

中国跨境电商动态

2020 年第 1 期（总第 37 期）

2020 年 3 月 10 日

上海市商务委员会主办

上海跨境电子商务行业协会编

本期目录

【领导指示】	3
✧ 习近平：出席第二届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲	3
✧ 钟山：继续扩大跨境电商零售进口试点城市范围	7
【行业公告】	9
✧ 六部委联合印发《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》	9
✧ 海关总署党委出台 6 条措施支持综合保税区发展	11
✧ 财政部等部门发布《关于调整扩大跨境电子商务零售进口商品清单的公告》	12
【行业资讯】	12
✧ 第二届进博会实现“越办越好”	12
✧ 上海口岸营商环境优化，洋山港去年集装箱吞吐近 2 千万标箱	14
✧ 进口食品政策解读	15
✧ 36 号公告发布，支持跨境电商新业态发展	16
✧ 倪岳峰主持召开促进跨境贸易便利化专项行动部署会	18
✧ 十数个海关获批跨境出口退货试点，不久将在全国推开	20
✧ 商务部：进一步完善出口退税政策，完善跨境电商零售进口监管政策	21
【试点关注】	22
✧ 国务院同意在石家庄等 24 个城市设立跨境电子商务综合试验区	22

✧ 上海海关在自贸区试点“证照分离”改革全覆盖·····	23
✧ 杭州综试区走通跨境电商零售出口企业所得税核定征收首单·····	24
✧ 国家药监局、海关总署：增设郑州航空港口岸为药品进口口岸·····	26
【协会动态】 ·····	26
✧ “3 天出单——跨境电商助力进博会”系列第二届中国国际进口博览会配套活动·····	26
✧ 跨境电商资金政策宣讲会·····	27
✧ 2019 年度 Wish 跨境电商出口公益培训·····	27
✧ 上海跨境电商税收新政宣讲会·····	28
✧ 5G“智”掌未来——上海跨境电商未来发展高峰论坛暨上海跨境电子商务行业协会第二届理事会第五次会议·····	29
【会员心声】 ·····	30
✧ 企业意见整理·····	30
【企业专访】 ·····	31
✧ 圆通国际：深耕东南亚跨境包裹市场·····	31
【信息推广】 ·····	32
✧ 协会开办 SCEA 线上课堂·····	33



✧ 获取更多资讯

✧ 请扫二维码关注公众号

【领导指示】

习近平：出席第二届中国国际进口博览会开幕式

并发表主旨演讲

第二届中国国际进口博览会于 11 月 5 日上午在上海开幕。中国国家主席习近平出席开幕式并发表主旨演讲。

习近平说，去年，我在首届进博会上宣布了中国扩大对外开放的 5 方面举措，对上海提出了 3 点进一步开放的要求。一年来，这些开放措施已经基本落实。其中，上海自由贸易试验区临港新片区已经正式设立，我们推而广之，还在其他省份新设了 6 个自由贸易试验区；再就是上海证券交易所设立科创板并试点注册制已经正式实施；长三角区域一体化发展已经作为国家战略正式实施；这两年来，中国的国家战略又迈出新的步伐，粤港澳大湾区战略、京津冀一体化战略、长江经济带战略、黄河流域生态和高质量发展战略、东北振兴战略、西部开发战略，今年又明确了长三角发展的新战略。《外商投资法》将于明年 1 月 1 日起实行；全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度已经出台；扩大进口促进消费、进一步降低关税等取得重大进展。去年，我在进博会期间举行的双边活动中同有关国家达成 98 项合作事项，现在清点一下，其中 23 项已经办结，47 项正在积极推进，28 项也在跟进推进。

习近平提出以下几点倡议。

第一，共建开放合作的世界经济。当今世界，全球价值链、供应链深入发展，你中有我、我中有你，各国经济融合是大势所趋。距离近了，交往多了，难免会有磕磕碰碰。面对矛盾和摩擦，协商合作才是正道。只要平等相待、互谅互让，就没有破解不了的难题。我们应该坚持以开放求发展，深化交流合作，坚持“拉手”而不是“松手”，坚持“拆墙”而不是“筑墙”，坚决反对保护主义、单边主义，不断削减贸易壁垒，推动全球价值链、供应链更加完善，共同培育市场需求。

第二，共建开放创新的世界经济。创新发展是引领世界经济持续发展的必然选择。当前，新一轮科技革命和产业变革正处在实现重大突破的历史关口。各国应该加强创新合作，推动科技同经济深度融合，加强创新成果共享，努力打破制约知识、技术、人才等创新要素流动的壁垒，支持企业自主开展技术交流合作，让创新源泉充分涌流。为了更好运用知识的创造以造福人类，我们应该共同加强知识产权保护，而不是搞知识封锁，制造甚至扩大科技鸿沟。

第三，共建开放共享的世界经济。我们应该谋求包容互惠的发展前景，共同维护以联合国宪章宗旨和原则为基础的国际秩序，坚持多边贸易体制的核心价值和基本原则，促进贸易和投资自由化便利化，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。我们应该落实《联合国2030年可持续发展议程》，加大对最不发达国家支持力度，让发展成果惠及更多国家和民众。

站在新的历史起点，中国开放的大门只会越开越大。中国共产党刚刚举行了十九届四中全会，制定了关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定，其中包括很多深化改革、扩大开放的重要举措。我们将坚持对外开放的基本国策，坚持以开放促改革、促发展、促创新，持续推进更高水平的对外开放。

第一，继续扩大市场开放。中国有近 14 亿人口，中等收入群体规模全球最大，市场规模巨大、潜力巨大，前景不可限量。中国老百姓有一句话，叫作“世界那么大，我想去看看”。在这里我要说，中国市场这么大，欢迎大家都来看看。中国将增强国内消费对经济发展的基础性作用，积极建设更加活跃的国内市场，为中国经济发展提供支撑，为世界经济增长扩大空间。中国将更加重视进口的作用，进一步降低关税和制度性成本，培育一批进口贸易促进创新示范区，扩大对各国高质量产品和服务的进口。中国将推动进口和出口、货物贸易和服务贸易、双边贸易和双向投资、贸易和产业协调发展，促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置、市场深度融合。

第二，继续完善开放格局。中国对外开放是全方位、全领域的，正在加快推动形成全面开放新格局。中国将继续鼓励自由贸易试验区大胆试、大胆闯，加快推进海南自由贸易港建设，就是我们的海南省，全省建成自由贸易港。打造开放新高地。中国将继续推动，京津冀协同发展、长江经济带发展、长三角区域一体化发

展、粤港澳大湾区建设，并将制定黄河流域生态保护和高质量发展新的国家战略，增强开放联动效应。中国有两大母亲河，一个叫长江，一个叫黄河。我们将在两河流域进一步科学布局。

第三，继续优化营商环境。营商环境是企业生存发展的土壤。今年 10 月 24 日，世界银行发表《2020 营商环境报告》，中国营商环境排名由 46 位上升到 31 位，提升 15 位。上个月，中国公布了《优化营商环境条例》。今后，中国将继续针对制约经济发展的突出矛盾，在关键环节和重要领域加快改革步伐，以国家治理体系和治理能力现代化为高水平开放、高质量发展提供制度保障。中国将不断完善市场化、法治化、国际化的营商环境，放宽外资市场准入，继续缩减负面清单，完善投资促进和保护、信息报告等制度。中国将营造尊重知识价值的环境，完善知识产权保护法律体系，大力强化相关执法，增强知识产权民事和刑事司法保护力度。

第四，继续深化多双边合作。中国是国际合作的倡导者和多边主义的支持者。中国支持对世界贸易组织进行必要改革，让世界贸易组织在扩大开放、促进发展方面发挥更大作用，增强多边贸易体制的权威性和有效性。今天下午，中方将主办世贸组织小型部长会议。我们期待各方坦诚交换意见，共同采取行动，为完善全球经济治理贡献正能量。我高兴地得知，昨天区域全面经济伙伴关系协定 15 个成员国已经整体上结束谈判，希望协定能够早日签署生效。中国愿同更多国家商签高标准自由贸易协定，加快中

欧投资协定、中日韩自由贸易协定、中国—海合会自由贸易协定谈判进程。中国将积极参与联合国、二十国集团、亚太经合组织、金砖国家等机制合作，共同推动经济全球化向前发展。

第五，继续推进共建“一带一路”。目前，中国已经同 137 个国家和 30 个国际组织签署 197 份共建“一带一路”合作文件。中国将秉持共商共建共享原则，坚持开放、绿色、廉洁理念，努力实现高标准、惠民生、可持续目标，推动共建“一带一路”高质量发展。

钟山：继续扩大跨境电商零售进口试点城市范围

受国务院委托，在十三届全国人大常委会第十四次会议上，商务部部长钟山作国务院关于加快外贸转型升级推进贸易高质量发展工作情况的报告时，谈到了跨境电商发展情况，国务院已先后分 3 批在杭州等 35 个城市设跨境电子商务综合试验区，2018 年跨境电商零售进出口达 202.8 亿美元，下一步将扩大跨境电商零售进口试点城市范围。

钟山表示，改革开放以来，我国贸易规模快速增长。自 2009 年以来，我国已连续 10 年位居世界第一大货物贸易出口国和第二大货物贸易进口国。2014 年以来，我国连续 6 年位居世界第二大服务进出口国。“目前，我国已成为世界最大的进口市场之一，成为全球贸易持续增长的重要推动力量”。

据其介绍，目前，外贸的国内区域布局更加均衡，2018 年中西部地区出口增长 17%，增速高于东部地区 8.4 个百分点，占比较 2012 年提高 3.5 个百分点至 16.6%；商品结构持续优化，2018 年机电产品出口 1.46 万亿美元，

增长 10.6%，占比较 2012 年提高 1.1 个百分点至 58.7%，其中集成电路、汽车、手机等产品出口分别增长 26.6%、11.3%和 11.5%；作为拉动国民经济增长“三驾马车”之一，外贸直接和间接带动就业人数 1.8 亿左右，占全国就业总数的 20%以上。

钟山同时谈到了外贸存在的困难和问题，世界贸易增长不确定性增大。2008 年国际金融危机后，经济全球化进入调整期，跨境贸易和投资明显减弱。受全球经济增长减缓、国际金融市场波动和发达国家货币政策调整等因素影响，全球需求持续减弱，地缘政治复杂多变，不稳定不确定因素明显增多。今年 9 月摩根大通全球制造业 PMI 降至 49.7，连续五个月跌破荣枯线；美国制造业 PMI 进一步下滑，日本、欧元区跌至荣枯线以下。国际货币基金组织下调 2019 年世界经济增速至 3.0%。世贸组织将全球货物贸易增速下调至 1.2%。

国际经贸规则也面临重构。“保护主义和单边主义蔓延，以世贸组织为代表的多边贸易体制受到挑战”，钟山说，从内部发展环境看，我国低要素成本的传统竞争优势不断削弱，综合要素成本快速上升，产业创新能力相对薄弱，参与国际规则制定能力有待提升，营商环境需进一步改善。

“新的竞争优势尚未形成，相当部分出口产品技术含量较低，我国处于价值链中低端的状况尚未根本改变，产业大而不强”，钟山强调，服务业发展相对滞后，尤其在旅游、知识产权等领域竞争力不足，服务贸易逆差虽呈下降趋势，但仍较大；参与国际规则制定的能力有待提升，总体上，国际经贸规则制定的主导权仍掌握在美欧发达国家手中，我国在谋划运筹经贸规则体系等方面的能力有待进一步加强。

钟山表示，下一步将建立推动贸易高质量发展部际工作机制，形成各方、各部门推进贸易高质量发展的合力；进一步优化国际市场布局，继续深耕发达经济体等传统市场；支持日用消费品、医药和康复、养老护理等设备进口；完善跨境电子商务零售出口管理模式，优化通关作业流程和海关统计制度，扩大跨境电商零售进口试点城市范围；深入推进“一带一路”建设，启动编制走出去中长期发展规划。

【行业公告】

六部委联合印发《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》

为贯彻落实国务院关于进一步扩大跨境电商零售进口试点的决策部署，经国务院批准，2020年1月17日，商务部、发展改革委、财政部、海关总署、税务总局、市场监管总局等六部委联合印发《关于扩大跨境电商零售进口试点的通知》（商财发〔2020〕15号），将石家庄等50个城市（地区）及海南全岛纳入跨境电商零售进口试点范围，自《通知》印发之日起，相关城市和地区可按照2018年六部委联合印发的《关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知》（商财发〔2018〕486号）要求，开展网购保税进口（海关监管方式代码1210）业务。

2019年1月1日起，跨境电商零售进口监管政策在北京等37个城市试点运行。一年多来，商务部会同相关部门，及时开展政策解读，密切跟踪政策运行，积极协调解决运行中出现的新情况新问题，研究完善政策举措。各试点地方认真落实主体责任，推进试点工作顺利开展。

跨境电商企业进一步规范经营行为，加强质量安全风险防控和消费者权益保

护。在各方共同努力下，跨境电商零售进口实现平稳健康发展。据海关统计，2019年全年我国跨境电商零售进口金额 918.1 亿元人民币，同比增长 16.9%，对丰富国内产品供给、促进新业态新模式发展、吸引消费回流、更好满足居民需求发挥了积极作用。

在充分总结评估前期试点工作的基础上，根据《国务院关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》（国发〔2019〕3 号）、《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发〔2019〕42 号）以及《国务院关于同意在石家庄等 24 个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》（国函〔2019〕137 号）等要求，本次进一步扩大了试点范围。在试点地区的选择上，主要考虑以下因素：

一是统筹考虑自贸试验区发展需要，将符合海关监管条件的自由贸易试验区所在地区纳入试点；

二是结合综合保税区开放发展要求，将设有综合保税区的部分国家物流枢纽承载城市纳入试点；

三是积极支持跨境电商综合试验区发展，将新设立的跨境电商综试区所在城市纳入试点；

四是积极发挥跨境电商扩大消费、支持相关地区开放发展作用，将符合海关监管条件的国家级贫困县所在城市纳入试点。本次扩大试点后，跨境电商零售进口试点范围将从 37 个城市扩大至海南全岛和其他 86 个城市（地区），覆盖 31 个省、自治区、直辖市。

下一步，商务部将按照党中央、国务院决策部署，继续会同相关部门指导试点地区抓好政策落实，建立健全工作机制，切实履行主体责任，更好促进贸易新

业态新模式发展。

海关总署党委出台 6 条措施支持综合保税区发展

为深入贯彻落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话精神，落实党中央、国务院决策部署，在做好疫情防控工作的同时，做好稳外贸稳外资工作，支持综合保税区高水平开放高质量发展，海关总署党委 2 月 25 日出台支持综合保税区发展 6 条措施。这 6 条措施包括：

- 一、 支持自贸试验区优先设立综合保税区，服务自贸试验区建设发展，支持在符合条件的国家级新区、经济技术开发区、高新技术产业开发区设立综合保税区，发挥多区叠加优势。
- 二、 新设综合保税区向中西部地区倾斜，支持发展势头较好的东部地区设立综合保税区，服务地区开放型经济建设，加快推进保税港区等其他类型海关特殊监管区域转型升级为综合保税区，扩大政策覆盖面。
- 三、 推进全球维修和再制造业务在区内全面落地实施，支持综合保税区多元化发展。
- 四、 创新海关监管模式，对应用企业资源计划（ERP）、仓库管理系统（WMS）等管理系统且具备海关监管条件的区内企业，实施网上监管。
- 五、 加大对区内企业信用培育，统筹关区认证资源，对申请高级认证企业的区内企业，加快认证进程，帮助更多区内企业成为海关“经认证的经营者”（AEO）企业。

六、 在区内大力推动“互联网+保税”监管，区内企业向海关申请注册登记、备案或变更的，海关实行网上办理。

财政部等部门发布

《关于调整扩大跨境电子商务零售进口商品清单的公告》

2019 年 12 月 27 日，财政部等部门发布《关于调整扩大跨境电子商务零售进口商品清单的公告》，公布了《跨境电子商务零售进口商品清单（2019 年版）》（以下简称“清单（2019 年版）”），进一步调整扩大跨境电商零售进口商品清单。

清单（2019 年版）纳入了部分近年来消费需求比较旺盛的商品，增加了冷冻水产品、酒类等 92 个税目商品。截至本次调整，清单（2019 年版）共包含 1413 个税目商品。

【行业资讯】

第二届进博会实现“越办越好”

11 月 5 日至 10 日，第二届中国国际进口博览会在上海成功举办。

举办进博会，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策，是我国主动向世界开放市场的重大举措。商务部按照习近平主席“办出水平、办出成效、越办越好”的重要指示精神，在组委会领导下，精心办好第二届进博会。从举办情况看，第二届呈现精彩盛况，取得丰硕成果。

国际社会参与热情高涨。181 个国家、地区和国际组织参加，3800 多家企业参展，超过 50 万境内外采购商到会。展览面积增加到 36.6 万平方米，两

次扩展仍“一展难求”。国家展新亮相国家超过 1/3，展示了各国特色和多彩文化。二十国集团、金砖国家、上合组织所有成员国，47 个最不发达国家中 40 个国家的企业参展。进博会宾朋满座、万商云集。

全球知名企业纷至沓来。参展的世界 500 强和龙头企业达 288 家，超过首届。全球大型汽车制造商全部参展，世界著名药企、医疗器械公司纷纷到场，一批高档消费品牌集体亮相。各国“隐形冠军”企业和“小而精”的中小企业踊跃参加。进博会成为全球企业展示自我的年度重要盛会，展现了我国市场的强大“磁力”。

新产品新服务精彩亮相。新产品、新技术、新服务超过 400 项，很多是“全球首发、中国首展”。如全球最灵活机械手，可从地上捡起一根针；最细胰岛素注射针头，直径仅 0.18 毫米；服务领域的区块链跨境信用证，是区块链技术在国际贸易的又一突破。进博会带来前沿技术、产品和服务，更好满足了人民美好生活需要和企业技术进步需要。

交流活动丰富多彩。举办了 380 多场各类配套活动。首创“进博会发布平台”，世贸组织、联合国工发组织等举办了多场发布会，包括《2019 年世界贸易报告》发布等；相关部委、地方政府举办了 20 多场政策解读活动。有关国家和国内省区市带来近百场文化节目展演，精心设计 170 多个非物质文化遗产和“中华老字号”展示及互动体验。进博会活动、内涵更加多元丰富。

展会成效彰显国际一流水平。各国参展企业和采购商积极洽谈对接，累计意向成交达 711.3 亿美元，比首届增长 23%。展会和论坛的组织水平提升，各项活动开展更加有序。上海市城市面貌更为亮丽，服务更加热情周到。进博会为各方带来更好的体验和收获，得到了国内外广泛好评。

第二届进博会实现“越办越好”，国际影响力和吸引力越来越大，是习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，是我国社会主义制度优越性的充分体现，也是组委会各成员单位、各地方、各部门共同努力的结果。

上海口岸营商环境优化，洋山港去年集装箱吞吐近 2 千万标箱

据洋山边检站统计，2019 年全年，上海洋山港集装箱吞吐量达 1980.8 万标箱，同比增长 7.59%，在上海港占比达 45.7%，升至新高，2019 年全年出入境（港）船舶 9100 多艘次，同比增加 3.65%，办理出入境（港）人员 21.9 万人次，同比增加 5.34%。

巨大的吞吐量来自更大的集装箱轮、更为密集的航线。当前洋山港航线稳定在 70 余条，覆盖 6 大洲、3 大洋。2019 年新增美东、欧洲等多条航线，2019 年底由智利直航中国的“樱桃快航”迁移至洋山港。

2019 年 7 月 20 日，当今世界最大的集装箱轮、23000 标箱级的地中海古尔松轮靠泊洋山港，洋山港成为亚洲为数不多的能够靠泊这一级别船舶的港口。

洋山港已成为长三角能源重要的补给站。2019 年，天然气码头靠泊船舶 66 艘次，同比增长 24.5%，总卸货 382 万吨，同比增长 20.5%，供气量占上海 50%以上。同时，洋山港为浙江提供天然气接转服务，与江苏建立天然气应急互保机制，成为长三角互联互通的重要组成部分。

2019 年，洋山港国际航行船舶平均靠港时间不到 24 小时，是国内效率最高的港口之一。洋山港四期全自动化码头经过两年多磨合，单月吞吐量最高达 34.8 万标箱，全年完成吞吐量 320 多万标箱，同比增长 62.6%。

第二届进博会期间，洋山港智能重卡示范运营项目试运行，依托 5G 系统，

无人驾驶集装箱项目将进一步提升东海大桥通行能力和集装箱的中转速度。洋山港的“联合登临检查”不到半小时就能办结全部入境查验手续,大大缩短船舶非生产待泊时间,提高港口和航运公司运营效率、降低运营成本。自贸区临港新片区成立后,洋山各口岸查验单位通过联合登临保证了来自土耳其、法国、意大利等国家的展品快速入境。

洋山港的口岸营商环境也在不断优化。去年以来,相继推出“马上办、网上办、预约办、靠前办、接力办、协同办、限时办、一次办”等工作举措。其中,“网上办”为每艘船舶节约近 30 分钟的作业时间,“靠前办”为今年出口的 4 座石油钻井平台节约了上百万交付成本。

进口食品政策解读

国务院总理李克强签署国务院令,公布修订后的《中华人民共和国食品安全法实施条例》(以下简称《条例》),自 2019 年 12 月 1 日起施行。《条例》共 10 章 86 条。其中涉及到食品进出口的为第六章。

【解读】

一、进口的食品应当符合我国食品安全国家标准。首先应当符合食品安全国家标准中通用标准,如对致病性微生物、农药残留、兽药残留、生物毒素、重金属等污染物质以及其他危害人体健康的物质含量不得超过食品安全国家标准限量的规定。其次应当符合食品安全国家标准中产品标准,如进口乳粉不仅应当符合食品安全国家标准中通用标准,还要符合 GB 19644-2010《食品安全国家标准 乳粉》。

二、如果进口的某种食品,食品安全国家标准中通用标准没有包括或者尚

未制定食品安全国家标准中产品标准，那么境外出口商、境外生产企业或者其委托的进口商应当向国务院卫生行政部门提交所执行的相关国家（地区）食品安全标准或国际标准。国务院卫生行政部门对相关标准进行审查后，认为符合食品安全要求的，决定暂予适用，该食品就可以进口到中国来。

- 三、 关于进口无食品安全国家标准食品的范围，是指由境外生产经营的，我国未制定公布相应食品安全国家标准的食品，不包括食品安全国家标准中通用标准或产品标准已经涵盖的食品、国务院有关部门公告或审批的食品、由已有食品安全标准的各种原料混合而成的预混食品以及其他不属于进口尚无食品安全国家标准等情形。

36 号公告发布，支持跨境电商新业态发展

2019 年 11 月 13 日上午，国家税务总局网站正式发布了《关于跨境电子商务综合试验区零售出口企业所得税核定征收有关问题的公告》（国家税务总局公告 2019 年第 36 号，以下简称“36 号公告”），将于 2020 年 1 月 1 日开始实施。新规为跨境电商出口企业所得税合规化问题提供了解决之道，而且税负大大降低，被业内视为一项重大利好；另一方面，由于跨境出口主体存在碎片化特征，从业者担心该政策在操作落地层面涉及的风险。

36 号公告的出台，消除了“无票免税”政策实施中的阻碍，或意味着跨境电商零售出口迎来合规发展的新纪元。可以预见，配套落地的政策细则

将陆续出台，在不久的将来，跨境电商出口涉及的企业所得税、增值税、消费税的合规问题都将得到解决，进一步释放出口电商的活力。

但变革并非一蹴而就，考虑到现有跨境电商出口业态，该政策将对跨境电商零售出口涉及的不同主体带来不同的影响。

1.对电商企业（出口卖家）

无论是通过自建平台出口，还是通过第三方平台出口的企业，其因未取得有效进货凭证所导致的合规风险有了化解的方法，有利于企业合规运行、阳光结汇和扩大融资。为此，它们需要将以前走非贸渠道跨境的方式，转为走综试区跨境电商出口通道。

开展跨境出口的卖家多为中小型企业和个人，很多不具备与综试区线上综合服务平台对接的技术条件和人员配置，需要通过第三方代为申报。目前存在的方式是，有条件的物流商或贸易代理商成立电商企业，以该电商企业的名义为背后的卖家群体进行通关申报。

4%的应税所得率为出口卖家的盈利水平提供了一个基准线，其实际利润率越高，税负就越低。我们与部分企业沟通了解到的跨境电商毛利率为5%~10%，新规采用4%计算应税所得率，对企业而言是一个利好消息。如果企业的实际利润率低于4%，那么新规并不能减轻其税负。纯粹低价跑量的销售策略或许不再适用，卖家在选品时应综合考虑商品的毛利率和预期销量。

2.对电商平台

如今的电商平台通常不只是一个线上信息工具，还往往提供支付、仓储、物流等环节的服务。36号公告出台后，出口政策更加完善，卖家有合规化

需求却不都有条件与综试区线上综合服务平台对接。这对电商平台而言是一个新的机遇，它们可以为卖家提供申报服务，进一步满足卖家的需求。

3.对邮政企业

邮政包裹以性价比高、配送范围广而受到跨境出口卖家的青睐，但其清关方式通常是个人包裹过境。跨境电商零售出口企业出于合规化和运营成本考虑，将倾向于采用“9610”模式通关，如果未来邮政海关仍不支持“9610”通关模式，邮政企业的跨境电商包裹量将会受挫。

4.对（非邮政）物流企业

如前所述，有条件的物流商或贸易代理商成立电商企业，以该电商企业的名义为背后的卖家群体进行通关申报，是一种业界已经存在的模式。在新规影响下，跨境出口阳光通关的需求将会增加，这对物流企业而言是一个重要的机遇，物流企业是否提供配套的跨境电商出口申报服务，以及该服务的效率和质量，或将成为卖家/电商平台选择物流合作伙伴的标准，而该项服务也将成为物流企业的盈利增长点之一。

5.对综试区跨境电商线上综合服务平台

在新规的影响下，开展阳光化出口通关是大势所趋，为此，各综试区需要具备成熟的跨境电商阳光化出口的业务条件。各综试区跨境电商线上综合服务平台（或电子口岸、单一窗口等承担相应职能的机构）面临建立和完善直邮出口及保税出口线上通关流程的机遇和挑战。

倪岳峰主持召开促进跨境贸易便利化专项行动部署会

2019年12月4日，海关总署署长倪岳峰在京主持召开促进跨境贸易便利化专项行动部署会，总结分析前一阶段优化口岸营商环境、促进跨境贸易便利化工作情况，研究部署在北京、天津、上海、重庆、广州、深圳等6个城市，从今年12月至明年3月开展为期4个月的专项行动。会议强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九届四中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，勇于担当、迎难而上，锐意进取、改革创新，高质量完成新一轮促进跨境贸易便利化专项行动各项工作任务，为我国高水平开放、高质量发展作出新的贡献。

北京市副市长王红、天津市副市长金湘军、上海市副市长许昆林、广东省副省长张虎、重庆市委常委、常务副市长吴存荣以及广州、深圳市政府负责同志，国家发展改革委、财政部、商务部、交通运输部、市场监管总局有关司局负责同志，北京、天津、上海等直属海关主要负责同志出席会议并发言，分别介绍了推进跨境贸易便利化工作情况和下一步安排。会上，国家口岸管理办公室主要负责同志通报了今年以来优化口岸营商环境、促进跨境贸易便利化工作的主要进展情况和跨境贸易便利化专项行动方案。

倪岳峰肯定了各地区各部门持续优化口岸营商环境、提升跨境贸易便利化水平取得的成绩。他指出，优化营商环境是党中央、国务院在新形势下作出的重大决策部署。口岸营商环境作为营商环境的重要组成部分，是衡量一个国家或地区对外开放水平的重要指标。各地区各部门要提高政治站位，充分认识优化口岸营商环境是增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的具体行动，是落实党的十九届四中全会精神的重要举措，是建设更高水平开放型经济新体制的重要内容，切实增强做好工作的责任感、使命感。

倪岳峰要求，各地区各部门要认真落实国务院口岸工作部际联席会议第五次全体会议部署，全力开展好跨境贸易便利化专项行动，抓好跨境贸易便利化各项措施的实施。要付出更大努力，坚持问题导向，拿出切实举措，加快补齐短板，继续推进优化通关流程、精简单证、提高通关时效、降低合规成本工作，鼓励支持各地大胆创新，进一步推动口岸营商环境持续优化。

倪岳峰强调，各地区各部门要密切协作配合，扎实开展好跨境贸易便利化专项行动。要加强组织领导，进一步完善齐抓共管、分工负责、协同推进的工作机制，明确工作任务，层层压紧压实责任，确保各项工作措施做细、做实、做到位。要加强协调联动，国家口岸管理办公室要发挥好牵头协调作用，有关部委要研究提出进一步改善口岸营商环境的具体措施，地方政府要充分发挥主体责任作用，有关海关要积极主动协助地方政府推动相关工作任务的落实，加快推广重点改革项目，做到“全国一盘棋”，形成整体合力。要聚焦市场主体关切，国家口岸管理办公室和各地口岸管理部门要深入调查研究，制定更有针对性的政策措施，加大宣传培训力度，解决企业实际困难，切实提高企业获得感，确保口岸营商环境不断优化。

海关总署有关司局负责同志，北京市、天津市、上海市、广东省、重庆市和杭州、广州、深圳市政府口岸管理部门负责同志出席会议。

十数个海关获批跨境出口退货试点，不久将在全国推开

在国新办举行的 2019 年进出口情况新闻发布会上，海关总署副署长邹志武发布了关于跨境电商的几条消息，其中两个消息引起跨境行业关注。

其一，邹志武在发布会上宣布，去年我国跨境电商等外贸新业态继续保持

蓬勃发展态势，其中通过海关跨境电商管理平台进出口达到 1862.1 亿元。

其二，海关将创新监管制度，促进新业态发展。海关“针对跨境电商发展的需要，最近刚刚制定并实施了跨境电商退货的一个办法，畅通跨境电商出口退货渠道，使跨境电商商品出得去、退得回。目前已经在十几个海关进行试点，很快要在全中国推开。”

国办新闻发布会上所说的“制定并实施了跨境电商退货的一个办法”，是指海关决定从 2020 年 1 月在跨境出口业务量较大部分海关开展 9610 出口、1210 出口、0110 出口三种模式退货业务，不同海关试点出口退货模式如下：

9610 出口试点海关：北京海关、天津海关、杭州海关、宁波海关、郑州海关、广州海关、深圳海关、黄埔海关。

1210 出口试点海关：宁波海关、杭州海关、深圳海关、黄埔海关、广州海关。

0110 出口试点海关：北京海关、南京海关、杭州海关、宁波海关、郑州海关、厦门海关、长沙海关、黄埔海关。

商务部：进一步完善出口退税政策，

完善跨境电商零售进口监管政策

根据商务部官网了解到，商务部在《2019 年商务工作年终综述之十七》中提到，根据国务院常务会议精神，推动进一步完善出口退税、信用保险、贸易融资等政策。结合增值税改革进一步完善出口退税政策。在国务院关税税则委员会机制下，配合做好对美关税反制和对美加征关税商品排除工作。推动对 850 余种商品实施较低的进口暂定税率。协调延续进博

会税收优惠政策，做好财务保障工作。完善跨境电商零售进口监管政策，促进行业规范健康发展。2019 年 1-11 月，跨境电商零售进口 850.8 亿元，同比增长 16.3%，进一步满足国内消费需求、促进消费回流。

【试点关注】

国务院同意在石家庄等 24 个城市

设立跨境电子商务综合试验区

2019 年 12 月 25 日，国务院发表批复称，同意在石家庄市、太原市、赤峰市、抚顺市、珲春市、绥芬河市、徐州市、南通市、温州市、绍兴市、芜湖市、福州市、泉州市、赣州市、济南市、烟台市、洛阳市、黄石市、岳阳市、汕头市、佛山市、泸州市、海东市、银川市等 24 个城市设立跨境电子商务综合试验区，名称分别为中国（城市名）跨境电子商务综合试验区，具体实施方案由城市所在地省级人民政府分别负责印发。

跨境电子商务综合试验区（以下简称综合试验区）建设要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持新发展理念，按照党中央、国务院决策部署，持续深化“放管服”改革，积极适应产业革命新趋势，复制推广前三批综合试验区成熟经验做法，对跨境电子商务零售出口试行增值税、消费税免税等相关政策，积极开展探索创新，推动产业

转型升级，开展品牌建设，推动国际贸易自由化、便利化和业态创新，为推动全国跨境电子商务健康发展探索新经验、新做法，推进贸易高质量发展。同时，要保障国家安全、网络安全、交易安全、国门生物安全、进出口商品质量安全和有效防范交易风险，坚持在发展中规范、在规范中发展，为各类市场主体公平参与市场竞争创造良好的营商环境。

上海海关在自贸区试点“证照分离”改革全覆盖

根据国务院最新公布的改革举措，2019年12月1日起，海关总署在全国自贸试验区实施“证照分离”改革全覆盖，对自贸区范围内所有涉企类行政许可事项进行“审批改为备案”“实行告知承诺”“优化审批服务”等三大类改革举措，以降低企业制度性交易成本，激发市场活力和社会创造力。

以“实行告知承诺”为例，2019年1月至11月，浦东国际机场海关受理国境口岸卫生许可304件、已办结289件，平均办结时限仅5.5个工作日。而“证照分离”全覆盖新政实施后，连这个已快马加鞭的5.5个工作日都省下了——上海自贸试验区范围内口岸区域的公共场所办证企业，只需承诺经营场所符合许可条件，即可享受告知承诺、当场取证的优惠举措。

不过，“宽进”意味着“严管”，一般在企业承诺并领证后的30天内，海关会对企业承诺内容的真实性、实际运营卫生状况是否符合卫生许可条件等开展检查，对虚假承诺、承诺不实或不符合卫生许可条件的情况依法进行处理。

另悉，浦东国际机场海关为落实好“证照分离”改革，还推行“菜单式”定制化政策咨询服务，现场提供经营场所设计图纸预审、许可流程咨询、监管政策解答等配套举措。其中图纸预审便是一项让企业“少走弯路”之举。

杭州综试区走通跨境电商零售出口企业所得税核定征收首单

1月1日起，跨境电商零售出口企业所得税将可以选择核定征收，杭州综试区走通该模式下全国首单。

据悉，1日上午8时许，由浙江物产安橙代理申报、杭州直行便供应链有限公司的首批8票、价值16美元的服装成功申报，海关验放后将搭乘全日空航空公司飞往日本东京、大阪。

以杭州直行便供应链有限公司为例，企业通过杭州综试区线上综合服务平台进行所得税核定征收企业备案登记，经主管税务局审批通过，可采取企业所得税核定征收方式。企业根据海关跨境电子商务零售进出口监管办法，向海关申报跨境零售出口，经海关查验放行后，清单数据由企业报送至线上综合服务平台所得税核定系统，根据纳税所属期生成销售额，季度预缴时应税所得率统一按照销售额的4%缴纳企业所得税。如综试区内核定征收的跨境电商企业符合小型微利企业优惠政策条件的，在季度申报缴纳时即可同时享受小型微利企业所得税优惠政策。

在国际贸易中，出口商享有出口货物退税优惠，但要实现出口退税，出口企业必须拥有进项增值税发票，而大部分跨境零售电商卖家都会选择在电商平台上销售多个品类商品，因此无法做到为每一类、每一批次所售

商品获取进项增值税抵扣专用发票，一些卖家并不愿意通过跨境电商 9610 零售出口模式阳光化报关。

企业一旦通过跨境电商零售出口 9610 模式阳光通关后，除了增值税、消费税免除后，跨境电商企业由于没有取得进项增值税发票，企业成本扣除缺乏有效的凭证支撑，将可能出现以出口货物的免税收入为依据征收企业所得税的情形。

2015 年，杭州提出“无票免税”政策，并写入了《杭州综试区实施方案》，先行先试。

2018 年 9 月，国家关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策正式出台，对综试区电子商务出口企业出口未取得有效进货凭证的货物，同时符合一定条件的，试行增值税、消费税免税政策。

2019 年 10 月 26 日，国家税务总局出台跨境电商综试区零售出口企业所得税核定征收有关政策。

2019 年 11 月 13 日，国家税务总局办公厅发布《关于〈国家税务总局关于跨境电子商务综合试验区零售出口企业所得税核定征收有关问题的公告〉的解读》，并明确《公告》自 2020 年 1 月 1 日起实施。《解读》中指出，综试区内核定征收的跨境电商企业，主要可以享受以下两类优惠政策：

一.符合《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13 号）规定的小型微利企业优惠政策条件的企业，可享受小型微利企业所得税优惠政策。

二．取得的收入属于《中华人民共和国企业所得税法》第二十六条规定的免税收入的企业，可享受相关免税收入优惠政策。

国家药监局 海关总署:增设郑州航空港口岸为药品进口口岸

2019 年 12 月 30 日，国家药监局和海关总署联合发文称，经国务院批准，同意增设郑州航空港口岸为药品进口口岸。公告显示，除《药品进口管理办法》第十条规定的药品外，其他进口药品（包括麻醉药品、精神药品）可经由郑州航空港口岸进口；同时，增加郑州市市场监督管理局为口岸药品监督管理部门；增加河南省食品药品检验所为口岸药品检验机构。

【协会动态】

“3 天出单——跨境电商助力进博会”

系列第二届中国国际进口博览会配套活动

2019 年 11 月 7-10 日，“3 天出单——跨境电商助力进博会”系列培训活动拉开了序幕。此次系列活动由中国国际进口博览会上海交易团作为指导单位，中国国际进口博览会跨境进口电商联盟（上海跨境电子商务行业协会）和上海跨境电子商务公共服务有限公司联合主办。

为肩负起促进上海、中国乃至全球贸易发展的使命，助力中国国际进口博览会，充分发挥中国国际进口博览会跨境进口电商联盟（上海跨境电子商务行业协会）的专业性和优势资源，在 2019 年第二届中国国际进口博览会的大舞台上，解读跨境电商行业及各平台政策，解密跨境供应链、

物流操作及金融支付技巧，分享跨境电商成功经验，通过宣讲与培训，让食品及农产品展区、品质生活展区、服务贸易展区、医疗器械及医药保健展区、科技生活展区、汽车展区的中国国际进口博览会展商及采购商，充分了解和学习跨境电商的政策及实操技巧；同时，搭建更多展览展示平台，增加中外贸易交流机会，组织更多中外企业参与到中国国际进口博览会中去，帮助参展商顺利完成进博会展中及展后落地出单的采购工作。

跨境电商资金政策宣讲会

为做好 2019 年中央外经贸发展专项资金（跨境电商）申报工作，协会邀请各会员单位参加资金申报政策宣讲会，帮助企业申请跨境电商专项资金。

2019 年度 Wish 跨境电商出口公益培训

11 月 21 日，在上海市商务委员会和上海市电子商务促进中心的大力支持下，上海跨境电子商务行业协会与上海跨境电子商务公共服务平台邀请 Wish 的讲师团队共同举办“2019 年度 Wish 跨境电商出口公益培训”。介绍了如何运用 Wish 平台更好地帮助企业在开展跨境电商业务，学员反响热烈。

上海跨境电子商务公共服务平台的陈昭君老师介绍了公服平台的基本功能以及订单处理能力，展现了上海支持跨境电商发展的有力举措。此外，公服平台还提供上海跨境电商零售出口一站式解决方案以及上海跨境电商零售出口业

务对接服务，简化操作流程，帮助企业更加省时、省力、省心地处理跨境电商业务流程中的环节。

随后，来自 Wish 平台的 2 位讲师分别介绍了 Wish 基于大数据分析的优势，教授企业选品策略和运营技巧。通过分析消费者所在国家和购买、浏览历史记录，更精准地推送商品，并向学员提出了 4 点运营建议：1、销售新颖、独特的产品获取更多的产品流量；2、保持优质的商户表现，持续关注和提高用户满意度、优质用户体验以及政策合规性；3、提供有竞争力的产品定价；4、积极参与关键物流项目，让 Wish 的海外仓卖家助力。

11 月 22 日，协会举办了企业考察活动，组织学员首先前往上海邮政位于市中心的物流中心，参观上海邮政的物流作业场地，并为学员讲解业务操作流程，介绍上海邮政的各项优势。协会副会长、上海邮政负责人陈新先生高度重视，亲自接待协会学员一行，并表示邮政愿意帮助大家更好地发展跨境电商业务，也愿和大家进一步深化合作，共同发展。随后，学员们前往上海大卖家企业——古道进行深入交流，阐述各自在企业发展过程中遇到的瓶颈和困惑，寻求合作与解决方案。

上海跨境电商税收新政宣讲会

2020 年 1 月 6 日，上海跨境电子商务行业协会与副会长单位中外运跨境电商物流有限公司上海分公司、中外运安迈世（上海）国际航空快递有限公司共同

邀请上海市税务局的专家共同举办“上海跨境电商税收新政宣讲会”，就本市跨境电商税收政策进行解读。

5G “智” 掌未来——上海跨境电商未来发展高峰论坛暨上海跨境电商电子商务行业协会第二届理事会第五次会议

2020 年 1 月 17 日，在上海市商务委员会的指导下和中国国际进口博览局、上海海关、各理事单位的大力支持下。上海跨境电商电子商务行业协会圆满举办“5G ‘智’ 掌未来——上海跨境电商未来发展高峰论坛暨上海跨境电商电子商务行业协会第二届理事会第五次会议”。理事企业代表及应邀出席的跨境电商行业精英 100 余人齐聚上海世博洲际酒店，同忆往昔、共畅跨境电商未来发展！

在上海跨境电商电子商务行业协会第二届理事会第五次会议上，协会夏世锋秘书长向全体理事汇报了 2019 协会年度工作情况，公布了下一年度协会工作重点，并宣读了关于增补副会长单位和副会长、变更部分企业名称等 4 项议案并提请全体理事单位表决同意后通过。

中国国际进口博览局副局长兼上海市商务委员会副主任孔福安和上海市商务委员会贸发处副处长于玲，分别为“5G ‘智’ 掌未来——上海跨境电商未来发展高峰论坛”致辞。

孔局长围绕进博会为跨境电商发展带来的强大助力和上海跨境电商市场潜力巨大展开论述，而于处则着重介绍上海的营商环境和不断升级辐射全国的跨境电商生态链。共同为上海跨境电商发展描绘美好未来。上海海关

口岸监管处代表曹源，就 2019 年度上海海关工作情况做了现场介绍及答疑交流，通过与现场嘉宾的互动交流，切实回应企业提问，为企业解惑。

在“迎新年，跨境新思路”主旨演讲环节，上海跨境公服总经理吴斌、宝尊电商 CEO 仇文彬、波罗蜜联合创始人许胜、东航快递总经理王云峰、临港新片区经济发展有限公司代表白洋、美仓互联总监聂佳琪等嘉宾，围绕新片区、跨境物流、海外仓、品牌营销、KOL 电商等内容，发表了精彩的主旨演讲，总结 2019 年上海跨境电商发展情况，解密 2020 年跨境电商新趋势，赢得台下阵阵掌声。

论坛最后，上海跨境电子商务行业协会副会长圆通国际总裁李显俊进行总结发言。

会议期间协会举行授牌仪式，邀请相关政府领导及协会会长、副会长代表为获奖的 70 余家会员企业代表和 9 位个人进行颁奖，共设“第二届中国国际进口博览会（上海交易团）跨境进口电商联盟卓越贡献企业”、“第二届中国国际进口博览会（上海交易团）跨境进口电商联盟优秀参展企业”、“和璧隋珠”、“鹤鸣九皋”、“和光同尘”、“抱瑜握瑾”等六大奖项。旨在肯定优秀会员单位及个人对行业发展及进博会做出的积极贡献，进一步激发全体会员单位在行业中的带头示范作用，鼓励广大会员企业携手再创佳绩，共建上海跨境电商行业美好未来。

【会员心声】

企业意见整理

上海跨境电子商务行业协会为了解本市广大跨境电商企业诉求，帮助其解决实际发展中的难点和困惑，向企业征集汇总意见，整理如下：

1、疫情对跨境电商平台和卖家业务影响较大，随着航班停发，主要表现在订单下滑严重，并进一步导致融资困难。

2、受疫情影响，跨境物流企业随着国际航班的停发，除必要供货外，基本处于停滞状态，订单下滑较明显。

3、疫情中，跨境电商园区企业面临困难，始于整个供应链的相互关联。现在不是某一个环节的问题，是整个环节的问题，导致园区内的企业即使复工了，但是他们的上下游也不能正常工作，所以干脆也得等上下游的企业复工了才可以全面开展工作。整个速度和效率是受到了很大的影响。资金的运转和结算也受影响，货运的运转更是面临巨大挑战。

4、在疫情期间，出口电商的主要困难：

- 1) 员工无法正常上班；
- 2) 货源断货；
- 3) 跨境物流停滞（进口国对中国海运、空运暂停）。

【企业专访】

圆通国际：深耕东南亚跨境包裹市场

2019年11月20日，圆通国际控股有限公司（下文简称圆通国际）正式开通越南国际快递包裹业务，为中越及国际客户提供全方位的快递和物流解决方案。据介绍，目前圆通国际在越南河内及胡志明市均有设点。

圆通国际董事长喻渭蛟表示，越南快递业务的开通，不仅是圆通国际网络的拓展，更是圆通在东南亚布局的关键一步，也意味着圆通国际整合的提速。“我们将利用圆通近 20 年的商业模式、发展经验、技术储备、运营体系，推动越南快递事业的发展，与当地的伙伴一道为越南电子商务市场做出的贡献”。

截至目前，圆通国际已在美国、加拿大、荷兰、日本、香港等 15 个国家和地区设立了 50 多个自建站点，业务范围覆盖 150 多个国家和地区，并在多个国家和地区建立了自有关务团队。今年上半年，圆通国际完成的国际快递及包裹服务业务量增幅达到 148.1%。就在前一天（11 月 19 日），圆通蛟龙集团与越南越捷航空签署战略合作协议，为圆通国际进军越南市场给予航线支撑，在原有货代业务的基础上，使陆运、海运、空运多种运输方式相融合，为客户提供多样化的国际快递服务。截至目前，圆通航空的自有全货机已开通了 16 条国际货运航线。

近年来，越南被视为是亚洲耀眼的“成长之星”。作为“一带一路”倡议的重要合作伙伴，越南 2018 年度的经济增速和进出口总额在全亚洲排名第二。但由于运输速度缓慢以及对货到付款的偏好，物流和交付成为越南电子商务行业面临的挑战。业内期待，圆通国际在东南亚的加快布局，将有助于解决蓬勃发展的电子商务行业和相对滞后的物流基础设施之间的矛盾。

【信息推广】

协会开办 SCEA 线上课堂

生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任。作为一家社会组织，上海跨境电子商务行业协会责无旁贷！

由于线下活动无法如期举办，现以线上课堂方式，继续开展系列主题交流活动。

疫情无情人有情，心系你我在跨境。通过线上方式进行沟通和交流，让有经验的企业大爱分享，惠及你我他。

邀请行业大咖作为分享嘉宾，内容紧扣当前疫情下的行业发展和机遇，每周一期。

上海跨境电子商务行业协会秘书处整理

2020 年 3 月 10 日