

# 中国跨境电商动态

2019 年第 3 期 (总第 31 期)

2019 年 3 月 10 日

上海市商务委员会主办

上海跨境电子商务行业协会汇编

## 本期目录

<b>【领导指示】</b>	3
✧ 李克强：改革完善跨境电商等新业态扶持政策	3
✧ 海关总署署长倪岳峰：跨境电商进出口总值保持高速发展	4
<b>【行业公告】</b>	5
✧ 商务部：加快发展丝路电商，已与九个国家签订电子商务合作文件	5
✧ 商务部：推进跨境电商综试区 助力粤港澳大湾区建设	7
✧ [专家解读]海外品牌进入中国的路径选择	8
<b>【行业资讯】</b>	9
✧ 第七轮中美经贸高级别磋商在华盛顿圆满闭幕	9
✧ 1 月份我国外贸进出口增长 8.7%	10
✧ 京津联动新举措提升海运进出口跨境贸易便利化水平	10
✧ 2018 年全国网上零售额突破 9 万亿元	10
✧ 综合保税区境外动植物产品“先入区、后检测”	11
✧ 天猫国际将上线全链路溯源系统	11
✧ 速卖通将上线“海外退换货”服务	11
✧ 欧洲电商市场报告：物流和客单价引关注	12
<b>【试点关注】</b>	12
✧ 上海：上海 1 月电子商务保持平稳增长	12
✧ 杭州：1 月杭州出口 293.52 亿元 全国占比稳中有升	12
✧ 义乌：义乌 1 月份外贸开门红，进出口总值喜增 42.6%	12
✧ 宁波：1 月份宁波保税区跨境电商进口货值同比增长 45.5%	13
✧ 广州：广东省外贸交易额增长 47.8%	13
✧ 重庆：2019 年 1 月重庆外贸实现开门红	13
✧ 苏州：2019 年 1 月苏州市实现外贸进出口 1888.6 亿元	14
✧ 湖北：1 月进出口增速超全国平均水平	14
✧ 厦门：2019 年 1 月 进出口总值创历史新高	14

<b>【协会动态】</b> .....	14
✧ 协会圆满举办中国与东盟食品市场拓展商机洽谈会 .....	14
✧ 协会欧洲跨境电商研修班考察意大利罗马机场 .....	15
✧ 协会欧洲跨境电商研修班与布达佩斯政商代表开展合作交流 .....	15
✧ 协会欧洲跨境电商研修班参加“上海--奥地利物流与投资研讨会” .....	15
✧ 协会欧洲跨境电商研修班拜访热那亚政商代表 .....	16
✧ 协会协办第 29 届华交会跨境电商创新发展高峰论坛 .....	16
✧ eBay 海外仓管理政策：订单处理天不超过 2 天 .....	16
✧ 洋码头今年重点推出社交电商项目 .....	17
✧ 小红书组织架构升级：原社区电商事业部升级为“品牌号”部门 .....	17
<b>【会员心声】</b> .....	17
✧ 企业意见整理 .....	17
<b>【企业专访】</b> .....	18
✧ 中国银行：中国推进高水平开放 银行业迎来难得机遇 .....	18
<b>【信息推广】</b> .....	20
✧ 协会举办跨境电商在新政下面临的风险、机遇和挑战 .....	20



获取更多资讯

请扫二维码关注公众号

## **【领导指示】**

### **李克强：改革完善跨境电商等新业态扶持政策**

李克强总理在3月5日的第十三届全国人民代表大会第二次会议上，作政府工作报告。其中，李克强总理指出，将改革完善跨境电商等新业态扶持政策。推动服务贸易创新发展，引导加工贸易转型升级、向中西部转移，发挥好综合保税区作用。优化进口结构，积极扩大进口。办好第二届中国国际进口博览会。加快提升通关便利化水平。当天会议，李克强总理共提出如下要求：

一、推动全方位对外开放，培育国际经济合作和竞争新优势。进一步拓展开放领域、优化开放布局，继续推动商品和要素流动型开放，更加注重规则等制度型开放，以高水平开放带动改革全面深化。

二、促进外贸稳中提质。推动出口市场多元化。扩大出口信用保险覆盖面。改革完善跨境电商等新业态扶持政策。推动服务贸易创新发展，引导加工贸易转型升级、向中西部转移，发挥好综合保税区作用。优化进口结构，积极扩大进口。办好第二届中国国际进口博览会。加快提升通关便利化水平。

三、加大吸引外资力度。进一步放宽市场准入，缩减外资准入负面清单，允许更多领域实行外资独资经营。落实金融等行业改革开放举措，完善债券市场开放政策。加快与国际通行经贸规则对接，提高政策透明度和执行一致性，营造内外资企业一视同仁、公平竞争的公正市场环境。加强外商合法权益保护。赋予自贸试验区更大改革创新自主权，增设上海自贸试验区新片区，推进海南自贸试验区建设、探索建设中国特色自由贸易港。支持国家级经开区、高新区、新区开展自贸试验区相关改革试点，增强辐射带动作用，打造

改革开放新高地。中国投资环境一定会越来越好，各国企业在华发展机遇一定会越来越多。

四、推动共建“一带一路”。坚持共商共建共享，遵循市场原则和国际通行规则，发挥企业主体作用，推动基础设施互联互通，加强国际产能合作，拓展第三方市场合作。办好第二届“一带一路”国际合作高峰论坛。推动对外投资合作健康有序发展。

五、促进贸易和投资自由化便利化。中国坚定维护经济全球化和自由贸易，积极参与世贸组织改革。加快构建高标准自贸区网络，推进区域全面经济伙伴关系协定、中日韩自贸区、中欧投资协定谈判，继续推动中美经贸磋商。中国秉持互利合作、共赢发展，一贯主张通过平等协商解决贸易争端。我们对做出的承诺认真履行，对自身合法权益坚决维护。

### **海关总署署长倪岳峰：跨境电商进出口总值保持高速发展**

3月5日，十三届全国人大二次会议正式开幕。海关总署署长倪岳峰在开幕会结束后针对跨境电商发展状况做出回应。

倪岳峰表示，中国的跨境电商进出口总值这几年一直保持着非常高的发展速度。2017年增速80%，2018年又增长了50%，在“双十一”这一天，需要海关清关的跨境电商的商品超过2700万票。最高峰的时候，一秒钟要放行跨境电商的商品将近1000单，这对海关的监管提出了严峻的挑战。

倪岳峰指出，目前中国海关在全世界率先使用了人工智能技术开发出来的智能审图技术，可以保证在有效监管的前提下实现快速通关。

我国跨境电商发展虽然起步晚但增速快，2015 年上半年，中国跨境电商交易规模为 2 万亿，同比增长 42.8%。2017 年、2018 年跨境电商增速更快，可见该领域发展潜力巨大。

为了进一步规范电商行业的发展，今年 1 月 1 日，《中华人民共和国电子商务法》（以下简称《电商法》）正式实施。《电商法》对跨境电商做出明确规定，要求电子商务经营者从事跨境电商，应遵守进出口监督管理的法律、行政法规和国家有关规定。

《电商法》显示，国家进出口管理部门应当推进跨境电子商务海关申报、纳税、检验检疫等环节的综合服务和监管体系建设，优化监管流程，推动实现信息共享、监管互认、执法互助，提高跨境电子商务服务和监管效率。在《电商法》的约束下，以及监管部门的有效引导下，跨境电商正在朝着规范化的轨道高速发展。

## **【行业公告】**

### **商务部：加快发展丝路电商，已与九个国家签订电子商务合作文件**

2 月 12 日，商务部召开 2018 年商务工作及运行情况新闻发布会。发布会上商务部副部长钱克明表示，2018 年商务部认真贯彻习近平总书记在推进“一带一路”建设工作五周年座谈会上的重要讲话精神。按照党中央、国务院的决策部署，坚持“共商、共建、共享”原则，全面落实首届“一带一路”国际合作高峰论坛经贸成果，成功举办了首届中国国际进口博览会，协调推进中非合作论坛“八大行动”各项举措，推动“一带一路”经贸合作不断走深走实。从全年情况看，“一带一路”经贸合作规模扩大、质量提升、亮点纷呈，加快向高质量发展。有以下几方面特点：

一是贸易往来快速发展。我们在开拓双向市场上下功夫，积极推进贸易自由化、便利化，搭建更多贸易促进平台，加快发展丝路电商，我们与九个国家签订了电子商务合作文件，同时我们促进中欧班列全年开行 6363 列，运送货物 54 万标箱，全年与“一带一路”沿线国家的贸易额达到 1.3 万亿美元，增长 16.3%，高于外贸整体增速 3.7 个百分点。

二是投资合作不断深化。我们进一步放宽外资准入，优化营商环境，深化对外投资合作管理体制改革，强化服务保障，全年沿线国家对华投资 60.8 亿美元。对沿线国家直接投资 162.7 亿美元，在沿线国家对外承包工程完成额 893.3 亿美元，建筑工程承包作用非常大。此外，我们和日本、西班牙、荷兰、比利时四个国家签署第三方市场的合作协议。

三是重大项目做优做精。我们推动境外经贸合作区创新发展，一批互联互通项目陆续落地，其中马尔代夫中马友谊大桥已经通车，亚吉铁路已经开通运营，瓜达尔港也具备了完全作业的能力，这些大项目有力促进了当地经济社会发展和民生改善。境外经贸合作区也成为“一带一路”建设的亮点。泰中罗勇工业区、中埃泰达苏伊士经贸合作区，还有我们在柬埔寨的西哈努克港经济特区，都发展态势良好，也创造了大量就业，受到东道国的欢迎和好评。仅仅是柬埔寨的西哈努克港经济特区就为当地创造了 2.2 万个就业，占当地西哈努克港就业一大部分。

四是自贸区网络加快建设。在促进自贸区建设上下工夫，与格鲁吉亚自贸协定已经生效，与毛里求斯已经完成自贸协定谈判，与新加坡签署自贸协定升级议定书，还有欧亚经济联盟也签署了经贸合作协定，区域全面经济伙

伴关系协定（RCEP）谈判也取得积极的进展，可以说立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的高标准自贸区的网络正在形成。

五是合作机制逐步完善。我们在经贸合作机制建设上做了很多工作，在双边经贸联委会和混委会框架下，与泰国、肯尼亚专门设立了贸易畅通工作组，与科威特、约旦建立了投资合作工作组，与七个国家建立了服务贸易合作机制，这些机制的建立为“一带一路”建设提供坚实的制度保障。今年 4 月，第二届“一带一路”国际合作高峰论坛将在北京举办，商务部将与有关部门共同努力，确保论坛取得圆满成功。我们负责承办贸易畅通分论坛和境外经贸合作区分论坛，我们将认真参与筹备峰会和两个分论坛，推动落实第二届高峰论坛经贸成果，推动“一带一路”经贸合作高质量发展迈上新台阶。

### **商务部：推进跨境电商综试区 助力粤港澳大湾区建设**

2 月 21 日商务部新闻发言人表示，在内地与香港、内地与澳门经贸合作委员会机制下，已经专门设立了支持粤港澳大湾区建设经贸小组。下一步，商务部将充分发挥机制作用，研究制定商务领域支持粤港澳大湾区建设的系列政策措施。为进一步提升粤港澳大湾区在国家经济发展和对外开放中的支撑引领作用，商务部将研究制定商务领域支持粤港澳大湾区建设的系列政策措施。此外，通过 CEPA 进一步促进大湾区内货物、服务、人员、资金等要素高效便捷流动，并通过 CEPA 推动在大湾区先行先试对港澳扩大服务贸易开放，积极支持粤港澳大湾区提升市场一体化水平，打造国际一流营商环境。

商务部将支持港澳企业与境外经贸合作区对接，共同开拓国际市场，带动大湾区产品、设备、技术、标准、检验检测认证和管理服务等走出去，努

力将粤港澳大湾区打造成为“一带一路”建设重要支撑区。同时，商务部将在广东自贸试验区建设、澳门中葡论坛、跨境电商综试区、市场体系建设等方面，加大工作力度，努力把粤港澳大湾区建设成新时代深化改革扩大开放、建立与国际接轨的开放型经济新体制、高水平参与国际经济合作的新平台。

## [专家解读]

### 海外品牌进入中国的路径选择

#### —— 阿里研究院欧阳澄

随着跨境电商平台崛起，中国跨境电商零售进口渗透率（指通过跨境电商购买进口商品的人数占网购消费者人数的比率）已经从2014年的1.6%迅速增加到2017年的10.2%。跨境电商零售进口消费群体迅速扩大，2017年天猫国际消费者人数是2014年的10倍。同时随着跨境电商零售进口保税模式的平稳发展，以及商家运营模式的逐渐成熟，跨境电商购物体验大幅提升，货物运转时效翻倍。其中零售进口保税模式的平均收货时间从2014年的9.2天缩短到2017年的4.5天，效率提升了一倍以上。

跨境电商平台数字化的交易模式降低了交易成本，跨境交易参与者的门槛随之降低。数以亿计的消费者通过平台直接完成跨境消费，大量的中小厂商一跃成为交易的直接卖方。跨境交易直面消费者带来交易数据的海量化，使之成为有价值的资产：海量的消费数据分析产生的洞察将让卖方、平台上的服务商、甚至政府部门都能从中获益，使产品设计、营销、交易更加精细，投入产出回报更高。



在新一代消费者主导未来消费市场的趋势下，进口消费群体中的年龄分化呈现更加年轻化的特征。其中 90 后与 95 后消费者人数、消费金额占比逐年提升，90 后逐渐成长为进口消费的主力人群，95 后也开始崭露头角。2017 年 90 后和 95 后消费者人数占 45.2%，成为最大的消费群体。

从目前进入中国的路径来看，国外的零售商或者品牌，目前可以借助两条路径进入中国，即传统的一般贸易模式和新兴跨境电商模式。与一般贸易作对比，跨境电商在更加开放和积极的政策支持下，对于进口商品的准入要求更低，能够帮助外国商品直接便捷地触达消费者，对于税率方面也具备相对优势，最关键的是大大缩减了外国品牌进入中国市场的时间周期。同时借助电商平台的资源优势和大数据分析，品牌企业将会更加深入地了解中国消费者，并及时进行营销、渠道和产品端的调整，这将极大提升企业运营效率。

## **【行业资讯】**

### **第七轮中美经贸高级别磋商在华盛顿圆满闭幕**

2 月 24 日，国务院副总理、中美全面经济对话中方牵头人刘鹤与美国贸易代表莱特希泽、财政部长姆努钦在华盛顿举行第七轮中美经贸高级别磋商。双方进一步落实两国元首阿根廷会晤达成的重要共识，围绕协议文本开展谈判，在技术转让、知识产权保护、非关税壁垒、服务业、农业以及汇率等方面的具体问题上取得实质性进展。在此基础上，双方将按照两国元首指示做好下一步工作。美国总统特朗普表示，磋商取得实质性进展，美国将延后原定于 3 月 1 日对中国产品加征关税的措施。

## **1 月份我国外贸进出口增长 8.7%**

据海关总署 2 月 14 日统计,今年 1 月份,我国货物贸易进出口总值 2.73 万亿元人民币,比去年同期(下同)增长 8.7%。其中,出口 1.5 万亿元,增长 13.9%;进口 1.23 万亿元,增长 2.9%;贸易顺差 2711.6 亿元,扩大 1.2 倍。按美元计价,1 月份,我国进出口总值 3959.8 亿美元,增长 4%。其中,出口 2175.7 亿美元,增长 9.1%;进口 1784.1 亿美元,下降 1.5%;贸易顺差 391.6 亿美元,扩大 1.1 倍。

## **京津联动新举措提升海运进出口跨境贸易便利化水平**

2 月 15 日,北京市商务局发布了《2019 年跨境贸易便利化专项行动实施方案》。《方案》对提升跨境贸易便利度全过程进行统筹规划,聚焦压缩通关时间、降低口岸成本、提升口岸监管和物流作业效率,提出精简环节、压缩单证、优化流程、降低费用、提升便利的具体措施。

## **2018 年全国网上零售额突破 9 万亿元**

商务部 2 月 21 日消息,2018 年我国网络零售市场规模持续扩大。全国网上零售额突破 9 万亿元,其中实物商品网上零售额 7 万亿元,同比增长 25.4%,对社会消费品零售总额增长的贡献率达 45.2%,较上年提升 7.3 个百分点。在规模增长的同时,新旧动能转换进一步加快,线上线下融合、业态模式创新、质量服务提升等新动能加速形成。

## **综合保税区境外动植物产品“先入区、后检测”**

2月27日，海关总署发布公告称，决定对境外进入综合保税区的动植物产品的检验项目实行“先入区、后检测”监管模式，检验项目包括动植物产品涉及的农（兽）药残留、环境污染物、生物毒素、重金属等安全卫生项目。

## **天猫国际将上线全链路溯源系统**

2月21日消息，天猫国际进口商品“全链路溯源系统”进入试运行阶段，将为进口商品发放“签证”，借助区块链、动态镭射、动态图像识别等技术，实现商品采购、物流等信息全链路溯源，进一步加强进口商品的正品保障。

据悉，这套溯源系统前期主要针对奢侈品等时尚行业，预计在今年3月底上线，之后将逐步推行到各个进口商品行业。天猫国际为海外商品发放的“签证”，实际上是一张溯源码。溯源码采用特殊工艺制作，撕下即毁，不能被回收利用。借助区块链技术，溯源码记录的所有信息将被妥善保存，且不能被修改。动态镭射技术、动态图像识别技术的应用，则保证了溯源码不能被仿制、复制。

## **速卖通将上线“海外退换货”服务**

3月6日消息，速卖通将正式上线海外退货服务。为了提升3.28大促期间卖家的订单转化率，也为了进一步完善买家体验，据悉，该解决方案将呈现“15天有理由退货——15天无理由本地退——15天无理由本地免费退”的转变过程，未来将最终实现15天无理由本地免费退换货，由买家自行付运费寄回系统指定本地仓。

## 欧洲电商市场报告：物流和客单价引关注

2月19日消息，由国际邮政公司针对41个国家33000名消费者发起的调查显示，在线购物已经逐渐成为了受访者的日常购物习惯。20%的受访者每周网购，24%和31%的受访者分别保持两周一次和一月一次的购物频率。15%的人每季度在线购物2-3次，其余10%平均每季度购物一次。在2018的跨境包裹中，38%来自中国，其次是美国、英国和德国。

### 【试点关注】

#### 上海：上海1月电子商务保持平稳增长

2019年1月，上海电子商务保持平稳增长，实现电子商务交易额2311.1亿元，同比增长18.7%。其中，B2B交易额1519.8亿元，同比增长13.4%；网络购物交易额791.3亿元，同比增长30.6%。

#### 杭州：1月杭州出口293.52亿元 全国占比稳中有升

杭州市商务局3月5日发布数据显示，1月份杭州进出口总额444.89亿元，同比增长9.5%；全市出口293.52亿元，同比增长10.4%，占全国出口的19.56%，全国占比稳中有升。

#### 义乌：义乌1月份外贸开门红，进出口总值喜增42.6%

2月27日消息，1月当月，义乌实现进出口总值355.5亿元，增长42.6%；其中出口347.3亿元，增长41%；进口8.2亿元，增长1.9倍。对“一带一路”沿线国家进出口达186亿元，增长40.1%，贸易额占全市进出口总值的52.3%，对全市外贸增长贡献率达到53.3%。

### **宁波：1 月份宁波保税区跨境电商进口货值同比增长 45.5%**

2 月 21 日，宁波海关发布统计消息显示，今年一月份，宁波海关共审核通过宁波保税区跨境电子商务进口申报清单 463.9 万票，货值 8.7 亿元，较去年同期分别增长 37.2%和 45.5%。此外，宁波市外贸进出口总额达 901.3 亿元，与去年同期相比增长 29.9%；其中，进口 303.6 亿元，增长 24.1%，出口 597.7 亿元，增长 33%，累计实现贸易顺差 294.1 亿元。单月进出口规模大幅提升，创历史新高。

### **广州：广东省外贸交易额增长 47.8%**

2 月 21 日从中国海关总署广东分署获悉，2019 年 1 月，广东省外贸进出口总值 6302 亿元人民币，创历史同期新高，比去年同期(下同)增长 9.8%，同期全国增长 8.7%，占全国外贸总值的 23.1%。其中，出口 3891.4 亿元，增长 15.2%；进口 2410.6 亿元，增长 2%；实现贸易顺差 1480.8 亿元，扩大 45.7%。

### **重庆：2019 年 1 月重庆外贸实现开门红**

重庆海关 2 月 20 日消息，2019 年 1 月份，重庆外贸进出口总值 477.8 亿元，较去年同期增长 17.5%。其中，出口 317.8 亿元，增长 27.2%；进口 160 亿元，增长 1.9%。

## **苏州：2019 年 1 月苏州市实现外贸进出口 1888.6 亿元**

2 月 25 日消息，今年 1 月，苏州全市完成进出口 273.8 亿美元。其中，出口 156.1 亿美元；进口 117.7 亿美元。进出口以人民币计价 1888.6 亿元，同比增长 2.9%，其中出口 1077.7 亿元，同比增长 4.6%，进口 810.9 亿元，同比增长 11.4%。

## **湖北： 1 月进出口增速超全国平均水平**

2 月 18 日，武汉海关发布湖北省 1 月进出口数据。数据显示，2019 年 1 月份，湖北省进出口货物贸易总值 291 亿元人民币，比去年同期增长 11.5%，增速高于全国 2.8 个百分点。其中，出口 179.7 亿元，增长 9.3%；进口 111.3 亿元，增长 15.3%；贸易顺差 68.4 亿元，扩大 0.6%。

## **厦门：2019 年 1 月 进出口总值创历史新高**

厦门海关 2 月 28 日消息，今年 1 月厦门外贸喜迎“开门红”，进出口总值达 565.4 亿元人民币，比去年同期增长 4.1%，再创历史新高。其中出口 336.9 亿元，增长 12.5%。

## **【协会动态】**

### **协会圆满举办中国与东盟食品市场拓展商机洽谈会**

2 月 25 日下午，上海跨境电子商务协会携手中国合作贸易企业协会举办的“中国与东盟食品市场拓展商机洽谈会”取得圆满成功。此次会议，协会特邀新合作商贸连锁集团有限公司董事长暨中国合作贸易企业协会会长郝彦领先生和马来西亚、泰国、印度尼西亚、菲律宾、新加坡等东盟国家的领事

代表、商务代表和数十个品牌企业主要负责人以及上海百品汇电子商务股份有限公司总经理上海跨境电子商务协会品牌专委会主任委员暨辛宇峰等国内多家大型知名零售企业主要负责人参加会议。

### **协会欧洲跨境电商研修班考察意大利罗马机场**

2019年2月25日，上海跨境电子商务行业协会代表团一行在会长亲自带队下，在意大利罗马会见了罗马尤米西诺机场负责人和意大利一带一路研究机构成员，并展开会谈。

### **协会欧洲跨境电商研修班与布达佩斯政商代表开展合作交流**

为了响应国家的对外发展战略，深化和推动跨境电商行业的发展，帮扶跨境电商相关企业共同学习进步，2019年2月26日，上海跨境电子商务行业协会代表团一行由会长亲自带队，携手布达佩斯机场集团、匈牙利投资促进局、上海市外国投资促进中心开展布达佩斯机场站的研修之旅。

### **协会欧洲跨境电商研修班参加“上海--奥地利物流与投资研讨会”**

经上海市外国投资促进中心携手上海跨境电子商务行业协会拜访团、奥地利联邦铁路总局为时三个月的积极筹备，2月27日，协会拜访团一行由会长亲自带队来到了奥地利维也纳参加“上海--奥地利物流与投资研讨会”。此次拜访，旨在响应国家“走出去，引进来”的发展战略，在促成中奥两国的友好合作伙伴关系的同时，推动两国物流与投资事业更好更快发展。

## **协会欧洲跨境电商研修班拜访热那亚政商代表**

2019 年 3 月 1 日，上海跨境电子商务行业协会代表团一行由会长亲自带队，开启意大利热那亚研修之旅。协会一行在图尔西宫先后会见了热那亚市长、热那亚商会副主席与安萨尔多能源集团中国方面负责人。双方就中意两国的跨境电商发展方面相谈甚欢，

## **协会协办第 29 届华交会跨境电商创新发展高峰论坛**

3 月 3 日，协会协办的第 29 届华交会“互联网+机遇”跨境电商创新发展高峰论坛圆满结束。本次跨境电商高峰论坛围绕当前经济形势研判、跨境电商的机遇与挑战等议题，邀请多位国际知名专家和行业领袖进行主题演讲。近几年华交会设置跨境电商专区，助力跨境电商企业结识了更多客户拓宽了业务范围，同时外贸企业通过与跨境电商合作，以更低成本建立销售渠道拓展市场。

## **eBay 海外仓管理政策：订单处理天不超过 2 天**

3 月 5 日消息，eBay 发布关于海外仓服务标准管理政策。政策主要包括两方面。第一、规范海外仓服务的承诺时效。第二、考核海外仓订单的实际履行情况。据悉，eBay 将于 2019 年 4 月 23 日正式执行此次评估标准。首次评估交易周期为 2019 年 3 月 10 日至 4 月 6 日。未达标账户将可能受到销售限制。



## 洋码头今年重点推出社交电商项目

2月24日消息,洋码头的社交电商项目“全球优选”在春节前已开始进行内测,并将其定义为会员制电商。据官方资料介绍,全球优选专注于分享全球优质商品,“让每个人都可以成为品质生活的推动者”。

用户在其中既可以享受优惠,又可以通过分享赚取收益。全球优选已与数千家品牌达成合作,商品有海外品牌授权、官方认证的专业买手才买。而平台会精选来自83个国家的商品,日均上架80万件好货。

## 小红书组织架构升级:原社区电商事业部升级为“品牌号”部门

2月21日,小红书发布全员内部信,宣布了最新的组织架构调整方案。小红书原有的社区电商事业部正式升级为“品牌号”部门;自营电商业务“福利社”部门将进行升级,整合商品采销、仓储物流和客户服务的全流程职能;技术端将聚合公司所有业务线的技术团队;职能端将会设立平台部,整合市场营销、品牌公关、政府事务、合规、行政等职能部门;新设立CEO办公室,协助进行公司战略制定及组织重点项目的推进。

## 【会员心声】

### 企业意见整理

从《中华人民共和国电子商务法》自2019年1月1日正式实施起已经超过了2个月的时间。在此期间,部分企业对电商法中的部分条款提出意见,协会汇总企业观点整理意见如下:

1、《电商法》第三十八条第二款规定“电子商务平台经营者对平台内经营者的资质资格未尽到审核义务,或者对消费者未尽到安全保障义务,造成

消费者损害的，依法承担相应的责任”，其中“相应的责任”究竟如何认定。

2、《电商法》第十条规定了电子商务经营者登记的例外，即个人销售自产农副产品、家庭手工业产品，个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动，不需要进行登记。这里的“小额零星”如何界定，各地区间界定标准是否应当有差异都需要进行后续的细化。希望后续完善形式可以出台实施细则或实施条例、部门规章、司法解释等方式。

3、《电商法》规定了电商平台应履行数据报送义务，但对报送频率和报送部门并未明确，可能造成电商平台向不同主管部门多次报送的情况。建议，应进一步补充报送相关条款，如要求电商平台向其所在地市场监管部门按年进行数据报送，充分考虑中小规模电商的经营成本和生命周期。

## **【企业专访】**

### **中国银行：中国推进高水平开放 银行业迎来难得机遇**

中国银行行长刘连舸在接受专访时表示,改革开放 40 年，我国已成为世界上的第一大货物贸易国和第二大经济体。中国开放的大门越开越大，水平越来越高。以“一带一路”倡议纵深发展为契机，我国银行业的全球化发展迎来了难得的历史机遇。

共建“一带一路”已经成为我国同世界共享机遇、共谋发展的阳光大道，一大批重点合作项目落地生根，催生了大量的金融需求，成为近年来我国银行业国际化发展的重要方向。截至 2017 年底，中资银行共参与“一带一路”建设相关项目近 2700 个，累计授信近 4000 亿美元，发放贷款超过 2000 亿美元。

“一带一路”纵深潜力巨大，推进高水平开放更是要推动多方合作共赢。

越是多方参与、多种融资渠道和模式，越有利。要持续推动落实，还必须有第三方资金进入，同时我们要能够审时度势，选准投资方向和区域。比如，东南亚，中国东盟贸易额已经从建立战略伙伴关系之初的 782 亿美元，增长到 2017 年的 5148 亿美元。中国银行在东盟 10 国都已建立了机构，在新加坡搭建了多个区域业务中心，马尼拉分行发起成立了由 14 家当地银行组成的菲律宾人民币交易商协会。目前中国银行已为中泰高铁、中老铁路、葛洲坝东马水电站、柬埔寨西哈努克港火电厂、缅甸光纤通信、文莱恒逸石化和中新（重庆）战略性互联互通示范项目等提供了全方位金融服务。下一步我们还会加强东南亚区域化一体化建设，加大重点项目投入，推动人民币使用和搭建双向投资商务平台。

今天的中国银行是我国全球化水平最高的银行，也是“一带一路”上的主力银行。目前中国银行已发行四期“一带一路”主题债券，包含 7 种计价货币，募集资金达到百亿美元。下一步，第一，中国银行将在印度、缅甸、蒙古、沙特等四个国家开展设行工作。未来中国银行覆盖的国家和地区将持续扩大。第二，国家陆续出台了各种政策，鼓励外国对华投资。中国银行将进一步推动互联互通，搭建贸易投资平台，服务企业“走出去和请进来”。比如，首届进口博览会上，中国银行邀请了国外的 1000 多家和中国的 500 多家企业进行对接。第三，在“一带一路”建设过程中，人民币国际化趋势日益增强，中国消费者出国旅游、留学和投资的需求也越来越高，也希望能更多、更方便地使用人民币。中国银行将发挥全球化和海外人民币主力清算行的优势加强服务。中国经济取得的巨大成就是靠干出来的，“一带一路”倡议下，区域合作一体化、互联互通、绿色发展等也是一个个项目干出来的，

而且要多干少说，讲求实效，确实造福于当地社会。该尽的责任和义务我们一定要尽到。

### **【信息推广】**

#### **协会举办跨境电商在新政下面临的风险、机遇和挑战**

2019 年 4 月 9 日，上海跨境电子商务行业协会将携手达能集团、保正供应链共同组织“跨境电商在新政下面临的风险、机遇和挑战”主题论坛。与业内企业分享和探讨跨境电商的风险类型、转型思路及对进一步明确政策的期待。在新政全面推动跨境电商发展的同时，明确特定品类通过监管要求对商业模式的重塑。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2019 年 3 月 10 日