

# 中国跨境电商动态

2020 年第 4 期（总第 40 期）

2020 年 7 月 10 日

指导单位：上海市商务委员会

上海跨境电子商务行业协会编

## 本期目录

<b>【领导指示】</b>	3
✧ 李克强主持召开稳外贸工作座谈会时强调 持续扩大对外开放努力稳住外贸 外资基本盘 韩正出席	3
✧ 许昆林召开上海国际贸易中心建设“十四五”规划专家座谈会	4
<b>【行业公告】</b>	5
✧ 开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点	5
✧ 国务院办公厅关于支持出口产品转内销的实施意见	8
<b>【行业资讯】</b>	12
✧ 商务部有关单位发布《中国对外贸易形势报告（2020 年春季）》	12
✧ 商务部：将加快推动跨境电商健康有序发展	13
✧ 第三届进博会正式接受境内外专业观众报名	14
✧ 信用就是金钱！海关力推 AEO 信用体系稳外贸	14
<b>【试点关注】</b>	15
✧ 上海跨境电商综试区首次亮相广交会	16
✧ 洋山特殊综合保税区发布产业规划和相关政策	17
✧ 国务院正式批复同意上海嘉定出口加工区整合优化为嘉定综合保税 区	21
<b>【协会动态】</b>	22
✧ “新形势下提升贸易便利化能级”专题研讨会	22

✧ “出海优品 e 路同行”系列活动启动仪式·····	24
✧ 2020新蛋线上培训会·····	26
✧ 2020 “上海之帆”走进东盟经贸巡展暨国际服务贸易展示交易会宣介会·····	27
✧ 全球经济风险加剧，建立汇率“避风港”妙招线上分享会·····	28
<b>【企业专访】</b> ·····	<b>29</b>
✧ 新蛋集团 CEO 邹果庆 疫情下全球电商，挑战和机遇并存·····	29
<b>【信息推广】</b> ·····	<b>34</b>
✧ 第三届进博会上海交易团之家·····	34



✧ 获取更多资讯

✧ 请扫二维码关注公众号

## 【领导指示】

### 李克强主持召开稳外贸工作座谈会时强调

#### 持续扩大对外开放努力稳住外贸外资基本盘 韩正出席

6月28日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开稳外贸工作座谈会。

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席。

会上，商务部、海关总署汇报了当前外贸形势和下一步工作考虑。格兰仕、东方国际、东软集团、好事达、执御信息、嘉逸志友等企业负责人通过视频连线，结合各自所在的家电、服装、医疗设备、家具、跨境电商平台、摩托车等领域谈了企业生产经营和进出口情况。李克强详细了解企业订单、用工、资金、产业链供应链等，询问对下一步市场形势的看法和对国家政策的建议。他要求相关部门认真研究企业反映的问题和建议，采取措施支持企业渡过难关。

李克强说，稳住外贸外资基本盘，对稳定经济运行和就业大局至关重要。今年以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地各部门在做好疫情防控工作的同时，积极有序推动复工复产，出台了一系列有针对性的政策，近几个月外贸有所回稳。当前疫情仍在全球流行，世界经济严重衰退，我国经济已深度融入世界经济，下一步外贸环境依然严峻复杂，对此必须有充分估计和准备。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党中央、国务院决策部署，聚力“六稳”“六保”，坚定发展信心，积极应对困难挑战，着力推动更高水平对外开放，创新外贸方式，推动外贸促稳提质，为保就业稳经济提供支撑。

李克强指出，要按照保就业保民生保市场主体的要求，抓紧抓实抓好政府工作报告提出的各项助企纾困政策，在积极扩大内需的同时，研究出台稳外贸稳外

资的新措施，尤其要加大支持力度保住中小微企业和劳动密集型企业，并助力大型骨干外贸企业破解难题，更好支撑就业稳定。完善出口退税方式，加快退税进度。引导金融机构加强信贷、信保、担保等融资支持，纾解外贸企业流动性困难。继续挖掘通关便利化改革潜力，优化对外贸企业服务。统筹做好疫情防控和稳外贸稳外资工作，加强与相关国家沟通协调，畅通国际货运通道，开辟更多方便商务人员往来的“快捷通道”。鼓励外贸企业转型升级，提升出口产品质量和附加值，加快发展跨境电商、网上交易等外贸新业态新模式，鼓励引导多元投入建设海外仓，加大对带动中小企业出口的外贸服务平台的支持，培育新的外贸增长点。各地要结合本地实际，及时完善稳外贸稳外资相关措施。

李克强强调，要坚定不移推出更多扩大开放的举措，推动多领域多层次国际合作，在不断深化制造业开放的同时，扩大服务业特别是高端服务业开放，进一步打造市场化、法治化、国际化营商环境，完善鼓励和吸引外商投资的政策，让中国成为更多外商投资兴业的热土。增强中西部和东北地区承接产业转移的吸引力。在保持产业链供应链稳定上下更大功夫。

胡春华、刘鹤、王毅、肖捷、何立峰参加会议。

## **许昆林召开上海国际贸易中心建设“十四五”规划专家座谈会**

7月1日下午，上海市副市长许昆林召开上海国际贸易中心建设“十四五”规划专家座谈会。市政府副秘书长尚玉英出席会议。市商务委党组书记、主任华源介绍了规划编制的总体思路和主要内容，市商务委总经济师张国华作了相关汇报。

上海市社会科学界联合会主席王战、上海社会科学院院长张道根、上海对外

经贸大学国际经贸学院院长黄建忠、上海交通大学中国企业发展研究院院长余明阳、上海市场学会会长陈信康、上海大学法学院院长文学国等六位专家提出，要积极对接国家战略，进一步明确上海定位，加大对外开放力度，继续从供给侧和需求端发力，促进形成强大国内市场，在服务贸易、数字贸易等领域率先形成突破等建议。

许昆林感谢各位专家提出的宝贵意见建议，与专家进行了深入交流。许昆林强调，相关部门要进一步借助专家和研究机构力量，深入开展研究，充分吸纳相关意见建议，将规划编制得更加贴近实际，指标设置得更加科学合理。“十四五”时期，要坚持“啃硬骨头”精神，在关键领域进一步扩大开放，深化改革攻坚，以舍我其谁的担当，推动上海国际贸易中心核心功能实现全面跃升。

## **【行业公告】**

### **开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点**

6月13日，为贯彻落实党中央、国务院关于加快跨境电子商务新业态发展的部署要求，充分发挥跨境电商稳外贸保就业等积极作用，进一步促进跨境电商健康快速发展，海关总署发布了《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》（海关总署公告2020年第75号），对跨境电子商务企业对企业出口（以下简称“跨境电商B2B出口”）试点做出了规定。

#### **一、明确了跨境电商B2B出口适用范围**

1、跨境电商B2B直接出口：境内企业通过跨境电商平台与境外企业达成交易后，通过跨境物流将货物直接出口送达境外企业。

2、跨境电商出口海外仓：境内企业将出口货物通过跨境物流送达海外仓，通过跨境电商平台实现交易后从海外仓送达购买者。

并根据海关要求传输相关电子数据的，按照本公告接受海关监管。

二、在原有的三个跨境电商代码“9610”“1210”“1239”基础上增列两个新的监管代码

1、“9710”

全称“跨境电子商务企业对企业直接出口”，简称“跨境电商 B2B 直接出口”，适用于跨境电商 B2B 直接出口的货物。

2、“9810”

全称“跨境电子商务出口海外仓”，简称“跨境电商出口海外仓”，适用于跨境电商出口海外仓的货物。

三、明确了企业管理要求

1、注册登记

跨境电商企业、跨境电商平台企业、物流企业等参与跨境电商 B2B 出口业务的境内企业，应当依据海关报关单位注册登记管理有关规定，向所在地海关办理注册登记。

2、海外仓备案

开展出口海外仓业务的跨境电商企业，还应当在海关开展出口海外仓业务模

式备案。

#### 四、明确了数据申报方式和企业责任

跨境电商企业或其委托的代理报关企业、境内跨境电商平台企业、物流企业应当通过国际贸易“单一窗口”或“互联网+海关”向海关提交申报数据，传输电子信息，并对数据真实性承担相应法律责任。

#### 五、明确了跨境电商 B2B 出口货物监管要求

- 1、应当符合检验检疫相关规定；
- 2、跨境电商企业或其代理人、监管作业场所经营人应当按照有关规定配合海关查验；
- 3、海关按规定实施查验，对跨境电商 B2B 出口货物可优先安排查验。

#### 六、可适用两种通关模式

- 1、全国通关一体化；
- 2、“跨境电商”模式进行转关。

#### 七、前期试点的 10 个海关

包括：北京海关、天津海关、南京海关、杭州海关、宁波海关、厦门海关、郑州海关、广州海关、深圳海关、黄埔海关。

试点之后根据情况及时在全国海关复制推广。

## 八、公告施行时间

本公告自 2020 年 7 月 1 日起施行。

# 国务院办公厅关于支持出口产品转内销的实施意见

## 国办发〔2020〕16 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的决策部署，做好“六稳”工作、落实“六保”任务，在鼓励企业拓展国际市场的同时，支持适销对路的出口产品开拓国内市场，着力帮扶外贸企业渡过难关，促进外贸基本稳定，经国务院同意，现提出以下意见：

### 一、工作原则

发挥政府引导作用，支持出口产品转内销，帮助外贸企业纾困，确保产业链供应链畅通运转，稳住外贸外资基本盘。发挥企业主体作用，坚持市场化运作，鼓励外贸企业拓展销售渠道，促进国内消费提质升级。落实地方属地责任，因地制宜推动出口产品转内销工作，重点帮扶本地区重要产业链供应链外贸企业和中小微外贸企业。

### 二、支持出口产品进入国内市场

（一）加快转内销市场准入。在 2020 年底前，对依据出口目的国标准生产且相关标准技术指标达到我国强制性标准要求的出口产品，因疫情影响转内销的，允许企业作出相关书面承诺，通过自我符合性声明的方式进行销售，法律法规另有



规定的从其规定。外贸企业要对出口转内销产品加贴的中文和外文标签、标识的一致性负责。（市场监管总局、生态环境部、交通运输部、农业农村部、卫生健康委、应急部、铁路局、民航局、煤矿安监局等部门按职责分工负责）出口转内销产品涉及强制性产品认证（CCC 认证）的，应当依法获得强制性产品认证证书。继续深化强制性产品认证制度改革，简化出口转内销产品认证程序，缩短办理时间。（市场监管总局负责）简化企业办税程序。（税务总局负责）

（二）促进“同线同标同质”发展。支持企业发展“同线同标同质”（以下称“三同”）产品，即在同一生产线上按照相同标准、相同质量要求生产既能出口又可内销的产品，帮助企业降低成本、实现内外销转型。扩大“三同”适用范围至一般消费品、工业品领域。（市场监管总局、工业和信息化部、商务部等部门按职责分工负责）开通国内生产销售审批快速通道。加快完善“三同”公共信息服务平台功能。（市场监管总局负责）开展“三同”产品宣传推广活动，提升知名度和影响力。（中央宣传部、商务部、市场监管总局按职责分工负责）

（三）加强知识产权保障。支持外贸企业与品牌商协商出口转内销产品涉及的知识产权授权，做好专利申请、商标注册和著作权登记。加强对外贸企业知识产权运用的指导和服务。（中央宣传部、知识产权局按职责分工负责）

### 三、多渠道支持转内销

（四）搭建转内销平台。鼓励外贸企业对接电商平台，依托各类网上购物节，设

置外贸产品专区。在符合国内疫情防控要求的前提下，引导主要步行街组织开展出口产品转内销专题活动。组织各地大型商业企业与外贸企业开展订单直采，设立外贸产品销售专区、专柜。组织国内采购商在中国进出口商品交易会(广交会)、中国加工贸易产品博览会等采购外贸产品。(商务部，各省、自治区、直辖市人民政府负责)

(五) 发挥有效投资带动作用。重点结合各地新型基础设施、新型城镇化和重大工程(“两新一重”)建设需要，组织对接一批符合条件的出口产品转内销，帮助企业融入投资项目产业链供应链。(各省、自治区、直辖市人民政府负责) 引导外贸企业积极补链固链强链，推动产业链协同创新和产业结构调整、加大技术和工艺升级改造力度，参与工业和通信业重大项目建设。(工业和信息化部，各省、自治区、直辖市人民政府负责)

(六) 精准对接消费需求。引导外贸企业精准对接国内市场消费升级需求，发挥质量、研发等优势，应用大数据、工业互联网等技术，通过个性化定制、柔性化生产，研发适销对路的内销产品，创建自有品牌，培育和发展新的消费热点，推动消费回升。鼓励外贸企业充分利用网上销售、直播带货、场景体验等新业态新模式，促进线上线下融合发展。(工业和信息化部、商务部按职责分工负责，各省、自治区、直辖市人民政府负责)

#### 四、加大支持力度

(七) 提升转内销便利化水平。对符合条件可集中办理内销征税手续的加工贸易企业，在不超过手（账）册有效期或核销截止日期的前提下，由每月 15 日前申报，调整为最迟可在季度结束后 15 天内申报。（海关总署负责）

(八) 做好融资服务和支持。鼓励各类金融机构对出口产品转内销提供金融支持，加强供应链金融服务，结合实际开展内销保险项下的保单融资业务，加大流动性资金贷款等经营周转类信贷支持，积极开展应收账款、存货、机器设备、仓单、订单等质押融资，依托大型电商平台加强对中小微外贸企业直贷业务。（财政部、人民银行、银保监会按职责分工负责）

(九) 加大保险支持力度。支持保险公司加大对出口产品转内销的保障力度，提供多元化的保险服务。（银保监会负责）

(十) 加强资金支持。用足用好外经贸发展专项资金，支持出口转内销相关业务培训、宣传推介、信息服务等，支持外贸企业参加线上线下内销展会。（财政部、商务部负责）

## 五、加强组织实施

各地方人民政府、各有关部门要高度重视支持出口产品转内销工作。各地方要根据本地区实际出台针对性配套措施，商务部要会同相关部门制定具体工作方案并组织实施，加强政策指导和业务培训，及时总结推广好经验好做法；组织引

导媒体集中开展宣传报道，营造支持出口产品转内销的良好环境，引导拓展国内市场空间，促进公平竞争。（中央宣传部、发展改革委、工业和信息化部、财政部、商务部、人民银行、海关总署、税务总局、市场监管总局、银保监会按职责分工负责，各省、自治区、直辖市人民政府负责）

国务院办公厅

2020 年 6 月 17 日

## 【行业资讯】

### 商务部有关单位发布《中国对外贸易形势报告（2020 年春季）》

6 月 15 日，商务部综合司和国际贸易经济合作研究院联合发布《中国对外贸易形势报告（2020 年春季）》（以下简称《报告》）。报告回顾了 2019 年及 2020 年前 5 个月中国外贸运行情况，分析了 2020 年中国外贸发展环境。2019 年，在全球经贸整体放缓背景下，中国对外贸易逆势增长，规模创历史新高，实现稳中提质，高质量发展取得新成效。2020 年以来，在新冠肺炎疫情全球蔓延、国际市场需求大幅下降、贸易下行压力加大的背景下，前 5 个月中国外贸进出口增速有所回落，但 3 月以来进出口降幅有所收窄，外贸高质量发展持续推进。

报告认为，2020 年外贸发展面临环境的不确定性增多，挑战和压力显著增大。世界经济衰退风险上升，产业链供应链循环受阻，国际贸易投资萎缩。国内企业特别是中小微企业困难凸显，就业压力增大，中国外贸发展面临的风险挑战异常复杂严峻。同时也要看到，随着国内疫情影响逐步缓解，经济生产活动逐步恢复正常，稳住全年外贸基本盘、实现外贸促稳提质仍然具有坚实基础和有力支

撑。

报告指出，商务部将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，紧扣全面建成小康社会目标任务，统筹推进疫情防控和外贸发展工作，全力以赴稳住外贸基本盘，深入推进“五个优化”“三项建设”，推动外贸促稳提质，推动贸易高质量发展，更好地服务经济社会发展大局，为全面建成小康社会作出应有贡献。

### **商务部：将加快推动跨境电商健康有序发展**

在7月2日举行的商务部例行发布会上，新闻发言人高峰表示：商务部在前期调研的基础上，正在会同相关部门，抓紧研究制定稳外贸稳外资的新举措。

高峰介绍说，在稳外贸方面，将继续围绕保居民就业、保基本民生、保市场主体的要求，抓好已出台政策落实，陆续出台相关政策，加大支持力度保住中小微和劳动密集型外贸企业。

高峰说，主要是完善出口退税方式，加快退税进度；引导金融机构加强信贷、信保、担保等融资支持；加强人员往来保障；加快发展跨境电商等外贸新业态新模式；鼓励建设海外仓，加大对外贸服务平台建设的支持。

在稳外资方面，将继续坚持促增量、稳存量并举，继续优化外商投资环境，做好招商、安商、稳商工作。

加快落实新版外商投资准入负面清单，确保新开放措施及时落地；抓紧修订鼓励外商投资产业目录，进一步扩大鼓励的范围，使更多领域的外商投资能够享受税收等相关优惠政策；加强重点外资项目服务工作，协调解决外资企业和重点

外资项目面临的困难问题；修订出台《外商投资企业投诉工作办法》等规章，进一步打造市场化、法治化、国际化的营商环境。

高峰还表示，近年来，作为新的外贸业态，跨境电商零售出口蓬勃发展，为中小微企业开拓海外市场、吸纳和稳定就业，发挥了积极作用。2019 年，跨境电商零售出口总额同比增长 60%。今年前 5 个月，跨境电商零售出口逆势增长，同比增长 12%。

他指出，下一步将继续加大政策、制度、管理和服务创新，加快推动跨境电商健康有序发展。

### **第三届进博会正式接受境内外专业观众报名**

第三届进博会 6 月 24 日起正式接受专业观众报名。

境内外专业观众可以在进博会官网 ([www.ciie.org](http://www.ciie.org)) —“企业商业展” —“专业观众” —“参观预登记” 项下注册报名。

第三届进博会将于 2020 年 11 月 5 日至 10 日在国家会展中心（上海）举办。来自相关企业、社会组织、事业单位、政府机关的采购商、业内人士、专家学者、公职人员等，可以专业观众的身份注册报名。专业观众管理体系参照第二届，以组团为主。

### **信用就是金钱！海关力推 AEO 信用体系稳外贸**

做外贸老被海关查验？可能是企业信用不“给力”。记者 2 日从海关总署了解到，“经认证的经营者”（AEO）高级认证企业平均查验率为 0.57%，失信企业的查验率则高达 84.76%。

AEO 制度由世界海关组织倡导，旨在通过海关对守法程度、信用状况和安全水平较高的企业进行认证，给予企业通关便利。不同国家海关之间可以通过 AEO 互认，给予对方符合资质的企业相关便利。

海关数据显示，截至今年 5 月底，全国海关共认定 3236 家高级认证企业，25624 家一般认证企业，142.44 万家一般信用企业，6788 家失信企业。

认证级别不一样，查验比率大不同。以 2019 年为例，高级认证企业进出口平均查验率为 0.57%，分别比一般认证企业(1.69%)和一般信用企业(2.44%)低 66.27%和 76.64%。而失信企业的查验率则高达 84.76%，基本上是票票查验。对企业而言，查验越频繁，意味着成本越高。

值得一提的是，海关信用认证并非“一动不动”。海关数据显示，2019 年全国海关共向上调整企业信用等级 1175 家次，向下调整企业信用等级 7531 家次。企业信用等级“能上能下”，意味着守信表现不能“时好时坏”。

据了解，中国海关已经签署 15 个 AEO 互认安排，覆盖 42 个国家和地区。中国与 AEO 互认国家和地区进出口总值已经超过中国进出口总值的 50%。大部分 AEO 企业在境外的通关查验率有明显降低。

“我们还将继续深化‘放管服’改革，以加强信用监管为着力点，以企为本，由企及物，创新监管理念、监管制度和监管方式。”海关总署企业管理和稽查司司长胡东升说，根据企业信用等级实施差别化的信用监管，对诚信守法者“无事不扰，一路绿灯”，对失信违法者“利剑高悬”，使其“寸步难行”，进一步助力做好稳外贸工作。

## **【试点关注】**

## 上海跨境电商综试区首次亮相广交会

第 127 届中国进出口商品交易会(广交会)于 6 月 15-24 日在网上举办。上海跨境电商综试区中英文版网站首次登陆网上广交会平台。

上海跨境电商综试区中英文版网站重点宣传了上海跨境电商综试区的建设成效及产业主体。网站通过推介上海跨境电子商务公共服务平台、线下示范园区及上海知名跨境电商企业，进一步打造跨境电商“上海品牌”，推进上海跨境贸易便利化。

上海跨境电商综试区网站在网上广交会上线，将有助于吸引国内外的跨境电商产业链上中下游企业落户上海，强化项目合作，带动上海口岸跨境电商产业进一步发展，实现“买全球卖全球”的产业格局。

今年 5 月，国务院正式公布第五批跨境电商综合试验区名单，在已设立 59 个跨境电商综合试验区基础上，再新设 46 个跨境电商综合试验区。至此，全国跨境电商综合试验区的总数已达到 105 个，政策覆盖范围进一步扩大。

作为我国首批跨境电子商务试点城市之一，上海市政府高度重视中国(上海)跨境电子商务综合试验区建设，深入贯彻落实国务院办公厅《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》等精神，围绕《中国（上海）跨境电子商务综合试验区实验方案》，大力推进跨境电子商务综合试验区建设，着重推进以贸易便利化为重点的跨境电子商务货物监管制度创新、以“单一窗口”模式为基础的跨境电子商务服务体系、以跨境电子商务示范园区建设为抓手的产业功能布局，以及以鼓励创新为特色的市场环境建设。上海口岸累计有 10 个特殊监管区域完成监管点建设工作，为产业发展提供了良好区域支撑环境。

2017 年以来，上海跨境电商综试区积极复制推广商务部等 14 部委联合印



发的跨境电子商务综合试验区“两平台六体系”成熟经验，进一步创新监管制度，完善管理政策，夯实基础配套服务。全市跨境电商呈现出市场主体集聚、产业优势突出、平台有序布局、综合配套基础扎实、管理服务不断创新的格局。

## **洋山特殊综合保税区发布产业规划和相关政策**

6月2日，在临港新片区管委会召开了“洋山特殊综合保税区产业规划和相关政策发布会”，正式发布《洋山特殊综合保税区产业发展和空间布局规划》和《关于促进洋山特殊综合保税区对外开放与创新发展若干意见》，市商务委、市经信委、人民银行上海总部、上海海事局、上海边检总站等部门出席了发布会。

《洋山特殊综合保税区产业发展和空间布局规划》由临港新片区管委会和市商务委、市经信委联合发布。规划结合洋山特殊综合保税区产业发展现状、资源禀赋和政策优势，明确产业发展思路与目标，提出重点产业和洋山特殊综合保税区芦潮港、小洋山岛以及浦东机场南部各区块产业空间布局，着眼于在岸业务和离岸业务统筹发展，重点培育国际供应链管理、国际高端制造及相关服务业、跨境综合服务业三大产业；努力到2035年，打造国际中转集拼中心、国际分拨及配送中心、国际订单及结算中心、全球销售及服务中心、跨境数字贸易中心、全球检测维修和绿色再制造中心、高端研发和制造中心、国际金融资产交易中心、国际大宗商品现货交易中心、国际融资租赁交易中心等“十大中心”，为探索建设具有中国特色自由贸易港提供更多实践样本。

同日发布的《关于促进洋山特殊综合保税区对外开放与创新发展若干意见》以建设国际竞争力和影响力最强的自由港为目标，聚焦货物和资金的高效便捷流动，深化制度创新；聚焦国际供应链管理、国际高端制造及相关服务业、跨境综

合服务业三大重点产业,从贸易监管、金融创新、重点领域政策创新和财政扶持、综合保障等 8 个方面,提出了 88 条综合支持意见,提高企业运作效率,降低企业运作成本。

实施高标准的贸易自由化便利化方面,洋山特殊综合保税区将实现“一线”充分放开。除法律法规要求必须进行申报的外,“一线”对于不涉证、不涉检的货物,采用径行放行,企业可以直接提货、发货;“二线”由以往区内外企业双侧申报制度改为区外企业单侧申报制度。特殊综保区区内高度自由。海关取消账册管理,不要求区内企业单独设立海关账册,免于手册核销、单耗管理等海关常规监管,对区内企业实行企业自律管理,海关不干预企业正常经营活动。企业可依法开展中转、集拼、存储、加工、制造、交易、展示、研发、再制造、检测维修、分销和配送等业务。货物在洋山特殊综合保税区内不设存储期限。区内还将构建法治化、国际化的营商环境。试行商事主体登记确认制。境外知名仲裁及争议解决机构经市司法行政部门登记并报国务院司法行政部门备案后,可在区内设立业务机构,就国际商事、海事、投资等领域发生的民商事争议开展仲裁业务。特殊综保区将建设一体化信息管理服务平台,以“协同监管+风险预警+政务服务+增值服务”为核心功能,建设涵盖管理机构、行业主管部门、区内企业和相关运营主体的一体化信息管理服务平台,为企业提供货物贸易、跨境电商、数字贸易、金融保险、航运服务、增值服务等一站式贸易自由化便利化服务,为政府部门间协同监管、联防联控与创新服务提供支撑。借助平台,支持金融机构运用一体化信息管理服务平台的增信功能,探索基于区块链等技术的大宗商品仓单质押融资、供应链金融等业务和监管创新。

推进跨境金融创新与发展方面,洋山特殊综保区将促进跨境资金自由使用。

研究开展自由贸易账户本外币一体化功能试点。区内外商直接投资企业资本金等直接投资活动相关的资金在自由贸易账户内不设专户管理，可自由兑换、自由使用。在不导致税基侵蚀和利润转移的前提下，探索试点自由贸易账户的税收制度安排。区内企业从境外募集的资金、符合条件的金融机构从境外募集的资金及其提供跨境服务取得的收入，可自主用于区内及境外的经营投资活动。特殊综保区还将创新跨境金融服务。试点开展境内贸易融资资产跨境转让业务。支持区内企业开展区内与境内区外各类业态的贸易采用人民币计价结算，银行可按境内贸易融资资产跨境转让的方式提供人民币贸易融资并进行跨境转让。支持银行通过自由贸易账户按照风险可控的国际通行原则，为区内企业拓展国际供应链管理、国际高端制造及相关服务业、跨境综合服务业等相关业务，提供全生命周期、客户化适配性强的跨境及国际金融服务。此外，特殊综保区将加大对重点金融机构和业务的培育力度。支持金融机构在依法合规、风险可控的前提下，参照国际通行规则，为区内企业 and 非居民提供跨境发债、跨境投资并购和跨境资金集中运营等跨境金融服务。

拓展国际供应链管理服务方面，洋山特殊综合保税区将巩固提升现代物流服务。对从事国际航运、仓储、物流、运输业务的企业和从事国内货物运输、仓储、装卸搬运业务的企业，根据每年的综合贡献度，给予一定的奖励。支持发展航空物流、冷链物流、精密物流等高端物流仓储业。特殊综合保税区将培育发展国际中转集拼业务。进一步完善启运港退税相关政策；扩大中资方便旗船沿海捎带政策实施效果，研究在对等原则下允许外籍国际航行船舶开展以洋山港为国际中转港的外贸集装箱沿海捎带业务；支持浦东国际机场开展航空中转集拼业务，实行更加便利的海关监管制度；对从事国际中转集拼业务、开展跨境租赁集装箱等航

运业务、从事集装箱、航空货物等国际中转业务的企业，及搭建国际中转集拼服务中心、保税船供物资服务平台、保税船供燃料油服务平台等功能性市场或专业贸易平台，给予最高 1000 万元的资金支持。特殊综保区还将支持发展国际船舶登记业务及相关业务，支持构建多式联运体系。

培育国际高端制造及相关服务业方面，洋山特殊综合保税区将支持发展国际研发设计。对在区内布局建设创新中心、工程技术中心、研发中心、重点实验室、企业技术研究院等国际研发机构，以及符合重点产业导向的市级及以上众创空间、孵化器的，将给予总额最高 2000 万元的资金支持。

特殊综合保税区将创新发展国际高端制造业，支持加工制造类企业推进技术改造，给予最高 5000 万元的资金支持；培育壮大高端检测维修和绿色智能再制造，鼓励建设检测维修和绿色再制造中心，鼓励设立汽车整備中心，鼓励设立船舶能耗数据中心。支持开展航空航天、船舶、轨道交通、工程机械、数控机床、通讯设备、精密电子等产品入境维修和再制造，提升高端智能再制造产业国际竞争力。对搭建保税研发设计、保税维修检测、船舶能耗数据中心等平台的企业，经管委会认定，根据运营绩效评估，给予最高不超过 200 万元的一次性支持。特殊综保区还将提升区外重点产业贸易自由化便利化水平。对国产大飞机项目，探索由企业自主管理试飞期间零部件及设备的加装、拆卸等作业，实行事后向海关报备管理模式。简化试飞期间零部件、设备进口、退返维修、升级、再进口流程。

洋山特殊综合保税区还将促进跨境综合服务业发展，依托国家赋予的贸易、金融等领域的政策优势，支持发展离岸贸易、跨境金融服务、国际大宗商品交易、总部经济、跨境电商、高端消费品保税展示交易等；提高综合服务水平，支持引

进境内外高端人才，支持搭建公共功能型平台，建立健全一体化服务体系，完善招商引资激励机制。

自贸试验区、综合保税区和临港新片区所有政策均适用于洋山特殊综保区。同时，上海市出台的政策，对企业和人才的支持力度优于本意见相关规定的，洋山特殊综保区按照“政策从优”原则，普遍适用。

## **国务院正式批复同意上海嘉定出口加工区**

### **整合优化为嘉定综合保税区**

近日，国务院正式批复同意上海嘉定出口加工区整合优化为嘉定综合保税区。

嘉定出口加工区于 2005 年 6 月经国务院批准设立，规划面积 3 平方公里，2008 年 4 月正式封关运作，一期围网面积 0.989 平方公里，根据此次批复文件，整合优化后的嘉定综合保税区规划面积为 0.95 平方公里。

综合保税区是我国开放层次最高、优惠政策最多、功能最齐全、手续最简化的海关特殊监管区域，集保税区、出口加工区、保税物流区、港口的功能于一体，可发展国际中转、配送、采购、转口贸易和出口加工等业务。

近年来，嘉定出口加工区大力发展先进制造业、保税检测维修、保税物流仓储、外贸综合服务、跨境电子商务及保税展示交易等业态。嘉定综合保税区将抓住获批契机，加快验收争取早日挂牌，充分发挥区位优势和政策优势，加强招商引资，立足先创先试，在发展对外贸易、吸引外商投资、促进产业升级等方面发挥重要的平台作用。嘉定综合保税区将更好服务全区，全力打造区域性加工制造中心、研发设计中心、物流分拨中心、检测维修中心及销售服务中心，点燃嘉定开放型经济的新引擎。

## 【协会动态】

### “新形势下提升贸易便利化能级”专题研讨会

6月12日，长宁区召开了“新形势下提升贸易便利化能级”专题研讨会。此次会议由长宁区副区长钟晓敏女士召集，长宁区商务委员会顾耀军主任主持，旨在听取各方意见建议，以便于长宁区政府进一步提升跨境电商营商环境，会议不仅明确了跨境电商在推动贸易便利化和帮助企业走出疫情影响等方面的重要作用，更强调了长宁区关于支持跨境电商发展的决心和举措。

会议不仅邀请到了海关总署、上海海关、长宁区商务委员会的领导参加，还特邀上海跨境电子商务行业协会秘书长和协会会长单位——东航物流的代表以专家身份参加会议。此外还有协会副会长单位——中国银行上海市分行和长宁区内具有代表性的跨境电商相关企业应邀出席。

会议之初，长宁区方面率先表示，他们在疫情期间积极主动地通过线上线下的影响和作用，助力企业开拓市场，帮助企业多方协调，支持企业用好用足政策、提升贸易便利化等四个方面帮助企业克服困难，并希望参加此次会议的各方代表就如何进一步加大贸易便利化力度，提升贸易便利化水平提出宝贵意见。

协会秘书长率先发言，通过列举全国和上海的跨境电商交易数据证明在疫情期间，经济发展整体滞缓的情况下唯有跨境电商逆势增长，并罗列了上海在区位、政策、市场、人才等方面发展跨境电商的优势。同时，根据长宁区的特点提出了五点建议：一是提升跨境电商企业的集聚效应；二是尝试进行线下自提的突破；三是打造具有长宁特色的文化夜市；四是通过加大培训的投入力度培养专业人才；五是加强对跨境电商本土企业的扶持帮助企业留住人才。以上建议获得了长宁区政府代表的高度赞誉。

随后，东航物流代表建议以长宁区的区位优势为抓手，结合虹桥机场的空港口岸优势和外向型经济集聚的特点发展跨境电商，并进一步优化上海跨境电商的商品备案制度和发挥中国国际进口博览会的溢出效应，早日实现线下自提模式的突破。

中国银行方面则是通过提供更为优惠和便利的金融产品帮助跨境电商企业发展，并在政策允许的情况下与跨境电商进行直联合作，拓宽贸易新业态的结算渠道，并希望长宁区能引进和试行部分综试区的跨境金融制度，扩大服务内涵。

海关方面则通过同期跨境电商进出口的主要模式、品类、平台、等一系列的数据分析以及相关政策的简述，帮助企业正确认识当前跨境电商发展情况，便于企业制定发展计划。随后逐一解答了拼多多、盒马鲜生、易果生鲜、麻雀电商、春秋航空等与会企业提出各自的疑惑，包括如何健全产业链、启动内循环、争取进出口平衡发展、充分发挥跨境电商的作用、实现跨境商品退换货、企业数字化转型、利用进口博览会的溢出效应和如何实现产业上下游一体化、内外贸一体化、线上线下一体化等问题。

对此，长宁区副区长钟晓敏女士说道，长宁是上海市贸易便利化的示范区，长宁发展跨境电商要充分发挥区内多国文化汇集、交通快捷便利、商务环境成熟、注重人才建设、市场监管创新等优势，大力发展航空产业、时尚创意产业、金融产业、互联网产业和人工智能产业，打造具有长宁特色的跨境电商文化。

海关总署驻上海特派员办事处谢秋慧副主任表示，感谢企业提出地宝贵意见，我们会据此开展下一步工作。同时，也希望企业在当前政策下能学好规则、用好规则，在现行政策下暂时无法改变的情况下确保自身业务开展保持良好态势。

会议最后，企业代表和政府部门进行了热烈交流，就部分疑难和困惑交换了意见

和看法，并就如何解决相关问题保持密切联系。

## **“出海优品 e 路同行”系列活动启动仪式**

6 月 18 日，在上海市商务委员会的指导下，上海跨境电子商务行业协会与 eBay 联合主办，并正式启动“出海优品 e 路同行”系列活动。旨在实现优势资源整合，推动上海优质企业和传统优势品牌转型升级，通过跨境电商零售出口扬帆出海，同时进一步推动上海市跨境电商生态圈的发展。上海市商务委二级巡视员李泓、上海跨境电子商务行业协会秘书长夏世锋、eBay 跨境贸易事业部中国区总经理郑长青以及 50 家上海企业及相关机构代表应邀出席启动仪式。

在启动仪式上，上海市商务委员会二级巡视员李泓女士表示，今年 1~5 月，上海跨境电商进出口逆势增长，同比增长 49.2%，跨境电商零售发展潜力巨大。鼓励 eBay 等跨境电商平台为有意向通过跨境电商开拓国际市场的企业提供专门的入驻通道，提供快速入驻审批、流量扶持、线下沙龙、一对一拜访等绿色帮扶举措，以支持外贸新业态、新模式发展，加快培育外贸新的增长点。同时，上海市商务委员会将大力支持跨境电商物流、平台或贸易企业建设“海外仓”，丰富金融保险、售后维修、退换货等功能，帮助企业利用海外仓扩大出口。

此外，李泓女士高度赞扬了 eBay 等企业为应对此次疫情影响，稳定经营并提高竞争力所发挥的作用，并表示上海非常欢迎 eBay 等电商平台运用长期积累的商流、物流、信息流优势，着力推进产品创新和服务创新，支持更多外贸企业通过跨境电商方式开拓国内外市场，进一步拓宽国际营销渠道，渡过当前难关，实现外贸转型升级。

作为出口跨境电商领军企业，eBay 长期与上海跨境电子商务行业协会、上



海跨境电商公共服务平台等多个跨境电商行业组织积极合作，并联手推出系列培训项目，帮助企业开拓出海路径，吸引到了大量企业代表参加。

eBay 国际跨境贸易事业部中国区总经理郑长青表示，非常期待在上海市商务委员会的指导下和上海市跨境电商行业组织、相关机构携手合作，通过“出海优品，e 路同行”活动，帮助更多优质的上海企业和上海品牌通过 eBay 平台在全球市场上开疆拓土，为全球消费者带来独一无二的“上海体验”。

同时，在“出海优品 e 路同行”的项目框架下，为上海市企业提供专门入驻通道和快速入驻审批程序，并提供相应的流量扶持。举办线下大型跨境电商峰会，系列沙龙活动，产业带行业拓展活动、eBay 企业开放日、品牌俱乐部活动以及 eBay 金鹰卖家专项活动等系列活动都将逐步开展，进一步帮助上海企业、上海品牌打通跨境交易产业链中的趋势预测、产品定价、金融管理和物流管理等环节，助力企业利用跨境电商平台转型升级，走向全球市场。

在圆桌论坛环节，上海市商务委员会于玲副处长、浦东新区商务委员会吕轶舟副处长、eBay 大中华区销售总经理林文奎先生、上海跨境电商公共服务平台总经理吴斌先生先后回答主持人提问，各自详细阐述对上海跨境电商的看法，涉及上海为扶持跨境电商发展出台的一系列政策、分析跨境电商行业整体发展的趋势和给予商家的各项便利举措。

作为此次活动的主办方之一，上海跨境电子商务行业协会将一如既往，不遗余力地帮助上海外贸企业通过跨境电商转型升级，并且充分发扬上海的政策优势和区位优势，实实在在的帮助企业更好地开展跨境电商业务，为企业树立信心，持续推动上海跨境电商持续高质量快速发展。为全市、全国的跨境电商发展积极贡献力量。

## 2020 新蛋线上培训会

为帮助我国出口跨境电商企业准确把握市场机遇，开拓蓝海市场。在市商委的关心支持下，上海跨境电子商务行业协会组织协会会长单位——东航物流，副会长单位、全球知名电商平台——新蛋(Newegg)于6月23日共同举办“2020新蛋线上培训会”。引领出口企业通过跨境电商开拓蓝海市场。

培训会上，新蛋方面的代表从平台获得的荣誉、精准的用户推送、目标群体的忠诚度、交易的安全性以及在北美市场拥有的市场份额和当地企业的支持等多个方面论述新蛋的优势。同时，着重介绍新蛋将依托原先在销售数码科技类商品的优势进行全品类覆盖，打造复合型出口跨境电商平台的总体战略规划，快速、精准、高效地帮助商家将产品销往全球，并推出卖家热销计划、定制营销渠道、物流解决方案，为中国卖家提供海量优质服务和强大竞争力。此外，还提供从开店、选品、商品上架到店铺维护，促销，引流的一系列指导，为商家打造爆款商品给予量身定制的配套服务。

东航物流方面坦诚分享了自身在跨境出口方面的经验以及东航物流在全球的航线网点分布，并详细介绍了9610模式开展跨境电商出口业务时在通关速度快、数据规范化、推送自动化、操作流程化、报关交运一站式等为商家提供高度便捷的优势。

此外，为帮助企业处理跨境结算方面的困扰，新蛋邀请了其合作伙伴万里汇(World First) 进行分享，以期实现商家又省、又快、又稳的外汇结算要求和多币种灵活提款的多功能业务需求。

此次会议在于帮助出口企业认识更多的跨境电商平台渠道，通过多平台之间的对比和选择实现自身成本最优解，实实在在地做好跨境电商业务，共同为本市

跨境电商行业发展贡献力量。

## 2020 “上海之帆”走进东盟经贸巡展 暨国际服务贸易展示交易会宣介会

6月24日，上海跨境电子商务行业协会应邀参加由上海现代服务业联合会主办的“2020‘上海之帆’走进东盟经贸巡展暨国际服务贸易展示交易会”宣介会。希望通过此次会议进一步推动我国与泰国及东南亚市场的商贸合作往来，提升我国外贸发展水平和国际影响，广泛深入地拓展海外市场，并持续淡化疫情造成的经贸影响。

会议之初，上海现代服务业联合会会长、泰国驻上海总领事馆总领事和中国泰国商会会长先后致辞表示，中国与东南亚国家是重要的经贸合作伙伴，特别是以泰国为代表和友好国家是深入贯彻“一带一路”经贸合作的主要对象，泰国在经济、贸易、科技、制造、交通等多个领域在东南亚国家处于领先地位，具有明显优势。中国是泰国的第一大贸易合作伙伴，希望双方能保持紧密合作，共同推动并真诚祝愿2020“上海之帆”走进东盟经贸巡展暨国际服务贸易展示交易会成功圆满。

随后，“上海之帆365”线上平台负责人详细介绍平台功能及优势，可以为企业提供全球超过20个国家级工商会零距离洽谈、“永不落幕”的新形态产品展示、需求发布及信息匹配、线上商务对接、丰富的线下活动和线上线下完美交互等服务，以期全力帮助企业提升商贸水平。泰国驻上海总领事馆商务领事也从多个方面论述了加深中泰经贸合作的重要性，希望能通过‘上海之帆’巡展持续深化两国商务往来，共同提升经贸发展水平。

上海跨境电子商务行业协会秘书长夏世锋女士在会上直抒跨境电商在促进国际经贸合作的重要作用。在此次全球经贸发展都因新冠疫情而受到影响时，唯有跨境电商凭借其优势逆势增长，为推动全球经济复苏，加深国际经贸合作有着举足轻重的影响，并希望中泰两国企业今后能不断加深跨境电商领域的合作，为两国经贸发展再添新彩。

会议最后，主持人诚挚邀请中国企业报名参加“2020‘上海之帆’走进东盟经贸巡展暨国际服务贸易展示交易会”，深化开拓泰国以及东南亚市场，展示自身优势，助力企业发展，推动商业复苏。

### **全球经济风险加剧，建立汇率“避风港”妙招线上分享会**

受到新冠疫情影响，2020年全球汇率波动剧烈，国际经济形势严峻。在这样的情况下，如何保持外汇稳定，规避汇率风险成了企业最为关心的事情。鉴于此，协会帮助寻汇 SUNRATE 在 7 月 3 日举办线上分享会，以助力企业了解国际经济情况，在全球经济风险加剧的情况下，建立汇率“避风港”的妙招。

授课老师通过对比中美两国全球最大的经济体在疫情防控 and 稳定经济方面的着重点不同，指出全球汇率大幅度变动的深层原因，认为目前全球主要货币间的汇率虽然有所缓解但仍然高于正常水平，且蕴含再次加剧的风险，更是对国际贸易造成了巨大影响。并且由于美国应对经济困境的举措过于急躁导致风险频发，美元指数持续走弱，连带导致全球货币市场上的多个主要货币国家纷纷降息以期拉动经济。

至于中国则凭借及时出台的长远计划，通过灵活宽松的整体政策，成功引领人民币升值，追求平稳度过特殊时期，并专心扶持有困难的中小企业，增加大规

模新型基础设施建设，把受疫情影响而减少的出口与消费转向内需，同时布局海南，建设发挥国际自贸港在跨境电商方面的优势，为外贸企业树立发展信心，并且使人民币作为经济基本面稳定的非美货币有望保持稳定升值趋势。

最后，建议企业在汇率波动加剧情况下，不论是购汇还是结汇方向，要注意汇率的风险管理，根据自身换汇需求选择适当的方式规避风险，保障企业结汇的稳定，帮助企业应对经济波动。

## **【企业专访】**

### **新蛋集团 CEO 邹果庆**

#### **疫情下全球电商，挑战和机遇并存**

在疫情阴影下，美国电商面临的挑战和机遇是怎样的？为此《第一财经》的记者采访了新蛋集团全球首席执行官(CEO)邹果庆，解读了新蛋如何在全球疫情冲击下积极应对外贸出口寒冬。邹果庆表示：如果新蛋能直接大量引入中国供应商，不但有利于减少中间环节，降低美国消费者采购成本，而且中国供应商利润也会增加，平台的购物体验也会增加。

#### **居家办公带来线上购物猛增**

疫情发生以来，用户的购买行为基本上从线下实体店转移到了线上购买。新蛋作为一家拥有 19 年经验的电商平台，2019 年底，新蛋中国推出新蛋跨国开店出口电商业务，帮助中国卖家最大化的挖掘国际市场的巨大商机。为了更好的打开销路，新蛋进行产品全品类扩张，而疫情期间，新蛋将重点放在办公用品、

家居小家电和室内运动等品类产品上，此类物资品类短期需求快速增长，尤为受到消费者的喜爱和欢迎。

- 1 业绩大幅增长：从去年 12 月底至今，成长非常快速，订单增长超过预期，尤其从 4 月份以来，日均订单增长更是数倍于去年同期。
- 2 流量发生变化：与去年相比，新蛋目前日均增幅超过 100%，而且这部分新增流量基本上是来自新用户。另外，用户重复购买率时间也随之缩短，现在用户在新蛋线上购买频次一个月就达到数次。
- 3 产品线发生变化：往年，新蛋平台上的产品大概有 90%以上是 IT 电子类的产品，而今天的新蛋平台非 IT 产品的销量已经达到了 30%左右，而且的非电子类产品的销售占比持续走高。

### **疫情艰难期间挑战凸显**

在美国疫情爆发期间，大家都在家里办公时，快捷的 IT 解决方案摆在各个电商平台面前，新蛋拥有上千专职的 IT 人员，在极短时间内就解决了远程跨国视频开会、自动化订单处理等诸多问题。

新蛋许多产品的供应商来自于中国大陆、中国台湾，在美国遇到疫情危机时，加大了对美国市场的产品供应和保证，在其他北美电商平台的产品销售和仓储的注意力集中在健康、卫生产品等品类时，新蛋已经在加大发展具有科技含量的全品类产品线，从而获得巨大的发展机会。

但是因为之前中国疫情也很严重，为新蛋提供产品供应的商家还要时间来缓和，新蛋平台上也经常出现供不应求的局面，企业生产出来的产品数量还不能完全满足美国市场的大量需求。预计在未来的 2-3 月内，这种供不应求的局面还可

能持续一段时间。

## 跨国物流挑战巨大

疫情期间，货物的配送难，航空舱位费用高、一位难求，商品入仓难等等问题逐渐引发一系列连锁效应。据《第一财经》数据不完全统计，目前全球有 63 家航司全线停飞，13 家航司停飞所有国际航班，一半以上从中国到美国的航线都处于停摆的状态，出口订单骤减 50%，给国际物流运输业带来了巨大的挑战。而对于中国的很多出口电商企业来说，物流的时效降低和物流成本大幅上升都是他们面临的最急需解决的难题。

而当商品到了美国清关之后再到达消费者手中的环节，很多美国企业依然面临着严峻的挑战。

因为大部分员工都在家工作，消费者和很多物流企业的员工都无法正常上班，美国整个物流行业的配送员工正常出勤率只有平时的 60%，目前很多物流企业都提高了物流员工的小时工资，包括亚马逊、新蛋、eBay 等在内的很多电商平台都陷入了订单延迟的困局。

对新蛋来说，新蛋平台销售的很多防疫物资也是走空运到美国，物流配送成本大幅上升。尽管如此，新蛋依然还是要求平台上的卖家销售防疫产品要尽量以成本价销售，尤其是口罩，做到进价加上运费销售给到消费者，新蛋希望借此帮助到更多有需要的全球消费者。

此外，新蛋在 2001 年成立之初就建立了强大的物流体系，打好了物流基础，新蛋物流服务在北美和美国本土物流市场占据很大的优势。在全球多个国家建立了三十多个的智能化物流仓储中心，服务的世界级的物流供应链，如今现已演变

成为一个多方位的物流操作系统。现在新蛋物流可为所有卖家提供现有物流和仓储服务，可以很好地支撑订单的快速增长，成为中国卖家最值得信赖的保障，始终保持着强劲的战斗力和战斗力。

从疫情期间经济机遇来说，非疫情有关的产品订单增量减缓，社会责任是重点。

相关企业希望通过自身的努力帮助消费者，尽量通过空运、海运把防疫产品运进美国，很多货进美国后都在用成本价卖给消费者。

我们在很多美国本土电商平台看到，非必备生活用品的订单在减少，短期内基本上转向了防疫产品，在美国国内其实有一些工厂已经改造成做防疫产品，美国政府也是给予国内防疫产品制造相当大的支持。美国更多的防疫产品生产企业、销售企业，在这个时候更多是在承担着社会责任。

### **跨境电商可能引发市场格局的变化**

面对严峻的外贸出口形势，各地陆续出台相关政策，帮助跨境电商渡过难关。在疫情带来的经济模式和市场格局变化方面，中国现在已经发生的情形就是美国将要发生的情形。

### **在消费端：疫情过后会改变整个购买行为体系**

从美国消费者来说，他们的购买行为已经产生了很大变化。比如手机，在中国线上购买是个最大的销售渠道，但美国在疫情发生前线上渠道还不是主流，而疫情过后，45 岁以上的消费者都已经习惯于在线上购买。因此，这部分美国人的消费习惯会趋向于线上购买，成为可观的增量用户人群。



### 在市场端：优胜劣汰十分严酷

有实力的企业可能会留下来，没有实力的只能被淘汰，无法生存。包括餐馆在内等中小企业都受到了非常大的打击，裁员量也相当大。整个美国商业社会体系中，包括股市从最高点降了 20%以上，预测整个的大环境会产生非常大的变化。

对中国来说，出口主要是分为线上跟线下两种模式，在疫情爆发期间，线下模式遭受重创。今年 3 月中旬以后，由于外贸订单的大量取消导致中国出口企业的订单量是急剧下降的，所以像浙江、义乌小商品城、广东等地一些外贸公司先后倒闭。

现在有相当多的公司，线下实体店经营非常艰难，如果美国的疫情继续持续下去，跟中国一样，很多企业的开销、经济效益已经没有办法继续维持，这种景象会大大地影响到整个的实体经济，他们中的很多企业可能都没有办法再支撑下去。

由于美国制造业的恢复不像中国那么迅速，中国任何一个工厂的改造和转型能力是很强大的。这次全球疫情，考验了电商企业的供应链能力、品牌力和现金流的基本生存能力，疫情过后，分化会进一步加大。全球的物流现代化、智能化基础设施能力更是深受考验。未来电商企业只有具备颠覆性创新模式、技术优势以及良好的运营体系，才可能获得市场和消费者的青睐。

从长远来看，疫情带来的全球范围内的电商重新洗牌，也对电商行业的健康发展有着积极的推动作用。新蛋集团未来也将从资金、运营、供应链、物流等各方面扶持中国卖家，在电商产业链上为中国卖家提供优质出口电商服务。

## 【信息推广】

### 第三届进博会上海交易团之家

## 上海跨境电子商务行业协会

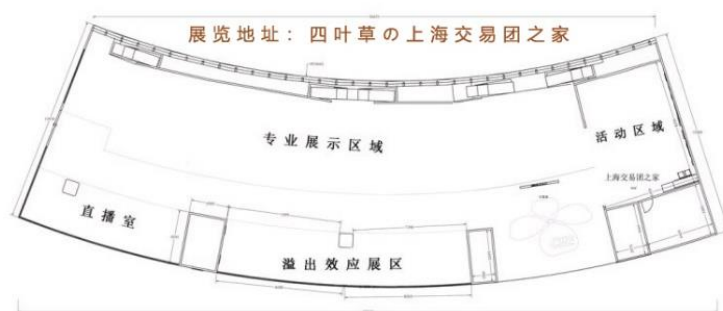
沪跨商协字〔2020〕第28号

尊敬的 scea 家人们：

一年一度的进博会（2020 年 11 月 5-10 日）又到了！今年协会依然为我的企业家们准备了超多福利！

- ① 展位。今年，我们协会依然拥有一块展示区域，可供会员企业进行展示。（请挑选优质跨境爆款/特色产品）（PS：另设进口防疫物品专区）
- ② 直播。此次进博会，协会全程直播，欢迎参与。
- ③ 配套活动。可申办进博会配套活动，6 月 15 日截止。（详情和表格小窗领取）
- ④ 若企业有其他需求可告知协会。
- ⑤ 附上海交易团之家（四大联盟共同使用）草图如下，欢迎家人们群策群力，提出美好的方案或建议。

以上 5 点，都请小窗协会进行报名或进一步了解详情。



经办单位：协会秘书处

经办人：江 萌

电子邮件：[SCEA19@163.com](mailto:SCEA19@163.com)

电话 | 微信：17301635132

上海跨境电子商务行业协会秘书处整理

2020 年 7 月 10 日