

中国跨境电商动态

2020 年第 7 期（总第 43 期）

2020 年 11 月 10 日

指导单位：上海市商务委员会

上海跨境电子商务行业协会编

本期目录

【领导指示】	3
✧ 习近平：中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展	3
✧ 商务部副部长、国际贸易谈判副代表俞建华出席中欧企业家大会	4
【行业公告】	5
✧ 《中华人民共和国出口管制法》出台	5
✧ 《中华人民共和国生物安全法》将于 2021 年实施	6
✧ 上海出台推进贸易高质量发展 36 条实施意见	7
✧ 国务院办公厅印发《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》	9
【行业资讯】	9
✧ 商务部：前三季度跨境电商零售进口额同比增长超过 17%	9
✧ 海关总署：前三季度，海关跨境电商管理平台进出口 1873.9 亿元	10
✧ 商务部：前三季度中国贸易顺差扩大 11.2%	11
✧ 发改委：适当降低电商平台交易涉及的服务费用	11
✧ 我国设立 10 个进口贸易促进创新示范区，上海虹桥入选	11
✧ 上海港单月集装箱吞吐量再破历史纪录	12
✧ 进口消费加速线上化，跨境电商迎新增长	12
✧ 前三季度中美贸易总值同比增 2%，自美进口农产品增长 44.4%	13
✧ TikTok 与加拿大电商平台 Shopify 达成合作协议	13
【试点关注】	13
✧ 上海：前三季度上海进出口 2.53 万亿元，欧盟为上海最大贸易伙伴	13
✧ 宁波：宁波海关助力跨境电商出口海外仓业务逆势增长	14
✧ 浙江：前三季浙江商务奋力交出高分报表	14

✧ 河南：河南交易团在进博会上签约 373 亿元·····	15
✧ 厦门自贸片区重点平台再添新项目·····	15
✧ 漳州：漳州出台跨境电商领域扶持措施·····	15
✧ 湖南：湖南跨境电商 B2B 出口监管试点首月货值 2330.8 万元·····	16
【协会动态】 ·····	16
✧ 协会主办“2020 年度上海跨境电商出口培训周”大型线下公益培 训·····	16
✧ 上海交易团跨境进口电商联盟 第三届 CIIE 系列活动·····	16
✧ 协会参加“报时未来（全球）企业创新实践年度峰会”·····	18
✧ 京东数科发布百亿翱翔计划·····	20
✧ 今年上半年 Wish 订单增长 150%，呈现价格高需求多的趋势·····	20
✧ eBay 第三季度营收 26.06 亿美元，净利同比增 196%·····	20
✧ 小红书与有赞系统互通，扩大“朋友圈”·····	21
【企业风采】 ·····	21
✧ 新晋会员企业介绍·····	21
✧ 上海银行股份有限公司·····	21
✧ 上海鼎通国际物流有限公司·····	22
✧ 厦门铨通网络科技有限公司·····	22
【企业专访】 ·····	23
✧ 亚马逊中国副总裁李岩川：数字新消费点亮“线上丝绸之路”·····	23
【信息推广】 ·····	26
✧ 2020 第三届中国国际进口博览上海交易团跨境进口电商联盟活动合 集·····	26



获取更多资讯

请扫二维码关注公众号

【领导指示】

习近平：中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展

11月4日，国家主席习近平以视频方式在第三届中国国际进口博览会开幕式上发表主旨演讲。表示中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念，坚定不移全面扩大开放，将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量。

第一，建设开放新高地。中国将**有效发挥自由贸易试验区、自由贸易港引领作用**，出台跨境服务贸易负面清单，在数字经济、互联网等领域持续扩大开放，深入开展贸易和投资自由化便利化改革创新，推动建设更高水平开放型经济新体制。

第二，促进外贸创新发展。中国将继续通过进博会等开放平台，支持各国企业拓展中国商机。中国将挖掘外贸增长潜力，为推动国际贸易增长、世界经济发展作出积极贡献。**中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展，培育外贸新动能**。中国将压缩《中国禁止进口限制进口技术目录》，为技术要素跨境自由流动创造良好环境。

第三，持续优化营商环境。中国在疫情后出台的各项纾困惠企政策，对在中国境内注册的企业一视同仁。今年，中国实施外商投资法和相关配套法规，进一步缩减了外商投资准入负面清单。中国将继续完善公开透明的涉外法律体系，强化知识产权保护，维护外资企业合法权益，以优质服务营造更好环境。

第四，深化双边、多边、区域合作。中国愿同更多国家商签高标准自由贸易协定，推动尽快签署区域全面经济伙伴关系协定，加快中欧投资协定、中日韩等自由贸易协定谈判进程，加强同世界高标准自贸区交流互鉴。中国将积极参与世

界贸易组织改革，积极参与联合国、二十国集团、亚太经合组织、金砖国家等机制合作。中国将同相关国家高质量共建“一带一路”，推动构建人类命运共同体。

习近平最后指出，中国人常说，“不到长城非好汉”。当前，世界经济发展面临严峻挑战，我们要坚定信心、增强勇气、共克时艰。中国愿同各国一道，在开放中创造机遇，在合作中破解难题，携手创造人类更加美好的明天！

商务部副部长、国际贸易谈判副代表俞建华出席中欧企业家大会

11月6日上午，商务部副部长、国际贸易谈判副代表俞建华出席在第三届进博会期间举办的中欧企业家大会并致辞，中欧近600位企业代表参加。

俞建华表示，习近平主席在第三届进博会开幕式上强调，中国将坚定不移全面扩大开放，愿同世界分享市场机遇，推动世界经济复苏。今年以来，中欧领导人多次通信通话，达成重要共识，为中欧务实合作奠定了坚实政治基础。虽受疫情影响，但中欧经贸往来韧性强大、纽带紧密、前景广阔。今年前三季度，双边贸易率先恢复增长，相互投资降幅显著收窄。

俞建华指出，当前中国正致力于构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，希望中欧企业家们抓住机遇，为中欧经贸合作做出积极努力。一是做经济全球化的支持者，反对单边主义和保护主义，抵制经贸问题政治化；二是做中欧经贸关系高质量发展的推动者；三是做全球产业链供应链的维护者，联通中欧两大市场；四是做创新合作的引领者；五是做绿色发展的践行者，在应对气候变化等领域互利共赢。

大会发布中欧企业联署的《支持中欧贸易投资合作的倡议》，号召经济界推动中欧经贸合作再上新台阶。

【行业公告】

《中华人民共和国出口管制法》出台

10月17日，第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十二次会议通过《中华人民共和国出口管制法》，并将于2020年12月1日起施行。

新出台的出口管制法包括总则，管制政策、管制清单和管制措施，监督管理，法律责任，附则五章，共49条。明确了出口管制范围，确保管制物项、管制主体和行为全覆盖，规定：从中国境内向境外转移管制物项，以及中国公民、法人和非法人组织向外国组织和个人提供管制物项均受本法约束。

建立了出口管制清单、临时管制和全面管制。

规定出口管制清单制度，明确国家出口管制管理部门根据出口管制政策，会同有关部门制定、调整并发布出口管制清单，对管制物项做出明确列举。

规定临时管制制度，国家出口管制管理部门可以发布公告，对出口管制清单以外的货物、技术和服务实施临时管制。

规定全面管制制度，未列入出口管制清单、未实行临时管制的物项，出口经营者知道或者应当知道，或者得到国家出口管制管理部门通知，相关物项可能存在危害国家安全和利益等风险的，也实行出口管制。

该法还明确了关于域外适用和对等采取措施。

一是对向境外提供出口管制信息进行规范，明确向境外提供出口管制相关信息应当依法进行，可能危害国家安全和利益的，不得提供。

二是规定本法必要的域外适用效力，明确境外的组织和个人违反本法有关出口管制管理规定，危害中国国家安全和利益，妨碍履行防扩散等国际义务的，依法处理并追究其法律责任。

三是规定对等采取措施，任何国家或者地区滥用出口管制措施危害中国国家安全和利益的，中国可以根据实际情况对该国家或者地区对等采取措施。

与今年7月3日公布草案相比，《出口管制法》主要更新包括：

1.提升维护国家安全和利益的重要性。11处“国家安全”改为“国家安全和利益”，并在相关条款进一步强调了“国家安全和利益”的优先等级。

2.将相关技术资料等数据纳入管制范围。增加并明确“管制物项包括物项相关的技术资料等数据”，减少今后在实际管理中可能的模糊地带和不确定性，进一步减少管控漏洞。

3.鼓励建立出口管制内部合规制度。将“内部合规审查制度”改为“内部合规制度”，积极引导并鼓励出口经营者建立健全出口管制内部合规制度，进一步与国际接轨。

4.完善出口管制名单管理制度。增加并明确了“管控名单”的豁免和移除，提高管控精准度同时兼顾管控灵活性，为出口管制长效机制建设和动态变化调整奠定了基础。

5.明确法律责任，提高出口管理重要性。明确“出口国家禁止出口的管制物项或者未经许可出口管制物项的，依法追究刑事责任”，提升国家对出口管制的重视高度。

《中华人民共和国生物安全法》将于 2021 年实施

10月17日，十三届全国人大常委会第二十二次会议表决通过《中华人民共和国生物安全法》并将于2021年4月15日起施行。《生物安全法》贯彻总体国家安全观，有利于保障人民生命安全和身体健康，维护国家安全，提升国家生物安全治理能力，完善生物安全法律体系。

生物安全的重要地位和原则：《生物安全法》明确了生物安全是国家安全的重要组成部分；维护生物安全应当贯彻总体国家安全观，统筹发展和安全，坚持以人为本、风险预防、分类管理、协同配合的原则。

生物安全的领导和管理机制：《生物安全法》明确坚持中国共产党对国家生物安全工作的领导，规定了中央国家安全领导机构、国家生物安全工作协调机制及其成员单位、协调机制办公室和国务院其他有关部门的职责；要求省、自治区、直辖市建立生物安全工作协调机制，明确地方各级人民政府及其有关部门的职责。

构建生物安全风险防控的“四梁八柱”：《生物安全法》完善了生物安全风险防控基本制度，全链条防控生物安全风险。规定建立生物安全风险监测预警制度、风险调查评估制度、信息共享制度、信息发布制度、名录和清单制度、标准制度、生物安全审查制度、应急制度、调查溯源制度、国家准入制度和境外重大生物安全事件应对制度等11项基本制度。

明确各类具体风险防范和应对制度：针对重大新发突发传染病、动植物疫情，生物技术研究、开发与应用，病原微生物实验室生物安全，人类遗传资源和生物资源安全，生物恐怖袭击和生物武器威胁等生物安全风险，分设专章做出针对性规定。

上海出台推进贸易高质量发展 36 条实施意见

为深入贯彻落实《中共中央、国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》，上海市政府于11月5日就推进贸易高质量发展出台36条实施意见，为上海建设成为国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接提供重要支撑。落实三大产业“上海方案”，聚焦集成电路、人工智能、生物医药创新突破，尽快形成出

口能力；加快汽车、钢铁、化工等重点产业的改造升级，提升出口优势；支持金融机构为外贸企业提供跨境人民币贸易融资和再融资。计划到2022年，实现贸易结构更加优化、贸易功能更加完善、贸易效益显著提升、贸易实力进一步增强，货物贸易和服务贸易规模保持全国城市首位，贸易营商环境达到世界海运经济体前列水平，世界最大贸易口岸城市地位更加稳固。

一、强化产业、金融、航运和科技支撑，夯实贸易基础：提升产业升级与贸易发展的联动效应；放大金融支持贸易发展的效能；建设高能级全球航运枢纽；突出科技创新的引领作用。

二、培育综合竞争新优势，提升贸易能级：集聚和培育一批高能级贸易主体；引导企业优化国际市场布局；支持加工贸易创新发展；提振产品质量和品牌影响力。

三、坚持均衡协调可持续，转变贸易发展方式：推进进口商品集散地建设；深化服务贸易创新发展试点工作；推动贸易与双向投资互动；推进贸易与环境协调发展。

四、发展新型贸易业态，培育新的贸易动能：提升离岸和转口贸易规模；促进跨境电子商务集约高效发展；加快发展外贸综合服务业务；打造数字贸易国际枢纽港；推动服务外包转型升级；建设百亿级和千亿级大宗商品市场。

五、统筹两个市场、用好两种资源，做强贸易平台：发挥自贸试验区及临港新片区制度创新试验田作用；推动长三角贸易协同发展；深化长江经济带贸易跨区域合作；推进“一带一路”贸易畅通合作；持续放大中国国际进口博览会溢出带动效应；打造虹桥国际贸易中心新平台，培育壮大一批贸易集成商，引入一批商品直销平台、国别商品交易中心、专业贸易平台和跨境电商平台；建设具有全球影响力的国际会展之都；深化各类外贸集聚区建设。

六、深化制度创新，营造法治化国际化便利化贸易环境：健全贸易生态服务体系；提升口岸开放和服务水平；优化跨境贸易营商环境；完善国际贸易“单一窗口”功能；打造国际贸易知识产权保护高地；推进贸易信用体系建设。

七、加强组织实施，健全保障体系：加强党的领导、完善法治保障、加大政策支持力度、提升贸易风险防范和化解能力。

国务院办公厅印发《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》

2020年11月9日，国务院办公厅印发《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》，提出**促进跨境电商等新业态发展。积极推进跨境电商综合试验区建设，不断探索好经验好做法，研究建立综合试验区评估考核机制。支持建设一批海外仓。扩大跨境电商零售进口试点。推广跨境电商应用，促进企业对企业（B2B）业务发展。研究筹建跨境电商行业联盟。推进市场采购贸易方式试点建设，总结经验并完善配套服务。促进外贸综合服务企业发展，研究完善配套监管政策。**

创新业态模式，培育外贸新动能。促进跨境电商等新业态发展。积极推进跨境电商综合试验区建设，不断探索好经验好做法，研究建立综合试验区评估考核机制。支持建设一批海外仓。扩大跨境电商零售进口试点。推广跨境电商应用，促进企业对企业（B2B）业务发展。研究筹建跨境电商行业联盟。推进市场采购贸易方式试点建设，总结经验并完善配套服务。促进外贸综合服务企业发展，研究完善配套监管政策。

加快贸易数字化发展。大力发展数字贸易，推进国家数字服务出口基地建设，鼓励企业向数字服务和综合服务提供商转型。支持企业不断提升贸易数字化和智能化管理能力。建设贸易数字化公共服务平台，服务企业数字化转型。

【行业资讯】

商务部：前三季度跨境电商零售进口额同比增长超过 17%

10月29日，商务部在例行新闻发布会上表示，前三季度全国网络零售额超过8万亿元，同比增长9.7%，实物商品网上零售额达6.6万亿元，同比增长15.3%，占社会消费品零售总额的比重为24.3%，较上年同期提高4.8个百分点。网络零售加快推动市场主体数字化转型，催生新业态、新模式，提升产业链、供应链、价值链效益，培育数字经济新动能。

特别是在跨境电商综试区“扩容”、B2B出口监管试点等政策推动下，跨境电商保持良好增长态势。商务大数据对重点电商零售进口平台监测显示，跨境电商零售进口额同比增长超过17%。从产地国看，自日本、美国、澳大利亚进口额排名前三，占比分别为16.3%、15.1%和8.9%。从品类看，化妆品、粮油食品和服装鞋帽进口额排名前三，占比分别为32.7%、24.4%和12.9%。

海关总署：前三季度，海关跨境电商管理平台进出口 1873.9 亿元

10月13日，海关总署新闻发言人介绍2020年前三季度进出口情况。据海关统计，前三季度，我国货物贸易进出口总值23.12万亿元人民币，比去年同期增长0.7%；其中，出口12.71万亿元，增长1.8%；进口10.41万亿元，下降0.6%。我国通过海关跨境电商管理平台进出口1873.9亿元，增长52.8%，市场采购出口5098.6亿元，增长35.5%，新业态发展已成为稳外贸的重要力量。

下一步，将持续全面推广和优化跨境电商进出口商品退货监管措施，开展跨境电商企业对企业（B2B）出口试点，帮助企业克服疫情导致物流延迟等影响，助力企业完善售后服务体系。

商务部：前三季度中国贸易顺差扩大 11.2%

10月14日，商务部外贸司负责人表示，前三季度，我国进出口总额23.12万亿元人民币，增长0.7%。其中，出口12.71万亿元，增长1.8%，进口10.41万亿元，下降0.6%。贸易顺差3260.5亿美元，扩大11.2%，有力稳定国际收支平衡。从运行和成效看，前三季度我国外贸回稳向好、好于预期，贡献增强，富有活力。当前外贸形势特点之一是“回稳向好”，其中，“回稳”的显著表现是“双升”，即贸易规模和国际市场份额双双提升。

发改委：适当降低电商平台交易涉及的服务费用

10月29日消息，国家发改委发布了《近期扩内需促消费的工作方案》，方案明确指出，发展改革委、商务部、市场监管总局要负责降低个人线上创业就业成本，**引导电商平台进一步履行社会责任，适当降低电商平台交易涉及的开店、引流等服务费用。**同时，要求医保局、卫生健康委完善“互联网+”医保支付政策，在保证医疗安全 and 质量前提下，将慢性病互联网复诊费用纳入医保支付范围。

商务部：预计未来5年中国服务进口规模累计有望达2.5万亿美元

11月6日，商务部服贸司在第三届进博会上发布的《中国服务进口报告》指出，目前，中国已与200多个国家和地区建立了服务贸易往来，同14个国家建立了服务贸易合作机制。十八大以来，中国累计进口服务34万亿美元，是推动全球服务进口增长的第一大力量。预计未来5年，中国服务进口规模累计将达2.5万亿美元。

我国设立 10 个进口贸易促进创新示范区，上海虹桥入选

11 月 4 日，商务部、国家发展改革委、财政部、人民银行、海关总署、市场监管总局、外汇局、药监局、进出口银行等 9 部门和单位共同做出决定，在全国设立 10 个进口贸易促进创新示范区，包括：上海市虹桥商务区、辽宁省大连金普新区、江苏省昆山市、浙江省义乌市、安徽省合肥经济技术开发区、福建省厦门湖里区、山东省青岛西海岸新区、广东省广州南沙区、四川省天府新区、陕西省西安国际港务区。这 10 个示范区，覆盖东中西部和东北老工业基地，囊括海陆空港，体现了中国进口发展的动力和潜能。

示范区有两大功能定位。一是“贸易促进”，即促进进口、促产业、促消费；二是“贸易创新”，即政策创新、服务创新、模式创新。利用三至五年的时间，培育一批监管制度创新、服务功能齐全、交易模式灵活的进口示范区，推动中国进口规模稳步扩大、结构不断优化，带动相关产业提质增效、消费水平明显提升。

上海港单月集装箱吞吐量再破历史纪录

11 月 3 日消息，上海港单月集装箱吞吐量破历史纪录。10 月份，上海港集装箱吞吐量首次实现单月突破 400 万标准箱，以 420 万标准箱刷新月度历史纪录，比 7 月份刚创下的月度纪录多 29.7 万标准箱，同比增长 15.7%。增加的箱量中，不乏第三届中国国际进口博览会做出的贡献。10 月 8 日以来，德国、波兰、丹麦、捷克、瑞典、西班牙等国家展品密集从上海港入境。

进口消费加速线上化，跨境电商迎新增长

11月3日,天猫国际联合德勤在上海发布《中国进口消费市场研究报告 2020》,研究显示,疫情后用户购买习惯与消费模式的改变,推动进口品牌数字化转型及加速与跨境电商合作。报告指出,疫情改变了全球消费市场格局,中国进口消费加速线上化。出境游熔断促进境外消费回流,加上中国对疫情的有效控制,推动海外品牌加速入华。过去一年,天猫国际进口新品首发数量同比增长 130%,4 月以来海外新品牌入驻同比增速 125%,成交额同比增长 113%。

前三季度中美贸易总值同比增 2%，自美进口农产品增长 44.4%

海关总署 10 月 13 日表示,今年前三季度,中美贸易总值 2.82 万亿元人民币,同比增长 2%。其中,对美出口 2.18 万亿元,增长 1.8%,自美进口 6408.6 亿元,增长 2.8%。从出口商品看,我国前三季度对美出口机电产品 1.31 万亿元,增长 1.4%,占同期对美出口总值的 60%。进口方面,前三季度,我自美进口农产品 913.9 亿元,增长 44.4%。

TikTok 与加拿大电商平台 Shopify 达成合作协议

10 月 28 日 消息,加拿大电商平台 Shopify 正将 Tiktok 加入合作伙伴组合。与 TikTok 一样被 Shopify 加入合作伙伴组合的还有 Facebook、Instagram 及 Pinterest 等其他社交网站,以及亚马逊、谷歌和沃尔玛等集团的电商平台。据 TikTok 方面透露,该合作旨在让 Shopify 的 100 多万个商家更容易接触到 TikTok 的年轻受众,并提升销量。

【试点关注】

上海：前三季度上海进出口 2.53 万亿元，欧盟为上海最大贸易伙伴

10月26日，从上海海关获悉，2020年前三季度，上海市实现进出口总值2.53万亿元人民币，比去年同期增长1.7%。其中，出口1.01万亿元，增长1%；进口

9月单月，上海市实现进出口3359.4亿元，同比增长10.6%，环比增长7.5%。

其中，出口1245.5亿元，同比下降0.6%，环比增长2.2%；进口2113.9亿元，同比增长18.5%，环比增长10.9%。

前三季度，欧盟为上海市最大贸易伙伴，进出口额4879.5亿元，增长0.5%，占同期上海市进出口总值的19.3%，比重下滑0.2个百分点。同期，对美国进出口3564.8亿元，增长6.6%，占14.1%；对东盟进出口3517.2亿元，增长3.7%，占13.9%。此外，对日本进出口2810.3亿元，增长4.5%，占11.1%。

宁波：宁波海关助力跨境电商出口海外仓业务逆势增长

11月6日消息，自7月1日跨境电商B2B出口监管试点启动以来，截至11月1日，宁波海关共监管跨境电商出口海外仓（监管代码9810）货物3000余票，货值5.23亿元，位居全国试点地区前列。商品出口至国外20余个国家和地区。海关配套推出企业‘一次登记、一次对接’、优先查验、简化申报、允许转关等便利性措施，给电商企业带来了极大的获得感。跨境海外仓所拥有的业务优势正被越来越多的企业所看到。

浙江：前三季浙江商务奋力交出高分报表

10月28日消息，今年1至9月，浙江省实现社会消费品零售总额18505亿元，全省实现网络零售13967.5亿元，增长12.1%。其中，新型贸易保持活跃，数字服务贸易高速增长，服务贸易进出口总额2809.5亿元，下降2.4%，其中，出口1488.2亿元，增长5.4%。跨境电商快速增长，新批湖州等5个跨境电商综试区，实现全省域覆盖。跨境网络零售出口660.7亿元，增长23.3%。

河南：河南交易团在进博会上签约373亿元

11月6日，河南交易团的企业在第三届进博会上与境外客商共达成98个贸易合作合同，总金额373亿元，涵盖了高端装备制造等多个领域。

数据显示，今年前三季度，河南省进出口总值3871亿元，增长2.4%；郑州机场完成货邮吞吐量42.6万吨，增长21.6%；跨境电商零售进出口1.6亿票、货值194.7亿元，同比分别增长101.6%和95.9%。

厦门自贸片区重点平台再添新项目

11月1日，厦门自贸片区成功签约欧客航空货运项目、科德信能源科创总部项目，另有数据显示，1-10月，片区新增入库项目1137个，总投资额3677.789亿元，新增落地项目679个，投资额1202.798亿元。其中，新增世界500强等高能级项目185个。一直以来，厦门自贸片区立足重点产业平台招大引强，加速特色产业强链补链，围绕航空服务、跨境电商、集成电路、金融服务、供应链创新、新经济等重点产业，落地了大批包括世界500强在内的高能级项目。

漳州：漳州出台跨境电商领域扶持措施

10月15日，漳州市出台《推进中国（漳州）跨境电子商务综合试验区建设六条措施》，进一步破解行业发展“瓶颈”，政策单项奖励最高达200万元。据介绍，此次出台的政策是本市首份跨境电商领域的专项扶持措施，下一步，漳州市将围绕做大综试区规模、打响“漳州产”跨境电商品牌，重点推进“一核两翼”跨境电商产业园区建设，加速搭建跨境电商线上公共服务平台，培育一批龙头示范型企业。

湖南：湖南跨境电商 B2B 出口监管试点首月货值 2330.8 万元

10月13日，长沙海关对外发布湖南跨境电商 B2B 出口监管试点首月成绩，湖南跨境电商 B2B 出口监管试点自9月1日启动以来，截至9月30日，湖南跨境电商 B2B 出口 1358 票，货值 2330.8 万元，其中跨境电商 B2B 直接出口 2317.99 万元，跨境电商出口海外仓 12.81 万元。出口的主要商品包括生活用品、服装、箱包、数码配件、五金配件等，主要出口目的地为德国、哈萨克斯坦、乌克兰、美国、英国等地以及我国台湾地区。

【协会动态】

协会主办“2020 年度上海跨境电商出口培训周”大型线下公益培训

2020年10月26-31日，由上海市商务委员会和上海海关作为指导单位，在长宁区商务委员会和世贸商城的大力支持下，上海跨境电子商务行业协会联合东航物流、跨境公服、亚马逊、新蛋、eBay、Wish、Shopee、欧坚集团、利通物流、上海银行、汇付国际等跨境电商相关单位及重要平台，共同成功举办“2020年度上海跨境电商出口培训周”大型线下公益培训活动。

此次公益培训同时受到长宁、杨浦、青浦、浦东等区政府的高度关注和热烈支持，各区纷纷推荐相关企业参与培训，引领跨境电商行业的落地和发展。有志于跨境电商事业的行业精英100余人齐聚上海世贸展馆，共同学习和交流。

活动现场邀请了上海市商务委员会外贸发展处副处长于玲为活动致辞，上海市商务委员会副主任张亦易就长宁区营商环境做了介绍。上海市振华外经职业技术学校校长董永华、世贸商城副总经理张勇、eBay大中华区政府事务和政策总经理张元、Wish政府关系及合规高级总监杨颂勋等嘉宾也莅临现场。

在第一天培训中，上海海关口岸监管处科长曹源，上海跨境电子商务公共服务有限公司副总经理邹步青、上海欧坚网络发展集团瀚而普国贸总经理孙江春、利通物流有限公司龚海庆等嘉宾，围绕跨境电子商务B2B出口、上海跨境电商出口政策及业务模式、开展跨境电商出口业务必须掌握的几大流程、跨境电商零售出口税收解析、内外联动为出海赋能、跨境物流的现状与展望等内容，进行了精彩的讲授。

在第二天的亚马逊专场培训中，讲师围绕亚马逊助力疫情下外贸突围、亚马逊全球开店助力中国企业打造国际品牌、亚马逊企业购助力中国企业成为世界的供应商、跨境出口全解决方案、亚马逊助力中国卖家走向国际舞台、亚马逊跨境物流助您跨境无后顾之忧、玩转亚马逊广告打造国际品牌等主题进行了精彩的讲授，台下学员反响热烈，互动频繁。亚马逊专场结束之后，来自协会副会长单位——汇付国际就“重构出口收款服务生态，让资金安全真正落地”话题，也做了很棒的分享，并向现场的学员提供了优惠的收款服务福利。

第三天的培训是新的跨境电商平台——新蛋专场，来自新蛋中国的官方团队成员，围绕新蛋平台介绍、新蛋平台选品指南、北美市场快速出单、新蛋营

销工具使用指南、新蛋物流介绍等内容，进行了精彩纷呈的演讲，台下学员全神贯注，对这个新兴跨境电商平台也是摩拳擦掌、跃跃欲试。随后，协会副会长单位——上海银行就“跨境电商综合金融服务”这个主题，做了详尽的阐述。

培训进入第四天，eBay平台专场依旧精彩。eBay大中华区商务拓展经理李天宇，从eBay业务简介、传统企业转型案例分析、品类介绍及推荐、跨境电商传统旺季介绍等方面，做了非常有趣的分享，并和台下学员进行了很多互动，根据学员们不同品类的产品进行了详尽的分析。

第五天Wish和Shopee的培训纷至沓来。Wish官方经理Bruce和Taomi，围绕Wish平台介绍及最新方向、Wish全方位物流项目介绍、Wish运营重点及店铺开通指导等内容，进行了深入浅出的讲解，台下学员聚精会神、频频颌首。Shopee华东招商经理胡舒深就Shopee店铺基础管理、Shopee选品规则、Shopee产品上传和管理、物流选择及定价等内容，做了精彩的演讲，为此次培训的系列室内课程做了完美收尾。

第六天的培训拉开了序幕，我们进入了现场公开课环节。学员们齐聚东航物流货站，会长单位东航物流专程安排了一场别开生面的理论与实际相结合的实地考察，进行了条分缕析的讲解，就9610、9710、9810的现场操作等问题为大家答疑解惑。

培训活动结束后，为感谢各平台及嘉宾对此次公益培训的支持与贡献，上海跨境电子商务行业协会对参与演讲的嘉宾进行了表彰。

上海交易团跨境进口电商联盟 第三届 CIIE 系列活动

2020年11月5-10日，在中国国际进口博览会上海交易团（上海市商务委

员会)的大力支持和指导下,作为跨境进口电商联盟的理事长单位,上海跨境电子商务行业协会在国家会展中心的中国国际进口博览会上海交易团常年展示中心,主办了一系列活动,包括跨境电商产品展示销售、现场小型活动和直播活动。

11月7日 10:30-11:30,由理事单位上海跨境电子商务公共服务有限公司主办,组织了主题为“走近 2020 上海跨境电商”的直播活动。

11月7日 15:00-16:00,由上海跨境电子商务行业协会为主办,邀请了理事单位德国莱茵 TÜV 集团,以主题为“为芯护航” “SQS-Healthcare 医疗服务质量管理体系认证项目”,开展了直播活动。

11月8日 13:30-14:30,由上海跨境电子商务行业协会为主办,邀请了理事单位 保正(上海)供应链管理股份有限公司,以主题为“保正论坛进博会网络直播课——跨境 or 一般贸易? 不同模式在食品进口中的灵活运用”,开展了直播活动。

上海市商务委员会外贸发展处于玲副处长、上海市商务委员会副主任申卫华和上海跨境电子商务行业协会的理事单位和会员单位嘉宾等,莅临活动并且拍照合影。

感谢副会长单位上海跨境电子商务公共服务有限公司,理事单位上海东方明珠国际贸易有限公司、上海韵钦国际贸易有限公司、上海馨敛国际贸易有限公司、天生德世控股股份有限公司、上海尚芽网络科技有限公司、东浩兰生(集团)有限公司,会员单位上海诚盈进出口有限公司、橙魔方品牌管理(上海)有限公司、上海帝狄进出口有限公司、瞧瞧技术(意大利)有限公司以及全体上海跨境电子商务行业协会成员对进博会展销活动的大力支持!

协会参加“报时未来（全球）企业创新实践年度峰会”

10月30日，协会作为特邀嘉宾参加了全国50家国家级和省级经济广播，共同打造的——“报时未来”（全球）企业创新实践年度峰会。

现场，与会政府部门、企业代表、媒体嘉宾等各界人士共同就“共享、创新、引领”展开话题讨论。峰会颁出了8大维度的“2020企业创新实践大奖”、启动了“一个平台”，发表了“一个倡议”，解读了“一场机遇”。

京东数科发布百亿翱翔计划

10月13日，京东数科在金融生态合作伙伴大会上重磅发布“百亿翱翔”生态伙伴计划，宣布将投入百亿元资金与资源，升级数字科技生态合作体系，并快速扶持100家合作伙伴实现业务产值过1000亿。会上，京东数科向来自全国各地的数百家渠道经销商、软件开发商、系统集成商等各类型合作伙伴介绍了京东数科构建金融科技生态的战略思路，并启动了声势浩大的生态伙伴招募计划。

今年上半年 Wish 订单增长 150%，呈现价格高需求多的趋势

11月6日消息，2020年上半年，Wish平台上的品牌产品出单数比去年同期增长了近90%，其中5月份，同比增长更是达到了150%。平台上的品牌产品的平均客单价比平台整体平均客单价高1.5倍以上，其中3C电子更是高出了2.3倍。高质量的品牌产品的产品价格较高，但其市场需求却非常旺盛，相比于一季度，2020年二季度平台客单价100美元以上的产品的订单量增加了近80%，50到70美元客单价的产品订单量增加了70%。

eBay 第三季度营收 26.06 亿美元，净利同比增 196%

10月29日，eBay发布2020年第三季度财报显示，eBay第三季度净营收26.06亿美元，同比增长25%；来自于持续运营业务的净利润为6.21亿美元，同比增长196%；不按照美国通用会计准则，来自于持续运营业务的净利润为6.04亿美元，同比增长39%。

小红书与有赞系统互通，扩大“朋友圈”

10月22日，小红书与有赞宣布达成合作，实现系统互通，有赞将支持旗下有赞美业店铺，接入小红书企业号，实现“内容种草-预约下单”闭环。

据了解，首批有赞重点支持的美业店铺包括美甲、美睫、美发等生活服务类商家，参与内测的有赞商家，将获得小红书企业号600元注册费用减免。

【企业风采】

新晋会员企业介绍

自 10 月 11 日截止至 11 月 10 日，上海跨境电子商务行业协会新入会员有厦门铨通网络科技有限公司、上海银行股份有限公司、上海鼎通国际物流有限公司。

上海银行股份有限公司

上海银行股份有限公司由上海市国有股份、中资法人股份、外资股份及众多个人股份共同组成，实行“一级法人、两级经营”管理体制。公司以“精品银行”为战略愿景，以“精诚至上，信义立行”为核心价值观，近年来通过推进专业化经营和精细化管理，着力在中小企业、财富管理和养老金融、金融市场、跨境金融、在线金融等领域培育和塑造经营特色，不断增强可持续发展能

力。公司目前在上海、北京、深圳、天津、成都、宁波、南京、杭州、苏州、无锡、绍兴、南通、常州、盐城等城市设立分支机构，形成长三角、环渤海、珠三角和中西部重点城市的布局框架；发起设立四家村镇银行、上银基金管理有限公司、上海尚诚消费金融股份有限公司，设立上海银行(香港)有限公司，并与全球120多个国家和地区近1500多家境内外银行及其分支机构建立了代理行关系。

上海鼎通国际物流有限公司

上海鼎通国际物流是专注于提供以跨国物流为基础的电子商务供应链解决方案的服务商，公司业务除了传统的进出口货运外，也为海内外电商企业提供海陆空运输、国内外关务筹划、国际仓储、物流派送、国际小包、亚马逊FBA头程/转运、海外仓退换货及其售后增值服务等。为了迎合跨境电商这一风口行业，鼎通也积极布局海外仓，自营或合作多个国家的海外仓，通过自有WMS/TMS及ERP系统对各仓储中心进行实时监控及快速配送，支持跨境电商平台如AMAZON,EBAY,WISH,等。我们凭借价格优惠、时效快、全程在线追踪、双类保险理赔等高性价比优势，确保每一票货物安全、快捷、高效地到达目的地，为客户提供优质专业的全程一站式门到门综合物流服务。

厦门铨通网络科技有限公司

厦门铨通网络科技有限公司（简称铨通科技）成立于2012年12月，是全国领先的金融科技解决方案提供商，致力于为各类电子商务平台提供安全、高效、稳定的资金解决方案。公司现有员工40余人，其中研发人员超过60%，核心团队由华为、民生银行、银联商务等名企的资深管理人员组成，具备出色的业务创新及市场拓展能力。目前年交易流水超百亿元，公司业务遍及全国10

多个地区和城市，实施的客户覆盖包括：电商平台、直播平台、共享经济平台、大型商业综合体、企业供应链金融等众多领域。

铨通科技已经与多家商业银行和第三方支付公司开展紧密的业务合作。铨通科技目前已上线运营厦门国际银行分账通产品，系统部署于厦门国际银行服务器，双方联合运营。系统打通银行核心业务系统，接入全方位支付产品，将银行电子账户、支付交易、资金存管、分账结算、投资理财等系列接口集成，为产业电商、供应链金融等提供一站式全功能金融服务平台，保障平台合规经营，交易各方在途资金安全。

【企业专访】

亚马逊中国副总裁李岩川：数字新消费点亮“线上丝绸之路”

11月4日，第三届进博会静待开幕，跨境电商与中国开放型经济的协同效应再次成为聚光灯下的焦点。亚马逊中国副总裁李岩川认为，这或许更得益于两者共同的初心——让更多国家有特色的产品进入国内市场，让“买全球”的动能源源不断地释放出来。

在李岩川看来，亚马逊跨境业务在中国的发展有四大亮“点”，希望藉此勾勒出后疫情时期跨境电商的一些发展思路，愿为行业的同行者、为中国跨境电商发展带来一些有价值的分享。

点赞：战疫年，稳步前行

2020年无疑是中国跨境电商业务蓬勃发展的一年。疫情趋稳，国家通过丰富多样的举措提振消费，市场需求亟待释放。在互联网的技术优势与效率优势升级迭代下，跨境电商在消费体验方面释放出更多的活力，进一步引发了消费者的购物需求。

为此，亚马逊海外购在“内塑实力，外拓资源”的思路下稳步前进：特殊时期，尽全力保障国内消费者的订单之外，还在不断吸引世界各地的新品牌、新商品，为即将到来的新一轮购物热潮做好准备；利用小程序等创新工具不断加速跨境购物与本地消费需求和习惯的接轨；在产品、物流等各个环节始终选择领域内更优秀的合作伙伴，以更好地为市场和消费者服务。所有这些努力无不体现着亚马逊中国科学应对“危”与“机”的智慧。

点兵：创新为本，顾客至尚

跨境电商业务是一条充满技术含量与数字化深度认知的航道。中国用户之所以能够通过亚马逊海外购平台，直连亚马逊多个国际站点及物流，本身就是一套教科书级别的系统创新。这需要调动大量技术资源，在有限时间打通数据、物流、页面以及产品库管道，让用户第一时间获得便捷的购物体验。而这样的轻量化创新运营正是得益于亚马逊全球团队的完美协作。

亚马逊海外购独家打造的跨境前置仓模式，根据大数据预测消费者潜在需求，提前将部分热销商品从亚马逊美国及欧洲调拨到跨境前置仓存放。当中国消费者下单时，由跨境前置仓直接发运，可实现最快3个工作日送达全国82个城市，有效缩短了跨境递送时间。

与之类似的创新还有很多，“智能尺码助手”、“千人千面”等等都体现出了亚马逊“顾客至尚”的创新理念。对于跨境电商而言，除比拼流量、销售量之外，更应具备清晰的技术与团队的使命感，以顾客为核心打造智能化、轻量化的运营体系，方能决胜千里。

点睛：中国定制，全球狂欢

“为中国用户所想，为中国用户所为”的理念，是亚马逊海外购被中国消

费者接受,进而发展壮大的法宝。于2016年10月首登中国市场的亚马逊Prime会员服务,即推出了针对中国消费者量身定制的全球首个支持跨境订单全年无限次免费配送的会员服务。此外,为了让中国消费者可以更好地参与真正意义的全球狂欢,我们不仅实时同步来自美英日德四大海外站点“同质同款”的选品和即时优惠,还利用全球的供应商资源为中国消费者提供更多的定制专属优惠。

通过过去几年亚马逊海外购销售数据,进一步发现,中国消费者对海外购不仅有大量待激发的深层需求,更在重要消费节点上有“意犹未尽”之感。而今年,横跨第四季度长达三个月的“海外购物节”,无疑是迎合了中国消费者需求的“点睛”之笔。除传统的双11外,更覆盖了亚马逊Prime会员日、“网购星期一”,日本、英国年底扫货季,以及圣诞、新年等全球重要年末购物节点,从而在时间跨度、选品丰富程度,优惠力度等方面全面满足了海淘用户的强烈购买需求,让他们可以在年末购物季可以轻松“收割”全球好物。

点合：一花独放不是春，百花齐放春满园

作为中国跨境电商市场的重要参与者,亚马逊海外购的生态版图正充满着更多惊喜与活力:越来越多的来自本地,还有那些之前从未涉足中国市场的全球合作伙伴,愿意与亚马逊海外购一起参与到中国市场一浪高过一浪的众多网购活动中来,可以让中国消费者第一时间同步享受到全球品质生活,或为他们量身定制的产品和福利;而亚马逊海外购在商品保真、海淘选购、跨境物流等方面,也为业界提供了颇具借鉴意义的模式和解决方案。

在亚马逊海外购加速扩大自身在行业中的价值的同时,我们更希望与行业同行者们一起分享技术与运营经验,共同携手行走在数字新消费的“线上丝绸

之路”上，通过更多满足用户需求、推动行业发展的创新实践，最终惠及全球用户。

【信息推广】

2020 第三届中国国际进口博览上海交易团 跨境进口电商联盟活动合集

在中国国际进口博览会上海交易团（上海市商务委员会）的大力支持和指导下，作为跨境进口电商联盟的理事长单位，上海跨境电子商务行业协会在中国国际进口博览会上海交易团常年展示中心主办了一系列活动。

目的是助力中国国际进口博览会，促进上海跨境电商行业的发展。充分发挥中国国际进口博览会上海交易团跨境进口电商联盟（上海跨境电子商务行业协会）的专业性和资源优势，搭建更多展览展示销售平台，增加中外贸易企业互相交流的机会，组织更多中外企业充分参与到中国国际进口博览会中去，帮助联盟成员企业增加产品、品牌以及服务的露出机会，帮助参展商顺利完成进博会展中及展后落地出单的采购工作。

指导单位：中国国际进口博览会上海交易团（上海市商务委员会）

主办单位：中国国际进口博览会上海交易团跨境进口电商联盟（上海跨境电子商务行业协会）**【小型活动 直播 跨境产品展示】**

承办单位：上海洋码头网络技术有限公司、莱茵技术（上海）有限公司、保正（上海）供应链管理股份有限公司、兰诚电子商务（上海）有限公司、上海寻汇信息科技有限公司

协办单位：上海东方明珠国际贸易有限公司、上海韵钦国际贸易有限公司、

上海馨敛国际贸易有限公司、上海尚芽网络科技有限公司、东浩兰生（集团）有限公司、上海诚盈进出口有限公司、橙魔方品牌管理(上海)有限公司、上海帝狄进出口有限公司

时间安排：

① 11月7日 10:30-11:30 Service Beyond Trade 让进口，简单点！

（现场小型活动）

② 11月7日 15:00-16:00 “为芯护航” “SQS-Healthcare医疗服务质量管理体系认证项目”（直播）

③ 11月8日 13:30-14:30 洋码头品牌宣传活动（现场小型活动）

④ 11月8日 13:30-14:30 保正论坛进博会网络直播课——跨境or一般贸易？不同模式在食品进口中的灵活运用（直播）

⑤ 11月8日 15:00-16:00 SUNRATE寻汇-外汇专题**（现场小型活动）

⑥ 11月5-10日 跨境进口电商联盟成员企业跨境进口电商产品专区展示

⑦ 11月5-10日 跨境进口电商联盟成员企业一般贸易商品展售

地点：国家会展中心（上海市崧泽大道333号） 商业广场圆楼3楼A区 上海交易团常年展示中心

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2020 年 11 月 10 日