

中国跨境电商动态

2019 年第 5 期（总第 33 期）

2019 年 5 月 10 日

上海市商务委员会主办

上海跨境电子商务行业协会编

本期目录

【领导指示】	3
✧ 钟山：共创“一带一路”经贸合作高质量发展新局面	3
✧ 倪岳峰：强化监管证件联网核查 持续优化口岸营商环境	4
✧ 国家邮政局：跨境寄递服务将加强全过程监管	6
【行业公告】	7
✧ 海关总署：取消首次进口预包装食品标签备案要求	7
✧ 商务部正会同上海市抓紧提出上海自贸区新片区方案	8
✧ [专家解读]要做“造风者”，而不是“追风者”	9
【行业资讯】	11
✧ 商务部新闻发言人就美方正式实施加征关税发表谈话	11
✧ 商务部：丝路电商成国家经贸合作新渠道	12
✧ 跨境电商零售进口额同比增长超过 40%	12
✧ 第二届中国国际进口博览会区商务部门动员会召开	13
✧ 海关总署与上海市政府签约	13
✧ 2019 中国国际零售创新大会在沪举办	13
✧ 中国跨境电商出口与全球化红利	14
✧ 第五批自贸区经验加速复制推广	14
【试点关注】	15
✧ 上海：上海力推“老字号新电商计划”助力百大品牌	15
✧ 杭州：运行全国首个跨境电商进口 B2C 包裹退货新模式	15
✧ 宁波：宁波跨境电商园投用	16
✧ 广州：跨境电商监管模式分享	16

✧ 天津: 全国首个跨境电商保税区内分拨中心落户天津东疆·····	17
✧ 河南: 去年全省跨境电商进出口交易额 1289.2 亿元·····	18
✧ 南京: 南京首批跨境电商网购保税进口模式货物获验放·····	18
✧ 海南: 海南特色“单一窗口”初步建成 一批应用功能上线·····	18
【协会动态】	19
✧ 协会举办跨境贸易业务交流专题沙龙暨领事咖啡会员企业体验日·····	19
✧ 协会参加“2019 雄安零售峰会暨京津冀零售创新论坛”	19
✧ 协会举办 2019 年度大型公益校企对接会·····	19
✧ 协会举办第三届新政实务与案例分析研讨会·····	20
✧ 协会参加上海海关跨境贸易大数据平台建设企业宣讲会·····	20
✧ 协会参加“第四届跨境电商 50 人论坛”	20
【会员心声】	21
✧ 企业意见整理·····	21
【企业专访】	22
✧ 中信银行李庆萍: 继续加大对民营企业的服务力度·····	22
【信息推广】	25
✧ 协会协办“欧洲·中国长三角经贸论坛”	25



获取更多资讯

请扫二维码关注公众号

【领导指示】

钟山：共创“一带一路”经贸合作高质量发展新局面

4月30日，商务部部长钟山署名文章《共创“一带一路”经贸合作高质量发展新局面》。文章体现了钟山部长对习近平主席第二届“一带一路”国际合作高峰论坛系列重要讲话的高度认识。

钟山部长表示，习近平主席系列重要讲话，立意深远、站高谋实，回顾了共建“一带一路”取得的丰硕成果，指明了沿着高质量发展方向不断前进的合作目标，阐述了我国一系列改革开放的重大举措，彰显了与世界开放合作、共谋发展的担当，得到与会各国领导人和国际社会的高度评价和积极回应，具有十分丰富的时代内涵。阐明了共建“一带一路”的重大意义，丰富了共建“一带一路”的合作理念，明确了共建“一带一路”的重点方向，宣示了我国扩大对外开放的坚定决心。

要遵照习近平主席的指示，把握好高质量共建一带一路的五个着力点，推动共建“一带一路”沿着高质量发展方向不断前进。在开放合作、政策对接、创新驱动、互利共赢和可持续发展等方面加大力度，在相互尊重、平等相待的基础上，进一步加强经贸领域对话协商、规划对接，求同存异、完善机制，不断扩大利益汇合点，更好发挥各方优势和潜能。扩大市场开放，提高贸易和投资便利化程度，坚决反对保护主义，维护多边贸易体制主渠道地位，通过开放促进要素自由流动、资源高效配置、市场深度融合，为促进各国经济增长提供强劲动力和广阔空间。加强电子商务、数字经济等合作，拓展第三方合作新空间，通过创新促进贸易投资取得更大发展，推动数字丝绸之路、创新丝绸之路建设。突出发展的包容性、均衡性，促进更多发展中国家和中小企业积极融入全球供应链、产业链、价值链，

更好从国际贸易和投资中受益，减少发展赤字。严格遵守《“一带一路”绿色投资原则》《廉洁丝绸之路北京倡议》，将可持续发展理念融入各类经贸合作项目选择、实施、管理等方方面面，做到善始善终、善作善成。

要落实好“一带一路”经贸合作的六个重点，扎实推动各项成果尽快落地，共同促进“一带一路”经贸合作取得更大实效。办好第二届进博会、推动开放举措落地、建好境外经贸合作区、做优做精重大项目、完善经贸合作机制、推动国际经贸规则改革完善。

倪岳峰：强化监管证件联网核查 持续优化口岸营商环境

4月15日至16日，海关总署署长倪岳峰赴上海海关调研。他强调，要不断深化通关作业无纸化、积极推进监管证件联网核查等改革，持续优化口岸营商环境，促进跨境贸易便利化。

浦江海关是上海海关海运货物的集中申报地。15日下午，倪岳峰一行一抵达上海，便来到浦江海关综合业务大厅，察看许可证件联网核查情况。倪岳峰仔细观看联网核查的前台操作，不时询问进出口许可证件申领使用、自动比对、审核复核等细节，认真听取浦江海关对联网核查许可证件整体情况的介绍，对其所提出的“以典型监管证件为试点”“以提高联网比对效果为目标”“强化许可证件风险信息的互联互通”等思考和建议分别做出回应。当了解到联网核查能达到关企双赢，实现提升通关效率、降低通关成本、现场关员减压，提前申报、关税保证保险、自动放行等政策措施已落地并取得初步成效时，倪岳峰表示肯定，要求下一步把重点放在企业进出口许可证件自动申领上，最终实现网上申领，进一步增强企业的获得感。

上海口岸作为全国进出口生物医药材料的主要口岸，2018 年出入境特殊物品占全国一半以上。16 日上午，倪岳峰来到诺华（中国）生物医学研究中心，认真了解诺华上海研究中心成立背景、业务发展、研发创新等情况，在企业“创新 20 年”的展板前驻足，听取企业相关负责人对重点研发项目的介绍，详细询问企业相关业务开展情况，并参观企业自动化研发实验室，对抗癌药知识产权保护、研发成本、药品价格、购买渠道、实验室环境等给予关注。当了解到诺华上海研究中心为诺华全球研发产品线提供了许多新药靶点，研发经费逐年递增，未来或将针对包括癌症、老年性疾病、再生医学等领域来发现新的治疗靶点，倪岳峰深表赞赏，他希望企业在重视知识产权保护的同时，注重药品国内外同步研发，加快境外新药上市，为中国老百姓带来更多福音。

虹桥机场海关曾为首届中国国际进口博览会人员和物资的通关提供了高效的服务，在行邮监管实践中积累了丰富的经验。下午，倪岳峰走进虹桥机场海关旅检进境大厅，首先对严禁象牙等濒危物种及其制品走私宣传海报、大屏幕滚动播放相关宣传片的做法表示赞许，他一路认真了解旅客入境检疫流程，观看旅客行李物品检查流程，亲自体验行李 X 光机扫描图像分析，并与现场关员进行查验业务交流。在虹桥机场海关监控指挥中心，倪岳峰观看海关实时查验情况，反复对比现场查验环节，围绕如何进一步优化入境流程与大家展开讨论，倪岳峰对虹桥机场海关在智慧旅检建设上的积极探索给予肯定，指出问题行李的自动化精准识别和跟踪监管仍是建设智慧海关亟需解决的问题，他要求建立激励机制，鼓励基层关员集思广益、大胆创新，用简便易行的办法解决监管难题。

国家邮政局：跨境寄递服务将加强全过程监管

4月11日，国家邮政局普遍服务局副局长涂刚在国家邮政局新闻发布会上表示，跨境寄递服务发挥了巨大作用，但在用户体验、权益保护、安全监管、国际规则等方面存在明显短板，将对跨境寄递服务加强全过程监管。

在加强全过程监管方面，由国家邮政局、商务部、海关总署近日联合印发的《关于促进跨境电子商务寄递服务高质量发展的若干意见(暂行)》提出规范跨境寄递服务企业和跨境电商相关企业行为、落实寄递渠道安全管理规定3项政策措施。

意见重申底线规定，明确境内企业与境外邮政运营商合作推出的跨境包裹、商业快件服务产品，在出境前不得贴用境外邮政单式；跨境电商经营者不得与未取得相关行政许可或提供的寄递服务违反法律法规规定的物流企业合作，并对电子商务平台经营者提出相关核验工作要求；强调认真落实实名收寄、收寄验视、过机安检“三项制度”，严格遵守禁止寄递或者限制寄递物品的有关规定。

涂刚说，《意见》提出了12条具体政策措施，主要是鼓励和支持各类企业依法进入市场、公平竞争、创新发展、规范经营。

在万国邮联框架下，邮政企业的服务送达范围广，且具有通关便利的优势。意见明确提出，支持邮政企业、进出境快件经营人等跨境寄递服务企业利用互联网平台，依法提供跨境包裹、商业快件寄递服务；支持外商在境内依法申请设立快递企业；推进邮政管理、商务、海关等政府部门之间信用信息共享和联合奖惩机制建设。

涂刚表示，国家邮政局将制定专项行动方案，各级邮政、商务、海关等部门也将强化部门间的协调配合，共同推进我国跨境寄递服务高质量发展。

【行业公告】

海关总署：取消首次进口预包装食品标签备案要求

4月22日，海关总署公告（2019年第70号）自2019年10月1日起，取消首次进口预包装食品标签备案要求。进口预包装食品标签作为食品检验项目之一，由海关依照食品安全和进出口商品检验相关法律、行政法规的规定检验。有关事宜公告如下：

一、自2019年10月1日起，取消首次进口预包装食品标签备案要求。进口预包装食品标签作为食品检验项目之一，由海关依照食品安全和进出口商品检验相关法律、行政法规的规定检验。

二、进口商应当负责审核其进口预包装食品的中文标签是否符合我国相关法律、行政法规规定和食品安全国家标准要求。审核不合格的，不得进口。

三、进口预包装食品被抽中现场查验或实验室检验的，进口商应当向海关人员提交其合格证明材料、进口预包装食品的标签原件和翻译件、中文标签样张及其他证明材料。

四、海关收到有关部门通报、消费者举报进口预包装食品标签涉嫌违反有关规定的，应当进行核实，一经确认，依法进行处置。

五、入境展示、样品、免税经营（离岛免税除外）、使领馆自用、旅客携带以及通过邮寄、快件、跨境电子商务等形式入境的预包装食品标签监管，按有关规定执行。

六、出口预包装食品生产企业应当保证其出口的预包装食品标签符合进口国（地区）的标准或者合同要求。

七、《关于调整进出口食品、化妆品标签审核制度的公告》（原质检总局

2006 年第 44 号公告)、《关于运行进口预包装食品标签管理系统的公告》(原质检总局 2011 年第 59 号公告)、《关于实施〈进出口预包装食品标签检验监督管理规定〉的公告》(原质检总局 2012 年第 27 号公告)自 2019 年 10 月 1 日起废止,此前已备案的进口预包装食品标签信息同时作废。

商务部正会同上海市抓紧提出上海自贸区新片区方案

4 月 11 日从商务部获悉,目前我国自贸试验区新一批改革试点经验已经梳理形成,并将适时对外发布。商务部新闻发言人高峰介绍,近年来,自贸试验区建设以制度创新为核心,以形成可复制、可推广制度成果为着力点,在投资、贸易、金融、事中事后监管等方面进行了深入探索和大胆尝试,累计形成 153 项改革试点经验向全国复制推广,取得显著成效。

自贸试验区设立来,已形成若干改革试点经验,并在全国复制推广。比如,辽宁自贸试验区围绕建设东北亚国际航运中心开展创新试点,复制推广了“‘保税混矿’监管”新模式;浙江自贸试验区围绕以油品为核心的大宗商品投资自由化和贸易便利化开展探索,复制推广了“保税燃料油企业信用监管”新模式等政策措施。自贸试验区改革试点经验的推广,对全国推进“放管服”改革、减轻企业负担、激发市场主体活力起到积极作用,带动了全国范围营商环境的优化,形成了改革开放红利共享局面。

高峰表示,商务部将推动形成更多可复制可推广经验。目前,已梳理形成新一批改革试点经验,将适时对外发布。此外,将推动已复制推广的改革试点经验落到实处,并支持国家级经开区、高新区、新区开展自贸试验区相关改革试点,把相关平台打造成复制推广自贸试验区改革经验的示范区。

同时，商务部正会同上海市抓紧提出上海自贸试验区新片区方案，将根据党中央、国务院决策部署，高标准、高质量推进自贸试验区建设。

[专家解读]

要做“造风者”，而不是“追风者”

——阿里巴巴 CEO 张勇：

在清华大学 2019 全球经济管理学院院长论坛上，阿里巴巴 CEO 张勇分享了对创新、创造的思考以及“造风者”的四大特征：

第一个基本特征，永远面向未来寻找机会。

机会不只关乎现在，还关乎未来。我们不必把视野局限于今天的机会，如果你能看得到的机会，那么其他人也看得到。关于如何思考明天的问题，不仅关注现在更认清明天的机会。一个真正的企业家不仅能认清今天的机会，还能看得到明天的机会。大多数人今天看不到或者对未来表示怀疑，只有那些看到未来机会的人，迅速行动、先行一步、敢于尝试，去解决明天的问题。他们才是真正的创新者。而思考如何用新事物来解决未来的问题，给客户创造机会则是创新的开始。

第二点是，当你拥有了远大愿景和清晰目标，如何执行？

创新不只关于大局，创新也关乎细节，关乎如何解决用户痛点。所以我们常说，如果我们能识别用户痛点，就能发现机会。问题的关键是，如何去解决用户痛点？在竞争激烈的商业领域，聪明的企业家很多，如何不但能发现机会和痛点，还能给出合适的解决方案？在阿里巴巴的经历告诉张勇，一定要用不一样的方式去思考，这是创新的关键。尤其在竞争激烈的商业领域，如果竞争对手强劲，他往东走，你唯一胜出的机会就是往西走。在这个快速变化的世界，我们总说不要

错过趋势。移动互联网时代来了，人们说不要错过移动互联网，今天所有人又都在讨论 5G 和 IOT。实际上今天创新越来越频繁，变化越来越迅速，他跟团队说，的确需要努力不错过任何一班火车，但当你已经落后的时候，就不要去追赶这趟车了，为什么不转而去寻找下一班车？为下趟车做好准备，比追赶前一班车更为重要。比起复制他人、努力追赶其他人的步伐，这才是创新。

在阿里巴巴，首先我们是一个造梦者，我们需要梦想，需要对明天充满愿景。同时我们要做一个造风者。我们不仅不做跟风者，还要思考如何创造未来，不是追逐上一班火车，而去思考如何创造下一班火车。

第三条基本特征，就是如何相信年轻人。

在谈到愿景、谈到梦想时，我们需要造梦者。在讨论未来的时候，我们需要造风者。他们在哪里？张勇认为所有的造梦者、造风者都来自年轻一代。新机会需要新一代去把握，即便我们有很多有经验的优秀人选。这对张勇本人也一直是最大的挑战。当他和团队讨论时，他总是先倾听，同时提醒自己，不要立刻评论。作为 CEO，一旦评论就意味着做出判断。不要急着下判断，给人们一点时间去尝试，也许会得到惊喜。当然，也可能因此付出试错的成本，甚至成本昂贵，但这值得。在真实的商业和创新中，最大的成本是机会成本，如果你不尝试，你永远不知道什么是对的，什么是错的。所以当大多数人讨论创新的时候，总会说，要想市场真正需要什么，然后出一个商业计划，按照这个商业计划来执行。而张勇的经历告诉他，现实可能并非如此。你需要有商业计划，需要进行市场调查，需要理解消费者，但真的一旦开始执行，一切都关乎纠错。你可能犯很多错误，关键在于你如何高效地修正这些错误。人总会犯错，不要怕犯错。给年轻人犯错的机会，他们会找到通向目的地的方案。

第四条是关于企业家精神。

今天谈到创新、谈到创业公司时，大多数人都关心商业机会，以及如何掌握抓住这些机会的技能。但张勇认为，要想成为一个真正的企业家、做一个伟大的公司，我们必须要为整个社会解决问题。放眼整个世界，你会发现，越能为社会解决大的问题，越可能创造伟大的公司。如果能认清整个社会的痛点，真正担起社会责任，不仅为自己更为整个社会思考和提供解决方案，才能成为一位真正的企业家。换言之，真正的企业家，不仅为自己而存在，更在为整个社会做出贡献。

在阿里巴巴我们经常说，阿里巴巴之所以成为阿里巴巴，主要源于我们的使命驱动。20 年前，创始人马云立下了“让天下没有难做的生意”的使命，我们一直保持这个使命。我们不仅为自己做生意，而要帮助更多中小企业更好地做生意。我们也是这样看待企业家精神的——企业家精神关乎担当，关乎责任，不为自己，而是为了整个社会。

【行业资讯】：

商务部新闻发言人就美方正式实施加征关税发表谈话

5 月 10 日凌晨，中国商务部发布消息，美方已将对 2000 亿美元中国输美商品加征的关税从 10%上调至 25%，中方对此深表遗憾，将不得不采取必要反制措施。第十一轮中美经贸高级别磋商正在进行中，希望美方与中方相向而行、共同努力，通过合作和协商办法解决存在的问题。

对此，商务部发言人表示，中方的立场和态度是一贯明确的。我们反对单边加征关税，贸易战没有赢家，这不符合中方利益，不符合美方利益，也不符合全球利益。如果美方关税措施付诸实施，中方将不得不采取必要反制措施。中方已经做好充分准备，有决心也有能力维护自身的合法权益。

商务部:丝路电商成国家经贸合作新渠道

4月18日，商务部新闻发言人在例行记者会上表示，五年多来，中国与“一带一路”沿线国家货物贸易快速增长，贸易方式不断创新。“丝路电商”正在成为国家间经贸合作的新渠道。中国已经和17个国家建立了双边电子商务合作机制，在金砖国家等多边机制下，形成了电子商务合作文件，企业对接和品牌培育等实质性步伐加快。同时，跨境电商等新业态、新模式也为“一带一路”贸易畅通提供了新的动力。”

2013-2018年，中国企业对“一带一路”沿线国家直接投资超过900亿美元，年均增长5.2%。截至目前，中国企业在“一带一路”沿线国家建设了一批境外经贸合作区，累计投资超过300亿美元，成为当地经济增长、产业集聚的重要平台，带动东道国就业近30万人。

跨境电商零售进口额同比增长超过40%

5月9日，商务部例行新闻发布会上表示，根据中国海关统计，今年1-4月，我国外贸进出口9.51万亿元，同比增长4.3%。其中，出口5.06万亿元，增长5.7%；进口4.45万亿元，增长2.9%；顺差6181.7亿元，扩大31.8%。其中，跨境电商较快增长。商务大数据对重点电商零售进口平台监测显示，跨境电商零售进口额同比增长超过40%。从来源地看，自日本、美国、韩国进口额排名前三，占比分别为18%、13.3%和11.6%。从品类看，化妆品、粮油食品和日用品进口额排名前三，占比分别为36.2%、24.3%和10.0%。

第二届中国国际进口博览会区商务部门动员会召开

4月10日，上海市商务委杨朝副主任召开第二届中国国际进口博览会区商务部门动员会并表示，举办进博会给上海各区培养外事人才带来绝佳机会，各区也能利用进博会平台发挥招商力量，体现区域特色，向世界各国讲好每个区的故事，展示上海的风采。他动员各区精心谋划、高度重视，进一步拓展对外经贸工作空间；精心策划、及早准备，尽早筹划投资指南和招商政策；精心组织，全力实施，鼓励并推荐区内政治素养高、纪律良好且语言优秀的人才加入联络官队伍。

海关总署与上海市政府签约

4月16日，海关总署与上海市人民政府在沪签署合作备忘录。海关总署署长倪岳峰，上海市委副书记、市长应勇代表双方签约。副市长许昆林出席。此次是署市双方签署的第三轮合作备忘录，旨在全面、深入贯彻落实习近平总书记在首届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲和考察上海重要讲话精神，共同推动上海“五个中心”及“四大品牌”建设，共同推动新时代社会主义新海关建设，更好地服务全国改革、开放、发展大局。

2019 中国国际零售创新大会在沪举办

2019年4月10日—12日，2019中国国际零售创新大会于上海国际会议中心举行。上海市副市长许昆林出席主论坛活动并致辞，市政府副秘书长、市商务委主任尚玉英以及商务部驻上海特办、浦东新区政府领导出席会议。会议期间，与会嘉宾将共同围绕“零售回归根本 科技引领未来”主题，通过6条调研线路、2场工程师之夜、7场平行论坛，12场专题讲座形式进行探讨。

中国跨境电商出口与全球化红利

根据 4 月 22 日发布的《2019 “一带一路”跨境电商消费报告》显示，通过跨境电商，中国商品销往了俄罗斯、以色列、韩国、越南等 100 多个国家和地区；而之前“1688 跨境专供”发布的《2019 中国跨境电商出口趋势与机遇白皮书》也表明，2018 年我国跨境电商出口规模达 1.26 万亿元，占外贸出口比重上升至 7.7%。过去 5 年，我国跨境电商出口年均增速超过 30%，占外贸出口的比重净升了 5.5 个百分点。跨境电商出口正以全新的姿态跃上与一般贸易企业出口相互比速与竞技的舞台。

第五批自贸区经验加速复制推广

4 月 30 日，国务院印发关于做好自由贸易试验区第五批改革试点经验复制推广工作的通知，在投资管理、贸易便利化、事中事后监管等三个方面，共有 18 项改革试点经验复制推广，其中 17 项在全国范围内复制推广，1 项在自贸试验区复制推广。通知将改革试点经验的复制推广责任落实到国家发展改革委、海关总署、人民银行、市场监管总局等十余个部门，由各部门和地方政府协同部署，推进复制推广工作。

具体来看，在投资管理领域共有 6 项改革试点经验，其中公证“最多跑一次”、自然人“一人式”税收档案、网上办理跨区域涉税事项等 5 项在全国范围推广，推进合作制公证机构试点 1 项在自贸试验区复制推广。

在贸易便利化领域，共有国际航行船舶进出境通关全流程“一单多报”、保税燃料油跨港区供应模式、海关业务预约平台等 6 项改革试点经验全部在全国范围内复制推广。

另外，还有 6 项适用于全国范围的事中事后监管措施，包括公共信用信息“三清单”（数据清单、行为清单、应用清单）编制、实施船舶安全检查智能选船机制、进境粮食检疫全流程监管、优化进口粮食江海联运检疫监管措施、优化进境保税油检验监管制度等。

【试点关注】

上海：上海力推“老字号新电商计划”助力百大品牌

5 月 7 日，在上海市人民政府、上海市商务委、上海老字号协会的共同推动下，拼多多联合光明乳业、冠生园集团、回力鞋业、豫园珠宝、上海凤凰、美加净等多家品牌，携手推出“上海老字号新电商计划”。其中，拼多多在启动仪式上承诺，将在未来三年累积投入 100 亿营销资源以及 15 亿元定向现金补贴，助力 100 家上海老字号品牌扩大市场份额，推动更多品牌重回一线品牌阵列，这也是迄今业界规模最大的老字号品牌联合专项行动。老字号品牌是中华民族文化和现代市场经济的纽带，每一个老字号背后，都凝结着民族的智慧和时代的烙印，蕴藏着巨大的社会与经济价值。支持老字号创新发展，激活老字号新动能，是我们这代人的义务，更是责任。

杭州：运行全国首个跨境电商进口 B2C 包裹退货新模式

5 月 9 日，全国首个跨境电商进口 B2C 包裹退货新模式在杭州跨境电商综试区投入运行。跨境电商进口商品的退货处理，一直是困扰企业的难题。根据电商运营的特点以及互联网消费习惯，无理由退货是普遍情况。

针对这些跨境电商发展中的痛点，杭州开展保税仓直接退货模式，使企业不必再设置单独的区外退货专用仓，将全部退货流程转到区内，减少不必要的中间

环节，有效减轻企业经营成本，也有效地加快整体退货时间。允许消费者进行部分商品退货，根据消费者实际消费需求，努力拓展“非整单”、“非良品”包裹的退货路径，提升消费者的消费体验。

通过以上便利化通关模式，能够使相关退货包裹有效缩短不必要的流程，在规定的期限内实现“应退尽退”，同时，海关监管部门也将加大对退货包裹的核查监督力度，督促企业切实履行质量主体责任，做好质量监督工作，为消费者的合法权益保驾护航。

宁波：宁波跨境电商园投用

4月17日，亚马逊全球开店“宁波跨境电商园”正式投入使用。亚马逊方面介绍，全球开店将联合宁波跨境电商综试区，通过重点外贸企业招募及出口跨境电商明星企业孵化、本地出口跨境电商领域专业人才培养，以及宁波特色产业带的开发，帮助宁波及周边地区企业加速转型，推动企业实现品牌出海。该项目于2018年8月启动，是继杭州和厦门之后，亚马逊全球开店在中国落户的第三个跨境电商园。

广州：跨境电商监管模式分享

5月10日下午，广州海关副巡视员彭纯玲在第二届全球跨境电子商务大会监管创新与风险防控论坛上在此次论坛上，介绍了在跨境电商的监管创新方面的一些经验。据彭纯玲介绍，去年经过广州海关的跨境电商货品增幅在40%以上，今年一季度虽然有所回落，但也超过20%。面对着跨境电商进入读秒时代的现实，广州海关主要从以下三个方面进行监管。

首先，广州海关会强化对企业的管理，确保三单的准确性。跨境电商渠道基于三单比对，三单是否准确，关系到海关的监管。此外广州海关还会通过向支付企业加强管理以及对电商平台定期进行核查、利用新技术实现物流信息的核查来提高前端管理的能力和风险把控的能力。

其次，广州海关还会开展大数据分析，提高风险防控的能力。现在广州海关在使用的系统是广州海关自助研发的，正是利用这样的技术手段，广州海关通过对大数据的收集、建立模型等方式，加强对跨境电商的监管。

另外，广州海关会坚持守法便利、违法严惩的制度。对于守法的企业，广州海关会在加强监管的前提下，提高其通过的速度；而对于涉嫌违法的企业，广州海关会通过 100%过机器的方式进行严控，对于确实存在问题的企业，广州海关还会关闭他们的过关通道。此外，对于违法企业，我们会通过分析，对其进行稽查、联系其他相关职能部门进行查处。

天津：全国首个跨境电商保税区内分拨中心落户天津东疆

5月7日，全国首个跨境电商保税区内分拨中心在天津东疆保税港区正式落成启动。这是跨境电商监管模式、业务模式的又一次创新，有助于降低海关监管成本、提升企业运营效率、增强民众消费体验。据悉，京津冀地区全境能做到次日达；辽宁，山东，山西大部分区县时效可以提升24小时；江浙沪等核心城市时效可以提升24小时；整体物流时效提升6.7小时。天津东疆跨境电商产业环境在专业化、便利化上得到了又一次提升。

河南：去年全省跨境电商进出口交易额 1289.2 亿元

5 月 8 日，据河南省商务厅消息，去年河南全省跨境电商进出口交易额 1289.2 亿元，同比增长 25.8%，其中 B2B 出口 515.1 亿元，同比增长 27.4%。其中，跨境电商综合试验区在全省范围内呈联动发展之势。郑州市去年跨境电商交易额 570.2 亿元，占全省总交易额的四成多。

南京：南京首批跨境电商网购保税进口模式货物获验放

4 月 15 日，南京首批跨境电商“网购保税进口”货物顺利离开南京综合保税区，标志着跨境电商“网购保税进口”政策在南京成功落地。为了做好“网购保税进口”模式的监管和服务，南京海关制定了集装箱进区至包裹出区全程智能化海关监管方案，先后完成海关监管场所改造及岗位设置、设施设备安装调试、跨境 1210 公共平台的系统开发和测试、三单（订单、支付、物流）与海关总署跨境统一版联调、企业注册及数据加密等工作。

海南：海南特色“单一窗口”初步建成 一批应用功能上线

4 月 13 日获悉，中国（海南）国际贸易“单一窗口”建设已完成初步建设阶段任务，国际贸易“单一窗口”国家标准版覆盖海港、空港口岸并拓展至海关特殊监管区，海南特色“单一窗口”应用功能初步建设形成，一批海南特色应用功能上线。据统计，海南进口整体通关时间已由 2017 年的 126.94 小时，压缩至 2019 年 2 月的 46.13 小时（2019 年 2 月全国平均 50.70 小时），压缩 63.66%；出口整体通关时间由 2017 年的 108.41 小时，压缩至 2019 年 2 月的 4.76 小时（2019 年 2 月全国平均 5.26 小时），压缩 95.6%。

【协会动态】

协会举办跨境贸易业务交流专题沙龙暨领事咖啡会员企业体验日

4月19日，上海跨境电商行业协会联合上海国际商会举办“跨境业务交流专题沙龙暨领事咖啡会员企业体验日”。着力搭建跨境贸易体验、展示和推广平台，为让会员企业间面对面交流更直接、有效，便于进行政策咨询、寻找融资渠道、交流跨境贸易业务经验。

协会参加“2019 雄安零售峰会暨京津冀零售创新论坛”

4月23日-25日，由中国合作贸易企业协会等筹办的“2019 雄安零售峰会暨京津冀零售创新论坛”在河北省高碑店市召开。协会应邀出席。峰会以“修炼内功，做好自己”为主题，挖掘消费需求，探讨消费市场的新趋势、新特点、新机遇，引领企业积极应对目前复杂多变的竞争环境。

协会举办 2019 年度大型公益校企对接会

4月26日，上海跨境电子商务行业协会在上海市商务委员、上海市教育委员会、上海市电子商务促进中心会的指导下，在振华学院联合举办“2019 大型公益校企对接会”，现场约有二十余所学校三十多家相关企业。此次公益校企对接会中先后由上海市商委领导，上海市振华学院领导，上海市电子商务促进中心主任进行致辞。上海市高职高专经济类专业教学指导委员会主任姚大伟详细介绍了此次校企公益活动的筹备情况。在此之后校企合作共同签约。上海跨境电商行业协会秘书长夏世锋和上海市教委高教处赵坚博士发表了校企合作的现状及对未来的展望，并随后展开校企对接招聘会。

协会举办第三届新政实务与案例分析研讨会

4月26日，上海跨境电子商务行业协会联合保正(上海)供应链管理股份有限公司和汇业律师事务所在振华学院举办“跨境电商新政实务与例分析研讨会暨第三届保正论坛”，汇业律师事务所的三位高级合伙人在此次案例分析研讨会中分别做出演讲。先后对跨境电商2019新政、跨境电商与营销合规和跨境电商的具体海关监管政策与法律责任进行解读。

协会参加上海海关跨境贸易大数据平台建设企业宣讲会

5月9日，在庆祝关检融合一周年之际，协会受邀参加“上海海关优化跨境贸易营商环境，推进大数据平台建设企业宣讲会”，宣讲会由上海海关、上海中远海运（集团）有限公司、上海国际港务（集团）股份有限公司和上海市报关协会共同举办，目的是通过大数据平台建设，为改善通关效率提供更好的营商环境。宣讲会倡议广大相关企业，积极加入大数据平台，优化通关时效，主动对标国际最高标准最好水平，做行业升级发展的先行者。

协会参加“第四届跨境电商50人论坛”

5月10日，协会应邀参加第四届中国跨境电商50人论坛，会上来自境内外跨境电商领域知名企业负责人、专家学者，为全球跨境电商发展建言献策。郑州市人民政府副市长万正峰、海关总署监管司副司长党晓红、全球首席执行官发展大会联合主席、中国与全球化智库主席、全球跨境电商大会主席龙永图分别发表了致辞。此外，论坛现场还签署了一批合作协议。包括中国服务贸易协会与郑州经济技术开发区管理委员会签署的合作框架协议，中国国际货运代理协会、郑

州航空工业管理学院、河南省国际货运代理协会签署的合作框架协议，以及中国服务贸易协会、上海对外经贸大学等签约的“一带一路”跨境电商创新创业邀请赛，并发布《中国跨境电商人才需求研究报告》《中国跨境电商创新发展报告》《中国跨境电商进口试点及综试区城市发展指数》三个重要报告。

【会员心声】

企业意见整理

上海跨境电子商务行业协会为了解本市广大跨境电商企业诉求，帮助其解决实际发展中的难点和困惑，向企业征集汇总意见，整理如下：

1、商品备案时间过长，错过市场优势期

根据现有国家发布的进口跨境电商可销售的商品清单，目前上海关区的商品备案审批方式和流程未能体现出跨境电商比一般贸易的便利性，也影响了上海跨境企业可供销售商品的丰富度。

在其他关区能够顺利备案的商品（如：保健品、食品等）在上海关区备案时，需要进口商提供各种检验类报告等材料，且对于具体提报材料的要求没有官方统一的规定，往往以审核人员个人理解来判断商品需提供哪些审核材料，从而给进口企业带来不少困扰。

由于商品备案时间过长，错过市场优势期，企业只能放弃引进该类商品。

2、快件拦截代码问题

目前仅上海口岸，跨境电商货物入上海浦东国际机场快件仓需要打快件三字拦截代码，即到上海的电商货物海外订航空舱需要订快件舱位，快件舱位一般比普货舱位价格高出 20-30%，电商成本因此增加，另外海外航班也会由此受限。

3、跨境商品经营范围和资质的工商限制

比如计生用品要求办理二类医疗器械备案或保健品备案，但是实际商品在保税区或者境外，工商要求境内企业取得相应资质比较麻烦。

4、广告法风险

跨境商品之所以是跨境商品，因为其未获得 CFDA 卫生许可、食药监备案等，但是广告法又要求没有取得备案的用语，不可以使用，影响营商大环境，比如美白、防晒、脱发等等。

【企业专访】

中信银行李庆萍：继续加大对民营企业的服务力度

目前，民营企业经营状况总体良好，但是在经济下行压力加大、国内外形势复杂多变的背景下，部分民营企业面临融资困难等问题。作为我国金融系统的重要组成部分，银行机构如何在支持民营企业发展中实现新作为，备受各界关注。

对此，中信银行董事长李庆萍曾表示，中信银行坚持服务实体经济，积极支持民营企业发展，将继续加大对民营企业的服务力度。

民营企业是商业银行的重要服务对象。中信银行将坚决贯彻落实座谈会重要精神和中央决策部署，按照央行和银保监会的工作要求，继续加大对民营企业的服务力度，进一步增强对民营企业的融资支持。我们有信心做好这项工作，这既是服务实体经济的需要，也是我行战略发展的需要。

近年来，中信银行坚持服务实体经济，按照央行和银保监会的工作部署，多措并举，积极支持民营企业发展。

一是支持重点行业。近年来，中信银行围绕国家战略，进一步提升对民营企业的综合金融服务支持力度，重点向制造业、批发零售业、建筑业、软件信息技

术服务业、交通运输业等行业倾斜。

二是扶持优秀企业。积极挖掘拟上市、已上市民营企业业务潜力，通过信贷、发债、定增、并购基金、投贷联动等多元化工具，支持其融资需求。目前，已为近 160 余家大中型民营企业，提供涵盖生产经营全周期的金融服务。

三是丰富产品体系。创新线上供应链模式，基于产业链上下游交易，在掌握物流、信息流、资金流的基础上开展线上融资。如，为海澜之家（600398）提供保函供应链产品共计 50 亿元集团授信额度，为依文集团上游 165 家供应商提供快捷金融服务。创新担保模式，在较短时间内为博创智能公司提供 1 亿元综合授信。推出“信秒贴”线上自助贴现，累计为 125 家客户办理万余笔贴现业务，金额达 39 亿元。针对中小微企业使用外部高成本搭桥资金“倒贷”问题，开发专属产品，为客户提供“随借随还”“无还本续贷”等融资便利。

对于缓解小微企业融资难、融资贵的问题，中信银行通过六项举措进行解决：

一是高度重视，加快体制机制改革。成立了由党委书记、董事长担任组长的普惠金融领导小组，设立 23 个联合工作组，出台近 40 项制度，加快政策落地。按照“贴近市场”原则和“试点先行、分步推进”思路，确立“总行顶层设计、分行集中运营、支行批量获客”模式，在总行设立普惠金融一级部，在重点分行开展业务试点，并加快普惠金融支行和专营支行建设。

二是强化产品创新，构建综合化产品服务体系。整合推出“融资+结算+理财”的小微企业产品包，提供一站式、综合化金融服务。完善交易银行产品体系，满足客户结算和理财服务需求。

三是强化系统建设，构建全流程支撑体系。积极运用互联网、大数据等金融科技，提升服务效率，降低作业成本，控制业务风险。

四是强化资源倾斜，构建全方位配套保障体系。发挥资源配置、考核激励作用，通过单列小微企业信贷计划、将普惠型小微企业贷款“两增”指标纳入绩效考核、建立专项拨备子账户、出台客户经理尽职免责制度等措施，推动业务持续稳健发展。

五是强化创新，构建“金融+互联网”普惠金融模式。与百度公司发起设立互联网直销银行——百信银行，开业以来为 200 万用户在线投放 400 多亿元贷款，让更多小微企业享受到了平等、便捷、可信赖的金融服务。

六是强化减费让利，构建微利经营模式。一方面，刚性管控贷款利率，明确规定普惠型小微企业贷款平均利率上限。另一方面，加大减费让利，对小微企业免除、优惠收费项目 91 项，近三年减费让利超过 7 亿元。

下一步，中信银行将从以下方面加大民营企业服务力度。一是依托供应链金融提供上下游授信支持，努力服务优质民营企业。对于资金周转暂时困难，但“有市场、有前景、有竞争力”的民营企业，通过优化还款方式、债转股等措施，帮助其渡过难关。二是针对民营企业特点，给予其在产品准入、审查审批、利率定价等方面享受一定的优惠政策。三是整合创新金融产品。近期已投资首单民营企业债务融资支持工具，下一步将持续加大民营企业债券承销和投资力度，完善直接融资产品体系；依托核心企业搭建供应链金融平台、电商平台等业务场景，通过银企直连等方式嵌入银行服务，创新融资模式。四是发挥中信集团协同优势，联合集团内证券、信托、保险、基金、金融租赁等机构，为民营企业提供“商行+投行”、“全周期、全方位、全产品”的综合金融服务。

【信息推广】

协会协办“欧洲·中国长三角经贸论坛”

为放大首届中国国际进口博览会的溢出效应，提升中国国际形象，促进欧洲各国政府、企业更加了解中国市场的营商环境、政策和需求，积极推动 2019 年中国国际进口博览会的招展、招商工作。在上海市商务委员会、上海市杨浦区人民政府的支持下，上海跨境电子商务行业协会协同中国欧洲经济技术合作协会、中国报关协会和上海欧坚网络发展集团股份有限公司在 5 月 17-18 日联合举办“欧洲·中国长三角经贸论坛”。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2019 年 5 月 10 日