

中国跨境电商动态

2020年第8期(总第44期)

2020年12月10日

指导单位:上海市商务委员会

上海跨境电子商务行业协会编

本期目录

【领导指示】	3
◇ 习近平:构建新发展格局,实现互利共赢	3
◇ 李克强:“十四五”时期经济社会发展指导方针	4
【行业公告】	6
◇ 国务院办公厅关于印发全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案的通知	6
◇ 《上海市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》正式实施	6
◇ 上海出台推进贸易高质量发展36条实施意见	8
◇ 解读新《著作权法》与海关执法的关系	9
◇ 市商务委发布促进本市直播电商创新发展18条措施	10
【行业资讯】	10
◇ 全球规模最大的自贸协定,15国签署RCEP	10
◇ 10个进口贸易促进创新示范区名单出炉	11
◇ 商务部:全面支持跨境电商健康发展,是外贸创新重点工作	12
◇ 国家统计局:10月份进出口保持增长,贸易结构持续优化	13
◇ 上海口岸跨境电商B2B出口试点迎来“开门红”	14
◇ 全国快递年业务量首次突破700亿件	15
◇ 亚马逊:将持续评估和调整仓储容量	16
◇ 《中国跨境电商蓝皮书(2020)》发布	16
◇ 优化口岸营商环境 推动外贸高质量发展	17
◇ 商务部:扩大进口商品消费	18
【试点关注】	19

◇ 上海: 1-11 月外贸进出口总额比去年同期下降 1.7%.....	19
◇ 吉林: 2020 年吉林省跨境电子商务开展情况.....	19
◇ 杭州: “全球跨境电商知识服务中心” 正式启动.....	20
◇ 厦门自贸片区跨境电商知识产权基层服务站揭牌.....	20
◇ 长沙: 全国首个跨境电商专业人才评价规范发布.....	21
◇ 江苏: 1 月-11 月, 民营企业进出口额同比增长 16.3%.....	21
【协会动态】	22
◇ 协会受邀出席“2020 上海第七届现代物流与供应链高峰论坛暨上海物流与供应链企业家年会”	22
◇ 协会受邀参与副会长单位汇付国际 “一带一路” 跨境支付和数字化服务平台” 启动仪式.....	22
◇ 上海市商务委员会感谢信.....	23
◇ 协会携手安迈世共同举办跨境单身密室逃脱活动.....	24
◇ 上海现代服务业联合会拜访上海跨境电子商务行业协会.....	24
【企业风采】	25
◇ 新晋会员企业介绍.....	25
◇ 上海派送翼物流科技有限公司.....	25
◇ 上海中昊针织有限公司.....	26
【企业专访】	27
◇ 55 海淘: 一枝独放不是春, 互利共赢更长远.....	27
【信息推广】	28
◇ [预告]上海跨境电子商务行业协会计划举办系列跨境电商专业培训.....	28
◇ SCEA 世界之锋——跨境好物推荐【第一期】每天必不可少的那杯 Izzo 咖啡.....	30



获取更多资讯

请扫二维码关注公众号

【领导指示】

习近平：构建新发展格局，实现互利共赢

11月19日，国家主席习近平在北京以视频方式出席亚太经合组织工商领导人对话会并发表题为《构建新发展格局 实现互利共赢》的主旨演讲。

第一，扭住扩大内需战略基点，畅通国民经济循环。我们将继续深化供给侧结构性改革，在扩大内需上下更大功夫，使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场，增强供给体系对国内需求的适配性，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

第二，大力推动科技创新，打造经济发展新动能。当前，新一轮科技革命和产业变革加速发展，科技对提高社会生产力的贡献更加凸显。中国坚持把创新作为引领发展的第一动力，推进创新驱动发展战略，取得显著成就。

第三，持续深化改革，充分激发市场活力。中国改革开放40多年的实践证明，改革是解放和发展社会生产力的关键。

习近平提出在新发展格局下，中国开放的大门将进一步敞开，同世界各国共享发展机遇。对外开放是中国的基本国策，任何时候都不会动摇。今年以来，面对世界经济不稳定性不确定性明显增强，单边主义、保护主义蔓延，中国对外开放非但没有止步，而且推出了一系列扩大开放的政策措施，**包括全面实施外商投资法及其实施条例、进一步缩减外商投资准入负面清单、稳步推动金融市场准入、出台海南自由贸易港建设总体方案、强化深圳和浦东的改革开放举措、深化服务贸易创新发展试点等。**

中国对外开放的决心坚定不移，对外开放的大门会越开越大。**将继续推动贸易和投资自由化便利化，同更多国家商签高标准自由贸易协定，积极参与多双边**

区域投资贸易合作机制，打造更高水平的开放型经济。**完善外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，依法保护外资企业合法权益**，有序扩大服务业对外开放，持续打造市场化、法治化、国际化营商环境。赋予自由贸易试验区更大改革自主权，建设对外开放新高地。与此同时，我们将继续坚定支持多边贸易体制，更加积极地参与全球经济治理体系改革，推动建立更加公平合理的国际经济治理体系。

在新发展格局下，中国的对外合作将不断深化，同世界各国实现互利共赢。我们将更加积极地参与国际分工，更加有效地融入全球产业链、供应链、价值链，更加主动地扩大对外交流合作。凡是愿同中国合作的国家、地区、企业，我们都会积极开展合作。将继续高举开放合作大旗，**坚持多边主义和共商共建共享原则，推动高质量共建“一带一路”**，推进同各国、各地区发展战略和互联互通规划对接，加强政策、规则、标准融通，同各国不断深化基础设施建设、产业、经贸、科技创新、公共卫生、人文等领域务实合作，把“一带一路”打造成合作之路、健康之路、复苏之路、增长之路，加强绿色发展合作，为推动世界共同发展、构建人类命运共同体贡献力量。

李克强：“十四五”时期经济社会发展指导方针

11月18日，党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（以下简称《建议》），明确提出了“十四五”时期经济社会发展指导方针，这为做好未来五年经济社会发展工作指明了方向、提供了遵循。要深刻领会、全面贯彻，制定和实施好“十四五”规划，推动经济社会持续健康发展。

李克强提出“十四五”将开启全面建设社会主义现代化国家新征程。在过去五年，面对错综复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情严重冲击，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，坚定不移贯彻新发展理念，推动高质量发展，沉着有力应对各种风险挑战，我国经济社会发展取得重大成就。2016年至2019年我国国内生产总值年均增长6.7%，2019年人均国内生产总值超过1万美元，预计2020年我国经济能够实现正增长、总量突破100万亿元。经济结构持续优化、质量效益不断提升，消费持续发挥经济增长主拉动作用，粮食产量稳定在1.3万亿斤以上，先进制造业、现代服务业较快增长，常住人口城镇化率超过60%，区域协调发展战略深入实施。发展新动能成长壮大，科技创新取得一批重大成果，新兴产业快速发展，传统产业加快升级，大众创业万众创新蓬勃开展，各类市场主体超过1.3亿户，新动能正在深刻改变着生产生活方式、塑造中国发展新优势。全面深化改革取得重大突破，供给侧结构性改革持续深化，简政放权、放管结合、优化服务改革纵深推进，大规模减税降费政策有效实施。对外开放持续扩大，共建“一带一路”成果丰硕，外商投资准入负面清单管理制度全面实行，自由贸易试验区在更大范围拓展，对外贸易和利用外资总体保持稳定。

李克强还提出要深刻领会“十四五”时期经济社会发展指导方针。以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，加快建设现代化经济体系，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推进国家治理体系和治理能力现代化，实现经济行稳致远、社会安定和谐，

为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。坚持党的全面领导，坚持和完善党领导经济社会发展的体制机制，坚持和完善中国特色社会主义制度，不断提高贯彻新发展理念、构建新发展格局能力和水平，为实现高质量发展提供根本保证。坚持以人民为中心，坚持新发展理念，坚持深化改革开放，坚持系统观念。

《建议》已经全会审议通过，国务院将据此制定“十四五”规划纲要。要把指导方针真正体现到“十四五”规划纲要制定中，从主要指标设置到重点任务谋划，从重大工程确定到重大政策提出，都要鲜明体现《建议》提出的经济社会发展指导方针，全面贯彻新发展理念，紧扣推动高质量发展，着力构建新发展格局，制定出一个符合我国实际、顺应人民期盼、引领未来发展的好纲要

【行业公告】

国务院办公厅关于印发全国深化“放管服”改革优化营商环境 电视电话会议重点任务分工方案的通知

党中央、国务院高度重视深化“放管服”改革优化营商环境工作。2020年9月11日，李克强总理在全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议上发表重要讲话，部署进一步深化“放管服”改革，加快打造市场化法治化国际化营商环境，不断激发市场主体活力和发展内生动力。其中有关跨境电子商务的内容如下：

在自由贸易试验区试点商事主体登记确认制改革，最大程度尊重企业登记注册自主权。严格执行外商投资法及配套法规，清理与外商投资法不符的行政法规、部门规章、规范性文件，确保内外资企业一视同仁、公平竞争。落实好外资准入

负面清单，清单之外不得设限。采取有效措施吸引外资，进一步做好安商稳商、招商引商工作。

优化通关作业流程，放开口岸服务准入、引入竞争机制，提高服务效率并降低收费标准。完善出口退税、出口信贷、信用保险等政策，支持进出口市场多元化，扶持中小微外贸企业发展。推进跨境电商综合试验区建设和市场采购贸易方式试点，发挥外贸综合服务企业作用。加快出口退税进度，将正常出口退税业务平均办理时间压减至 8 个工作日以内，2021 年全面推广无纸化单证备案。

督促新增跨境电商综合试验区、市场采购贸易方式试点地区抓紧制定实施方案。总结并推广跨境电商企业对企业出口监管改革试点经验，完善跨境电商进出口退换货便利化管理措施。推动各类公共海外仓向跨境电商企业共享仓储容量、货物物流等数据信息，方便企业利用海外仓资源。

支持更多符合条件的银行提供跨境电商结售汇服务，缩短真实性审核时间，加快资金结算速度。

《上海市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》正式实施

上海市政府日前发布《上海市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》（以下简称《实施方案》），以加快推进上海市服务贸易改革开放，全面深化服务贸易创新发展试点。市商务委，《实施方案》自今年 11 月 6 日起施行，共有 8 个方面 22 项任务，80 条举措。

根据《实施方案》，8 个方面任务分别为：全面探索完善管理体制、全面探索扩大对外开放、全面探索提升便利化水平、全面探索创新发展模式、全面探索重点领域转型升级、全面探索健全促进体系、全面探索优化政策体系、全面探索健全运行

监测和评估体系。其中，为全面落实国家试点要求，《实施方案》提出争取在金融、保险、航空、会展等领域的一批开放举措落地，以及探索推进境外人士国际资质认证、职称申报、职业资格考试等自然人跨境执业相关举措。

《实施方案》突出上海的城市功能定位，结合深化上海国际经济、金融、贸易、航运和科创中心建设和国际文化大都市建设，提出技术贸易、金融服务、运输服务、文化旅游等重点领域的发展举措，包括支持**关键技术进口**，拓展金融科技应用场景，完善并实施便捷高效的国际船舶登记制度等举措，**推进国家对外文化贸易基地（上海）和国家文化出口基地（徐汇）建设。**

《实施方案》要求发挥特殊经济功能区优势，推进服务贸易要素有序流动，指出要发挥临港新片区作为特殊经济功能区先行先试的优势，率先开展资金、人才和数据跨境流动便利化试点，加快打造服务贸易制度创新高地，提出了探索建立本外币一体化账户体系，**加速推进经常项目贸易外汇收支便利化试点业务**，建设世界顶尖科学家社区，实施汽车产业、工业互联网、医疗研究、金融等领域的数据跨境安全有序流动试点等举措。

此外，《实施方案》围绕长三角一体化战略，提出探索建立沪苏浙皖服务贸易联盟，培育长三角科创圈，探索建立长三角数据流动、人才流动相关机制等举措。同时，还提出推动数字化转型、大力发展数字贸易的特色举措，包括认定一批数字贸易重点企业，强化国家数字服务出口基地功能等。

上海出台推进贸易高质量发展 36 条实施意见

为深入贯彻落实《中共中央、国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》，上海市政府于11月5日就推进贸易高质量发展出台36条实施意见，为上海建设成为国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接提供重要支撑。落实三大

产业“上海方案”，聚焦集成电路、人工智能、生物医药创新突破，尽快形成出口能力；加快汽车、钢铁、化工等重点产业的改造升级，提升出口优势；支持金融机构为外贸企业提供跨境人民币贸易融资和再融资。计划到2022年，实现贸易结构更加优化、贸易功能更加完善、贸易效益显著提升、贸易实力进一步增强，货物贸易和服务贸易规模保持全国城市首位，贸易营商环境达到世界海运经济体前列水平，世界最大贸易口岸城市地位更加稳固。

一、强化产业、金融、航运和科技支撑，夯实贸易基础：提升产业升级与贸易发展的联动效应；放大金融支持贸易发展的效能；建设高能级全球航运枢纽；突出科技创新的引领作用。

二、培育综合竞争新优势，提升贸易能级：集聚和培育一批高能级贸易主体；引导企业优化国际市场布局；支持加工贸易创新发展；提振产品质量和品牌影响力。

三、坚持均衡协调可持续，转变贸易发展方式：推进进口商品集散地建设；深化服务贸易创新发展试点工作；推动贸易与双向投资互动；推进贸易与环境协调发展。

四、发展新型贸易业态，培育新的贸易动能：提升离岸和转口贸易规模；促进跨境电子商务集约高效发展；加快发展外贸综合服务业务；打造数字贸易国际枢纽港；推动服务外包转型升级；建设百亿级和千亿级大宗商品市场。

五、统筹两个市场、用好两种资源，做强贸易平台：发挥自贸试验区及临港新片区制度创新试验田作用；推动长三角贸易协同发展；深化长江经济带贸易跨区域合作；推进“一带一路”贸易畅通合作；持续放大中国国际进口博览会溢出带动效应；打造虹桥国际贸易中心新平台，培育壮大一批贸易集成商，引入一批商品直销

平台、国别商品交易中心、专业贸易平台和跨境电商平台；建设具有全球影响力的国际会展之都；深化各类外贸集聚区建设。

六、深化制度创新，营造法治化国际化便利化贸易环境：健全贸易生态服务体系；提升口岸开放和服务水平；优化跨境贸易营商环境；完善国际贸易“单一窗口”功能；打造国际贸易知识产权保护高地；推进贸易信用体系建设。

七、加强组织实施，健全保障体系：加强党的领导、完善法治保障、加大政策支持力度、提升贸易风险防范和化解能力。

解读新《著作权法》与海关执法的关系

11月11日，全国人大常委会表决通过了关于修改著作权法的决定，自明年6月1日起施行。修改后的著作权法完善了著作权保护的有关规定，大幅提高侵权法定赔偿额上限和明确惩罚性赔偿原则等，为创作者们维护自身合法权益进一步“撑腰”。

著作权的意义就是作者对作品享有的权利。根据新修订的《著作权法》第二条，作品是指文学、艺术和科学领域内具有独创性并能以一定形式表现的智力成果。

根据《中华人民共和国知识产权海关保护条例》第二条，海关对与进出口货物有关并受中华人民共和国法律、行政法规保护的著作权和与著作权有关的权利实施保护。

上海市商务委发布促进本市直播电商创新发展18条措施

为贯彻落实《国务院办公厅关于以新业态新模式引领新消费加快发展的意见》（国办发〔2020〕32号），加快建设上海国际消费城市，培育发展在线新经济，

打造直播电商高地，结合本市实际，现就促进直播电商创新发展，制定 18 条措施。

其中与跨境电商相关的如下：

大力发展“直播+跨境电商”。利用直播电商促进国内国际双循环。**鼓励 MCN 机构和跨境电商企业合作，重点培育具有跨境电商服务能力的 MCN 机构。**支持 MCN 机构培养精通语言、了解产品和消费习惯的跨境电商主播。通过整合国内外产业链资源，实现进口出口双向流通。

【行业资讯】

全球规模最大的自贸协定,15国签署RCEP

11月15日，第四次区域全面经济伙伴关系协定领导人会议举行，东盟十国以及中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰15个国家，正式签署区域全面经济伙伴关系协定 (RCEP)，标志着全球规模最大的自由贸易协定正式达成。签署RCEP，是地区国家以实际行动维护多边贸易体制、建设开放型世界经济的重要一步，对深化区域经济一体化、稳定全球经济具有标志性意义。

据越通社报道，会议以视频形式举行，东盟轮值主席国越南总理阮春福主持。RCEP之所以被视为全球规模最大的自贸协定，是因为其覆盖22亿人口，约占世界总人口的30%，15个成员国2019年GDP规模达25.6万亿美元，占全球经济总量的29.3%，区域内贸易额10.4万亿美元，占全球贸易总额的27.4%。

RCEP由东盟十国于2012年发起，是以发展中经济体为中心的区域自贸协定。15个成员国纵跨南北半球两大洲，既有日本、澳大利亚等发达经济体，也有柬埔寨、老挝等欠发达国家，各国在投资、竞争、知识产权等领域政策存在差异。越南工贸部部长陈俊英坦言，“RCEP谈判是最复杂的贸易谈判之一”。

10 个进口贸易促进创新示范区名单出炉

在第三届中国国际进口博览会开幕之际，商务部、国家发展改革委、财政部等九部门和单位于 11 月 3 日共同作出决定，在全国设立 10 个进口贸易促进创新示范区。

商务部外贸司司长李兴乾表示，这 10 个进口贸易促进创新示范区覆盖东中西部和东北老工业基地，囊括海陆空港，体现了中国进口发展的动力和潜能。

10 个进口贸易促进创新示范区包括：上海市虹桥商务区、辽宁省大连金普新区、江苏省昆山市、浙江省义乌市、安徽省合肥经济技术开发区、福建省厦门湖里区、山东省青岛西海岸新区、广东省广州南沙区、四川省天府新区、陕西省西安国际港务区。

李兴乾表示，我国将利用 3 年至 5 年时间，通过培育一批监管制度创新、服务功能齐全、交易模式灵活的进口贸易促进创新示范区，推动中国进口规模稳步扩大、结构不断优化，带动相关产业提质增效、消费水平明显提升，为构建新发展格局提供应有支撑。

谈到进口贸易促进创新示范区的功能定位，李兴乾特别强调了，一是“贸易促进”，即促进进口、促产业、促消费；二是“贸易创新”，即政策创新、服务创新、模式创新。

商务部：全面支持跨境电商健康发展，是外贸创新重点工作

11月12日，国务院新闻办公室就《国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见》有关情况举行新闻发布会，商务部对外贸易司司长李兴乾介绍跨境电商发

展规划情况：

跨境电商等新业态正在为我国外贸发展提供新空间、新动能。2019年，跨境电商零售进出口1862亿元人民币，规模为跨境电商综试区设立之初的5倍以上。今年1—9月，继续保持52.8%的高速增长。在疫情防控条件下，我们每个人都感受到电商服务的快捷、安全和强大供给能力，**大力发展外贸新业态已经成为业界高度共识。全面支持跨境电商健康发展，是外贸创新重点工作。**我们将突出5个着力点：

一是持续完善政策体系。前期，商务部会同相关部门，创新监管方式，已经出台了跨境电商零售进口监管、零售出口无票免税及所得税核定征收等80多项支持政策，复制推广了12方面36项成熟经验做法。下一步，我们将继续坚持问题导向，聚焦难点痛点堵点，针对性地推动完善相关政策，营造良好环境。

二是支持地方探索路径办出特色。国务院已分五个批次批准设立105个综试区，跨境电商零售进口试点范围也已扩大到86个城市和海南省全岛。我们将按照国务院统一部署，统筹考虑自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区等建设情况，研究将具备条件的城市纳入零售进口试点范围。

三是鼓励企业创新商业模式。目前，各综试区内备案主体已经超过14万家。其中，部分本土平台“走出去”，拓展中东、东南亚和非洲等新兴市场，带动数千个中国品牌出海；一批独角兽企业创新柔性供应链，实现快速发展。我们将继续通

过扩大出口信贷投放等政策措施，支持各类主体创新商业模式，为跨境电商发展添动力、增活力。

四是高质量推进海外仓建设。海外仓是跨境电商企业在境外实现本土化运营的重要依托。目前，各综试区企业已建设海外仓超 1800 个，服务范围覆盖全球。我们将充分利用现有资金、基金等渠道，鼓励海外仓丰富功能，优化布局，加快发展。

五是积极深化国际合作。我们已在世贸组织、G20、APEC 等多边场合提出跨境电商“中国方案”，并与 22 个国家签署电子商务合作备忘录。将充分利用起步早、发展快的优势，继续深化国际合作，积极参与跨境电商国际规则制定。

国家统计局：10 月份进出口保持增长，贸易结构持续优化

11 月 16 日消息，国家统计局发表了《10 月份国民经济持续稳定恢复》。其中指出**货物进出口保持增长，贸易结构持续优化**。货物进出口总额 28370 亿元，同比增长 4.6%。其中，出口 16194 亿元，增长 7.6%；进口 12176 亿元，增长 0.9%。进出口相抵，贸易顺差 4018 亿元。1-10 月份，货物进出口总额 259521 亿元，同比增长 1.1%。其中，出口 143296 亿元，增长 2.4%；进口 116224 亿元，下降 0.5%。贸易结构持续优化。1-10 月份，机电产品出口同比增长 3.8%，占出口额的 59%。一般贸易进出口占进出口总额的比重为 60.1%，比上年同期提高 1 个百分点。民营企业进出口占进出口总额的比重为 46.2%，比上年同期提高 3.9 个百分点。

文中还提及了在高技术服务业中，**电子商务服务业的投资增长了 26.5%**。

上海口岸跨境电商 B2B 出口试点迎来“开门红”

自今年 9 月 1 日启动试点以来，浦东国际机场快件口岸的跨境电商出口 B2B 清单量以迅猛的速度增长，据统计，试点首月出口清单量已达到 30 万票，即平均每天有 1 万票电商货物通过新开放的 B2B 监管模式出口至全球各地。10 月份出口清单量达 46 万票，平均每个工作日 2 万票，单日单量相比首月接近翻倍。海关为稳外贸、促就业、全面提升跨境电商贸易效率而采取的系列举措收到了看得到的实效。

今年以来，新冠肺炎疫情在全球蔓延，大量传统贸易订单转为线上成交，跨境电商出口需求进一步增长。海关研究推出新的跨境电商出口监管模式，企业可以通过一次登记、一点对接，享受海关优先查验、一体通关、自动比对、便利退货等优惠措施。

在新的监管方式下，跨境电商货物出口流程简化、效率提升，尤其是中小微企业，单票价值较低的货物，只要单票金额在 5000 元人民币以下，不涉证、不涉检、不涉税，即可选择以清单模式申报，从十位税号简化为六位申报，全程通关无纸化，申报更为便捷。参加试点的某物流企业负责人反映，申报一票电商货物，数据匹配成功之后，5 分钟就可以收到海关的快速放行信息，货物随即将搭乘最近一趟航班出运。

针对不少电商和物流企业对新政还存有一定的疑虑，上海海关在试点之前反复与企业进行沟通，召开了多场政策宣讲会，最终确定了 11 家物流企业、9 家电商企业加入首批试点。试点启动后，浦东机场快件口岸跨境电商试点工作组开始“白+黑”模式，一方面忙着建立跨境电商 B2B 出口专窗、安排专人专岗负责受理试点业务，另一方面建立关企试点工作群，在线答疑解惑，从企业注册登记、海外仓备案、

系统对接、通关申报到货物验放离境提供全程通关指导，为提升企业便利度和获得感下足了功夫。在试点运行过程中，工作组基本上要保持 7*24 小时微信在线，及时沟通解决各种技术故障和其他难题。

试点 2 个月，新政成效初显。当前，通过新监管方式出口的商品主要包括塑料制品、仿首饰、服装鞋靴、箱包、液晶装置、玩具等 450 余种，出口目的地覆盖了 13 个国家，标志着上海口岸开启了规模化“卖全球”的跨境电商贸易新征程，为上海稳住外贸外资基本盘、推进贸易高质量发展提供有力支撑。

试点期间，上海海关又进一步放出“大招”，于 9 月 29 日启动了**跨境电商 B2B 出口电子放行**，让数据多跑路，让企业少跑腿，进一步提升了物流效率，方便“中国制造”驶上便捷出口的快车道。

据了解，除了上海本地电商企业外，多家注册在江浙地区的出口电商企业也已经或者准备向上海快件口岸申请开展 B2B 出口业务，期望借政策东风，更好地占领全球市场。10 月份，已有 2 家注册地在上海以外地区的电商企业通过审核，开始在上海口岸开展出口业务。

全国快递年业务量首次突破 700 亿件

根据国家邮政局监测数据显示，截至 11 月 16 日，我国快递年业务量首次突破 700 亿件。近三个月以来，快递业务量实现从 500 亿件到 600 亿件再到 700 亿件的“三连跳”，不仅凸显了我国快递市场蓬勃活力和巨大潜力，也彰显了中国经济复苏的良好势头和强大的消费能力。今年 1-10 月，邮政行业业务总量达到 16336.4 亿元，增长 28.4%；其中，快递业务量完成 643.8 亿件，增长 29.6%，超过了 2019 年全年（635.2 亿件）。

亚马逊：将持续评估和调整仓储容量

11月17日消息，亚马逊发布公告表示，在本次 Prime 会员日活动期间，中小企业的销售额破了纪录，在 19 个国家的销售额超过 35 亿美元，与去年同比增长近 60%。亚马逊方面还透露，在假日购物季期间，将在全球雇用超过 145,000 名季节性员工来从事商品的分拣、包装和配送工作。截至明年 1 月份，全球亚马逊运营中心的标准尺寸商品仓储容量将增加大约 5000 万立方英尺。

《中国跨境电商蓝皮书(2020)》发布

11月21日下午，《中国跨境电商蓝皮书(2020)》发布暨双循环格局下跨境电商高质量发展研讨会在郑州召开，专家学者及企业代表 100 余人齐聚，为河南跨境电商高质量发展建言献策。

据了解，《中国跨境电商蓝皮书(2020)》是第一部系统全面介绍我国跨境电商最近发展进展的蓝皮书。全书由河南国际数字贸易研究院组织创研，以“跨境电商供应链的变革与升级”为主题，总结了 2019 年以来我国跨境电商的发展情况、实践探索和创新成果，论述了新形势下跨境电商发展过程中面临的挑战，并提出针对性的对策建议。

蓝皮书认为，2019 年以来，我国大力支持和引导跨境电商发展，跨境电商综试区扩围，业务规模持续扩大，发展质量显著提升，发展动能不断增强，政策环境逐步完善，已经成为我国外贸增长的突出亮点和重要驱动力。

记者在发布会上获悉，蓝皮书根据发展指数研究，将我国 105 个跨境电商综试区城市划分为先导城市、中坚城市、潜力城市三个类别，其中**先导城市 15 个**，依

次为广州、深圳、杭州、宁波、郑州、上海、北京、天津、青岛、南京、成都、厦门、东莞、珠海、重庆。

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫指出，中国具有庞大的数字经济市场，但在全球数字治理中还缺少话语权。他建议，要处理好主权和治权，开放与安全，创新与监管，发展与治理，政府、平台与个人等关系，建立支撑数字贸易的区域 ETP、EWTP 平台，打造若干全球性、区域性和面向全国的供应链枢纽城市。

优化口岸营商环境 推动外贸高质量发展

“十三五”时期，我国积极扩大开放，持续优化口岸营商环境，不断培育外贸发展新优势。五年来，外贸进出口总值年均增长 6.5%，货物贸易第一大国地位进一步巩固。

“十三五”期间，海关总署等部门推出了近 100 项便利通关和促进外贸稳定发展的措施，我国口岸核验的监管证件由 86 种精简到 44 种，国际贸易实现单一窗口联网申报覆盖全国口岸，整体通关时间比 2016 年压缩超过 60%。

中国外贸的稳定发展不仅惠及中国经济，也带动所有贸易伙伴共同发展。刚刚在上海举办的第三届中国国际进口博览会，来自 100 多个国家和地区的 2800 多家企业累计意向成交 726.2 亿美元，比上届增长 2.1%。这次进博会展品不仅免征关税，进口环节增值税和消费税也免征了，不断落地的扩大开放的政策让外商格外看好中国市场。

让中国市场成为世界的市场、共享的市场。“十三五”以来，我国坚持优化口岸营商环境，自由贸易试验区由 4 个增至 21 个，综合保税区由 107 个增加到 145 个。2020 年，我国在全球营商环境排名中从 2016 年的第 84 位上升到第 31 位。

“十三五”期间，我国外贸进出口总值由 2016 年的 24.33 万亿元增长到 2019 年的 31.56 万亿元。今年，在全球疫情肆虐的情况下，我国外贸进出口已连续 5 个月实现正增长，平均每一秒有两张报关单在申报，每一秒有 150 吨货物进出境。

商务部：扩大进口商品消费

11 月 26 日，商务部在北京召开消费升级行动计划推进现场会，深入贯彻党的十九届五中全会精神，认真落实党中央、国务院关于全面促进消费的重大决策部署，为加快实施消费升级行动计划、努力开创消费促进工作新局面进行再动员、再部署。商务部党组成员、副部长王炳南出席会议并讲话，部分地方和企业代表做了经验介绍。

会议指出，消费是生产的最终目的和直接动力，是人民对美好生活需要的直接体现，是构建新发展格局的重要环节。商务部高度重视消费对经济发展的基础性作用，统筹推进疫情防控和消费促进工作。2020 年，各级商务主管部门全力做好防疫保供，加快提升城市消费，努力扩大农村消费，稳定扩大商品消费，着力提振服务消费，创新开展促消费活动。消费升级行动计划扎实推进，消费市场呈现持续回升、稳步复苏态势，为推动高质量发展、促进形成强大国内市场、保障和改善民生提供了有力支撑。

会议强调了要促进城市和乡村消费扩容提质。**优化便民消费载体，提升电商进农村。**

会议强调了要加速商品和服务消费潜力释放。稳定和扩大汽车消费，提振家电家具消费，**扩大进口商品消费**，促进餐饮消费，创新开展消费促进活动。

【试点关注】

上海：1-11月外贸进出口总额比去年同期下降1.7%

1-11月，上海实现外贸进出口总额30760.56亿元，比去年同期下降1.7%。

其中，出口12361.17亿元，下降1.0%；进口18399.40亿元，下降2.1%。

从经营主体看，1-11月，上海国有企业出口1399.36亿元，比去年同期下降1.0%，进口2747.03亿元，下降18.4%；私营企业出口3137.25亿元，增长9.3%，进口3478.61亿元，增长8.4%；外商投资企业出口7721.02亿元，下降4.8%，进口12025.47亿元，下降0.4%。

从贸易方式看，1-11月，上海一般贸易出口5800.39亿元，比去年同期增长0.5%，进口10359.04亿元，下降1.0%；加工贸易出口4318.23亿元，下降10.3%，进口2039.23亿元，下降1.9%。

从主要贸易产品看，1-11月，上海机电产品出口8557.93亿元，比去年同期下降1.3%，进口8752.42亿元，下降0.7%；高新技术产品出口5095.13亿元，下降3.1%，进口5670.43亿元，增长6.0%。

从主要出口市场看，1-11月，上海对欧盟出口2141.64亿元，比去年同期下降3.0%；对美国出口2529.13亿元，下降11.7%；对日本出口1243.28亿元，下降4.4%；对香港出口1263.91亿元，增长3.9%。

吉林：2020年吉林省跨境电子商务开展情况

据海关统计，2020年1-10月，吉林省跨境电商进出口总值4.43亿元，同比增长399.3%，进出口总货运量1363.2吨，同比增长12.1倍。其中，出口总值为4.4亿元，同比增长424.8%，出口货运量为1279.1吨，同比增长13.5倍，主要

出口商品种类为生活用品、服装、3C 电子产品等；进口总值 330 万元，同比下降 33.2%，进口货运量为 84 吨，同比增长 424.5%，主要进口商品为俄罗斯面粉、化妆品、保健品等。

杭州：“全球跨境电商知识服务中心”正式启动

11 月 24 日，由杭州跨境电商综试区、萧山区人民政府、萧山经济技术开发区、亿邦动力联合建设的“全球跨境电商知识服务中心”在第五届全球跨境电商峰会上宣布正式启动。

“全球跨境电商知识服务中心”的总体目标是用三年时间打造全球跨境电商知识高地，大力发展知识密集型产业，积极带动外贸制造业数字化增长，传播和交流跨境电商政策环境建设经验，深入贯彻落实“全国跨境电商第一城，全球跨境电商第一流”的发展要求。

郑州：进口额全国第二，拥有 598 家跨境电商企业

11 月 21 日下午，《中国跨境电商蓝皮书（2020）》发布暨双循环格局下跨境电商高质量发展研讨会在郑州召开，聚焦跨境电商供应链的变革与升级，探寻河南跨境电商如何在双循环大背景下高质量发展。

蓝皮书指出，郑州跨境电商综试区进口额为 112.5 亿元，在所有城市中排名第二，作为中部重要的中心城市，郑州一直走在跨境电商创新发展的道路上，系列政策支持和保障措施极大的激发了企业积极性，促进了郑州跨境电商产业的快速发展。虽然在区域上跨境电商发展依然呈现“东强西弱”的态势，但郑州、重庆、成

都、西安等内陆城市异军突起。郑州已拥有 13 个跨境电商园区、598 家跨境电商企业，郑州的跨境电商正处于全面增长阶段。

厦门自贸片区跨境电商知识产权基层服务站揭牌

11 月 19 日，“厦门自贸片区跨境电商知识产权基层服务站”揭牌。

“服务站就设在厦门跨境电商产业园内，通过日常走访、调研企业，以及开展咨询和相关培训活动，推动知识产权创造、运用、保护，为跨境电商产业提供知识产权综合性维权服务。”厦门自贸委知识产权局调研员林志强介绍说。

服务站由湖里自贸法庭、北京必浩得知识产权代理有限公司、万晟佳音（厦门）知识产权事务有限公司、厦门市鹭江公证处、福建自晖律师事务所、湖里区法学会自贸区法学研究会、中国人民财产保险股份有限公司厦门市分公司等 7 家协同单位，先行入驻提供服务，定期收集跨境电商产业面临的共性问题，再提交各部门研究解决。针对厦门跨境电商知识产权保护现状和相关问题进行研究，撰写分析报告，为政府决策提供智力支撑。

长沙：全国首个跨境电商专业人才评价规范发布

12 月 1 日，长沙市跨境电商人才工作座谈会暨首届跨境电商人才双选会在湖南工商大学举行。中国工程院院士、湖南工商大学校长陈晓红，长沙市委常委、长沙市委组织部部长张宏益，长沙副市长朱东铁出席活动。

会上正式发布全国首个跨境电商专业人才评价规范——《长沙市跨境电商技能人才培养及评价规范》。张宏益为湖南工商大学、湖南农业大学、湖南财政经济学院授予“中国(长沙)跨境电子商务综合试验区人才孵化基地试点单位”牌匾。加上

去年授牌的长沙学院、长沙商贸旅游职业学院，长沙跨境电商人才孵化基地已有 5 个。基地负责人及企业代表就如何加快推动市跨境电商人才培养、破解跨境电商人才瓶颈进行了研究讨论。

江苏：1月-11月，民营企业进出口额同比增长 16.3%

今年 1—11 月，江苏进出口额达到 40028.2 亿元，比去年同期增长 10.4%。其中，民营企业进出口额同比增长 16.3%，表现抢眼。今年，江苏对“一带一路”国家贸易不断增长。南京海关数据显示，前三季度，江苏对“一带一路”沿线的沙特阿拉伯、孟加拉国和卡塔尔进出口分别增长 28.6%、17%和 64.2%。10 月、11 月继续保持了较快增长。在此过程中，民营企业是一支重要力量。

【协会动态】

协会受邀出席“2020上海第七届现代物流与供应链高峰论坛暨上海物流与供应链企业家年会”

11月25日，以“创新驱动，产业互联”为主题的2020第七届现代物流与供应链高峰论坛暨上海物流与供应链企业家年会在上海举行，上海跨境电子商务行业协会秘书长夏世锋女士受邀出席活动现场。

上海市商务委员会副主任刘敏、上海现代服务业联合会会长郑惠强、上海现代服务业联合会物流与供应链专委会主任范鸿喜、上海现代服务业联合会副秘书长陈虎祺、上海物流与供应链企业家协会会长金希令、上海物流与供应链企业家协会常务副会长兼秘书长陈永军等相关政府部门、行业协会领导参加本次峰会。此外，德邦、博世、京东、雀巢、金龙汽车、易流、懂调度等相关国

内外知名企业代表近400人共聚一堂，共话物流与供应链领域的智能应用与创新探索。会议由中国物流与采购联合会物流与供应链金融分会秘书长张炜主持。

本届论坛围绕数字化供应链、物流降本增效、危化品物流与供应链管理等领域新形势、新变化，引导企业把握经济发展和供应链创新趋势，加强物流与供应链领域的新技术应用和新模式推广，加快构建智慧共享供应链生态体系，推动产业健康发展。

协会受邀参与副会长单位汇付国际

“一带一路”跨境支付和数字化服务平台 启动仪式

11月20日，上海跨境电子商务行业协会秘书长夏世锋女士受邀参与副会长单位汇付国际“一带一路”跨境支付和数字化服务平台启动仪式，和汇付国际董事长汤伟先生、汇付国际总经理周骏先生、卢森堡大公国驻上海总领事馆总领事 Vincent Hieff 先生、上海四衡网络科技有限公司 CFO 吴耀斌先生一起，共同按下启动按钮，开启平台、合影留念。

“一带一路”跨境支付和数字化服务平台，是为响应“一带一路”倡议所量身打造的支付与金融科技新基建。平台依托汇付天下最新的支付和数字化能力，基于优麦汇（uPrimer）产品服务体系，为跨境出口企业提供行业首创、技术领先、专业高效的一站式解决方案。平台将以支付为基础，打通产业链资金流与信息流，助力“一带一路”生态圈里的所有建设者、参与者，发挥资源协同效应，提供便捷的一站式、多元化聚合服务。

副会长单位——汇付天下董事长兼首席执行官周晔先生，以《把握数字化机遇，共建支付新基建》为主题做主旨演讲。他提到，疫情下全球加快各产业数字化转型步伐，数字化支付全面助力加速“内循环”。2020年前三季度，传统贸易疲弱，出口同比下滑6.9%，进口同比下降1.3%，而跨境电商逆势增长，进出口电商同比增长52.8%。在这样的大环境下，越来越多的国内外企业将面临数字化转型需求，希望开拓国内和国际市场。汇付天下2020年上半年跨境业务增长46%，由汇付天下打造的优麦汇uPrimer跨境服务平台，正在构筑支付和数字化新基建。

上海市商务委员会感谢信

上海跨境电子商务行业协会作为中国国际进口博览会上海交易团跨境进口电商联盟在第三届中国国际进口博览会上的优异表现，得到上海市政府的认可和表扬。在此，诚挚感谢协会企业为本次进博会成功举办的付出，并表示致敬。同时，期待第四届中国国际进口博览会越办越好！

上海现代服务业联合会拜访上海跨境电子商务行业协会

12月8日，上海现代服务业联合会（以下简称联合会）会长郑惠强，在联合会副秘书长杨俊和、陈虎祺及联络部部长刘宇的陪同下，不畏寒风探访上海跨境电子商务行业协会（以下简称协会），送去冬日里的一抹温暖。

谈话中，协会秘书长向联合会郑惠强会长展示并介绍了协会的情况，包含协会发展、所获荣誉及协会职责。随后双方就联合会的资源整合、新业态新模式——服务业的新方向、开展培训的关键、如何建立培训方案、达成培训指标以及完善具体课程设置等问题展开了充分的讨论，彼此交换了心得和建议，达

成了很多共识。

针对疫情期间跨境电商进出口值同比增长52.8%的情况，郑惠强会长说，联合会要开辟新业态新模式——服务业的新方向，在合作中找寻合作点，通过论坛和互动等方式扩大行业影响，提升服务的专业性和针对性，“盘活”优质资源。联合会杨秘书长表示高校人才的培养要依据市场需求和公司需求，同时在生源问题上要把生源目标着眼于长三角地区。杨秘书长还谈到提高管理效率，降低物流成本，是跨境电商可持续发展的重点。

在谈论到怎样真正做好培训活动时，协会秘书长就协会开展培训活动的经历和经验，从政府资源、师资力量、教学模式改革三方面分享了开展培训需要做到的工作准备。

双方充分交流后认为，协会和联合会要架起校企对接的桥梁，解决企业用人痛点，倡导1+x的院校培训计划，促进高技能人才和落户政策挂钩。行业协会要引入新的社会资本进行合作，寻找新机遇、增加会员粘性、加强院校人才储备，确保行业协会的可持续发展，充分发挥协会优势资源，服务好企业！

【企业风采】

新晋会员企业介绍

自 11 月 11 日截止至 12 月 10 日，上海跨境电子商务行业协会新入会员有上海派送翼物流科技有限公司、上海中昊针织有限公司。

上海派送翼物流科技有限公司

上海派送翼物流科技有限公司，成立于 2019 年，总部毗邻上海国家会展中心，同时在深圳、广州设立办事处，致力于为跨境电商客户量身打造海外清关派

送定制化解决方案。

为了更好地为客户提供服务，搭建了自主研发的智慧物流平台“翼派”，整合各国优质物流网络，帮助客户筛选优质后端物流渠道，批量监控物流品质，异常及时预警，同时研发了智慧化清关系统，帮助客户提升清关效率。

派送翼以不断提升运营效率和客户体验为宗旨，专注跨境电商物流服务领域，以专业的物流解决方案和优质的服务水准赢得了广大客户的信任及赞誉。

上海中昊针织有限公司

上海中昊针织有限公司成立于 2000 年，是一家专营袜类产品的出口的民营企业，上海总部自有厂房 10 万平方米。毗邻国家会展中心、上海虹桥交通枢纽等，交通便捷。

现有外贸销售员 230 余名,自控工厂 15 家，产品 100%出口。2013 年上海中昊在上海设立上海东北亚新纺织科技有限公司，作为智能生产研发和设计中心，2017 年被授予“上海市高新技术企业”。同时在江苏、安徽 4 个国家级贫困县设立多个织造中心和扶贫车间，为当地新增劳动就业岗位 6700 多个。自 2009 年开始由中国纺织品进出口商会公开发布的海关出口统计数据中，我司连续至今袜类出口为全国第一并且遥遥领先于同行，拥有 ENERWEAR、PLUSAG 等多个自有品牌，60%以上为自有技术和自有品牌的功能原料或由自有智能机器人生产。产品主要出口到美国、日本和欧洲。我司在日本京都和美国纽约设有设计室，2018 年出口丝袜、棉袜、裤袜等各类袜子超过 17.5 亿双，销售袜品数量世界第一，主要为尖端品牌的 ODM 和自有品牌产品。

企业在快速发展的同时，连续多年被评为上海市“诚信创建企业”和“中国

纺织服装进出口行业企业信用等级评价” 3A 级企业 。

2015~2017 年出口额分别为 26298 万美元、24086 万美元和 26158 万美元。公司保持平稳健康的发展，2018 年出口超过 3.0 亿美元，2019 年出口 3.5 亿美元。

【企业专访】

55 海淘：一枝独放不是春，互利共赢更长远

近日，国家层面的反不正当竞争和反垄断监管动作不断。先是市场监管总局起草了《关于平台经济领域的反垄断指南(征求意见稿)》，并向社会公开征求意见，一时间资本市场反应强烈，后有国务院办公厅发布文件，同意建立反不正当竞争部际联席会议制度，加强对反不正当竞争工作的宏观指导，研究并推行实施反不正当竞争工作的重大政策和措施。

高层密集发声， 向外界传递了平台经济反垄断的强烈信号。有专家评论，针对平台经济反垄断，是迟早的事情。过去 20 年间，宽松的政策环境让互联网行业蓬勃发展，也给用户、商家带来诸多便利 ，但是因此也引发了垄断问题的抬头，出现了赢者通吃的现象。

“所谓的赢，是赢在商业模式，让参与的各方都能从中获利，这样路子才会越走越宽。” 55 海淘相关负责人如是表示。55 海淘是一家专业的导购返利网站，立足跨境电商市场，公司成立以来始终秉持一个原则，那就是“一枝独秀不是春，百花齐放春满园” ，要让参与的各方都能从中获益。

让商家找到目标客户，让客户找到心仪的卖家，这都不是一件轻松的事情，尤其是在海淘市场，商家通常要花费绝大的营销成本，用户需要耗费大量的时间

和精力。55 集团旗下的返利导购平台 55 海淘正是从这一痛点切入，选择导购与返利的模式，本身不进入供应链环节和具体的商品销售，避开了竞争的红海，一方面通过内容导购为消费者提供门类丰富的商品及其便捷舒适的购物体验，另一头集中目标客户，为商家快速促成订单。

除了单纯的发布好价、导购返利之外，55 海淘集团还利用自己沉淀下来的资源优势，延伸出 Linkhaitao 效果营销联盟、Shoplooks KOL 整合营销平台，以及大数据平台等多款产品。尽管运营模式有所差异，但各方共赢的理念却是贯穿始终的。Linkhaitao 搭建效果营销服务平台，实现的是商家(广告主)和媒体(流量方)的共赢，商家可以清楚所投放广告的价值;媒体可以充分利用自己的流量优势，找到优质商家资源，实现流量变现。Shoplooks KOL 整合营销平台则是连接全球博主和品牌商家，以内容营销为纽带，搭建起合作的平台，博主通过发布内容引导消费者完成购买决策，商家通过博主获得精准目标客户群，同样是共赢的格局。

多方共赢的直观表现就是市场共同培育，营业额数据持续稳定增长。55 海淘发布的 2020 半年报告显示,2020 上半年五五海淘实现营业收入 19,106.77 万元，同比增长 18.87%，实现净利润 2,698.38 万元，同比增加 48.54%。

【信息推广】

上海跨境电子商务行业协会计划举办系列跨境电商专业培训

在上海市商务委员会的支持和指导下，上海跨境电子商务行业协会每年举办跨境电商公益培训活动。历年来，协会收到了企业的一致好评。

2021 年，协会计划与上海跨境公服、国内外多家跨境电商平台和企业，及

相关政府部门和机构，共同举办系列跨境电商专业培训。

SCEA 世界之锋——跨境好物推荐【第一期】

每天必不可少的那杯 Izzo 咖啡

2018年6月21日，第一届中国国际进口博览会举办前，上海市商务委员会组建中国国际进口博览会上海交易团跨境进口电商联盟，上海跨境电子商务行业协会任理事长单位。从2019年开始，第二届、第三届中国国际进口博览会，协会在国家会展中心设常年展示销售专区，为举办永不落幕的进博会贡献力量。

为第四届中国国际进口博览会的展示销售工作做准备，同时帮助会员企业宣传明星产品，协会开辟“跨境好物”专栏，搜罗并介绍优质的、富有特色的进口产品，欢迎各会员企业踊跃投稿。

第一期，我们将介绍 Izzo 咖啡，来自会员单位——瞧瞧技术（意大利）有限公司。

Izzo Caffè（意昨）诞生于1979年的意大利维苏威（Vesuvius）创始人伊佐文森佐（Izzo Vincenzo）先生创立。致力于制造真正“昨日经典”——那不勒斯浓缩咖啡，并在30多年的时间里，将一个小手工烘焙公司，发展成一个具有专家团队和咖啡气息实验室的专业咖啡品牌。咖啡畅销欧洲、美洲，并获得2017年欧洲食品双年展年度咖啡的称号。意昨咖啡荣获2016年—2017年欧洲国际双数年展年度咖啡奖国际餐饮2019年度咖啡奖。深受顾客喜爱。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2020年12月10日