新模式”、“外锚地保税燃料油受油船舶便利化海事监管模式”、“保税燃料油供油企业信用监管新模式”、“海关企业注册及电子口岸入网全程无纸化”等7项。

（二）在特定区域复制推广的改革事项。

1.在海关特殊监管区域复制推广：“海关特殊监管区域‘四自一简’监管创新”、“‘保税混矿’监管创新”等2项。

2.在海关特殊监管区域及保税物流中心（B型）复制推广：“先出区、后报关”。

二、高度重视复制推广工作

各地区、各部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，深刻认识复制推广自贸试验区改革试点经验的重大意义，将复制推广工作作为贯彻新发展理念、推动高质量发展、建设现代化经济体系的重要举措，更大力度转变政府职能，全面提升治理能力现代化水平，着力推动制度创新，进一步优化营商环境，激发市场活力，逐步构建与我国开放型经济发展要求相适应的新体制、新模式，推动形成全面开放新格局，不断增强经济创新力和竞争力。

三、切实做好组织实施

各省（自治区、直辖市）人民政府要将自贸试验区改革试点经验复制推广工作列为本地区重点工作，加强组织领导，加大实施力度，强化督促检查，确保复制推广工作顺利推进，改革试点经验落地生根、取得实效。国务院各有关部门要主动作为，做好细化分解，完成复制推广工作。

需报国务院批准的事项要按程序报批，需调整有关行政法规、国务院文件和部门规章规定的，要按法定程序办理。国务院自由贸易试验区工作部际联席会议办公室要适时督查复制推广工作进展和成效，协调解决复制推广工作中的重点和难点问题。复制推广工作中遇到的重大问题，要及时报告国务院。

[专家解读]

《新时代的贸易主体：中小企业》

—— 阿里研究院主任 欧阳澄

在大多数国家，中小企业（平均为 95%）都是占主体的，它们为绝大多数经济体提供了大部分的工作机会，尤其是女性和年轻人。在中国，有近 1200 家小微企业，有近 4400 万户个体工商户，小微企业（将个体工商户纳入统计后）所占比重就高达 94%。小微企业是社会就业的吸纳器，目前中国 70% 的城镇居民和 80% 以上的农民工都在小微企业就业。中小企业的重要性毫无争议。

然而，即使在发达国家，中小企业的出口状况也不容乐观。虽然中小企业占出口商的 78%，但出口额仅占 34%。WTO 报告指出了中小企业参与国际贸易的一些障碍。主要是信息获取不足、海关程序繁琐、信用甄别困难、贸易融资不足等影响中小企业从事出口活动。随着数字经济时代的到来，电子商务帮助中小企业克服了这些障碍，提升了其参与全球贸易的能力。跨境电子商务平台使中小企业以更低的成本接触客户，获得订单，累计信用。比如 Alibaba.com，致力于帮助中国小企业出口和全球小企业拓展海外市场，迄今已经发展成为全球最大的国际贸易平台，平台上有 1000 多万活跃海外采购商。每天有来自全球 200 多个国家（地区）的中小企业在平台上进行采购；每天有近 30 万笔询盘订单在平台上发生。

外贸综合服务平台帮助中小企业处理繁琐的关务（交付）流程，缓解信用和融资瓶颈，使其专心于生产和贸易。比如外贸综合服务平台一达通，是面向中国中小企业提供的跨境贸易一站式服务平台（报关/结汇/退税/物流/金融），也是连接政府各职能部门/金融机构以及物流服务等机构的服务集成平台。2016年出口额达 225 亿美金，比 2015 年（出口额 120 亿美金）增长 87.5%。说明中小企业正在积极应用集约化外贸出口服务，降成本、增效率。2016 年一达通活跃客户超过 8 万家，为 6.2 万家外贸中小企业贷款融资近 240 亿人民币。

跨境电子商务是中小企业参与全球贸易的重要方式。中小企业获得了电子商务及其服务生态的赋能，获得了与大企业一样的能力。上一代全球化由大企业主导，但是数字经济时代的全球化将由中小企业主导。

【行业资讯】

八部门发文整治电子商务领域违法失信行为

5 月 14 日，国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部、公安部、交通运输部、商务部、海关总署和市场监督管理总局等八部门日前联合发布《关于加强电子商务领域失信问题专项治理工作的通知》。通知要求，严厉打击整治电子商务领域违法失信行为，提高失信成本，加大专项治理对象联合惩戒力度。省级工作组要加大对电子商务领域“黑名单”和重点关注名单失信主体的整改力度，首先，对列入“黑名单”失信主体于 3 个月整改到位。

召开关于上海市跨境电商发展情况和 2018 年工作重点的会议

上海市跨境电商工作领导小组于 5 月 25 日召开会议，审议《上海市跨境电商发展 2018 年工作重点》。会议由市政府副秘书长马春雷主持，回顾了上海市

2017 年度跨境电商发展情况，并在业务功能、监管模式、服务能力和营商环境方面不断取得突破和进展，并确定 2018 年将围绕跨境电商出口、跨境电商进口监管创新、公共服务能力提升、对接国家发展战略和持续优化营商环境开展工作。上海跨境电子商务行业协会代表出席会议并发表重要讲话，为上海 2018 年跨境电商发展工作提出建设性意见。

2018 年上海市电子商务发展联席会议召开

6 月 6 日，2018 年上海市电子商务发展联席会议召开，市政府副秘书长马春雷主持会议并讲话。联席会议 25 个成员单位、各区政府有关负责同志参加会议，会议邀请部分行业组织、重点企业及园区代表列席。市电子商务发展联席会议办公室副主任、市商务委副主任刘敏作 2017 年全市电子商务工作及 2018 年工作要点报告。上海跨境电子商务行业协会派代表列席此次会议。

2018 年中国海淘总额将超 1250 亿美元

5 月 24 日消息，2018 年中国在线购物销售总额将达到 1 万亿美元，其中**跨境网上购物将超过 1250 亿美元**。研究表明，中国消费者对从海外零售商的网上购物表现出强烈的兴趣和支出能力，中国平均每位网上购物者每年从海外零售商处购买的消费将近 850 美元，**更高的质量和更低的购买假货风险是中国消费者青睐海淘的主要推动力**。

《中国(上海)自由贸易试验区条例》修订专题座谈会召开

6 月 5 日，市商务委组织召开了《中国(上海)自由贸易试验区条例》第三章

投资开放修订专题座谈会。会议围绕完善外商投资准入管理制度、推进企业注册登记便利化、健全境外投资管理制度等内容展开讨论，并就企业实际经营中遇到的商务领域相关问题进行回应，对《条例》的修订和完善工作提出四点要求：一是条例修订工作要基于国家法律政策的调整进行相应完善。二是条例修订工作要体现自贸试验区改革创新的重要成果，加强制度创新和突破。三是条例修订工作要注重营商环境的优化和再造，主动对接世行全球营商环境评估标准。四是条例修订工作要统筹考虑保持整体协调，具有适度超前性同时兼具可操作性。

上海口岸通关再提速

5月18日，上海海关对外公布第一季度通关时间，今年1-3月上海海关进、出口平均通关时间分别为10.43小时和1.49小时。2017年上海海关成功压缩通关时间三分之一，全年进、出口平均通关时间分别为18.77小时和1.32小时。今年一季度上海海关进口通关再次提速，比去年同期进口通关时间缩短54%，比去年全年平均进口通关时间缩短44%。

上海进一步扩大金融业对外开放

5月13日，上海市金融办负责人介绍了扩大金融业对外开放先行先试情况，并表示上海将在以下六个方面先行先试：一是扩大银行业对外开放；二是扩大证券业对外开放；三是扩大保险业对外开放；四是扩大金融市场开放；五是拓展FT账户功能和使用范围；六是放开银行卡清算机构和非银行支付机构市场准入。

天猫国际将跨境电子商务和区块链相结合

5月16日，阿里巴巴子公司天猫国际宣布已成功将区块链技术整合到公司的跨境物流业务中，据天猫介绍，其基于区块链的系统可以跟踪所有关于进口货物的相关信息，包括原产地、途经港口运输方式、抵达港口、海关报告、检验和第三方验证的详细信息。

全球速卖通成为波兰最受欢迎的外国网购平台

5月28日消息，截至2018年4月，速卖通在波兰的用户已达到400万，目前波兰的网购人群中，有30%的消费者在半年内至少有一次从全球速卖通购买过中国产品，且这些网购人群在中国的网购平台选择商品的比重为52.3%，占从所有海外平台网购的一半以上。

2018年中俄双边贸易额有望突破1000亿美元

5月10日，中国商务部发言人高峰在例行新闻发布会上表示，2018年中俄双边贸易将保持两位数增长，总额有望突破1000亿美元。中俄贸易额增长的主要原因包括，俄罗斯经济持续回稳向好，市场需求回暖，带动了中国对俄出口。

【试点关注】

上海：1-4月上海电子商务保持平稳增长

5月30日消息，1-4月上海电子商务保持平稳增长，实现电子商务交易额7490.5亿元，同比增长20.8%。其中，B2B交易额4798.1亿元，同比增长15.6%；网络购物交易额2692.4亿元，同比增长31.3%。仅4月，上海实现电子商务交易额2124.9亿元，同比增长20.7%。其中，B2B交易额1314.2

亿元，同比增长 15.4%；网络购物交易额 810.7 亿元，同比增长 30.5%

浙江：前四个月浙江进出口总值同比增长 10.1%

5 月 15 日，据杭州海关统计，今年 1-4 月浙江省进出口总值 8389.8 亿元，较去年同期增长 10.1%，其中，出口 6131.4 亿元，增长 8.1%；进口 2258.4 亿元，增长 15.8%，增长率均高于全国同期。

宁波：前 4 个月宁波外贸实现两位数增长

5 月 18 日，据宁波海关统计，今年 1 月至 4 月宁波市外贸进出口总额达 2529.5 亿元，与去年同期相比（下同）增长 11.4%。其中，进口 937 亿元，增长 13.5%，出口 1592.5 亿元，增长 10.3%，累计实现贸易顺差 655.5 亿元。

广东：1-4 月广东外贸进出口继续实现增长

5 月 17 日据海关总署广东分署统计，1-4 月，广东省外贸进出口 2.1 万亿元人民币，比去年同期增长 5.3%。其中，出口 1.24 万亿元，下降 0.6%；进口 8654.9 亿元，增长 15.1%。贸易顺差 3731.9 亿元，收窄 24.5%。

4 月份，广东省外贸进出口 5434.4 亿元，下降 2.2%。其中，出口 3292.1 亿元，下降 8.2%；进口 2142.3 亿元，增长 8.9%。

深圳：前 4 个月深圳进出口金额占同期全国总值的 9.8%

5 月 29 日，据海关统计，2018 年 4 月份，深圳市进出口 2177.9 亿元，比去年同期增长 2.8%；其中，出口 1197.9 亿元，下降 7.1%；进口 980 亿元，

增长 18.3%。前 4 个月，深圳进出口 8945.2 亿元，增长 16.5%，占同期全国进出口总值的 9.8%；其中，出口 4787.5 亿元，增长 3.7%，占同期全国出口总值的 10%；进口 4157.7 亿元，增长 35.8%，占同期全国进口总值的 9.7%。

重庆：重庆市 4 月进口额增长超过 20%

5 月 18 日消息，今年前 4 个月，重庆进出口总值 1452 亿元，较去年同期增长 11%。其中，出口 928.2 亿元，增长 13.8%；进口 523.8 亿元，增长 6.5%。尤其是 4 月当月，全市进出口总值 374.1 亿元，增长 16.4%。其中，出口 236.5 亿元，增长 13.6%；进口 137.6 亿元，增长 21.5%。

河南：今年前 4 个月河南省外贸进出口达 1413.4 亿元

5 月 17 日从郑州海关获悉，今年前 4 个月，河南省进出口总值 1413.4 亿元人民币，与去年同期相比下降 3.7%。4 月份当月，进出口 319.7 亿元，同比下降 3.3%，环比增长 1.4%。

苏州：2018 年前 4 个月深圳市外贸进出口情况

5 月 30 日消息，今年 1-4 月份，苏州市实现社外贸进出口总值 1071.44 亿美元，同比增长 17%，其中，出口 617.11 亿美元，同比增长 16.2%，进口 454.33 亿美元，同比增长 18.1%。

【协会动态】

协会举办“区块链技术在跨境电商领域的应用”专题讲座

5 月 24 日，上海跨境电子商务行业协会在上海海关的支持下，联合 SGS

通标标准技术服务有限公司和北京华胜天成科技股份有限公司共同举办“区块链技术在跨境电商领域的应用”专题讲座，着手解析区块链技术特有的共识算法、陌生人信任机制、P2P 价值互联等特性与跨境电商的契合之处，实现跨境电商系统运作效率的极大提升，达成消费者与生产者利益最大化的目标。

协会参加中国银行国际贸易形式研讨会暨银企交流会

5 月 28 日，上海跨境电子商务行业协会应邀参加“中国银行国际贸易形式研讨会暨银企交流会”。此次会议受到了行业各方的关注，中国国际进口博览局也应邀出席会议并对协会给予了高度重视。

协会协办驼先生国际物流平台发布会

5 月 31 日，驼先生国际物流平台发布会在上海皇冠晶品大酒店隆重开展。此次会议由驼先生主办，上海跨境电子商务行业协会鼎力协办。发布会现场众多国际货代同行齐聚，圆通速递、东浩兰生、襄派实业等 20 余家会员企业参加。

协会协办 2018 年夏季人才供需招聘会

上海交通物流执教集团、上海跨境电子商务行业协会及下辖的教育机构专委会于 6 月 1 日在上海交通技术职业学院共同举办“2018 年夏季人才供需招聘会”。旨在进一步加深校企合作，帮助实现双方在学生就业和人才招聘的共同需求，同时也为跨境电商企业提供专业人才。此次招聘会汇集全市近 30 所中高职院校、2000 多名学生，同时还有超过 200 家企业共同参与，其中包括中国邮政速递物流股份有限公司、中外运空运发展股份有限公司华东分公司、利通物流有

限公司、上海合久成越国际货运代理有限公司、深圳市众包物流科技有限公司、上海子丑六合网络科技有限公司、东蓓商贸(上海)有限公司等数十家会员单位。

协会热情接待加拿大邮政公司代表

5月31日，加拿大邮政公司代表在协会副会长单位——利通物流有限公司的引荐下，专程拜访上海跨境电子商务行业协会，了解协会情况和上海跨境电子商务发展现状。同时，加拿大邮政代表希望能够与东航物流在跨境电商以及其它领域进行更加深入和广泛地交流提供助力。在协会高效管理下，加拿大网购者和中国卖家取得了双赢，加拿大邮政代表对此表示真诚的感谢。加拿大代表表示，协会是值得信赖和重视的友好伙伴，今后希望有机会与协会建立合作伙伴关系，促进中国和加拿大的跨境电商企业的深入交流，进一步发展合作关系。

协会举办波兰食品出口商对接会

5月15日波兰食品出口商对接会在上海帝盛酒店召开，此次洽谈会由波兰投资贸易驻华代表处主办，上海跨境电子商务行业协会协办。洽谈会期间，相关企业领导和协会负责人来到现场并进行热烈交流。协会多家会员企业参加并表示十分愿意与波兰企业进一步加强合作。

协会协办德国食品及饮料产品介绍会

为了促进中德双方跨境贸易的友好往来，德国食品及饮料产品介绍会于6月5日在上海洲际大酒店隆重举行。此次会议主办单位为德国工商大会上海代表处以及德国食品出口协会，德国食品与农业部也受邀出席，上海跨境电子商务

行业协会通力协办，自贸区基金、上海东方明珠国际贸易有限公司以及中国国投国际贸易上海有限公司等数十家协会会员单位都积极参与其中。

洋码头入驻苏宁海外购 主打小众品牌

5月14日消息，洋码头海外旗舰店在苏宁海外购频道上正式上线运营。苏宁易购方面表示，此次与洋码头达成战略合作，可以发挥双方资源优势，给中国消费者提供海外商品，进一步提升跨境购物体验。

“网易考拉海购”正式更名为“网易考拉”

6月5日，“网易考拉海购”正式宣布品牌升级更名为“网易考拉”，宣告进军综合电商市场。网易考拉方面表示，此次更名并非是去跨境化，而是进一步拓展业务外延。今后的网易考拉提供给用户的精选商品将不局限于进口商品，还包括中国在内的全球高品质制造，汇聚全球优质商品。

【会员心声】

企业意见整理

上海跨境电子商务行业协会为了解本市广大跨境电商企业诉求，帮助其解决实际发展中的难点和困惑，向企业征集汇总意见，整理如下：

1、订购人在填写支付信息和身份证信息时会出现信息不一致的情况，能否从技术手段，只需要让消费者填付款信息（如支付宝账户、银联账号等已与身份证进行绑定），由系统直接关联对应的身份证号，无需消费者填写，这样可以避免由于支付信息不一致的退回。

2、希望能否向消费者提供便利的公共网站或公共平台，用于查询每人当年

跨进消费额度，也可以在每次跨境消费完后向消费者提供剩余额度信息（通过短信、微信、邮箱等渠道），而不是到货物抵达海关后才被告知额度已满。

3、跨境电商行业政策变化之快，充分体现了这个行业发展之快。目前政策涉及的范围非常广泛，按照个人物品监管、网购商品七天无理由退化、主体企业在国内注册、企业承担商品质量安全的主体责任、建立商品信息溯源体系等等，每一项都牵动大家敏感的神经。对企业来说，政策没有绝对的好与坏。但是，政策的频繁变化，对整个行业的发展带来强烈的不确定性，影响投资人的信心，影响行业的信心，影响行业的创新。

4、因当前政策需要，有很多企业随着开展业务的口岸数量增加，缴纳给监管部门的保证金也越来越多，每笔保证金只能用于当时申请备案的 SKU 品类，超出范围的需重新申请。而且保证金只能以现金方式缴纳，不能转税金抵扣或者用银行保函代替。企业无法随意使用保证金造成资金积压，企业发展速度缓慢。因此希望相关部门通过与第三方金融机构进行对接实现账册互通，使企业无需多次缴纳保证金就能够在上海各口岸开展相关业务。建议将保证金用以直接抵扣税金支付或根据企业资信评级，接受该企业用银行关税保函作为跨境电商保证金的形式。

5、对大多数跨境电商企业而言，目前实行的正面清单品类仍然较少，与消费者日益增长的消费需求仍存在差距，因此建议补充正面清单内的商品品类，扩大消费者的选择范围。

【企业专访】

SGS 通标标准：支招企业征服海外市场

在 123 届广交会期间中国对外贸易中心联合全球领先的检验、鉴定、测试

和认证机构 SGS 为广大客商举办了多场精彩纷呈的国际贸易论坛，为众多企业答疑解惑，协助其做好进军拉美、“一带一路”市场的充分准备，引领中国贸易走向高质量发展之路，顺利征服海外市场。

SGS 专家在广交会上表示，品类丰富的电子电气产品一直是中国迎战海外市场的人气担当。随着全球贸易增长，深耕欧美市场已经并不能满足“中国制造”的全球影响力。拉美，作为毗邻北美市场的重要市场区域，正以活跃的新经济体日益吸引着人们的视线，将成为中国企业接下来的贸易时间段中重点关注的市场区域。此外，2015 年，中国政府发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，提出以政策沟通、设施沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通为主要内容，坚持共商、共建、共享原则，积极推动“一带一路”建设。因“一带一路”倡议的政策红利不断发布，越来越多的企业把目光瞄准“一带一路”沿线市场。

拉美、中东、非洲及海关联盟国家虽为发展中国家，但对进口商品的质量要求就管控程序已经日益完善健全。各国都有相关监管机构制订产品准入制度及检验标准，大部分是参照发达国家和地区的检验认证要求，但个别国家的国标甚至是高于欧美的准入要求。因此一些产品被召回、甚至退出市场的惨痛案例，对于中国企业也敲响了警钟。对于中国企业而言，需及时了解这些国家地区对于产品的具体标准、法规要求。

目前，“一带一路”沿线国家对建立技术措施壁垒的诉求非常高，40%的“一带一路”沿线国家提出了技术措施的通报，并在逐年提高。论坛现场，SGS 资深专家就“一带一路”下的电子电气环保要求进行详实剖析，重点介绍 RoHS、REACH、POPs 及环保回收要求等，并建议出口企业应及时了解产品

在当地适用的环保法规，并加强内部的限用物质的管理，增进供应链沟通和信息传递。同时，我国与拉美国家同属发展中国家和新兴市场经济体，经贸发展宗旨相近，经济互补性强。近年来，中拉贸易投资不断升级，双边交往日益深入，SGS 资深专家为在场企业分析拉美市场的电子产品法规标准要求及企业应对方案，并同时建议需进入拉美市场的中国企业首先需要了解当地技术法规的要求及产品的技术标准；其次，需要了解相关目标国家产品准入的申请流程，而合理安排检测，认证，生产及装船出货；最后，因为流程的复杂性，建议客户咨询专业的，具有强大的国际网络的第三方检测认证机构（如 SGS）寻求帮助，避免因对法规技术要求，流程不清楚而导致产品不能顺利清关上市继而导致损失。

近 140 年历史的全球检测认证机构 SGS，是最早在广交会为国际买家及国内参展商提供驻会商务服务的外资检测机构。以质量与诚信为基准，以 SGS 全球化服务优势向外贸企业提供先进的检测认证技术与贸易服务。针对电子电气产品，SGS 可为企业提供如 RoHS、REACH、食品接触材料测试等限用物质测试方面的服务，同时，也可提供安全、电磁兼容 EMC、性能测试、能效评估、国际认证等测试认证服务，协助中国企业将产品顺利推向全球市场。

【信息推广】

协会主办生鲜跨境供应链私享会

为了使进口生鲜成为跨境电商平台企业的竞争法宝，6 月 20 日，上海跨境电子商务行业协会与下属的外贸专委会，邀请上海海关、东航物流、中外运、瀚而普、九曳供应链和极鲜网，共同组织举办了“生鲜跨境供应链私享会”，帮助企业了解生鲜电商相关的清关流程、监管重点、冷链物流技术应用和供应链培养。

协会协办波兰出口商对接会

6月12日，波兰投资贸易局将组织10家来自波兰食品、饮料、乳制品、婴儿用品的企业代表将前往上海举办B2B企业对接会与企业面对面交流，上海跨境电商行业协会鼎力协助，绝佳商机不容错过。

协会协办跨境电商电子商务合法与合规系列讲座（第二期）

6月25日，上海跨境电商行业协会协助上海市报关协会、华夏银行、北京德和衡（上海）律师事务所协办的跨境电商专题沙龙，将就跨境电商如何在新形势下把握发展机遇，防控法律风险与大家进行分享。

上海跨境电商行业协会秘书处 整理

2018年6月10日