

# 中国跨境电商动态

2018 年第 6 期（总第 34 期）

2019 年 6 月 10 日

上海市商务委员会主办

上海跨境电子商务行业协会编

## 本期目录

<b>【领导指示】</b>	3
✧ 商务部李成钢：从四个方向促进电商提质扩容	3
✧ 商务部：2019 年 4 月份消费市场运行情况	3
<b>【行业公告】</b>	4
✧ 国务院发布《关于中美经贸磋商的中方立场》白皮书	4
✧ 国务院：落实跨境电商零售进口监管政策，严防输入型食品安全风险	5
✧ 发改委等部委：加强进口乳粉及跨境电商管理	6
✧ [专家解读]未来物流一定从数字化到数智化	6
<b>【行业资讯】</b>	7
✧ 跨境电商成为“一带一路”经贸合作新引擎	7
✧ 中方与联合国机构将共建跨境电商培训基地	8
✧ 中国跨境电商交易额将达 1.24 万亿美元	8
✧ 1-4 月全国快递业务量累计完成 170.7 亿件，同比增长 24.8%	8
✧ 1-4 月全国网上零售额 30439 亿元，同比增 17.8%	9
✧ 上海市政府召开贯彻落实“促消费 29 条”现场会	9
✧ 日本首次开通“云闪付”扫码支付	10
✧ 2018 年哈萨克斯坦电子商务市场规模增长 1.5 倍	10
<b>【试点关注】</b>	10
✧ 上海：上海出台贯彻实施外商投资法若干问题的决定	10
✧ 杭州：浙江省首批跨境电商师资培训在杭州开班	11
✧ 宁波：宁波推出全国首个跨境电商真品保险	11
✧ 郑州：郑州自贸片区首创跨境电商正面监管模式	11

✧ 广东: 4 月广东对“一带一路”沿线贸易额实现两位数增长·····	12
✧ 广西: 广西前 4 月跨境电商增速迅猛·····	12
✧ 福州: 福州海关助力跨境电商仓库从项目申请到投用仅 22 天·····	12
✧ 大连: 大连海关全面推广原产地证书自助打印·····	13
<b>【协会动态】</b> ·····	<b>13</b>
✧ 协会参加市商务委“跨境电商研讨会” ·····	13
✧ 协会拜访中意商会、跨境通·····	13
✧ 协会参加第二届中国国际进口博览会上海交易团业务培训会·····	14
✧ 协会参加第四届中国跨境电商 50 人论坛·····	14
✧ 上海“世界跨境城”对接进博会·····	15
✧ 敦煌网正式上线中韩跨境电商交易平台·····	15
✧ 网易考拉签约澳洲高端品牌 VIERRA·····	15
<b>【会员心声】</b> ·····	<b>16</b>
✧ 企业意见整理·····	16
<b>【企业专访】</b> ·····	<b>17</b>
✧ 曾碧波: 平台新用户大增视频直播式电商时代来临·····	17
<b>【信息推广】</b> ·····	<b>20</b>
✧ 协会举办 2019 上海跨境电子商务行业协会企业 CEO 闭门会议 暨中国国际进口博览会（上海交易团）跨境电商高峰论坛·····	20



获取更多资讯

请扫二维码关注公众号

## **【领导指示】**

### **商务部李成钢：从四个方向促进电商提质扩容**

5月29日消息，在2019中国电子商务大会上，商务部部长助理李成钢发表了致辞。他表示，电子商务已经成为推动新旧动能转换接续、传统产业转型升级的重要助力器，更是新一轮对外开放和“一带一路”建设的排头兵。下一步商务部将紧抓《电子商务法》出台的历史机遇，以全面推动电子商务高质量发展为目标，把握健康发展、融合发展、普惠发展、开放发展四个努力方向，促进电子商务提质扩容。

一是培育电子商务健康发展新生态，完善《电子商务法》的相关配套法规，深入推进诚信体系建设。二是开启电子商务融合发展新进程，加强示范体系建设，引导市场主体向数字化、网络化、智能化发展。三是扩大电子商务普惠发展新空间，不断深化电商扶贫，促进农民增收，培育新的消费增长点。四是构建电子商务开放发展新格局，发展“丝路电商”国际合作，不断加深与“一带一路”相关国家的电子商务交流合作，加快推进贸易自由化便利化。

### **商务部：2019年4月份消费市场运行情况**

5月16日，商务部市场运行司负责人介绍了2019年4月份我国消费市场运行情况。商务部市场运行司负责人指出，4月份我国消费市场运行平稳。根据国家统计局数据，4月全国社会消费品零售总额达到3.1万亿元，同比增长7.2%。据商务部监测，4月份全国5000家重点零售企业实现销售额3240亿元，同比增长2.2%。消费市场主要呈现以下特点：

**一是网络零售提速。**1-4月全国实物商品网上零售额2.4万亿元，同比增长

22.2%，增速较 1-3 月加快 1.2 个百分点；占社会消费品零售总额的比重为 18.6%，较上年同期提高 2.2 个百分点。

**二是服务消费稳健。**4 月份全国餐饮收入 3281 亿元，同比增长 8.5%。据中国旅游研究院测算，清明假日期间全国实现旅游收入 478.9 亿元，同比增长 13.7%。有关数据显示，4 月电影票房同比增长 20.2%。

**三是日用品消费旺盛。**4 月份，限额以上单位日用品类、中西药品类、饮料类和粮油食品类商品零售额同比分别增长 12.6%、11.5%、9.7%和 9.3%。

**四是价格上涨温和。**4 月份居民消费价格总水平同比上涨 2.5%，1-4 月累计同比上涨 2.0%。4 月商务部监测的 36 个大中城市食用农产品价格同比上涨 8.0%。其中，猪肉、蔬菜和水果价格分别上涨 18.7%、15.6%和 14.4%。

## **【行业公告】**

### **国务院发布《关于中美经贸磋商的中方立场》白皮书**

国务院新闻办公室 6 月 2 日发表《关于中美经贸磋商的中方立场》白皮书。书中从美国挑起对华经贸摩擦损害两国和全球利益、美国在中美经贸磋商中出尔反尔、不讲诚信以及中国始终坚持平等、互利、诚信的磋商立场三部分，全面介绍中美经贸磋商基本情况，阐明中国对中美经贸磋商的政策立场。

商务部新闻发言人表示，美方不顾多边贸易规则，以贸易逆差为由频繁采取单边主义和保护主义措施，挑起中美经贸摩擦，同时在中美经贸磋商中企图将自身利益诉求强加于中国，是典型的贸易霸凌主义行为。美方做法给中美两国和世界造成损害，责任完全在美方。中方认为，美对华贸易逆差受到多种客观因素影响，是市场作用的结果。美方从中美贸易中获益巨大，“吃亏”论完全站不住脚。

本届美国政府自上任以来，罔顾全球利益，坚持“美国优先”，藐视国际责

任和义务，肆意动用政府力量打压他国企业，扰乱全球产业链、供应链。谁不尊重国际规则，谁采取“不公平”做法，不言自明。

中方始终抱着最大的耐心和诚意，推进中美经贸磋商，《关于中美经贸磋商的中方立场》白皮书对此已进行了详细阐述。美方指责中方在磋商中“开倒车”，完全是无稽之谈。在磋商过程中，就文本内容及相关表述提出修改建议、做出调整，这是贸易谈判的通常做法。美国政府在过去十余轮谈判中曾不断调整相关诉求，但却随意指责中方“开倒车”，无非是要泼脏水，这是中方不能接受的。

中方始终认为，双方在经贸领域的分歧和摩擦，最终需要通过对话和磋商来解决。但磋商是有原则的，需要建立在相互尊重、平等互利的基础上。如果一方不尊重另一方的主权和核心利益，想通过施压迫使另一方做出让步，以取得只对自己有利的结果，这种谈判是不会成功的。希望美方放弃错误做法，同中方相向而行，本着相互尊重，平等互利的精神，管控分歧，加强合作，共同维护中美经贸关系健康稳定发展。

## **国务院：落实跨境电商零售进口监管政策，严防输入型食品安全风险**

5月20日，中共中央、国务院印发《关于深化改革加强食品安全工作的意见》（以下简称《意见》）。**第四十六条指出**，实施进口食品“国门守护”行动。将进口食品的境外生产经营企业、国内进口企业等纳入海关信用管理体系，实施差别化监管，开展科学有效的进口食品监督抽检和风险监控，完善企业信用管理、风险预警、产品追溯和快速反应机制，**落实跨境电商零售进口监管政策，严防输入型食品安全风险**。建立多双边国际合作信息通报机制、跨境检查执法协作机制，共同防控食品安全风险。严厉打击食品走私行为。

## 发改委等部委：加强进口乳粉及跨境电商管理

2019年6月3日,中华人民共和国国家发展和改革委员会发布关于印发《**国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案**》的通知。通知指出,力争三年内实现质量安全追溯体系建设覆盖60%以上婴幼儿配方乳粉企业,并与国家重要产品质量追溯平台对接。其中,第十四条提到,加强进口乳粉及跨境电商管理:

加强对境外婴幼儿配方乳粉生产企业注册管理,对进口代理商严格执行备案制度和销售记录制度,严禁进口大包装婴幼儿配方乳粉到境内分装,严禁进口未取得婴幼儿配方乳粉产品配方注册的产品。**对跨境电子商务零售进口的婴幼儿配方乳粉,落实跨境电商企业对产品质量安全的主体责任,跨境电商企业要建立商品质量安全风险防控机制,建立健全涵盖完整物流轨迹的产品质量追溯体系。**各地要加大对母婴店、商超等婴幼儿配方乳粉经营主体的日常监督检查和抽检力度,对进口产品重点核查产品配方注册信息和《入境货物检验检疫证明》。

### [专家解读]

## 未来物流一定是从数字化到数智化

—— 阿里巴巴 CEO 张勇

5月28日,在2019年全球智慧物流峰会上,阿里巴巴集团CEO、菜鸟网络董事长张勇畅想了他眼中的智慧物流前景。

张勇表示,未来的物流一定是从数字化到数智化,数智世界将是我们共同面临的时代。数字化是智慧物流的初心和基石。六年以来,无论是菜鸟还是整个物流业都发生了脱胎换骨的变化,而变化的起点正是数字化。所有的数字化,都在为未来的智能化做必要准备。

天下没有无缘无故产生的包裹,商业形态的演进影响着物流业态的变化。物

流订单的产生，都源于商业和交易订单的发生。如何满足用户‘快、准、省’的需要，同时满足客户和商家对货物效率的需要，这是整个产业共同面对的目标。

过去一年，整个中国流转的包裹数超过 500 亿个，比前一年增加大概 100 亿个，增量接近美国全年包裹流转总量。在菜鸟成立的 2013 年，整个中国的包裹总量只有 100 亿个。过去 6 年，菜鸟与中国快递物流行业一起，打造了一张智能物流骨干网，并引领着整个行业加速数字化转型。

张勇认为，过去 6 年物流业的变化和菜鸟的快速发展，正是物流社会化大协同的结果。500 亿的包裹总量，也必将为物流业的数字化带来前所未有的机遇。整个物流业正在进入全面的数字化时代，实现货物流转效率的最大化，决定了物流必然和供应链管理高度结合在一起，这是未来一定发生的趋势。只有实现整个产业链不同企业间的全面联动，数据打通，才能让端到端的整体流转效率变得更高。

张勇还对未来的物流要素进行了大胆畅想。“未来一定有一种物流设备，看着像车，但一定不是车。小件员 PDA 也可以成为它身体的一部分。这样的前景需要我们大胆设想，小心求证。物流的数字化必将带来全新商业。”

张勇表示，“数智化的世界才刚刚开始，未来的新技术发展，特别是 IoT 的发展，不仅会带来现有物流要素的数字化，并走向智慧化和智能化，也必将会创造新一代的物流要素。”

## **【行业资讯】：**

### **跨境电商成为“一带一路”经贸合作新引擎**

5 月 13 日，在第四届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会商务合作圆桌会上获悉，截至 2018 年 8 月，我国已经批准设立 35 个跨境

电子商务综合试验区，基本覆盖了主要一、二线城市。在“一带一路”合作框架下，商务部目前已与越南、新西兰、巴西、意大利等 18 个国家建立双边电子商务合作机制。预计到 2021 年，全球电商零售额将增长到 4.5 万亿美元，占零售总额的 16%。据商务部统计，跨境电商贸易价值占全球贸易的 35%，全球 12% 的消费者至少每周跨境网购一次。

### **中方与联合国机构将共建跨境电商培训基地**

在 5 月 28 日举行的第二届一带一路服务贸易合作论坛上，中方与联合国贸发会议签署合作备忘录，以共建跨境电商基地推动传统国际贸易专业向贸易新业态和综合能力培养，实施产教结合、行业主导的国际化、复合型、综合能力全方位培养，面向未来发展高素质人才培养新模式。借助中国在跨境电商领域的优势，探索制定相关行业标准以及人才培养新体系。

### **中国跨境电商交易额将达 1.24 万亿美元**

5 月 10 日，在郑州举办的第三届全球跨境电子商务大会上获悉，预计到 2020 年全球 B2B 电商的跨境交易额为 2.32 万亿美元，而中国跨境 B2B 电商交易额将达到 1.24 万亿美元，全球占比将超过一半。尤其是在当下，我国消费升级和产业互联的大形势下，迎来了共同的历史性发展机遇。

### **1-4 月全国快递业务量累计完成 170.7 亿件，同比增长 24.8%**

5 月 14 日，国家邮政局公布的 2019 年 4 月邮政行业运行情况显示，今年前四个月，全国快递服务企业业务量累计完成 170.7 亿件，同比增长 24.8%；



业务收入累计完成 2135.4 亿元，同比增长 22.8%。其中，4 月份，全国快递服务企业业务量完成 49.2 亿件，同比增长 31.1%；业务收入完成 592.5 亿元，同比增长 26.8%。

### **1-4 月全国网上零售额 30439 亿元，同比增 17.8%**

5 月 16 日，国家统计局发布数据显示，2019 年 1-4 月份，全国网上零售额 30439 亿元，同比增长 17.8%。其中，实物商品网上零售额 23933 亿元，增长 22.2%，占社会消费品零售总额的比重为 18.6%；在实物商品网上零售额中，吃、穿和用类商品分别增长 26.7%、23.7%和 21.2%。

### **上海市政府召开贯彻落实“促消费 29 条”现场会**

6 月 3 日下午和 6 月 4 日上午，上海市副市长许昆林分别赴静安区、闵行区召开落实“促消费 29 条”工作专题会，听取本市各区工作情况汇报。市政府副秘书长尚玉英、市商务委主任华源、各区分管副区长，以及各区商务主管部门负责人参会。会上，许昆林副市长指出，各区要认真贯彻落实市委、市政府关于优化供给促进消费增长的决策部署，全力以赴抓好“促消费 29 条”政策的落实落地。

各区主管领导根据市商务委等部门出台促进海派特色小店发展十条意见和推动夜间经济发展十条意见，积极出台政策、制订实施方案并就贯彻落实本市“促消费 29 条”政策的进展情况、具体做法和下一步工作安排作了交流。

## 日本首次开通“云闪付”扫码支付

银联国际 5 月 13 日宣布，“云闪付”扫码支付服务首次落地日本，首批开通受理的场景包括当地多家国际机场、地标百货、知名免税店等。今年内，日本支持“云闪付”扫码支付的商户将拓展至数万家。

## 2018 年哈萨克斯坦电子商务市场规模增长 1.5 倍

哈萨克斯坦国家经济部部长达列诺夫在当地时间 5 月 14 日召开的政府例行工作会议上表示，2018 年哈萨克斯坦电子商务市场规模达 2690 亿坚戈。根据统计，哈萨克斯坦 2018 年电子商务市场规模增长了 1.5 倍，达到 2690 亿坚戈，在国民经济中的占比为 2.9%。据介绍，哈萨克斯坦通过电子商务手段进行购物的人口数量也在显著提升，截至目前活跃用户已逾 230 万人，增长了近一倍。目前，哈萨克斯坦有 20 多个电子商务平台，为 100 多万中小企业提供产品销售服务。此外，还有 1700 多家从事电子商务的独立商铺，其中约三分之一获得国家税收减免支持。

### 【试点关注】

## 上海：上海出台贯彻实施外商投资法若干问题的决定

5 月 23 日，上海市人大常委会表决通过了《关于贯彻实施〈外商投资法〉若干问题的决定》。《决定》第四条提出，上海市积极争取国家设立特殊经济区域或者实行外商投资试验性政策措施，促进外商投资，扩大对外开放。

上海市人大常委会法工委主任丁伟说，设立特殊经济区域或者实行试验性政策措施属于国家事权。根据本条的精神，上海应当积极争取国家支持，承担试点任务，积累开放经验，服务全国大局。

## **杭州：浙江省首批跨境电商师资培训在杭州开班**

5月20日，由浙江省商务厅组织的浙江省首批跨境电商师资培训开班仪式在杭州成功举行。本次培训共吸引了402企业人员以及高校教师报名，浙江省商务厅通过知识水平、素质素养、经验经历以及人才测评等多方面考核，最终筛选出63名学员最终进入为期40天的培训。

## **宁波：宁波推出全国首个跨境电商真品保险**

6月4日，宁波保税区与中国人寿财产保险股份有限公司签约开展跨境电商真品保险试点，这是全国首个跨境电商真品保险。跨境电商真品险全名为《中国人寿财产保险股份有限公司第三方交易平台网络真品责任保险》，保险金额25亿元，试办期3年，分年投保，到期续保。真品险由宁波保税区管委会投保，保税区内各跨境电商平台为被保险人，保险赔款受益人是各跨境电商平台及(或)购买跨境电商商品的消费者。

## **郑州：郑州自贸片区首创跨境电商正面监管模式**

5月10日消息，为进一步推进跨境电商监管模式的创新，郑州自贸片区与郑州海关共同研究推进、探索构建了跨境电商事前、事中、事后正面监管新模式，形成了全国首个《跨境电商零售进口正面监管工作指引》及十余个配套操作措施。据悉，郑州跨境电商进出口包裹近亿单，交易额达到86.4亿美元，增长25.1%，全国第三。

## **广东：4月广东对“一带一路”沿线贸易额实现两位数增长**

5月20日消息，广东与“一带一路”沿线国家和地区贸易呈现出良好的回升态势，优势产品进、出口增势明显。近日获悉，海关统计数据显示，4月份，广东对沿线国家和地区贸易明显回暖，进出口值为1378.3亿元，同比增长13.3%。其中出口831.3亿元，同比增长7%；进口547亿元，同比增长24.6%。

## **广西：广西前4月跨境电商增速迅猛**

南宁海关5月14日发布消息，2019年前4个月，广西外贸进出口1487.2亿元人民币，增长28.8%。其中，广西综合保税区进出口248.2亿元，增长1.8倍；跨境电商进出口4956.5万元，增长3.1倍，主要从美国进口化妆品、鞋靴、手提包。

## **福州：福州海关助力跨境电商仓库 从项目申请到投用仅22天**

5月14日，网易考拉福州跨境电商专用仓库首票区调拨业务完成。该仓库从项目申请到正式投用仅用时22天。近年来，福州获批海峡两岸电子商务经济合作实验区、跨境电子商务保税进口试点城市的红利不断释放，积极推出跨境电商创新监管举措，助力跨境电商产业蓬勃发展。菜鸟网络、网易考拉先后入驻。其中，主打跨境业务的网易考拉今年向马尾海关提出申请设立仓储面积达51067平方米的跨境电商专用仓库，其母婴类产品将覆盖整个华南区域。

## 大连：大连海关全面推广原产地证书自助打印

5月20日起，大连海关全面推广原产地证书自助打印，届时辽宁地区原产地证书签证企业可享受这项政策福利。原产地证书申请人或代理人可通过国际贸易“单一窗口”或“互联网+海关”一体化网上办事平台，自行打印海关审核通过的版式化原产地证书，无需再到窗口办理签证业务，实现了原产地签证全程电子化。

### 【协会动态】

## 协会参加市商务委“跨境电商研讨会”

为贯彻落实市委市政府重点任务工作部署，进一步提升营商环境，加快推进上海跨境电商综试区建设。根据市领导指示精神，5月20日，由市商务委副主任申卫华主持召开了“跨境电商研讨会”，听取企业当前发展情况、面临的问题和相关诉求建议。协会汇总多方意见，规整相关建议向上级部门进行反馈，进一步优化跨境电商行业营商环境，促进行业提速发展。。经过3个多小时的讨论，座谈会在友好的氛围中接近尾声。

## 协会拜访中意商会、跨境通

5月23日拜访中意商会主席 Valtero Canepa 先生。此次拜访行程中，双方就中意营商环境及红酒、食品等不同产品在跨境外贸方面的合作进行友好交流。并达成商会、协会联合交流及跨境产业培训方面的初步合作意图。协会愿帮助更多的意大利产品销往中国，同时让中国的产品走进意大利。

当天，秘书长还拜访了跨境通副总裁颜静先生。双方就上海跨境电商大环境、人才、资源等方面展开讨论。并沟通了跨境电商市场营销的多个渠道，如有

赞、抖音等网站平台。同时提及房地产行业转型及社区电商可行性等话题。最后双方对跨境电商行业协会年会暨跨境电商高峰论坛的圆桌合作提出展望。并对未来更好的进一步合作达成共识。

## **协会参加第二届中国国际进口博览会上海交易团业务培训会**

为进一步做好第二届中国国际进口博览会上海交易团招商及服务工作，5月15日，市商务委组织召开了第二届中国国际进口博览会上海交易团业务培训会。上海跨境电子商务行业协会作为跨境进口电商联盟的责任单位，应邀参加会议。

会上，上海交易团秘书处办公室主任尤永生传达了第二届进口博览会上海交易团的有关工作要求，进口博览局招商处对专业观众信息系统操作进行了培训，并就有关问题进行了答疑。上海交易团副秘书长申卫华出席会议并讲话对第二届进口博览会上海交易团的工作作了总体部署，并提出了三点要求：一是高度重视、统一思想，进一步提高对进口博览会重要性的认识。二是明确要求、合力推进，扎实做好进口博览会服务贸易采购相关工作。三是借势发力、着眼长远，发挥进口博览会的溢出效应。

## **协会参加第四届中国跨境电商 50 人论坛**

5月10日，协会应邀参加第四届中国跨境电商 50 人论坛。会上，来自境内外跨境电商领域知名企业负责人、专家学者，为全球跨境电商发展建言献策，并在会上发布了《中国跨境电商人才需求研究报告》《中国跨境电商创新发展报告》《中国跨境电商进口试点及综试区城市发展指数》三个重要报告。

## 上海“世界跨境城”对接进博会

5月24日消息，在第二届进博会招展之际，中国和巴西经贸和发展论坛以及合作框架签约仪式近日在上海世界跨境城举行。双方就经贸、农业、科技、教育领域中的政策进行友好交流与探讨。

在合作框架签约仪式上，巴西圣保罗州645城市市长联盟与上海进口商品展示贸易有限公司采购巴西商品合作框架协议；巴中国际发展商会与上海进口商品展示贸易有限公司“世界跨境城”设立“巴西国家生活馆”的合作协议。

## 敦煌网正式上线中韩跨境电商交易平台

5月18日，敦煌网与威海市政府在威海综合保税区共同签署战略合作协议，同时宣布敦煌网中韩跨境电商交易平台正式上线。双方今后将在发掘区域优势产业带、打造中韩网上丝路数字贸易试验区、建设中韩供应链生态体系及跨境电商人才培养体系等方面开展全方位合作，共同助力更多威海及山东企业、品牌通过敦煌网走向国际市场，加速推动威海发展东北亚跨境物流高速通道和中日韩跨境电商货物双向集散中心。

## 网易考拉签约澳洲高端品牌 VIERRA

5月14日，网易考拉与澳大利亚高端口服美容品牌惟爱论(VIERRA Essence)在杭州举行战略合作伙伴签约仪式。双方将携手加码中国保健饮品市场，VIERRA将通过网易考拉为中国消费者带来澳洲市场最前沿的保养产品，并计划为网易考拉会员研发特供款。

## 【会员心声】

### 企业意见整理

上海跨境电子商务行业协会为了解本市广大跨境电商企业诉求,帮助其解决实际发展中的难点和困惑,向企业征集汇总意见,整理如下:

#### 1、商品备案制问题:

目前上海口岸仍执行电商商品备案制。商品备案监管部门原是商检检验检疫部门,关检已合并,商品备案是需要企业事前推送商品信息并接受到成功回执后,才可以进行电商五单数据申报,整体清关作业周期时效较长。以上海某物流公司为例,该公司主要与天猫国际合作开展直购跨境电商进口业务,日均单量仅在3000单左右。

#### 2、相关部门办事工作效率有待提高

目前,上海关区备案和清关过程中各个环节所需花费的正常工作时间暂时没有明确的公示。尤其在人工审核阶段,企业无法得知材料报送后正常情况下多久能得到回应或多久可以完成。对于企业的咨询,工作人员也并不会告知多久能给予答复。若该工作人员处于休假、出差或其他不在岗的情况,审核或咨询的问题就会被搁置,从而也影响了整体备案和清关速度。

#### 3、“订单信息、支付信息、物流信息”需完全一致的建议

目前消费者在进行跨境电商平台购买时,在电商平台上挑选好商品后需要填写订购人身份信息,然后通过第三方支付平台进行付款。电商平台将订单信息和收货信息及支付流水号等发送至公共平台向海关申报,同时将订单货物信息和收货信息发至监管仓库。监管仓库将订单的货物信息和快递运单号发至公共平台向海关申报;快递运输公司将运输单号发至公共平台向海关申报;第三方支付平台



将该订单项下的支付流水号及实际支付人的信息（支付金额、身份信息）等发至公共平台向海关申报。海关根据以上四方（电商平台、支付平台、监管仓库、运输公司）相一致的信息，对该订单放行。

目前经常会遇到消费者在电商平台选购时，发生身份信息填写错误或订购人误使用家属的支付账户支付，导致订购人身份信息与实际支付人身份信息不一致的问题，使得这一订单无法通过审核。电商平台在技术上无法对消费者在订购或付款阶段填报的信息进行核对，往往要等到事后查询异常订单时才会发现问题，再需跨境电商平台通过人工方式与消费者进行沟通，进行身份信息修改，导致人力成本的上升，消费体验差。

#### 4、上海关区暂无对于监管仓库内商品的报废处理规定

已入监管仓内的跨境电商商品难免会发生破损、过保质期等无法再正常销售的情况。由于跨境商品的特殊性，这类无法销售的商品也无法退货给供应商，只能堆放在仓库内，进口企业对于这类商品的财务管理也较为困难。

### 【企业专访】

#### 曾碧波：平台新用户大增 视频直播式电商时代来临

洋码头 CEO 曾碧波表示，在社交和场景消费带动下，海淘平台的流量大增，需要国内的保税、进口贸易、国内的商家来做好流量的承接。不过，随着用户需求越来越个性化、碎片化、年轻化，建立敏捷的赋能体系，才能解决个性化需求，而深度供应链则是风险倍增。

#### 抖音快手等用户流量贡献大

近期，洋码头还推出了四大扶持举措，包括：T+2 资金快周转、“播买手”品牌打造、一对一精英买手扶持、引入物流等多种第三方服务商。可见，洋码头

为了吸引优质卖家也是拼了。

对此，曾碧波指出：“今年以来，我们的流量增长很快，流量转化需要国内的保税、进口贸易、国内的商家来做好流量的承接，因此我们开始针对中国的各大保税区、东南亚等商家招商，尤其是经营标品类的，像美妆、母婴居家类的。”

不过，曾碧波强调，洋码头是两条线在走，国内招商的基调是解决性价比需求，洋码头仍在欧美国家发展买手，做直播型的，对标个性化需求的。洋码头依然会以个性化消费为主。

曾碧波进一步解释称，经历了去年海淘行业的用户流量增速放缓后，洋码头从去年下半年底开始有大量的新流量加入，新增流量同比增长 3-5 倍，这得益于移动端的用户行为在发生变化，越来越社交感、场景感。

“大量新增的流量，60%以上是来自抖音、快手、B 站等视频平台。而以前，洋码头流量来自很多头条内容、微信的朋友圈广告、APP Store、搜索引擎，但那边的流量已经没了。”曾碧波说。

而且，新用户中大部分都是 90 后，而 90 后与洋码头的 70 后、80 后用户相比，消费习惯大不一样。90 后需求的点更个性化一点，买的东西就开始奇奇怪怪。70、80 后老用户喜欢买一些客单价比较高的珠宝、彩宝，他们的消费比较成熟一点。但是 90 后的消费贡献并不低，虽然客单价相比低一些，但是下单频率很高。

### **深度供应链容易困在库存上**

曾碧波认为，建立一个敏捷的赋能体系，才能做全球个性化、多元化商品来解决个性化需求。“海淘产业在过去一两年，大部分跨境电商的供应链很重，属于深度供应链，保税区仓库里备着四五十亿元的货品，看着都害怕。而商品都是

基于保税区的标品，这种商品其实已经不太能解决需求了，以致部分同行困在了库存上面。有个同行大量地采购包包，把它放在中国保税区，结果只卖出去十分之一。”

而敏捷供应链，就是赋能上游中小企业，通过买手来帮助消费者选品，组织海外更好的商品过来。曾碧波补充道：“洋码头做得很轻，我们去海外挖掘一些买手，选品能力很强，对货的敏感度很好，对中国消费者之间的粉丝、关系运营得很到位，帮助他，赋能他，培训他，教他做直播，教他申报海关，教他用物流，教他怎么收资金，怎么上架商品等等，公司收益会强一点。”

### **货柜式电商已过时**

在强监管、以及国内外经济形势的影响下，很多同行在去海淘化，小红书也转型了，蜜芽在做母婴电商，贝贝在做贝店，云集把海淘作为它的一个支线业务。

据分析，一方面，随着小视频、副媒体的发展，在社交和场景消费带动下，海淘平台的流量大增，用户的消费决策越来越依赖这种副媒体的内容、社交、意见领袖。以前货架式电商已过时，拼团、直播、小视频等方式在满足新人群新消费场景之下，重构了销售场景，这是未来的销售趋势。现在我们商品要求全部要有小视频，不是简单的几张图片就可以了。

另一方面，从行业的立法来讲，在今年年初的电商立法和跨境电商的新政推出，单次交易限值由人民币 2000 元提高至 5000 元，以及行邮税下调，这都是利好海淘行业，可以看出国家在鼓励消费以及在鼓励进口消费。而且，监管的思路更加成熟，以前一直讲试点，现在终于有正式规定了，也给整个行业吃了定心丸。

## **【信息推广】**

### **协会举办 2019 上海跨境电子商务行业协会企业 CEO 闭门会议 暨中国国际进口博览会（上海交易团）跨境电商高峰论坛**

2019 年 7 月 19 日,中国国际进口博览会上海交易团跨境进口电商联盟(上海跨境电子商务行业协会)将以“跨境无界,丝路重光”为主题,举办中国国际进口博览会（上海交易团）跨境电商高峰论坛。

此次会议由中国国际进口博览会（上海交易团）作为指导单位,在中国国际进口博览局的领导下,将围绕中国国际进口博览会、跨境电商合规发展、贸易通关便利化、跨境电商支付结算、丝绸之路合作等内容举办主旨演讲、高端对话、展览展示等一系列活动。共同为深化全球跨境电子商务行业交流合作,持续扩大跨境电商在全球经贸体系中的影响作用,共同推进中国国际进口博览会各项工作圆满成功打下坚实基础。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2019 年 6 月 10 日