

# 中国跨境电商动态

2020年第6期（总第42期）

2020年10月10日

指导单位：上海市商务委员会

上海跨境电子商务行业协会编

## 本期目录

<b>【领导指示】</b> .....	3
◇ 李克强：推进改革开放，促进创新发展，进一步稳就业巩固经济恢复性增长基础 .....	3
◇ 李克强：在全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议发表重要讲话 .....	4
<b>【行业公告】</b> .....	5
◇ 商务部：跨境电商等新业态成为外贸增长新亮点 .....	5
◇ 全国稳外贸工作会议召开：推出十方面工作举措 .....	6
◇ 国务院发布《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》 .....	7
◇ 关于调整部分进出境货物监管要求的公告 .....	8
<b>【行业资讯】</b> .....	10
◇ 数字人民币试点地区公布助力跨境支付更加便利 .....	10
◇ 国家统计局：1-7月全国网上零售额60785亿元 同比增长9% .....	10
◇ 海关总署增设12个直属海关开展跨境电商B2B出口监管试点 .....	10
◇ 中国首次超越美国成为欧盟最大贸易伙伴 .....	11
◇ 第128届广交会招商招展工作稳步推进 .....	11
◇ Lazada联合天猫推出“新国货出海计划” .....	11
◇ TikTok和亚马逊推出应用于TikTok的Alexa Skill .....	12
◇ 美国第二季度电商销售额环比增长31.8%至2115亿美元 .....	12
◇ 美国将部分中国商品的关税豁免期限延长至2020年底 .....	12
<b>【试点关注】</b> .....	12
◇ 上海：上海海关启动跨境电商B2B出口试点 .....	12
◇ 杭州：与嘉兴签订口岸跨境贸易便利化合作协议 .....	13

◇ 广州:前 8 月广州海关跨境电商业务继续领跑全国·····	13
◇ 郑州:今年前 8 个月河南跨境电商成绩喜人·····	14
◇ 北京:中国(北京)自由贸易试验区正式揭牌·····	14
◇ 绍兴:国务院批复同意设立绍兴综合保税区·····	14
◇ 安徽:安徽自由贸易试验区总体方案发布·····	15
<b>【协会动态】</b> ·····	<b>15</b>
◇ 协会协办上海跨境电商 B2B 出口试点政策宣讲会·····	15
◇ 上海首个淘宝全球购上海外高桥跨境仓顺利开仓·····	15
◇ 协会参加欧坚集团十周年庆·····	16
◇ 协会参加中国银行誓师动员服务第三届进博会·····	16
◇ 亚马逊政策更新:超出预订发货日期将会自动取消订单·····	16
◇ 联邦快递对中国跨境电商出口服务升级·····	17
◇ 洋码头启动海淘新零售三年要做“百城千店”·····	17
<b>【企业风采】</b> ·····	<b>17</b>
◇ 协会协助编撰《上海交易团四大采购商联盟名录》·····	17
◇ 新晋会员企业介绍·····	19
<b>【企业专访】</b> ·····	<b>21</b>
◇ 上海银行副行长施红敏:将数字化转型作为新三年战略主线·····	21
<b>【信息推广】</b> ·····	<b>22</b>
◇ 第三届进博会进入冲刺阶段·····	22
◇ “上海跨境电商出口培训周”大型线下公益培训活动·····	23



获取更多资讯

请扫二维码关注公众号

## 【领导指示】

### 李克强：推进改革开放，促进创新发展，进一步稳就业巩固经济恢复性增长基础

9月21日至22日，国务院总理李克强在上海考察时，在喜马拉雅公司与音频创作者交流。李克强他说，用现代技术开发多样化音频产品，创造出巨大消费市场，可以带动大量就业，丰富群众生活。希望你们把平台做得更好，助力更多创作者和听众攀上多彩人生的高峰。

在上海自贸区听取了浦东开发开放成就、自贸区改革发展新突破和上海深化放管服改革、优化政务服务的汇报。他希望上海坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在改革开放上继续先行先试，树立更高水平标杆。李克强考察自贸区内的外资企业思爱普中国研究院，和中外工程师交谈，了解与中国制造企业合作情况。他强调，要依托工业互联网大力发展面向制造业的服务，深化开放合作，促进中国制造提质升级，稳固和做强产业链供应链，培育发展新动能。

今年消费受疫情严重冲击。夜幕中李克强来到南京路，考察商业和消费恢复情况。商家反映市场正在逐步回暖。李克强说，目前消费虽由降转升，但要实现正常增长还需要一个过程。复工复产与复市相互关联，要探索常态化疫情防控下促进消费恢复的做法，增强消费对经济的拉动作用。

李克强充分肯定上海疫情防控和经济社会发展取得的成绩，希望在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，按照党中央、国务院部署，开拓创新，继续在深化改革开放、推动高质量发展上走在前列。

## 李克强：在全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议 发表重要讲话

9月11日，国务院召开全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议。国务院总理李克强发表重要讲话。

李克强说，深化“放管服”改革、优化营商环境，是激发市场主体活力和发展动力的关键之举。近些年“放、管、服”三管齐下、互为支撑，**推动市场主体和就业岗位大幅增加、大众创业万众创新蓬勃发展，催生新业态新模式快速成长**，经济韧性和发展动力不断增强，对今年抗击疫情、促进经济恢复增长发挥了重要作用。当前我国发展面临前所未有的挑战，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，统筹疫情防控和经济社会发展，围绕做好“六稳”工作、落实“六保”任务，并**重实施好宏观政策和深化“放管服”改革**，既助企纾困又激发市场主体活力，稳住经济基本盘，努力完成全年发展目标任务，推动高质量发展，构建新发展格局。

李克强指出，用“放管服”改革办法提高宏观政策实施的时效性和精准性，是今年创新宏观调控方式的重要举措。要落实好财政资金直达机制，确保减税降费实效，为保就业、保民生、保市场主体等提供支撑。创新信贷服务模式，让企业特别是中小微企业融资更加便利优惠。破除影响就业特别是新就业形态的不合理限制，因地制宜发展灵活就业。

李克强说，持续深化“放管服”改革，要放出活力、放出创造力。进一步降低准入门槛，加快取消重复审批、不必要审批，深化“证照分离”改革，在生产许可、项目投资、证明事项等领域推行承诺制。要管出公平、管出质量。推动从“严进宽管”向“宽进严管”转变。完善“双随机、一公开”监管、“互联网+

**监管”等。对疫苗、药品、特种设备等实行全主体、全品种、全链条严格监管。**

创新包容审慎监管，促进新兴产业更大发展。要服出便利、服出实惠。全面推行“不见面”办事，推动更多事项跨省通办，明年年底前基本实现高频事项全覆盖，同时保障数据安全，保护隐私。建立困难群众主动发现机制，变“人找政策”为“政策找人”，使困难群众及时得到保障。营商环境竞争力就是国际竞争力。要落实外商投资法及配套法规、外资准入负面清单，回应关切，打造更优开放环境，使中国开放的决心让外商放心、开放的政策让外商受惠。

李克强强调，各地区各部门要在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，贯彻落实党中央、国务院决策部署，发挥好中央和地方两个积极性，奋发有为，真抓实干，结合实际探索深化“放管服”改革，增强协同性针对性，打破部门利益和地方保护主义障碍，取得更多企业和群众满意的改革成果，为经济社会发展增添动力。

## **【行业公告】**

### **商务部：跨境电商等新业态成为外贸增长新亮点**

9月9日，商务部外贸司负责人谈2020年1-8月我国外贸运行情况时指出，1-8月，我国进出口总额20.05万亿元人民币，同比下降0.6%。其中，出口11.05万亿元，增长0.8%；进口9万亿元，下降2.3%。从国际比较看，我国进出口表现也好于全球主要经济体平均水平，外贸运行主要呈现以下特点：

一是民营企业“稳定器”作用突出。民营企业展现较强韧性，为稳外贸作出突出贡献，出口增长8.3%，拉高整体出口增速4.2个百分点，占比提升3.8个百分点至54.9%。

二是新兴市场出口占比持续提升。我对新兴市场出口占比提升 0.1 个百分点至 48.8%。其中，对东盟出口增长 6.9%，东盟成为我第一大贸易伙伴。

三是中西部地区外向型经济加快发展。中西部地区承接东部地区产业梯度转移取得成效，出口增长 6.8%，增速高于整体 6 个百分点，占比提升 1.1 个百分点至 18.6%。

四是高技术、高附加值产品出口增长强劲。机电产品出口增长 2.1%，占比提升 0.7 个百分点至 58.5%。其中，集成电路、家电、手机和电脑出口增速分别达到 14.7%、14.1%、8.9%和 8.4%。受口罩、手套等防疫物资出口拉动，纺织品、塑料制品出口增长 37.8%、14.5%。劳动密集型产品受疫情影响较大，出口相对疲软。

五是产业基础稳固，一般贸易持续强化。一般贸易出口增长 2.5%，拉动整体出口增速 1.5 个百分点，占比提升 1 个百分点至 59.6%。加工贸易出口下降 6.6%，占比下降 2.1 个百分点至 26.9%。

六是跨境电商等新业态成为外贸增长新亮点。外贸新业态政策环境和营商环境持续优化，市场主体活力不断激发，跨境电商、市场采购贸易出口逆势增长，增幅均达两位数以上。

## **全国稳外贸工作会议召开：推出十方面工作举措**

为深入贯彻习近平总书记关于稳住外贸外资基本盘的重要指示，8 月 28 日，商务部召开全国稳外贸工作会议。

会上，商务部长钟山提出明确要求，部长助理任鸿斌出席并表示，党中央、国务院高度重视稳外贸工作。今年以来，面对突如其来的疫情对外贸发展造成的严峻挑战，国务院及时出台了一系列超常规稳外贸政策措施，支持外贸发展。各

地区、各部门狠抓政策落实，切实为企业纾困解难。广大外贸企业迎难而上、创新发展。各项工作取得积极成效，1-7月，我国外贸回稳向好、好于预期，也好于全球主要经济体。

会议指出，目前疫情仍在全球持续蔓延，世界经济严重衰退，国际贸易急剧萎缩，贸易壁垒明显增多，产业链供应链风险上升，我国外贸发展面临的形势更加复杂严峻。同时也要看到，我国外贸发展也面临诸多有利条件。我们有党的领导和社会主义制度的优越性，有国内超大规模的市场空间，有广大外贸企业的创新精神。

会议强调，全国商务系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，统筹推进常态化疫情防控和商务改革发展工作，推动国内国际双循环相互促进，全力以赴稳外贸。

**重点做好 10 方面工作：**一是继续狠抓政策落实。二是全力支持企业抓订单，办好第 128 届广交会。三是加快培育外贸新业态。四是大力培育新增长点。五是推进贸易创新发展。六是稳定加工贸易发展。七是促进边境贸易发展。八是要积极扩大进口，精心办好第三届中国国际进口博览会。九是支持出口产品转内销。十是要继续提升贸易便利化水平。

## **国务院发布《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》**

8月12日，国务院办公厅印发《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》（以下简称《意见》），主要包括：

一、更好发挥出口信用保险作用。二、支持有条件的地方复制或扩大“信保+担保”的融资模式。三、以多种方式为外贸企业融资提供增信支持。四、进一步扩大对中小微外贸企业出口信贷投放。五、支持贸易新业态发展。六、引导加

工贸易梯度转移。七、加大对劳动密集型企业支持力度。八、助力大型骨干外贸企业破解难题。九、拓展对外贸易线上渠道。十、进一步提升通关便利化水平。十一、提高外籍商务人员来华便利度。十二、给予重点外资企业金融支持。十三、加大重点外资项目支持服务力度。十四、鼓励外资更多投向高新技术产业。十五、降低外资研发中心享受优惠政策门槛。

其中，在支持贸易新业态发展方面，《意见》表明，要尽快推动在有条件的地方新增一批市场采购贸易方式试点，力争将全国试点总量扩大至 30 个左右，带动中小微企业出口。（商务部牵头，各地方人民政府，发展改革委、财政部、海关总署、税务总局、市场监管总局、外汇局按职责分工负责）**充分利用外经贸发展专项资金、服务贸易创新发展引导基金等现有渠道，支持跨境电商平台、跨境物流发展和海外仓建设等。**鼓励进出口银行、中国出口信用保险公司等各类金融机构在风险可控前提下积极支持海外仓建设。（商务部牵头，财政部、银保监会、进出口银行、中国出口信用保险公司按职责分工负责）深入落实外贸综合服务企业代办退税管理办法，不断优化退税服务，持续加快退税进度。加大对外贸综合服务企业的信用培育力度，使更多符合认证标准的外贸综合服务企业成为海关“经认证的经营者”（AEO）。

## **关于调整部分进出境货物监管要求的公告**

为深入贯彻国务院减税降费政策，落实“六稳”“六保”工作任务，持续优化口岸营商环境，减轻企业负担，海关总署决定对部分进出境货物监管要求进行调整，现将有关事项公告如下：

一、取消进境栽培介质办理检疫审批时提供有害生物检疫报告和首次进口栽培介质开展风险评估送样检验的监管要求。



二、出境饲料及饲料添加剂生产企业，输入国家或地区无注册登记要求的，免于向海关注册登记。

三、取消出境水生动物养殖场提供水质监测报告和进境水生动物隔离场工作人员提供健康证明的监管要求。

四、取消出境粮食申报提供自检合格证明的监管要求，改为提供质量合格声明。

五、取消出境水果果园及包装厂注册登记时向所在地海关提交水果有毒有害物质检测记录的监管要求。

六、取消对供港澳蔬菜生产加工企业备案时向所在地海关提交生产加工用水的水质检测报告的监管要求。

七、取消企业报关时提交供港澳蔬菜加工原料证明文件、出货清单以及出厂合格证明的监管要求。

八、取消出口生产企业对肉类和水产品加工用原辅料进行自检的监管要求。

九、取消对收货人或者其代理人向进口口岸海关提交进口水产品的原产地证书的监管要求。取消对出口水产品养殖场投喂的饲料来自经海关备案的饲料加工厂的监管要求。

十、进口化妆品在办理报关手续时应声明取得国家相关主管部门批准的进口化妆品卫生许可批件，免于提交批件凭证。对于国家没有实施卫生许可或者备案的化妆品，取消提供具有相关资质的机构出具的可能存在安全性风险物质的有关安全性评估资料的监管要求，要求提供产品安全性承诺。取消对出口化妆品生产企业实施备案管理的监管要求。

## **【行业资讯】**

### **数字人民币试点地区公布助力跨境支付更加便利**

8月14日，商务部官网发布了《关于印发全面深化服务贸易创新发展试点总体方案的通知》，并公布了数字人民币试点地区。试点地区包括：北京、天津、上海、重庆、海南、大连、厦门、青岛、深圳、石家庄、长春、哈尔滨、南京、杭州、合肥、济南、武汉、广州、成都、贵阳、昆明、西安、乌鲁木齐、苏州、威海和河北雄安新区、贵州贵安新区、陕西西咸新区等28个省市（区域）。

数字人民币的使用将有利于探索提升便利水平，**加快推进人民币在服务贸易领域的跨境使用**。完善外汇管理措施。推进人员流动便利化。探索与数字经济和数字贸易发展相适应的灵活就业制度与政策。

### **国家统计局：1-7月全国网上零售额60785亿元 同比增长9%**

国家统计局8月14日消息，今年1—7月份，全国网上零售额60785亿元，同比增长9.0%，比1—6月提高1.7个百分点。其中，实物商品网上零售额51018亿元，增长15.7%，占社会消费品零售总额的比重为25.0%；在实物商品网上零售额中，吃类和用类商品分别增长38.2%和18.6%，穿类商品下降0.9%。

### **海关总署增设12个直属海关开展跨境电商B2B出口监管试点**

海关总署8月13日发布《关于扩大跨境电子商务企业对企业出口监管试点范围的公告》明确，自2020年9月1日起，在现有试点海关基础上，增加上海、福州、青岛、济南、武汉、长沙、拱北、湛江、南宁、重庆、成都、西安等12个直属海关开展跨境电商B2B出口监管试点。

## 中国首次超越美国成为欧盟最大贸易伙伴

商务部 9 月 24 日消息，2020 年前 7 个月，中国首次超越美国成为欧盟最大贸易伙伴。1 至 7 月欧盟自中国进口同比增加 4.9%，向中国出口下降 1.8%；同期，欧盟自美国进口下降了 11.7%，向美国出口则下降 9.9%。中欧经贸合作正在明显加速。近日中欧签署了《中欧地理标志协定》，双方决定将共同打造中欧绿色伙伴、中欧数字合作伙伴，中欧投资协定谈判也在加速之中，并有望在年底签订。

## 第 128 届广交会招商招展工作稳步推进

9 月 17 日下午，商务部新闻发言人高峰介绍，第 128 届广交会招商招展工作正在稳步推进。在组展方面，第 128 届广交会将继续按 16 大类商品分设 50 个展区，所有题材同时上线。本届广交会还将继续设立跨境电商专区，宣传推介跨境电商综试区工作，与 B2B 跨境电商平台开展合作，扩大受惠企业面。在采购商邀请方面，将继续加大邀请力度，扩大邀请范围，在全球范围开展“云推介、云邀约、云签约”等系列活动，同时将继续通过国际知名社交媒体和搜索引擎开展宣传，力争邀请到更多采购商上线参会。

## Lazada 联合天猫推出“新国货出海计划”

8 月 19 日，Lazada 联合天猫发布“新国货出海计划”，未来一年将扶持天猫平台上超 2000 个品牌拓销东南亚，孵化 500 个以上的品牌年成交过千万。为加速品牌出海，Lazada 为他们入驻其品牌商城 LazMall 设立快速通道，入驻周期从一个月缩短到一周。据介绍，Lazada 还将成立专属服务团队，为入驻 LazMall 的品牌提供针对东南亚市场的精准数据化选品、定价的整体方案。并为

他们在泰国、印尼、越南等市场的运营提供小语种的语言服务。引入当地 KOL，为品牌开通直播服务，与海外消费者互动。

### **TikTok 和亚马逊推出应用于 TikTok 的 Alexa Skill**

8 月 19 日消息，TikTok 称，已和亚马逊达成合作，为 TikTok 推出一项 Alexa 技能。Alexa 技能将允许用户在 TikTok 应用程序上探索并创作视频。

### **美国第二季度电商销售额环比增长 31.8%至 2115 亿美元**

美国商务部 8 月 18 日发布今年第二季度电商销售数据。数据显示，第二季度电商销售额达到 2115 亿美元，较一季度的 1603 亿美元增长 31.8%。据统计，电商在美国零售销售中占比从一季度的 11.8%增至 16.1%。

### **美国将部分中国商品的关税豁免期限延长至 2020 年底**

环球时报 9 月 2 日的报道，美国贸易代表办公室再次发出通告，将包含部分医疗用品以及智能手表等在内的多种中国商品关税豁免期限延长至 2020 年底。这些商品包括许多蓝牙和可穿戴数据传输设备的零部件以及成品，此外还有口罩，听诊器等医疗器械。涉及到苹果、FitBit、Sonos 和其他科技公司从中国进口的产品。

### **【试点关注】**

#### **上海：上海海关启动跨境电商 B2B 出口试点**

9 月 1 日，上海海关正式启动“跨境电商 B2B 出口”试点工作，标志着上海口岸开启了规模化“卖全球”的跨境电商贸易新征程。通过上海国际航运中心航线资源丰富、跨境电商企业集中、跨境电商贸易体量庞大等优势，以帮扶“中

小微”企业为着力点，支持企业做大做强。而跨境电商这一新业态在上海的高速发展，为上海稳住外贸外资基本盘、推进贸易高质量发展提供了支撑。

新政充分考虑到中小微企业单票货物价值低的实际情况，规定单票金额在5000元人民币以下，不涉证、不涉检、不涉税的货物，可选择以清单模式申报，海关HS编码从十位简化为六位申报，全程通关无纸化，申报更为便捷。

### **杭州：与嘉兴签订口岸跨境贸易便利化合作协议**

9月16日，杭州、嘉兴两地口岸管理部门签订了跨境贸易便利化合作协议，决定开展杭嘉口岸跨境贸易便利化合作，双方将建立杭嘉口岸跨境贸易便利化合作联席会议制度及杭嘉口岸跨境贸易数据信息共享机制，并制定《杭嘉口岸跨境贸易便利化工作方案》，明确工作重点，推动工作落实，共同促进和提升杭嘉口岸跨境贸易便利化。

### **广州：前8月广州海关跨境电商业务继续领跑全国**

广州海关10月10日消息，1—8月广州海关通过海关跨境电子商务管理平台监管进出口商品388.2亿元，同比增长50.3%，继续领跑全国。自7月1日海关总署开展跨境电商B2B出口监管试点以来，广州海关发挥全国首批试点海关的先发优势，不断探索创新，推动跨境电商B2B出口业务发展，试点次月（8月）广州海关共监管跨境电商B2B出口报关单及申报清单53.9万票，货值亿元36.9亿元，其中货值较7月份环比增长30.7%，主要出口商品为衣服、玩具、手机配件等。

## **郑州：今年前 8 个月河南跨境电商成绩喜人**

9月28日消息,今年前8个月,郑州海关累计验放跨境电商进出口清单1.38亿票,货值158.04亿元,同比分别增长97.2%和79.6%。其中,验放出口清单9310.8万票,货值92.1亿元,分别同比增长4.36倍和6.09倍,成为推动我省跨境电商发展的主要动力。

作为全国首批跨境电商B2B出口业务试点的10个海关之一,截至8月31日,郑州海关受理9710、9810清单、报关单共8.21万票,货值1.5亿元,共有16家跨境电商海外仓企业参与试点业务开展。主要商品包括玩具、服装、家居用品、自行车、假发、电子配件、健身器械等,各项业务均运行顺畅。

## **北京：中国（北京）自由贸易试验区正式揭牌**

9月24日,中国（北京）自由贸易试验区正式揭牌。通过北京自贸试验区的建设,推动形成京津冀地区高质量发展的新优势,深化京津冀自贸试验区产业链协同发展,探索建立总部-生产基地、园区共建、整体搬迁等多元化产业对接合作模式,鼓励京津冀三地自贸试验区抱团参与“一带一路”建设,坚持稳妥有序原则,共建、共享境内外合作园区。

## **绍兴：国务院批复同意设立绍兴综合保税区**

9月21日,国务院正式通过批复,同意设立绍兴综合保税区。绍兴综合保税区以创建“长三角国家集成电路产业创新中心”为目标,将重点发展电子信息、新材料、保税物流（跨境电商）、保税服务（研发测试）等现代产业,引进和培育国际化、信息化、高端化的产业集群。

## **安徽：安徽自由贸易试验区总体方案发布**

9月21日国务院印发中国（安徽）自由贸易试验区总体方案。其中，方案指出，支持将生物医药、高端智能装备、新能源汽车、硅基新材料等产业纳入新一批国家战略性新兴产业集群。支持超前布局量子计算与量子通信、生物制造、先进核能等未来产业。重点发展第三代半导体、金属铼等前沿材料产业，培育发展石墨烯产业，推动科技成果转化与典型应用。大力推动数字商务新模式、新业态发展，探索建立反向定制（C2M）产业基地。

### **【协会动态】**

#### **协会协办上海跨境电商 B2B 出口试点政策宣讲会**

为贯彻落实上海跨境电商 B2B 出口试点工作，协会协助上海市商务委员会、上海海关于 8 月 21 日，举办“上海跨境电商 B2B 出口试点政策宣讲会”，宣传和解读跨境电商 B2B 出口试点政策。

宣讲会上，围绕上海口岸跨境电商进出口业务，尤其是 9610 出口业务在疫情之下逆势上扬和上海即将开展的跨境电商 B2B 试点为跨境电商带来的机遇和便利进行介绍

此次宣讲会的举办，实实在在地帮助企业更好地开展跨境电商业务，为企业树立信心，持续推动上海跨境电商持续高质量快速发展，得到了企业的热烈反响。

#### **上海首个淘宝全球购上海外高桥跨境仓顺利开仓**

9月16日，上海跨境电子商务行业协会协助上海外高桥进口商品直销中心举办淘宝全球购外高桥跨境仓开仓仪式，进一步促进跨境电商多元化发展，着力提升跨境业务中心仓功能，为千万跨境商家和企业提供从海外运输、进境申报、

货物储存、一件代发、快递配送、分销运营等全供应链服务，为跨境电商增添强劲内生动力。

### **协会参加欧坚集团十周年庆**

9月15日，协会参加副会长单位——欧坚集团在杨浦召开的“助力进博，贸服全球—迎进博倒计时50天活动—暨欧坚集团十周年”。迎进博倒计时50天活动由进博会上海交易团杨浦交易分团，上海欧坚网络发展集团股份有限公司共同举办，中国报关协会跨境电商分会、杨浦区外商投资协会、杨浦区电子商务协会联合参与，分享进博故事，打造“永不落幕的进博会”。

### **协会参加中国银行誓师动员服务第三届进博会**

9月18日，在第三届中国国际进口博览会开幕倒计时47天之际，进口博览会唯一战略合作伙伴，协会副会长单位——中国银行在上海国家会展中心召开“新格局中银聚力 助进博再谱新篇——服务第三届中国国际进口博览会誓师动员大会”。这是中行连续第三年举行进口博览会誓师活动。

### **亚马逊政策更新：超出预订发货日期将会自动取消订单**

9月11日，亚马逊发布了一项新的改动，如果自配送订单超出了预订发货日期没有发货的话，将会在7天后就会被自动取消，并计入订单缺陷率中。

本来超过发货日期未发货的订单会在超期30天之后才会自动取消，但是现在亚马逊将这个期限改到了7天，并且将会在9月30日正式实施。这一改动将改善部分卖家利用操作和时间差规避被投诉和计入迟发的现象。



## 联邦快递对中国跨境电商出口服务升级

9月11日，联邦快递升级了其在华南地区的跨境电子商务出口服务，这是中国海关实施的一项试点计划的一部分。联邦快递客户在广州和厦门的门户可以在其当地海关注册并进行系统对接，并且将从简化的申报流程，优先检查和跨境电子商务出口退货帐户管理中受益。使用该服务的客户将不再需要单独包装货物并将空运单粘贴在单独的包装上。相反，他们可以分批出口，这将提高效率。

## 洋码头启动海淘新零售三年要做“百城千店”

8月17日，洋码头于十周年之际发布了“新市场、新营销、新标准”的“三新战略”，将通过线下新零售“百城千店”计划、短视频+海淘直播独创营销打法、“奢品护航”最新行业标准打造全新洋码头。

基于政策、市场、自身能力等全方位的思考，2020年洋码头将发力线下新零售，通过与各地方政府合作，计划三年内在100个城市开1000家线下门店，覆盖2-3亿三线城市新兴消费人群，完成流量闭环和场景闭环。目前洋码头平台已拥有认证买手超8万名，覆盖全球六大洲83个国家，每日可供购买的商品数量超过80万件，用户数量超8000万，覆盖中国627个城市。

### 【企业风采】

#### 协会协助编撰《上海交易团四大采购商联盟名录》

为帮助企业更好地在第三届中国国际进口博览会上展示风采，协会帮助帮助46家会员企业录入中国国际进口博览会上海交易团编撰《上海交易团四大采购商联盟名录》，具体名单如下：

**会长单位：**东方航空物流股份有限公司；

**副会长单位：**上海跨境电子商务公共服务有限公司、汇付天下有限公司、上海欧坚网络发展集团股份有限公司、全球商品博览汇有限公司、上海宝尊电子商务有限公司、上海嘉定出口加工区发展有限公司、圆通速递（国际）控股有限公司；

**理事单位：**上海洋码头网络技术有限公司、上海馨敛国际贸易有限公司、波罗蜜集团、上海东方明珠国际贸易有限公司、上海尚芽网络科技有限公司、兰诚电子商务（上海）有限公司、上海景乾网络科技有限公司、碧蓝亚洲有限公司、上海韵钦国际贸易有限公司、保正（上海）供应链管理股份有限公司、德国莱茵 TÜV 集团、港中旅华贸国际物流股份有限公司、上海通贸国际供应链管理有限公司、美仓互联（上海）供应链管理有限公司、上海天戈国际货运代理有限公司、联邦快递（中国）有限公司、上海外高桥国际物流有限公司；

**会员单位：**春晓企业管理咨询（上海）有限公司、渠润供应链科技（上海）有限公司、橙魔方品牌管理（上海）有限公司、上海帝狄进出口有限公司、瞧瞧技术（意大利）有限公司、上海瀚而普国际贸易有限公司、华甫达信息技术有限公司、上海贝碑加科技股份有限公司、五五海淘（上海）科技股份有限公司、澳奎国际贸易（上海）有限公司、上海诚盈进出口有限公司、上海子丑六合网络科技有限公司、上海富友支付服务股份有限公司、上海寻汇信息科技有限公司、上海西北物流园区保税物流中心、上海甲申速递有限公司、上海中远海运物流有限公司、上海佳驭国际货物运输代理有限公司、上海韵达国际货运代理有限公司、地中海捷运物流（上海）有限公司、菲拉国际货运代理（上海）有限公司。

## 新晋会员企业介绍

自 8 月 10 日截止至 10 月 10 日，上海跨境电子商务行业协会新入会员有通联支付网络服务股份有限公司上海分公司、上海鼎通国际物流有限公司、上海星佳机械设备租赁有限公司、启赟金融信息服务(上海)有限公司(I Pay Links)。

### 通联支付网络服务股份有限公司上海分公司

通联支付是央行颁发“支付业务许可证”获准在全国范围内开展支付业务的机构；是监管机构批准可以开展跨境外汇、跨境人民币业务的支付机构；同时，通联还是国家海关注册登记的报关单位，系统直连 17 家主要海关。通联支付可以为跨境电商企业提供“支付+报关+跨境汇款”的一体化服务。

通联支付是中国银联、Visa、Mastercard、American Express、Diners club、JCB 等卡组织正式会员，与卡组织关系紧密，为跨境电商、持卡消费者提供的互动及活动更加丰富。

通联支付具备强大的核心系统运营及风控能力，从商户端、资金流、物流、信息流等各环节强化系统验证，实时监控交易风险，全方位保障客户业务的合规和安全。

通联作为老牌的跨境支付机构，在跨境支付方面已积累了数年经验。针对境外电商平台商户（Amazon、eBay、Lazada 等），我们有：

- (1) 境外合作银行(机构)提供境外收款虚拟账户；
- (2) 安全快捷的跨境汇款/结汇申报服务；
- (3) 联合合作机构提供阳光税务筹划、金融保理等增值服务。

针对自建站平台商户和企业自建站网站商户，通联支付同 shopify、shopyy 等自建站平台达成官方合作，支付服务内嵌至系统平台，便利客户对接操作。

针对企业自建网站商户，通联提供“境外运营推广+国际物流海外仓+国际卡网关收款”等一站式服务。

### **上海鼎通国际物流有限公司**

上海鼎通国际物流是专注于提供以跨国物流为基础的电子商务供应链解决方案的服务商，公司业务除了传统的进出口货运外，也为海内外电商企业提供海陆空运输、国内外关务筹划、国际仓储、物流派送、国际小包、亚马逊 FBA 头程/转运、海外仓退换货及其售后增值服务 等。为了迎合跨境电商这一风口行业，鼎通也积极布局海外仓，自营或合作多个国家的海外仓，通过自有 WMS/TMS 及 ERP 系统对各仓储中心进行实时监控及快速配送，支持跨境电商平台如 AMAZON,EBAY,WISH,等。我们凭借价格优惠、时效快、全程在线追踪、双类保 险理赔等高性价比优势，确保每一票货物安全、快捷、高效地到达目的地，为客户提供优质 专业的全程一站式门到门综合物流服务。

### **上海星佳机械设备租赁有限公司**

上海星佳机械设备租赁有限公司成立于 2012 年 12 月，致力于为客户提供具有创新价值的租赁方案，并以叉车为核心产品，专注于全面物流解决方案。

上海星佳自成立以来，进入航空货运的细分市场，全力打造为大型航空货站提供特色配套服务。为配合民航总局有关机场区域“绿色环保”及“共享服务”的指导思想，星佳自 2014 年以来，在上海浦东机场为客户提供“油改电”专项服务，同时提供“叉车分时租赁”及“充电管理运营”服务。这是目前中国叉车市场真正意义的叉车共享租赁服务。

上海星佳立志成为最具叉车租赁服务品牌价值的企业，始终遵循“以安全为服务基石 以创新为发展方向”的企业愿景，在工作中不断提升科技含量和创新

模式，保持与时俱进的服务能力和水准，与客户共同追求持续稳健的“双赢”模式。

### **启赞金融信息服务（上海）有限公司（iPay Links）**

iPayLinks 成立于 2015 年初，总部位于上海陆家嘴，通过打造全球一站式跨境支付与资金清结算平台，为跨境企业解决全球贸易的资金收付痛点，帮助企业安全高效地进行全球资金收付、货币兑换和结汇分发。

成立以来，iPayLinks 陆续在香港、新加坡、马来西亚、英国、美国、卢森堡、阿联酋设立了分支机构，接连获得元璟资本、腾讯集团、联想集团、凤凰祥瑞、凯洛斯基基金等世界知名投资机构的数轮投资。iPayLinks 布局全球合规体系，连续 5 年获得 PCI-DSS LEVEL1 国际卡支付行业最高安全认证、PWC 合规体系认证，并在香港、美国、英国、新加坡、阿联酋、卡塔尔等国家和地区拥有支付牌照、本地公司和本地团队，累计入网企业已超 1 万家。

### **【企业专访】**

#### **上海银行副行长施红敏：将数字化转型作为新三年战略主线**

9 月 24 日消息，在 INCLUSION·外滩大会，上海银行“数字金融 让城市生活更美好”专属论坛上，上海银行副行长施红敏表示，今年是他们新一轮战略规划谋划之年，已将数字化转型作为新三年战略规划的主线。

借助数字金融，上海银行加速发展，目前服务近 1600 万个人客户、逾 23 万公司客户。业务规模方面，2019 年末总资产突破 2 万亿元，是 10 年前的 5.38 倍；贷款和存款余额均突破 1 万亿元，分别是 10 年前的 4.2 倍、3.8 倍。盈利能力方面，2019 年实现营业收入近 500 亿元，净利润突破 200 亿元，是 10 年前 5.3 倍和 5.5 倍。

同时，他提到，疫情推动金融机构持续加大科技投入，上半年线上个人客户较年初增长 18.10%，活跃客户数同比增长 142.51%；互联网业务交易额同比增长 56.44%；通过线上供应链金融带动普惠金融贷款余额较年初增长 184.85%；线上渠道获客同比增长 260%。

施红敏认为，数字金融的兴起，使得金融行业正处于大变革、大转型、大融合和大创新时期，重塑着银行业的竞争格局。互联网创新企业、社交媒体巨头依托其天然基因、凭借其技术优势拓展金融边界，成为银行业的跨界竞争者。线上服务和网络支付已经普及，央行数字货币也正稳步推进，人民群众的金融消费习惯也在发生剧变。

## **【信息推广】**

### **第三届进博会进入冲刺阶段**

距离第三届进博会开幕还剩不到 50 天的时间，筹备工作已经进入关键的冲刺阶段。商务部副部长王炳南强调，在确保安全的前提下，如期高质量办好第三届进博会具有特殊重要意义。希望展商代表发挥参展主体带动作用、防疫安全表率作用、创新引领作用以及参谋助手作用，不断提升进博会行业吸引力和国际影响力，为进博会健康可持续发展作出贡献。

**上千新品“抢鲜”亮相。**王炳南表示，今年以来，在组委会统一领导下，商务部会同上海市和各部门、各地区坚决落实中央“外防输入、内防反弹”的总体防控策略，坚持疫情防控和筹备工作两手抓，扎实有序推进各项筹备工作。进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”作用进一步凸显，展会内容不断优化和丰富，支持政策更加有力，在沿用固化原有支持政策的基础上，有关部门又创新提出多项新的支持政策。

中国国际进口博览局方面透露，目前，企业签约面积已超过规划目标，世界500强和行业龙头企业数量达往届规模。药品、医疗器械、高端消费品、汽车等行业世界排名前十的知名企业大部分已签约参展，数十家企业申请连签未来三届进博会。同时，展商服务工作成效显著，展会现场保障能力持续增强，疫情防控工作扎实推进。

随着第三届进博会的临近，在进博会常年展示交易平台绿地全球商品贸易港，全球参展商准备参加第三届进博会的1200余款新品已经“抢鲜”摆上货架。波兰等15个崭新国家馆亮相。

此外，绿地集团今年首次组织海外合作品牌参展进博会，即将在本届进博会上展出的来自意大利、英国、葡萄牙、巴西、俄罗斯、阿根廷等国16个品牌超过200款新品均为首次进入中国市场。

### **“上海跨境电商出口培训周”大型线下公益培训活动**

为进一步促进上海跨境电子商务行业企业及相关产业实现规模化、标准化、集群化稳步发展，上海跨境电子商务行业协会联合上海海关、跨境公服、亚马逊、Newegg、Wish、eBay、阿里巴巴、Shopee等跨境电商相关单位及重要平台，在10月26-31日共同举办“上海跨境电商出口培训周”大型线下公益培训活动。希望以政府主导、行业组织、平台支持、企业和高校参与的方式形成合力，让上海跨境电商成为全国典范。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2020年10月10日