

# 中国跨境电商动态

2019 年第 8 期（总第 36 期）

2019 年 9 月 10 日

上海市商务委员会主办

上海跨境电子商务行业协会编

## 本期目录

<b>【领导指示】</b>	3
◇ 李克强：详解在自贸区开展“证照分离”改革全覆盖试点	3
◇ 倪岳峰：大力促进跨境电商、加工贸易保税维修等新业态发展	5
<b>【行业公告】</b>	6
◇ 国务院：扩大跨境电商零售进口试点城市范围	6
◇ 助推跨境寄递服务便利化水平提升	8
◇ [专家解读]新国货成长的五大方向	9
<b>【行业资讯】</b>	10
◇ 出台跨境电商企业认证标准	10
◇ 跨境电商需求增长加速快递企业国际化进程	10
◇ 中国跨境电商等领域持续发展	11
◇ 自贸区临港新片区管理办法公布	11
◇ 上海允许跨境电商零售出口“清单核放、汇总统计”	11
◇ 首票进口货物“两步申报”改革落地年底前将在全国海关推开	12
◇ 美国将推迟对中国部分产品征收关税	12
◇ 印尼税务局：暂时放弃电商收税	12
<b>【试点关注】</b>	13
◇ 上海：上海新政力促数字贸易发展	13
◇ 杭州：杭州海关邮件监管现场行邮税手机移动支付系统上线	13
◇ 广东：前 7 月广东跨境电商进出口 525.1 亿元	13
◇ 河南：前 8 月河南跨境电商业务达 89 亿元	14
◇ 深圳：推进“保税+社区新零售”模式	14

✧ 义乌: 跨境电商进口商品退货业务开通·····	14
✧ 宁波: 在 21 个国家建近 100 个海外仓·····	15
✧ 青岛: 加强跨境电商规范引导·····	15
✧ 厦门: 厦门机场跨境电商监管中心放行商品首次突破万票·····	15
<b>【协会动态】</b> ·····	<b>15</b>
✧ 协会参加第二届中国国际进口博览会上海交易团招商工作推进会议·····	15
✧ 圆通国际航线增至 14 条·····	16
✧ eBay 新的物品属性要求将于 10 月正式生效·····	16
✧ Wish 产品推广工具改版·····	17
✧ 京东超市制定 5 个升级计划·····	17
✧ 敦煌网放开特殊用途化妆品禁售规则·····	17
<b>【会员心声】</b> ·····	<b>17</b>
✧ 企业意见整理·····	17
<b>【企业专访】</b> ·····	<b>18</b>
✧ 申通国际: 加速全球布局机遇与挑战并存·····	18
<b>【信息推广】</b> ·····	<b>19</b>
✧ 协会举办 2019 跨境电商出口培训 (第二期) ·····	19
✧ 协会举办迎进博系列活动 2——挪威运动和休闲产业商务对接会·····	20



✧ 获取更多资讯

✧ 请扫二维码关注公众号

## 【领导指示】

### 李克强：详解在自贸区开展“证照分离”改革全覆盖试点

8月21日，李克强总理在国务院常务会议上指出。“为什么要在自贸区开展‘证照分离’改革全覆盖试点？因为我们的各种证还是太多了，办证过程又很复杂很繁琐，让企业拿到营业执照后仍要花大力气去办证。对于这种‘准入不准营’现象，一定要采取坚决有力措施，进一步放宽市场准入，更大激发市场活力。”

当天会议决定，从12月1日起，在全国自贸试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点，对中央层面设定的全部523项涉企经营许可事项，推动照后减证和简化审批。

李克强强调，要按照党中央、国务院部署，深化“放管服”改革，推进“证照分离”，破解“准入不准营”，这有利于打造市场化法治化国际化营商环境，也是稳就业的有力措施。

### 放宽市场准入“不用花钱”，也能激发市场主体的活力和社会创造力

李克强指出，近年来通过深入推进“放管服”改革，不仅有效激发了市场主体活力和社会创造力，而且有力应对了经济下行压力。

“放宽市场准入‘不用花钱’，也能激发市场主体的活力和社会创造力。但问题是，在一些方面，营业执照这道门槛放宽了，后面还有好几道证层层拦住，使放宽市场准入‘形同虚设’。”总理说。

李克强表示，当前要稳步推进“证照分离”改革，首先在自贸试验区开展改革全覆盖试点，接下来必须加快步伐、由点及面，成熟经验要及时向全国推开。

“各有关部门要从大局出发，在推进‘证照分离’改革过程中，对各类市场主体要一视同仁，打造市场化、法治化、国际化的营商环境。”总理说。

## **坚决不许把证当作谋取部门或个人利益的手段**

李克强指出，近年来推进商事制度改革，开办企业拿到营业执照时间已经有了不小的压减，但不时还有企业反映，拿到营业执照后仍需要办许多证，不仅增加企业经营成本，也造成市场不公平竞争，甚至产生寻租现象。

“这种现象必须坚决整治，坚决不许把证当作谋取部门或个人利益的手段，我们推进‘放管服’改革，要放，就一定要放得公平。”李克强强调。

当天会议确定 5 项措施：一是取消对外贸易经营者备案登记等 13 项审批。二是将报关企业注册登记等 8 项审批改为备案。三是对人力资源服务许可等 60 项审批实行告知承诺制。四是对其余 442 项审批采取压减材料和时限、延长或取消有效期、网上办理、取消现场核验等优化服务措施。五是对上述涉企经营许可事项全部纳入清单管理，向社会公开并定期调整。

为此，会议决定，在自贸试验区暂时调整实施相关行政法规和国务院决定；对涉及的法律，提请全国人大常委会授权国务院调整实施。

## **放了以后决不是不管，而是要寓管理于服务中**

李克强特别强调，“放管服”改革在放的同时，一定要加强事中事后监管。

“放了以后决不是不管，而是要改变管理方式，寓管理于服务中，规范执法，加强公正监管，让政府监管与市场主体良性互动，逐步形成公开、规范、全程留痕的监管环境和执法环境。”总理说。

李克强最后强调，深入推进“证照分离”改革，要从人民群众和市场主体的实际需求出发，最终要让人民群众和企业有切实的获得感。

## **倪岳峰：大力促进跨境电商、加工贸易保税维修等新业态发展**

8月16日，海关总署署长倪岳峰主持召开海关总署第十八次形势分析及工作督查例会，听取总署各部门关于近期重点工作进展情况的汇报，要求各部门、各单位深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央、国务院重大决策部署，认真做好“不忘初心、牢记使命”主题教育各项工作，积极稳妥推进“两步申报”，充分释放海关改革红利，认真履行守卫国门安全职责，全力做好国庆70周年海关安保工作。

会议强调，要认真落实中央“六稳”部署尤其是近期出台的稳外贸政策措施，充分发挥新海关职能优势，**大力促进跨境电商、加工贸易保税维修等新业态发展，加快推动国务院关于促进综合保税区高水平开放高质量发展意见的全面落地，落实落细各项减税降费政策，着力优化口岸营商环境，提升跨境贸易便利化水平。**要充分发挥海关“职能+数据”优势，密切关注外贸形势变化，创新中国外贸出口先导指数调查制度、海关业务统计报表制度，深入开展调查研究，加强外贸形势分析和统计数据的深入挖掘，向中央提出更多有见地、有价值的意见和建议。

会议要求，要积极稳妥推进“两步申报”，充分释放海关改革红利。“两步申报”通关模式改革是“牵一发而动全身”的措施，**将会进一步提升海关整体监管效能和跨境贸易便利化水平**，8月23日将在浙江舟山自贸试验区率先开展试点。各部门、各单位要切实增强推动改革试点的政治责任感和历史使命感，不折不扣地落实到位。要加强对企业的宣传和指导，充分尊重企业意愿和市场规律，在企业充分理解配合的前提下推进试点工作，把好事办好。

会议强调，要全体动员、全力以赴，认真做好国庆70周年海关安保工作。海关要认真履行守卫国门安全职责，各部门、各单位要提高政治站位，牢固树立

总体国家安全观，严厉打击各类走私违法犯罪活动，切实筑牢国门安全防线。要扎实推进防范化解重大风险工作，充分发挥风险防控机制作用，严防重大疫病疫情传入，全面做好口岸突发事件防范处置工作。要严格落实各项安全措施，开展安全隐患排查治理，确保万无一失。

## **【行业公告】**

### **国务院：扩大跨境电商零售进口试点城市范围**

8月27日，国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》，提出了20条稳定消费预期、提振消费信心的政策措施。其中包括：

一、促进流通新业态新模式发展。引导电商平台以数据赋能生产企业，促进个性化设计和柔性化生产，培育定制消费、智能消费、信息消费、时尚消费等商业新模式。鼓励发展“互联网+旧货”、“互联网+资源循环”，促进循环消费。实施包容审慎监管，推动流通新业态新模式健康有序发展。

二、满足优质国外商品消费需求。允许在海关特殊监管区域内设立保税展示交易平台。统筹考虑自贸试验区、综合保税区发展特点和趋势，扩大跨境电商零售进口试点城市范围，顺应商品消费升级趋势，抓紧调整扩大跨境电商零售进口商品清单。

三、加快发展农村流通体系。改造提升农村流通基础设施，促进形成以乡镇为中心的农村流通服务网络。扩大电子商务进农村覆盖面，优化快递服务和互联网接入，培训农村电商人才，提高农村电商发展水平，扩大农村消费。

四、扩大农产品流通。加快农产品产地市场体系建设，实施“互联网+”农产品出村进城工程，加快发展农产品冷链物流，完善农产品流通体系，加大农产品分拣、加工、包装、预冷等一体化集配设施建设支持力度，加强特色农产品优

势区生产基地现代流通基础设施建设。拓宽绿色、生态产品线上线下销售渠道，丰富城乡市场供给，扩大鲜活农产品消费。

五、搭建品牌商品营销平台。因地制宜，创造条件，吸引知名品牌开设首店、首发新品，带动扩大消费，促进国内产业升级。保护和发展中华老字号品牌，对其中确需保护的传统技艺，可按相关规定申请非物质文化遗产保护相关资金。

六、拓展出口产品内销渠道。推动扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围，引导出口企业打造自有品牌，拓展内销市场网络。在综合保税区积极推广增值税一般纳税人资格试点，落实允许综合保税区内加工制造企业承接境内区外委托加工业务的政策。

七、鼓励流通企业研发创新。加大对国内不能生产、行业企业急需的高性能物流设备进口的支持力度，降低物流成本；研究将相关领域纳入《产业结构调整指导目录》“鼓励类”，推动先进物流装备产业发展，加快推进现代物流发展。

八、优化市场流通环境。强化消费信用体系建设，加快建设覆盖线上线下的重要产品追溯体系。严厉打击线上线下销售侵权假冒商品、发布虚假广告等违法行为，针对食品、药品、汽车配件、小家电等消费品，加大农村和城乡结合部市场治理力度。修订汽车、平板电视等消费品修理更换退货责任规定。积极倡导企业实行无理由退货制度。

此外还有：优化社区便民服务设施、推动传统流通企业创新转型升级、改造提升商业步行街、加快连锁便利店发展、释放汽车消费潜力、支持绿色智能商品以旧换新、活跃夜间商业和市场、拓宽假日消费空间、降低流通企业成本费用、扩大成品油市场准入、发挥财政资金引导作用、加大金融支持力度等措施。

## 助推跨境寄递服务便利化水平提升

8月27日，交通运输部、国家邮政局等18个部门联合印发《关于认真贯彻落实习近平总书记重要指示推动邮政业高质量发展的实施意见》（简称《意见》），要求各部门把学习贯彻习近平总书记重要指示作为一项重大政治任务。

《意见》从加快结构调整、提高服务质量等6个方面提出了18项重点任务，鼓励规范新业态健康发展，切实推动邮政业转型升级，加快建设交通强国邮政篇。

《意见》提出，到2022年，基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的邮政快递服务体系，形成覆盖全国、联通国际的服务网络。到2035年，基本建成现代化邮政快递服务体系，行业科技创新和应用处于世界领先水平，邮政和快递网络覆盖全国城乡、通达世界各国，行业治理体系和治理能力现代化基本实现，拥有若干家具有较强国际竞争力的跨国企业集团，我国在世界邮政业的话语权和影响力进一步提升，进入世界邮政强国行列。

在提升跨境寄递服务便利化水平方面，《意见》指出：

一、积极推进全国跨境电子商务综合试验区建设，支持跨境电子商务综合试验区所在地城市建设国际邮件互换局和快件监管中心。

二、提升进出境邮件数据申报和通关监管信息化水平，促进便捷通关。支持边贸寄递发展。

三、加快推进中欧班列运输邮（快）件试点并逐步实现常态化。

四、加快推动快递企业走出去，支持在境外依法开办快递服务机构并设置快件处理场所、海外仓，完善国际快件航空运输网络规划布局，建设自主航空网络，提高国际竞争力。

五、推动在我国设立国际快递合作组织。



## [专家解读]

### 新国货成长的五大方向

阿里研究院 欧阳澄

阿里巴巴发布新国货计划，全面助力中国消费品牌发展，并指出了数字经济时代新国货成长的五大方向。

**1.扩大品牌知名度。**区域品牌溢价能力不及全国品牌，中国品牌溢价能力不及国际知名品牌，借力数字化渠道面向新客群扩大知名度，塑造大品牌形象是追求规模化的必由之路。天猫与全球多个时装周合作，助推数十家中国品牌搭上通往世界时尚前沿的快车。“天猫出海”帮助品牌打开海外市场，商品远销全球。数字分销渠道零售通，帮助品牌在全国城市社区零售店快速分销。

**2.创造价值功能点。**功能型为主的品牌需要持续不断提高技术与产品使用价值，注重消费洞察与功能点挖掘，以消费端数据洞察重构后端产品研发体系，为品牌创造差异化价值点。抽样数据显示，由 TMIC 洞察新生态联盟联合开发研制的超级新品平均溢价超过 30%。

**3.提升情感附加值。**主流消费阶层审美品位提升，服装实用消费价值之外，品牌需要注重精神关怀内容。情感为主要价值的产品与服务，品质与工艺是基础，文化元素与设计水平全面提升情感附加值与格调档次。多元化需求与亚文化偏好，助推小众品牌蓬勃生长。

**4.赢得消费者注意。**追求规模化销售和高频度购买的快消品牌，在扩大规模方面，主要依靠潜客触达和运营转化获得新客群；在高频度购买方面，主要依靠营销活动创新与产品创新令已经购买过产品的消费者产生新的注意力，实现复购。灵活多变的跨界营销表达，丰富有趣的场景互动，线上线下无缝融合的体验服务，

稳定的品牌内涵吸引价值认同客群，忠诚消费者为品牌带来持续利润。天猫推荐快消行业品牌使用的消费者运营量表 FAST，可以为高频与消费者沟通的品牌，提供潜客和会员数量和质量两个方面的数字评估，中国品牌需要向国际品牌学习。

**5.转型数字化运营。**数字经济时代，消费品牌竞争更加快速激烈，从消费者需求出发建立全链路全周期沟通机制，品牌内涵即服务质量，实现全面数字化运营是脱颖而出的关键。

高效率、高质量、低成本、高满意度始终是工业革命以来商业发展的不变追求。数字经济背景下，平台支撑将在更大范围内更多层面服务中国消费品牌。

## **【行业资讯】：**

### **出台跨境电商企业认证标准**

8月13日，国务院发布《国务院办公厅关于印发全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案的通知》。其中，针对跨境电子商务，《全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案》指出，要建立完善以信用为基础的新型海关监管机制，根据企业信用等级实施差别化通关监管措施，2019年底前出台对跨境电子商务等企业的认证标准。

### **跨境电商需求增长加速快递企业国际化进程**

8月12日消息，今年上半年国际快递业务增速回升。国际及港澳台快件业务量完成6.3亿件，同比增长21.2%；业务收入达338.6亿元，同比增长16.9%。国家邮政局分析认为，这主要受政策红利释放、前端电商需求刺激、企业自身服务能力不断增强以及通关服务效率逐步提高等利好因素影响。业内人士也表示，跨境电商的快速发展是推动国际快递业务增速回升的主要原因。

## 中国跨境电商等领域持续发展

8月30日，第44次《中国互联网络发展状况统计报告》正式发布，报告中显示截至2019年6月，我国网络购物用户规模达6.39亿，较2018年底增长2871万，占网民整体的74.8%。网络购物市场保持较快发展，下沉市场、跨境电商、模式创新为网络购物市场提供了新的增长动能。

## 自贸区临港新片区管理办法公布

8月20日，上海市政府正式公布《中国（上海）自由贸易试验区临港新片区管理办法》共11章49条，以政府规章的形式，明确临港新片区的管理体制机制，全面体现新片区改革亮点，衔接国家授权改革措施，为新片区顺利运作提供法治保障。《办法》于当日起施行。

## 上海允许跨境电商零售出口“清单核放、汇总统计”

8月13日，上海市政府新闻办举行市政府新闻发布会，副市长许昆林介绍了最新出台的《上海市新一轮服务业扩大开放若干措施》。其中关于搭建开放型贸易便利化服务体系，提升国际贸易中心建设能级方面共有5项内容，包括：

- 1、允许企业经资质备案，在未获得原厂授权情况下申请二手车出口许可证；
- 2、深入推进跨境电子商务综合试验区建设，允许跨境电商零售出口采取“清单核放、汇总统计”方式办理报关手续；
- 3、创设上海CCC免办自我承诺便捷通道，实施“自我承诺、自助填报、自动获证”的便利化措施；
- 4、延续固化首届进博会展品进出境贸易便利化支持措施；

5、探索集装箱堆场的电子化监管，推进提还集装箱环节保险产品开发和推广等。

## **首票进口货物“两步申报”改革落地年底前将在全国海关推开**

8月23日，全国首票进口货物“两步申报”改革试点业务落地。该票业务从企业准备申报到准予提货整个流程由原来的4小时缩短至1分28秒。“两步申报”减少了进口货物因等待申报所需单证而产生的滞港时间，大大提高了通关效率，大幅降低了企业成本。在部分海关试点的基础上，“两步申报”改革今年年底前将在全国海关推开。

## **美国将推迟对中国部分产品征收关税**

8月13日，美国贸易代表办公室表示将延迟对部分中国货品类别加征10%的关税至12月15日，包括手机、手提电脑、电子游戏机、电脑显示器、玩具、一些鞋类与服饰等。此外，基于对健康、安全、国家安全及其他因素的考虑，有一些中国货品直接可获剔除于加税名单之外，将免去10%的额外关税。

## **印尼税务局：暂时放弃电商收税**

8月21日消息，印尼税务局暂时放弃了向电商平台零售商家追缴税款的计划，转而选择建立生态系统，为该行业提供足够的发展空间。据了解，印尼电商平台上的零售商家大多年销售额低于5亿卢比，这些公司的收入远远低于强制征收增值税的门槛。印尼财政部税务总局局长透露到，如果跨境电商零售商家因为电商平台的税收政策转向社交媒体，那印尼政府就更难监控这些卖家了。

## 【试点关注】

### 上海：上海新政力促数字贸易发展

8月13日，上海出台《上海市新一轮服务业扩大开放若干措施》，其中对本市数字贸易发展的促进作用主要体现在两个方面：

一、要建设数字贸易交易促进平台，这将集聚一批全球领先的数字贸易平台型企业，集成一批境内外促进机构的专业服务平台，为企业提供一系列服务功能，帮助企业加快开拓国际市场，形成全球竞争力。

二、要建设数字贸易跨境服务功能区，这个功能区将落在虹桥商务区，这个区域内将允许符合条件的境外企业提供数字贸易增值服务，加快探索形成高水平的跨境数据流动开放体系，进一步提升数字贸易的自由度和便利度，打造更加开放、更加优越的数字贸易发展环境。

### 杭州：杭州海关邮件监管现场行邮税手机移动支付系统上线

8月23日，杭州海关邮件监管现场顺利上线行邮税手机移动支付系统——“海关税款移动支付平台”，并于当天完成首单税款支付。这是继旅客过境可以用手机移动支付行李物品税款之后，海关实施的又一便民举措，从而实现了杭州地区个人过境行李物品、收寄国际邮包海关手机移动支付税款的全覆盖。

### 广东：前7月广东跨境电商进出口525.1亿元

8月27日，广东海关发布外贸数据称，前7月，广东一般贸易进出口1.94万亿元，增长3.3%，占广东外贸进出口总值的49.8%，占比提升1.5个百分点。跨境电商进出口525.1亿元，增长34.3%。

## **河南：前 8 月河南跨境电商业务达 89 亿元**

9 月 4 日，郑州海关发布消息，从 1 至 8 月份，郑州海关共监管跨境电商进出口清单 7122.5 万票，商品总值 89.1 亿元，分别增长 21.48%和 17.11%。其中，进口清单 5186.9 万票，商品总值 73.7 亿元，分别增长 9.02%和 5.29%；出口清单 1935.6 万票，商品总值 15.4 亿元，分别增长 75.14%和 153.88%，各项业务持续稳定发展。

## **深圳：推进“保税+社区新零售”模式**

8 月 20 日消息，深圳市政府颁布通知，复制推广广东自由贸易试验区关于投资便利化、贸易便利化、金融创新、事中事后监管、法治创新，体制机制创新六大领域的改革创新经验。其中，深圳市政府在文件中表示要推进“保税+社区新零售”模式，实现跨境电子商务、社区实体店、物流到家的优势互补、叠加创新，以“新零售”助推消费升级。

## **义乌：跨境电商进口商品退货业务开通**

8 月 15 日，义乌跨境商品退货业务正式开通运行。据悉，该业务需将退货的商品退入义乌保税物流中心海关指定监管区域，由专门的理货人员对货物进行操作，整理包裹信息，检查是否符合退货入区要求，然后形成退货清单。海关根据退货清单对货物进行抽查，抽查无误后进行相应的退货操作，返还消费者的消费额度，释放企业税款担保额度，并对企业账册数据进行核增。

## **宁波：在 21 个国家建近 100 个海外仓**

宁波市商务部门 8 月 30 日消息，截至目前，宁波市企业已在 21 个国家建立海外仓近 100 个，覆盖 46 个大城市。这些海外仓成为宁波跨境电商开拓国际市场的前沿阵地。

## **青岛：加强跨境电商规范引导**

8 月 21 日消息，青岛市市场监管局为进一步规范网络市场秩序，严厉打击网络市场突出问题，营造公平竞争的 network 市场交易环境开展为期 100 天的专项整治行动。专项整治期间，市场监管局将充分发挥市场监管联席会议各成员单位的职能优势，联合公安、商务、海关等部门，强化信息共享和协同执法，形成监管合力，加强跨境电商规范引导。

## **厦门：厦门机场跨境电商监管中心放行商品首次突破万票**

8 月 23 日消息，7 月经由厦门机场跨境电商监管中心放行的跨境电商出口商品首次突破万票，达 15195 票，增长 2.57 倍。厦门机场跨境电商监管中心是厦门重点项目。作为厦门首个临空跨境电商作业场所，为电商企业提供了一条便捷通道，企业可在此实现跨境电商货物的就地理货、快速通关及无缝中转。

## **【协会动态】**

### **协会参加第二届中国国际进口博览会上海交易团招商工作推进会议**

8 月 16 日，上海跨境电子商务行业协会作为四大采购商联盟应邀参加在上海市政府召开的第二届中国国际进口博览会上海交易团招商工作推进会议，上海市政府副秘书长、上海交易团副团长尚玉英主持会议。

会上，上海市副市长、上海交易团团长许昆林出席会议并讲话，要求进一步深化对办好进博会重大意义的认识，确保上海交易团采购组织工作落细落实，形成推动采购组织工作的强大合力，重点加大民营、外资、中小企业和科创企业的招商力度。

上海市商务委主任、上海交易团秘书长华源传达第二届进口博览会全国交易团工作会议精神，并介绍上海交易团招商工作进展；国家会展中心党委副书记、纪委书记时煌军通报了第二届进口博览会总体进展情况。

上海跨境电子商务行业协会作为四大采购商联盟之跨境进口电商联盟，始终不渝地支持第二届中国国际进口博览会的顺利召开，并以实际行动在招商、招展、及进博会系列配套活动中做出积极贡献。

### **圆通国际航线增至 14 条**

9 月 3 日消息，圆通航空从昆明直飞巴基斯坦卡拉奇的全货运新航线顺利完成首航。至此，圆通航空已开通 14 条国际航线。根据圆通航空航线规划，此往返航线班期为每周三班，由 B757F 机型执飞，主要运载跨境电商货物，致力促进中巴两国间经贸往来，深耕巴基斯坦货运市场，同时推动中巴经济走廊建设。

### **eBay 新的物品属性要求将于 10 月正式生效**

9 月 4 日 eBay 发布公告称，新的物品属性要求即将于 2019 年 10 月 8 日起正式生效。对于物品属性要求变更的原因，eBay 在公告中解释，完整且准确的物品属性有助于买家快速、方便地找到卖家的物品刊登，因此建议卖家立即对所有现有物品刊登做出变更，以增加物品刊登的曝光率并提高成交率。



## Wish 产品推广工具改版

8 月 14 日消息，Wish 平台上，ProductBoost 常规版现将被全面移除并由智能版所替代。商户可以提交所选产品和预算来创建产品推广活动，通过商户提供的额外关键词，Wish 也可根据商户提供的关键词为商户新添加的产品生成更高效的关键词。

## 京东超市制定 5 个升级计划

9 月 3 日，京东超市发布了围绕用户运营、渠道、产品、价格竞争力、营销玩法等五个维度进行全面升级的“TOUCH 战略”，并提出了未来三年实现消费品成交额累计超 8000 亿的目标。

## 敦煌网放开特殊用途化妆品禁售规则

8 月 30 日。国内跨境电商 B2B 出口平台敦煌网宣布，为顺应国际市场扩容需求，扶持国产特殊用途化妆品，将放开禁售规则，面向全国经营特殊用途化妆品的商家实行准入销售政策。所谓特殊用途化妆品指用于脱毛、美乳、健美、除臭、祛斑、防晒、美白类的化妆品。

## 【会员心声】

### 企业意见整理

上海跨境电子商务行业协会为了解本市广大跨境电商企业诉求，帮助其解决实际发展中的难点和困惑，向企业征集汇总意见，整理如下：

#### 1、美国贸易战后，进口税率增加造成成本过高

自美国对中国商品加征关税以来，两国相互加征关税涉及超过 3000 亿美元

商品。其中不乏一些关系老百姓生活的商品，希望有关部门能适当考虑降低税率。

## **2、拆单的跨境进口商品是否可以作为样本赠送**

因为有些时候赠品的成本被会计入售卖产品价格从而视为销售性质，而这些商品在进口是大多是作为大包装（比如 3 支一包装）的跨境进口产品，因此在进口报关时并无单支而是大包装的记录。如此是否会被视为无合法进口证明。

## **3、跨境产品预归类 HSCode 愈发收紧，导致较多产品归类涉药。**

## **4、进口货物较以往会有更高的延误与退运风险。**

海关总署要求缩减通关时效，在全国范围内要求所有口岸海关在货物到港 48 小时内完成申报，否则不再接受申报且要求退运。如此是否会造成进口货物较以往会有更高的延误与退运风险。

## **【企业专访】**

### **申通国际：加速全球布局机遇与挑战并存**

申通快递董事长陈德军在赴欧洲考察期间，先后开通申通国际伯明翰、纽约、洛杉矶仓配分拨中心，标志着申通国际从单一的包裹进出口服务业务，升级为全球仓配综合服务业务体系。同时，陈德军还应邀拜访了芬兰邮政、北欧邮政、英国皇家邮政、比利时邮政和意大利邮政。据悉，陈德军此行欧洲将带来申通国际在全球化网络布局上的“大作为”。目前，申通国际已经在 70 个国家和地区建立了分支机构，服务网络覆盖了全球 226 个国家和地区。之后，申通国际还将陆续开通香港、仁川、悉尼、曼谷、法兰克福、列日、罗马等全球仓配分拨中心。

在今年年初申通国际召开的 2019 全球网络工作会议上，陈德军曾强调，2019 年公司将投入更多的时间和资金来发力申通海外业务，将重点围绕打造全球口岸事业部、空运干线事业部、全球运行中心、直营加盟模式、IT 事业部、

全球市场营销管理中心、全球仓储事业部等方面苦下功夫，通过体制机制变革，全面开启申通国际发展的新局面。

而在伯明翰仓配转运中心开仓仪式上，陈德军也强调，申通国际是申通未来战略发展的关键之一，近几年申通国际在业务和网络布局上不断探索，国际仓储的建立，进一步为申通国际版图的拓展、快件时效的提升奠定了良好的基础。

不过，快递物流企业走出去机遇大，挑战自然也并不小。国际物流市场环境复杂严峻，国内快递物流企业出海后国内优势淡化，所面临的国际挑战也会更多。在成本管控、政策法规以及文化和营商环境差异等方面都存在不少的现实难题。

更何况，有些非发达国家和地区还存在基础设施落后、地区局势限制等不利影响。出海的快递企业们在运输时间、效率以及后续服务方面都还有提升空间。此外，现代国际物流人才也处于一个极度缺乏的状态。

而在竞争对手方面，各方在海外还得面临来自 DHL、UPS 等国际物流企业的压力。和这些深耕多年的行业巨头相比，国内快递企业在海外服务网络和空运运力上都不占据优势，集团国际市场的扩张之路并不容易。

## **【信息推广】**

### **协会举办 2019 跨境电商出口培训（第二期）**

为进一步促进上海跨境电子商务行业企业及相关产业实现规模化、标准化、集群化稳步发展。在上海市商务委员会的指导和关心下,上海跨境电子商务行业协会联合上海跨境电子商务公共服务平台于 9 月 26 日~27 日共同举办“2019 年度上海跨境电子商务出口培训”。帮助企业握跨境电商发展机遇，切实提高上海跨境电商出口业务发展情况，形成合力让上海跨境电商出口成为全国典范。

## 协会举办迎进博系列活动 2——挪威运动和休闲产业商务对接会

在 2019 年进博会召开之际,挪威驻沪总领事馆商务处将携手上海市长宁区商务委员会、上海跨境电子商务行业协会于 9 月 24 日星期二在长宁区举办“迎进博系列活动 2——走近北欧:挪威运动和休闲产业商务对接会”。希望通过此次活动推介挪威运动休闲产业,了解长宁区营商环境并聚焦跨境电商贸易便利化带来的机遇,通过对接活动促进企业的交流,增进了解、推动合作。

上海跨境电子商务行业协会秘书处整理

2019 年 9 月 10 日