

# 中国跨境电商动态

2018 年第 7 期（总第 35 期）

2019 年 8 月 10 日

上海市商务委员会主办

上海跨境电子商务行业协会编

## 本期目录

<b>【领导指示】</b>	4
✧ 习近平：携手共进，合力打造高质量世界经济	4
✧ 李克强：研究扩大跨境电商试验区	5
✧ 李克强：跨境电商零售出口“无票免税”政策	7
✧ 李克强：继续降低进口关税，加快发展跨境电商	8
<b>【行业公告】</b>	9
✧ 国务院：跨境电商进口正面清单将扩大调整	9
✧ 商务部：不断完善跨境电商等新业态的政策体系	10
✧ 商务部：解读稳外贸政策措施	12
✧ 海关总署：支持跨境电商实现更好发展	13
✧ 海关总署：正积极探索跨境电商零售进口正面监管模式	14
✧ 海关总署：加快提升通关便利化水平的 10 条措施	15
✧ [专家解读]平台是所有参与者共同的平台	17
<b>【行业资讯】</b>	18
✧ 加大对跨境电商进出口环节整治力度	18
✧ 上海市全力推进数字贸易发展	19
✧ 海关总署清理证明事项	19
✧ 上海自贸试验区新片区总体方案有关情况	19

✧ 上半年全国跨境电商零售进口商品货值 456.5 亿元·····	20
✧ 跨境电子商务专业列入《中等职业学校专业目录》·····	20
✧ 第二届中国国际进口博览会上海站招商路演活动·····	20
✧ 已有 61 个国家确认参加第二届进博会·····	21
✧ 商务部在沪召开第二届中国国际进口博览会全国交易团工作会议·····	21
✧ 菜鸟启动“进口中心仓计划”可实现跨境电商转一般贸易·····	21
✧ 欧洲电商营业额今年将达 6210 亿欧元·····	22
✧ 中国-俄罗斯电子商务合作常设工作组第一次会议在北京举行·····	22
<b>【试点关注】</b> ·····	<b>22</b>
✧ 上海: 1-6 月上海市实现电子商务平稳增长·····	22
✧ 河南: 上半年跨境电商进出口额 651 亿·····	23
✧ 杭州: 上半年杭州市进出口增长 3.4% ·····	23
✧ 宁波: 上半年宁波跨境电商进口额达 89.8 亿元·····	24
✧ 广州: 上半年广州跨境电商增长超五成·····	24
✧ 南宁: 上半年南宁跨境电商业务发展良好·····	24
✧ 天津: 天津滨海新区跨境电商发展势头猛·····	24
✧ 无锡: 无锡出台实施意见促进跨境电商发展·····	25
✧ 湖北: 湖北进出口增长 10.6% 跨境电商增长 2.9 倍·····	25
✧ 珠海: 珠海综试区上半年跨境电商零售进口总货值同比增 26 倍·····	25
✧ 重庆: 重庆保税港区跨境电商上半年交易额达 11 亿元·····	26
✧ 威海: 威海海关监管跨境电商出口货值半年破 10 亿元·····	26
<b>【协会动态】</b> ·····	<b>26</b>
✧ 2019 上海跨境电子商务行业协会 CEO 闭门会议 暨中国国际进口博览会(上海交易团)跨境电商高峰会议在沪举办·····	26
✧ 协会举办 2019 年度大型公益出口跨境电商培训 暨自由贸易试验区政策条件下跨境电商转型与创新专题培训·····	27

✧ 上海现代服务业联合会拜访上海跨境电子商务行业协会·····	28
✧ 协会应邀出席《上海现代服务业标准（一）》发布会并宣读倡议书·····	28
✧ 网易考拉正式上线直播·····	28
✧ Wish 完成 H 轮融资估值 112 亿美元·····	29
✧ 洋码头正式推出会员制社交电商“全球优选”·····	29
✧ 小红书“生态官”机制曝光 和用户共治内容·····	29
<b>【会员心声】</b> ·····	<b>30</b>
✧ 企业意见整理·····	30
<b>【企业专访】</b> ·····	<b>31</b>
✧ 吴斌：提升公共服务能力，助力上海跨境电商合规发展·····	31
<b>【信息推广】</b> ·····	<b>33</b>
✧ 协会参与举办 2019 金融科技服务（上海）高峰论坛·····	33
✧ 协会组织考察京东“亚洲一号”智慧物流园·····	33



获取更多资讯

请扫二维码关注公众号

## 【领导指示】

### 习近平：携手共进，合力打造高质量世界经济

6月28日，国家主席习近平在二十国集团领导人峰会上就世界经济形势和贸易问题发表题为《携手共进，合力打造高质量世界经济》的重要讲话。

习近平宣布，中国将在近期采取措施的基础上，进一步推出若干重大举措，加快形成对外开放新局面，努力实现高质量发展。

**一、进一步开放市场。**我们即将发布2019年版外资准入负面清单，进一步扩大农业、采矿业、制造业、服务业开放。新设6个自由贸易试验区，增设上海自由贸易试验区新片区，加快探索建设海南自由贸易港进程。

**二、主动扩大进口。**我们将进一步自主降低关税水平，努力消除非关税贸易壁垒，大幅削减进口环节制度性成本。办好第二届中国国际进口博览会。

**三、持续改善营商环境。**我们将于明年1月1日实施新的外商投资法律制度，引入侵权惩罚性赔偿制度，增强民事司法保护和刑事保护力度，提高知识产权保护水平。

**四、全面实施平等待遇。**我们将全面取消外资准入负面清单之外的限制。准入后阶段，对在中国境内注册的各类企业平等对待、一视同仁，建立健全外资企业投诉机制。

**五、大力推动经贸谈判。**我们将推动早日达成区域全面经济伙伴关系协定，加快中欧投资协定谈判，加快中日韩自由贸易协定谈判进程。

## 李克强：研究扩大跨境电商试验区

6月14日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，**决定进一步推进通关便利化，持续优化口岸营商环境；要求更大力度对外开放，促进进出口多元化发展。**会议强调，要积极推进同更多国家商签高标准自贸协定和区域贸易协定。**研究扩大跨境电子商务综合试验区。**目前，中国已与澳大利亚、韩国、新加坡等国签订了18个FTA，同时正在推动12个FTA谈判。

### 一、正推动12个自贸协定谈判

会议指出，要以企业为主体，拓展多元化国际市场，有利于促进外贸稳中提质和经济平稳运行。要积极推进同更多国家商签高标准自贸协定和区域贸易协定。**研究扩大跨境电子商务综合试验区。**鼓励企业完善国际营销网络，推动适应国际市场需求的出口。积极增加进口。促进进出口平衡稳定健康发展。

目前中国外贸在欧美市场占有率已经很高，要更注重提高附加值与技术含量，另一方面要大力拓展新兴市场。中美贸易冲突持续，这使得开拓多元化国际市场更加迫切。

今年以来，中国主要贸易伙伴持续分化，东盟已超越美国成为我国第二大贸易伙伴。海关数据显示，今年前5个月，中欧贸易总值1.9万亿元，增长11.7%，占我外贸总值的15.7%；中国与东盟贸易总值为1.63万亿元，增长9.4%，占我外贸总值的13.5%。同期，中国对“一带一路”沿线国家合计进出口3.49万亿元，增长9%，高出全国整体增速4.9个百分点，占我外贸总值的28.8%。受中美贸易摩擦影响，中国对美贸易持续下滑，美国已下降为我国的第三大贸易伙伴。前5个月，中美贸易总值为1.42万

亿元,下降 9.6%,中美贸易额占中国外贸总值的比重为 11.7%,而在 2017 年,这一数字为 15.2%。

在经济全球化受阻、多边贸易体制举步不前的当下,中国亟需扩大 FTA 的“朋友圈”,这也是开拓多元化市场的重要抓手。截至目前,中国已与澳大利亚、韩国、新加坡等国签订了 18 个 FTA。也正在推动 12 个 FTA 谈判,包括与海合会、挪威、斯里兰卡、以色列、摩尔多瓦、巴拿马、巴勒斯坦的双边谈判,与新加坡、韩国的升级谈判或第二阶段谈判,以及中日韩、RCEP 等多边谈判。从贸易量上看,中国 FTA 的贸易占对外贸易的 38%,即使不含港澳台的话,这一比例也达到了 25%。

跨境电商方面,2015 年,国务院同意在杭州设立首个综合试验区,2016 年在天津、上海等 12 个城市设立了第二批试验区,2018 年,国务院进一步将跨境电商综合试验区推广至北京、南京等 22 个城市。此次国常会后,跨境电商综试区有望推广至更广泛的地区。近两年来,综试区探索出一系列极具复制推广价值的经验,而随着试验范围的扩大,跨境电商综试区也有可能更有侧重点地做一些新的探索。

## 二、压缩通关时间降低收费

会议还指出,按照党中央、国务院部署,相关部门积极推进通关便利化,取得明显成效。截至今年 5 月,进口和出口整体通关时间已提前实现比 2017 年压缩一半的目标,通关成本显著降低。

下一步,要按照推动更高水平对外开放的要求,首先要继续简化一体化通关流程,实施进口概要申报、完整申报“两步申报”通关模式改革,大幅

压缩通关时间。年底前做到国际贸易“单一窗口”对主要业务应用率达到100%。

据海关总署测算，在去年进出口整体通关时间压缩逾五成基础上，今年3月进口整体通关时间已压缩为42.08小时，较去年12月又缩短0.42小时；出口整体通关时间为4.43小时，又缩短0.33小时。自去年11月1日起，全国海关已经将进出口环节验核的监管证件由86种减至46种。

降成本方面，目前进出口环节收费包括政府定价和市场调节价两大类，后者占进出口收费的九成以上，海关正通过“公开透明公示、明码标价”的方法，形成降成本倒逼机制。

## 李克强：跨境电商零售出口“无票免税”政策

7月3日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议，部署完善跨境电商等新业态促进政策，适应产业革命新趋势推动外贸模式创新。

会议指出，支持跨境电商等新业态发展，是适应产业革命新趋势、促进进出口稳中提质的重要举措。近年来，跨境电商规模快速扩大，成为外贸增长突出亮点，倒逼了国内产业升级，释放了市场消费潜力，促进快递等流通业发展，带动了创业创新和大量就业。

下一步，一要在现有35个跨境电商综合试验区基础上，根据地方意愿，再增加一批试点城市。对跨境电商综合试验区电商零售出口**落实“无票免税”政策**，出台更加便利企业的所得税核定征收办法。完善跨境电商统计体系。

二要鼓励搭建服务跨境电商发展的平台，建立配套物流等服务体系，支持建设和完善海外仓，扩大覆盖面。引导相关电商平台加强知识产权维权服

务。支持相关教育机构增设跨境电商专业，促进产教融合，为跨境电商发展强化人才支撑。

三要完善包容审慎监管，严厉打击假冒伪劣，依法保护商家和消费者权益。加强国际交流合作，积极参与跨境电商相关国际规则制定。

根据《关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知》（财税〔2018〕103号），对跨境电商综试区出口企业出口未取得**有效进货凭证**的货物，同时符合一定条件的，试行增值税、消费税免税政策。（即“**无票免税**”政策）。

公告中的**有效进货凭证**是指**进项增值税专用发票**，“无票免税”政策简单来说就是从事跨境电子商务的企业在未取得增值税专用发票的情况下，只要同时满足公告（财税〔2018〕103号）规定的条件，即可享受税务上的免税政策。

在跨境电商实践中，部分开展跨境电商业务的企业采购货物用于出口，在取得合法有效进货凭证方面存在一定难度，“无票免税”政策为这些企业带来便利，有利于企业发展。

为贯彻落实《关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知》（财税〔2018〕103号），规范本市跨境电子商务零售出口货物免税管理，上海已经实行“无票免税”政策。

## **李克强：继续降低进口关税，加快发展跨境电商**

7月10日，李克强总理主持召开国务院常务会议，确定进一步稳外贸措施，以扩大开放助力稳增长、稳就业。



会议指出，按照党中央、国务院关于“六稳”工作部署，落实稳外贸的要求，关键是要进一步扩大对外开放，更加注重以市场化改革和运用经济手段增强企业内生动力。

会议确定了进一步稳外贸的措施。

**1、完善财税政策。**研究继续降低进口关税总水平，完善出口退税政策，加快退税进度。

**2、强化金融支持。**更好发挥出口信用保险作用，推动扩大覆盖面、合理降低保费，研究提出符合企业需要的专项险种。引导金融机构加大对中小企业外贸融资支持。创造条件提高人民币结算便利度。

**3、加快发展跨境电商、加工贸易保税维修等新业态，培育进口贸易示范区。**

**4、提升贸易便利化水平。**在简化进出口环节监管证件、压缩通关时间、降低口岸收费上取得更大突破。

会议要求，要根据形势变化和企业关切，加强政策储备并适时推出，促进外贸稳中提质。

## **【行业公告】**

### **国务院：跨境电商进口正面清单将扩大调整**

7月31日国务院常务会议指出，要调整扩大跨境电商零售进口商品清单，落实允许综合保税区内加工制造企业承接境内区外委托加工业务的政策，吸引国际知名品牌在华首发新品，带动扩大消费，促进国内产业升级。

一要顺应商业变革和消费升级趋势，鼓励运用大数据等技术，促进定制消费、智能消费等商业新模式发展。鼓励传统商场、老旧厂区等改造为多功能、综合性新型消费载体。各地可结合实际改造提升商业步行街。

二要深化“放管服”改革，支持地方对品牌连锁企业试行“一照多址”登记，对具备条件的企业从事书报刊发行业务实行“总部审批、单店备案”，开展简化乙类非处方药经营审批试点，将成品油零售经营资格审批下放至地市级政府。

三要鼓励把社区医疗、养老、家政等生活设施纳入老旧小区改造范围，给予财税支持，打造便民消费圈。

四要扩大电子商务进农村覆盖面，加快补上农产品冷链物流短板。

五要调整扩大跨境电商零售进口商品清单，落实允许综合保税区内加工制造企业承接境内区外委托加工业务的政策，吸引国际知名品牌在华首发新品，带动扩大消费，促进国内产业升级。

## **商务部：不断完善跨境电商等新业态的政策体系**

7月2日，商务部召开“稳外贸、稳外资、促消费”新闻发布会。会议现场，商务部发言人表示。近日，国务院常务会议指出，以企业为主体，拓展多元化国际市场，有利于促进外贸稳中提质和经济平稳运行。可以说是在新的历史阶段，赋予市场多元化新的内涵要求，就是要推动更高水平的开放，就是要更加优化国际市场布局，就是要实现更高质量发展，就是要更突出企业主体地位。商务部将会同各部门各地方，做好三方面工作：

**一是为企业营造更好的国际环境，激发主体活力。**坚定维护多边贸易体制，加快自贸区建设。目前，我们已同25个国家和地区签订了17个自贸协定，还将积极推进同更多国家商签高标准自贸协定和区域贸易协定，指导企业用足用好优惠政策。比如，大豆进口的最惠国税率为3%，但对东盟、

智利、秘鲁、巴基斯坦等自贸伙伴国家为零，有助于进口多元化。此外，我们已经同泰国、沙特、罗马尼亚、匈牙利、肯尼亚等国商建了贸易畅通工作组，还将继续商建一批，建立快速响应机制，务实推动解决双边贸易领域的问题。比如中泰工作组为行业合作搭建平台，帮助山东企业与泰方开展农产品贸易、农业机械合作。

**二是为企业持续制度创新和管理创新，实现高质量发展。**展会是开拓市场行之有效的渠道，帮助很多企业实现了从无到有、从小到大的发展。我们将指导行业和地方为企业参加国际精品展、自主品牌展提供更好服务，帮助企业实现由大到强。我们还将从供给侧发力，**不断完善跨境电商等新业态的政策体系，便利企业完善国际营销网络。**目前，来自 35 个跨境电商综试区的企业已建有超千个海外仓，我们还同意大利等 18 个国家建立了电子商务合作机制。

**三是为企业提供更好更便利的公共服务，实现互利共赢。**这方面深耕细作提升的空间还很大，比如，支持行业加大海外市场宣传推介力度，及时发布市场和政策信息。比如，加强通关便利化、进一步降低关税水平、加快市场准入，扩大贸易伙伴优质特色产品进口，既满足国内消费升级需要，又促进贸易平衡发展。已联通 16 国 108 个城市的中欧班列，2018 年回程班列数量增长一倍多，占开行班列比重已升至 42%，成为“一带一路”沿线国家特色优质产品输华的快速通道。哈萨克斯坦的菜籽粕、苜蓿草、玉米、大麦和牛羊肉，乌兹别克斯坦的樱桃、绿豆，吉尔吉斯斯坦的甜瓜去年都首次实现对华出口，深受国内客商欢迎。

## 商务部：解读稳外贸政策措施

7月23日，商务部外贸司负责人解读稳外贸政策措施表示，将创新政策支持措施，支持企业发展新业态。出台适应跨境电商零售出口特点的所得税核定征收办法，且明确不溯既往。适时扩大跨境电商综合试验区试点范围。完善跨境电商统计方式。主要包括：

**一是完善财税政策，帮助企业减负增效。**继续降低进口关税总水平，扩大对外开放。提高部分产品出口退税率，确保2019年底正常退税平均办理时间在10个工作日内。建立预警体系和法律服务机制。适时修订鼓励进口技术和产品目录，鼓励企业积极拓展关键零部件和先进技术设备多元化进口渠道。

**二是强化金融支持，降低企业融资成本。**保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定，提高人民币结算便利程度。鼓励金融机构结合外贸企业实际需求，进一步扩大出口信用保险保单融资规模，不断提升外贸金融服务质效。扩大外贸信贷投放，引导各类金融机构加大对中小企业外贸融资及保险支持。充分发挥出口信用保险作用，扩大覆盖面，合理降低保费，开发新产品新模式，研究提出符合企业需要的专项险种。

**三是创新政策支持措施，支持企业发展新业态。**出台适应跨境电商零售出口特点的所得税核定征收办法，且明确不溯既往。适时扩大跨境电商综合试验区试点范围。完善跨境电商统计方式。统筹考虑综合保税区内和区外，加快推动符合规定的再制造和全球维修项目在区内落地，同时推动一批“两头在外”加工贸易保税维修项目在区外先行先试。培育第三批进口贸易示范区。

**四是提升贸易便利化，释放企业内生活力。**落实口岸收费目录清单公示制度，防止口岸收费反弹。巩固压缩整体通关时间成效。进一步简化进出口环节监管证件。

## **海关总署：支持跨境电商实现更好发展**

7月12日，海关总署新闻消息，今年上半年我国外贸进出口总值14.67万亿元人民币，比去年同期增长3.9%。其中，出口7.95万亿元，增长6.1%；进口6.72万亿元，增长1.4%；贸易顺差1.23万亿元，扩大41.6%。

此外，海关总署还表示将认真贯彻落实党中央、国务院“六稳”工作部署，努力推进外贸稳中提质，我们将重点做好以下工作：

**一是加快提升贸易便利化水平。**6月10日，海关总署等10部门联合印发了《关于加快提升通关便利化水平的通知》，明确了十项具体举措，针对的都是广大进出口企业关心关注的问题。前不久，海关总署胡伟副署长已在这里就提升贸易便利化水平作了专题发布。年内，我们将在抓好已出台政策措施的基础上，进一步加大改革创新力度，力争在简化进出口环节监管证件、压缩通关时间、降低口岸收费上取得更大突破。

**二是支持跨境电商实现更好发展。**近年来，跨境电商规模快速扩大，成为外贸增长的突出亮点，海关将继续坚持包容审慎监管，完善跨境电商统计体系，做好跨境电商统计数据发布工作，加强监管做好服务，依法保护知识产权和商家、消费者权益，为跨境电商发展营造良好环境。

**三是做好自贸试验区制度创新和复制推广工作。**在自贸试验区第四批改革试点经验复制推广基础上，海关将做好第五批改革试点经验复制推广

工作，同时加快推进海关特殊监管区域整合优化，重点推进增值税一般纳税人资格试点推广、保税维修等工作，把综合保税区打造成为新时代全面深化改革开放的新高地。

**四是大力推进出口市场多元化。**以“一带一路”沿线国家为重点，继续深化海关国际合作，加快推动“单一窗口”对接、AEO 互认合作、电子证书国际联网、双多边检疫准入谈判，进一步研究出台支持和促进中欧班列发展的政策措施，为出口企业提供更多境外的通关便利。

**五是认真落实减税降费优惠政策。**完善税收担保制度，扩大“自报自缴”范围；加强税政调研，严格落实减税和税收优惠政策，让企业充分享受到政策红利。

下一步，海关将密切关注形势变化，深入开展调查研究，认真倾听企业需求，加强政策研究储备并适时推出，全力以赴促进外贸稳中提质。

## **海关总署：正积极探索跨境电商零售进口正面监管模式**

2019 年 7 月 23 日，商务部召开“自由贸易试验区制度创新成果复制推广工作情况及第三批‘最佳实践案例’”专题新闻发布会。会上，海关总署自贸区和特殊区域发展司副司长何晓睿介绍了第三批案例其中的一个具体案例——跨境电商零售进口正面监管模式。

何晓睿表示，面对蓬勃发展的跨境电商新业态，海关总署积极发挥自贸试验区试验田作用，探索出一系列新理念、新模式、新手段，通过联通海关监管平台和跨境电商企业平台，推动与跨境电商参与企业的数据对接。

是以实现三单比对，也就是交易、支付、物流三方数据与申报信息比对。开展四个模式，就是直购进口、网购保税进口、一般出口和特殊区域出口四种监管模式。

实行五大举措，即实行正面清单管理，明确商品范围；征收跨境电商税；实施清单申报，全程无纸化监管，简化通关手续；实施网购保税进口“一线管住、二线优出”一些支持措施。

### **海关总署：加快提升通关便利化水平的 10 条措施**

6 月 27 日，海关总署会同财政部、自然资源部、交通运输部、农业农村部、商务部、国家卫生健康委员会、中国人民银行、国家市场监督管理总局、中国银行保险监督管理委员会、国家药品监督管理局 10 个相关部门联合印发了《关于加快提升通关便利化水平的通知》，共提出 10 条具体措施。

一、进一步简化单证方面，推出 2 条措施。

一是 2019 年 9 月 30 日前，在去年将进出口环节 86 种监管证件中的 40 种退出口岸验核的基础上，海关总署、国家卫生健康委员会将新食品原料监管证件和尚无食品安全国家标准食品监管证件退出口岸验核，进出口通关环节不再要求企业提供该项证件。退出口岸验核后，改由在通关环节根据进口食品与其适用的食品安全国家标准及公告，由系统进行自动比对并提示，符合条件则自动放行。

二是 2019 年 12 月 31 日前，国家药品监督管理局、中国人民银行、农业农村部、自然资源部将 5 个监管证件纳入网上申报、网上办理范围，进一步提高通关效率。这 5 个监管证件分别是：《进口药品通关单》《黄金

及黄金制品进出口准许证》《银行调运人民币现钞进出境证明文件》《合法捕捞产品通关证明》《古生物化石出境批件》。除保密安全等特殊情况外，今年年底前全部实现进出口环节监管证件网上申报和办理，提前 1 年实现《工作方案》提出的任务目标。

二、进一步优化流程、提高通关效率方面，推出 4 条措施。

一是 2019 年 8 月 31 日前，海关总署启动实施进口概要申报、完整申报的“两步申报”通关模式改革试点。

二是深入推进关税保证保险等多元化税收担保制度改革，2019 年 8 月 31 日前，中国银行保险监督管理委员会、海关总署进一步扩大关税保证保险试点的保险公司范围。

三是 2019 年 12 月 31 日前，各省、自治区、直辖市口岸管理部门制定并公开口岸经营服务企业场内转运、吊箱移位、掏箱和货方提箱等作业时限标准。

四是 2019 年 12 月 31 日前，海关总署会同相关部门及地方政府开通中越边境河口-老街口岸、中哈边境霍尔果斯-努尔饶尔口岸农副产品快速通关“绿色通道”，协调推动中俄边境满洲里-后贝加尔斯克、绥芬河-波格拉尼奇内口岸“绿色通道”开通。

三、进一步提升口岸信息化水平方面，推出 2 条措施。

一是海关总署会同各有关部门继续深化国际贸易“单一窗口”建设，加快与民航、港口、铁路等行业机构合作对接，为市场主体提供全程“一站式”通关物流信息服务；2019 年底前，主要业务应用率达到 100%，其他业务应用率全面提升。



二是各省、自治区、直辖市交通运输和口岸管理部门加快推进口岸作业各环节无纸化，2019 年底前，沿海口岸将实现企业在互联网上办理集装箱设备交接、提箱作业计划申报、费用结算等手续。

四、进一步降低口岸收费方面，推出 2 条措施。

一是 2019 年 9 月 30 日前，交通运输部、商务部对主要国际班轮运输公司、国际货代公司进行引导督促，切实落实降费措施，增强进出口企业获得感。

二是 2019 年 9 月 30 日前，国家市场监督管理总局开展进出口环节收费专项督查，依法查处违法违规收费行为，对涉嫌垄断的口岸经营服务单位和企业进行调查。

## [专家解读]

### 平台是所有参与者共同的平台

#### ——阿里巴巴 CEO 张勇

亚马逊、Facebook、阿里巴巴等在内的平台型公司正在成长为全球性力量，它们的一举一动都在产生广泛影响，这也使得“平台和平台经济”的话题当下最为人关切。对此，阿里巴巴集团 CEO 张勇在和三位诺贝尔经济学奖得主共同对话时分享了对于“平台和平台经济”的最新思考，并表示“平台不是一个人决定的，而由所有参与者共同决定。”。

在张勇看来，平台型公司并不是平台的所有者，而只是在运营这个平台。“我们只是平台的一部分，当然是很重要的一部分，但并不是全部。”正是所有人的共同参与，平台才更有效率。效率不仅仅取决于平台的运营者，更需要平台上的所有人参与其中。平台是所有参与者共同组成的生命体。从市

场的角度，平台是所有参与者共同的平台。如果没有商户，没有产品，没有产品名录，大家为什么要到你这里来呢？所以我们必须要和所有参与者在平台上共同做生意。每个买家可能代表一个家庭，一个社区，每个卖家也不是单独的卖家，而是整个链路的一环。

张勇认为，平台不是某个人的平台，而是所有利益相关方的平台。平台必须倾听所有参与者的想法，找到一个能代表大多数参与者的解决方案。阿里巴巴一直在做的事情，正是在持续变革平台经济。信息交换是阿里巴巴的第一阶段，从“相遇在阿里巴巴”到“交易在阿里巴巴”，阿里巴巴自身的发展，也伴随着平台经济的演进历程。平台是非常传统的现象，在工业时代和远古时代，人们可能会想到这一点，但很难实现。正是数字经济时代创造了全球化的平台，创造了更多的社会分工和新的就业机会。这是技术带来的本质性变化。

## **【行业资讯】**

### **加大对跨境电商进出口环节整治力度**

6月20日消息，国家市场监管总局、发展改革委、工业和信息化部、公安部、商务部、海关总署、网信办、邮政局等八部委联合印发《2019网络市场监管专项行动（网剑行动）方案》。加强对手机APP端（网络交易平台、网络订餐平台、在线旅游平台、社交电商、跨境电商以及其他网络市场新模式新业态）违法犯罪行为的研判、监管和打击查处。加大对网络销售单用途商业预付卡违规行为的查处力度。严格海外代购行为监管，加大对跨境电商进出口环节整治力度。

## 上海市全力推进数字贸易发展

7月29日上海市商务委员会、上海市发展和改革委员会、上海市经济和信息化委员会等9部门近日联合发布《上海市数字贸易发展行动方案(2019-2021年)》，充分发挥上海数字贸易特色优势，推进数字贸易快速发展，加快形成数字贸易开放创新体系。这是首个省市发布的数字贸易发展行动方案，率先提出打造上海“数字贸易国际枢纽港”，建设数字贸易创新创业、交易促进和合作共享中心的总体思路。

## 海关总署清理证明事项

6月24日消息，海关总署下大力气清理证明事项，决定取消现有116项证明材料中的92项，取消数量占比近八成。对于目前保留的24项证明材料，发证部门有统一数据库的，海关总署将主动与其进行沟通对接，力争通过联网核查方式或者“点对点”行政协助方式替代当事人现场交验，进一步简化作业手续。

## 上海自贸试验区新片区总体方案有关情况

8月6日，国务院新闻办公室举行新闻发布会。会上，商务部代表就上海自贸试验区新片区总体方案有关情况进行介绍。总体方案在内容上，包括总体要求、建立以投资贸易自由化为核心的制度体系、建立全面风险管理制度、建设具有国际市场竞争力的开放型产业体系、加快推进实施等五个部分。体现了三个特点：第一，坚持贯彻高质量发展的要求；第二，坚持对标国际高标准；第三，坚持以风险防控为底线。

## **上半年全国跨境电商零售进口商品货值 456.5 亿元**

7 月 24 日，海关总署税收征管局（上海）统计数据显示，今年上半年，全国跨境电商零售进口商品清单达 2.2 亿份，货值 456.5 亿元，同比分别增长 20.9% 和 24.3%，远远高于同期全国货物贸易进口 1.4% 的增幅。我国消费者共计通过跨境电商平台单次购买 2000—5000 元进口商品 80.8 万份，货值 23.17 亿元。

## **跨境电子商务专业列入《中等职业学校专业目录》**

6 月 18 日，教育部根据《中等职业学校专业设置管理办法（试行）》，组织开展了《中等职业学校专业目录（2010）》修订工作，研究确定跨境电子商务成为增补的 46 个新专业之一，将正式作为独立专业招生。

## **第二届中国国际进口博览会上海站招商路演活动**

6 月 28 日，由中国国际进口博览局和上海市商务委共同主办的第二届中国国际进口博览会品质生活展区、科技生活展区展前供需对接会暨上海招商路演活动在国家会展中心（上海）举办。商务部市场运行司副巡视员陈平，上海市商务委副主任申卫华，国家会展中心（上海）总裁唐贵发、中国银行上海分行副行长张欣园等出席。

申卫华表示，第二届进口博览会上海交易团将从各个方面推进上海交易团招商组织工作：一是聚焦采购成交高效做好招商工作；二是强化成交服务的“两大机制”；三是拓展提升溢出效应的“三个一批”；四是搭建“四位一体”的交易保障体系；五是放大进博会的“五大效应”。

## **已有 61 个国家确认参加第二届进博会**

7 月 26 日，进博会组委会办公室主任、商务部副部长王炳南表示，第二届中国国际进口博览会定于 11 月 5-10 日在上海国家会展中心举办。目前已有 61 个国家确认参展，完成既定工作目标，法国、意大利等 15 个国家确认担任主宾国。签约参展的世界 500 强和行业龙头企业超过 250 家。首发的新产品、新技术预计也将超过首届。

## **商务部在沪召开第二届中国国际进口博览会全国交易团工作会议**

8 月 2 日，为贯彻落实进博会组委会第二次全体会议精神，进博会组委会办公室主任、商务部副部长王炳南在国家会展中心（上海）主持召开第二届进博会全国交易团工作会议。

会上，王炳南作了动员讲话，部署做好下一步交易团组织工作。进博局介绍了第二届进博会总体工作和筹备情况；上海城市服务保障领导小组办公室、市政府副秘书长尚玉英介绍了城市保障工作筹备情况；上海交易团秘书长、市商务委主任华源汇报了上海交易团工作进展情况和主要做法。

## **菜鸟启动“进口中心仓计划”可实现跨境电商转一般贸易**

7 月 23 日，菜鸟宣布启动“进口中心仓计划”，中心仓将部署在全国主要口岸。首批进口中心仓已经在上海松江、宁波北仑、广州南沙和香港等四地启用，全球近 200 多个商家已完成入驻。据介绍，海外商家的货物进入中心仓后，可以实现跨境电商转一般贸易，通发线上各类不同电商平台以

及线下商超、便利店。该模式可帮助商家降低库存，减少资金占用。速度最快可由原来的 2—3 周，缩短为 3 天。

## **欧洲电商营业额今年将达 6210 亿欧元**

6 月 12 日，欧洲电子商务基金会报告显示，今年年底欧洲的电子商务营业额将达到 6210 亿欧元。与去年同期的 5470 亿欧元相比增长了 13.6%。报告中发现，北欧日耳曼语系国家在重要电商指数中排名很高。例如，丹麦、瑞典和芬兰在全球物流绩效指数排名位居前十。该报告也显示，欧洲网民中进行网购的消费者所占比例因国家而异。在瑞士，英国和丹麦这一比例超过 85%，而在罗马尼亚和乌克兰等国家，去年在线购物的比例不到 26%。

## **中国-俄罗斯电子商务合作常设工作组第一次会议在北京举行**

7 月 11 日，中国-俄罗斯电子商务合作常设工作组第一次会议近日在北京举行。会上，俄方高度评价中国政府在促进电子商务发展方面所发挥的作用，并表示愿与中方深入开展合作，通过跨境电子商务，促进双边贸易进一步发展。双方还就下一步落实《电子商务合作谅解备忘录》，推动政策沟通，促进企业对接，加强信息分享，开展联合研究，支持海关合作等议题深入交换了意见并达成共识。

### **【试点关注】**

## **上海：1-6 月上海市实现电子商务平稳增长**

7 月 22 日市商务委发布统计数据显示，2019 年 1-6 月，上海市实现电子商务交易额 15275.4 亿元，同比增长 16.9%。其中，B2B 交易额

9381.4 亿元，同比增长 10.0%；网络购物交易额 5894.0 亿元，同比增长 29.8%。6 月，上海市电子商务增速平稳增长，实现电子商务交易额 2859.2 亿元，同比增长 15.5%。其中，B2B 交易额 1693.3 亿元，同比增长 7.1%；网络购物交易额 1165.9 亿元，同比增长 30.3%

### **河南：上半年跨境电商进出口额 651 亿**

8 月 6 日，河南省商务厅日前发布 2018 年上半年全省商务运行情况分析。上半年，河南全省跨境电商进出口（含快递包裹）651.6 亿元，增长 35.7%。其中出口 476.5 亿元，增长 35.9%；进口 175.1 亿元，增长 35.3%。B2B 出口 275.3 亿元，占总额的 57.8%；快递包裹出口 4020.6 万件，货值 83.4 亿元，增长 46.8%。郑州海关共监管跨境电商进出口清单 4559.8 万票，货值 60.5 亿元。其中，出口清单 851.7 万票，货值 4.9 亿元；进口清单 3708.1 万票，货值 55.6 亿元。

### **杭州：上半年杭州市进出口增长 3.4%**

7 月 22 日，据海关统计数据显示，今年上半年杭州实现进出口 2540.6 亿元，比去年同期增长 3.4%，占全省外贸进出口总值的 18.0%。其中，出口 1651.2 亿元，增长 3.5%，占全省出口 15.7%；进口 889.4 亿元，增长 3.3%，占全省进口 24.7%。通过海关跨境电商通关管理平台实现进出口 54.1 亿元，增长 13.6%。其中出口 5.1 亿元，增长 2.6 倍，占全省跨境出口 93.1%，进口 49 亿元，增长 6%，占全省跨境进口 40.7%。

## **宁波：上半年宁波跨境电商进口额达 89.8 亿元**

7 月 16 日，宁波市商务局的数据显示，今年上半年，宁波市跨境电商进口快速增长，全市实现跨境电商进口额 89.8 亿元，同比增长 38.4%。跨境进口验放单量 4969.2 万票，同比增长 29.8%。全国累计 1160 万人次从宁波购买了跨境进口商品，美妆个护、食品、保健品名列前三强。

## **广州：上半年广州跨境电商增长超五成**

7 月 24 日广州海关消息，2019 年上半年，广州市外贸进出口总值 4561.4 亿元人民币，比上年同期增长 1.2%，外贸进出口增速今年以来首次转负为正。其中，跨境电子商务进出口 167.2 亿元，增长 50.4%，其中出口增长 2.9 倍。今年 6 月，广州市外贸进出口均实现增长，进出口总值 821.3 亿元，增长 7.1%。

## **南宁：上半年南宁跨境电商业务发展良好**

7 月 12 日消息，今年上半年，南宁邮政、海关共监管跨境电商进出口商品总值 4514.14 万元，同比增长 1.83 倍，跨境电商业务发展势头良好。5 月 24 日，南宁综保区首批跨境电商零售出口商品顺利通关，标志着南宁口岸跨境电商出口业务正式恢复，成为拉动地方外贸增长的一大亮点。

## **天津：天津滨海新区跨境电商发展势头猛**

8 月 2 日，今年上半年，天津滨海新区跨境电商继续保持快速稳步增长。全区跨境电商单量累计完成 1431 万单，同比增长 47.6%，实现交易



额 25.3 亿元，同比增长 56.8%。截至目前，新区已聚集了京东、唯品会、菜鸟、苏宁、网易、小红书等 130 余家电商平台及供应链企业。6 月 1 日~18 日天津海关监管跨境电商零售进口清单合计 245 万票，货值达 4 亿元以上，同比增长分别为 65.24%、64.11%。

### **无锡：无锡出台实施意见促进跨境电商发展**

7 月 24 日，无锡市新近出台了《关于推动开放型经济高质量发展的实施意见》，多措并举，促进开放型经济高质量“引进来”、高水平“走出去”。跨境电子商务规模化发展是政策支持的其中一个方向。

### **湖北：湖北进出口增长 10.6% 跨境电商增长 2.9 倍**

7 月 18 日，武汉海关发布湖北省上半年外贸成绩单：进出口总值 1684.4 亿元人民币，比去年同期增长 10.6%。其中出口 1057.6 亿元，增长 9.1%；进口 626.8 亿元，增长 13.3%；贸易顺差 430.8 亿元，扩大 3.6%。其中，湖北省跨境电商贸易值达 1.6 亿元，增长 2.9 倍，呈现迅猛发展势头。

### **珠海：珠海综试区上半年跨境电商零售进口总货值同比增 26 倍**

7 月 17 日珠海市商务局数据显示，2018 年珠海纳入海关统计的跨境电商零售进出口 73 万余票，货值 1.7 亿元，同比增长 160%；今年 1 月至 6 月，珠海跨境电商零售进口实现总票数约 61 万票，总货值约 2.2 亿元，同比增长近 26 倍。

## **重庆：重庆保税港区跨境电商上半年交易额达 11 亿元**

7 月 16 日消息，重庆保税港区上半年加速跨境电商产业化智能升级，发展迅猛，完成跨境电商订单约 720 万票，实现交易额 11 亿元。据了解，重庆保税港区构建起了日包裹处理能力达 15 万单的地服系统，并成功引进包括阿里巴巴、唯品会、网易考拉在内的跨境电商平台企业 32 家。

## **威海：威海海关监管跨境电商出口货值半年破 10 亿元**

据威海海关 7 月 29 日发布的统计数据显示，今年上半年，威海海关共验放跨境电子商务出口清单 379 万票，同比增长 78%，货值 10.9 亿元人民币，同比增长 36%，清单票数、货值均居山东首位。跨境电商业务快速发展，已成为威海市外贸进出口新的增长点。

### **【协会动态】**

## **2019 上海跨境电子商务行业协会 CEO 闭门会议**

### **暨中国国际进口博览会（上海交易团）跨境电商高峰会议在沪举办**

7 月 19 日，“2019 上海跨境电子商务行业协会 CEO 闭门会暨中国国际进口博览会（上海交易团）跨境电商高峰会议”在沪举办。协会会员企业代表及跨境电商行业精英 500 余人齐聚上海小南国花园酒店，共话跨境电商未来发展。

此次会议以“跨境无界，丝路重光”为主题，由中国国际进口博览会上海交易团作为指导单位，中国国际进口博览会上海交易团跨境进口电商联盟（上海跨境电子商务行业协会）主办。得到上海市商务委员会、中华人民共和国上海海关、国家外汇管理局上海市分局、上海市外国投资促进中心、

上海市杨浦区商务委员会、东航物流股份有限公司、中国银行股份有限公司上海市分行、中国邮政集团上海市分公司、上海跨境电子商务公共服务平台、达能亚太（上海）管理有限公司和各会员单位等的大力支持。

此次盛会同时受到来自英国、比利时、荷兰、葡萄牙、奥地利、卢森堡大公国、泰国、白俄罗斯共和国、匈牙利等各国驻沪总领事馆及海外内外商协会近 50 家机构的高度关注。

## **协会举办 2019 年度大型公益出口跨境电商培训 暨自由贸易试验区政策条件下跨境电商转型与创新专题培训**

响应国家号召，助力经贸增长。为扩大跨境电商在帮助传统外贸企业转型，促进对外贸易提质增量方面的影响。在上海市商务委员会的大力支持下，上海跨境电子商务行业协会联合上海市电子商务促进中心于 6 月 27 日~6 月 30 日，以“自由贸易试验区政策条件下跨境电商转型与创新”为主题举办 2019 年度大型公益出口跨境电商培训，帮助企业更好地迎接跨境电商的机遇和挑战。

此次培训为期 4 天，以亚马逊平台实操课程为主，教导企业通过亚马逊开展跨境电商出口业务，从而掌握店铺维护、商品发布、物流选择、邮件处理、前台页面设置、后台功能应用等方面的技巧，全面培养学员对出口电商平台的实际操作能力

## 上海现代服务业联合会拜访上海跨境电子商务行业协会

7月24日，上海现代服务业联合会副会长简大年，在联络部刘部长的陪同下，冒酷暑探望上海跨境电子商务行业协会（以下简称协会），送去夏日里的一片清凉。双方在会谈中就行业协会如何定位、生存和发展，如何制定标准等问题展开了充分的沟通，彼此交换了意见，达成了很多共识。并在充分交流意见后认为，行业协会要引入市场化机制，寻求资本合作，打造专业团队，用更贴近会员需求的服务方式来打包自身资源，只有不断拓宽思路、改革创新，提升行业协会自身的造血能力，才能可持续发展。

## 协会应邀出席《上海现代服务业标准（一）》发布会并宣读倡议书

7月30日，上海跨境电子商务行业协会秘书长作为行业协会代表应邀参加《上海现代服务业标准（一）》发布会，并宣读倡议书。着重强调道，“标准的制订，意味着一个行业的规范与成熟，为行业的发展提供了必要的依据。标准的缺失，就如同一座高楼大厦缺少了坚固的钢筋混凝土结构，必将危如累卵；没有标准的组织就像一击即碎的空壳，毫无战斗力。”

## 网易考拉正式上线直播

8月1日，网易考拉正式上线直播功能。据了解，直播上线初期阶段，将以美妆、母婴等平台核心品类为主，通过美妆达人和辣妈 KOL 直播进行知识类导购。之后，网易考拉还将推出平台商家成交 1%超低佣金和 MCN 达人机构零佣金政策，为合作商家和 MCN 达人机构提供亿级流量资源扶持，共同打造多元直播生态体系。

## Wish 完成 H 轮融资估值 112 亿美元

8 月 1 日，跨境电商平台 Wish 于旧金山宣布最新的融资信息，在成长型股权公司 General Atlantic 领投的 H 轮融资之后，Wish 的估值为 112 亿美元，较 2017 年末上一轮融资的 87 亿美元估值有所增长。Wish 计划将 H 轮的融资用作市场营销和营运资金，扩大其在欧洲和北美的业务版图并持续优化物流链路。

## 洋码头正式推出会员制社交电商“全球优选”

7 月 21 日，洋码头全新推出会员制社交电商——全球优选，并推出合伙人制度。全球优选将赋能会员，通过社交触达用户，将全球优质好货及与世界同步的折扣价带给消费者。洋码头全球优选推出了全行业首个合伙人制度，会员通过平台的考核标准后，将有机会成为全球优选平台合伙人，不仅可以享受到全球优选的分红权，还可成为全球优选的股东之一，同时还可以享受公司给予的多种福利，共同参与平台的战略规划。

## 小红书“生态官”机制曝光 和用户共治内容

7 月 5 日消息，生活方式社区小红书正在 App 最新版本中内测一个新项目——“小红书生态官”。据观察，“生态官”们可以对被用户多次举报反馈且无法明确判定的笔记进行投票，从而影响相关笔记的展示结果。目前，已有部分用户获得“生态官”资格。

## 【会员心声】

### 企业意见整理

上海跨境电子商务行业协会为了解本市广大跨境电商企业诉求，帮助其解决实际发展中的难点和困惑，向企业征集汇总意见，整理如下：

1、关于跨境有较大量的日化、食品类等快消品，经常有临期产品需要销毁。希望上海对于保税仓中质保期到期的商品，可以提供快速报损或者退运的处理方案。同时，区内销毁时间较长，库存压力比较大，希望可以优化相关流程。

2、在财政部发布的《关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知》等文件解决了综试区内零售出口货物的申报及税收问题，但是针对跨境电商 9610 出口模式目前没有比较成熟的物控管理模式。对于跨境电商 9610 出口模式，希望尽快建立完整、成熟的物控管理模式，提高通关便捷性及清关信息一体化。

3、企业空运货物安检不互认使得 9610 模式全面推进受阻。海关、公共服务平台等相关部门与企业为此事的推进一起进行过商讨，海关也给出了货物空侧交接的解决方案，但两家主要企业在进行实际具体业务沟通时，一方一双方安检不互认的原因，没有将此事予以进一步的合作推进。

4、根据海关总署公告第 194 号文，对于符合条件的跨境电商商品出口可按统计方式办理报关手续。但是在日常业务中，对于大部分“驻扎”在 Wish、eBay、速卖通这些平台上的电商而言，他们并没有退税的需求。而在海关方面，对跨境电商的货物在先期已经进行了核放。

同时，无论是作为申报企业，还是海关，都需要花费大量的人力去处理这些汇总的数据，但是所做的工作却并未给实际工作带来实质性的价值。建议该项工作可以根据不同客户的不同需求来进行简化。

## **【企业专访】**

### **吴斌：提升公共服务能力，助力上海跨境电商合规发展**

上海跨境电商公共服务平台总经理吴斌表示，随着电子商务法和一系列跨境电商新政的实施，我国跨境电商将沿着更为阳光化、合规化的路径快速发展。在此背景下，上海跨境电子商务公共服务平台也已落实监管部门对于企业管理、通关管理、税收管理、数据管理、信用管理、平台管理、场所管理、检疫、查验和物流管理、退货管理等九个方面的合规化要求做了一系列的工作，为企业提供一站式解决方案。

今年以来，公共服务平台致力于从“保障平台系统性能、推动直邮出口上量、提升企业服务水平、大力支持跨境结算服务、加大宣传培训力度、强化统计监测体系”等五大方面为企业提供服务。

（一）全面保障平台系统性能。平台依托上海电子口岸，持续强化硬软件系统建设，拓宽企业数据申报路径，开展系统全链路压测，优化技术应急预案，调优运行环境配置，多举措构建高标准、高可用性的系统运营环境，最大限度地提高数据处理效率，提升企业在线通关效率。

（二）进一步扩大出口业务规模。在出口建设方面，今年平台继续优化出口系统功能，助力直邮出口上量，优化出口退税功能。通过出口一站式服务平台，助力出口电商、物流企业通过与平台“一次接入”实现申报数据交互，减少企业数据传输系统开发成本，同时全面升级数据接口性能、安全性，

缩短接口响应时间，提高数据处理效率，切实推进直邮出口申报、通关、退税流程便利化。

（三）大力支持跨境结算服务。在跨境结算配套服务方面，平台积极协助上海外汇管理部门便利跨境电子商务结算，推进跨境电商支付试点。积极打造跨境收付汇风控体系，有效协助了上海外汇管理部门实施跨境外汇结算业务风险防控，助力企业减负增效，为企业开通了一条合规的跨境电商外汇结算渠道，进一步优化了营商环境。

（四）加大宣传培训力度。在宣传、培训方面，平台着力开展专业化培训，完善线上、线下宣传培训体系。

（五）深化统计监测体系。切实助力上海跨境电商合规化发展。进一步扩大跨境电商统计范围，完善上海跨境电子商务行业整体业态监测系统，通过数字大屏，实现上海跨境电商大数据可视化，切实为各监管部门统计、分析、跨部门协同，企业提质增效提供数据参考。。。

随着经济全球化和社会信息化的不断深入发展，我国跨境电商政策环境不断完善，跨境电商行业必将更加有序、健康、可持续发展，上海的合规化环境优势也将进一步凸显。上海跨境公服将强化责任担当，持续优化功能，全面夯实公共服务。未来，公共服务平台还将在企业征信、商品溯源、金融服务等方面开展服务体系建设。公共服务平台愿与企业携手，抓住进博会、长三角一体化和上海自贸区扩容的机遇，共筑跨境电商高质量发展的未来。



## **【信息推广】**

### **协会参与举办 2019 金融科技服务（上海）高峰论坛**

8 月 21 日，上海跨境电子商务行业协会作为支持单位，与上海现代服务业联合会共同举办 2019 金融科技服务（上海）高峰论坛。届时，相关领域专家学者，金融机构、科技企业、金融科技公司负责人，相关协会负责人，媒体代表齐聚论坛，探讨金融科技的发展趋势，人工智能、区块链、云计算等科技手段在金融科技领域的应用，金融服务科创企业的创新方式以及金融科技产业生态链、数字普惠金融、金融科技中国标准等议题，敬候您的参与。

### **协会组织考察京东“亚洲一号”智慧物流园**

上海跨境电子商务行业协会在理事单位——京东的大力支持下，组织会员单位于 9 月 12 日参观京东位于上海的“亚洲一号”智慧物流园，深入了解京东自建物流系统的领先技术，为推动双方进一步合作提供机遇。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2019 年 8 月 10 日