

# 中国跨境电商动态

2019 年第 4 期（总第 32 期）

2019 年 4 月 10 日

上海市商务委员会主办

上海跨境电子商务行业协会编

## 本期目录

<b>【领导指示】</b>	3
✧ 李克强：进一步降低行邮税税率	3
✧ 钟山：全力做好第二届进博会的各项筹备工作	3
<b>【行业公告】</b>	4
✧ 商务部：打造制度开放新高地	4
✧ 三部委关于促进跨境电子商务寄递服务高质量发展的十二条意见	6
✧ [专家解读] “智能+”助力中国经济高质量发展	10
<b>【行业资讯】</b>	11
✧ 2019 年前两月中国外贸进出口小幅增长 同比微增 0.7%	11
✧ 简化综合保税区进出区管理	11
✧ 2019 年中国外贸十项重点工作	11
✧ 上海口岸优化营商环境“22 条”发布，进一步“提效降费”	12
✧ 增值税改革细则出台，跨境电商行业分享减税红利	12
✧ 今年预计降低物流成本 1209 亿元	12
✧ 进口货物增值税税率下调为企业减负 2250 亿元	13
✧ 4 月 1 日起出口日本不再享受普惠制优惠	13
✧ 联合国会议聚焦跨境电商贸易便利化前景	14
<b>【试点关注】</b>	14
✧ 上海：1 至 2 月上海市电子商务实现平稳增长	14
✧ 杭州：2018 年杭州跨境电商交易额达 113.7 亿美元	14
✧ 宁波：今年前两个月宁波外贸总额同比增 6.7%	14
✧ 广东：广东前 2 月跨境电商同比增近五成	15

✧ 福州:福州市 2 月份跨境电商进口持续增长·····	15
✧ 长沙:前 2 个月长沙进出口额 36.35 亿美元·····	15
✧ 重庆:2019 年前两月重庆外贸延续增势·····	16
✧ 昆明:昆明市 2019 年 1—2 月外贸运行分析·····	16
<b>【协会动态】</b> .....	<b>17</b>
✧ 协会参加《关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》 政策宣讲会·····	17
✧ 协会参加哥伦比亚出口产品推介研讨会·····	17
✧ 协会参加“第三届匈牙利—中国物流与旅游论坛” .....	17
✧ 协会圆满举办杭州跨境电商研修班·····	18
✧ 协会举办“跨境电商在新政下面临的风险、机遇和挑战”主题论坛·····	18
✧ 京东快递新增 14 个城市·····	18
✧ eBay 宣布引入 Google Pay 支付选项·····	18
<b>【会员心声】</b> .....	<b>19</b>
✧ 企业意见整理·····	19
<b>【企业专访】</b> .....	<b>19</b>
✧ 瞿晓川:跨境支付解决方案 Geoswift X 助客户扩大业务增长·····	19
<b>【信息推广】</b> .....	<b>20</b>
✧ 协会举办跨境贸易业务交流专题沙龙暨嶺事咖啡会员企业体验日·····	20
✧ 协会举办 2019 年度大型公益校企对接会暨跨境电商 2019 新政实务与案例分析研讨会·····	21



获取更多资讯

请扫描二维码关注公众号

## 【领导指示】

### 李克强：进一步降低行邮税税率

4月3日，李克强总理在国务院常务会议上明确要求，“对那些与人民群众息息相关的商品，要切实降低行邮税税率。有关部门下一步还要研究，如何把国内进口日用品价格降下来，让老百姓尝到更多的甜头。”

行邮税是对个人携带进境的行李和邮递物品关税和进口环节增值税、消费税三税合并征收的进口税。当天常务会议决定下调对进境物品征收的行邮税税率。

李克强说，行邮税涉及面较广，降低行邮税税率不仅有利于促进扩大进口和消费，同时可以让群众切实得到实惠。当天会议决定，从4月9日起，调降对个人携带进境的行李和邮递物品征收的行邮税税率，其中对食品、饮料、药品等商品，税率由15%降至13%；纺织品、电器等由25%降为20%。

李克强要求，海关要根据调整后的税率及时采取措施，进一步提高通关便利化水平。“一些地方已经探索运用移动支付等办法，能够更便捷地完成行邮税缴纳。”总理说，“要在切实保证支付安全的前提下试点推广，进一步降低征税成本，更大程度便利群众。”

### 钟山：全力做好第二届进博会的各项筹备工作

商务部部长钟山在4月9日的新闻发布会上表示，将全力做好第二届进博会的各项筹备工作，第二届进博会将规模更大、质量更高、服务更优、成效更好。

钟山在回答记者提问时说，首届进博会取得了圆满成功，吸引了172个国家、地区和国际组织，220多家世界500强和行业龙头企业，参展商、采购商

等 80 多万人参加，充分体现了中国市场的强大吸引力。展览期间有 300 多个新产品、新技术首次亮相、发布，是全球首发新产品最多的博览会之一。

“首届进博会是中国为维护多边贸易体制、支持经济全球化搭建的一个公共平台，在全球产生了广泛影响，得到了国内外高度赞誉。”钟山表示，将按照习近平总书记“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好”的要求，全力做好今年第二届进博会的各项筹备工作。

据透露，和首届进博会相比，第二届进博会展览面积计划为 33 万平方米，从报名情况看，会有更多国家、更多企业参加。目前，健康板块展位已经爆满，还有一些板块的报名进展也很快。同时将会有更多的新产品、新技术、新服务，展览内容、形式也将更加丰富。“我们将为参展商、采购商组织更多的配套活动，提供更加专业的服务。”钟山说，可以预期，第二届进博会会有更多的商机，更多的成交，消费者也会有更多的选择。我们的目的是让参会的各方都有更大的获得感。

## **【行业公告】**

### **商务部：打造制度开放新高地**

3 月 24 日，商务部副部长钱克明在“中国发展高层论坛 2019 年会”发表演讲。据中央经济工作会议指示，要推动由商品和要素流动性开放向规则性开放转变。在刚刚结束的两会上指出，要继续推动商品和要素流动性开放，更加注重规则等制度性开放。

钱克明表示，近年来我国着眼新一轮高水平对外开放，推出了一系列重大的举措，下一步将围绕更加深入、更加全面、更加系统、更加公平的制度型开放，做好以下几个方面的工作。

**首先，打造制度开放新高地。**钱克明表示，十八大以来，按照中央部署，我们先后设立了自贸试验区，探索建设中国特色的自由贸易港，建设粤港澳大湾区。以制度创新为核心，努力打造高水平的开放新平台。在建设自贸试验区方面，赋予自贸试验区更大改革创新的自助平台，发挥改革开放试验田的作用。

**其次，全面实行负面清单管理制度。**钱克明表示，大多数区域性的贸易和投资协定以及我国的双边投资协定，都是采取负面清单形式进行外资准入管理。我国的负面清单管理制度也是对接国际通行的准则，就是在清单之外的领域，一律按照内外资一致的原则进行管理，不再专门针对外商投资准入进行限制。这意味着在中国境内注册的任何一家企业，无论是外资还是内资，法无禁止即可为。

**第三，加快与国际规则对接，营造法治化、国际化、便利化的营商环境。**钱克明表示，在持续提高营商环境的法治化水平、制定实施外商投资法的基础上，商务部将推进三项工作。一是对现行与准入前国民待遇不相符的法律法规进行清理；二是对大量实际外商投资的行政法规、地方性的法规，以及部门的规章进行相应的调整；三是尽快制定更加细化的配套法规规章，保障外商投资法政策落地。要提高政策透明度和执行的一致性，形成公正公平的营商环境。

钱克明还提到，世贸组织改革是当下全球聚焦的热点问题。他表示，我国将积极参与 WTO 的改革，中方对此已提出了 WTO 改革的三个原则和五点主张。其中，三个原则分别是，世贸组织的改革应该维护多边贸易体制的核心价值；世贸组织改革应该保障发展中成员的发展利益；世贸组织改革应该遵循协商一致的决策机制。五点主张分别是，一是应维护多边贸易体制的主渠道地位；二是应优先处理危及世贸组织生存的关键问题；三是应解决规则的公平问题，并且回应时

代的需要；四是应保证发展中成员的特殊与差别待遇；五是世贸组织改革应该尊重成员各自的发展模式。

钱克明表示：“下一步我们将继续加强与各成员的沟通合作，共同推动世贸组织的改革，更好地发挥世贸组织全球经济治理的重要支柱作用，共同推动经济全球化，构建人类命运共同体。”

### **三部委关于促进跨境电子商务寄递服务高质量发展的十二条意见**

3月15日，国家邮政局、商务部、海关总署发布《关于促进跨境电子商务寄递服务高质量发展的若干意见(暂行)》，提出加快创新跨境寄递服务模式、加快完善跨境寄递服务体系、加快建立数据交换机制、提升跨境寄递服务全程通关便利等12条意见。为打造更多跨境寄递服务通道平台，促进跨境寄递服务高质量发展，保障寄递安全，改进用户体验，降低物流成本，维护公平竞争，形成线上线下协同发展新格局。

**意见原文如下：**

#### **一、深化放管服改革，激发市场活力**

(一)支持寄递服务企业主体多元化。支持邮政企业、进出境快件经营人等各类跨境寄递服务企业利用互联网平台，发挥信息系统优势，依法提供跨境包裹、商业快件等寄递服务，依法纳入行业监督管理和服务统计。

(二)支持外资企业依法进入市场。支持外商在境内依法申请设立快递企业，提供跨境包裹、商业快件等寄递服务。全面落实准入前国民待遇加负面清单管理制度，以开放促改革、促发展、促创新。

(三)支持建立跨境寄递服务企业信用体系。推进邮政、商务、海关等政府

部门之间信用信息共享和联合奖惩机制建设，加强跨境寄递服务企业信用管理。邮政、商务、海关等政府部门按照有关规定对各部门共享的高资信企业落实便利措施，对失信企业实施严密监管措施。

## **二、坚持创新驱动发展，构建保障机制**

（四）加快创新跨境寄递服务模式。鼓励跨境寄递服务企业发挥优势拓展渠道，加强重点区域的国际多边和双边合作，创新丰富寄递产品，优化流程缩短时限，增强核心竞争力。鼓励跨境寄递服务企业通过投资并购、战略联盟、业务合作等方式整合境内外收寄、投递、国际运输、通关、境外预检视、境外预分拣、海外仓等资源，提供面向全球的一体化、综合性跨境包裹、商业快件等寄递服务。支持跨境寄递服务企业在重要节点区域设置海外仓，发展境外寄递服务网络，符合条件的，可以按规定程序申报外经贸发展专项资金支持。

（五）加快完善跨境寄递服务体系。鼓励跨境寄递服务企业创建品牌，提供跨境包裹、商业快件等寄递服务。支持跨境寄递服务企业与跨境电商共商共建团体标准，提高服务可靠性，提供全程跟踪查询、退换货、丢损赔偿、拓展营销、融资、仓储等增值服务。鼓励数据共享应用，赋能上下游中小微企业，实现行业间、企业间开放合作、互利共赢，以跨境寄递服务新形态支撑贸易新业态。

（六）加快建立数据交换机制。依托国际贸易“单一窗口”平台，逐步实现跨境寄递服务企业向邮政、商务、海关等政府部门报送数据和相关信息交换。各政府部门要尽快完善自身业务管理系统，明确跨境寄递服务企业传输跨境包裹、商业快件等面单电子数据的内件品名、数量、价格（含币种）、收寄件人名称、进出口国别（地区）等内容，为企业提供网上“一站式”服务，实时掌握跨境寄递服务各环节数据信息。跨境寄递服务企业要完善自身业务操作系统，尽快实现

与政府部门的系统对接。跨境寄递服务企业、跨境电子商务企业、支付企业要与消费者建立信息验证机制，确保物流、交易和支付等信息真实、准确。

### 三、优化行业发展环境，促进协同共进

（七）提升跨境寄递服务网络能力。邮政部门要研究制定跨境寄递国际运输网络布局规划，鼓励跨境寄递服务企业开辟国际货运航线，加快完善跨境寄递国际航空运输网络。推动中欧班列运输跨境邮件快件常态化，支持边贸寄递发展。支持跨境电子商务综合试验区所在地城市建设国际邮件互换局和快件监管中心，鼓励自由贸易试验区、跨境电商综合试验区和重点口岸大胆探索物流、仓储、通关新模式，提升跨境寄递的通关、换装、多式联运能力。

（八）提升跨境寄递服务全程通关便利。海关、邮政等政府部门应当建立协作机制，完善跨境寄递信息通报等配套管理政策。推动实现与跨境寄递目的地国（起运地国），特别是“一带一路”沿线国家和地区，以及北美、欧洲等跨境电商重点出口国海关的对接，推进跨境寄递服务企业实现境外信息化通关。支持跨境寄递服务企业依法在跨境电商重点国家申请相关资质，提升跨境寄递全程综合通关服务能力。

（九）提升参与国际治理能力建设。邮政部门要深度参与万国邮联规则制定，稳妥推进万国邮联在服务产品、终端费等关键领域的改革，维护多边机制稳定发展；推动与亚太、欧洲等重点地区建立跨境电商及邮政业的次区域合作模式，有效应对跨境寄递领域的国际摩擦，维护我国正当利益和跨境寄递企业合法权益。商务部门要在世贸组织、自贸协定等多双边谈判中，探索制定跨境电商领域的国际规则。海关要加大与世界海关组织以及重点国家相关部门交流合作力度，推动世界海关组织跨境电商标准完善与实施，建立跨境电商寄递物品安全与便利化机



制。

#### **四、加强全过程监管，坚持依法行政**

（十）规范跨境寄递服务企业经营行为。按照国务院“双随机一公开”有关要求，对跨境寄递服务企业依法监管。外商和境外邮政运营商不得在中华人民共和国境内提供邮政服务，任何单位和个人不得为违反上述规定的运营商提供生产经营场所、运输、保管和仓储等条件。境内企业提供商业快件（包裹）等跨境寄递服务的，应当依法取得快递业务经营许可，依法向海关办理注册登记或信息登记，并提交身份、地址、联系方式、行政许可等真实信息。境内企业不得以境外邮政运营商名义开展邮政服务活动。境内企业与境外邮政运营商合作推出的跨境包裹和商业快件服务产品，在出境前不得贴用境外邮政单式。

（十一）规范跨境电商相关企业经营行为。跨境电商经营者不得与未取得相关行政许可或提供的寄递服务违反法律法规规定的物流企业合作。跨境寄递服务企业申请在电子商务平台上提供跨境包裹、商业快件等寄递服务的，应当向电子商务平台经营者提交身份、地址、联系方式、行政许可等真实信息，电子商务平台经营者应当进行核验，并定期更新。

（十二）落实寄递渠道安全管理规定。经营跨境邮件快件寄递服务的企业应当建立健全并有效实施安全管理制度，认真落实实名收寄、收寄验视、过机安检“三项制度”，严格遵守禁止寄递或者限制寄递物品的有关规定。

## [专家解读]

### “智能+”助力中国经济高质量发展

#### —— 阿里研究院欧阳澄

2019 年两会政府工作报告，正式提出了“智能+”的重要战略：“深化大数据、人工智能等研发应用。打造工业互联网平台，拓展‘智能+’，为制造业转型升级赋能。”

关于中国智能经济的发展路径，报告认为，中国消费端的数字化、智能化程度，已在很多领域领先世界。中国网购人群数量超过 6 亿，全球第一；移动支付规模、比重，以及快递物流数量（2018 年 507 亿件）也都是全球第一。但供给端的数字化水平仍然较低，表现在：知名品牌缺乏，50% 的广告浪费、精准营销能力不足；研发方面新产品开发周期长，消费者反馈滞后，缺乏数据驱动的产品研发；数字化工厂的比例远低于欧美（欧洲 46%，美国 54%，中国 25%）。

由消费互联网拉动和倒逼工业互联网，将是中国智能经济发展的独特路径。而为了推动这一进程，就需要为消费端和供给端，架起一座数字化能力的迁移之桥，探索一条数字化全面转型之路。从中国产业现状来看，以阿里巴巴商业操作系统为代表，这一路径正在变得越来越清晰。阿里巴巴将过去 20 年内沉淀的购物、娱乐、本地生活等多元商业场景及相应的数字化能力与云计算等服务充分融合，形成阿里巴巴商业操作系统。它助力企业各环节的数字化转型，进而实现端到端的全链路数字化。阿里巴巴商业操作系统将输出一套系统能力，通过“数据+算力+算法”的机制，使品牌、商品、销售、营销、渠道管理、服务、资金、物流供应链、制造、组织、信息管理系统等 11 个商业要素实现在线化与数字化。阿里巴巴商业操作系统，将引领数字经济的创新者走向“智能+”时代。

## **【行业资讯】：**

### **2019 年前两月中国外贸进出口小幅增长 同比微增 0.7%**

3 月 14 日，海关总署发布了中国货物贸易进出口数据。数据显示，今年前两个月，中国货物贸易进出口总值共计 4.54 万亿元，同比增长 0.7%。其中，出口 2.43 万亿元，增长 0.1%；进口 2.12 万亿元，增长 1.5%；顺差 3086.8 亿元，收窄 8.7%。

### **简化综合保税区进出区管理**

3 月 22 日，海关总署发布公告，下列综合保税区内货物、物品可不采用报关单、备案清单方式办理进区手续；如需出区，实行与进区相同的便捷管理模式：

(1) 基础设施、生产厂房、仓储设施建设过程中所需的机器、设备、基建物资；(2) 企业和行政管理机构自用的办公用品；(3) 企业所需劳保用品；(4) 企业用于生产加工及设备维护的少量、急用物料；(5) 企业使用的包装物料；(6) 企业使用的样品；(7) 企业生产经营使用的仪器、工具、机器、设备；(8) 人员所需的生活消费品。

### **2019 年中国外贸十项重点工作**

3 月 18 日，全国进出口工作会议在京召开，会议对 2019 年外贸重点工作进行了部署。具体包括：一、狠抓政策落实，加强政策储备；二、稳步推进贸易强国建设，全力推动对外贸易稳中提质；三、求真务实，努力推动外贸高质量发展；四、进一步开拓多元化市场，优化国际市场布局；五、改革完善跨境电商等

新业态扶持政策，积极培育贸易新业态新模式；六、促进加工贸易转型升级，提升产业链水平；七、积极主动扩大进口，优化进口结构；八、大力促进边境贸易发展；九、持续提升贸易便利化水平；十、继续深化外贸体制改革。

## **上海口岸深化营商环境“22条”发布，进一步“提效降费”**

3月21日，上海市政府新闻办举行市政府新闻发布会，正式发布了《上海口岸深化跨境贸易营商环境改革若干措施》22条。重点围绕各界普遍关注的上海水运口岸“提效降费”实际情况，突出了跨境贸易边境手续办理“前推后移”、单证精简、先进设施设备应用、服务流程规范和费用标准等公开透明可监督等方面的相关配套改革举措。

## **增值税改革细则出台，跨境电商行业分享减税红利**

3月21日，财政部、国家税务总局、海关总署联合发布《关于深化增值税改革有关政策的公告》公告称，4月1日起，增值税一般纳税人发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用16%税率的，税率调整为13%；原适用10%税率的，税率调整为9%。根据公告，4月1日起，我国将试行增值税期末留抵税额退税制度。符合相关条件的纳税人，可以向主管税务机关申请退还增量留抵税额。

## **今年预计降低物流成本1209亿元**

3月28日，国新办举行“提高综合交通运输网络效率 降低交通运输物流成本”发布会。会上，交通运输部政策研究室主任表示，今年要推动建设高品质的

综合立体交通网络、加快形成高效率的综合运输服务体系、提升行业综合治理体系现代化水平。同时从优化运输结构、深化“放管服”改革、加强技术创新和应用、强化管理和组织创新 4 个角度出发，降低“结构性”、“制度性”、“技术性”和“管理性”成本，预计降低物流成本 1209 亿元。

### **进口货物增值税税率下调为企业减负 2250 亿元**

3 月 26 日，中国海关总署发布公告称，自 2019 年 4 月 1 日起，进口货物原适用 16% 增值税税率的，税率调整为 13%，原适用 10% 增值税税率的，税率调整为 9%。若以 2018 年进口静态值测算，全年将为进口企业减少进口环节增值税税负约 2250 亿元，有效降低进口企业税负和资金压力，进一步激发市场活力。此外，此次跨境电商零售进口增值税税率亦同步下调。今年将为消费者减轻税负 13.5 亿元，有利于进一步促进消费，满足人民群众消费升级的需求。

### **4 月 1 日起出口日本不再享受普惠制优惠**

3 月 23 日，日本财务省决定自 2019 年 4 月 1 日起不再给予中国输日货物普惠制关税优惠。按照日本最新的普惠制政策，2019 年起 35%-90% 以上的我国原产有机化学品、塑料制品等传统优势产品将不再享受日本普惠制待遇。据悉，2018 年日本与中国双边货物进出口额为 3175.3 亿美元，增长 6.8%。其中，日本对中国出口 1439.9 亿美元，增长 8.4%；自中国进口 1735.4 亿美元，增长 5.5%。日本与中国的贸易逆差 295.5 亿美元。

## 联合国会议聚焦跨境电商贸易便利化前景

联合国贸发会议 4 月 1 日至 5 日举办“电子商务周”活动。在 4 月 3 日的会议中,来自国际组织以及政商界的近百名代表共同探讨了电子商务领域的国际合作前景,并就如何实现电商领域的国际贸易便利化发表意见。

### 【试点关注】

#### 上海: 1 至 2 月上海市电子商务实现平稳增长

3 月 20 日消息,1 至 2 月,全市实现电子商务交易额 4169.8 亿元,同比增长 17.7%。其中,B2B 交易额 2693.7 亿元,同比增长 10.9%;网络购物交易额 1476.1 亿元,同比增长 32.8%。网络购物交易额中,商品类网络购物交易额 614.1 亿元,同比增长 28.3%;服务类网络购物交易额 862 亿元,同比增长 36.2%。

#### 杭州: 2018 年杭州跨境电商交易额达 113.7 亿美元

3 月 29 日,杭州市跨境电商综试办副主任施黄凯分享了杭州综试区四年来的建设实践,杭州企业从四年前的 8000 多家增长至 12000 多家。2018 年,杭州实现跨境电商交易额 113.7 亿美元,其中,出口 80.2 亿美元,增长 14.2%,跨境电商占杭州外贸出口的比重达 16.8%。

#### 宁波: 今年前两个月宁波外贸总额同比增 6.7%

3 月 14 日消息,今年前两个月宁波外贸总额达 1422.2 亿元,同比增长 6.7%;其中,进口额为 521.8 亿元,同比增长 18.7%,出口额为 900.4 亿元,同比增长 0.8%,累计实现贸易顺差 378.6 亿元。今年前两个月,宁波市对欧盟、东盟

进出口额分别为 298.8 亿元、135 亿元，同比分别增长 3.1%、12.6%，对美国进出口额则为 201 亿元，同比下降了 16.2%。

### **广东：广东前 2 月跨境电商同比增近五成**

3 月 18 日，海关总署广东分署发布数据称，广东前 2 月跨境电商实现 59.7 亿元规模，相比去年同期增长 46.2%，这也是广东跨境电商连续数月实现高位增长。广东 2018 年跨境电商进出口 759.8 亿元人民币，实现同比 72% 的增长。在目前全国 35 个获批跨境电商综合试验区的城市中，拥有最多城市的省份即是广东，一省独拥广州、深圳、珠海、东莞四城。

### **福州：福州市 2 月份跨境电商进口持续增长**

3 月 13 日消息，2019 年 1—2 月跨境电商累计进口业务货值 4911.09 万元，进口票数 56.8 万票，进口销售额 7357.81 万元。2 月份，跨境电商进口业务货值 2028.24 万元，进口票数 31.45 万票，同比增长 480.42%；进口销售额约 4036.38 万元人民币，同比增长 144.29%。化妆品、营养品、保健品这三大类依然为最热销商品，其中化妆品占比最多，接近 46%。其中澳大利亚、韩国、美国进口额占据前三位，分别为 418.58 万元、299.41 万元、240.75 万元。

### **长沙：前 2 个月长沙进出口额 36.35 亿美元**

3 月 18 日消息，2019 年 1—2 月，长沙实现进出口总额 36.35 亿美元，增长 58.4%，占全省总量的 47.9%。的增速在全国 26 个省会城市中位列第二。

数据显示，1至2月，长沙市有外贸进出口实绩的企业共1472家，较去年同期增加218家。其中1000万美元以上企业75家，较去年同期增加30家，共实现外贸进出口额27亿美元，占全市外贸总量的74.3%。

### **重庆：2019年前两月重庆外贸延续增势**

3月13日消息，2019年前两个月，重庆外贸延续增势，实现进出口总值839.2亿元，较2018年同期增长17.4%。欧盟和东盟等市场成为拉动重庆外贸延续增长势头的主要动力。据统计，重庆实现对欧盟进出口193.5亿元，增速高达36.8%；对东盟进出口133.9亿元，增长18.1%。重庆实现对美国进出口124.8亿元，占同期重庆外贸总额约14.9%。

### **昆明：昆明市2019年1—2月外贸运行分析**

3月26日消息，今年1-2月，昆明市实现进出口144.62亿元，增长16.4%，其中，出口39.58亿元，增长56.1%，进口105.04亿元，增长6.2%。并主要呈现以下特点：一是进口与出口均实现增长，特别是出口增幅近50%；二是与“一带一路”沿线国家进出口实现进出口额12.76亿美元，占全市进出口总额的60.69%；三是昆明市进出口对全省经济贸易发挥重要支撑作用，进出口占全省进出口总额的43.48%。



## **【协会动态】**

### **协会参加《关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》**

#### **政策宣讲会**

3月22日，协会应邀参加上海海关关于在浦东举办关于“综保区21条”政策解读宣讲会的政策宣讲会。为深入贯彻落实海关总署《关于促进综合保税区高水平开发高质量的若干意见》，40余家企业等相关人员出席了此次宣讲会。

#### **协会参加哥伦比亚出口产品推介研讨会**

为了促进哥伦比亚和中国的双边贸易发展，进一步介绍哥伦比亚的历史、文化与传统，让更多的哥伦比亚优良产品进入中国市场。3月26日下午，上海跨境电子商务行业协会应会员企业绿地集团邀请，参加由哥伦比亚贸易投资旅游局在绿地全球商品贸易港主办的“哥伦比亚出口产品推介研讨会”，观摩哥伦比亚馆开幕剪彩仪式，并在剪彩仪式后进入哥伦比亚出口商品展厅。

#### **协会参加“第三届匈牙利—中国物流与旅游论坛”**

为进一步对接“一带一路”的倡议以及中欧与中国物流及旅游合作。4月2日，上海跨境电子商务行业协会应邀参加“第三届匈牙利—中国物流与旅游论坛”，同时在此匈-中建交70周年之际开通了上海-布达佩斯直航航班，各界领导和相关企业200余人出席了此次论坛活动。

## 协会圆满举办杭州跨境电商研修班

为积极响应国家支持跨境电商发展的号召,持续深化跨境电商对我国外贸的促进作用。上海跨境电子商务行业协会组织 10 家跨境电商相关领域的优秀企业代表和负责人于 4 月 2 日~4 月 3 日举办“杭州跨境电商研修班”,组织会员企业考察调研杭州跨境电商发展模式,加深两地企业的沟通合作,以推动“长三角一体化发展”为抓手,共同助力中国跨境电商蓬勃发展。

## 协会举办“跨境电商在新政下面临的风险、机遇和挑战”主题论坛

4 月 9 日,上海跨境电子商务行业协会邀请上海海关,携手达能集团、保正供应链共同组织“跨境电商在新政下面临的风险、机遇和挑战”主题论坛。在新政全面推动跨境电商发展的同时,与业内企业一同分享和探讨跨境电商的风险类型、转型思路及对进一步相应政策的期待。

## 京东快递新增 14 个城市

3 月 13 日,京东称提供个人快递业务的京东快递新增青岛、长沙等 14 个寄件城市。据了解,包括原有的北京、上海、广州、深圳、成都等 17 个城市,京东快递现已经覆盖 31 个城市。此前京东物流曾透露,京东快递计划 2019 年先在核心城市开设 30-50 个试点。

## eBay 宣布引入 Google Pay 支付选项

3 月 21 日,eBay 宣布将在 Android 端、移动网页和 PC 端应用添加 Google Pay 支付选项,该功能将于 4 月上旬正式生效。在去年 eBay 就引入了 Apple Pay

支付方案，而现在又引入了 Google Pay，这就意味着 eBay 用户可以更加灵活的选择自己喜好的支付体验。

## **【会员心声】**

### **企业意见整理**

上海跨境电子商务行业协会为了解本市广大跨境电商企业诉求，帮助其解决实际发展中的难点和困惑，向企业征集汇总意见，整理如下：

1、在原产国生产但未销售的产品可否通过跨境渠道进入国内市场。有很多销往中国的进口商品是专门针对中国市场设计、生产和销售的，并未在其他国家和地区销售。这类商品是否也可以通过跨境电商的方式进口到中国。

2、对跨境电商零售进口或海淘货物的境内广告发布行为如何管理？哪些行为构成广告，又是否可以进入一般国内平台发布境外产品广告。

3、如何对境外商品的境外标准进行检验。通过跨境电商方式进口的商品是按照出口国的标准制造，这些境外商品的标准与中国的相关产品标准不一定完全符合，那么如何对这些商品进行检验，还是只要提供出口国出具的质量检验证书即可。

## **【企业专访】**

### **瞿晓川：跨境支付解决方案 Geoswift X 助客户扩大业务增长**

汇元通集团是中国与世界其他地区间跨境支付解决方案的领先提供商，业已发布一整套创新的产品及服务 - Geoswift X，使得跨境资金流动更高效，更实惠，更智能也更安全。

Geoswift X 可以为全球及中国客户提供其所需的促进增长并解决业务挑战的基础设施。该创新解决方案的发布也有助于公司实现其使命 -- 为客户提供

智能，流畅和完全兼容的最佳跨境支付解决方案。

汇元通集团致力于将跨境解决方案提升到更高的水平，Geoswift X 被设计为一种全新的平台即服务模式，为全球及中国客户在任何时候提供相匹配的解决方案以满足不同需求。使海外商家得以接受人民币付款，并合法地将其转换为外币进行结算，并对接国内各大支付服务提供商和中国的银行网络所构成的多渠道支付交互机制，与众多国内银行相连的 P2P 个人汇款平台，整合多卡网络的综合卡和钱包体系，在中国的主要城市经营着许多货币兑换网点，从而实现在更快的时间内完成交易，促进结算和支付。为客户提供了一个经济高效，省时且易用的平台，以扩展业务增长。

汇元通集团首席执行官兼创始人瞿晓川表示，汇元通集团帮助中国境内外机构减少了资金跨境的阻力。Geoswift X 的到来标志着我们业务的新前沿，因为它为我们的客户提供了新一代的跨境支付解决方案。借助 Geoswift X，我们的全球和本地专家团队可以帮助全球和中国客户了解中国市场的复杂性和独特性。

## **【信息推广】**

### **协会举办跨境贸易业务交流专题沙龙暨嶺事咖啡会员企业体验日**

4月19日，上海跨境电商行业协会联合上海国际商会举办“跨境业务交流专题沙龙暨嶺事咖啡会员企业体验日”。着力搭建跨境贸易体验、展示和推广平台，为让会员企业间面对面交流更直接、有效，便于进行政策咨询、寻找融资渠道、交流跨境贸易业务经验。

## 协会举办2019年度大型公益校企对接会暨跨境电商2019新政实务 与案例分析研讨会

为满足上海跨境电商企业对专业人才的需要,上海跨境电子商务行业协会将与4月26日举办“2019年度大型公益校企对接会”,同时举办“跨境电商2019新政实务与案例分析研讨会暨第三届保正论坛”,帮助跨境电商企业尽快适应新政策与新模式下,关于数据传输、主体责任以及消费者权益保护上的冲突。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2019年4月10日